



**PENGARUH STRUKTUR MODAL, *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2017-2019)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Shafaratin Nurul Hasanah

NPM. 21601081147



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MALANG**

2020

ABSTRAKSI

Perusahaan perbankan merupakan salah satu perusahaan yang terdaftar di BEI dan sahamnya aktif diperdagangkan. Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan; 2) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan; 3) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan; 4) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kinerja keuangan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan.

Dengan menggunakan sampel perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan periode penelitian 2017-2019. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal (DER), *Leverage* (DAR), Pertumbuhan Perusahaan (PTA), Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA), Nilai Perusahaan (PBV).



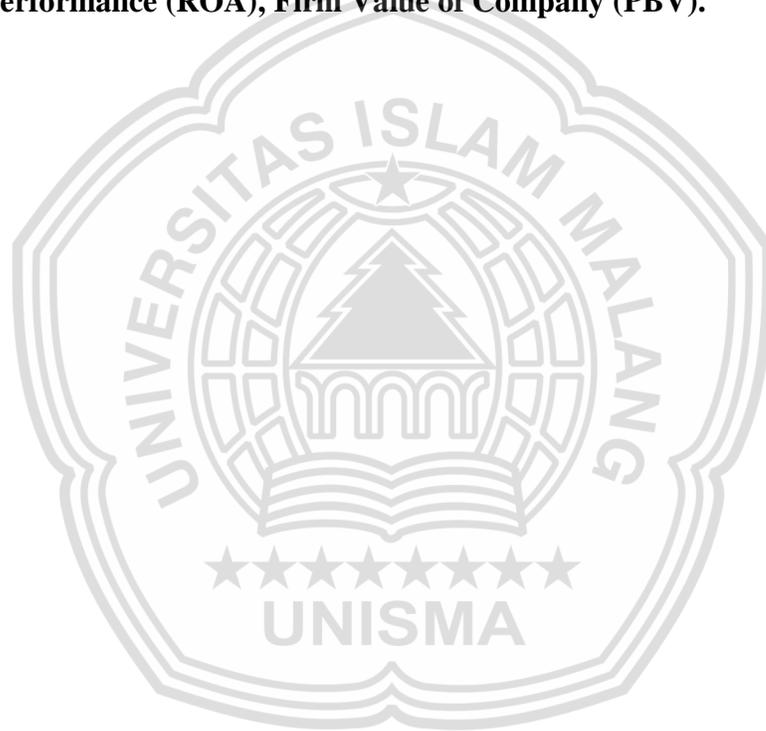


ABSTRACT

Banking company is one of the companies listed on IDX and its stock are actively traded. The purpose of this study as follows: 1) To find out and analyze the effect of capital structure on firm value in banking companies; 2) To find out and analyze the effect of *leverage* on firm value in banking companies; 3) To find out and analyze the effect of company growth on firm value in banking companies; 4) To find out and analyze the effect of company financial performance on firm value in banking companies.

By using a sample of banking companies listed on Indonesia Stock Exchange and 2017-2019 study period. The result of the study showed that the capital structure has significant effect to firm value companies, while *leverage* showed that has no significant effect to firm value companies. The next result study showed that the growth company has no effect to firm value companies and financial performance company has significant effect to firm value companies.

Keywords: Capital Structure, *Leverage* (DAR), Growth Company (PTA), Company's Financial Performance (ROA), Firm Value of Company (PBV).



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Tujuan perusahaan didirikan salah satunya ialah untuk memperoleh keuntungan. Perusahaan yang memiliki orientasi untuk memperoleh keuntungan, umumnya akan memfokuskan kegiatannya untuk meningkatkan nilai perusahaan hingga mencapai maksimum (Rahmawati, 2015). Kinerja perusahaan bisa dilihat dari asumsi investor tentang suatu perusahaan dilihat dari nilai perusahaannya (Pratiwi dkk, 2016).

Pasar uang turut serta dalam pertumbuhan perekonomian di Indonesia untuk meningkatkan pendapatan nasional. Pasar uang yaitu sebuah wadah atau tempat yang dijadikan sebagai tempat untuk bertemunya antara pemilik dana (*Funder*) dan calon konsumen (*consumer*), baik itu secara langsung atau melalui perantara (*broker*) atas permintaan ataupun penawaran kepada sejumlah dana ataupun surat-surat berharga yang jangka waktunya pendek di bawah satu tahun. Menurut Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/11/PBI/2016 Tentang Pasar Uang menjelaskan bahwa pasar uang adalah bagian dari sistem keuangan yang bersangkutan dengan kegiatan perdagangan, pinjam-meminjam, atau pendanaan berjangka pendek sampai dengan 1 (satu) tahun dalam mata uang Rupiah dan valuta asing, yang berperan dalam transmisi kebijakan moneter, pencapaian stabilitas sistem keuangan, dan kelancaran sistem pembayaran. Dana Jangka Pendek adalah suatu dana-dana yang

dihimpun dari perusahaan maupun perorangan dengan batasan waktu dari satu hari sampai satu tahun, yang dapat diperjualbelikan didalam pasar uang.

