



**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG, STUDI PADA TAMAN KULINER  
PACIRAN KABUPATEN LAMONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

**Adella Febrian Nanda Sari**

**NPM. 21801081021**



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MALANG**

**2023**



**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG, STUDI PADA TAMAN KULINER  
PACIRAN KABUPATEN LAMONGAN**

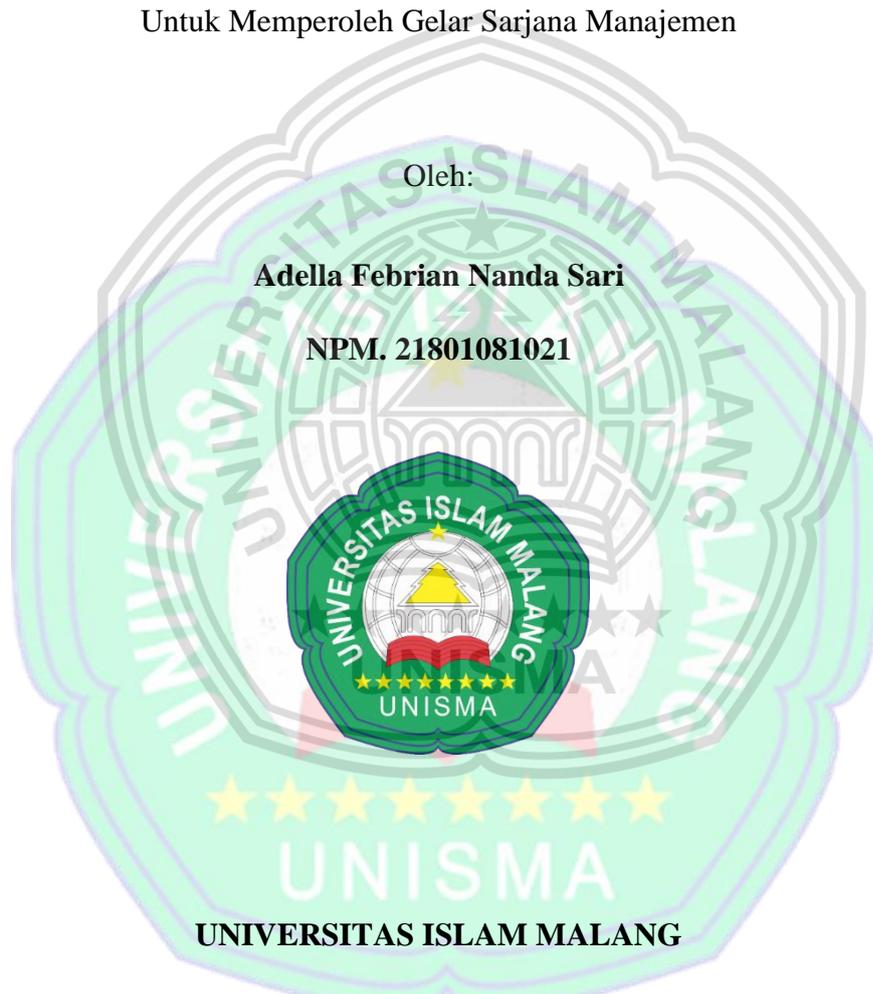
**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**Adella Febrian Nanda Sari**

**NPM. 21801081021**



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**MALANG**

**2023**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG, STUDI PADA TAMAN KULINER  
PACIRAN KABUPATEN LAMONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

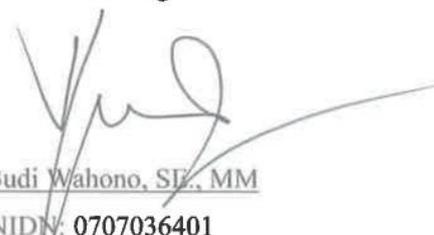


Pembimbing I



Dr. M. Ridwan Basalamah, SE., MM  
NIDN: 0723098903

Pembimbing II



Budi Wahono, SE., MM  
NIDN: 0707036401



## SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG,  
STUDI PADA TAMAN KULINER PACIRAN KABUPATEN LAMONGAN**

**Adella Febrian Nanda Sari**

**NPM : 21801081021**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada Tanggal : Sabtu, 29 Juli 2023

### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



**Dr. M. Ridwan Basalamah, SE., MM**

Pembimbing II dan sebagai Anggota  
Dewan Penguji lainnya



**Budi Wahono, SE., MM**

Anggota Dewan Penguji lainnya



**Khalikussabir, SE., MM**

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
guna memperoleh gelar :

**SARJANA MANAJEMEN**

Tanggal : Sabtu, 29 Juli 2023



Dekan

**Nur Diana, SE., M.Si**

Ketua Jurusan



**Budi Wahono, SE., MM**

UNIVERSITAS ISLAM MALANG  
**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

Jurusan : Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syariah

STATUS : TERAKREDITASI

Alamat : Jl. Mayjen Haryono No.193 Malang 65144 telp 0341 - 551932, 551822, Fax.: 0341 - 552249

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Nama : **Adella Febrian Nanda Sari**  
NPM : **21801081021**  
Program Studi : **Manajemen**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG, STUDY PADA TAMAN KULINER PACIRAN KABUPATEN LAMONGAN**

Yang diuji pada tanggal : 29 Juli 2023 adalah benar-benar merupakan hasil karya saya.

