



**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN
STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2019-2021)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:
Galuh Nilam Kusuma Wardani
21801082085



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTASI**

2023

ABSTRAK

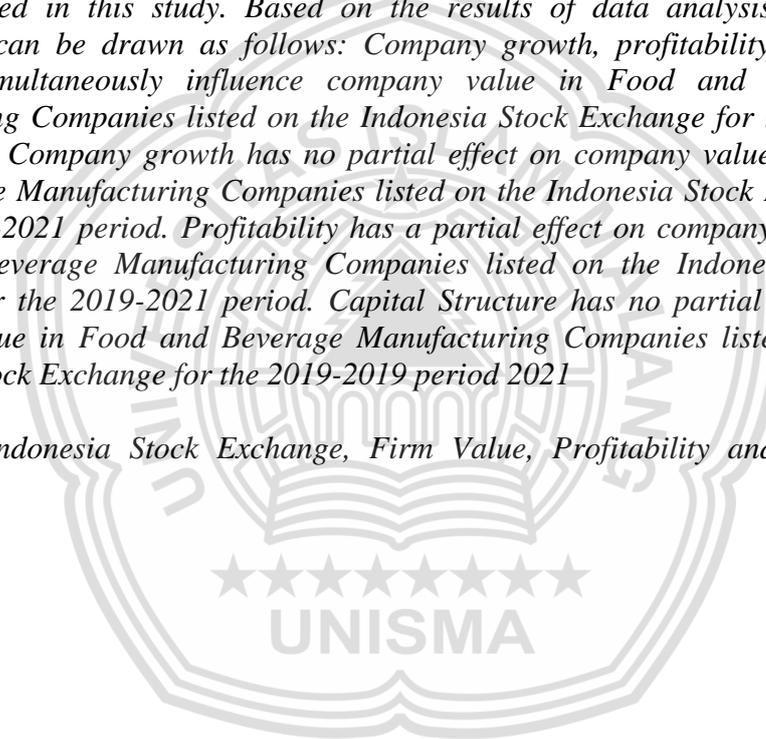
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan struktur modal, pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan, pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan subsektor makanan dan minuman. perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 -2021. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021 dengan menggunakan metode purposive sampling dan sampel yang digunakan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019. Periode -2021 sebanyak 11 perusahaan. Regresi linier berganda merupakan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil analisis data dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut: Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Struktur Modal tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2019 2021

Kata Kunci: Bursa Efek Indonesia, Nilai Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of company growth, profitability and capital structure, the effect of company growth on firm value, the effect of profitability on firm value, the effect of capital structure on firm value in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019 period -2021. This research was conducted on food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period using the purposive sampling method and the samples used in the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the IDX for the 2019-2021 period were 11 companies. Multiple linear regression is a data analysis technique used in this study. Based on the results of data analysis, several conclusions can be drawn as follows: Company growth, profitability, Capital Structure simultaneously influence company value in Food and Beverage Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. Company growth has no partial effect on company value in Food and Beverage Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. Profitability has a partial effect on company value in Food and Beverage Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. Capital Structure has no partial effect on company value in Food and Beverage Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2019 period 2021

Keywords: Indonesia Stock Exchange, Firm Value, Profitability and Capital Structure



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi saat ini, perekonomian di suatu negara sangatlah penting sebagai pilar kemakmuran dan perkembangan suatu negara. Terutama bagi perekonomian di Indonesia, kondisi pertumbuhan ekonomi dan persaingan di dalam dunia bisnis semakin kompetitif. Salah satu faktor yang paling penting untuk pertumbuhan ekonomi Indonesia adalah investor. Perusahaan yang diminati para investor yaitu perusahaan dengan nilai perusahaan yang baik dan tinggi. Perusahaan dengan nilai yang tinggi merupakan suatu perusahaan dengan posisi keuangan yang baik (Dhani, 2017). Nilai bagi para investor tercemin dari harga saham perusahaan yang juga menggambarkan nilai dari sebuah perusahaan. Nilai perusahaan adalah harga yang akan dibayarkan oleh pembeli jika suatu perusahaan akan dijual (Candradewi, 2018).

