

PENGARUH IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KESEJAHTERAAN HIDUP MASYARAKAT

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh

QASTHARI ASLAN RAFIANDI

NPM 21801082264



UNIVERSITAS ISLAM MALANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MALANG

2024

PENGARUH IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KESEJAHTERAAN HIDUP MASYARAKAT

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh

QASTHARI ASLAN RAFIANDI

NPM 21801082264



UNIVERSITAS ISLAM MALANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN AKUNTANSI



ABSTAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki dampak terhadap kehidupan masyarakat. Penelitian ini mengadopsi pendekatan kuantitatif, menggunakan data primer. Metode *Purpose* random sampling diterapkan untuk memperoleh data secara acak berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan, dengan melibatkan 203 responden . hasil penelitian menunjukan bahwa CSR memiliki Pengaruh positif yang signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat. Beberapa indikator yang mempengaruhi hal ini adalah tujuan *Corporate Social Responsibility Goal*, *Corporate Social Issue*, dan *Corporate Relation Program*.

ABSTARK

The purpose of this study is to evaluate whether *Corporate Social Responsibility* (CSR) has an impact on people's lives. This study adopts a quantitative approach, using primary data. The Purpose random sampling method was applied to obtain data randomly based on predetermined criteria, involving 203 respondents. The results of the study show that CSR has a significant positive influence on the welfare of the community. Some of the indicators that affect this are the *Corporate Social Responsibility Goal*, *Corporate Social Issue*, and *Corporate Relations Program*.

Daftar Isi

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan penelitian.....	6
1.4. Manfaat Teoritis dan Praktis.....	7
1.4.1 Teoritis.....	7
1.4.2 Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	10
2.2.1. Teori Stakeholder.....	10
2.2.2. Teori Legitimasi.....	12
2.2.3. Kesejahteraan masyarakat.....	13
2.2.4. Corporate Social Responsibility (CSR).....	15
2.3. Kerangka Konseptual.....	22
2.4 Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis, Lokasi dan Waktu penelitian	
3.1.1. Jenis penelitian.....	24
3.1.2. Lokasi penelitian.....	24
3.1.3. Waktu penelitian.....	25

3.2. Populasi dan Sampel	
3.2.1. Populasi.....	25
3.2.2. Sampel.....	25
3.3. Variabel Penelitian	
3.3.1. Variabel Independen.....	26
3.3.2. Variabel Dependen.....	26
3.4. Devinisi Oprasional Variabel.....	27
3.4.1. Corporate Social Responsibility Goal (X1).....	27
3.4.2. Corporate Social Issue (X2).....	28
3.4.3. Corporate Relation Program (X3).....	29
3.4.4. Kesejahteraan Hidup Masyarakat (Y).....	30
3.5. Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5.1. Sumber data	31
3.5.2. Metode Pengumpulan data	31
3.6. Metode Analisis Data.....	32
3.6.1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.6.2. Uji Kualitas data.....	33
3.6.3. Uji Normalitas.....	34
3.6.4. Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.5. Uji Hipotesis.....	35

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	37
4.1.1. Gambaran Umum Sampel Penelitian.....	37
4.1.2. Statistik Deskriptiv Variabel Penelitian.....	39
4.2. Pembahasan.....	41

4.2.1. Uji Instrumen Penelitian.....	43
4.2.2. Uji Normalitas.....	43
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
4.2.5. Uji Hipotesis.....	47
4.2.6. Uji t (persial).....	49

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	54
5.2. Keterbatasan	54
5.3 Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel. 4.1 Populasi Masyarakat Desa Banjararum rw 04.....	37
Tabel 4.2. Rincian penyebaran Kuesioner.....	38
Tabel 4.3. Kriteria Sampel.....	39
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.5. Uji Validitas.....	42
Tabel 4.6. Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.7. Normalitas.....	44
Tabel 4.8. Multikolinieritas.....	45
Tabel 4.9. Heterokedastisitas.....	46
Tabel 4.10 Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel .4.11 Uji F (Uji F simultan).....	48
Tabel 4.12 Uji koefisien Determinasi.....	48

Tabel 4.13 Uji t (persial).....	49
---------------------------------	----

Lampiran

Lampiran 1.....	62
------------------------	-----------

Lampiran	65
-----------------------	-----------

Lampiran	83
-----------------------	-----------



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

. Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh berbagai perusahaan di Indonesia terus meningkat dari waktu ke waktu. Peningkatan ini tercermin dari penerapan konsep Pengembangan Komunitas oleh banyak perusahaan untuk melindungi ekosistem. Secara umum, semakin banyak program CSR yang diintegrasikan dengan strategi bisnis perusahaan. Mayoritas perusahaan kini tidak hanya berfokus pada pengembangan dan pelibatan masyarakat (*Community involvement dan community development*), tetapi juga pada implementasi CSR yang sesuai dengan tujuh subjek inti ISO 26000. Banyak perusahaan menerapkan CSR baik dalam bentuk kegiatan amal maupun pemberdayaan masyarakat. Hal ini terlihat dari seringnya publikasi mengenai implementasi CSR di media cetak dan elektronik