Dan saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat atau keseluruhan hasil tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat maupun pikiran penulis lain yang diakui sebagai hasil tulisan saya sendiri, dan dalam Skripsi ini tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya secara sengaja maupun tidak sengaja melakukan hal tersebut diatas, maka saya menarik Skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri dan jika terbukti saya melakukan hal tersebut diatas seolah-olah hasil karya saya sendiri, maka gelar dan Ijazah yang diberikan Universitas Islam Malang berhak untuk dibatalkan.

Malang, 28 Juli 2023

saya buat pernyataan,



Febrian Nanda Sari

**Saksi I** (Pembimbing Utama merangkap Ketua Dewan Penguji)**Dr. M. Ridwan Basalamah, SE, MM****Saksi II** (Pembimbing merangkap Anggota Dewan Penguji)**Budi Wahono, SE, MM****Saksi III** (Anggota Dewan Penguji)**Khalikussabir, SE, MM**



**PEMERINTAH KABUPATEN LAMONGAN  
KECAMATAN PACIRAN  
DESA PACIRAN**

Alamat: Jalan Raya Paciran Nomor 130 Paciran, Kode Pos 62264  
Email: sekretariat@paciran.id Website: www.paciran.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: 995 / 7 / 413.314.6 / 2023

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : WAFAUDIN ZAKI, S.Sos  
Jabatan : Sekretaris Desa Paciran  
Alamat : Jl. Raya Paciran No. 130 Desa Paciran Kecamatan Paciran  
Kabupaten Lamongan – Jawa Timur

Menerangkan dengan sebenar-benarnya, bahwa:

Nama : ADELLA FEBRIAN NANDA SARI  
P.M : 21801081021  
Status : Mahasiswa Prodi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

Telah menyelesaikan Penelitian di Taman Kuliner Paciran (TKP) Desa Paciran untuk keperluan Skripsi dengan judul "PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG STUDI KASUS PADA TAMAN KULINER PACIRAN KABUPATEN LAMONGAN".

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Paciran, 16 Januari 2023

Sekretaris Desa Paciran,

  
WAFAUDIN ZAKI, S.Sos

**DAFTAR RIWAYAT PENULIS**

Nama Lengkap : Adella Febrian Nanda Sari  
Tempat, Tanggal Lahir : Lamongan, 28 Februari 1999  
Nomor Pokok Mahasiswa : 21801081021  
No. Hp : 089667294505  
E-mail : adella.febrian28@gmail.com  
Alamat : Dengok, Desa kandangsemangkon RT. 002 RW. 009  
kec. Paciran kab. Lamongan.

**Riwayat Pendidikan :**

1. MI Ma'arif NU Asy-syafi'iyah Lohgung Tahun 2005-2011
2. SMP Ma'arif NU Asy-syafi'iyah Brondong Tahun 2011-2014
3. SMK Terpadu Ponpes Asy-syafi'iyah (Multimedia) Brondong, Lamongan Tahun 2014-2017
4. Universitas Islam Malang Tahun 2018-2023

**Pengalaman Organisasi :**

1. Osis SMK Terpadu Ponpes Asy-syafi'iyah (Multimedia)
2. Ikatan Mahasiswa Lamongan

**Pengalaman Kerja :**

1. Magang CV. Solaris Mega Print Surabaya Bulan Februari 2017 - April 2017.
2. Admin C-Watch Mall Dinoyo City Malang Bulan Agustus 2019 – Juni 2020
3. Magang Manajemen Taman Kuliner Paciran Bulan Juni 2021- Juli 2021
4. Asisten Tutor Nelayan English Paciran Bulan Agustus 2021- Agustus 2022



## MOTTO

**Seseorang yang tak pernah membuat satu kesalahan, maka tak pernah mencoba sesuatu yang baru**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk Ibu Ummu Kulsum dan Ayah Edy Siswanto tercinta yang telah mencurahkan kasih sayang dan segalanya selama ini. Terimakasih berkat doa, dukungan moral dan materi yang tidak terbatas yang telah diberikan kepada saya, sehingga bisa sampai pada titik ini. Terimakasih telah menjadi orang tua terbaik yang selalu memberi penyemangat dalam segala hal, yang tidak pernah bosan memberikan doa, dukungan, kasih sayang, cinta, bimbingan, kesabaran, ketulusan dan segala yang telah diberikan yang tidak akan pernah tergantikan dengan siapapun dan apapun.

Untuk saudara-saudara saya yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan kepada saya. Untuk kekasih saya seseorang yang selalu menemani dalam keadaan suka maupun duka, yang selalu mendengarkan keluh kesah saya dan selalu memberikan dukungan terhadap saya. Terimakasih sudah menjadi sosok rumah kedua setelah orang tua saya.

