



**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN  
DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP MINAT MAHASISWA  
BERWIRAUSAHA**

**(Studi Kasus Mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Mahasiswa  
Prodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang)**

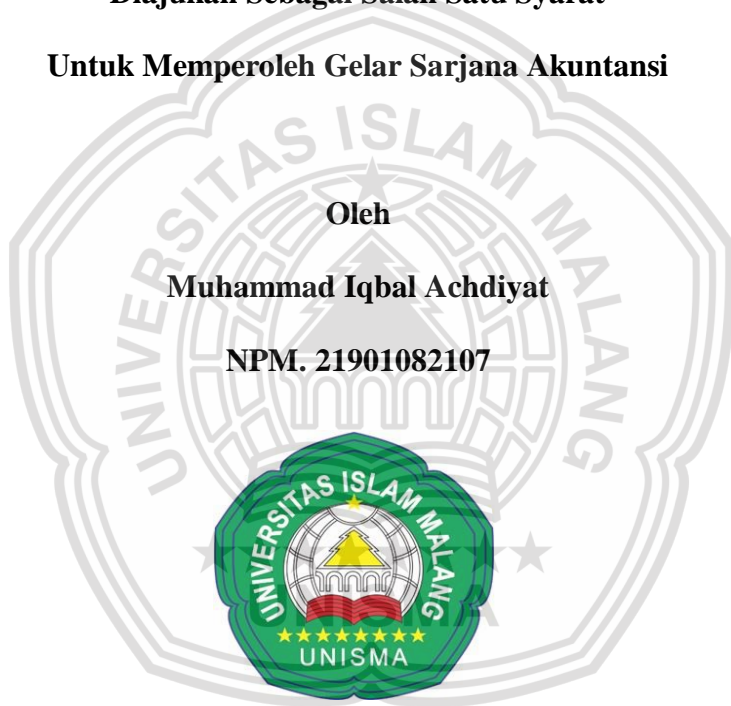
**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

**Oleh**

**Muhammad Iqbal Achdiyat**

**NPM. 21901082107**



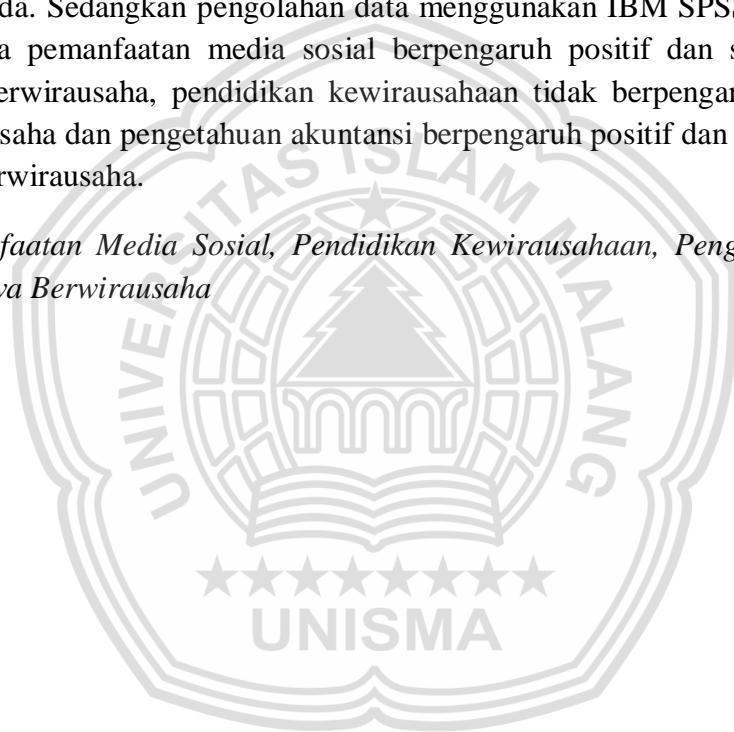
**UNIVERSITAS ISLAM MALANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MALANG**