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) merupakan komitmen berkelanjutan dari dunia bisnis untuk berperilaku secara etis dan memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi. Selain itu, CSR bertujuan meningkatkan kualitas hidup karyawan beserta keluarganya, serta komunitas lokal dan masyarakat secara umum (Wati, 2019).

Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) adalah suatu konsep bahwasanya perusahaan memiliki tanggung jawab terhadap lingkungan, karyawan, pemegang saham dan konsumen (Rizal, 2020). Menurut Labetubun dkk (2022) dalam bukunya CSR Perusahaan menjelaskan bahwa

CSR merupakan suatu bentuk kepekaan, kepedulian, dan tanggung jawab sosial perusahaan untuk ikut memberi manfaat terhadap masyarakat dan lingkungan dimana perusahaan itu beroperasi.

Dari semua pengertian di atas menegaskan bahwa CSR penting bagi perusahaan sebagai bentuk nyata perusahaan untuk berpartisipasi dalam proses pembangunan suatu negara karena dengan adanya CSR, negara merasa terbantu dalam masalah kehidupan masyarakat untuk jadi lebih baik. Dalam hal ini keterkaitan antara CSR dengan kesejahteraan sangat penting karena CSR sebagai sebuah bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap kesejahteraan masyarakat yang berada di sekitar perusahaan dan kesejahteraan masyarakat juga dapat menentukan keberlangsungan kehidupan sebuah perusahaan. Implementasi program CSR sendiri dilakukan secara sistematis, terstruktur dan periodik. Kegiatan CSR yang dilakukan oleh suatu perusahaan selalu mengutamakan persoalan vital yang dihadapi oleh masyarakat sekitar perusahaan sebagai upaya peningkatan kesejahteraan hidup masyarakat.

Implementasi CSR di Indonesia masih sangat butuh banyak perhatian dari berbagai pihak antara lain oleh pemerintah, masyarakat maupun perusahaan. Di Indonesia sendiri masih banyak perusahaan yang belum mengimplementasikan CSR secara baik karena menganggap bahwa CSR tidak memberikan dampak yang baik terhadap keberlangsungan perusahaan (Naser & Bandrang, 2020). CSR pada dasarnya sudah diatur dalam Undang-Undang No. 21 Tahun 2014 tentang Panas Bumi, Pasal 65 Ayat 2, yang menyatakan bahwa dalam pelaksanaan penyelenggaraan Panas Bumi,

masyarakat memiliki hak untuk memperoleh manfaat dari kegiatan perusahaan Panas Bumi melalui kewajiban perusahaan untuk memenuhi tanggung jawab sosial perusahaan dan pengembangan masyarakat sekitar.

Untuk menilai keberhasilan dari CSR sebuah perusahaan maka dibutuhkan indikator di antaranya *Corporate Social Responsibility Goal*, *Corporate Social Issue* dan *Corporate Relation Program*. *Corporate Social Responsibility Goal*. Tujuan tanggung jawab sosial perusahaan (*CSR Goal*) adalah untuk meningkatkan persan perusahaan dalam komunitas sosial, karena keberadaan perusahaan tidak dapat terpisah dari dukungan masyarakat. perusahaan dapat melaksanakan tanggung jawab sosialnya dengan memfokuskan perhatiannya terhadap 3 hal yakni profit, lingkungan dan masyarakat Ketiga hal tersebut merupakan satu kesatuan aktivitas yang dapat dilakukan secara simultan sesuai dengan kondisi sosio-kemasyarakatan yang berkembang. Dengan menjalankan tanggung jawab sosialnya, perusahaan diharapkan tidak hanya mengejar keuntungan saja, tetapi juga dapat memberikan kontribusi dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat di sekitarnya.

Corporate Social Issue akan terus berkembang seiring dengan dinamika yang terjadi dalam kehidupan sosial kemasyarakatan. Isu-isu sosial tersebut berkembang sebagai wujud dari adanya perubahan cara pandang hidup masyarakat yang harus direspon oleh perusahaan. Ketidakmampuan perusahaan dalam menangkap isu di masyarakat akan berdampak pada kehidupan sosial masyarakat. *Corporate Social Issue* mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat jika perusahaan senantiasa memperhatikan isu-isu

sosial yang berkembang. Perusahaan menempatkan CSR sebagai instrumen investasi sosial guna menciptakan lingkungan bisnis yang harmonis antara kepentingan *stakeholder*, yaitu pengusaha, karyawan, komunitas masyarakat, dan lingkungan hidup sekitarnya.