Untuk dosen-dosen saya yang telah memberikan ilmu dari semester awal sampai akhir, khususnya dosen pembimbing Dr Ridwan Basalamah., SE., MM dan Budi Wahono SE., MM yang telah membimbing dan sabar dalam penyusunan skripsi sehingga skripsi telah selesai pada waktunya. Terakhir untuk teman-teman saya yang selalu mendukung yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terimakasih banyak saya ucapkan kepada semua pihak yang berada dibalik layar.

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis menghaturkan puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan ridho serta senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG, STUDI PADA TAMAN KULINER PACIRAN KABUPATEN LAMONGAN**". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada program sarjana manajemen Universitas Islam Malang. Disamping itu, penulis juga mencoba menyumbangkan pikiran dalam upaya mengembangkan ilmu pengetahuan. Ada banyak pihak yang memberikan dukungan, bantuan moril dan material baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini. Melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan banyak terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Kepada kedua orang tua, yakni Ibu Ummu Kulsum dan Bapak Edy Siswanto yang selalu mensupport dan setia memberikan kasih sayang, pengertian dukungan, bantuan baik financial maupun non financial serta doa yang tiada hentinya, sehingga penulis dapat termotivasi dan pantang menyerah dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Maskuri, M.Si selaku Rektor Universitas Islam Malang
3. Ibu Nur Diana, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang
4. Bapak Budi Wahono, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

5. Ridwan Basalamah, SE, MM sebagai Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan arahan dan masukan-masukan terkait penulisan Skripsi ini.
6. Budi Wahono, SE, MM sebagai Dosen Pembimbing II yang turut membantu membimbing dan mengarahkan penelitian Skripsi ini.
7. Khalikussabir, SE, MM sebagai dosen penguji yang telah banyak memberikan kritik dan saran berharganya demi terselesaikannya skripsi ini.
8. Semua Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang tidak bisa disebutkan. Terimakasih atas ilmunya, semoga bisa saya bermanfaat bagi orang disekitar saya dikemudian hari.
9. Saudara-saudara saya (Alif Musthofa, Ayu Dewi Citra Anggraini, Diah Nur Aiddah dan Rosydatul Awaliyah) yang sudah membantu memberikan support system.
10. Semua teman-teman yang telah terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam membantu penulis selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu-satu.

Semoga dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi peneliti maupun pembaca dan dapat menjadi amal baik kita semua di sisi Allah SWT. Kritik dan saran yang membangun penulis butuhkan demi perbaikan dalam skripsi ini.

Malang, 26 Juli 2023

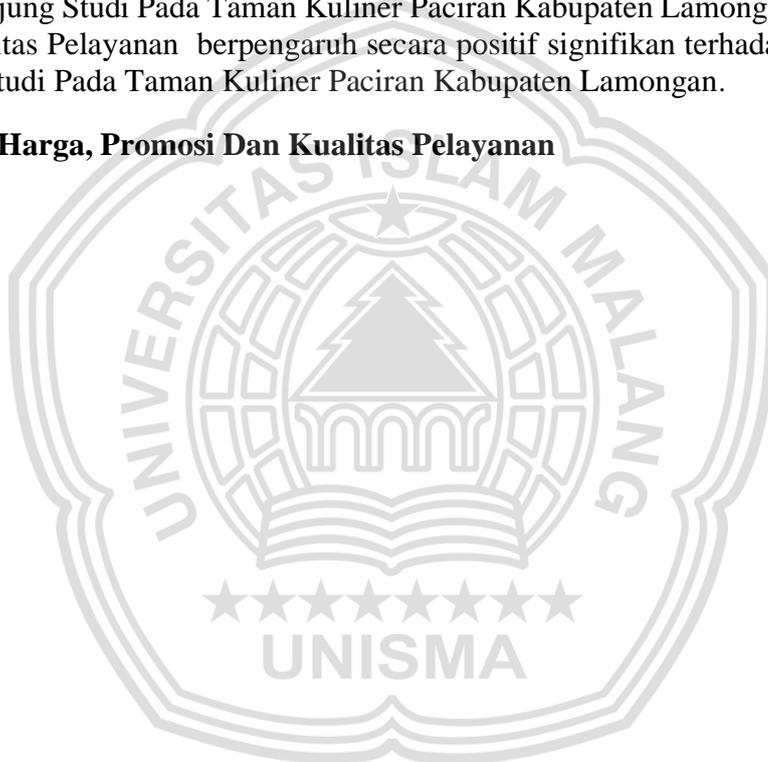
Peneliti

Adella Febrian Nanda Sari

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh Harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung, study pada Taman Kuiner Paciran Kabupaten Lamongan. Populasi pada penelitian ini adalah pengunjung Taman Kuiner Paciran. dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan slovin sehingga didapatkan sampel 100 Pengujian dilakukan dengan menggunakan IBM SPSS versi 21. Didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Studi Pada Taman Kuliner Paciran Kabupaten Lamongan. Sedangkan secara parsial Harga berpengaruh secara positif signifikan terhadap Minat Berkunjung Studi Pada Taman Kuliner Paciran Kabupaten Lamongan, Promosi berpengaruh secara positif signifikan terhadap Minat Berkunjung Studi Pada Taman Kuliner Paciran Kabupaten Lamongan, ahwa variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh secara positif signifikan terhadap Minat Berkunjung Studi Pada Taman Kuliner Paciran Kabupaten Lamongan.