**2023**

## ABSTRAK

Minat berwirausaha merupakan keinginan, ketertarikan, serta kesediaan individu untuk bekerja keras dalam memenuhi kebutuhan hidupnya dan menjalankan usahanya sendiri tanpa takut dengan risiko yang akan terjadi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan media sosial, pendidikan kewirausahaan dan pengetahuan akuntansi terhadap minat mahasiswa berwirausaha baik secara simultan dan parsial. Metode penelitian menggunakan metode korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan yaitu data primer dengan menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi dan administrasi bisnis angkatan 2019 - 2020, Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang, dan pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, data yang diperoleh sebanyak 90 responden. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Sedangkan pengolahan data menggunakan IBM SPSS 26. Hasil analisis menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha, pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha dan pengetahuan akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

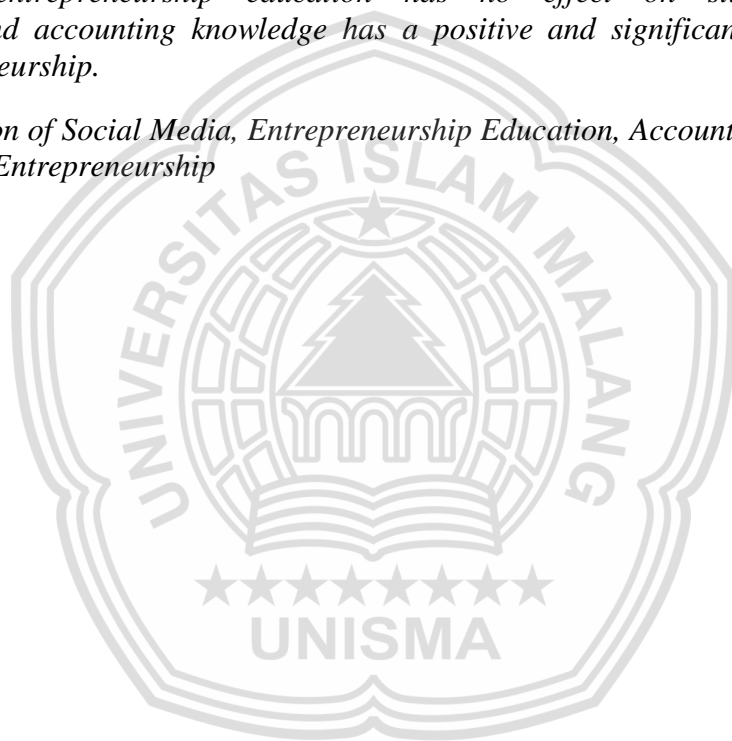
Kata Kunci: *Pemanfaatan Media Sosial, Pendidikan Kewirausahaan, Pengetahuan Akuntansi dan Minat Mahasiswa Berwirausaha*



## ABSTRACT

*Entrepreneurial interest is the desire, interest, and individual willingness to work hard to meet their needs and run their own business without fear of the risks that will occur. This study aims to determine the effect of using social media, entrepreneurship education and accounting knowledge on students' interest in entrepreneurship both simultaneously and partially. The research method uses a correlational method with a quantitative approach. The data used is primary data using a questionnaire. The population in this study were accounting and business administration students class 2019 - 2020, Faculty of Economics and Business and Faculty of Administrative Sciences, Islamic University of Malang, and the sample was taken using purposive sampling, the data obtained was 90 respondents. Data analysis using multiple linear regression analysis. While data processing uses IBM SPSS 26. The results of the analysis show that the use of social media has a positive and significant effect on student interest in entrepreneurship, entrepreneurship education has no effect on student interest in entrepreneurship and accounting knowledge has a positive and significant effect on student interest in entrepreneurship.*

*Keywords: Utilization of Social Media, Entrepreneurship Education, Accounting Knowledge and Student Interests in Entrepreneurship*



