



**PREFERENSI PEDAGANG SAYURAN TERHADAP SUB
TERMINAL AGRIBISNIS (STA)
(Studi Kasus : Sub Terminal Agribisnis Mantung Kecamatan
Pujon Kabupaten Malang)**

SKRIPSI

**OLEH:
SUCIATI NILAM SARI
2180.103.2111**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM MALANG
2022**



**PREFERENSI PEDAGANG SAYURAN TERHADAP SUB
TERMINAL AGRIBISNIS (STA)
(Studi Kasus : Sub Terminal Agribisnis Mantung Kecamatan
Pujon Kabupaten Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1)**

**OLEH :
SUCIATI NILAM SARI
218.010.32.111**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM MALANG
2022**

**PREFERENSI PEDAGANG SAYURAN TERHADAP SUB TERMINAL
AGRIBISNIS (STA)
(Studi Kasus : Sub Terminal Agribisnis Mantung Kecamatan Pujon
Kabupaten Malang)**

Suciati Nilam Sari¹, Zainul Arifin², Nikmatul Khoiriyah²

¹Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Malang
Email : suciatinilam123@gmail.com

²Dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Malang
Email : zainularifin@unisma.ac.id
Email : nikmatul@uisma.ac.id

Abstract

This study aims to determine the characteristics of vegetable traders. The research was conducted at the Agribusiness Sub Terminal (Agribusiness Market) Pujon District, Malang Regency, East Java. Data collection was carried out directly by interviewing and giving questionnaires to vegetable traders. Sampling was done by accidental sampling with a sample of 68 vegetable traders. This research approach is descriptive quantitative method. The research can find out the first objectives, the characteristics of vegetable traders are dominated by male sex as many as 48 people (70.6%), ages between 40-49 as many as 31 people (45.6%), high school education as many as 27 people (39, 7%), income 2,100,000 – 3,000,000 as many as 29 people (42.6%) the number of family members is 3 as many as 19 people (27.9%). Through this research, it is expected to provide information related to the factors that influence the purchasing decisions of vegetables in the Agribusiness Sub Terminal.

Keywords: Traders, Vegetables.

Abstract

Penelitian bertujuan untuk mendeskripsikan karakteristik pedagang sayuran. Penelitian dilakukan di Sub Terminal Agribisnis (Pasar Agribisnis) Kecamatan Pujon Kabupaten Malang Jawa Timur. Pengambilan data dilakukan secara langsung dengan wawancara dan memberikan kuisisioner kepada para pedagang sayuran. Pengambilan sampel dilakukan secara accidental sampling dengan sampel sebanyak 68 pedagang sayuran. Pendekatan penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Penelitian dapat di ketahui tujuan yang pertama karakteristik pedagang sayuran di dominasi jenis kelamin laki-laki sebanyak 48 orang (70,6%), umur antara 40-49 sebanyak 31 orang (45,6%), pendidikan SMA sebanyak 27 Orang (39,7%), pendapatan 2.100.000 – 3.000.000 sebanyak 29 orang (42,6%) jumlah anggota keluarga sejumlah 3 sebanyak 19 orang (27,9%). Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sayuran di Sub Terminal Agribisnis.

Kata Kunci: Pedagang, Sayuran.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertanian di Indonesia merupakan salah satu sektor yang memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian. Pertanian memiliki beberapa keunggulan dalam ruang lingkup agribisnis. Ruang lingkup agribisnis mencakup suatu kegiatan perdagangan ataupun pemasaran hasil pertanian yang dapat menghasilkan keuntungan bagi pelaku usaha. Menurut (Hindarti, 2020) menyatakan bahwa Pertanian merupakan salah satu sektor yang memberikan kontribusi cukup besar dalam pembangunan sosial ekonomi sebuah negara. Pada periode lima tahun terakhir, kontribusi sektor pertanian terhadap perekonomian nasional semakin nyata.

Sektor pertanian di Indonesia merupakan sektor penting dalam pertumbuhan ekonomi nasional. Perkembangan sektor pertanian tidak hanya komoditas tanaman pangan, tetapi juga tanaman perkebunan dan hortikultura. Komoditas hortikultura mempunyai nilai ekonomi yang tinggi, sehingga usaha agribisnis hortikultura (buah, sayur, florikultura dan tanaman obat) dapat menjadi sumber pendapatan bagi masyarakat dan petani baik berskala kecil, menengah maupun besar (Ramadhani dan Susilowati 2021). Menurut (Prihatin, Lestari dan Ihsaniyati, 2020) mengatakan bahwa sektor agribisnis mempunyai peranan penting dalam pertumbuhan sektor pertanian, khususnya peningkatan pendapatan dan kesejahteraan petani terutama bagi petani di Indonesia. Hal ini karena mayoritas rumah tangga penduduk Indonesia dan mayoritas angkatan kerja bekerja di bidang agribisnis.

