

# MEDIA PENELITIAN SOSIAL

*Jurnal Penelitian Bidang Sosial*

---

Diterbitkan:  
Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat  
(LPPM)  
UNIVERSITAS ISLAM MALANG

---

MPS	Jilid. 4	No. 1	Hal 1-104	Malang, Maret 2008	ISSN 1829-832X
-----	----------	-------	-----------	--------------------	----------------

# MPS

## MEDIA PENELITIAN SOSIAL

ISSN 1829-832X

Jilid 4, Nomor 1, Maret 2008, hlm. 1-104

---

---

### DAFTAR ISI

Analisis Potensi Wisata Ziarah Malang Raya sebagai Upaya Peningkatan Sumber Penerimaan <i>Afifudin &amp; Noor Shodiq Askandar, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang</i>	1-14
Menumbuhkembangkan Income Masyarakat Melalui Pemberdayaan Potensi Tanah GG dengan Penerapan Model Program Wanatani <i>Masykuri Bakri, FAI Universitas Islam Malang Mudji Santoso, Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya Malang MBM Munir, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang</i>	15-30
Model Partisipasi Organisasi Perempuan Berbasis Agama (OPBA) pada Kebijakan Publik yang Sensitif Gender <i>Hj. Mutmainnah Mustofa, FKIP Unisma Mudawwah, Fakultas Peternakan Unisma Umum Hilmy</i>	31-51
Anasir-Anasir Extra-Legal dalam Tindak Pidana Politik: Kajian Yuridis-Empiris terhadap Penerapan Pasal 154 KUHP <i>Budi Parmono &amp; Rahmatul Hidayati, Fakultas Hukum Universitas Islam Malang</i>	52-72
Faktor-Faktor Dominan yang Menentukan Pilihan Jenis Pekerjaan pada Sektor Informal Perkotaan <i>Dwi Sulaksono, FIA Universitas Islam Malang</i>	73-86
Penggunaan Bentuk Noverbal Sebagai Strategi Komunikasi Pembelajar Bahasa Anak <i>Dyah Werdiningsih, FKIP Universitas Islam Malang</i>	87-104

## **ANALISIS POTENSI WISATA ZIARAH MALANG RAYA SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN SUMBER PENERIMAAN**

**Affudin  
Noor Shodiq Askandar**

*Tujuan penelitian adalah untuk melihat apakah potensi Wisata Ziarah sudah dikelola dan dikembangkan sesuai yang diharapkan. Wisata Ziarah memiliki potensi yang sangat potensial dalam bidang sosial, budaya, ekonomi dan politik sudah seharusnya pemerintah daerah juga merespon dan menjadikannya satu alternatif wisata terpadu.*

*Dari analisis potensi yang dilakukan, tampak bahwa objek wisata belum dimanfaatkan secara optimal dengan baik. Kondisi ini bisa dilihat dari beberapa hal berikut ini. 1) Wisata ziarah belum bisa dimanfaatkan dan dikembangkan secara baik dan terpadu. 2) Kesiapan sumber daya pendukung sebagai bagian terpenting dalam pengembangan dan pengelolaan wisata ziarah belum nampak tertata ataupun tersedia secara baik. 3) Partisipasi masyarakat dalam pengembangan dan pengelolaan wisata ziarah secara umum masih rendah dan walaupun ada masih bersifat individu dan belum terorganisir secara baik. 4) Minimnya peran serta pemerintah daerah dalam pengelolaan wisata ziarah menjadikan akselerasi pengembangan wisata terkesan lambat atau berjalan apa adanya.*

*Pengembangan dan percepatan ke depan perlu adanya terobosan dan pembenahan diperbagai pihak, dengan cara 1) pembenahan manajemen pengelolaan, dengan mengedepan manajemen mutu terpadu dengan mensinergikan berbagai pihak yang terkait; dan 2) pengarahan dan pembinaan secara berkesinambungan akan potensinya pengembangan objek wisata ziarah terhadap masyarakat, menjadi satu sarana percepatan akselerasi pengembangan wisata ziarah ke depan.*

**Kata Kunci** : Wisata Ziarah, potensi ekonomi, peranserta masyarakat.

Arah kebijakan pengembangan wisata sebagaimana di atas, mengindikasikan penggalan potensi obyek wisata yang belum tergarap secara baik. Disisi yang tetap meningkatkan kualitas obyek wisata-wisata yang telah ada. Hal yang menjadi penekanan dalam pengembangan pariwisata nasional tidak lain dan tidak bukan pada pola pengembangan yang mengakar pada nilai-nilai dan budaya masyarakat sekitar.

---

Penelitian ini adalah hasil Penelitian Dosen Muda DP2M Ditjen Dikti Depdiknas. Afifudin dan Noor Shodiq Askandar adalah dosen Fakultas Ekonomi Unisma.