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia memiliki sumber daya alam yang melimpah dan sumber daya manusia yang banyak. Menyadari hal tersebut, Indonesia seharusnya mampu menggali dan menyalurkan potensi sumber daya manusia untuk mengelola dan mengembangkan sumber daya alamnya yang melimpah. Tanpa adanya keseimbangan tersebut bisa mengakibatkan angka pengangguran di Indonesia bertambah. Pengangguran masih menjadi salah satu masalah di Indonesia, karena kesempatan kerja yang menipis jumlah pencari kerja yang banyak dan sedikitnya lapangan kerja yang ada sehingga mengakibatkan pengangguran. Menurut Irnawati et al., (2021:192), ada dua dampak terjadinya pengangguran yaitu: 1) Dampak ekonomi, akibatnya tingginya pengangguran maka banyak sumber daya manusia yang terbuang sia – sia dan menjadi beban bagi warga yang bekerja, sehingga hal tersebut dapat membuat kesejahteraan masyarakat menurun. 2) Dampak sosial, yaitu identic dengan menurunnya pendapatan dan kesejahteraan masyarakat sehingga memicu masalah masalah sosial.

Berdasarkan data BPS (Badan Pusat Statistik) terbaru tahun 2022 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Agustus 2022 sebesar 5,86%, turun sebesar 0,63% dibandingkan dengan Agustus 2021. Bukan hanya tingkat pengangguran yang menurun akan tetapi tingkat kemiskinan pun ikut menurun. Data terbaru tingkat kemiskinan yang dirilis Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2022 persentase

penduduk miskin pada Maret 2022 sebesar 9,54%, menurun 0,17% terhadap September 2021 dan menurun 0,60% terhadap Maret 2021.

Adanya tingkat penurunan pengangguran dan kemiskinan ini tidak terlepas dari usaha pemerintah untuk meningkatkan kembali perekonomian masyarakat Indonesia. Oleh karena itu tugas ini tidak hanya dibebankan pada pemerintah ataupun masyarakat biasa, tetapi mahasiswa pun harus ikut serta dalam memulihkan perekonomian Indonesia kembali. Solusi terbaik untuk mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia adalah dengan mengembangkan jiwa wirausaha (berwirausaha) di kalangan generasi muda terutama para sarjana muda. Bekal paling baik bagi kalangan generasi muda dengan menanamkan jiwa – jiwa berwirausaha seiring dengan berkembangnya arus globalisasi, mahasiswa harus mampu berkontribusi dalam berwirausaha dengan mempunyai pengetahuan tentang media sosial, pendidikan kewirausahaan, dan pengetahuan akuntansi diharapkan menjadi *agent of change* dan tidak menutup kemungkinan berwirausaha menjadi hal penting dalam menghadapi tantangan globalisasi. Dari pemberian bekal berwirausaha di bangku pendidikan, Indonesia mempunyai aset generasi muda dalam perkembangan kemajuan ekonomi di masa sekarang maupun di masa yang akan datang. Selain itu dengan tujuan untuk menumbuhkan minat mahasiswa untuk berwirausaha sehingga dapat mendorong keinginan untuk maju dalam mengembangkan ide kreatif untuk menciptakan sesuatu yang dapat menghasilkan keuntungan dengan menjual barang atau jasa.

Kemajuan teknologi pada saat ini yaitu era revolusi industri 4.0 memudahkan dan membantu aktivitas beragam dalam aktivitas manusia, hadirnya industri 4.0 membuka peluang kerja namun di sisi lain menjadi ancaman bagi beberapa orang seperti hilangnya beberapa jenis pekerjaan. Pemahaman di dunia teknologi juga perlu dilakukan bagi semua orang baik dalam dunia bisnis, transportasi, pendidikan, pemerintah dan lain sebagainya. Disamping itu banyaknya lulusan perguruan tinggi dan sekolah menengah atas yang bersaing dan tidak sebanding dengan lapangan pekerjaan yang ada.

Nasrullah (2015), mengatakan bahwa media sosial adalah *platform* media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktifitas maupun berkolaborasi. Di Indonesia sendiri perkembangan internet cukup pesat dan memberikan peluang untuk mengatasi pengangguran melalui pemanfaatan media sosial untuk berwirausaha. Pemanfaatan media sosial menjadi salah satu gerakan dalam perkembangan ekonomi digital dan juga menjadi salah satu motivasi bagi mahasiswa untuk tertarik terjun langsung ke dunia usaha.

