



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEDAGANG SAYUR MAYUR DI PASAR DINOYO KOTA MALANG**

SKRIPSI

Oleh :

RIZKY SUKMA RAMADHAN

21801032063



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS ISLAM MALANG

2022



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEDAGANG SAYUR MAYUR DI PASAR DINOYO KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1)

Oleh :

RIZKY SUKMA RAMADHAN

21801032063



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS ISLAM MALANG

2022

RINGKASAN

Rizky Sukma Ramadhan (21801032063). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG SAYUR MAYUR DI PASAR DINOYO KOTA MALANG**Pembimbing : 1. Dr. Ir. Nikmatul Khoiriyah, MP.
2. Dr. Dwi Susilowati, SP., MP.**

Perkembangan perekonomian suatu negara maupun daerah tidak terlepas dari aktivitas ekonomi masyarakat perekonomian tersebut terbentuk dari beberapa sektor usaha. Masyarakat berupaya seoptimal mungkin mengejar untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Dalam mencapai kebutuhan dan keinginan tersebut dilakukan dengan berbagai usaha, seperti bekerja menjadi pedagang sayur mayur di pasar modern atau tradisional. Oleh karena itu, Kota Malang adalah salah satu kota besar di Jawa Timur yang didalamnya terdapat berbagai kegiatan pekerjaan baik secara formal dan informal. Pekerjaan yang informal atau pekerjaan yang pribadi tanpa terkait dengan instansi lain seperti halnya para pedagang sayur mayur di Pasar dinoyo Kota Malang Jawa Timur, sehingga penulis tertarik melakukan penelitian faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang sayur mayur di pasar Dinoyo Kota Malang. Tujuan dari penelitian ini 1) mengidentifikasi karakteristik pedagang sayur mayur di pasar Dinoyo Kota Malang. 2) menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang sayur mayur di pasar Dinoyo Kota Malang.

Penelitian ini dilakukan di pasar Dinoyo Kota Malang pada bulan Maret-Juni 2022. Pengambilan sampel berdasarkan survei yang dilakukan diketahui jumlah populasi pedagang yang menjual sayur mayur secara keseluruhan sebanyak 30 orang. Maka metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah sampel sensus. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Metode analisis data menggunakan regresi berganda.

Berdasarkan penelitian dan hasil pembahasan faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang sayur mayur di pasar Dinoyo Kota Malang mengidentifikasi karakteristik pedagang yang mempengaruhi pendapatan pedagang sayur mayur di pasar Dinoyo didominasi oleh pedagang berusia didominasi oleh umur 40-49 tahun (47%), kemudian diikuti oleh umur 30-39 (40%) tahun dan umur 50-59 (13%). Jenis kelamin pedagang di pasar Dinoyo didominasi oleh perempuan yaitu sebesar 57%, sedangkan laki-laki yaitu sebesar 43%. Pendidikan terlihat pedagang tamat SD yaitu sebesar 70%, tamat SMP yaitu sebesar 10% dan taman SLTA sebesar 20%. Dan Lama berjualan pedagang pasar Dinoyo. Pedagang pasar Dinoyo antara 5-9 tahun sebesar 34%, antara 10-19 tahun sebesar 43%, serta pedagang dengan lama berjualan antara 20-30 tahun sebesar 23%

Model persamaan regresi linear yang diperoleh adalah: $Y = 511,733 - 0,159X_1 + 1,011X_2 - 0,103X_3 + 0,205X_4 + 0,563X_5 + 0,087 X_6 + 0,297X_7$. Hasil analisis regresi linear berganda diperoleh pada nilai *Adjusted R Square* (R^2) sebesar 0,689%. Hal ini menunjukkan bahwa keseluruhan variabel mampu menjelaskan pengaruh terhadap pendapatan pedagang sayur mayur di pasar Dinoyo. Hasil uji $F < 0,05$, artinya secara simultan pada variabel modal, jam kerja, lama berdagang, sewa kios, pendidikan, umur,

dan biaya berpengaruh terhadap pendapatan pedagang sayur mayur di pasar Dinoyo. Hasil uji T yang diperoleh adalah faktor yang berpengaruh signifikan $< 0,05$ meliputi variabel jam kerja (x_2), dan pendidikan (x_5) sedangkan faktor yang tidak berpengaruh signifikan $> 0,05$ adalah variabel modal (x_1), lama berdagang (x_3), sewa kios (x_4), umur (x_6), dan biaya (x_7).

