



**PENGARUH JASA TRANSPORTASI *ONLINE* TERHADAP
PENURUNAN PENGANGGURAN TERBUKA DAN
PENURUNAN SETENGAH MENGANGGUR**

(Studi Pada *Driver Grab* Kota Malang)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh

TRI WAHYUNING TIAS

NPM 216.01.09.2.079



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
MALANG
2020**



University of Islam Malang
REPOSITORY



© Hak Cipta Milik UNISMA

repository.unisma.ac.id

RINGKASAN

Tri Wahyuning Tias, 2020, Pengaruh Jasa Transportasi *Online* Terhadap Penurunan pengangguran terbuka dan penurunan setengah menganggur (Studi Pada *driver Grab* Kota Malang), Dosen Pembimbing I : Dr. Siti Saroh, M.Si, Dosen Pembimbing II : Dra. Ratna Niken Hardati, M.Si.

Penelitian ini dilakukan karena seiring dengan munculnya perusahaan jasa dibidang transportasi khususnya *Grab*, yang membuat masyarakat semakin banyak yang menjadikannya sebagai mata pencaharian. Munculnya *Grab* juga memberikan dampak bagi pengangguran di berbagai wilayah khususnya di Kota Malang. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui Pengaruh Jasa Transportasi *Online* Terhadap Penurunan pengangguran terbuka dan penurunan setengah menganggur. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik sampling insidental. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 100 responden serta menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel jasa transportasi *online* terhadap pengangguran terbuka. Hal ini ditunjukkan dengan t hitung sebesar $3.690 > 0,00025$ dan jasa transportasi *online* berpengaruh positif dan signifikan terhadap setengah menganggur. Hal ini di tunjukkan dengan t hitung sebesar $4.718 > 0,00025$

Kata Kunci : Jasa Transportasi *Online* , Penurunan Pengangguran Terbuka,
Penurunan Setengah Menganggur

SUMMARY

Tri Wahyuning Tias, 2020, The Effect of Online Transportation Services on the Decline of Open Unemployment and the Decline of Half Unemployment (Study to Grab Driver on Malang City), Supervisor I: Dr. Siti Saroh, M.Si, Supervisor II: Dra. Ratna Niken Hardati, M.Si.

This research was conducted because along with the emergence of service companies in the field of transportation, especially Grab, which makes more and more people who make it a livelihood. The emergence of Grab also has an impact on unemployment in various regions, especially in Malang City. The purpose of this study is to determine the effect of online transportation services on the decline in open unemployment and half unemployment. The research method used is a quantitative method with incidental sampling technique. The number of samples used in this study were 100 respondents and used simple linear regression analysis techniques.

The results showed that there was a positive and significant influence between online transportation service variables on the decline of open unemployment. This is indicated by t arithmetic of $3,690 > 0,00025$ and online transportation services have a positive and significant effect on the decline of half unemployment. This is indicated by t count of $4,718 > 0,00025$

Keywords: Online Transportation Services, The Decline of Open Unemployment,
The Decline of Half Unemployed

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan jaman yang semakin maju membuat berbagai usaha mempunyai strategi masing masing untuk bersaing. Kemajuan teknologi juga membuat pola hidup manusia berubah secara bertahap dan berlangsung cepat. Jika semula manusia yang hanya mengenal usaha dan melakukan usaha secara offline, kini berbagai usaha *online* pun sangat banyak dan juga memudahkan masyarakat dalam kehidupan mereka sehari hari. Usaha dibidang jasa sekarang ini juga berkembang lebih banyak. Jasa sangat mendominasi kehidupan masyarakat dalam kaitannya dengan aktivitas ekonomi, meliputi sektor industri, sektor pertanian, sektor pertambangan, sektor kehutanan dan peternakan. Demikian halnya dengan jasa transportasi yang perkembangannya sangat pesat untuk memfasilitasi berbagai kegiatan di sektor industry manufaktur dan pertanian, termasuk dalam menghadapi globalisasi.

Di Indonesia sendiri, muncul berbagai usaha usaha *online* baru yang memberikan berbagai pelayanan yang membuat pengguna semakin mudah. Kebutuhan manusia sekarang untuk kecepatan informasi dan komunikasi semakin banyak sehingga menuntut perusahaan menyediakan sistem yang canggih dan mudah digunakan. Teknologi semakin canggih, segala macam informasi dan berita terbaru dapat diakses seluruh orang melalui media *online*. Selain kebutuhan informasi dan komunikasi, kebutuhan transportasi juga

dibutuhkan sangat banyak di masyarakat saat ini dengan transportasi cepat, mudah dan aman.