**Kata Kunci: Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan**



### ABSTRACT

*This study aims to determine the extent to which the influence of price, promotion and quality of service on interest in visiting, a study at Taman Kuliner Paciran, Lamongan Regency. The population in this study was visitors to Taman Kuliner Paciran. and the sample used in this study used the slovin approach so that a sample of 100 was obtained. The test was carried out using IBM SPSS version 21. It was found that there is a simultaneous effect between the variables Price, Promotion and Quality of Service on Interest in Visiting Studies at the Taman Kuliner Paciran, Lamongan Regency. Meanwhile, partially, price has a positive and significant effect on interest in visiting Taman Kuliner Paciran, Lamongan Regency. Promotion has a positive and significant effect on Interest in visiting Taman Kuliner Paciran, Lamongan Regency.*

**Keywords:** *Price, Promotion and Quality of Service*

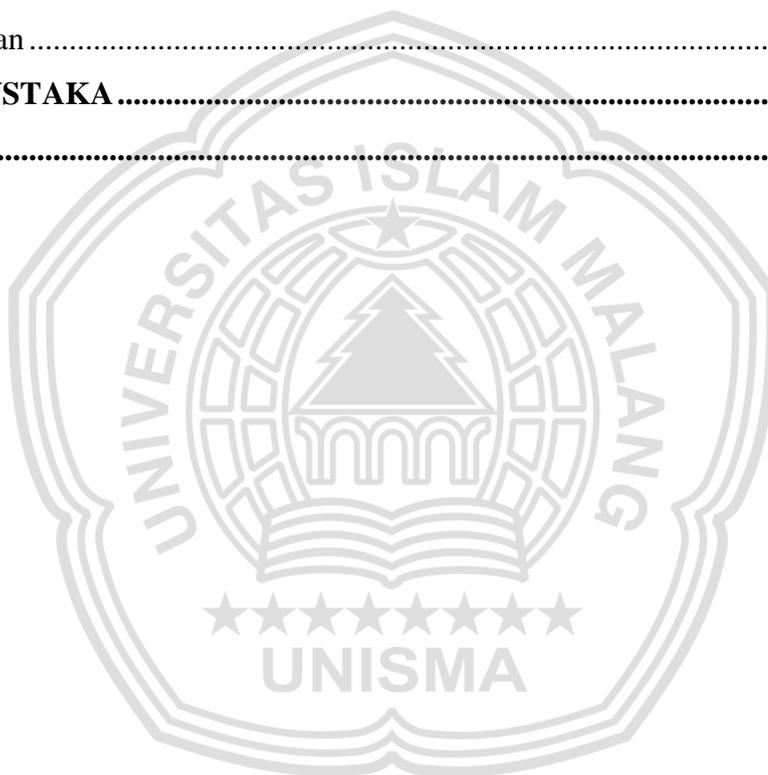


## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL .....                          | i         |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                     | ii        |
| DAFTAR RIWAYAT PENULIS .....                 | vi        |
| MOTTO .....                                  | vii       |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                     | viii      |
| KATA PENGANTAR.....                          | ix        |
| ABSTRAKSI.....                               | xi        |
| ABSTRACT .....                               | xii       |
| DAFTAR ISI.....                              | xiii      |
| DAFTAR TABEL.....                            | xvi       |
| DAFTAR GAMBAR.....                           | xvii      |
| LAMPIRAN.....                                | xviii     |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>               | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang.....                      | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                     | 4         |
| 1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....       | 5         |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....                | 5         |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian .....               | 5         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>          | <b>7</b>  |
| 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....         | 7         |
| 2.2 Tinjauan Teori .....                     | 16        |
| 2.2.1 Minat Berkunjung .....                 | 16        |
| 2.2.2 Harga .....                            | 17        |
| 2.2.3 Promosi .....                          | 20        |
| 2.2.4 Kualitas Pelayanan.....                | 24        |
| 2.3 Kerangka Konseptual .....                | 26        |
| 2.4 Hipotesis Penelitian .....               | 26        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>       | <b>28</b> |
| 3.1 Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian..... | 28        |
| 3.1.1 Jenis Penelitian.....                  | 28        |
| 3.1.2 Lokasi Penelitian.....                 | 28        |
| 3.1.3 Waktu Penelitian .....                 | 28        |

