



**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN ANGGREK DENDRODIUM**
(Studi Kasus di PT. Java Indo Arjuna Kecamatan Singosari Malang)

SKRIPSI

OLEH :

RAIHANUL FALAH AL HARIS

21901032020



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM MALANG
MALANG
2022**

RINGKASAN

Raihanul Falah Al Haris (21901032020) FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN ANGGREK DENDROIDUM (Studi Kasus di PT. Java Indo Arjuna Kecamatan Singosari Malang) Dosen Pembimbing : 1. Dr. Ir. Bambang Siswadi, M.P., 2. Ir. Sri Hindarti, M.Si.

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan, Indonesia memproduksi 11,7 juta tangkai tanaman anggrek pada 2020. Jumlah tersebut turun 37,2% dari tahun sebelumnya yang mencapai 18,6 juta tangkai. Jawa Timur dinobatkan sebagai provinsi sentra tanaman anggrek pada 2020. Berdasarkan catatan BPS, produksi tanaman anggrek di Jawa Timur mencapai 4,25 juta tangkai, Provinsi Jawa Barat menyusul di posisi kedua dengan produksi sebanyak 4,07 juta tangkai pada 2020. Sentra pengembangan tanaman anggrek di Jawa Timur, adalah di Kota Batu, Kabupaten dan Kota Malang, Kota Blitar dan Kabupaten Pasuruan, yang di tanam pada dataran medium hingga dataran tinggi. Walaupun banyak genus anggrek yang ada, konsumen lebih cenderung memilih anggrek dari genus *Dendrobium*, *Oncidium*, dan *Vanda* dibandingkan genus *Luisia*, *Eria*, dan *Cryptostylis* karena perawatannya relatif mudah, lebih mudah dibungakan, dan memiliki lebih banyak variasi bunga. Anggrek jenis *Dendrobium* merupakan anggrek yang biasa hidup pada daerah tropis dan relatif mudah dalam membudidayakannya. Anggrek jenis ini merupakan genus terbesar dari anggrek yang memiliki lebih dari 1300 spesies berbeda.

Sejalan dengan penjelasan diatas inilah yang menjadi dasar ketertarikan melakukan penelitian ini, dikarenakan di Jawa Timur produksi Anggrek yang menurun dan juga trend yang mulai berkurang namun di Kota Malang khususnya PT. Java Indo Arjuna masih tetap melakukan usaha Anggrek serta masih banyak kosumen yang berminat untuk membeli bunga Anggrek sebagai koleksi, hiasan rumah dan hobi. Oleh karena itu, diadakan penelitian dengan judul Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Anggrek Dendrodium (Studi Kasus di PT. Java Indo Arjuna Kecamtan Singosari Malang). Tujuan dari penelitian ini adalah Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen terhadap pembelian Anggrek di Kota Malang.

Penelitian ini dilakukan di PT. Java Indo Arjuna Kecamatan Singosari Malang pada bulan Agustus 2023. Dalam peneilitian ini metode pengambilan sample menggunakan teknik *accidental sampling*. Menurut Sugiyono (2008) Sampel yang baik antara 30 – 500 responden. Sehingga dalam penelitian ini sampel yang akan diambil sebesar 60 responden.. Metode pengumpulan data di daerah penelitian ini bersumber dari data primer dan literatur penunjang. Data primer diperoleh dari kuisisioner sedangkan data literatur panjang diperoleh dari berbagai sumber seperti buku, internet, jurnal, skripsi serta sumber lain yang mendukung. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Metode deskriptif digunakan untuk mengidentifikasi, menjelaskan, dan mentabulasi data kuesioner.

Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa konsumen anggrek dendrodium dominan berjenis kelamin perempuan, dengan usia rata rata berumur 20 – 30 tahun, berpendidikan akhir sebagai sarjana, memiliki pekerjaan sebagai

pegawai swasta, serta memiliki anggota keluarga sebanyak 3 – 4 orang, memiliki penghasilan perbulan Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000 dan memiliki anggota keluarga sebanyak 3 – 4 orang. Faktor – faktor yang mempengaruhi pembelian anggrek di PT. Java Indo Arjuna adalah pekerjaan, selera, kualitas produk, promosi, pelayanan, proses, dan tampilan fisik.

Berdasarkan saran yang dapat diberikan kepada penelitian Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang belum tercantum didalam penelitian ini dan meneliti jenis – jenis anggrek lain, seperti anggrek bulan, anggrek vanda, anggrek cattleya. Diperlukan upaya dari perusahaan atau petani anggrek lain untuk mengembangkan dan menciptakan jenis anggrek baru dengan keidahan tersendiri agar dapat meningkatkan daya tarik konsumen serta para pecinta anggrek.



