



**DAMPAK MODAL SOSIAL, DIGITALISASI BISNIS, dan
PEMANFAATAN TEKNOLOGI TERHADAP KEBERLANGSUNGAN
UMKM di KABUPATEN MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :
FINADILA ARIFIN
NPM. 21901081093



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2023**

Astraksi

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Malang. Jenis penelitian yang digunakan adalah explanatory research dengan pendekatan kuantitatif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh modal sosial, digitalisasi bisnis dan pemanfaatan teknologi terhadap keberlangsungan UMKM. Variabel bebas yang digunakan adalah modal sosial, digitalisasi bisnis dan pemanfaatan teknologi, sedangkan variabel terikatnya adalah keberlangsungan UMKM.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 70 responden para pelaku UMKM di kabupaten malang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Setelah data terkumpul, untuk menguji hipotesis menggunakan perangkat lunak komputer IBM SPSS untuk pengolahan data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal sosial, digitalisasi bisnis dan pemanfaatan teknologi berpengaruh langsung terhadap keberlangsungan UMKM.

Kata Kunci : Modal Sosial, Digitalisasi Bisnis, Pemanfaatan Teknologi, Keberlangsungan UMKM



Abstract

This research was conducted in Malang Regency. The type of research used is explanatory research with a quantitative approach. The purpose of this study was to determine the effect of social capital, business digitalization and technology utilization on the sustainability of SMEs. The independent variables used are social capital, business digitalization and technology utilization, while the dependent variable is the sustainability of SMEs.

The sample used in this study was 70 respondents from MSMEs in Malang district. Data collection techniques using a questionnaire. The analytical method used is instrument test, path analysis, determination t test using IBM SPSS computer software for data processing. The results of this study indicate that social capital, business digitization and technology utilization have a direct effect on the sustainability of SMEs.

Keywords: Social Capital, Business Digitalization, Technology Utilization, MSMEs Sustainability



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Covid-19 berdampak pada seluruh bidang, salah satunya dibidang ekonomi. Hal ini dirasakan secara langsung oleh para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang mengalami krisis ekonomi. Menurunnya daya beli masyarakat akibat pandemi juga sangat berpengaruh terhadap keberlangsungan usaha. Krisis ekonomi yang dialami UMKM tanpa disadari dapat menjadi ancaman bagi perekonomian nasional. Asosiasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Indonesia (UMKM) mengungkapkan bahwa pandemi *Covid-19* telah menyebabkan 30 juta UMKM di Indonesia bangkrut. Kontribusi UMKM terhadap PDB dan pertumbuhan ekonomi Indonesia sangat besar diperhatikan dan didukung oleh kementerian dan pemerintah daerah (Lokadata, 2021).

Berdasarkan data survei LIPI (2020) Indonesia, 40% usaha kecil dan 45,83% usaha menengah mengalami penurunan penjualan dimana sebanyak 47,13% bisnis hanya mampu bertahan hingga Agustus 2020, 72,02% bisnis tutup setelah November 2020, dan 85,42% bisnis dapat bertahan terlama dalam satu tahun sejak pandemic. Hasil kajian Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Malang terhadap 686 UMKM selama pandemi Covid-19 menunjukkan bahwa permasalahan mendasar yang dialami UMKM di Kabupaten Malang akibat pandemi Covid-19 adalah:

Penjualan turun (44%); permodalan (27%); distribusi terhambat (12%); kesulitan bahan baku (9%) dan mengalami masalah produksi (8%) penurunan omzet penjualan UMKM mencapai 77,6%, penurunan aset mencapai 42,7% dan pengurangan tenaga kerja mencapai 46,1% (Dinkop-Usha Mikro Kab. Malang, 2020). Dari fenomena inilah yang membuat perubahan pola konsumsi barang dan jasa masyarakat dari *offline* ke *online*. Pelaku UMKM pasti kesulitan dalam mencapai target-target yang harus dicapai saat perekonomian terganggu. Perubahan pola tersebut, seyogyanya diikuti pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) agar dapat *survive*, serta bisa berkembang sehingga mampu menghadapi kondisi *new normal* (Yustika & Kasidi, 2022).

Digitalisasi menjadi sebuah kebutuhan penting, terbukti di Masa Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) memberikan kenaikan pada pemanfaatan *e-learning*, *eCommerce*, literasi digital, permintaan *delivery*, dan kebutuhan alat kesehatan/kebersihan. Namun kita tidak dapat memungkiri adanya permasalahan digitalisasi UMKM. Di beberapa daerah terpencil keterbatasan akses internet masih menjadi kendala. Pemahaman dari pelaku UMKM terhadap teknologi, pemasaran *online* terbatas, proses produksi dan akses pasar daring yang masih dinilai belum cukup maksimal. Selanjutnya, konsumen masih merasa tak aman dalam melakukan transaksi digital (Yustika & Kasidi, 2022).