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, saran dari peneliti diharapkan 1) Pedagang di pasar Dinoyo hendaknya memperbaiki sistem transaksi dalam berdagang dan meningkatkan kualitas agar dapat menarik pembeli. 2) Pemerintah hendaknya memberikan fasilitas-fasilitas atau akses yang memadai untuk pedagang maupun pembeli agar mesra aman dan nyaman. 3) Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan analisis dan variabel yang lain yang tidak terdapat pada penelitian ini





BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan perekonomian suatu negara maupun daerah tidak terlepas dari aktivitas perekonomian masyarakat, perekonomian tersebut terbentuk dari beberapa sektor usaha baik sektor formal maupun sektor informal dengan tujuan untuk mendapatkan penghasilan yang layak dalam memenuhi kebutuhan hidup serta untuk mensejahterakan anggota keluarganya. Kebutuhan dan keinginan masyarakat sekarang ini semakin kompleks seiring dengan kemajuan suatu negara yang di sertai dengan perkembangan teknologi. Oleh karena itu masyarakat berupaya seoptimal mungkin mengejar untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Dalam mencapai kebutuhan dan keinginan tersebut dilakukan dengan berbagai usaha, seperti bekerja menjadi pedagang sayur mayur di pasar modern atau tradisional. Setiap orang berusaha dalam hal ini terjualnya barang dagangannya lebih banyak tidak lain hanyalah mengharapkan keuntungan, semakin tinggi keuntungan seseorang maka semakin meningkat pendapatan dan semakin tinggi minat untuk memperluas usaha. Dengan demikian pedagang dewasa ini berlomba-lomba dalam meningkatkan tingkat penjualannya.

Indonesia memiliki berbagai potensi dalam berbagai bidang pertanian yang sebagai pembuka lapangan kerja untuk meningkatkan pendapatan rumah tangga. Seperti usaha dalam budidaya tanaman sayur disaat ini dimana sayur tidak terlepas dari konsumsi rumah tangga, berikut adalah jenis tanam sayuran semusim

Tabel 1. Jenis Sayuran Musimim

No	Jenis Sayuran Semusim	Bentuk Hasil
1	Bawang merah	Umbi kering panen dengan daun
2	Bawang putih	Umbi kering panen dengan daun
3	Daun bawang	Daun segar
4	Kentang	Umbi basah
5	Kubis	Daun krop
6	Kembang kol	Sayuran segar
7	Sawi	Sayuran segar
8	Wortel	Umbi dengan ganggang
9	Lobak	Umbi dengan daun
10	Kacang merah	Polong basah
11	Kacang panjang	Polong basah
12	Cabe besar	Buah segar
13	Cabe rawit	Buah segar
14	Paprika	Buah segar
15	Jamur	Sayuran segar
16	Tomat	Buah segar
17	Terong	Buah segar
18	Buncis	Polong basah

Sumber data: Badan pusat statistik Jawa Timur 2017-2020

Sayuran merupakan sebutan umum bagi bahan pangan asal tumbuhan yang biasanya mengandung kadar air tinggi dan dikonsumsi dalam keadaan segar atau setelah diolah secara minimal. Sebutan untuk beraneka jenis sayuran disebut sebagai sayur-sayuran atau sayur-mayur.

Kota Malang adalah salah satu kota besar di Jawa Timur yang didalamnya terdapat berbagai kegiatan pekerjaan baik secara formal dan informal. Pekerjaan

yang informal atau pekerjaan yang pribadi tanpa terkait dengan instansi lain seperti halnya para pedagang sayur mayur di Pasar dinoyo Kota Malang Jawa Timur, sehingga penulis tertarik melakukan penelitian faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang sayur mayur di pasar Dinoyo Kota Malang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, dapat dirumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana karakteristik pedagang sayur mayur di pasar Dinoyo Kota Malang?
2. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang sayur mayur di pasar Dinoyo Kota Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, dapat ditemukan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi karakteristik pedagang sayur mayur di pasar Dinoyo Kota Malang
2. Menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pendapatan pedagang sayur mayur di pasar Dinoyo Kota Malang

1.4 Batasan Penelitian

Pada proses penelitian ini penulis melihat karekteristik pedagang sayur mayur serta faktor-faktor (modal, jam kerja, lama berdagang, sewa kios, pendidikan, umur, dan biaya) yang dapat mempengaruhi pedagang sayur mayur di Dinoyo Kota Malang.