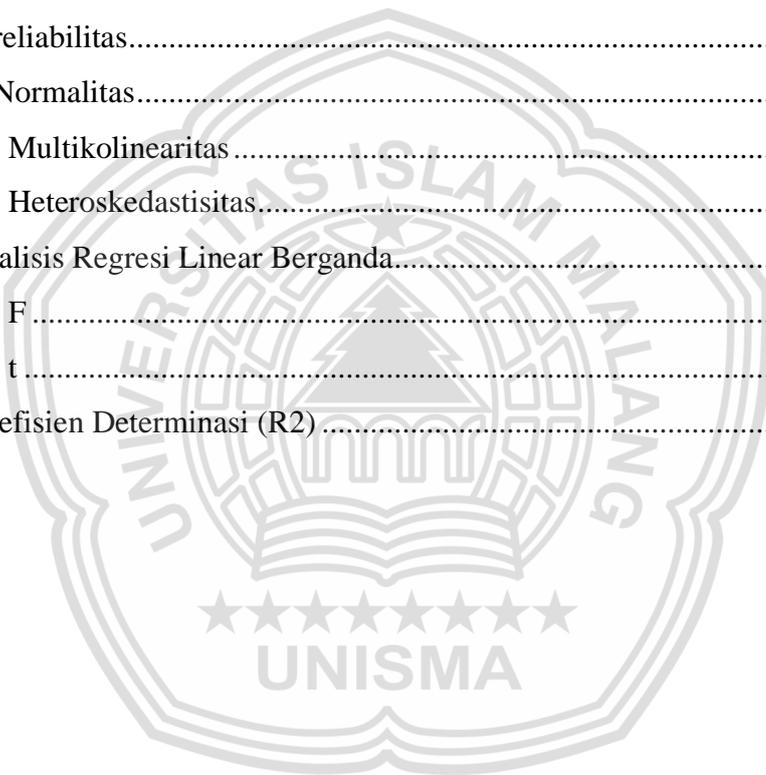
|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 3.2  | Populasi dan Sampel.....                                   | 29        |
| 3.2.1  | Populasi.....  | 29        |
| 3.2.2  | Sampel.....  | 29        |
| 3.3  | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... | 30        |
| 3.3.1  | Variabel Penelitian.....                                   | 30        |
| 3.3.2  | Definisi Operasional Variabel.....                         | 30        |
| 3.4  | Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....                    | 33        |
| 3.4.1  | Sumber Data.....   | 33        |
| 3.4.2  | Metode Pengumpulan Data.....                               | 34        |
| 3.5  | Uji Instrumen.....   | 35        |
| 3.5.1  | Uji Validitas dan Reliabilitas.....                        | 35        |
| 3.5.2  | Uji Normalitas.....  | 36        |
| 3.6  | Metode Analisis Data.....                                  | 36        |
| 3.6.1  | Uji Asumsi Klasik.....                                     | 36        |
| 3.6.2  | Analisis Regresi Linier Berganda.....                      | 37        |
| 3.6.3  | Pengujian Hipotesis.....                                   | 38        |
| 3.6.4  | Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....               | 39        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |  | <b>41</b> |
| 4.1  | Hasil Penelitian.....                                      | 41        |
| 4.1.1  | Gambaran Umum Penelitian.....                              | 41        |
| 4.1.2  | Karakteristik Responden.....                               | 42        |
| 4.2  | Deskripsi Hasil Data Penelitian.....                       | 44        |
| 4.2.1  | Variabel Harga.....  | 44        |
| 4.2.2  | Variabel Promosi.....                                      | 46        |
| 4.2.3  | Variabel Kualitas Pelayanan.....                           | 47        |
| 4.2.4  | Variabel Minat Berkunjung.....                             | 49        |
| 4.3  | Hasil Pengujian Statistik.....                             | 50        |
| 4.3.1  | Uji Validitas dan Reliabilitas.....                        | 50        |
| 4.3.2  | Uji Normalitas.....  | 52        |
| 4.3.3  | Uji Asumsi Klasik Analisis.....                            | 53        |
| 4.3.4  | Analisis Regresi Linear Berganda.....                      | 55        |
| 4.4  | Uji Hipotesis.....   | 56        |
| 4.4.1  | Uji F.....   | 56        |
| 4.4.2  | Uji t.....   | 57        |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.4.3 Koefisien Determinasi (R2) .....   | 58        |
| 4.5 Implikasi Hasil Penelitian.....  | 59        |
| 4.5.1 Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung secara Simultan ..... | 59        |
| 4.5.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Berkunjung.....  | 59        |
| 4.5.3 Pengaruh Promosi terhadap Minat Berkunjung .....   | 60        |
| 4.5.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian ...                                   | 61        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>   | <b>62</b> |
| 5.1 Simpulan.....  | 62        |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian .....  | 63        |
| 5.3 Saran .....  | 63        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>65</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>67</b> |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....                        | 11 |
| Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin..... | 43 |
| Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....          | 43 |
| Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden .....                     | 44 |
| Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden .....                     | 46 |
| Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden .....                     | 47 |
| Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden .....                     | 49 |
| Tabel 4.7 Uji Validitas .....                                    | 50 |
| Tabel 4.8 Uji reliabilitas.....                                  | 51 |
| Tabel 4.9 Uji Normalitas.....                                    | 52 |
| Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas .....                           | 55 |
| Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas.....                          | 53 |
| Tabel 4.12 Analisis Regresi Linear Berganda.....                 | 54 |
| Tabel 4.13 Uji F.....  | 58 |
| Tabel 4.14 Uji t.....  | 57 |
| Tabel 4.15 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....          | 58 |