Nilai perusahaan dapat menggambarkan kondisi finansial perusahaan. Nilai perusahaan sering dikaitkan dengan persepsi investor terhadap keberhasilan perusahaan. Hal ini dapat ditunjukkan melalui harga saham suatu perusahaan karena harga saham dapat menunjukkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan dianggap penting karena nilai perusahaan mencerminkan kinerja dari perusahaan yang mampu mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan (Sedana, 2018). Nilai

perusahaan yang tinggi akan meningkatkan rasa percaya seorang investor terhadap perusahaan (Mustanda, 2017). Perusahaan dituntut untuk memenuhi kebutuhan pemegang kepentingan perusahaan dalam mempertahankan berlangsungnya sebuah perusahaan. Menurut Indrarini (2019:2) mendefinisikan bahwa “Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan manajer dalam mengelola sumber daya perusahaan yang dipercayakan kepadanya yang sering dihubungkan dengan harga saham.” Salah satu rasio yang digunakan untuk mengukur nilai perusahaan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan *Price to Book Value (PBV)*, *PBV* juga menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menciptakan nilai (relatif terhadap jumlah modal yang ditanamkan). *PBV* yang lebih tinggi akan mencerminkan harga saham dan nilai buku per saham yang lebih tinggi. Dengan demikian, semakin tinggi nilai penawaran, semakin efektif perusahaan dalam memberikan insentif bagi investor. Salah satu penelitian terdahulu, Manoppo (2018) membuktikan bahwa struktur modal investasi dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Menurut Brigham & Houston (2018) ada beberapa variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya tanggung jawab yang terbatas mengurangi risiko, pertumbuhan perusahaan, likuiditas, profitabilitas dan struktur modal. Variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah variabel pertumbuhan perusahaan. Pertumbuhan perusahaan adalah suatu rasio yang memperlihatkan kemampuan perusahaan untuk menjaga posisi

ekonominya ditengah pertumbuhan perekonomian dan sektor usahanya (Mustanda, 2017). Pertumbuhan perusahaan dapat menggambarkan apakah suatu perusahaan akan mengalami berkembang atau tidak. Pertumbuhan perusahaan dapat diukur menggunakan *Total Asset Growth (TAG)*. *TAG* adalah selisih total aktiva pada masa sekarang dengan masa sebelumnya terhadap total aktiva pada masa sebelumnya (Sudhiarta, 2017). Pertumbuhan perusahaan yang tinggi akan melambangkan perkembangan perusahaan yang baik secara internal maupun eksternal (Sudhiarta, 2017). Hasil penelitian yang dilakukan Nugrahadhi (2018) menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara pertumbuhan perusahaan dengan nilai perusahaan. Berbeda dengan penelitian sebelumnya, penelitian yang dilakukan oleh Fillbert (2020) bahwa variabel independen pertumbuhan perusahaan dan struktur modal memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Salah satu variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah variabel profitabilitas. Profitabilitas merupakan sebuah gambaran bagaimana suatu perusahaan dapat menghasilkan keuntungan dari asset ataupun modal yang mereka miliki (Chabachid, 2016). Profitabilitas yang tinggi menggambarkan bahwa perusahaan dapat menghasilkan keuntungan yang tinggi pula. Tingginya rasio profitabilitas tentunya akan menjadi daya tarik tersendiri bagi seorang investor yang ingin menginvestasikan uangnya pada suatu perusahaan. Semakin tinggi minat para investor untuk berinvestasi pada perusahaan tentunya akan meningkatkan harga saham

perusahaan yang pada akhirnya meningkatkan nilai perusahaan. Profitabilitas juga mampu menggambarkan kinerja dari sebuah perusahaan. Rasio yang digunakan untuk mengukur struktur modal dalam penelitian ini adalah *Return on Assets*. Kasmir (2014:201) "*Return On Assets* merupakan rasio yang menunjukkan hasil atas jumlah aktiva yang digunakan dalam perusahaan". Teori ini didukung oleh penelitian yang pernah dilakukan oleh Pakpahan (2019) yang menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Selain profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah struktur modal. Struktur modal merupakan hubungan atau keselarasan antara modal asing dengan modal sendiri, khususnya modal sebagai kewajiban (Dwijayanti, 2019:22). Salah satu rasio yang digunakan untuk mengukur struktur modal dalam penelitian ini adalah *Debt to Equity Ratio* (DER). Rasio ini berfungsi untuk mengetahui berapa rupiah modal sendiri yang dijadikan untuk jaminan utang (Kasmir, 2014:158). Hubungan antara struktur modal dan nilai perusahaan sangat erat kaitannya, karena perusahaan dengan modal yang lebih besar biasanya memiliki akses yang lebih mudah terhadap pinjaman dibandingkan perusahaan dengan skala yang lebih kecil. Jika posisi struktur modal lebih tinggi dari target struktur modal yang optimal, maka setiap peningkatan utang akan menurunkan nilai perusahaan. Dengan kata lain, seandainya perusahaan mengganti modal sendiri dengan