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bunga Anggrek dari Indonesia beraneka ragam coraknya, setiap daerah di keberadaan dan produksinya terus di cari. Artinya keberadaannya tidak mengenal musim dan disukai manusia sepanjang zaman. Karenanya, tidak mengherankan jika ilmuan Indonesia memiliki bunga Anggrek yang memiliki corak yang berbeda. Setiap tahun muncul corak-corak yang baru akibat persilangan bunga Anggrek dengan jenis-jenis Anggrek yang lain. Anggrek merupakan bunga abadi dengan, dan penghobi anggrek terus melakukan penyilangan dari berbagai spesies atau berbagai jenis anggrek yang tujuannya menghasilkan anggrek baru dengan yang lebih menarik dan lebih indah (Parnata, 2005).

Produksi anggrek potong tahun 2007 menduduki urutan ke 5 setelah gladiol yaitu sebanyak 9.484.393 (Direktorat Jenderal Hortikultura 2003-2007). Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan, Indonesia memproduksi 11,7 juta tangkai tanaman anggrek pada 2020. Jumlah tersebut turun 37,2% dari tahun sebelumnya yang mencapai 18,6 juta tangkai. Jawa Timur dinobatkan sebagai provinsi sentra tanaman anggrek pada 2020. Berdasarkan catatan BPS, produksi tanaman anggrek di Jawa Timur mencapai 4,25 juta tangkai, Provinsi Jawa Barat menyusul di posisi kedua dengan produksi sebanyak 4,07 juta tangkai pada 2020. Berikutnya, Banten berada di posisi ketiga menghasilkan sebanyak 1,36 juta tangkai. Sementara, produksi tanaman anggrek di Kalimantan Barat dan Jawa Tengah masing-masing mencapai 752,8 ribu tangkai dan 522,9 ribu tangkai. Walaupun dengan produksi yang menurun permintaan anggrek baik sebagai tanaman maupun sebagai bunga potong masih cukup besar, maka usaha peningkatan dan penganekaragaman produk anggrek menjadi sangat penting.

Kuntoro Boga Andri dan Willem J.F. Alfa Tumbuan (2015) menerangkan bahwa daerah sentra pengembangan tanaman anggrek di Jawa Timur, adalah di Kota Batu, Kabupaten dan Kota Malang, Kota Blitar dan Kabupaten Pasuruan, yang di tanam pada dataran medium hingga dataran tinggi. Menurut Widiastoety dkk. (2010) anggrek merupakan tanaman hias yang memiliki pasar konsumen relatif stabil tidak tergantung musim. Walaupun banyak genus anggrek yang ada,

konsumen lebih cenderung memilih anggrek dari genus *Dendrobium*, *Oncidium*, dan *Vanda* dibandingkan genus *Luisia*, *Eria*, dan *Cryptostylis* karena perawatannya relatif mudah, lebih mudah dibungakan, dan memiliki lebih banyak variasi bunga. *Dendrobium* adalah salah satu anggrek yang memiliki banyak peminat karena relatif mudah beradaptasi di dataran rendah, tidak terlalu memerlukan perawatan khusus, mudah berbunga, memiliki banyak variasi bunga, dan beberapa jenis hibrida yang bunganya tetap harum. Anggrek jenis *Dendrobium* merupakan anggrek yang biasa hidup pada daerah tropis dan relatif mudah dalam membudidayakannya. Anggrek jenis ini merupakan genus terbesar dari anggrek yang memiliki lebih dari 1300 spesies berbeda (Maitra, et al, 2020). *Dendrobium* adalah spesies anggrek yang memiliki warna bunga yang beragam dan banyak dijadikan sebagai bunga hias sehingga memiliki nilai ekonomi yang cukup tinggi.

1.2 Rumusan Masalah

Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan konsumen terhadap pembelian Anggrek *Dendrobium* di PT Java Indo Arjuna Kecamatan Singosari Malang.

1.3 Tujuan Penelitian

Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen terhadap pembelian Anggrek di Kota Malang.