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual ..... 26



## LAMPIRAN

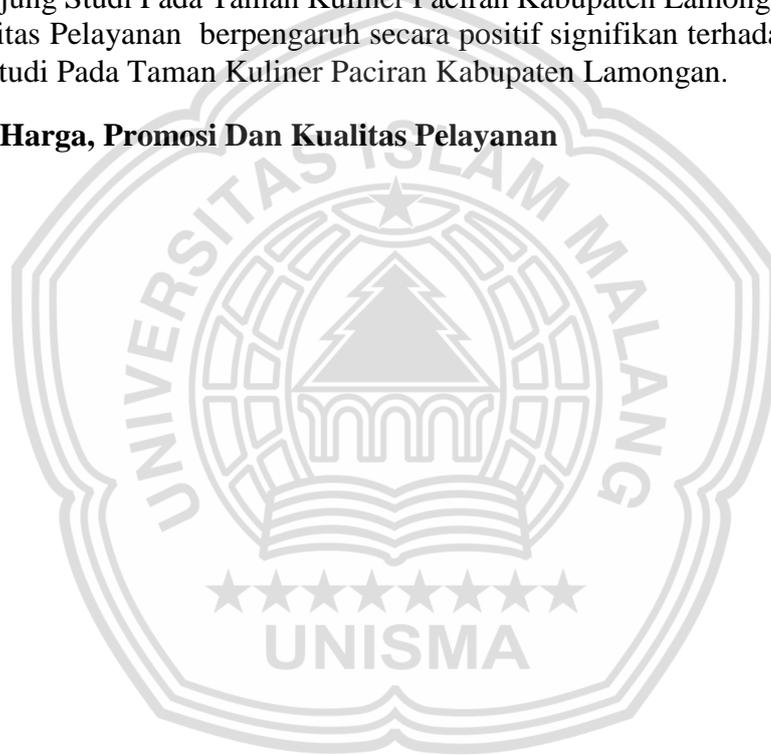
|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1 kuesioner.....                        | 67 |
| Lampiran 2 Tabulasi Data.....                    | 70 |
| Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....   | 74 |
| Lampiran 4 Uji Asumsi.....                       | 77 |
| Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 79 |



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh Harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung, study pada Taman Kuiner Paciran Kabupaten Lamongan. Populasi pada penelitian ini adalah pengunjung Taman Kuiner Paciran. dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan slovin sehingga didapatkan sampel 100 Pengujian dilakukan dengan menggunakan IBM SPSS versi 21. Didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Studi Pada Taman Kuliner Paciran Kabupaten Lamongan. Sedangkan secara parsial Harga berpengaruh secara positif signifikan terhadap Minat Berkunjung Studi Pada Taman Kuliner Paciran Kabupaten Lamongan, Promosi berpengaruh secara positif signifikan terhadap Minat Berkunjung Studi Pada Taman Kuliner Paciran Kabupaten Lamongan, ahwa variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh secara positif signifikan terhadap Minat Berkunjung Studi Pada Taman Kuliner Paciran Kabupaten Lamongan.

**Kata Kunci: Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan**



### ABSTRACT

*This study aims to determine the extent to which the influence of price, promotion and quality of service on interest in visiting, a study at Taman Kuliner Paciran, Lamongan Regency. The population in this study was visitors to Taman Kuliner Paciran. and the sample used in this study used the slovin approach so that a sample of 100 was obtained. The test was carried out using IBM SPSS version 21. It was found that there is a simultaneous effect between the variables Price, Promotion and Quality of Service on Interest in Visiting Studies at the Taman Kuliner Paciran, Lamongan Regency. Meanwhile, partially, price has a positive and significant effect on interest in visiting Taman Kuliner Paciran, Lamongan Regency. Promotion has a positive and significant effect on Interest in visiting Taman Kuliner Paciran, Lamongan Regency.*

**Keywords:** *Price, Promotion and Quality of Service*



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha memicu kompetisi persaingan disegala bidang terutama persaingan bisnis dalam dunia usaha kuliner. Pada era digital yang semakin canggih, menadikan informasi yang semakin luas. Hal ini membuat perilaku konsumen terhadap daya beli ke suatu produk berbeda. Perbedaan perilaku konsumen terhadap daya beli adalah jika dizaman sebelum teknologi informasi berkembang masyarakat cenderung lebih memprioritaskan pada informasi yang di bawa oleh orang terdekat. Kemudian seiring berkembangnya teknologi informasi perilaku masyarakat terhadap daya beli berubah dengan melihat *review* yang ada di sosial media. Tidak hanya itu, secara pendapatan pun juga sangat mempengaruhi. Hal ini di buktikan semakin meningkatnya pendapatan perkapita.

Bisnis kuliner termasuk kebutuhan primer yang mana bisnis ini banyak sekali kompetitornya. Tapi yang menjadi persoalan adalah sedikit bagi mereka yang menggunakan analisis pasar apakah produk mereka sudah sesuai kebutuhan pasar? Apakah harganya sudah sesuai target pasar? Apakah promosinya sudah maksimal? Ketika analisis dasar ini belum dilakukan yang terjadi adalah pertumbuhan bisnisnya akan terganggu. Mengingat semakin banyaknya bisnis yang sama bermunculan maka dihadapkan usaha kuliner pada persaingan yang semakin kompetitif.