Keputusan pendanaan berhubungan dengan penentuan sumber dana baik yang berasal dari dalam maupun dari luar perusahaan yang sangat berdampak pada nilai perusahaan. Sumber dana perusahaan dari intern berasal dari kreditur pemenuhan kebutuhan dana yang berasal dari para kreditur merupakan hutang bagi perusahaan. Dana yang diperoleh dari para pemilik merupakan modal sendiri. Semakin tinggi nilai perusahaan menggambarkan semakin sejahtera pemilik perusahaan. Pemakaian kebijakan hutang bisa dimanfaatkan untuk menciptakan nilai perusahaan yang diinginkan, tapi kebijakan hutang juga bergantung dari perkembangan perusahaan yang juga terpaut dengan tolak ukur perusahaan. Artinya perusahaan yang besar dan memiliki tingkat kemajuan perusahaan yang baik relatif lebih gampang untuk memangkas ke pasar uang. Kemudahan ini menunjukkan bahwa perusahaan besar relatif mudah melengkapi sumber dana dari hutang melewati pasar modal, perusahaan yang mempunyai kualitas perkembangan perusahaan yang baik memperlihatkan kekuatan perusahaan untuk memenuhi bunga hutang jika menggunakan hutang untuk melaksanakan operasional perusahaan tersebut (Peraturan Bank Indonesia Tentang Pasar Uang, 2016).

Nilai perusahaan akan sering disamakan dengan harga saham perusahaan tersebut. Harga saham merupakan hal terpenting yang dicari oleh pemegang saham yang mana harga saham tersebut merupakan nilai unggul

bagi suatu perusahaan untuk mencapai tujuan jangka panjang perusahaan yang demikian akan berpengaruh pada nilai pemegang saham. Calon investor akan mencari sebuah perusahaan yang nilai perusahaan tersebut memiliki nilai yang baik sehingga membuat para calon investor bisa mempertimbangkan perusahaan tersebut sebagai alternatif (Handayani, 2015).

Nilai perusahaan akan menjadi titik tolak investor untuk memasuki perusahaan tersebut. Apalagi perusahaan perbankan yang saat ini sangat dibutuhkan oleh banyak kalangan untuk melakukan transaksi, sehingga para investor harus jeli dalam memilih *stakeholder* yang cocok. Dalam perkembangan bisnis yang semakin pesat membutuhkan kejelian yang sangat besar untuk mengurangi resiko yang ada. Adapun, variabel yang biasa digunakan untuk menilai perusahaan yaitu *Debt to Equity Ratio* (DER) untuk mengukur struktur modal, *Debt to Assets Ratio* (DAR) untuk mengukur *leverage*, Perubahan Total Aktiva untuk mengukur pertumbuhan perusahaan dan *Return On Asset* (ROA) untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan (Heningtyas, 2017).

Struktur modal yaitu perbandingan antara hutang dengan modal sendiri. Hutang yang dimaksud merupakan hutang jangka pendek ataupun hutang jangka panjang. Sedangkan modal sendiri terbagi atas laba ditahan dan penyertaan kepemilikan perusahaan. Yang saya gunakan yaitu *Debt to Equity Ratio* yang sering disingkat menjadi DER ini menurut Kasmir (2016:157), “*Debt to Equity Ratio* merupakan rasio yang digunakan untuk menilai utang dengan ekuitas.” Rasio ini berisi tentang informasi besarnya dana utang

jangka panjang yang disiapkan oleh peminjam (kreditor) dan modal yang berasal dari ekuitas. Semakin besar rasio ini, maka mengartikan struktur modal yang lebih banyak digunakan yaitu berasal dari hutang daripada modal sendiri yang digunakan untuk membiayai ekuitas yang ada.

Variabel kedua penelitian ini yaitu *leverage* yang menurut Rudangga dan Sudiarta (2016) "*leverage* adalah gambaran dari jumlah besar kecilnya pemakaian hutang oleh suatu perusahaan yang digunakan untuk membiayai aktivitas operasionalnya. Menurut Utama dan Lisa (2018) *leverage* adalah penggunaan hutang oleh perusahaan sebagai sumber pembiayaan untuk melakukan kegiatan perusahaan dimana untuk menggunakannya perusahaan harus membayar biaya tetap.

Perusahaan yang tumbuh adalah perusahaan yang mendapatkan hasil positif dalam hal memperkuat posisi perusahaan di era persaingan ini, tingkatkan penjualan secara signifikan dan perluas pangsa pasar (Indriawati, 2018). Semua perusahaan berusaha mencapai pertumbuhan tinggi setiap tahun karena pertumbuhan perusahaan menguraikan perkembangan perusahaan (Fauzi dan Suhadak, 2015).