menggunakan hutang, atau sebaliknya apakah harga saham akan mengalami perubahan (apabila perusahaan tidak merubah keputusan-keputusan keuangan lainnya seperti keputusan pendanaan, kebijakan deviden, keputusan investasi) atau tidak. Sehingga dengan struktur modal yang tepat, tujuan utama perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan dapat tercapai (Christy, 2017:399). Teori ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Fillbert (2020) yang menyatakan bahwa struktur modal mampu mempengaruhi nilai perusahaan.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman dari tahun 2019-2021, peneliti memilih perusahaan makanan dan minuman sebagai objek penelitian karena sektor industri makanan dan minuman merupakan salah satu sub sektor usaha yang akan terus mengalami pertumbuhan (Aziz, 2014). Selain itu, sub sektor makanan dan minuman merupakan cabang industri manufaktur barang konsumsi unggulan. Prospek yang menguntungkan, membuat sub sektor makanan dan minuman dipilih dalam penelitian ini. Selain menguntungkan, sektor makanan dan minuman ini menjadi sektor yang *survive* atau bertahan, karena sektor ini dalam kondisi apapun dan sekrisis apapun sebagian produk makanan dan minuman tetap di butuhkan. Sebab produk makanan dan minuman ini menjadi kebutuhan pokok bagi masyarakat di Indonesia.(bps.co.id, 2021)

Badan Pusat Statistik Indonesia (BPS) menyampaikan bahwa perkembangan indeks produksi untuk industri sub sektor makanan dan

minuman di Indonesia mengalami peningkatan. Peningkatan produksi dari industri sub sektor makanan dan minuman akan berdampak pada peningkatan realisasi investasi yang diperoleh dari penanaman modal dalam negeri maupun modal asing, serta sebagai penopang bagi pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Semakin tinggi realisasi investasinya maka akan semakin baik keadaan perusahaan maupun ekonomi nasional (bps.co.id, 2021). Perusahaan yang telah *go public*, memaksimalkan nilai perusahaan dilihat dari harga saham yang tinggi, karena nilai perusahaan mencerminkan dari harga sahamnya. Harga saham di pasar modal terbentuk berdasarkan kesepakatan antara permintaan dan penawaran investor, sehingga harga saham merupakan *fair price* yang dapat dijadikan sebagai proksi nilai perusahaan.

Adapun fenomena yang berkaitan dengan nilai perusahaan khususnya pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman (*food and baverage*) yang terdaftar di BEI, salah satunya bagaimana keadaan atau pertumbuhan penjualan yang dimiliki perusahaan-perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Salah satunya fenomena penjualan di beberapa perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI adalah sebagai berikut: PT Mayora Indah Tbk periode 2019 sebesar 14,169,088 periode 2020 sebesar 14,818,731 periode 2021 sebesar 18,349,960. PT Tiga Pilar Sejahtera Tbk periode 2019 sebesar 5,139,974 periode 2020 sebesar 6,010,895 periode 2021 sebesar 6,545,480. PT Indofood Sukses Makmur Tbk periode 2019 sebesar

63,594,452 periode 2020 sebesar 64,061,947 periode 2021 sebesar 66,750,317. Pada masing-masing total penjualan yang dimiliki beberapa perusahaan sub sektor makanan dan minuman juga selalu mengalami perubahan dan fluktuasi setiap tahunnya. (bps.co.id, 2021)

Pertumbuhan penjualan yang semakin meningkat maka akan mendorong peningkatan nilai perusahaan dan membuat investor semakin percaya dan yakin untuk menanamkan dananya pada perusahaan (Kasmir, 2016). Selain dari nilai penjualan yang dimiliki perusahaan, namun juga dapat melihat dan mengetahuinya melalui data dari laporan keuangan perusahaan. Dari laporan keuangan kita dapat mengetahui perkembangan hasil usaha pada perusahaan secara keseluruhan yang disajikan berupa neraca dan laporan laba rugi. Yang di dalamnya berisi gambaran tentang aktiva-aktiva dan kewajiban-kewajiban perusahaan dan hasil yang dicapai perusahaan serta biaya yang terjadi selama periode tertentu.