Menurut Ramadhan, Suharyono, & Kumadji (2015), minat merupakan dorongan yang kuat dan memotivasi seseorang dalam memilih suatu tindakan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, Minat merupakan

suatu kecenderungan hati serta keinginan terhadap sesuatu. Oleh sebab itu, harus ada yang ditimbulkan, baik dari dalam maupun dari luar untuk menyukai hal tersebut. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, berkunjung dapat diartikan sebagai pergi dan datang untuk menengok, saling mengunjungi, berpergian dan melewati suatu tempat. Oleh sebab itu, disimpulkan bahwa minat berkunjung merupakan suatu kecenderungan atau keinginan yang timbul untuk mengunjungi suatu tempat

Harga menurut Kotler (2001:124) adalah sejumlah uang yang ditukarkan untuk sebuah produk atau jasa. Lebih jauh lagi, harga adalah sejumlah nilai yang konsumen tukarkan untuk jumlah manfaat dengan memiliki atau menggunakan suatu barang atau jasa. Harga merupakan hal yang diperhatikan konsumen saat melakukan pembelian. Sebagian konsumen bahkan mengidentifikasikan harga dengan nilai. Menurut Swasta (2001:89), harga merupakan sejumlah uang (ditambah beberapa barang kalau mungkin) yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari barang beserta pelayanannya ★★★★★

Menurut (Lenzun et al., 2014) promosi adalah sejenis komunikasi yang memberi penjelasan dan meyakinkan calon konsumen mengenai barang dan jasa dengan tujuan untuk memperoleh perhatian, mendidik, mengingatkan dan meyakinkan calon konsumen. Promosi merupakan bentuk komunikasi pemasaran yang mampu memberikan banyak manfaat untuk pihak perusahaan dan konsumen. Dengan promosi maka konsumen mengetahui informasi secara lebih jelas mengenai adanya suatu produk yang ditawarkan oleh pihak perusahaan atau produsen. Sedangkan bagi

pihak perusahaan, promosi merupakan salah satu faktor untuk meningkatkan volume penjualan.

Selain ditinjau dari harga dan promosi, faktor kualitas pelayanan juga merupakan hal penting yang menjadi pertimbangan konsumen untuk mengambil keputusan dalam suatu pembelian. Definisi Menurut (Kotler & Armstrong, 2012) menjelaskan bahwa kualitas merupakan keseluruhan ciri serta sifat dari sebuah produk atau pelayanan yang berpengaruh pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan atau tersirat. Berdasarkan pengertian diatas dapat kita simpulkan bahwa kualitas pelayanan merupakan bentuk aktifitas atau kinerja yang dilakukan perusahaan untuk memenuhi harapan konsumen.

Dalam jurnalnya Zulkarnain Ridlwan (2015) memaparkan bahwa BUMDes merupakan suatu lembaga perekonomian desa yang memiliki peranan penting dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat, desa, dan pemerintah desa. Tata kelola yang profesional dengan mengacu pada pedoman pembentukan BUMDes berdasarkan peraturan perundang-undangan menjadi prasyarat berjalannya BUMDes secara baik. Unit usaha yang dimiliki desa Paciran pada awalnya hanya pasar, seiring berjalannya waktu unit usaha yang dimiliki BUMDes pun semakin berkembang salah satunya yaitu pada tahun 2019 di usulkannya pemanfaatan lahan yang dimiliki oleh desa sebagai tempat wisata, yaitu membuat taman yang berlokasi di tepi laut yang ditujukan untuk wisata keluarga yang di namakan Taman Kuliner Paciran atau TKP.

TKP merupakan sebuah destinasi wisata yang terletak di desa Paciran dengan konsep taman yang ramah anak-anak dan menyediakan berbagai makanan yang disediakan oleh masyarakat desa Paciran, TKP sendiri merupakan salah satu dari sekian banyak unit usaha milik desa yang bekerjasama dengan masyarakat sekitar sebagai sarana untuk meningkatkan perekonomian di desa Paciran. Akan tetapi seiring perkembangan waktu TKP mulai kurang diminati Penulis tertarik untuk mengkaji lebih lanjut tentang “PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG, STUDI PADA TAMAN KULINER PACIRAN KABUPATEN LAMONGAN”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka perumusan masalah penelitian yang disajikan adalah:

1. Bagaimana pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap minat berkunjung pada Taman Kuliner Paciran?
2. Bagaimana pengaruh harga terhadap minat berkunjung pada Taman Kuliner Paciran?
3. Bagaimana pengaruh promosi terhadap terhadap minat berkunjung pada Taman Kuliner Paciran?
4. Bagaimana pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung pada Taman Kuliner Paciran?

