



**ANALISIS STRATEGI SOSIALISASI PASAR MODAL DAN
PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI DI PASAR
MODAL**

(Studi Pada Mahasiswa di Kota Malang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:
DESI INDAH CAHYANI
NPM. 21601082241



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
2020**

ABSTRAKSI

Penelitian ini meneliti mengenai keputusan mahasiswa yang menabung tidak hanya di bank saja melainkan menabung bisa juga di pasar modal dengan cara berinvestasi di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel dalam penelitian ini adalah 66 mahasiswa yang digunakan sebagai responden, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan data primer yang akan dianalisis menggunakan aplikasi SPSS *For Windows*. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan Variabel Seminar Pasar Modal, Kampanye “Yuk Nabung Saham”, dan Galeri Investasi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Hasil pengujian secara parsial Variabel Seminar Pasar Modal dan Kampanye “Yuk Nabung Saham” berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan Variabel Galeri Investasi tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

Kata Kunci: Seminar Pasar Modal, Kampanye “Yuk Nabung Saham”, Galeri Investasi dan Keputusan Mahasiswa Berinvestasi

ABSTRACT

This research examines the decision of students to save not only in banks but also to save money in the capital market by investing in the Indonesia Stock Exchange (IDX). The sample of this research totally were 66 students as respondents, the method used in this study was multiple linear regression with primary data to be analyzed using the SPSS For Windows application. Based on research that the Capital Market Seminar Variable, the “Let’s Save Stock” Campaign, and the Investment Gallery influence the decisions of students investing in the capital market. Partial test results The Capital Market Seminar and “Yuk Saving Stock” Campaign Variables influence the decision of students to invest in the capital market. The partial test results show that the Investment Gallery Variable has no effect on the decision of students to invest in the capital market.

Keywords: *Capital Market Seminar, Campaign “Let’s Save Stocks”, Investment Gallery and Investment Decisions of Students*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ekonomi dan teknologi saat ini sangat pesat, salah satunya teknologi komunikasi yang dapat memberikan kemudahan dalam dunia bisnis. Hal ini dibuktikan dengan adanya perusahaan-perusahaan yang berdiri dan berkembang dengan memanfaatkan fasilitas teknologi. Selain itu, perkembangan bisnis ini juga memiliki dampak meningkatnya daya saing antar perusahaan sehingga setiap perusahaan dituntut untuk selalu mengembangkan strateginya. Salah satu bentuk strategi perusahaan dalam menunjang kinerja perusahaan adalah dengan bergabung di pasar modal.

Yuliana (2010) menyatakan bahwa adanya pasar modal memiliki peranan penting bagi para investor, baik investor individu maupun badan usaha. Mereka bisa menyalurkan kelebihan dananya untuk diinvestasikan, sehingga para pengusaha dapat memperoleh dana tambahan modal untuk memperluas jaringan usahanya dari para investor yang berada di pasar modal.

Perkembangan era teknologi saat ini mampu memberikan fasilitas kepada para investor untuk bebas memilih cara berinvestasi. Informasi mengenai jenis dan cara berinvestasi tersedia begitu melimpah terutama dengan media internet. Investasi merupakan salah satu dari instrumen pembangunan yang dibutuhkan oleh suatu negara dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya, termasuk Indonesia. Salah satu bentuk investasi yang sering

digunakan adalah investasi di pasar modal. Semenjak dibukanya Bursa Efek Indonesia, jenis investasi ini merupakan salah satu alternatif investasi yang mudah diakses oleh masyarakat luas.

Edukasi yang dilakukan secara bertahap diharapkan mampu membangun motivasi masyarakat untuk beralih dari menabung menjadi berinvestasi. Dalam membangun sebuah usaha juga dibutuhkan penelitian dan perencanaan bisnis yang matang untuk mengetahui semua permasalahan yang ada sehingga persiapan atau solusi untuk mengatasi masalah dapat dibentuk. (Gugup, 2011:169). Edukasi tentang pasar modal kepada masyarakat adalah hal yang penting di canangkan karena bermanfaat untuk meningkatkan jumlah peminat agar berinvestasi di pasar modal (Tandio, 2016).