Berdasarkan data yang ada sejak tahun 2019-2021 Nilai Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mengalami fluktuasi. Maka berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas pentingnya memberikan informasi kepada perusahaan terutama manajer keuangan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan serta memberikan gambaran bagi investor terkait keputusan investasi dengan mempertimbangkan nilai perusahaan yang bersangkutan. Penelitian ini diberi judul “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan

Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, rumusan masalah untuk penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021?
2. Bagaimana pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021?
3. Bagaimana profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021?
4. Bagaimana struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan terhadap Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan

Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh struktur modal terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

1.3.2 Manfaat Penelitian

a. Manfaat secara teoretis:

1. Bagi peneliti menambah ilmu pengetahuan dan wawasan tentang nilai perusahaan.
2. Bagi Akademis

Dari hasil penelitian ini dapat membantu untuk memberi referensi penelitian untuk peneliti selanjutnya tentang nilai perusahaan.

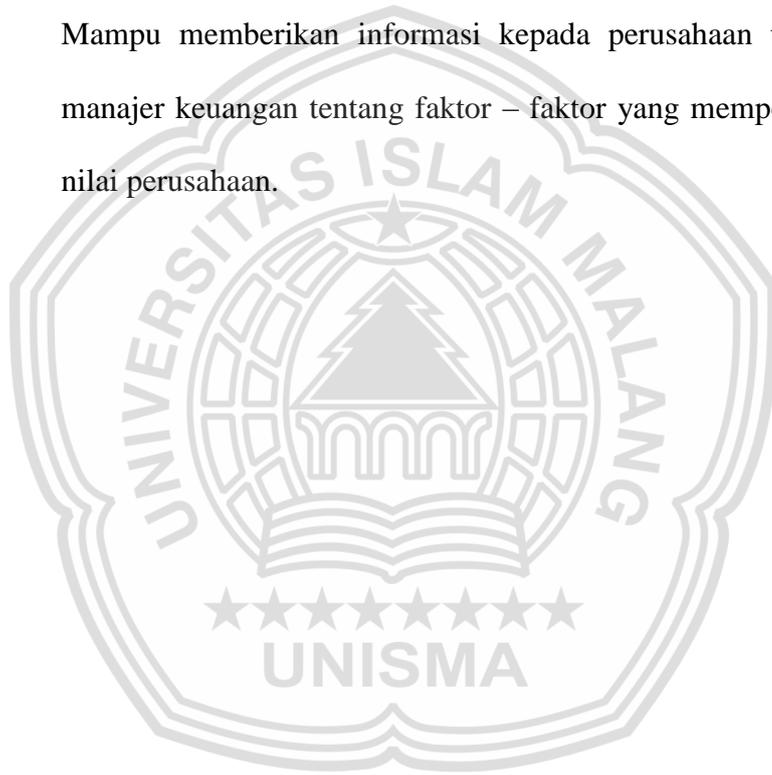
b. Manfaat Secara Praktis

1. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan bisa digunakan sebagai bahan pertimbangan berinvestasi dengan mempertimbangkan nilai perusahaan yang bersangkutan.

2. Bagi Perusahaan

Mampu memberikan informasi kepada perusahaan terutama manajer keuangan tentang faktor – faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, Struktur Modal berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.
2. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.
3. Profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.
4. Struktur Modal tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021

5.2 Keterbatasan Penelitian

Meskipun peneliti sudah berusaha semaksimal mungkin untuk menyempurnakan penelitian ini, tetapi masih ada keterbatasan dalam penelitian ini , antara lain:

1. Mengingat hasil yang didapatkan, penggunaan periode penelitian tahun 2019-2021 relatif pendek. Penggunaan periode pengamatan yang lebih panjang akan lebih akurat dibandingkan dengan periode penelitian dalam rentang waktu pendek.
2. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021 sebagai populasi dan sampel sehingga penelitian ini tidak bisa mewakili keseluruhan perusahaan di BEI.
3. Dalam penelitian kali ini hanya menggunakan 3 variabel penelitian yang digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan sehingga belum bisa menilai pengaruh secara akurat.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah peneliti kemukakan diatas, maka diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan perbaikan sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan periode pengamatan yang lebih panjang daripada periode yang digunakan dalam penelitian ini. Hal ini akan membantu peneliti selanjutnya untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih akurat.
2. Populasi dan sampel dalam penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat mewakili perusahaan di BEI bahkan sektor manufaktur, tidak hanya pada subsektor makanan dan minuman, diharapkan peneliti selanjutnya dapat

menambahkan subsektor lain sehingga dapat menemukan hasil penelitian yang lebih baik.

3. Untuk mengetahui faktor-faktor nilai perusahaan yang lebih baik, diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel lainnya yang belum diteliti, misalkan faktor likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan, sehingga dapat memperbaiki pengaruh secara signifikan.