Selain terkenal dengan sebutan kota pelajar dan kota wisata Malang merupakan salah satu kota penghasil sayuran dan buah-buahan. Cuaca yang mendukung menjadi peluang besar para petani dalam menjalankan usahatani termasuk buah dan sayuran. Kualitas yang baik menjadi daya tarik para konsumen untuk mengkonsumsi buah dan sayuran setiap hari.

Buah dan sayur merupakan sumber terbaik berbagai vitamin, mineral dan serat yang berperan sebagai antioksidan atau penangkal senyawa jahat dalam tubuh dan membantu meningkatkan imunitas (Mansur, 2020). Buah dan sayur merupakan tumbuhan yang mudah rusak. Kerusakan ini relatif tinggi terutama di Negara berkembang yaitu antara 30%-50%. Kerusakan ini terjadi karena pemahaman tentang penanganan pasca panen bagi kebanyakan orang belum memadai disamping dukungan teknologi perawatan bahan pangan nabati yang belum memungkinkan. Masih banyak ditemukan orang menjual buah-buahan dan sayuran yang hanya diletakkan begitu saja, terutama di pasar- pasar tradisional. Kalaupun di kemas dalam wadah seperti kotak dari kayu, ataupun keranjang, namun kerapian penataan sayuran ini hanya berfungsi sebagai wadah untuk menjaga dari benturan (Hamidah, 2015).

Buah dan sayuran merupakan unsur yang paling penting bagi makanan sehat. Tingginya kandungan vitamin dan mineral dalam sayuran memiliki pengaruh serta manfaat bagi tubuh jika di konsumsi setiap hari. Jika dikonsumsi dengan porsi yang di anjurkan konsumsi buah dan sayuran dapat mengurangi risiko defisiensi gizi mikro dan serangan penyakit tidak menular. Kurangnya konsumsi sayuran merupakan penyebab risiko yang tinggi dari angka kematian di Dunia (Pemantauan Ketahanan Pangan Indonesia, 2017).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka permasalahan yang di dapat sebagai berikut :

1. Bagaimana karakteristik Pedagang dalam keputusan pembelian sayuran di Sub Terminal Agribisnis (Pasar Agribisnis)?
2. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi Pedagang dalam keputusan pembelian sayuran di Sub Terminal Agribisnis (Pasar Agribisnis) ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang di dapat terdapat tujuan peneliti yaitu,

1. Mengidentifikasi karakteristik Pedagang dalam membeli sayuran di Sub Terminal Agribisnis (Pasar Agribisnis).
2. Menganalisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Preferensi Pedagang dalam membeli keputusan pembelian sayuran di Sub Terminal Agribisnis (Pasar Agribisnis).

1.4 Batasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu Ruang lingkup kajian peneliti hanya berhubungan dengan karakteristik pedagang dan preferensi Pedagang dalam membeli sayuran di Sub Terminal Agribisnis (Pasar Agribisnis).

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi peneliti, hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan wawasan dalam berfikir mengenai objek yang telah di teliti, dan juga sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Pertanian Universitas Islam Malang.

2. Bagi Lembaga, sebagai sarana referensi kepada para peneliti yang lain untuk dijadikan perbandingan apabila mengadakan penelitian yang berhubungan dengan analisis preferensi konsumen.
3. Bagi Pembaca, Penelitian ini di harapkan dapat memberi manfaat dan menjadi tambahan informasi bagi pembaca.



BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, sehingga peneliti dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik konsumen memiliki rata-rata jenis kelamin laki-laki sebanyak 48 orang (70,6%), Umur antara 40-19 sebanyak 31 orang (45,6%), Pendidikan SMA sebanyak 27 Orang (39,7%). Pendapatan 2.100.000 – 3.000.000 sebanyak 29 orang (42,6%) tanggungan keluarga sejumlah 2 sebanyak 19 orang (27,9%).
2. Berdasarkan hasil analisis logit dapat diketahui bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi Preferensi konsumen terhadap Sub Terminal Agribisnis adalah variabel produk, variabel tempat, variabel promosi

6.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, sehingga peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Variabel produk (X_2) berpengaruh signifikan, maka diharapkan Sub Terminal Agribisnis Pujon mempertahankan kualitas sayuran yang dijual.
2. Variabel tempat (X_3) berpengaruh signifikan, maka diharapkan untuk mempertahankan segala kelengkapan, keperluan serta fasilitas yang ada di Sub Terminal Agribisnis Pujon dan perlu adanya petugas kebersihan agar lebih terawat dan rapi.
3. Variabel promosi (X_4) berpengaruh signifikan, maka diharapkan untuk tetap mempertahankan dan meningkatkan segala bentuk promosi yang ada agar

pasar Sub Terminal Agribisnis Pujon semakin banyak dikenal oleh pedagang lainnya.

