



**PENGARUH KEPEMIMPINAN, KOMITMEN DAN KOMUNIKASI
TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA
INDONESIA PERGURUAN TINGGI UNIVERSITAS ISLAM MALANG
MASA BAKTI 2022-2023
(Studi Kasus HIPMI PT UNISMA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Heki Umar Zaini

21901081118



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
MALANG
2023**

ABSTRAK

Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) adalah organisasi para pengusaha muda Indonesia yang bersatu dengan maksud dan tujuan mendorong, berperan serta dalam mengembangkan jiwa kewiraswastaan di kalangan generasi muda. Maksud dan tujuan organisasi ini dibentuk untuk membina, memajukan dan mengembangkan generasi muda pengusaha menjadi pengusaha yang profesional, kuat dan tangguh dalam sektor usaha yang ditekuni. Di dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Penelitian ini dilakukan pada bulan Oktober 2022 sampai Juli 2023 dengan populasi anggota hipmi perguruan tinggi Universitas Islam Malang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sensus sampling. a. Bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel kepemimpinan, komitmen dan komunikasi terhadap loyalitas anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Islam Malang. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil uji F. b. Variabel kepemimpinan berpengaruh terhadap loyalitas anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Islam Malang. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil uji t. c. Variabel komitmen tidak berpengaruh terhadap loyalitas anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Islam Malang. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil uji t. d. Variabel komunikasi berpengaruh terhadap loyalitas anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Islam Malang. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil uji t.

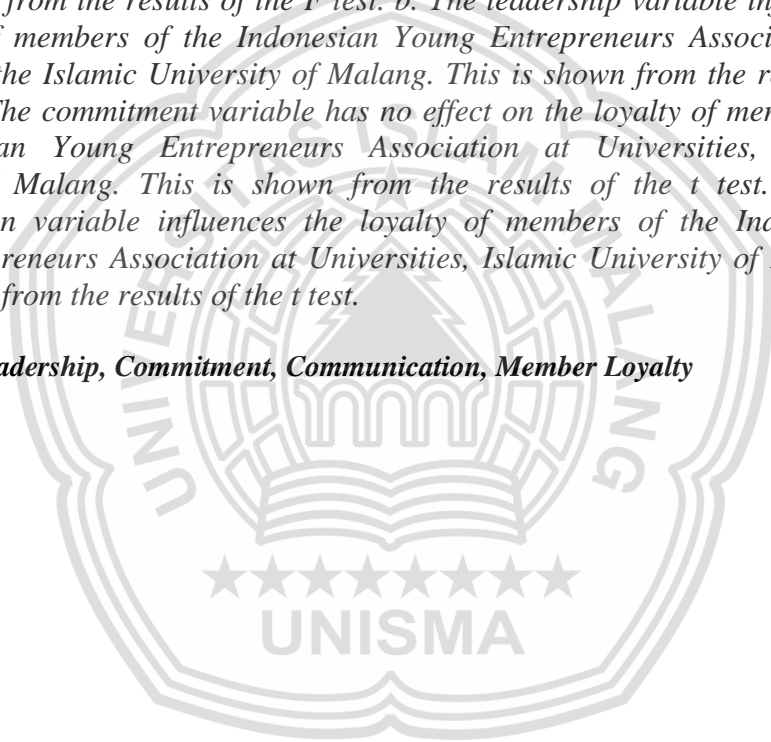
Kata Kunci : Kepemimpinan, Komitmen, Komunikasi, Loyalitas Anggota



ABSTRACT

The Indonesian Young Entrepreneurs Association (HIPMI) is an organization of young Indonesian entrepreneurs who are united with the intent and purpose of encouraging, participating in developing an entrepreneurial spirit among the younger generation. The aims and objectives of this organization were formed to foster, advance and develop the younger generation of entrepreneurs to become entrepreneurs who are professional, strong and resilient in the business sector they are engaged in. In this study the researchers used the data collection method used was a questionnaire. This research was conducted from October 2022 to July 2023 with a population of hipmi members of the Islamic University of Malang. The sampling technique used in this research is census sampling. a. That there is a simultaneous influence between the variables of leadership, commitment and communication on the loyalty of members of the Indonesian Young Entrepreneurs Association at the Islamic University of Malang Higher Education. This is shown from the results of the F test. b. The leadership variable influences the loyalty of members of the Indonesian Young Entrepreneurs Association at Universities, the Islamic University of Malang. This is shown from the results of the t test. c. The commitment variable has no effect on the loyalty of members of the Indonesian Young Entrepreneurs Association at Universities, Islamic University of Malang. This is shown from the results of the t test. d. The communication variable influences the loyalty of members of the Indonesian Young Entrepreneurs Association at Universities, Islamic University of Malang. This is shown from the results of the t test.

