



**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA UNTUK
BERINVESTASI DI REKSADANA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unisma)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

Tasya Anggita Veronika

NPM. 21801082213



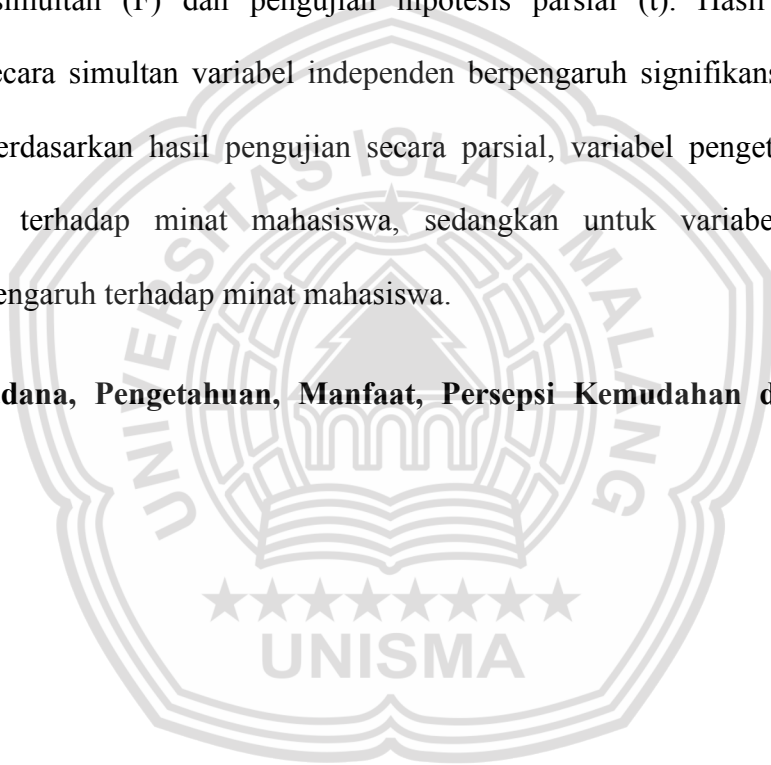
**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
MALANG**

2022

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di reksadana pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. Faktor- faktor yang digunakan adalah pengetahuan, manfaat, dan persepsi kemudahan. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 100 mahasiswa. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kuantitatif yang menggunakan analisis regresi linier berganda. Pengujian data yang digunakan adalah pengujian hipotesis simultan (F) dan pengujian hipotesis parsial (t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel independen berpengaruh signifikansi terhadap variabel dependen. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial, variabel pengetahuan dan manfaat berpengaruh terhadap minat mahasiswa, sedangkan untuk variabel persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa.

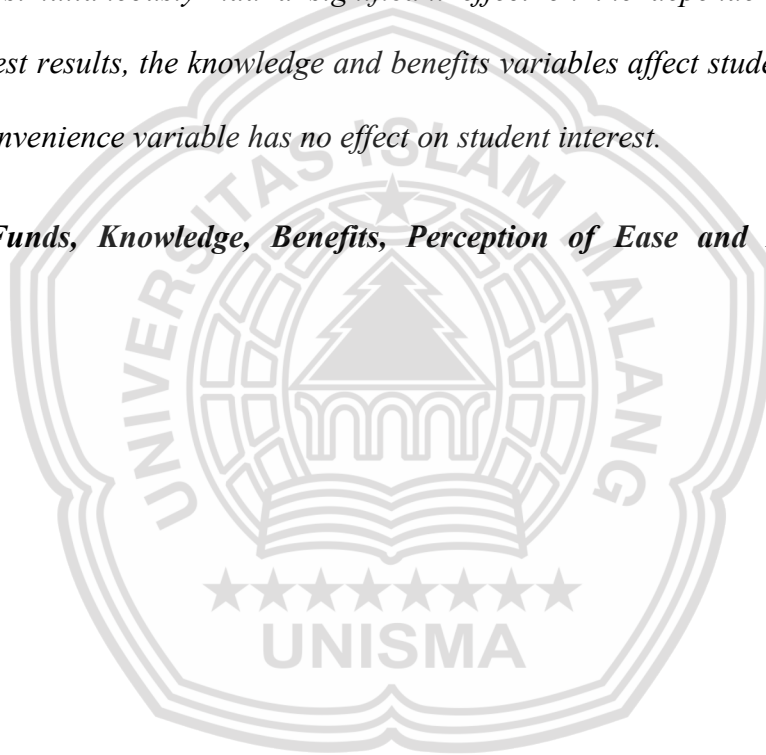
Kata kunci : Reksadana, Pengetahuan, Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Minat Berinvestasi



ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence student interest in investing in mutual funds in students of the Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang. factors used are knowledge, benefits, and perceived convenience. The sample used in this study was 100 students. The data analysis method used in this research is quantitative data analysis using multiple linear regression analysis. Testing the data used is simultaneous hypothesis testing (F) and partial hypothesis testing (t). The results showed that the independent variable simultaneously had a significant effect on the dependent variable. Based on the partial test results, the knowledge and benefits variables affect student interest, while the perceived convenience variable has no effect on student interest.

Keywords: *Mutual Funds, Knowledge, Benefits, Perception of Ease and Interest in Investing.*



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kata investasi berasal dari bahasa Inggris yang memiliki makna “menanam”. Investasi dapat diartikan sebagai penanaman modal pada suatu perusahaan atau proyek yang bertujuan untuk memperoleh laba. Investasi sebagai suatu komitmen untuk mengorbankan dana dengan jumlah yang pasti untuk sekarang ini dan akan menerima dana yang tidak pasti di masa depan (Sharpe, 2006). Dalam Kamus Lengkap Ekonomi, investasi didefinisikan menjadi pertukaran uang pada bentuk-bentuk kekayaan lain seperti saham atau harta tidak berwujud yang diharapkan dapat ditahan selama periode waktu tertentu agar membuat pendapatan.

Peningkatan investasi mempunyai peran yang sangat besar untuk pertumbuhan perekonomian suatu negara apalagi pada masa pandemi saat ini. Pemerintah berupaya membangkitkan perekonomian melalui investasi. Karena investasi dapat menimbulkan akumulasi kapital yang nantinya akan berpengaruh pada pertumbuhan ekonomi dalam jangka panjang. Di masa yang semakin maju saat ini rakyat semakin melek serta sadar akan pentingnya investasi. Dari Data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) per Juni 2021 mencatat kenaikan pelaku pasar modal sebesar 44,24 persen dibandingkan tahun lalu. Reksadana serta saham merupakan dua jenis investasi yang banyak diminati di pasar modal khususnya bagi milenial serta generasi Z. (CNN Indonesia, 2021)

Investasi diminati karena diharapkan dapat memberikan keuntungan yang besar untuk para investor. Tapi tidak semua keuntungan yang akan diperoleh sesuai dengan

yang diharapkan sebelumnya. Karena tidak jarang seorang investor akan mengalami suatu kegagalan untuk mendapatkan keuntungan pada saat melakukan investasi. Selain keuntungan untuk meminimalisir kegagalan dalam berinvestasi, seorang investor membutuhkan pengetahuan untuk memasuki dunia investasi. Pengetahuan menjadi bekal yang cukup penting. Pengalaman serta naluri untuk menganalisis efek maupun sekuritas mana yang akan dibeli nantinya (Halim 2005:4). Pengetahuan mengenai investasi dapat kita peroleh dari mata kuliah dan seminar seminar yang biasanya diadakan oleh kampus atau forum forum tertentu. Tidak bisa dipungkiri seorang mahasiswa juga bisa menjadi investor dipasar modal. Maka dari itu pengetahuan yang diperoleh saat menjadi mahasiswa dapat menjadi bekal penting untuk terjun di dunia investasi melakukan kegiatan investasi.

Di sisi lain selain pengetahuan, kemudahan untuk melakukan investasi juga bisa mempengaruhi minat investor untuk melakukan investasi. Pemerintah telah memberikan solusi untuk mempermudah kita untuk melakukan investasi dengan adanya reksadana. Menurut Undang-Undang Pasar Modal No.8 Tahun 1995, pasal 1 ayat (27) reksadana merupakan suatu wadah yang dapat dipergunakan untuk menghimpun dana dari pemodal untuk selanjutnya dapat diinvestasikan dalam portofolio oleh manajer investasi.