Aktivitas investasi pada sektor finansial sebagai suatu kegiatan penanaman modal dengan tujuan mendapatkan keuntungan merupakan hal yang relatif baru bagi sebagian besar masyarakat Indonesia jika dibandingkan negara lain. Motivasi masyarakat Indonesia untuk berinvestasi terbilang cukup rendah. Rendahnya motivasi ini dikarenakan rendahnya pemahaman dan pengetahuan masyarakat mengenai investasi di pasar modal (Merawati, 2015).

Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di Indonesia, jumlah rekening efek saat ini masih kecil sekali yakni kurang dari 600.000 rekening dibandingkan dengan Thailand yang telah mencapai 25 juta rekening. PT Bursa Efek Indonesia (BEI) mencatat jumlah investor lewat *Single Investor Identification* (SID) telah mencapai 494 ribu per 22 Agustus 2016. Angka investor tersebut mengalami kenaikan tiap bulannya.

Per tanggal 10 Agustus 2016, Bursa Efek Indonesia merilis data jumlah perusahaan Indonesia yang berhasil *Go Public* yakni berjumlah sebanyak 517. Adanya perusahaan-perusahaan baru dapat menjadi salah satu faktor pendorong jumlah investor, terutama pada investasi saham di pasar modal. Akan tetapi, banyaknya jumlah perusahaan saja tidak akan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan jumlah investor apabila kesadaran akan investasi dari masyarakat itu sendiri masih rendah. OJK pada tahun 2013 melakukan survei mengenai tingkat literasi pemahaman akan keuangan. Hasil survei yang dihadapi OJK menunjukkan bahwa sekitar 21,8% dari 9.000 responden di seluruh Indonesia, artinya masih kecil orang Indonesia yang paham akan keuangan. Meskipun terhitung jumlah investor di pasar modal tiap tahunnya bertambah, namun berdasarkan data yang telah dirilis Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) melaporkan bahwa berdasarkan kepemilikan, total aset saham hingga 29 Juli 2016 masih didominasi oleh investor asing (Rakhma, 2016).

Berdasarkan survei yang dilakukan BEI, Nielsen, dan Universitas Indonesia, diketahui hasilnya bahwa usia muda berpotensi besar menjadi investor saham. Dari hasil tersebut ternyata kepemilikan saham mulai menjadi bagian gaya hidup masyarakat (Pratama, 2016). Tren dalam membeli barang-barang mewah dan bermerek untuk dijadikan instrumen investasi mulai menyusut. Belakangan ini, publik kembali melirik investasi di pasar modal melalui *share saving*. Hal ini tak lepas dari gerakan kampanye yang dilakukan oleh PT Bursa Efek Indonesia (BEI).

Salah satu yang menjadi objek sasaran utama PT Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam menemukan investor baru adalah dengan membentuk Galeri Investasi (GI) yang ada di setiap Universitas. Hal ini dapat diukur dengan besarnya partisipasi mahasiswa dalam berinvestasi di setiap Universitas. Mahasiswa dapat memulai berinvestasi di beberapa bidang salah satunya di pasar modal demi memiliki kondisi finansial yang lebih baik di masa depan. Sebagai mahasiswa, seringkali dana menjadi halangan utama ketika melakukan investasi terutama bagi mahasiswa yang mayoritas penghasilannya didapatkan dari kiriman orang tua. Dilihat dari segi umum, sumber keuangan mahasiswa dapat diperoleh dengan beberapa cara yaitu (1) pemberian orang tua, (2) pendapatan pribadi/pekerjaan sampingan yang dimiliki, (3) beasiswa, (4) uang yang berasal dari hadiah atau bonus. Walaupun demikian, syarat dan ketentuan dalam membuka akun investasi di pasar modal saat ini terbilang sangat mudah. Di beberapa sekuritas saat ini, dana awal yang harus disetorkan untuk membuat *account* cukup yakni berkisar harga Rp100.000,00-. Modal yang disetorkan ketika membuka *account* tidak harus dibelanjakan seluruhnya. Setelah proses pembukaan *account* selesai, kita dapat mentransfer kembali sebagian dari modal yang kita setor, dan menyisakan sejumlah yang ingin kita investasikan saja. Hal ini juga didukung dengan diterapkannya penurunan jumlah saham dari sebelumnya 500 lembar per lot menjadi 100 lembar per lot, sehingga bisa terjangkau mahasiswa. Dengan adanya kemudahan yang diberikan oleh pihak sekuritas tersebut diharapkan mampu memberikan