Keywords: *Leadership, Commitment, Communication, Member Loyalty*



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Manajemen sumber daya manusia sangat penting dan menjadi fokus banyak organisasi untuk mendapatkan keunggulan kompetitif. Organisasi yang berhasil akan fokus pada sumber daya manusia agar dapat menjalankan fungsinya dengan sebaik-baiknya, terutama dalam menanggapi dinamika perubahan lingkungan yang terjadi.

Di era saat ini sangat diperlukan peran pemimpin yang dapat menjadi penggerak yang bertanggung jawab dalam mengevaluasi dirinya sendiri dan bawahannya, dan pemimpin yang ideal menjadi syarat utama karena pemimpin adalah inti dari manajemen. Oleh karena itu pemimpin mempunyai peranan yang sangat menentukan dalam mencapai keberhasilan dan kegagalan dalam meraih tujuan organisasi. Dengan kata lain kualitas kepemimpinan menentukan tercapai tidaknya tujuan organisasi (Sumardianti, 2016:9).

Banyaknya tantangan yang dihadapi oleh organisasi sekarang menjadi salah satu pertimbangan dalam pengambilan keputusan yang harus dihadapi oleh organisasi. Kenyataannya, banyak rintangan yang dilalui baik dalam konteks internal organisasi maupun eksternal organisasi. Perubahan yang terjadi secara berkelanjutan membutuhkan organisasi yang dapat cepat

beradaptasi dan menjawab dalam menghadapi perubahan-perubahan ini.

Keberhasilan dalam mencapai tujuan yang telah menjadi acuan organisasi merupakan kewajiban seluruh pihak yang ada di dalam organisasi tersebut. Pemimpin sebagai orang yang paling banyak mempunyai pengaruh terhadap organisasi mempunyai tanggung jawab atas sukses atau gagalnya suatu organisasi, baik dalam dunia bisnis, pendidikan, kesehatan, religi, perusahaan, sosial politik, pemerintahan dan lain-lain. Kualitas pemimpin sangat menentukan dalam keberhasilan suatu organisasi, karena pemimpin yang sukses adalah pemimpin yang dapat menjalankan kewajibannya dalam mempengaruhi dan memanfaatkan sumber daya yang ada untuk mencapai tujuan yang telah disepakati.

Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) adalah organisasi para pengusaha muda Indonesia yang bersatu dengan maksud dan tujuan mendorong, berperan serta dalam mengembangkan jiwa kewiraswastaan di kalangan generasi muda. Maksud dan tujuan organisasi ini dibentuk untuk membina, memajukan dan mengembangkan generasi muda pengusaha menjadi pengusaha yang profesional, kuat dan tangguh dalam sektor usaha yang ditekuni.

Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) merupakan salah satu unit organisasi kecil yang ada di kampus. Salah satu tujuan HIPMI adalah mendorong jiwa kewirausahaan, membina,

mengembangkan dan memajukan pengusaha muda di Indonesia. Organisasi HIPMI juga dapat membantu networking, menambah wawasan dalam bidang bisnis dan ekonomi, serta menambah pengalaman dalam berbisnis dan berorganisasi. Bekerjasama dan menyelaraskan visi dan misi adalah dua hal yang harus diperhatikan dalam organisasi. Tingginya tingkat kerjasama dalam organisasi akan menciptakan keefektifan dan kinerja yang baik bagi organisasi tersebut (Harefa, 2018).

Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) memiliki turunan salah satunya terbentuknya Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi (HIPMI PT) berdiri tanggal 21 Agustus 2006 yang merupakan organisasi otonom yang di prakarsai oleh Erwin Aksa, Raja Sapta Oktohari, dan Bahlil Lahadahlia. Organisasi ini pertama kali diresmikan oleh Jusuf Kalla, Wakil Presiden RI dan Erwin Aksa, Ketua HIPMI periode 2008-2011.

HIPMI PT UNISMA berdiri pada tanggal 14 November tahun 2018 dengan anggota (belum diketahui) karena tidak adanya loyalitas atau keterikatan anggota dan kepemimpinan pada saat itu. HIPMI PT unisma masih dalam proses pengembangan ditambah adanya covid-19 saat itu sehingga HIPMI PT UNISMA sempat stagnant kegiatan offline selama ada covid. Setelah selang hampir 2 tahun mati sekarang HIPMI PT UNISMA kembali untuk meningkatkan dan membangun organisasi sampai masuk nominasi sebagai HIPMI PT UNISMA terbaik saat ini karena seringnya

terlibat dengan beberapa partisipasi Event Lokal di Kota Malang sampai level BPD Jawa Timur.

Tabel 1. 1 Masa Periode jabatan

No	Tahun Periode	Jumlah
1	2018-2019	3 anggota
2	2019-2020	35 anggota
3	2020-2022	75 anggota
4	2022-2023	100 anggota

Pada Tahun berdiri 2018 dengan anggota 3 orang ditawarkan oleh BPC (Badan Pengurus Cabang) Kota Malang untuk bisa mendapatkan SK atau Lisensi resmi sebagai anggota HIPMI dengan syarat mencari 10 orang anggota baru. Pada saat itu HIPMI mendapatkan kesempatan masuk berita Fakultas dan melakukan wawancara *podcast* sejarah berdirinya HIPMI PT UNISMA bersama Ibu Nur Diana, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Setelah itu juga HIPMI PT UNISMA melakukan kolaborasi dengan BEM-UNISMA untuk menyebarkan dan mengenalkan HIPMI lebih luas dengan mengadakan sosialisasi DSC (*Diploma Success Challenge*) bersama WISMILAK.

Pemimpin sebagai panutan dalam organisasi, sehingga perubahan harus dimulai dari tingkat yang paling atas yaitu pemimpin itu sendiri. Maka dari itu, organisasi memerlukan pemimpin reformis yang mampu menjadi motor penggerak yang mendorong perubahan organisasi. Peran seorang pemimpin sangat

dibutuhkan dalam memelihara komitmen organisasional, dan kepemimpinan yang efektif menjadi syarat utama. Pemimpin yang efektif dalam menerapkan gaya tertentu dalam kepemimpinannya terlebih dahulu harus memahami siapa bawahan yang dipimpinnya, mengerti kekuatan dan kelemahan anggotanya, dan mengerti bagaimana cara memanfaatkan kekuatan bawahan untuk mengimbangi kelemahan yang mereka miliki.

Menurut Sharma & Jain dalam (Mujiatun, Jufrizen, & Ritonga, 2019), kepemimpinan merupakan proses dimana seseorang mempengaruhi orang lain untuk mencapai tujuan dan mengarahkannya dengan cara yang lebih kohesif dan koheren. Kepemimpinan merupakan faktor yang menentukan dalam suatu perusahaan.

Kurniawan (2018) dalam penelitiannya bahwa kepemimpinan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan dengan pengaruh yang cukup besar. Kurniawan juga menjelaskan bahwa pimpinan perlu memberikan kesempatan atau kebebasan yang seluas-luasnya kepada karyawan untuk meningkatkan motivasi, kemampuan, gagasan dan mengembangkan potensi diri yang dimilikinya. Dengan adanya kesempatan atau kebebasan itu dapat menciptakan dukungan dan perkembangan yang positif terhadap semua kegiatan yang dilaksanakan karyawan dalam rangka menghasilkan kinerja.

Komitmen organisasi yang tinggi akan memberikan pengaruh positif terhadap anggota, dimana akan menimbulkan rasa semangat kerja sehingga dapat meningkatkan loyalitas anggota itu sendiri dan keinginan yang kuat untuk tetap berkomitmen di organisasi tersebut. Komitmen memiliki arti bahwa sikap dimana seorang individu memihak pada suatu organisasi tersebut sesuai dengan tujuan dan berniat menjaga kesetiaan dalam organisasi (Robbins, 2001:140).