Pada saat ini, transportasi tidak hanya dengan konvensional yang hanya menunggu di jalan, penumpang saat ini menginginkan kemudahan memesan transportasi yang dapat diakses melalui internet dan cepat. Salah satu perusahaan jasa transportasi *online* yang berkembang pesat adalah *Grab*. *Grab* adalah perusahaan transportasi yang berasal dari Singapura dan tersedia di sebagian negara Asia Tenggara seperti Singapura, Indonesia, Filipina, Malaysia, Thailand, Vietnam, Myanmar, dan Kamboja. Pendiri sekaligus CEO dari *Grab* yaitu Anthony Tan. Lebih dari 250.000 pengemudi *Grab*. Awalnya, *Grab* hanya berfokus pada jasa taksi *online*, namun karena tuntutan, *Grab* mengembangkan menjadi ojek *online*. Seluruh identitas pengendara sudah diketahui secara pasti karena penyedia layanan sudah melakukan proses verifikasi terlebih dahulu sebelum melakukan kemitraan. *Grab* telah menjadi banyak fitur yang tidak hanya fokus pada transportasi tetap juga kebutuhan kebutuhan lain, seperti makanan yang menggunakan *Grabfood*, pengiriman barang dengan *Grabsend* dan masih banyak lagi.

Penggunaan atau pemesanan hanya tinggal menginstal aplikasi yang sudah disediakan oleh perusahaan transportasi *online* lalu dengan memilih menu yang tersedia kita sudah dapat melihat transportasi *online* yang ada di sekitar tempat kita berada, jadi dapat langsung diposisikan dengan yang terdekat sehingga dapat cepat menjemput kita. Lalu konsumen tinggal memasukkan alamat tujuan dan jarak kilometer, bukan hanya untuk sarana

transportasi saja transportasi *online* ini juga dapat kita gunakan untuk keperluan membeli makanan atau mengambil barang-barang konsumen di suatu tempat dikarenakan sistem transportasi *online* tersebut dilengkapi dengan bantuan *Global Positioning System* (GPS).

Penggunaan GPS mempermudah masyarakat untuk mencapai suatu tujuan yang dikehendaknya. Adanya GPS membantu masyarakat untuk memperlancar perjalanan karena GPS dapat memberikan informasi rute tercepat dan terdekat. Dengan mengetahui rute tercepat dan terdekat dimungkinkan dapat mengurangi kemacetan dan mempercepat mencapai tujuan. Bahkan aplikasi ini sudah dilengkapi informasi tarif yang harus dibayarkan konsumen sebelum memulai perjalanan. Kemudahan-kemudahan yang ditawarkan oleh aplikasi inilah yang membuat transportasi berbasis *online* semakin dikenal oleh masyarakat dan diminati konsumen di banyak kota besar. Ini dapat dilihat dari semakin banyaknya konsumen yang mengunduh aplikasi untuk sistem transportasi *online*. Hal itu juga dapat dinilai bahwasanya di mungkinkan akan semakin banyak juga para konsumen yang akan menggunakan jasa dari sistem transportasi *online*.

Adanya sistem transportasi berbasis aplikasi *online* di Indonesia ini memungkinkan penambahan pekerjaan baru untuk orang-orang yang sedang mencari pekerjaan dan orang-orang yang tidak bekerja sama sekali. Kesempatan pekerjaan baru ini akan mampu mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia. Badan pusat Statistik mencatat pada tahun 2018 pengangguran di Indonesia sebanyak 6,87 juta orang.

Pada aspek mikro juga dapat dianalisis bahwa pengangguran ini juga yang akan mempengaruhi tingkat kesejahteraan masyarakat. Indonesia di karenakan pengangguran akan berimbas pada menurunnya tingkat perekonomian Negara, berdampak pada para investor, dan pada sosial. Banyak sekali dampak yang ditimbulkan dari pengangguran. Beberapa dampak yang timbul oleh pengangguran : 1. Pengangguran secara tidak langsung berkaitan dengan pendapatan nasional. Tingginya jumlah pengangguran akan menyebabkan turunnya produk domestic bruto (PDB) sehingga pendapatan nasional pun akan mengalami penurunan. 2. Pengangguran akan menghambat investasi karena jumlah tabungan masyarakat ikut menurun. 3. Pengangguran akan menimbulkan menurunnya daya beli masyarakat sehingga akan berakibat kelesuan dalam berusaha. Ditinjau dari segi sosial, pengangguran dapat menimbulkan dampak yang tidak kecil diantaranya : 1. Perasaan rendah diri. 2. Gangguan keamanan dalam masyarakat sehingga biaya sosial menjadi meningkat. (Widjajanta et.al : 2007)

Melihat dari berbagai dampak yang ditimbulkan oleh pengangguran, maka perlu adanya pembukaan lowongan pekerjaan yang mudah diakses oleh orang orang pada zaman ini. Beberapa tahun belakangan ini muncul berbagai pekerjaan dengan mengandalkan aplikasi *online* untuk mempermudah di bidang transportasi umum yaitu transportasi *online* atau yang disebut ojek *online*. Salah satunya adalah *Grab*.