motivasi dan minat bagi masyarakat untuk berinvestasi khususnya investasi di pasar modal.

Walaupun minat investasi mahasiswa cukup tinggi terutama saat di awal pembelajaran, namun tidak sedikit dari mahasiswa yang mengurungkan niatnya ketika teori yang dipelajari dibangku kuliah dipraktikan di dunia nyata. Beberapa faktor yang mempengaruhi mengapa hal tersebut terjadi, diantaranya adalah edukasi mengenai investasi yang masih terbatas, minimnya sisa uang saku yang dapat digunakan untuk diinvestasikan, kurangnya waktu untuk melakukan dan mengawasi transaksi investasi di pasar modal. Meski demikian, lulusan mahasiswa khususnya yang telah mendapatkan edukasi investasi di pasar modal sangat diharapkan untuk dapat berpartisipasi dalam pasar modal Indonesia demi mensukseskan kegiatan yang diselenggarakan BEI serta memicu pertumbuhan dan meningkatkan ekonomi bangsa.

Penelitian ini meneliti mengenai keputusan mahasiswa yang menabung tidak hanya di bank saja melainkan menabung bisa juga di pasar modal dengan cara berinvestasi di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini memberikan edukasi tentang investasi kepada mahasiswa di kampus-kampus, khususnya pada mahasiswa yang mengambil jurusan Akuntansi Strata 1 (S1) di Kota Malang. Penelitian ini termotivasi agar dapat mengetahui keputusan mahasiswa akuntansi berinvestasi di pasar modal serta diharapkan dapat memberikan kontribusi dan pemahaman tentang seputar pasar modal dan pengaruh yang ditimbulkannya.

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan diatas, maka peneliti memiliki ide dan minat dengan memberikan judul:

“ANALISIS STRATEGI SOSIALISASI PASAR MODAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA AKUNTANSI BERINVESTASI DI PASAR MODAL”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, penelitian ini dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh strategi sosialisasi pasar modal yang terdiri dari seminar pasar modal, kampanye “Yuk Nabung Saham”, dan galeri investasi terhadap keputusan mahasiswa akuntansi berinvestasi di pasar modal?
2. Bagaimana pengaruh seminar pasar modal terhadap keputusan mahasiswa akuntansi berinvestasi di pasar modal?
3. Bagaimana pengaruh kampanye “Yuk Nabung Saham” terhadap keputusan mahasiswa akuntansi berinvestasi di pasar modal?
4. Bagaimana pengaruh galeri investasi terhadap keputusan mahasiswa akuntansi berinvestasi di pasar modal?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh strategi sosialisasi pasar modal yang terdiri dari seminar pasar modal, kampanye “Yuk Nabung Saham”,

dan galeri investasi terhadap keputusan mahasiswa akuntansi berinvestasi di pasar modal

2. Untuk mengetahui pengaruh seminar pasar modal terhadap keputusan mahasiswa akuntansi berinvestasi di pasar modal
3. Untuk mengetahui pengaruh kampanye “Yuk Nabung Saham” terhadap keputusan mahasiswa akuntansi berinvestasi di pasar modal
4. Untuk mengetahui pengaruh galeri investasi terhadap keputusan mahasiswa akuntansi berinvestasi di pasar modal

