



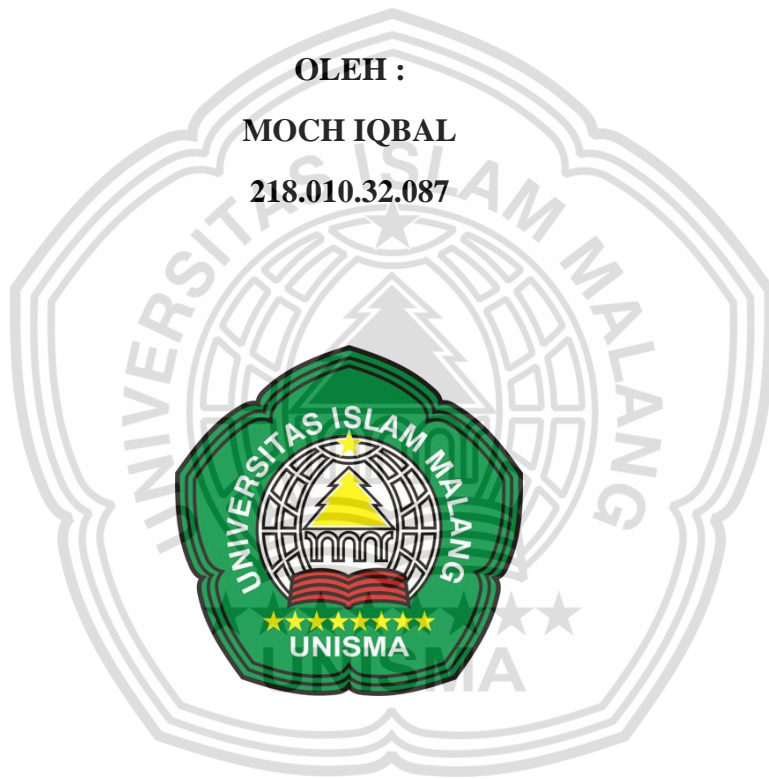
**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BERAS SEHAT**  
*(Studi Kasus di P4S Alam Lestari Kel. Tanjungsari Kec. Sukorejo Kota Blitar)*

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**MOCH IQBAL**

**218.010.32.087**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS ISLAM MALANG**

**MALANG**

**2022**



**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BERAS SEHAT**  
*(Studi Kasus di P4S Alam Lestari Kel. Tanjungsari Kec. Sukorejo Kota Blitar)*

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1)**

**OLEH :**

**MOCH IQBAL**

**218.010.32.087**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS ISLAM MALANG**

**MALANG**

**2022**

## ABSTRAK

**MOCH.IQBAL (21801032087). Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Sehat (Study kasus di P4S Alam Lestari Kel.Tanjungsari Kec.Sukorejo Kota.Blitar)**

**Dosen Pembimbing : 1. Dr. Ir. Zainul Arifin MP.**

**2. Ir.M. Noerhadi Sudjoni,MBA MP.**

*Organic farming is an agricultural cultivation technique that uses natural ingredients and does not use synthetic chemicals. The main objective of organic farming is to provide agricultural products, especially food that is safe for consumer health, and does not damage the environment. Organic agriculture is one part of the agricultural sector that has received great attention from people in developed and developing countries along with changes in people's lifestyles that are more concerned with the quality of health, both human health and the environment. The purpose of this study was to determine the characteristics of consumers of P4S Alam Lestari Healthy Rice, to determine the decision-making process carried out by consumers in purchasing P4S Alam Lestari Healthy Rice. Determination of the sample using the accidental sampling method with a sample of 70 respondents. The type of data in this study used primary data obtained from questionnaires. The questionnaire was assessed using a dummy score and was analyzed by logistic regression. The results obtained indicate that the factors that have a significant influence on consumer decisions in purchasing healthy rice are product, price, income and lifestyle. in order to meet market demand.*