Dengan adanya teknologi yang terus maju, bahkan media sosial yang bisa dimanfaatkan oleh siapa saja, dimana saja dan untuk apa saja, sehingga bisa digunakan untuk bisa menghasilkan pendapatan. Begitu juga dengan mahasiswa yang akan memulai bisnis nya di media sosial secara *online* baik dari transaksi jual beli, sewa dan jasa. Media sosial yang bisa dimanfaatkan oleh mahasiswa adalah youtube, instagram, tiktok, whatsapp, facebook bahkan bisa

memanfaatkan *e-commerce* yang saat ini sedang *trend* yaitu shopee, lazada, tokopedia dan lain sebagainya.

Menurut Nasikhin (2019), pendidikan kewirausahaan ialah sebuah usaha sadar yang dikerjakan dan dilakukan secara individu untuk menambah wawasan tentang kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan sudah dikembangkan hampir di semua perguruan tinggi di Indonesia dengan proses dan pengalaman yang bervariasi dan bertujuan untuk menciptakan generasi wirausaha berkualitas. Pendidikan kewirausahaan juga dapat membentuk pola pikir dan perilaku mahasiswa untuk menjadi seorang wirausaha. Selanjutnya, pendidikan kewirausahaan adalah salah satu pemicu seseorang untuk bertindak sebagai wirausaha yang berasal dari dalam individu mahasiswa.

Pendidikan kewirausahaan ini bisa dijadikan tempat untuk mengasah kreatifan dan ide agar bisa dikembangkan dengan baik, selain itu juga bisa mengasah bakat untuk bisa menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain dan membantu meningkatkan perekonomian Indonesia. Selain itu seseorang dengan mempunyai pendidikan kewirausahaan bisa lebih mengetahui dan bisa menganalisis usaha apa yang saat ini sedang *trend* terjadi dan bisa bertahan dalam jangka waktu yang lama.

Dalam menjalankan sebuah usaha juga tidak terlepas dengan pencatatan keuangan, pencatatan keuangan adalah segala sesuatu transaksi keuangan pada dalam bentuk pembukuan. Sari (2015), mengungkapkan bahwa seorang wirausaha setidaknya harus memiliki pengetahuan tentang pengelolaan keuangan

yang baik. Seorang wirausaha harus mampu untuk memahami informasi akuntansi perusahaannya agar dapat membuat suatu keputusan investasi yang tepat bagi kelangsungan hidup perusahaan.

Pengetahuan akuntansi yang dimiliki mahasiswa di bangku perkuliahan dapat memotivasi karena semakin tinggi pemahaman akuntansi seseorang maka semakin besar pula keberanian untuk berwirausaha. Jika seorang wirausaha memiliki pengetahuan akuntansi yang baik wirausahawan ini akan menggunakan informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) dan Fakultas Ilmu Administrasi (FIA) merupakan fakultas yang ada di Universitas Islam Malang (UNISMA). FEB UNISMA didirikan pada tanggal 11 Juni 1981 sedangkan FIA UNISMA didirikan pada tanggal 27 Maret 1983. FEB UNISMA mempunyai 3 jurusan yaitu : Manajemen, Akuntansi dan Perbankan Syariah. FEB UNISMA juga memiliki tujuan untuk menghasilkan mahasiswa yang berkualitas dan bertaqwa yang mampu bersaing di era global saat ini serta menghasilkan lulusan yang memiliki jiwa wirausaha dalam rangka menumbuhkan budaya wirausaha guna membentuk kemandirian. Sedangkan FIA UNISMA mempunyai 2 jurusan yaitu : Ilmu Administrasi Negara dan Administrasi Bisnis. FIA UNISMA memiliki tujuan menghasilkan lulusan unggul beriman dan bertaqwa yang mampu menguasai ilmu pengetahuan teknologi serta mampu bersaing dan bekerjasama dalam bidangnya.



FEB dan FIA UNISMA telah menerapkan mata kuliah pendidikan kewirausahaan dan pengantar akuntansi. Dimana pendidikan kewirausahaan dan pengantar akuntansi tersebut sudah masuk kurikulum yang mewajibkan mahasiswa FEB dan FIA menempuh pendidikan kewirausahaan dan pengantar akuntansi serta belajar segala tentang bidang wirausaha yang baik dan benar supaya termotivasi untuk menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa.