Berdasarkan kondisi diatas maka para UMKM Tentu harus mempunyai strategi yang tepat di tengah pandemi supaya tetap bisa menjual produknya dan mendapatkan keuntungan. Ada beberapa strategi di masa pandemi ialah Modal sosial, digitalisasi bisnis, dan Pemanfaatan teknologi yang memungkinkan pelaku UMKM dapat memasarkan produknya tanpa terkendala kebijakan-kebijakan selama pandemi. Dari data Facebook, 74% pengguna internet di Indonesia menggunakan ponsel pintar. Hal ini berimbas kepada tren pemasaran jauh sebelum pandemi, apalagi tren pemasaran sebenarnya sudah beralih dari transaksi konvensional menjadi transaksi *digital* dengan bertambahnya fitur uang non tunai di marketplace seperti Gopay atau lahirnya aplikasi khusus seperti OVO, Dana, Sakuku dan sejenisnya (Hadi & Zakiah,2021). Modal sosial menjadi modal utama yang harus dimiliki oleh seorang pelaku UMKM, sehingga meningkatkan jiwa kewirausahaannya agar dapat menjalankan roda usahanya. Pemanfaatan teknologi juga dapat meningkatkan transformasi bisnis melalui kecepatan, ketepatan dan efisiensi pertukaran informasi dalam jumlah yang besar. Oleh karena itu, peran teknologi diperlukan dalam mendorong keberhasilan perusahaan untuk memperluas akses pasar melalui pemanfaatan teknologi informasi berbasis *web* yang dapat digunakan sebagai media komunikasi pemasaran modern.

Beberapa penelitian terdahulu terkait modal sosial, digitalisasi bisnis, dan pemanfaatan teknologi telah dilakukan. Pertama, Eryc (2022) dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh Dampak Digitalisasi dan

Pemanfaatan Teknologi terhadap Kinerja UMKM. Menurutnya kapabilitas Teknologi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan langsung maupun tidak langsung melalui peran transformasi digital.

Begitu juga dengan Modal Sosial dan Digitalisasi, sebelumnya Pardiman dkk (2021), tmenyatakan bahwa modal sosial dapat memengaruhi keberlanjutan bisnis. Begitu pula dengan digitalisasi bisnis juga dapat meningkatkan keberlangsungan usaha bagi pelaku UMKM. Namun kemudian, strategi pemasaran tidak memediasi semua variabel eksogen (modal social dan digitalisasi bisnis) terhadap keberlangsungan bisnis. beberapa variabel eksogen secara langsung dapat meningkatkan keberlangsungan usaha, terlepas dari strategi pemasaran UMKM. Oleh karena itu, keberadaannya sangat penting bagi kelangsungan UMKM. Dampak Modal Sosial didukung juga oleh Hadi dkk (2020), yang menegaskan dalam penelitiannya bahwa, Modal merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam menjalankan roda usaha.Namun,tidak semua modal yang diperlukan berupa modal material.Modal sosial merupakan modal yang sangat berpengaruh dalam dunia bisnis.Semakin luas modal sosial yang dimiliki maka akan meningkatkan kinerja usaha.Selain faktor modal social.

Dengan melihat latar belakang diatas, kemudian adanya perbedaan pendapat maupun hasil penelitian dari penelitian terdahulu, penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian dan mengangkat sebuah judul “Dampak Modal Sosial, Digitalisasi Bisnis, dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap

Keberlangsungan UMKM di Kabupaten Malang”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah diatas, maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh modal sosial terhadap keberlangsungan UMKM ?
2. Bagaimana pengaruh digitalisasi bisnis terhadap keberlangsungan UMKM ?
3. Bagaimana pengaruh manfaat teknologi terhadap keberlangsungan UMKM ?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan Uraian rumusan masalah diatas maka tujuan Penelitian ini antara lain :

1. Untuk Mengetahui pengaruh modal sosial terhadap keberlangsungan UMKM
2. Untuk mengetahui pengaruh digitalisasi terhadap keberlangsungan UMKM
3. Untuk mengetahui pengaruh manfaat teknologi terhadap keberlangsungan UMKM

1.3.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Secara Praktis

a. Bagi Pengelola

Hasil Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dalam Pengembangan modal sosial, digitalisasi bisnis, dan pemanfaatan teknologi terhadap keberlangsungan ukm di indonesia

b. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk menambah wawasan dan pemahaman serta menjadi aplikasi ilmu pengetahuan yang telah didapatkan.

2. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi secara teoritis sebagai bahan wawasan dan pengembangan ilmiah dan untuk rujukan atau referensi untuk penelitian selanjutnya, khususnya untuk penelitian yang terkait.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel Modal Sosial, Digitalisasi Bisnis, Pemanfaatan Teknologi berpengaruh terhadap UMKM di Kabupaten Malang. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Modal Sosial, Digitalisasi Bisnis, Pemanfaatan Teknologi terhadap UMKM di Kabupaten Malang sebagai berikut:

1. Variabel Modal Sosial berpengaruh secara positif signifikan terhadap UMKM di Kabupaten Malang.
2. Variabel Digitalisasi Bisnis berpengaruh secara positif signifikan terhadap UMKM di Kabupaten Malang.
3. Variabel Pemanfaatan Teknologi berpengaruh secara positif signifikan terhadap UMKM di Kabupaten Malang.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini penulis telah melakukan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun masih mempunyai beberapa keterbatasan yaitu:

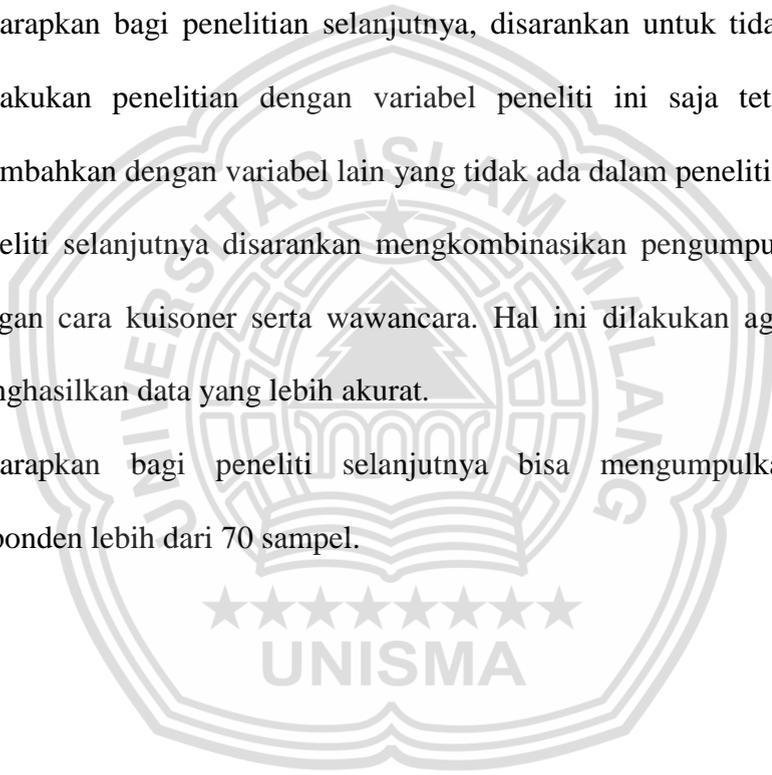
1. Dengan adanya keterbatasan waktu maka penelitian ini hanya menggunakan variabel Modal Sosial, Digitalisasi Bisnis dan Pemanfaatan Teknologi sebagai variabel bebas dan UMKM sebagai variabel terikat.

2. Peneliti hanya menggunakan Kuisisioner dalam mengumpulkan data
3. Penelitian ini hanya dilakukan dengan mengambil 70 sampel UMKM di Kabupaten Malang.

5.3 Saran

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian diatas, masih terdapat banyak keterbatasan sehingga masih banyak yang perlu diperbaiki. Adapun saran yang penulis sampaikan diantaranya sebagai berikut:

1. Diharapkan bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk tidak hanya melakukan penelitian dengan variabel peneliti ini saja tetapi bisa ditambahkan dengan variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini
2. Peneliti selanjutnya disarankan mengkombinasikan pengumpulan data dengan cara kuisisioner serta wawancara. Hal ini dilakukan agar dapat menghasilkan data yang lebih akurat.
3. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya bisa mengumpulkan data responden lebih dari 70 sampel.