### 1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

#### 1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah harga, promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap minat berkunjung pada Taman Kuliner Paciran
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga terhadap minat berkunjung pada Taman Kuliner Paciran
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi terhadap minat berkunjung pada Taman Kuliner
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung pada Taman Kuliner

#### 1.3.2 Manfaat Penelitian

Adapun hasil penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat dan kontribusi sebagai berikut:

1. Bagi pengelola Taman Kuliner Paciran

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran dan menjadi evaluasi serta memberikan ide untuk pengembangan, masukan bagi manajemen atau pimpinan khususnya pimpinan Taman Kuliner Paciran, dalam menentukan suatu langkah baru atau kebijaksanaan agar dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan memberikan kepuasan pelanggan.

2. Bagi Peneliti

Sebagai syarat kelulusan dan sebagai praktek nyata untuk menerapkan teori-teori yang didapatkan selama masa studi

3. Bagi peneliti selanjutnya

sebagai bahan tambahan atau referensi yang dapat digunakan sebagai acuan ataupun pandangan dalam pembuatan penelitian lain yang sejenis, serta dapat digunakan sebagai perbandingan penelitian berikutnya.



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel Harga Promosi Dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Studi Pada Taman Kuliner Paciran Kabupaten Lamongan. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Harga Promosi Dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Studi Pada Taman Kuliner Paciran Kabupaten Lamongan sebagai berikut:

1. Bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Studi Pada Taman Kuliner Paciran Kabupaten Lamongan.
2. Bahwa variabel Harga berpengaruh secara positif signifikan terhadap Minat Berkunjung Studi Pada Taman Kuliner Paciran Kabupaten Lamongan.
3. Bahwa variabel Promosi berpengaruh secara positif signifikan terhadap Minat Berkunjung Studi Pada Taman Kuliner Paciran Kabupaten Lamongan.
4. Bahwa variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh secara positif signifikan terhadap Minat Berkunjung Studi Pada Taman Kuliner Paciran Kabupaten Lamongan.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini penulis telah melakukan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun masih mempunyai beberapa keterbatasan yaitu:

1. Dengan adanya keterbatasan waktu maka penelitian ini hanya menggunakan variabel Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan sebagai variabel bebas dan Minat Berkunjung sebagai variabel terikat. Sehingga variabel-variabel lain yang berpengaruh terhadap Minat Berkunjung tidak dibahas dalam penelitian ini.
2. Penelitian ini hanya dilakukan dengan mengambil 100 sampel Minat Berkunjung Studi Pada Taman Kuliner Paciran Kabupaten Lamongan.
3. Penelitian ini hanya dilakukan dalam waktu tiga bulan.

## 5.3 Saran

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian diatas, masih terdapat banyak keterbatasan sehingga masih banyak yang perlu diperbaiki. Adapun saran yang penulis sampaikan diantaranya sebagai berikut:

1. Agar penelitian ini dapat digunakan secara luas, maka untuk peneliti selanjutnya diharapkan subjek penelitiannya tidak hanya Pada Taman Kuliner Paciran Kabupaten Lamongan.
2. Diharapkan bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk tidak hanya melakukan penelitian dengan variabel peneliti ini saja tetapi ditambahkan dengan variabel dan juga memperluas objek penelitian.
3. Bagi peneliti selanjutnya

- 1) Jumlah populasi dan sampel penelitian dapat diperluas dan ditambahkan untuk mendapatkan hasil yang sempurna.
- 2) Memberikan tambahan variabel yang berbeda pada penelitian selanjutnya agar bisa memperkuat pendapat.
- 3) Dapat menambah item pertanyaan untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih baik lagi.



## DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin, A., Arifin, R., & Hufron, M. (2018). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Konsumen Bandung Super Model Sengkaling Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 7(4)
- Alma, Buchari. (2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Basu, Swastha, & Irawan.(2001). Manajemen Pemasaran Modern.Yogyakarta: Liberty.
- Barlian, E. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *Sukabina Press Padang* (Vol. 59).
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Handoko, Bagas (2017), Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan.
- KBBI, 2018. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online]
- Kotler, Philip, (2001). Manajemen Pemasaran di Indonesia, Buku I, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lenzun, J. J., Massie, J. D. D., & Adare, D. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial: Prosedur, Tren, dan Etika. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pujiyati, H., & Sukaatmadja, I. P. G. (2019). Antecedent Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Spiritual di Bali (*The Antecedent Of Spiritual Tourist Revisit Intention In Bali*). *E-Jurnal Manajemen*, 9(1), 21-39.
- Ridlwani, Zulkarnain, (2015). Urgensi Badan Usaha Milik Desa (BUMdes) Dalam Pembangunan

- Sabran, B. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Dan 2*. Jakarta: PT. Erlangga.
- suryadana, Liga dan Vanny Octavia. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta Basu, 2001, *Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif Saluran Pemasaran, Edisi Ketiga*, Yogyakarta, BPFE-UGM.
- Swasta Basu, 2001, *Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif Saluran Pemasaran, Edisi Ketiga*, Yogyakarta, BPFE-UGM.
- Tjiptono, Fandy, (2005), *Pemasaran Jasa. Edisi Pertama*, Malang, Bayu Media.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Andi
- Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Jurnal Raudhah*, 5(2).
- Wariki, G. M., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2).
- Yustiawan, O., & Prijati, P. (2016). Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian Honda Vario. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(2).