Untuk menjadi seorang wirausahawan harus mengembangkan minat pada diri sendiri, minat tumbuh dengan rasa ketertarikan dan kekaguman dalam melihat keberhasilan wirausaha seseorang. Menurut Sixesha et al., (2022), minat berwirausaha adalah keadaan mental yang menjelaskan pikiran positif individu dan perasaan yang diinginkan tentang menciptakan bisnis di masa depan. Minat berwirausaha dapat ditandai dengan adanya rasa kemauan yang kuat dan berani untuk mewujudkan peluang yang ada dan berani menghadapi risiko yang ada di dalamnya. Seseorang bisa berminat untuk berwirausaha bermula dari pengalaman, pendidikan kewirausahaan dan informasi tentang kewirausahaan.

Berwirausaha di kalangan mahasiswa mempunyai arti sebagai pekerjaan yang bisa mendapatkan penghasilan tambahan untuk kesejahteraan mahasiswa selama kuliah maupun ketika sudah lulus dan untuk kedepannya diharapkan bisa menciptakan lapangan pekerjaan baru, selain itu juga bisa membantu untuk meningkatkan perekonomian Indonesia.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka dilakukan penelitian yang berjudul **"PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL,**

## **PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA.”**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh pemanfaatan media sosial, pendidikan kewirausahaan dan pengetahuan akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis dan Prodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang?
2. Bagaimana pengaruh pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis dan Prodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang?
3. Bagaimana pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis dan Prodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang?
4. Bagaimana pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis dan Prodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang?

## 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka dapat dikemukakan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan media sosial, pendidikan kewirausahaan dan pengetahuan akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis dan Prodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang.
2. Untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis dan Prodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang.
3. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis dan Prodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang.
4. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis dan Prodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang.

### 1.3.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1. Manfaat Teoritis

##### a. Bagi Bidang Ilmu

Hasil dari penelitian ini diharapkan menjadi rujukan dalam beberapa bidang ilmu seperti pengantar akuntansi dan pendidikan kewirausahaan serta untuk lebih mengembangkan *theory of planned* (TPB).

##### b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dan kajian teoritis dalam penelitian yang terkait dengan Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Pendidikan Kewirausahaan, dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha.

#### 2. Manfaat Praktis

##### a. Lembaga Akademis

Penelitian ini digunakan untuk bisa memberikan sumbangan pemikiran dan evaluasi untuk mengoptimalkan dan juga menanamkan karakter mahasiswa untuk berminat berwirausaha.

##### b. Bagi Mahasiswa

Dapat memberikan informasi dan wawasan tentang berwirausaha. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat meningkatkan motivasi serta minat mahasiswa dalam berwirausaha.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan media sosial, pendidikan kewirausahaan dan pengetahuan akuntansi terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Studi kasus mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang. Sampel dalam penelitian ini adalah 90 responden yang terpilih dan dilakukan penyebaran *link googleform*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan aplikasi *SPSS 26*. Berdasarkan pengujian dan analisis hipotesis yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara simultan pemanfaatan media sosial, pendidikan kewirausahaan dan pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha.
2. Pemanfaatan media sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha.
3. Pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha.
4. Pengetahuan akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