1.5 Manfaat

1. Bagi peneliti sebagai penambah wawasan, pengetahuan, dan pengalaman yang terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang sayur di pasar dinoyo malang
2. Bagi pedagang sayur mayur di pasar Dinoyo Kota Malang sebagai informasi dan pertimbangan sebagai usaha peningkatan usaha peningkatan keuntungan dan untuk perbaikan sistem pemasaran
3. Bagi peneliti sebagai bahan referensi dan informasi dalam melaksanakan penelitian dan pengembangan lebih lanjut



BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan hasil pembahasan yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik Pedagang yang mempengaruhi pendapatan pedagang sayur mayur di pasar Dinoyo didominasi oleh pedagang berusia 40-49 tahun sebesar 47% dan berjenis kelamin perempuan (63%)
2. Faktor yang berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang sayur mayur di pasar Dinoyo adalah variabel jam kerja (x_2) dan pendidikan (x_5). Sedangkan yang tidak berpengaruh signifikan modal (x_1), jam kerja (x_3), sewa kios (x_4), dan umur (x_6), dan biaya (x_7).

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh saran sebagai berikut:

1. Pedagang di pasar Dinoyo hendaknya memperbaiki sistem transaksi dalam berdagang dan meningkatkan kualitas agar dapat menarik pembeli.
2. Pemerintah hendaknya memberikan fasilitas-fasilitas atau akses yang memadai untuk pedagang maupun pembeli agar mesra aman dan nyaman.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan analisis dan variabel yang lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

- BN. Marbun, Kamus Manajemen, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003), hal. 230
- C.S.T. Kensil dan Christine S.T.Kansil, Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008), hlm. 15.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Balai Pustaka, 2008), hal. 185
- Eko Sujatmiko, Kamus IPS, (Surakarta: Aksara Sinergi media Cet. I, 2014), hlm. 231
- Fikawati, S., Syafiq, A., & Veratamala, A. (2017). Gizi Anak dan Remaja. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Frida Hasim, Hukum Dagang (Jakarta: Sinar Grafika, 2009), hlm, 2
- Frida Hasim, Hukum Dagang (Jakarta: Sinar Grafika, 2009), hlm. 15
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Lubis, M. S.. 2018. Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Deepublish
- Kasmir. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama Cetakan Kelima Jakarta: Raj Grafindo Persada (2012, hal.46)
- Kurniawan. (2019). Analisis Regresi; Dasar dan Penerapannya dengan R (Edisi 1). Jakarta: Kencana.
- Mahyu Danil, "Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen", Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh, Vol. IV No. 7: 9. 2013.
- Michell Rinda Nursandy, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Tape di Desa Sumber Tengah Kecamatan Binakal Kabupaten Bondowoso, 2013.
- Riduwan dan Akdon. (2010). Rumus dan Data dalam Analisis Data Statistika. Bandung: Alfabeta.
- Rosy Pradipta Angga Purnama, Analisis Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Lama Usaha, dan Teknologi Proses Produksi terhadap Produksi Kerajinan Kendang Jimbe di Kota Blitar, (Malang: Universitas Brawijaya, 2014), jurnal ilmiah.
- Soemarso S.R Akuntansi Suatu Pengantar. Edisi Lima. Jakarta: Salemba Empat (2009, hal.54)
- Sukirno, Sadono. 2013. Makro Ekonomi, Teori Pengantar. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sugiyono. (2012). Metode penelitian pendidikan, pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Surahman D, N dan Darmajana, D, A, . Kajian Analisis Kandungan Vitamin dan Mineral Buah-buahan Tropis dan Sayur-sayuran di Toyaman Prefecture Jepang. Dalam: Prosiding Seminar Nasional Rekayasa Kimia dan Proses Jurusan Kimia Fakultas Teknik Undip Semarang. ISSN: 1411- 4216 2004.
- Wuryaningsih, D. S., Begem, V., Oktin, L., & Tyas Sekartira, S. (2021).



Pengambilan Keputusan dalam Konsumsi Sayuran dan Pola Konsumsi Pangan Petani Padi di Desa Rantau Tijang Kecamatan Pugung, Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Agrimanex*, 2 (1), 10–23.

Yuniarti, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Widya Cipta*, 3(1), 165–170





University of Islam Malang
REPOSITORY



© Hak Cipta Milik UNISMA

repository.unisma.ac.id