Sebagai respon atas munculnya transportasi *online* ini banyak dari masyarakat yang pengangguran ataupun sudah bekerja mendaftarkan diri ke salah satu pilihan perusahaan dibidang jasa transportasi seperti *Grab*. Adanya peningkatan pekerjaan baru ini juga membuat angka pengangguran menurun dengan pelan-pelan. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) per Februari 2019 ada di angka 5,01 persen dari tingkat partisipasi angkatan kerja Indonesia. Angka ini membaik dibanding posisi Februari 2018 yakni 5,13 persen. Angka sebesar 5,01 persen ini sejatinya menunjukkan kualitas penyerapan lapangan kerja yang baik. Sebab,

penurunan angka pengangguran ini terjadi di tengah tingkat partisipasi angkatan kerja yang juga meningkat. BPS mencatat, tingkat partisipasi angkatan kerja Februari 2019 di angka 136,18 juta orang atau tumbuh 1,67 persen dibanding tahun sebelumnya. Jika dilihat dari sektornya, sektor perdagangan menyerap tenaga kerja terbanyak dalam setahun belakangan dengan jumlah 920 ribu orang, yang disusul oleh sektor akomodasi makan dan minum dengan jumlah 700 ribu orang. Pada Februari 2019, jumlah pengangguran berkurang sebanyak 50 ribu orang dari 6,87 juta orang pada Februari 2018 menjadi 6,82 juta orang. Pengangguran berkurang di berbagai kota , termasuk pada kota Malang sendiri tercatat jumlah pengangguran terakhir pada tahun 2018.

Tabel 1.1

Pengangguran Menurut Pendidikan Tertinggi Tahun 2018

Pengangguran menurut pendidikan tertinggi yang ditamatkan	Laki – Laki	Perempuan	Total
Tidak punya ijazah SD	1434	1493	2927
SD/Sederajat	2295	491	2786
SMP/Sederajat	484	1545	2029
SMA/MA	2574	944	3518
SMK	5640	3854	9494
D1/D2/D3	0	526	526
Perguruan Tinggi/D4	6054	3564	9618
Total	18481	12417	30898

Sumber: Badan Pusat Statistik Kota Malang 2019

<https://malangkota.bps.go.id>

Kehadiran Perusahaan jasa transportasi *online* ini juga termasuk salah satu sektor yang dapat mempengaruhi berkurangnya pengangguran pada masyarakat, serta menarik minat masyarakat untuk bergabung menjadi mitra

Grab, khususnya pada Kota Malang. Meski demikian, angka pengangguran terbuka di kota yang sebesar 6,3 persen masih lebih tinggi dibanding desa yakni 3,45 persen. Hal ini dikarenakan banyaknya penduduk dari desa sendiri yang akhirnya pergi ke kota untuk mencari pekerjaan yang lebih baik.

Pengangguran yang berkurang dengan hadirnya transportasi *online* tetapi semakin banyaknya fenomena masyarakat yang menjadi *driver online* membuat beberapa masyarakat yang menganggap bahwa pekerjaan *driver* transportasi *online* ini adalah pekerjaan bagi orang-orang yang sudah putus asa untuk mencari pekerjaan lain. Ini karena syarat – syarat dan aturan yang mudah diperlakukan oleh perusahaan tersebut. Terdapat salah satu kasus juga dimana salah satu Ojek *online* ini dihina oleh bos taksi dari Malaysia yang menganggap pekerjaan ini untuk orang di negara miskin dan tidak layak ada di negaranya.

Oleh karena itu, berdasarkan pemaparan dari latar belakang ini penulis ingin mengetahui apakah munculnya jasa transportasi *online* mampu untuk mengatasi ataupun mengurangi tingkat pengangguran di masyarakat. Maka, penulis ingin melakukan penelitian langsung dengan judul “ Pengaruh Jasa Transportasi *Online* Terhadap Penurunan Pengangguran Terbuka dan Penurunan Setengah Menganggur (Studi Pada *Driver Grab* Kota Malang).”