Dengan adanya reksadana memungkinkan investor bisa dengan mudah melakukan investasi apalagi untuk pemula seperti mahasiswa yang ingin mencoba terjun pada dunia investasi. Reksadana juga sangat cocok bagi investor yang memiliki banyak keterbatasan, seperti keterbatasan waktu, dana, informasi, serta pengetahuan investasi yang sangat terbatas. Karena reksadana sudah dikemas sedemikian rupa untuk mempermudah investor dalam melakukan investasi.

Instrumen lain yang bisa mempengaruhi minat untuk melakukan investasi adalah kerugian. Kerugian saat berinvestasi bisa saja terjadi seperti, kerugian dari hasil jual beli saham, berupa selisih antara nilai jual yang lebih rendah dari pada saat membeli, kerugian berupa selisih bunga dan kerugian karena perusahaan mengalami likuiditas. Reksadana, disisi lain mampu menurunkan resiko investasi karena tersebar di berbagai produk investasi. Namun, ini tidak berarti bahwa reksadana tanpa resiko. Banyaknya resiko dalam aplikasi reksa dana ini, maka dari itu investor tetap harus mempelajari berbagai resiko di aplikasi reksadana.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam melakukan investasi di reksadana. Variabel dalam penelitian ini adalah pengetahuan, manfaat investasi, dan persepsi kemudahan dari penggunaan reksadana. Alasan memilih reksadana sebagai objek penelitian karena perkembangannya yang begitu meningkat setiap tahunnya, Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) mencatat jumlah *Single investor Identification* (SID) reksadana meningkat lebih dari 300 persen di kurun waktu kurang dari tiga tahun. Selain itu, secara *year to date* (ytd) jumlah investor reksadana sudah tumbuh hampir 39 persen menjadi 4,4 juta SID. (Kompas, 2021)

Berdasarkan penelitian terdahulu Mita & Siagian (2021), peneliti ingin memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal dengan memasukan variabel persepsi manfaat, persepsi *return*, *self efficacy*, dan pengetahuan investasi. Kesimpulan dalam penelitian ini persepsi manfaat dan persepsi *return* kurang berpengaruh terhadap minat mahasiswa melakukan investasi, sedangkan *self efficacy* dan pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa melakukan investasi.

Dalam penelitian lain yang dilakukan oleh Nurrokhmah (2020), peneliti ini ingin memahami faktor faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi melalui reksadana online yang terdaftar di otoritas jasa keuangan tahun 2019. Dengan memasukan variabel pengetahuan investasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, resiko investasi, dan *return* investasi. Kesimpulan dalam penelitian ini faktor pengetahuan investasi, persepsi manfaat, dan resiko investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksadana online yang terdaftar di otoritas jasa keuangan tahun 2019. Dan persepsi kemudahan dan *return* investasi berpengaruh negatif minat mahasiswa berinvestasi melalui reksadana online yang terdaftar di otoritas jasa keuangan tahun 2019.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka pada penelitian ini penulis ingin mereplikasi penelitian yang telah disebutkan sebelumnya dengan memasukkan faktor-faktor pengetahuan investasi, persepsi manfaat, dan persepsi kemudahan, Sehingga penulis melakukan penelitian dengan judul **“Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Reksadana (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang)”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dalam penelitian ini dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah pengetahuan, manfaat, dan persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di reksadana ?
2. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di reksadana ?

3. Apakah manfaat investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di reksadana ?
4. Apakah persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di reksadana ?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah pengetahuan, manfaat, dan persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di reksadana.
2. Untuk mengetahui apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di reksadana.
3. Untuk mengetahui apakah manfaat investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di reksadana.
4. Untuk mengetahui apakah persepsi kemudahan berinvestasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di reksadana.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Secara praktis

Penelitian ini dapat bermanfaat sebagai tambahan ilmu bagi pembaca dan juga menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya yang akan meneliti ini lebih lanjut.