1.3.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Dalam mempelajari mata kuliah Pasar Modal, Teori Portofolio, atau Manajemen Investasi Pasar Modal dapat menambah wawasan bagi mahasiswa bahwa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) lebih mudah dan terjangkau serta untuk menambah pengetahuan yang nantinya akan bermanfaat bagi mahasiswa itu sendiri baik di masa sekarang maupun dimasa yang akan datang dan mahasiswa dapat menjadikan penelitian ini sebagai acuan nantinya agar penelitian ini lebih sempurna lagi.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Galeri Investasi

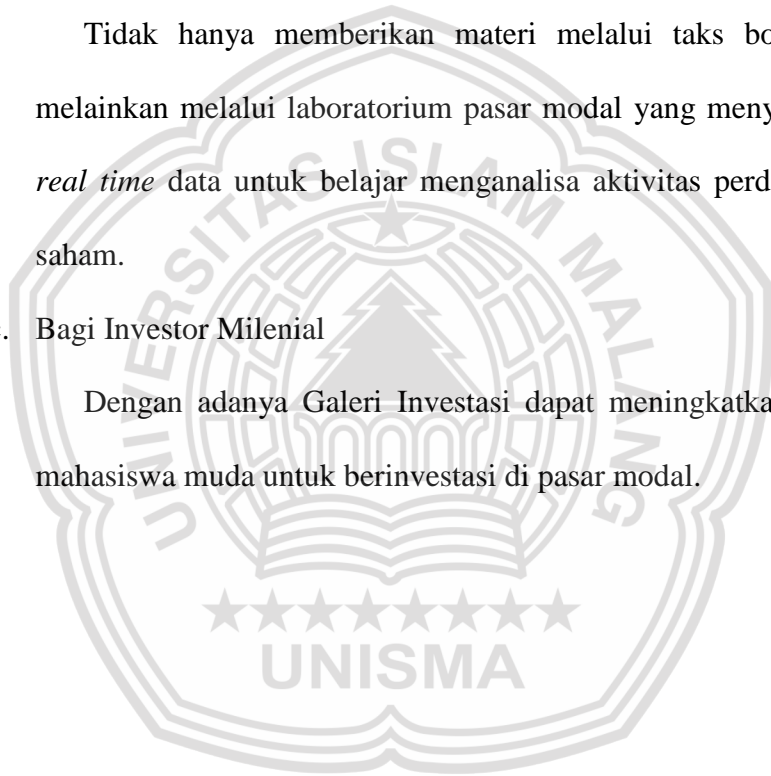
Dapat menjadi acuan untuk perguruan tinggi yang terdapat Galeri Investasi (GI) agar lebih meningkatkan lagi strategi dalam menarik minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

b. Bagi Fakultas

Tidak hanya memberikan materi melalui taks book saja melainkan melalui laboratorium pasar modal yang menyediakan *real time* data untuk belajar menganalisa aktivitas perdagangan saham.

c. Bagi Investor Milenial

Dengan adanya Galeri Investasi dapat meningkatkan minat mahasiswa muda untuk berinvestasi di pasar modal.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini meneliti mengenai keputusan mahasiswa yang menabung tidak hanya di bank saja melainkan menabung bisa juga di pasar modal dengan cara berinvestasi di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel dalam penelitian ini adalah 66 mahasiswa yang digunakan sebagai responden, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan data primer yang akan dianalisis menggunakan aplikasi *SPSS For Windows*. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan Variabel Seminar Pasar Modal, Kampanye “Yuk Nabung Saham”, dan Galeri Investasi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal.
2. Hasil pengujian secara parsial Variabel Seminar Pasar Modal berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal.
3. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan Variabel Kampanye “Yuk Nabung Saham” berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal.
4. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan Variabel Galeri Investasi tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

5.2 Keterbatasan

1. Populasi dalam penelitian ini ini hanya dilakukan terhadap 3 Universitas di kota Malang yaitu Universitas Islam Malang, Universitas Kanjuruhan Malang dan Universitas Negeri Malang. Sehingga belum bisa menggambarkan populasi di Malang secara keseluruhan.
2. Penggunaan variabel yang digunakan untuk melihat keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal terbatas pada 3 variabel yaitu Seminar Pasar Modal, Kampanye “Yuk Nabung Saham”, dan Galeri Investasi.
3. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode kuesioner dengan kuesioner secara online. Kelemahan menggunakan metode kuesioner online yaitu tidak banyak diisi oleh responden.