## 5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

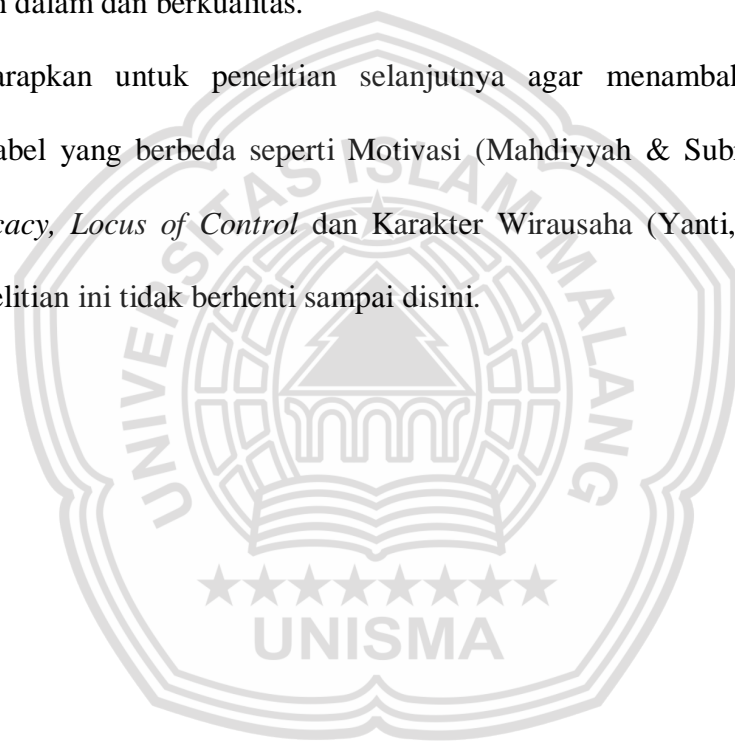
1. Penelitian ini memiliki keterbatasan pada objek penelitian yang dilakukan yaitu hanya pada Prodi Akuntansi FEB dan Prodi Ilmu Administrasi Bisnis FIA di Universitas Islam Malang.
2. Pada penelitian ini memiliki keterbatasan informasi terkait kurikulum pembelajaran pendidikan kewirausahaan pada Prodi Akuntansi FEB dan Prodi Ilmu Administrasi Bisnis FIA di Universitas Islam Malang.
3. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data hanya menggunakan link *googleform* yang disebar pada mahasiswa Prodi Akuntansi FEB dan Prodi Ilmu Administrasi Bisnis FIA di Universitas Islam Malang. Dikarenakan metode kuesioner memiliki beberapa kelemahan. Diantaranya adalah responden sering tidak teliti dalam menjawab, sulit dicari validitasnya, dan ada responden yang memberikan jawaban tidak jujur.
4. Penelitian ini hanya memakai 3 variabel independen yaitu pemanfaatan media sosial, pendidikan kewirausahaan dan pengetahuan akuntansi terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

## 5.3 Saran

Saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar menambah objek penelitian. Seperti Prodi Akuntansi dan Prodi Ilmu Administrasi Bisnis Perguruan Tinggi Se-Malang Raya.

2. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mendalami secara spesifik terkait kurikulum pembelajaran pendidikan kewirausahaan pada Prodi Akuntansi FEB dan Prodi Ilmu Administrasi Bisnis FIA di Universitas Islam Malang.
3. Peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan metode pengumpulan data dengan wawancara secara langsung agar dapat menggali informasi dengan lebih dalam dan berkualitas.
4. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar menambahkan variabel - variabel yang berbeda seperti Motivasi (Mahdiyyah & Subroto, 2022), *Self Efficacy*, *Locus of Control* dan Karakter Wirausaha (Yanti, 2019) sehingga penelitian ini tidak berhenti sampai disini.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, Benito & Khasanah, Imroatul. (2010). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus. *Jurnal, Semarang: Universitas Diponegoro*.
- Anggraeni, Bety & Harnanik. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pemalang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan Volume X Nomor 1 Juni*. SMK Islam Nusantara Comal.
- Ari Maya Sari, N., & Dwirandra, A. (2015). Pengaruh Kepribadian Wirausaha Dan Pengetahuan Akuntansi Pada Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pembuatan Keputusan Investasi. *E-Jurnal Akuntansi, 11(1), 303-319*.
- Badan Pusat Statistika. (2022). Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT). [Online]. Diakses pada 25 Desember 2022, dari: [https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/11/07/1916/agustus-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-86-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-07-juta-ruipah-per-bulan.html#:~:text=Tingkat%20Pengangguran%20Terbuka%20\(TPT\)%20Agustus,kerja%20yang%20terdampak%20COVID%2D19](https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/11/07/1916/agustus-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-86-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-07-juta-ruipah-per-bulan.html#:~:text=Tingkat%20Pengangguran%20Terbuka%20(TPT)%20Agustus,kerja%20yang%20terdampak%20COVID%2D19)
- Bharata, W. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo). *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 2(2), 98-114*.
- Boner, S.E., & Walker, P.L. (1994). *The Effect of Instruction and Experience on The Acquittion of Auditing Knowledge, The Accounting Review*. Vol. 69 No. 1 pp. 157-178.
- Budiati., dkk (2012). Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang). *Jurnal Dinamika Sosial Budaya, 14(1) 89-90*.
- Djaali, H. (2012). *Psikologi Pendidikan*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Eka Astra Susilawaty. (2022). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. 2(1), 1–15.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.