4. Perlu dilakukan adanya penelitian lebih lanjut terhadap kemungkinan faktor lain yang dapat mempengaruhi preferensi pedagang sayur seperti Modal, Pengalaman Berdagang, Sistem Penjualan, Metode pembayaran (langsung/tunda).
5. Sub Terminal Agribisnis Pujon hendaknya membuat kartu keanggotaan bagi pegawai, pedagang ataupun pembeli yang ada di Pasar Agrobisnis.



DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah Ramadhani¹, Dwi Susilowati², Sri Hindarti ². “STUDI KASUS DI ABANG SAYUR ORGANIK KOTA MALANG.”
- Ajeng, Ismi, and Rani Diana. 2020. “Rumusan Strategi Bisnis Sub Terminal Agribisnis Cigombong Kecamatan Pacet Kabupaten Cianjur.” *AGRITA (AGri)* 2(2): 99.
- Dwi Nugroho, Agus, Lestari Rahayu Waluyati, Fatkhiyah Rohmah, and Ali Hasyim Al Rosyid. 2017. “Strategi Pengembangan Sub Terminal Agribisnis (STA) Salak Pondoh Di Kabupaten Sleman , &.” *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*.
- Ferawati, Ferawati, Saadah Saadah, and A. Amrullah. 2019. “Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Makassar.” *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 15(1): 1.
- Fillayata, Vista Efanny, and Mukaram. 2020. “Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Road Café Steak & Pasta Bandung).” *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Road Café Steak & Pasta Bandung)*.
- Hamidah, Siti. 2015. “Sayuran Dan Buah Serta Manfaatnya Bagi Kesehatan Disampaikan Dalam Pengajian Jamaah Langar Mafaza Kotagede Yogyakarta.” *Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta*: 1–10.
- Hidayat, Alfin, Hermanto Hermanto, and Umi Rahma Dhany. “Implikasi Kualitas Produk , Harga Dan Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produksi Benih Tanaman Pangan Di Paiton Probolinggo.”
- Ilham, Fahrul, Nibras K Laya, Desrianti Daud, and Febrianto Nursali. 2019. “Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran Organik Dan Sayuran Non Organik Di Kota Malang.” *JU-ke (Jurnal Ketahanan Pangan)* 5(2): 65–75. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/JU-ke/article/view/7296/5865>.
- Jumba, Melida K et al. 2015. “ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN.” 3(6): 731–38.
- Khoiriyah, Nikmatul et al. 2020. “Bauran Pemasaran Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Buah Dan Sayur Di Supermarket Kec Lowokwaru Kota Malang.” 8(2): 92–104.
- Maimunah, Siti. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen.” *Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen* 1(2): 57–68.

- Marbun, Irsa Izriyani, Rahmanta Ginting, and Emalisa. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Kopi Luwak Bermerek Di Kota Medan." *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics* 3(6): 1–14. <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/ceress/article/view/8220>.
- Muhammad Junaidi¹, Sri Hindarti², Nikmatul Khoiriyah². 2020. "Efisiensi Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Bawang Merah A . Tempat Dan Waktu Penelitian B . Metode Pengambilan Sampel." 8(2): 69–82.
- Prihatin, Annisaa Dwi, Eny Lestari, and Hanifah Ihsaniyati. 2020. "Sikap Petani Wortel Terhadap Keberadaan Sub Terminal Agribisnis (Sta) Watusambang Di Kecamatan Tawangmangu, Kabupaten Karanganyar." *AGRITEXTS: Journal of Agricultural Extension* 42(2): 93.
- Utami, Hesty Nurul, and Iqbal Fauzi Akbar Firdaus. 2018. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis." *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis* 2(1): 136–46. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/3407/pdf>.
- Widiyanto, Nerisa Agnesia, Andriyono Kilat Adhi, and Heny K Daryanto. 2016. "Atribut-Atribut Yang Mempengaruhi Sikap Dan Preferensi Konsumen Dalam Membeli Buah Apel Di Kota Surabaya Dan Kota Malang Provinsi Jawa Timur." *Ilmu Keluarga dan Konsumen* 9(2): 136–46.