5.3 Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan menambah sampel penelitian untuk hasil penelitian yang lebih bagus dan bisa digeneralisasikan.
2. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambah variabel yang bersifat laporan seperti kehadiran seminar pasar modal, data transaksi pada galeri investasi.
3. Untuk penelitian selanjutnya bisa melakukan metode pengumpulan data dengan wawancara atau observasi terhadap pekerja untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih relevan dan bagus.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, Widiasta. 2017. “Efektivitas Iklan Televisi “Yuk Nabung Saham” versi Putar Koin pada Masyarakat di Surabaya”. Surabaya: Jurnal, Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Adiguna, R. S. (2018). *Kampanye ‘ Yuk Nabung Saham ’ IDX Untuk Mengubah Mindset Saving Society Menjadi Investing Society*. Bandung: Universitas Padjadjaran. Jurnal Komunikasi, 9(1).
- Ibid.
- Ahmad, M. 2018. . *STIE YPUP Kenalkan Pasar Modal Kepada Mahasiswa Lewat Seminar* [Online]. Tersedia di: <https://makassar.tribunnews.com/2018/07/06/stie-ypup-kenalkan-pasar-modal-kepadamahasiswa-lewat-seminar>. Diakses pada 26 Februari 2019.
- Arifin, Z. 2007. “ Teori Keuangan dan Pasar Modal” . Yogyakarta: EKONOSIA. hlm 27
- Asa, Hurricane. 2016. *Mekanisme Pasar Modal* [Online]. Diunduh pada tanggal 26 April 2016 dari <https://hurricaneasa.wordpress.com/2016/04/26/mekanisme-pasar-modal/amp/>
- Basuki, Agus Tri. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian & Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. hlm 60
- Bursa Efek Indonesia. (2018). *Galeri Investasi BEI*. Retrieved 9 16, 2018, from <http://www.idx.co.id/produk/galeri-investasi-bei/>
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* Edisi Terjemahan Achmad Fawaid, Yogyakarta: Pustaka Pelajar. hlm 18
- Ibid, hlm 37.
- Damsar. 2015. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Kencana. Hlm 32
- Darmawan, Harris. 2017. *Inilah Jenis Pasar dan Transaksi Pasar Modal di Indonesia*. [Online]. Diakses pada 13 Februari 2017 dari <https://www.finansialku.com/jenis-pasar--mekanisme-transaksi-pasar-modal/>

- Erlina. (2015). *Analisis Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi Thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ermando, Bima Agustino. 2019. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Fahmi, Irham. 2015. *Manajemen Investasi: Teori dan Soal Jawab*. Edisi Ke 2. Jakarta: Salemba Empat. hlm 3
- Ibid, hlm 6-7
- Ibid, hlm 80-82
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ke 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. hlm 86
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika Teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Universitas Diponegoro. hlm 15
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis, Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Cetakan V. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. hlm 98
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. hlm 105
- Ibid, hlm 139
- Gugup, Kismono. 2011. *Bisnis Pengantar*. Edisi Dua. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Gulo, Yupiter., dan Indra Arifin Djashan. 2019. *Pengenalan Pasar Modal dan Stocklab Games di SMA Muhammadiyah 25 Setiabudi Pamulang*. Jakarta: STIE Trisakti.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara. hlm. 31.
- Hermanto. 2017. *Perilaku Mahasiswa Ekonomi di Universitas Esa Unggul dalam Melakukan Investasi di Pasar Modal*, Jurnal Ekonomi, Vol.8, No.2.
- Hermanto. 2017. *Perilaku Mahasiswa Ekonomi di Universitas Esa Unggul dalam Melakukan Investasi di Pasar Modal*. Jurnal Ekonomi, 8(2).
- Hermuningsih, Sri. 2012. *Pengantar Pasar Modal Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. hlm 8