*Keywords: consumer preferences, organic farming, healthy rice*

Pertanian organik merupakan teknik budidaya pertanian yang menggunakan bahan alami dan tidak menggunakan bahan kimia sintetis Tujuan utama pertanian organik adalah menyediakan produk-produk pertanian, terutama bahan pangan yang aman bagi kesehatan konsumen, serta tidak merusak lingkungan. Pertanian organik merupakan salah satu bagian dari sektor pertanian yang mendapat perhatian besar masyarakat di negara maju maupun negara berkembang seiring dengan perubahan pola hidup masyarakat yang lebih mementingkan kualitas kesehatan, baik kesehatan manusia maupun lingkungan. Tujuan penelitian ini mengetahui karakteristik konsumen Beras Sehat P4S Alam Lestari, mengetahui proses pengambilan keputusan yang dilakukan konsumen dalam pembelian Beras Sehat P4S Alam Lestari. Penentuan

sampel menggunakan metode *accidental sampling* dengan jumlah sampel 70 responden. Jenis data pada penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner. Penilaian kuesioner menggunakan skor *dummy* dan dianalisis regresi logistik. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa faktor – faktor yang memiliki pengaruh secara nyata terhadap keputusan konsumen dalam pembelian beras sehat yaitu produk,harga,pendapatan dan gaya hidup.Dengan adanya penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan produsen dalam meningkatkan kualitas produk disesuaikan dengan preferensi atau keinginan masyarakat agar dapat memenuhi permintaan pasar.

Kata kunci: Preferensi konsumen, pertanian organik,beras sehat



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Komoditas tanaman pangan utama masyarakat Indonesia adalah beras. Beras merupakan komoditi yang sangat penting karena lebih dari 90 persen masyarakat Indonesia menjadikan beras sebagai makanan pokok, dan kemudian diperkuat oleh budaya dengan mengonsumsi beras (nasi) maka dapat dikatakan makan. Penduduk Indonesia jumlahnya semakin meningkat yang disertai dengan peningkatan pendidikan dan taraf penghasilan, menyebabkan kebutuhan akan beras terus meningkat, baik jumlah maupun mutunya. Masyarakat pun memerlukan pangan sehat dan bergizi tinggi yang salah satunya dapat diproduksi dengan metode baru yang dikenal dengan sistem pertanian organik.

Pertanian organik merupakan teknik budidaya pertanian yang menggunakan bahan alami dan tidak menggunakan bahan kimia sintetis. Tujuan utama pertanian organik adalah menyediakan produk-produk pertanian, terutama bahan pangan yang aman bagi kesehatan konsumen, serta tidak merusak lingkungan. Pertanian organik merupakan salah satu bagian dari sektor pertanian yang mendapat perhatian besar masyarakat di negara maju maupun negara berkembang seiring dengan perubahan pola hidup masyarakat yang lebih mementingkan kualitas kesehatan, baik kesehatan manusia maupun lingkungan. Hal tersebut merupakan peluang potensi pasar yang perlu dicermati secara mendalam.

Kesadaran masyarakat akan gaya hidup sehat sudah mulai meningkat, terutama pada masyarakat modern, makanan berkalori tinggi dan berserat rendah secara perlahan mulai ditinggalkan. Oleh karena itu, sebagian orang menjadi semakin selektif dalam memilih beras untuk dikonsumsi, dengan harapan dapat memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi tubuh. Beberapa orang bahkan mulai menetapkan berbagai syarat tertentu saat memilih beras yang akan dikonsumsi, salah satunya adalah beras yang tidak mengandung residu kimiawi atau pestisida, seperti beras organik. Beras organik di P4S Alam Lestari diberi nama beras sehat karena beras yang dihasilkan melalui usahatani padi organik namun belum memenuhi syarat keorganikkan sehingga tidak atau belum lolos sertifikasi organik secara langsung dari INOFICE.

Keunggulan beras sehat dibandingkan dengan beras konvensional adalah relatif aman untuk dikonsumsi, tekstur nasi dari beras sehat lebih empuk, pulen dan daya simpannya lebih tahan lama serta apabila sudah dimasak warnanya terlihat lebih putih. Keunggulan tersebut dapat dipastikan bahwa nilai ekonomis beras sehat menjadi lebih tinggi dibandingkan dengan beras yang ditanam secara konvensional sehingga harga beras sehat lebih mahal dibandingkan dengan beras yang ditanam secara konvensional. Sehingga produksi beras sehat lebih sedikit dari pada beras konvensional, hal itu menyebabkan jumlah produk beras sehat yang belum memenuhi permintaan konsumen.