2. Secara teoritis

Memberikan informasi yang dapat memberi pengaruh minat mahasiswa untuk melakukan investasi di reksadana.

3. Bagi peneliti

Penelitian ini dapat memberi wawasan terhadap minat mahasiswa untuk melakukan investasi di reksadana serta melatih untuk menganalisis suatu permasalahan.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui faktor faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di reksadana. Dan variabel yang diteliti adalah manfaat, pengetahuan dan persepsi kemudahan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di reksadana. Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, landasan teori, hipotesis serta hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan dari hasil penelitian sebagai berikut :

- 1) Variabel Pengetahuan, Manfaat, dan Persepsi Kemudahan berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di reksadana dengan nilai signifikansi dari hasil uji F (Simultan) sebesar $0,000 < a = 5\% (0,05)$.
- 2) Variabel Pengetahuan (X1) berpengaruh positif terhadap variabel minat mahasiswa berinvestasi di reksadana.
- 3) Variabel Manfaat (X2) berpengaruh positif terhadap variabel minat mahasiswa berinvestasi di reksadana.
- 4) Variabel Persepsi Kemudahan (X3) tidak berpengaruh positif terhadap variabel minat mahasiswa berinvestasi di reksadana.

5.2 Keterbatasan

Dalam melakukan penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan yang dimiliki oleh peneliti. Berdasarkan penarikan kesimpulan, maka peneliti memberikan beberapa saran untuk penelitian di masa yang akan datang, antara lain sebagai berikut :

1. Populasi masih menggunakan satu Universitas dan karena keterbatasan waktu maka jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini hanya berjumlah 100 responden dari sekian banyak mahasiswa yang terdaftar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
2. Masih terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi minat seseorang untuk berinvestasi di reksadana.

5.3 Saran

Dengan berbagai keterbatasan yang dimiliki oleh peneliti, maka saran yang diberikan kepada peneliti selanjutnya adalah :

- 1) Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian ini lebih lanjut lagi diharapkan agar menggunakan populasi dari berbagai perguruan tinggi dan ukuran sampel yang lebih besar sehingga hasilnya lebih meyakinkan.
- 2) Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mempertimbangkan faktor-faktor lain yang diperkirakan secara langsung maupun tidak langsung yang dapat mempengaruhi minat investasi masyarakat. Seperti misalnya return, motivasi, modal investasi minimal.

DAFTAR PUSTAKA

- CNN Indonesia . (2021, Agustus 28). Didapatkan Oktober 20, 2021, daripada CNN Indonesia:
<https://www.cnnindonesia.com>
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi Ovo* .
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakua Edisi 1* . Yogyakarta: Penebit ANDI.
- Karima, L. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)* .
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi Vol. 1, No.2* .
- Mita, M. M. (2021). Jurnal Ilmiah Methonomi. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Medan)* .
- Nandar, d. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *KITABAH : Volume.2 No.2* .
- Nururrokhmah, D. U. (2020). Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa Dana*

Online yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2019 (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Yogyakarta) .

Pratama, A. M. (2021, Mei 24). *KOMPAS.com*. Didapatkan Oktober 29, 2021, daripada KOMPAS.com: <https://money.kompas.com>

Priyono, A. A. (2015). *Analisis Data dengan SPSS*. Malang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang.

Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryabrata, S. (1987). *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali .

Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi , Edisi Pertama*.

V, V., & F. D, D. (2000). *Management Science Vol . A Theoretical Extension Of The Technology Acceptance Model : Four Longitudinal Field Studies , 46*.

Vankatesh, V., & Davis, F. D. (2000). *A Theoretical Extension Of The Technology Acceptance Model : Four Longitudinal Field Studies. Management Science Vol. 46 .*

Winkel. (1996). *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Grasindo.

- Yani, K. L., Sara, I. M., & Trisnadewi, A. A. (2020). *Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa*, 1 (2). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Investor Pemula Yang Terdaftar di Galeri Investasi Universitas Marwadewa)* , 37-45.
- Yusuf, M. (2019). *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis. Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal* , 86-94.