- Imama, Lely Shofa. 2015. *Respon Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Pendirian Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Pamekasan*. Nuansa, Vol. 12, No. 2.
- Ibid.
- Irfan. (2016). *Wajib Untuk Pemula, Sekolah Pasar Modal Level 1 & Level 2 (Update 24/2/18)*. [Online]. Diunduh pada tanggal 9 Juni 2016 dari <https://irfan.id/wajib-untuk-pemula-sekolah-pasar-modal-level-1-level-2/>
- Janie, D. N. (2012). *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang : Semarang University Press.
- Juhaya, S. Pradja. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah., Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: CV Pustaka Setia. hlm 343.
- Juhaya, S. Pradja. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah., Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: CV Pustaka Setia. hlm 355.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2007. Jakarta: Pustaka Phoenix. hlm 586
- Kasmir. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers. hlm 209
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Rise Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group. hlm 41.
- KSEI. (2017). KSEI Terus Upayakan Kemudahan Pembukaan Rekening Investasi, http://www.ksei.co.id/files/uploads/press_releases/press_file/idid/135_berita_pers_ksei_terus_upayakan_kemudahan_pembukaan_rekening_investasi_20170816154208.pdf, diakses tanggal 2 Desember 2018.
- Kusmawati. 2011. "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderat". *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*. STIE MUSI Palembang, Vol. 1 No. 2.
- Kusmawati. 2011. "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat". *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*. Vol 1.no 2.
- Kusmawati. 2011. "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat". *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*. Vol 1.no 2.

- Kusmawati. 2017. *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderasi*”, Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi. Vol.5, No.2.
- Latifah, S. (2019). *Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syari'ah UMP)*. Skripsi Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
- Lubis, Pardamean. 2013. "Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi permintaan Investasi di Indonesia". Sumatera Utara: Jurnal Ekonomi. Universitas Sumatera Utara.
- Martono dan Harjito, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan*, (Jakarta: Salemba Empat) hlm 138
- Merawati, L.K., & Putra, I.P.M.J.S. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, Vol. 10. No. 2.
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers. hlm. 158
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muklis, Faiza. 2016. *Perkembangan dan Tantangan Pasar Modal Indonesia*. Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan. Vol. 1, No. 1.
- Mulyadi. 2006. *Akuntansi Manajemen*, (Jakarta: Diadit Media) hlm 284.
- Mulyana, dkk. 2019. *Mengukur Pengetahuan Investasi Para Mahasiswa Untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi*. Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi. Vol. 3 No. 1.
- Nasution, Yenni S.J. 2015. *Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara*. HUMAN FALAH. Vol. 2, No. 1.
- Nazir, Muhammad. 2014. "Metode Penelitian". Jakarta: Ghalia Indonesia. hlm 110

- Novita dan Lelly Christin. 2016. *Kualitas Layanan Pada Galeri Investasi Universitas Bunda Mulia dengan Menggunakan Metode Servqual*. *Business Management Journal*. Vol. 12 No. 1.
- Nurlita, Anna. 2014. *Investasi di Pasar Modal Syariah dalam Kajian Islam*, *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*. Vol 17.No. 1.
- Oktapia, Ade Della dan Anggi Andrian. 2019. *Analisis Strategi Sosialisasi Pasar Modal dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Masyarakat Berinvestasi di Era Industri 4.0*. *Makro, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 4 No. 2.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2017). "OJK announces higher financial literacy and inclusion indices". Press Release SP/07/DKNS/OJK/I/2017.
- Pajar, R. C. 2017. *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY*. *Profita*, 1(2).
- Pajar, Rizki Chaerul. 2017. *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pajar dan Pustikaningsih. 2017. "Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY". *Jurnal Profita Edisi 1*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pebrianto, J. (2015). "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Pengelolaan Uang Saku dan Pengetahuan Galeri Investasi Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang". Skripsi. Universitas Negeri Malang.
- Perdana, dkk. 2019. *Sosialisasi, Persuasi, Involvement dan Minat Investasi di Pasar Modal: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau*. *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal*. Vol. 1 No. 1.
- Permata, Citra Puspa dan Muhammad Abdul Ghoni. 2019. *Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara Indonesia*. *Jurnal AkunStie (JAS)*. Vol. 5, No. 2.
- Pratama, Rezza Aji, Tisyryn Naufalty T., dan Novi. (2016). *Ayo, Siapa Berani Menabung Saham?*. Diunduh pada tanggal 28 November 2016 dari <http://finansial.bisnis.com/read/20160306/55/525355/ayo-siapa-berani-menabung-saham>.