Kinerja keuangan adalah aktivitas kerja di berbagai elemen dalam perusahaan yang dapat diamati dalam posisi keuangan perusahaan untuk periode tertentu terkait dengan pengumpulan dan distribusi dana yang diukur berdasarkan indikator likuiditas, profitabilitas dan kecukupan modal. Menurut Sutrisno (2015:53) Interpretasi tingkat Kesehatan perusahaan dan kinerja

keuangan dapat dilihat dari apa yang telah dicapai perusahaan selama periode waktu tertentu.

Penelitian ini menggunakan perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019 sebagai objek penelitian. Perbankan atau Bank menurut UU No.10/98 tentang Perbankan menjelaskan bahwa Perbankan adalah sesuatu yang menyangkut tentang bank, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Sedangkan Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Alasan penelitian menggunakan perusahaan perbankan sebagai objek penelitian adalah karena perusahaan perbankan akan terus berjalan di setiap keadaan. Seperti transaksi antarnegara yang tidak memungkinkan untuk pembayaran tunai dan langsung, maka perbankan bisa menjadi perantara pembayaran. Ketika terjadi perang atau wabah maka transaksi menggunakan perbankan akan sangat efisien dan mudah. Maka dari itu untuk para investor juga tidak terlalu khawatir untuk risiko-risiko yang akan terjadi di perbankan. Dengan adanya perbankan juga mempermudah masyarakat untuk melakukan transaksi-transaksi yang tidak bisa dilakukan secara langsung.

Secara empiris, hubungan antar variabel yang diteliti pada penelitian ini telah banyak dilakukan sebelumnya. Heningtyas (2017) dalam penelitiannya membuktikan bahwa struktur modal tidak berpengaruh

signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Alvianto (2018) dalam penelitiannya membuktikan bahwa struktur modal berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Purnomo (2016) dalam penelitiannya membuktikan bahwa struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif tetapi signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak dapat memediasi hubungan antara struktur modal dengan nilai perusahaan. Profitabilitas dapat memediasi hubungan signifikan antara pertumbuhan perusahaan dengan nilai perusahaan. Sedangkan menurut Utama dan Lisa (2018) dalam penelitiannya membuktikan bahwa *leverage* dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Utami *et al* (2017) dalam penelitiannya membuktikan bahwa struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan berpengaruh positif terhadap

nilai perusahaan. Profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penjelasan diatas, penulis menyimpulkan untuk meneliti variabel-variabel yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan perbankan, maka penulis mengambil judul, **“Pengaruh Struktur Modal, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2019”**.

1.2 Rumusan Masalah

Menurut latar belakang yang sudah diuraikan, lalu dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019?
2. Bagaimana pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019?
3. Bagaimana pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019?
4. Bagaimana pengaruh kinerja keuangan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Mengetahui pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019.
2. Mengetahui pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019.
3. Mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019.
4. Mengetahui pengaruh kinerja keuangan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk berbagai pihak diantaranya yaitu:

- a. Manfaat Teoritis
 1. Bagi Peneliti

Penelitian ini berguna untuk menambah wawasan peneliti dengan mengaplikasikan pengetahuan yang telah diajarkan dan dipahami selama menempuh di perguruan tinggi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian yang telah dilakukan ini dapat berguna sebagai referensi peneliti selanjutnya yang berhubungan dengan nilai perusahaan.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat digunakan perusahaan sebagai bahan masukan untuk ke depannya dalam membuat sebuah keputusan demi meminimalisir kesalahan terutama dalam bidang keuangan pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI.

2. Bagi Investor

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan informasi kepada investor dalam mengambil keputusan untuk melakukan investasi kedepannya terutama pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI.

3. Bagi Masyarakat

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan informasi kepada masyarakat dalam mengambil keputusan untuk menjadi pihak ketiga dan nasabah kedepannya pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

1.1 Simpulan

Setelah melakukan pengujian untuk mengetahui pengaruh struktur modal, *leverage*, pertumbuhan perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019 maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Disimpulkan bahwa struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
2. Disimpulkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
3. Disimpulkan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
4. Disimpulkan bahwa kinerja keuangan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.

1.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki banyak keterbatasan dalam waktu, tenaga, dan biaya yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya agar hasilnya lebih baik. Adapun beberapa keterbatasannya yaitu:

1. Variabel yang diteliti hanya tiga yaitu struktur modal, *leverage*, pertumbuhan perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan yang digunakan untuk mengetahui pengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Waktu penelitian hanya dilakukan selama 3 tahun terakhir yaitu 2017-2019.
3. Sampel yang digunakan hanya pada satu sektor yaitu perusahaan perbankan sehingga tidak dapat dijadikan generalisasi seluruh perusahaan.