Jumlah beras organik yang belum memenuhi permintaan konsumen menjadi salah satu faktor kegagalan dalam menjaga kepercayaan konsumen. Kegagalan tersebut tercermin dari perilaku konsumen yang enggan membeli produk beras sehat kembali di P4S Alam Lestari. Selain meningkatkan produksi



beras sehat, pendekatan preferensi konsumen juga diperlukan untuk meningkatkan penjualan di P4S Alam Lestari.

Salah satu upaya untuk menciptakan suatu kepuasan konsumen yaitu dengan menggunakan tingkat preferensi konsumen terhadap atribut-atribut dari produk tersebut Analisis preferensi konsumen dilakukan agar dapat mengetahui semua informasi yang berkaitan dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Bagi pelaku agribisnis dalam negeri, hal ini menjadi respon yang sangat penting terhadap peningkatan permintaan produk sehingga dapat menghasilkan produk yang dapat memenuhi permintaan konsumen.

Dilihat dari segi preferensi konsumen, setiap konsumen memiliki pandangan tertentu terhadap beras sehat sesuai dengan informasi yang diterima. Keputusan konsumen dalam membeli beras sehat dipengaruhi oleh informasi yang diterima konsumen mengenai produk. Keyakinan informasi terhadap kebenaran informasi yang diterima dan keputusan konsumen dalam membeli beras sehat yang lebih disukai untuk dibeli sangat berkaitan dengan sikap yang akan dilakukan selanjutnya. Sikap konsumen akan mempengaruhi konsumen untuk membeli atau tidak. Sikap positif dari konsumen terhadap beras sehat akan memungkinkan proses pembelian, dan begitu sebaliknya apabila konsumen menunjukkan sikap negatif akan menghalangi melakukan pembelian

Berdasarkan penjabaran di atas maka penelitian mengangkat topik mengenai perilaku konsumen yang dikaitkan dengan keputusan pembelian mengenai preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian beras sehat di P4S Alam Lestari, sehingga diharapkan hasil dari penelitian ini dapat membantu

produsen dalam rangka upaya meningkatkan kualitas yang mempengaruhi preferensi konsumen dalam memutuskan untuk membeli beras sehat. Hal inilah menarik untuk diteliti dengan judul “Preferensi Pembelian Beras Organik di P4S Alam Lestari”

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, dapat ditemukan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana preferensi konsumen terhadap produk beras sehat di P4S Alam Lestari?
2. Apa saja faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap beras di P4S Alam Lestari ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, dapat ditemukan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi preferensi konsumen terhadap produk beras sehat di P4S Alam Lestari?
2. Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap beras sehat di P4S Alam Lestari.

### **1.4 Batasan Penelitian**

Agar kesimpulan yang didapat dari penelitian ini, maka penulis menentukan batasan masalah sebagai berikut :

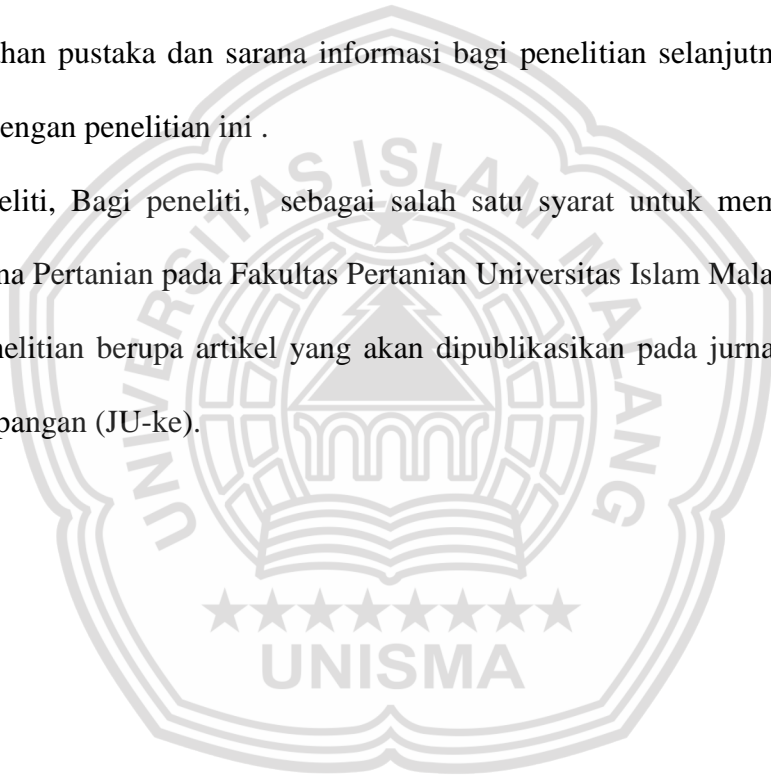
1. Penelitian ini dilakukan di P4S Alam Lestari kota Blitar
2. Sampel adalah konsumen yang membeli produk beras sehat.



3. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap produk beras sehat.

### **1.5 Manfaat**

1. Bagi produsen beras sehat, diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi yang dapat meningkatkan nilai tambah dalam memberikan kualitas terbaik dari beras organik yang sesuai dengan selera yang diinginkan konsumen.
2. Sebagai bahan pustaka dan sarana informasi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini .
3. Untuk peneliti, Bagi peneliti, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Islam Malang
4. Output penelitian berupa artikel yang akan dipublikasikan pada jurnal ilmiah ketahanan pangan (JU-ke).



## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

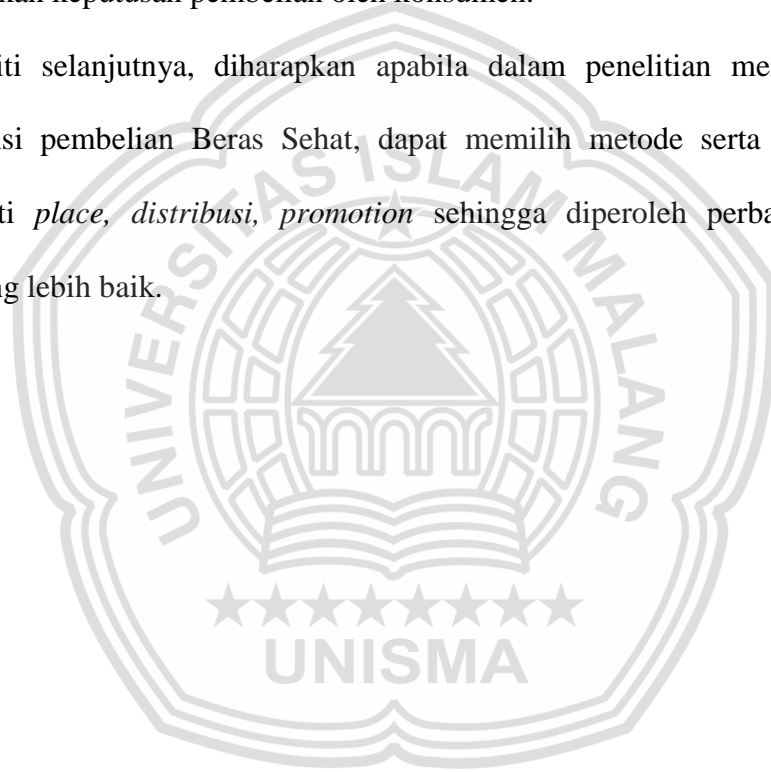
Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa sebagai berikut :

1. Preferensi masyarakat dalam mengonsumsi beras sehat adalah masyarakat yang setuju akan gaya hidup sehat. Preferensi konsumen yang membeli beras sehat di P4S Alam Lestari Lestari terbanyak pada rentang usia 26 - 35 tahun sebanyak 31 orang dengan persentase sebesar 44,3%, berjenis kelamin perempuan 44 orang (62,9%), pendidikan terakhir S1 – S3 sebanyak 34 orang (48,6%), pendapatan perbulan  $\geq$  Rp 2.000.000/bulan sebanyak 43 orang (61,4%), dan konsumen membeli karena suka sebanyak 41 orang dengan presentase 58,6% . Hasil ini didapat dari 70 orang (100%) sebagai sampel penelitian untuk mengetahui preferensi konsumen.
2. Faktor – faktor yang memiliki pengaruh secara nyata terhadap keputusan konsumen dalam pembelian beras sehat yaitu produk ( $X_1$ ), harga ( $X_2$ ), pendapatan ( $X_4$ ) dan gaya hidup ( $X_6$ ).
3. Faktor – faktor yang tidak berpengaruh secara nyata terhadap keputusan konsumen dalam pembelian beras sehat yaitu kualitas ( $X_3$ ), gaya hidup ( $X_5$ ).