DAFTAR PUSTAKA

- Alfredo, Mahendra D.j. 2011. *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Deviden sebagai Variabel Moderating) pada Perusahaan Manufaktur di BEI*, Tesis. Program Pascasarjana. Universitas Udayana.
- Arifianto, M., & Chabachid, M. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Lq-45 Periode 2011-2014)*. Diponegoro Journal Of Management, 5(1), 1–12.
- Arief Sugiono & Edi Untung. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo
- Adfentari, Ifi., Sumiati, Ati. (2020) “*Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018*”. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* Volume 1 No. 2. Universitas Negeri Jakarta
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (14th Ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chaidir. (2015). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bei*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi (JIMFE)*, 1(2).
- Dasuha, Batista Leonardo P. (2016). *Dampak Current Ratio, Profitabilitas, Solvabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Universitas Sumatera Utara.
- Dewi, M. A. P., & Candradewi, M. R. (2018). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan*. *Jurnal Manajemen Udayana*, 7(8), 4385–4416.
- Dewi, W., dan Lestari, H. S. 2014. *Faktor-Faktor Penentu Struktur Modal Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 7(2), 273–294.
- Dhani, I. P., & Utama, A. A. G. S. (2017). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135-148.

- Dwijayanti, Nita. (2019). *Pengaruh Struktur Modal Berdasarkan Profitabilitas, Pertumbuhan Aset, dan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur*. Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis Vol. 1 No. 4 Hal: 21-27 ISSN: 2714-8491.
- Fauzi, M. N., & Suhadak. (2015). *Pengaruh Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal dan Profitabilitas (Studi Pada Sektor Mining yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB),
- Filbert, J. (2016). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Paradigma Akuntansi, 2(4), 1489-1498.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Sembilan. Semarang. Undip.
- Gitman, I. (2012). *Principles Of Managerial Finance 13th Edition*. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company.
- Hanafi, Mamduh dan Halim, Abdul. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hery. 2017. *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*. Jakarta : Grasindo.
- Hutabarat, S. H., Fitrawaty, & Nugrahadi, E. W. (2018). *An analysis of asset growth, profitability, and capital structure effect through risk on price to book value (PBV)*. International Journal of Business and Management Review, 6(2).
- Indrarini, Silvia. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Penerbit Scopindo Media Pustaka
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*". Yogyakarta: BPFPE.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Pakpahan, R. M., Larizki, T. S., Novelina, K.,, & Hutabarat, A. (2019). *Pengaruh Profitabilitas (Roe), Ukuran Perusahaan (Firm Size), Leverage (Der), Dan Likuiditas (Cr) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)*. Jurnal Ilmiah Sociosecretum, 9(1).

- Manoppo, H., & Arie, F. V. (2016). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal EMBA, 4(2).
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud. 5(9).
- Parta, K. A. C. P. P., & Sedana, I. B. P. (2018). *Peran Struktur Modal Dalam Memediasi Pengaruh Pada Perusahaan Properti Di BEI*. 7(5), 2680–2709.
- Pradana, H. R., Fachrurrozie, dan Kiswanto. 2013. *Pengaruh Risiko Bisnis, Struktur Aset, Ukuran dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal*. Accounting Analysis Journal, 2(4), 423–429.
- Rofifah, D. (2020). *Nilai Perusahaan Dipengaruhi Oleh Struktur Modal Dan Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. *Competence: Journal of Management Studies*, 15(1), 90-108.
- Sartono, R.A. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Sianipar, Syarinah. (2017). *Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jom FISIP Volume 4 No.1.
- Silvia Indrarini. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba, Good Corporate & Kebijakan Perusahaan*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*". Yogyakarta: Penerbit Andi
- Mustanda, I. K., dan Suwardika, I. N. A., & (2017). *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti*. Jurnal Manajemen Udayana, 6(3), 1248–1277.

Utomo, N. A., & Christy, N. N. A. (2017). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia*. In Proceedings (Vol. 1, No. 1).

Wimelda, L., dan Marlinah, A. 2013. *Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Publik Sektor Non Keuangan*. Media Bisnis, 200–213.

Yusmaniarti, Y., Sauma, A., Khair, U., Marini, M., & Ratnawili, R. (2021). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Indonesia Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 145-160.

www.kemenperin.go.id Diakses pada 5 April 2022

www.kontan.co.id Diakses pada 5 April 2022

www.bps.go.id Diakses pada 5 April 2022

www.kajianpustaka.com Diakses pada 10 April 2022

www.idx.co.id Diakses pada 10 April 2022

www.sahamok.com Diakses pada 10 April 2022.