Loyalitas berasal dari kata loyal yang berarti setia. Loyalitas dalam lembaga dapat diartikan sebagai kesetiaan seorang anggota terhadap lembaga. Loyalitas akhir-akhir ini semakin banyak dibicarakan dan diteliti sebagai suatu variabel yang memiliki hubungan yang kuat dan signifikan terhadap variabel lainnya. Memiliki anggota yang loyal merupakan suatu tujuan dari suatu organisasi untuk mencapai tujuan dan visi misi (Zulkarnain, 2014).

Menurut Hasibuan (2014) bahwa loyalitas atau kesetiaan merupakan salah satu unsur yang digunakan dalam penilaian karyawan yang mencakup kesetiaan terhadap pekerjaannya, jabatannya dan organisasi. Sikap loyalitas anggota dapat dilihat sejauh mana anggota tersebut ikut berkontribusi dalam setiap usaha yang dilakukan oleh organisasi HIPMI. Anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Islam Malang Masa Bakti 2022-2023 adalah objek dari penelitian Himpunan Pengusaha Muda Indonesia adalah bagian dari struktur

organisasi resmi ditingkat perkuliahan atau tingkat universitas yang berada dilingkup mahasiswa.

Berdasarkan wawancara dengan 15 mahasiswa, mereka menyatakan bahwa kepemimpinan tidak selalu mempengaruhi loyalitas anggota karena pemimpin tidak selalu dapat mempengaruhi anggota dalam kesetiannya berorganisasi, serta komitmen dan komunikasi tidak selalu dapat mempengaruhi loyalitas anggota karena dalam keanggotaan loyalitas tidak hanya dapat dilihat dari komitmen dan komunikasi saja.

Dalam proses berjalannya organisasi Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi tersebut pasti ada dinamika dan masalah yang dapat mempengaruhi pada anggota HIPMI PT. Tentu instrumen penopang untuk membenahi loyalitas antara lain adalah kepemimpinan, komitmen dan komunikasi. Hal inilah yang mendasari penelitian di organisasi ini. Berdasarkan uraian diatas maka peneliti ini mengambil judul “PENGARUH KEPEMIMPINAN, KOMITMEN DAN KOMUNIKASI TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA PERGURUAN TINGGI UNIVERSITAS ISLAM MALANG MASA BAKTI 2022-2023 (Studi Kasus HIPMI PT UNISMA)”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas , maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Apakah kepemimpinan, komitmen dan komunikasi berpengaruh secara simultan terhadap loyalitas anggota HIPMI
- b. Apakah kepemimpinan berpengaruh terhadap loyalitas anggota HIPMI
- c. Apakah komitmen berpengaruh terhadap loyalitas anggota HIPMI
- d. Apakah komunikasi berpengaruh terhadap loyalitas anggota HIPMI

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui dan menganalisis kepemimpinan, komitmen, dan komunikasi secara simultan terhadap loyalitas anggota HIPMI.
- b. Untuk mengetahui dan menganalisis kepemimpinan secara simultan terhadap loyalitas anggota HIPMI.
- c. Untuk mengetahui dan menganalisis komitmen secara simultan terhadap loyalitas anggota HIPMI.
- d. Untuk mengetahui dan menganalisis komunikasi organisasi secara simultan terhadap loyalitas anggota HIPMI.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat :

- a. Hasil penelitian dapat menjadi referensi tolak ukur pembelajaran bagi ilmu pengetahuan dan menambah asupan wawasan serta informasi bagi peneliti selanjutnya dan para

pembaca terutama tentang Manajemen Sumber Daya Manusia Himpunan Pengusaha Muda Indonesia.

b. Hasil penelitian ini dapat dijadikan dasar ilmu pengetahuan bagi aktivis organisatoris tentang pengaruh kepemimpinan, komitmen dan komunikasi terhadap loyalitas. Serta menjadi langkah pertimbangan bagi anggota organisasi Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi untuk memperbaiki kepemimpinan, komitmen dan komunikasi



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui kepemimpinan, komitmen dan komunikasi terhadap loyalitas anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Islam Malang. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

- a. Bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel kepemimpinan, komitmen dan komunikasi terhadap loyalitas anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Islam Malang. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil uji F.
- b. Variabel kepemimpinan berpengaruh terhadap loyalitas anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Islam Malang. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil uji t.
- c. Variabel komitmen tidak berpengaruh terhadap loyalitas anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Islam Malang. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil uji t.
- d. Variabel komunikasi berpengaruh terhadap loyalitas anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Islam Malang. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil uji t.