DAFTAR PUSTAKA

- Eryc. (2022). Pengaruh Dampak Digitalisasi dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kinerja UMKM. Volume 4 Nomor 4
- Farisi, Salman Al. Fasa, Muhammad Iqbal. Suharto. (2022). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. Vol 9, No.1
- Fizriyani, W. (2020). Bupati: Kabupaten Malang Berpotensi Jadi Penggerak UMKM <https://republika.co.id/berita/qenc80380/bupatikabupaten-malang-berpotensi-jadi-penggerakumkm>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program malhotra. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hadi, Demaz Fauzi dan Zakiah, Kiki. (2021). Strategi *Digital Marketing* Bagi Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Untuk Bersaing Di Era Pandemi. Volume 16 Nomor 1
- Hadi, Syukri. Okalesa, Purwati, Astri Ayu. Marlas, Fransiska dan Hidayat, Saputra. (2020). MODAL SOSIAL DAN INOVASI TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM. Volume 4 Nomor 1
- Hartana. (2022).PENGEMBANGAN UMKM DI MASA PANDEMI MELALUI OPTIMALISASI TEKNOLOGI. Volume 3, Nomor 2
- Indonesia, Lalamove. (2021). 5 Manfaat Teknologi Bagi Perkembangan Bisnis UMKM
- Ismail, I., & AlBahri, F. P. (2019). Perancangan E-Kuisisioner menggunakan CodeIgniter dan React-Js sebagai Tools Pendukung Penelitian. J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika), 3(2), 337–347. <https://doi.org/10.30645/j-sakti.v3i2.152>
- Kartika, Ayu. Wahyuningrum, Sri Rizqi. (2022). Pendampingan promosi online untuk meningkatkan pendapatan pelaku UMKM di Wisata Api Tak Kunjung Padam Pamekasan. Vol. 4, No. 1
- Kartika. Ayu, Wahyuningrum. Sri Rizqi . (2022). Pendampingan promosi online untuk meningkatkan pendapatan pelaku UMKM di Wisata Api Tak Kunjung Padam Pamekasan. Volume 4, Number 1

- LIPI. 2020. Survey dampak Pandemi *Covid-19* terhadap kinerja usaha mikro kecil menengah di Indonesia
- Lokadata. (2021). MENCERMATI DAMPAK DIGITALISASI BAGI UMKM PASCA PANDEMI COVID 19
- Lubis, Tona Aurora dan Junaidi. (2016). Pemanfaatan Teknologi Informasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Jambi. Volume 3 Nomor 3
- Luthfiani, Virliana Annida. (2021). Pengaruh modal sosial pembeli-pemasok terhadap risiko operasional rantai pasok dengan integrasi pemasok sebagai variabel perantara.
- Malhotra, Naresh K. 2017. Marketing Research An Applied Orientation. Prentice Hall, United State Of America.
- Ningsih. Revi Rahmawati, Lidyana. Novita . (2022). PERANAN BAURAN PROMOSI PADA CV. DUA PUTRI SHOLEHAH (INDUSTRI OLAHAN BAWANG) DESA TEGALREJO KABUPATEN PROBOLINGGO. Vol. 9, No.2
- Pardiman. Susyanti. Heriyawati, Dwi Fita. Zakaria, Zuhkhriyan, dan Masyhur. (2022). Dampak modal finansial, modal sosial, dan digitalisasi bisnis terhadap keberlangsungan usaha UKM di Indonesia. Vol. 15 No.1
- Putnam. (2000). Modal social ★★★★★★★★★★
- Rahmadia, Bagus. (2022). 5 Indikator Penting dalam Mengukur Keberhasilan Pelaksanaan Transformasi Digital
- Riadi, Muchlisin. (2018). Pengertian, Komponen, Fungsi dan Jenis Modal Sosial
- Sari, Inayati Widya. Susyanti. Salim, M. Agus. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku Umkm Fashion Di Kota Batu
- Silaen, Sofar. (2018). Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Jakarta: In Media.
- Sugiyono. (2019). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: CV. Alfabeta, 2009
- Sugiyono.(2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sulchan, Moch. (2021). Peran Digitalisasi Bisnis Terhadap Pemulihan Ekonomi Dalam Meminimalisir Pengangguran Di Indonesia. Volume 6 nomor 1

Sunarsi, Denok. (2020). Implikasi Digitalisasi UMKM

Widaryanto, Arif. 2017. Pengaruh Modal Sosial pada Perilaku Kerja Inovatif melalui Transfer Pengetahuan dan Strategi Pengetahuan Ambidextrous sebagai Variabel Mediasi

Widiastuti, Ekaningtyas. (2019). Peningkatan Pengetahuan, Keterampilan Dan Kemampuan Sumber Daya Manusia Sebagai Strategi Keberlangsungan Usaha Pada Umkm Batik Di Kabupaten Banyumas. Volume 21 Nomor 01

Yustika, Siska. Kasidi, David. (2022). Dampak Sosial Ekonomi UMKM Kota Malang di tengahMasa Pandemi. Dampak Sosial Ekonomi UMKM Kota Malang di tengahMasa Pandemi. Vol. 1, No. 1