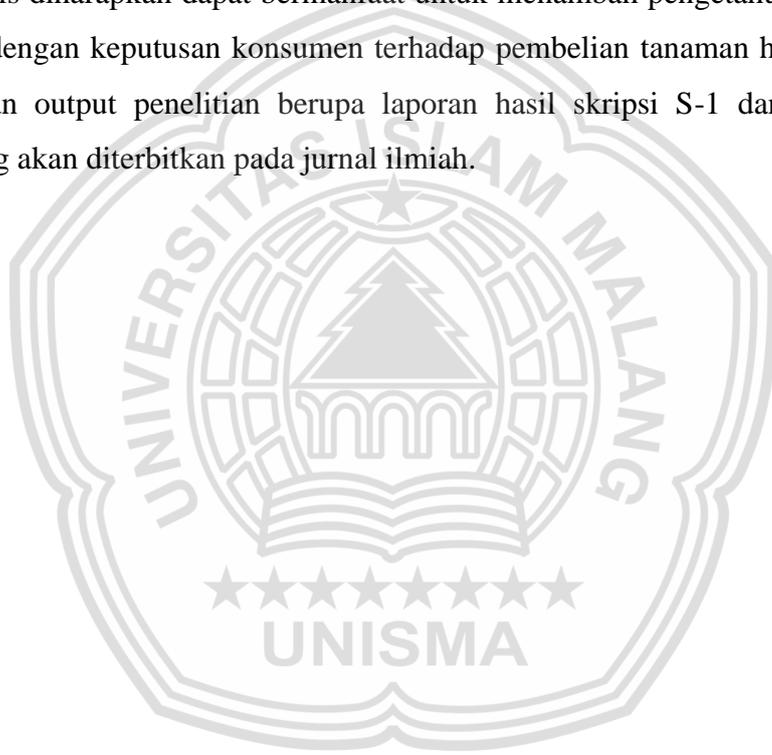
1.4 Batas Penelitian

Dalam penelitian ini memiliki dua batasan yaitu batasan ruang lingkup kajian peneliti yang hanya berhubungan dengan preferensi tren penjualan Anggrek *Dendrobium* dan keputusan konsumen terhadap pembelian Anggrek di PT Java Indo Arjuna.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka diharapkan dapat memberikat manfaat sebagai berikut :

1. Untuk produsen diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai faktor pengambilan keputusan konsumen terhadap pembelian tanaman hias terutama Anggrek.
2. Bagi pemerintah penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan untuk memajukan program-program terutama yang dapat menguntungkan para petani anggrek.
3. Bagi masyarakat khususnya pembaca penelitian ini diharapkan dapat memberi wawasan dan informasi yang bermanfaat mengenai faktor keputusan konsumen terhadap pembelian Anggrek.
4. Bagi penulis diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan yang berkaitan dengan keputusan konsumen terhadap pembelian tanaman hias serta memberikan output penelitian berupa laporan hasil skripsi S-1 dan artikel ilmiah yang akan diterbitkan pada jurnal ilmiah.



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sebagaimana penjabaran pada hasil serta yang dibahas di bagian sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang mengkaji pada keputusan konsumen dalam membeli anggrek dendrodium disimpulkan bahwa didominasi oleh konsumen berjenis kelamin perempuan, dengan usia rata rata berumur 20 – 30 tahun, berpendidikan akhir sebagai sarjana, memiliki pekerjaan sebagai pegawai swasta, serta memiliki penghasilan perbulan Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000 dan memiliki anggota keluarga sebanyak 3 – 4 orang.
2. Berdasarkan hasil uji *wald* melalui SPSS 23 dapat disimpulkan bahwa faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian anggrek dendrodium di PT. Java Indo Arjuna adalah variabel pekerjaan, selera, kualitas produk, promosi, pelayanan, proses, dan tampilan fisik.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, sehingga peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel – variable yang tidak berpengaruh secara nyata terhadap pembelian anggrek dendrodium seperti variabel pendapatan, gaya hidup dan harga serta dapat
2. meneliti jenis – jenis anggrek lain, seperti anggrek bulan, anggrek vanda, anggrek cattleya.
3. Diperlukan upaya dari perusahaan atau petani anggrek lain untuk mengembangkan dan menciptakan jenis anggrek baru dengan keidahan tersendiri agar dapat meningkatkan daya tarik konsumen serta para pecinta anggrek.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal visioner & strategis*, 1-9.
- Ainun Jariah. (September 2012). Analisis Faktor-Faktor Pribadi Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Lumajang. *Jurnal WIGA*, 2, 2.
- Andri, K. B., & Tumbuan, W. J. (2015). Potensi Pengembangan Agribisnis Bunga Angrek Di Kota Batu Jawa Timur. *Volume 2 Nomor 1 Tahun 2015*, 2, 19-30.
- Anik Widati . (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Bebek Goreng Pak Koes Yogyakarta.
- Asnawi. (2009). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: Jurnal UIN Malang Press.
- Astin Naomi Saekoko, A. E. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana Adi Universitas Nusa Cendana). *Jurnal Manajemen*, 11(1), 49-64.
- Astin Naomi Saekoko, A. E. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendanadi Universitas Nusa Cendana). *Jurnal Manajemen*, 11(1), 49-64.
- Benediktus Ariyanto Hermawan. (2014). Analisi Pengaruh Faktor Harga, Selera, Presentase, dan Kualitas Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Membeli Sebuah Produk . 1-6.
- Desi Budi Yanti . (2018). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Syar'I. *jurnal In Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Direktorat Bina Produksi Hortikultura. (2003). *Informasi Teknis Norma Budidaya*. Jakarta.
- Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D, & Drs. Yanuar Saksono, M.M. (2022). *Perilaku Konsumen* (Vol. 225).
- E Silaningsih, & P Utami. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan. *Jurnal Sosial Humaniora*, 02, 144-158.