B. Rumusan Masalah

1. Apakah jasa transportasi *online* berpengaruh signifikan terhadap penurunan pengangguran terbuka?
2. Apakah jasa transportasi *online* berpengaruh signifikan terhadap penurunan setengah menganggur?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh adanya jasa transportasi *online* terhadap penurunan pengangguran terbuka secara parsial.
2. Untuk mengetahui pengaruh adanya jasa transportasi *online* terhadap penurunan setengah menganggur secara parsial.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Secara Teoritis

Melalui penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan bagi peneliti selanjutnya khususnya dalam bidang ekonomi secara makro tentang pengangguran dan juga bisnis jasa.

2. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada pihak manajemen perusahaan sebagai bahan evaluasi atas kontribusi untuk meminimalisir pengangguran.

3. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini disusun menjadi beberapa bab pembahasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi mengenai gambaran umum isi dari penelitian yang terdiri dari latar belakang, tujuan penelitian , manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi mengenai hasil- hasil penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan judul peneliti mengenai teori yang berhubungan dengan penelitiannya.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi mengenai pendekatan dan jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, variabel penelitian dan pengukuran, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

BAB IV

Penulisan skripsi ini pada bab IV berisi tentang gambaran umum obyek penelitian, gambaran umum responden dan penyaji data, analisis data dan interpretasi dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Berisikan kesimpulan yang didapat dari analisis data hasil pengujian dan saran-saran konstruktif untuk kesempurnaan penelitian ini guna mendapatkan karya ilmiah yang baik.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh jasa transportasi *online* terhadap penurunan pengangguran terbuka dan penurunan setengah menganggur (Studi pada *driver Grab* Kota Malang), maka dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan uji t terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel jasa transportasi *online* terhadap penurunan pengangguran terbuka. Hal ini ditunjukkan dengan uji t didapat nilai t hitung $3.690 > t$ tabel $0,00025$ dengan sig sebesar $0,000$ dimana $\text{sig } t < 0,05$. Sehingga dapat diketahui bahwa jasa transportasi *online* berpengaruh terhadap penurunan pengangguran terbuka. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat pengaruh dalam hal membuka lowongan dan kesempatan kerja bagi masyarakat, dengan begitu maka pengangguran di masyarakat dapat berkurang, Perusahaan jasa transportasi *online Grab* juga tidak memberikan syarat- syarat khusus pendidikan dan keahlian, maka banyak orang juga yang memilih menjadi *driver*.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan uji t terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel jasa transportasi *online* terhadap penurunan setengah menganggur. Hal ini ditunjukkan dengan

uji t didapat nilai t hitung $4.718 > t$ tabel $0,00025$ dengan sig sebesar $0,000$ dimana $\text{sig } t < 0,05$. Sehingga dapat diketahui bahwa jasa transportasi *online* berpengaruh terhadap setengah menganggur, dalam hal sebagai pekerjaan sampingan untuk menambah penghasilan sehingga kebutuhan sehari-hari dapat terpenuhi dengan baik, dan secara tidak langsung mempengaruhi tingkat kesejahteraan hidupnya.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan *Grab*

Hasil penelitian ini untuk memberikan informasi kepada pihak manajemen perusahaan sebagai bahan evaluasi atas kontribusi di dunia jasa untuk meminimalisir pengangguran, serta menjadi bahan pertimbangan dan evaluasi guna meningkatkan pelayanan yang ada.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, kelemahan yang terdapat pada penelitian ini adalah kurangnya penggunaan variabel-variabel ini terutama di Kota Malang. Maka penulis memberikan saran untuk peneliti selanjutnya diharapkan juga menggunakan teori yang sesuai dengan kondisi setelah melakukan penelitian. Jika penelitian ini masih banyak kekurangan, diharapkan peneliti selanjutnya agar bisa diperbaiki dan lebih disempurnakan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arifin Imamul, Hadi Giana W. (2007). *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: Pt. Setia Purna Inves
- Bakri, M. D. (2016). *Transportasi Multimoda*. Malang: Intimedia.
- Case E. Kerl, Fair C. Ray. (2007) *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Jasfar Farida. (2005) . *Manajemen Jasa*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Khisty Jotin, Lall Kent B. (2003). *Dasar-dasar Rekayasa Transportasi*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. (2018) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Nasution, M.SI. (2015). *Manajemen Transportasi*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Nazir, Moh. (2014) *Metode penelitian dan statistik*. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Prathama Rahardja, (2008). *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2005). *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Ramadhan Abdul Abu, (2013). *Female Net Preneurs*. Jakarta: PT.Elex Komputindo
- Riduwan, Dr. (2010). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Salim Joko, (2010). *Online Entrepreneur*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo
- Sanusi, (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sudarso Andriasan. (2016) *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: DeePublish
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sukirno Sadono. (2008) *Makro Ekonomi, Teori Pengantar*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada

Sukirno Sadono.(2015).*Makroekonomi Teori Pengantar*.Jakarta: PT Raja GrafindoPersada

Widjajanta Bambang,dkk.(2007).*Ekonomi*.Jakarta: PT.Grafindo Media Pratama

Wijaya Andika, (2016). *Aspek Hukum Bisnis Transportasi Jalan Online*. Jakarta : Sinar Grafika.

Buku Elektronik :

Alam,Drs. (2006) **Ekonomi** [internet], Gramedia. Available from:

<https://books.google.co.id> [Accessed 20 Desember 2019]

Jinca Yamin. (2011) *Transportasi Laut Indonesia*. [internet], Brillan Internasional .Available from: Google Books <<https://booksgoogle.co.id>> [Accessed 24 November 2019]

Suparmoko M., Bawana Rangka Icut.(2007) **Ekonomi 2** [Internet],Gramedia. Available from : GoogleBooks< <https://books.google.co.id>> [Accessed 24 November 2019]

E- Journals:

Azizah,A., Adawia, P.R. (2018) *Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online di Era Distrusif Area (Studi Kasus Pada PT. Gojek Indonesia)*. [internet], 18 (2) September, pp.149-156. Diunduh : <<http://scholargoogle.com>> [Accessed 25 November 2019]

Fauzi Achmad.(2018) *Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior Pada Penggunaan Aplikasi Transportasi Online (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Jek dan Grab di Kalangan Mahasiswa Telkom University* [internet], 5 (2) Agustus, pp.1791-1795. Diunduh dari : <<http://scholargoogle.com>> [Accessed 20 November 2019]

Sari Purnama Eka, Yuedrika Talia. (2019) *Analisis Pengaruh Transpportasi*

Online Terhadap Kesempatan Kerja dan Kesejahteraan di Kota Medan [internet], 4 (2) September, pp.322-335. Diunduh dari: <<http://scholar.google.com>> [Accessed 20 November 2019]

Simbolon KAP Antonius. (2019) *Dampak Transportasi Online (Go-Ride) Terhadap Penurunan Angka Pengangguran di Kota Medan* [internet], 3 (2) September, pp.58-62. Diunduh dari: <<http://scholargoogle.com>> [Accessed 20 November 2019]

Situmeang Romauli Rosinta. (2018) *Dampak Bisnis Online dan Lapangan Pekerjaan Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Jasa Bisnis Online Transpportasi Grab di Kota Medan* [internet], 3 (2) September, pp.322-335. Diunduh dari: <<http://scholargoogle.com>> [Accessed 20 November 2019]

Tutuko, et al. (2016) *Transportasi Tradisional ke Ojek Online* [internet] 3 (1), pp. 77-78. Diunduh: <<http://scholargoogle.com>> [Accessed 25 November 2019]

Tesis:

Alfadri Ferri. (2018) *Pengaruh Adanya Transportasi Online Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Melalui Variabel Pengangguran di Kota Medan*. M.E thesis, UIN SUMATERA UTARA

Referensi Lainnya :

Bagas Crishara (2019) *Grab (Perusahaan)*. Wikipedia [Internet]. Available from <[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Grab_\(perusahaan\)](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Grab_(perusahaan))> [Accessed 15 Oktober 2019]

BPS Kota Malang (2019) *Pengangguran di Kota Malang menurut Pendidikan Tertinggi yang ditamatkan dan jenis kelamin tahun 2011-2018*. Badan Pusat Statistik Kota Malang. [Internet]. Available from : < <https://malangkota.bps.go.id> > [Accessed 15 Oktober 2019]

Galih/Aji (2019) *Jumlah Pengangguran 2019 turun jadi 6,82 juta orang*. CNN



Indonesia [Internet], 06 Mei.

Available from:< <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190506124326-532-392272/jumlah-pengangguran-februari-2019-turun-jadi-682-juta-orang>>[Accessed 15 Oktober 2019]

Suparmoko M., Bawana Ranga Icut.(2007) **Ekonomi 2** [Internet],Gramedia.

Available from : GoogleBooks< <https://books.google.co.id>>

[Accessed 24 November 2019]