1.3 Saran

Adapun Saran yang dapat dijabarkan dari penelitian ini yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya
Penambahan populasi, sampel, rentang waktu dan variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan diperlukan agar hasil penelitian lebih akurat.
2. Bagi perusahaan
Informasi yang didapat dari hasil penelitian ini bisa menjadi bahan pertimbangan dan masukan apabila perusahaan mengalami kesulitan.
3. Bagi investor
Informasi ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan informasi kepada investor dalam mengambil keputusan untuk melakukan investasi kedepannya.

4. Bagi masyarakat

Informasi ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan informasi kepada masyarakat dalam mengambil keputusan untuk menjadi pihak ketiga dan nasabah kedepannya.



DAFTAR PUSTAKA

- Alvianto, A. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016. Dj, A. M., Sri Artini, L. G., & Sunarjaya, A. G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan Vol. 6, No. 2 Agustus 2012*.
- Arief Sugiono dan Edy Untung. (2016). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan Edisi Revisi*. Jakarta: Grasindo.
- Fahmi, Irham. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Fauzi, Mohammad Nur dan Suhadak. (2015). Pengaruh Kebijakan Deviden dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal dan Profitabilitas. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 24 no 1.
- Gede Rudangga, I. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016: 4394 - 4422* .
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Mamduh M dan Abdul Halim. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Handayani, Indrie. (2015). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Katalogis, Vol.3, No.9, hal. 21 - 30*.
- Heningtyas, O. S. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2010-2015.
- Herawati, Lidya Nafitri Ayu. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45*. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- I Gusti Bagus Angga Pratama dan I Gusti Bagus Wiksuana. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Lverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud Vol.5 No. 2 2016*.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2015). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia.
- _____. (2015). *Standar Akuntansi Keuangan ETAP*. Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia.

- _____. *PSAK No. 1 Tentang Laporan Keuangan*-edisi revisi 2015. Penerbit Dewan Standar Akuntansi Keuangan: PT. Raja Grafindo
- _____. *PSAK No. 2 Tentang Laporan Arus Kas*-edisi revisi 2015. Penerbit Dewan Standar Akuntansi Keuangan: PT. Raja Grafindo
- Indriawati, Inasfatin, Marsiska Ariesta P, dan Edy Budi Santoso. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Pertumbuhan perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 - 2016, Journal Of Accounting* 2018.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Languju dkk. (2016). *Pengaruh Return On Equity, Ukuran Perusahaan, Price Earning Ratio dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Property and Real Estate Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Volume 16 No 2 Tahun 2016.
- Lestari, L. (2017). *Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 2(S1)*.
- Meidiyustiani, Rinny. (2016). "Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2010-2014. *Kurnal Akuntansi dan Keuangan* Edisi Oktober 2016. Vol.5. No.8. hal 161-179.
- Mulyadi. (2015). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat
- Mulyawati, S., Lestari, R., & Nurleli. (2015). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Dilakukan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013)*.
- Octaviany, Ayu, Hidayat Syamsul dan Miftahudin. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 3 No. 1.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 18 / 11 / PBI / 2016 Tentang Pasar Uang
- Periansya. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Pramana I Gusti Ngurah Dwi dan Mustanda I Ketut. (2016). *Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. E-Jurnal Manajemen Unud*. Volume 5, No. 1
- Pratiwi, dkk. (2016). *Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha. Jurusan Manajemen*. Vol.4.
- Priyono, Achmad A. (2015). *Analisis Data Dengan SPSS*. Malang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang.

- Purnomo, S. (2016). Pengaruh Struktur Modal dan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Oleh Profitabilitas.
- Rahmawati, Amalia Dewi. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate dan Building)
- Riny. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia . *Volume 8, Nomor 02, Oktober 2018 ISSN 2622-6421* .
- Setiadewi, Kadek Ayu Yogamurti dan Purbawangsa, Ida Bagus Anom. (2015). "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan", E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 4.2. <http://ojs.unud.ac.id>
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suryani, M. V. (2015). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar pada BEI Tahun 2010-2013).
- Sutama Dedi Rossidi, Lisa Erna. (2018). Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).
- Syardiana, Gita, Ahmad Rodoni dan Zuwesty Eka Putri. (2015). *Pengaruh Investment Opportunity Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Return On Assets Terhadap Nilai Perusahaan*. Akuntabilitas. 8 (1): 39-46
- Ukhriyawati, C. F., & Dewi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia . *Volume 6 No.1 Tahun 2019 ISSN 25031546* .
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2004 Tentang Perbendaharaan Negara Pasal 71.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Utami, D., Santoso, E. B., & Pranaditya, A. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015).