#### 6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan oleh penulis terkait hasil penelitian yang telah diperoleh yaitu:

1. P4S Alam Lestari sebaiknya juga berkerjasama dengan petani dalam penggunaan lahan, sehingga P4s Alam Lestari dapat meningkatkan produksi beras sehat untuk memenuhi konsumen atau pelanggan terpenuhi sesuai kebutuhan pasar.
2. Sebaiknya kemasan pada produk beras sehat di beri label halal dan di setiap penjualan produk juga di berikan brosur atau kaset.
3. P4S Alam Lestari sebaiknya mempertahankan dan memperhatikan variabel lainnya seperti promosi dengan memberikan brosur kepada konsumen yang juga mempengaruhi dan meningkatkan keputusan pembelian oleh konsumen.
4. Kepada peneliti selanjutnya, diharapkan apabila dalam penelitian mengambil judul tentang preferensi pembelian Beras Sehat, dapat memilih metode serta variabel yang berbeda seperti *place*, *distribusi*, *promotion* sehingga diperoleh perbandingan hasil pengkajian yang lebih baik.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adiftiya, J. (2014). Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bukit Makmur Mandiri Utama Sitekideco Jaya Agung Batu Kajang Kabupaten Paser. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(4), 8-11.
- Astuti, E. P. 2008. *Analisis Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur*. Skripsi. Program Studi.
- Badan Pusat Statistik Kota Blitar. 2021. Statistik Daerah Kecamatan Sukorejo 2021. BPS Purworejo
- Ernawati, S. (2017). *Persepsi Konsumen Terhadap Beras Sehat Bogowonto* (Doctoral dissertation, Agribisnis-Fakultas Pertanian).
- Fakhrudin, A., Yudianto, K., & AD, Y. S. M. (2022, January). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penumpang menggunakan maskapai. In *FORUM EKONOMI* (Vol. 24, No. 1, pp. 235-244).
- Hadiana, R. N., & UNPAS, D. I. M. PENGARUH PROFESIONALISME TERHADAP  
Isnaini, M. 2006. *Pertanian Organik untuk Keuntungan Ekonomi & Kelestarian Bumi*. Kreasi Wacana. Yogyakarta.
- Mikasari, W., & Wibawa, W. MUTU FISIK GABAH DAN BERAS AROMATIK DARI PENDEKATAN BUDIDAYA RAMAH LINGKUNGAN. *HASIL PENELITIAN PENGKAJIAN PENGEMBANGAN DAN PENERAPAN INOVASI TEKNOLOGI PERTANIAN BPTP BENGKULU TAHUN 2015*, 55.
- Munandar, J. M., Udin, F., & Amelia, M. (2004). Analisis faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen produk air minum dalam kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 13(3).
- Noeraini, I. A., & Sugiyono, S. (2016). Pengaruh tingkat kepercayaan, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan pelanggan JNE Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5).
- Purwaningsih, Betty. 2009. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Prilaku Konsumen Beras Organik (Studi Eksploratif Prilaku Konsumen Beras Organik di Surakarta)*. (Skripsi). Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Surakarta. Surakarta.
- Rismawati, W. (2007). Sikap Konsumen Pasar Modern terhadap Sayuran Organik di Kota Surakarta. *Skripsi S1 Fakultas Pertanian UNS. Surakarta*.



Santoso, A. L., & Dhiyaul-Haq, Z. M. (2017). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 4(2), 125-142.

Sari, F. (2018). *Metode dalam pengambilan keputusan*. Deepublish.

Setiawan, A. 2016. *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras Organik Produksi Kabupaten Pringsewu*. Skripsi. Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung. Lampung.

Sinaga, I. M. 2010. *Analisis Sikap, Persepsi Konsumen Dan Rentang Harga Pada Beras Organik Sae (Sehat Aman Enak) Pada Gapoktan Silih Asih Desa Ciburuy Kabupaten Bogor Jawa Barat*. Skripsi. Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Teori, L. (2021). BAB ii. *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN KARTU SELULER UNLIMITED 4G SMARTFREN PADA MAHASISWA*, 23.