- E, R. Y. (2021). Pengaruh Physical Evidence , Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sanford Pada. *Jurnal As-Said*. LP2M. Institut Agama Islam Abdauallah Said Batam. *jurnal Institut Abdullah Said*, 1(1).
- Eddy Priyono. (2006). Analisis Faktro-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih Kafe di Kota Sarakarta. *Jurnal Benefit*, 10, 50-60.
- Elvira, R. (2015). Teori Permintaan. *Jurnal Islamika*, 15, 47-60.
- Khairunnisa Rangkuti*, M. T. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tanaman Anggrek (Orchidaceae) Di Kota Medan. *Jurnal Permintaan, Konsumen, Tanaman Anggrek*, 4 (2), 130-138.
- Khairunnisa Rangkuti*, M. T. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tanaman Anggrek (Orchidaceae) Di Kota Medan. *Permintaan, Konsumen, Tanaman Anggrek*, 4 (2), 130-138.
- Kolter P, & G. Amstrong . (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: ERLANGGA.
- Kuntoro Boga Andri , & Willem J.F. Alfa Tumbuan. (2015). Potensi Pengembangan Agribisnis Bunga Aanggrek di Kota Batu Jawa Timur. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, II, 19-30.
- Laksono,D.D , & Iskandar, D.A . (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm. *jurnal KBC*, 3(2), 155 -164.
- Maryana S, & Permatasari, B. (2021). Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung). *Jurnal TECHNOBIZ*, 4(2), 62-69.
- Melfa Yola, D. B. (2013, Maret). Analisi Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Harga Produk Pada Supermarket Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIEF KASIM RIAU*, 12(12), 301-309.
- Melfa Yola, D. B. (2013, Maret). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Harga Produk Pada Supermarket Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (Ipa). *12(12)*, 301-309.
- Nurmadina, N. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus pada Konsumen Fashion Online di Kota Makassar). *Undergraduate (S1) thesis, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.
- Parmata, A,S . (2005). *Budidaya Dan Perawatan Anggrek*. Jakarta : Agromedia Pustaka.

- Prasetyo, & Junardi Dwi. (2020). Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Membeli Tanaman Hias Anggrek Melalui Media Sosial “Facebook”. *Jurnal Universitas Jenderal Soedirman*.
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2 (1), 1-9.
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2 (1), 1-9.
- Rizki Ahmad Subekti, Sri Hindarti , & Zainul Arifin. (2020). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Malang Strudel (Studi Pada Pelanggan Malang Strudel, Batu). *Jurnal Sosial Ekonomi*, Vol 8, No 1.
- S. Tuhuteru , M. L. Hehanussa, & S. H. T. Raharjo. (2012). Pertumbuhan Dan Perkembangan Anggrek Dendrobium Anosmum Pada Media Kultur In Vitro Dengan Beberapa Konsentrasi Air Kelapa. *Jurnal Agrologia*, 1, 1-12.
- Sairam, S , Shankar, T , & Shankar, T dan Gaikwad, D.J. (2020). Growing of Dendrobium Orchids in Greenhouse. In: Protected Cultivation and Smart Agriculture. New Delhi Publishers, New Delhi, India.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung: PT Alfabet.
- Sunarto. (2006). Perilaku Konsumen . 03.
- Syaleh, H. (2017). Perencanaan dan Perancangan Perpustakaan Umum yang Sesuai Dengan Gaya Hidup Urban di Surabaya. Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER).
- Widiastoety D, N. Solvia, & M. Soedarjo. (2010). Potensi Anggrek Dendrobium Dalam Meningkatkan Variasi Dan Kualitas Anggrek Bunga Potong. Balai Pertanian Tanaman Hias. *Jurnal Litbang Pertanian*, 29(3).
- Yatiman. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Anggrek (Orchidaceae) Di Tempat Usaha Yusra Dan Windha-Wan Florist.
- Yuriansyah, A. L. (2013). Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurusan Manajemen*, 2(1), 1-14.
- Zulkarnain, R . (2021). Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Anggrek Di DD Orchid Nursery Kecamatan Junrejo Kota Batu. *Jurnal SEAGRI*.