5.2 Keterbatasan

Dalam penelitian ini, mempunyai beberapa keterbatasan yaitu sebagai berikut:

- a. Penelitian ini hanya dilakukan di lingkungan Unisma dengan jumlah sampel yang terbatas yaitu 100 responden.
- b. Penelitian ini hanya menganalisis variabel kepemimpinan, komitmen dan komunikasi sebagai faktor penentu loyalitas anggota, sehingga masih ada variabel-variabel lain yang dapat dijadikan bahan penelitian selanjutnya.

5.3 Saran

- a. Dengan keterbatasan tersebut penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan pada lingkup yang lebih luas dan ukuran sampel yang lebih besar, atau dengan melakukan penelitian diseluruh kampus Kota Malang.
- b. Diharapkan untuk pihak-pihak yang akan melaksanakan penelitian selanjutnya dianjurkan agar bisa menambahkan variabel lain yang dapat dijadikan bahan penelitian selanjutnya agar bisa memperkuat pendapat.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainal. (2017). *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Budi, S Mulyo, Ukudi. 2007. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* 215-227.
- Citra, L. M., & Fahmi, M. (2019). Pengaruh Kepemimpinan, Kepuasan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 214–225. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3776>
- Darmawan, D. (2014). *Inovasi Pendidikan Pendekatan Praktik Teknologi Multimedia dan Pembelajaran Online*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Dubrin Andrew J. 2005. *Leadership* (terjemahan), Edisi kedua, Prenada Media Jakarta.
- Faisal Marzuki, Handono Mardiyanto, & Diah Yuli Sugiarti. (2018). the Effect of Leadership Style and Work Planning on Puskesmas Performance. *Visipena Journal*, 9(2), 316–329. <https://doi.org/10.46244/visipena.v9i2.462>
- Ghozali, I. (2018). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS” Edisi Sembilan. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Handayani, Ririn. 2020. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trusmedia Grafika.
- Hasibuan, M. S. . (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indriantoro, Nur and Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi 1. Cetakan ke-12. Yogyakarta: BPFE.
- Journal of Communication and Culture: International Perspective. 2(1): h:109-117
- Lola Imanda Harefa, “Analisis Program Kewirausahaan Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Pemuda Di Kota Medan”, (“skripsi”, Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara, Medan, 2018,).

- Orebiyi, A. O., (2011). the influence of Interpersonal Communication on Secondary School Teachers' Job Satisfaction and three types of Commitments in Kogi State, Nigeria.
- Robbins, Coulter, M. 2007, Manajemen. Edisi Kedelapan. Jakarta: PT. Indeks.
- Robbins, Stephen P., (2009). Perilaku Organisasi, Jilid I, PT. Prenhallindo, Alih Bahasa: Hadyana Pudjaatmaka, Jakarta.
- Robbins, S. (2001). Organisational behavior (terjemahan). Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali. 2015. Dasar Metodologi Penelitian Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Siagian, S. P. (2014). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudarmanto. (2009). Kinerja dan Pengembangan Kompetensi SDM. Yogyakarta:
- Sudimin, Theo. (2003). Whistleblowing: Dilema Loyalitas dan tanggung jawab Publik. Manajemen & Usahawan Indonesia, 32(11). 3-8.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: IKAPI.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif. Alfabeta.
- Syaifullah. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Komunikasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Spectrum Lintas Service Di Kota Batam.
- Wahjosumidjo. 1991. Kepemimpinan yang Efektif. Yogyakarta: Balai Pustaka.
- Zulkarnain. 2014. Kultur jaringan tanaman: Solusi Perbanyak Tanaman Budidaya (3th ed.). Jakarta: PT. Bumi Aksara.