- Putra, Dianata Eka. 2003. *Berburu Uang di Pasar Modal*. Semarang: Penerbit Efhar. hal 34
- Rakhimsyah, Leli Amnah dan Barbara Gunawan. 2011. *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Investasi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Vol. 7 No. 1 Juni 2011.
- Rakhma DS, S. (2016). Per Juli 2016 Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia Tembus 491.000. Diunduh pada tanggal 28 November 2016 dari <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/08/11/053000726/Per.Juli.2016.Jumlah.Investor.Pasar.Modal.Indonesia.Tembus.491.000>.
- Ratnawati dan Rini Puspitasari. 2013. *Psikologi Pendidikan*. Curup: Lp2 STAIN Curup. hlm 239
- Ratnawati dan Rini Puspitasari. 2013. *Psikologi Pendidikan*. Curup: Lp2 STAIN Curup. hlm 240-242
- Rosyida, Ajeng Gama. 2015. "Perbandingan Tingkat Pengembalian (return), Risiko dan Koefisien Variasi Pada Saham Syari'ah dan Saham Non Syari'ah di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011- 2013". JESTT. Vol 2.no 4.
- Rusdin. 2008. *Pasar Modal: Teori, Masalah, dan Kebijakan dalam Praktik*. Bandung: Alfabeta. hlm 1.
- Samsul, Mohammad. 2006. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Jakarta: Erlangga. hlm 43.
- Samsul, Muhammad. 2006. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Jakarta: Penerbit Erlangga. hlm 45
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset. hlm 155
- Saputra, S. J. (2018). *Pentingnya Literasi Media*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 2, No. 3.
- Setiawan, Ricky. 2019. *Dampak Kampanye 'Yuk Nabung Saham' Terhadap Investor di Solo Raya*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta. Surakarta.
- Sharpe, dkk. 2005. *Investasi. Edisi Enam Jilid 1*. Jakarta: PT. Intermasa. hlm 2

- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana. hlm 138
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. hlm 59
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methode)*. Bandung: CV. Alfabeta. hlm 38
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv. hlm 80
- Ibid, hlm 81.
- Sulastyawati, dkk. 2018. *Analisis Strategi Sosialisasi Pasar Modal dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal*. *Journal uin-alauddin. EcceS (Economics, Social, and Development Studies)*, Vol 4, No 2
- Supranto, J. 2009. *Statistic Teori dan Aplikasi Edisi Ketujuh Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Surya, Mohamad. 2004. *Psikologi Pembelajaran dan Pengajaran*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy. hlm 80
- Syah, Muhibbin. 2009. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya. hlm 133
- Tandelilin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: BPF. hlm 13
- Ibid, hlm 16-17
- Ibid, hlm 18-23
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius. hlm 5
- Tandelilin, Eduardus. 2017. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: PT Kanisius. hlm 2
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. 2016. *Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, vol 16 No.3.

Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *Economics and Finance*, 16, 26.

Tjiptoni, Darmadji., dan Hendy M. Fakhruidin. 2012. *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab Edisi 3*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat. hlm 1

Verawati, Eka, 2014. Faktor-Faktor Penentu yang Mempengaruhi Return Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2008-2013. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

Yuliana, Indah. 2010. *Investasi Produk Keuangan Syariah*. Malang: Uin-Maliki Press.

Yusuf A. Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri. hlm 199

Internet:

www.yuknabungsaham.idx.co.id/