- Hadihah, Fitriyah. (2006). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Menengah Kab. Sidoarjo. *Tesis. Universitas Airlangga Surabaya*.
- Hadyastiti, G.A.M.N et al., (2020). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi diri, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 174 – 187.
- Hamdani, Amid. (2020). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan dan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi*.
- Inshiroh, Z., Sudaryanti, D., & Hariri. (2022). Pengaruh Teknologi, Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berbisnis Online. *E-JRA Vol. 11 No. 02 Agustus 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang*. 11(02), 89–98.
- Irnawati, Jeni et al., (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. (Manusia, Data dan Analisis).
- Juniariani, N. M. R & Prihandani, N. M. I. (2019). Theory of Planned Behavior pada Minat Berwirausaha dengan Pengetahuan Akuntansi sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1), 1 – 8.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*, Edisi Revisi, Jakarta : Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Keller, K. Lane. (2016). *Strategi Bauran Pemasaran*. Jakarta : Indeks
- Khairani, Makmun. (2014). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Presindo.
- Luh, N., Cahayani et al., (2022). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa FKIP Universitas PGRI Mahadewa Indonesia*. 14(1).
- Mahdiyyah, K. F., Subroto, W. T., & Surabaya, U. N. (2022). *Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi*. 1(2), 175–188.
- Muda, Iskandar dkk. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi*. Medan: Penerbit Madenatera.

- Nasikhin, T. (2019). *Pengaruh motivasi, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis online (studi pada mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan)* (Doctoral dissertation, IAIN Pekalongan).
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Naturrohmah, D., Diana, N., & Afifudin. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Praktik Kewirausahaan, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha di Masa Pandemi. *Jurnal E-JRA*, 11(10), 38-55.
- Pramudita, R. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengetahuan Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Siswa Kelas 12 SMK Yapin 02 Setu (Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis & Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa)*
- Prasetio, T., & Hariyani, R. (2020). Pengaruh Motivasi Dalam Penggunaan Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA ITH Ekonomika*, 3(3), 94 – 101.
- Purwanto, Ngalim. (2013). *Psikologi Pendidikan*, Bandung Pustaka Setia.
- Rachmawati, D & Wahyuni, W. (2020). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya*.
- Raya, A. N. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Latar Belakang Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Tengah Situasi Pandemi (Sukabumi). *Economic Education and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 48.
- Salim, Peter & Yenny Salim. 2002. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta : Modern English Press.
- Sari Rochmawati. (2013). *Pengaruh Sikap Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Persepsian Resiko, Persepsian Kebermanfaatan Terhadap Niat Penggunaan Kartu Kredit*, jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Sari, Ni Made Ari Maya. 2015. Pengaruh Kepribadian Wirausaha dan Pengetahuan Akuntansi Pada Penggunaan Informasi Akuntansi dalam Pembuatan Keputusan

Investasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 11, No. 1, 2015, hal: 303-319.

Sishesha, S., et al (2022). *South African University Students' Entrepreneurship Interest As a Consequence Of Resilience and Internal Economic Locus Of Control*. *Entrepreneurship Education*,25(1).

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sulistomo, S. (2012). *Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pengungkapan Kecurangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi UGM dan UNDIP)*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.

Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Pranawa, I. M. B., & Indahyani, D. N. T. (2020). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 627.

Susanti, et al. (2018). *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar*.

Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268-283.