Perusahaan menjalankan kegiatan CSR dengan prinsip mengembangkan sosial masyarakat, baik dalam bentuk sarana dan prasarana, maupun dukungan kegiatan dan kelembagaan. Selain itu, perusahaan melaksanakan kegiatan yang berkelanjutan pada setiap program CSR, baik program sosial maupun ekonomi, sehingga tercipta modal sosial yang kuat menuju masyarakat mandiri dan lebih sejahtera.

Corporate Relation Program adalah realisasi dan aktualisasi dari upaya perusahaan untuk mendekatkan diri dengan masyarakat. Salah satu bentuk *Corporate Relation Program* adalah kegiatan pengembangan dan pelibatan masyarakat. Menurut Sultoni (2021) implementasi CSR diperlukan di beberapa kondisi yang akan menjamin terlaksananya CSR dengan baik dan berikut ialah beberapa kondisi yang akan mempengaruhinya

- A. Implementasi mendapat dukungan dari manajemen puncak dalam keberlanjutan program
- B. Pola Hubungan diantara pihak-pihak yang terlibat dengan jelas
- C. Program dapat memberikan efek hubungan terhadap objek dan masyarakat.

PT. Rokok Bentoel merupakan sebuah pabrik rokok terbesar di Kabupaten Malang yang bertempat di Karanglo, Banjararum kec. Singosari kabupaten Malang. Masyarakat di daerah Karanglo sendiri tidak mengenal istilah *Corporate Social Responsibility* (CSR), masyarakat lebih mengenal ialah bakti sosial dari perusahaan, dimana warga tidak memiliki pengetahuan bahwa suatu perusahaan harus memiliki kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan untuk tetap menjamin keberlangsungan operasional perusahaan itu sendiri. Dalam hal ini manajemen perusahaan berperan penting dalam proses perencanaan berbagai macam kegiatan yang dilakukan oleh PT. Rokok Bentoel sehingga dapat tercipta simbiosis mutualisme yang baik antara perusahaan dan masyarakat sekitar. Banyaknya kegiatan yang dilakukan oleh PT. Rokok Bentoel seperti bantuan-bantuan sosial dan terbukanya lapangan pekerjaan baru memberikan dampak adanya kemajuan dalam ekonomi masyarakat sekitar akan tetapi belum jelasnya informasi mengenai apakah bentuk kegiatan yang telah diselenggarakan oleh PT. Rokok Bentoel ini merupakan bagian dari CSR perusahaan atau bukan. Berdasarkan latar belakang tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai Pengaruh Implementasi *Corporatioan Social Responbility* PT Rokok Bentoel Kabupaten Malang terhadap kesejahteraan masyarakat.

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana Pengaruh *Corporate Social Responsibility Goal*, *Corporate Social Issue* dan *Corporate Relation Program* terhadap kesejahteraan hidup masyarakat.
2. Bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility Goal* terhadap kesejahteraan hidup masyarakat.
3. Bagaimana pengaruh *Corporate Social Issue* terhadap kesejahteraan hidup masyarakat.
4. Bagaimana pengaruh *Corporate Relation Program* terhadap kesejahteraan hidup masyarakat.

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui penerapan *Corporate Social Responsibility Goal*, *Corporate Social Issue* dan *Corporate Relation Program* terhadap kesejahteraan hidup masyarakat.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility Goal* terhadap kesejahteraan hidup masyarakat.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Issue* terhadap kesejahteraan hidup masyarakat.
4. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Relation Program* terhadap hidup kesejahteraan masyarakat.

1.4. Manfaat Teoritis dan Praktis

1.4.1. Teoritis

1. Bagi perusahaan agar perusahaan dapat mengetahui apakah Penerapan Implementasi *Corporate Social Responsibility* perusahaan terhadap kesejahteraan hidup masyarakat sudah merata atau belum.
2. Sebagai bahan perbandingan antara ilmu kuliah dan *real life* yang ada sehingga dapat membuktikan apakah ilmu yang di pelajari di kuliah sudah sesuai dengan kenyataan yang berlangsung di masyarakat atau belum.
3. Dapat menjadi pijakan dan preferensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan penerapan implementasi *Corporate Social Responsibility* terhadap kesejahteraan masyarakat.

1.4.2. Praktis

1. Memberikan informasi kepada pembaca mengenai penerapan CSR kepada kesejahteraan hidup masyarakat.
2. Bagi masyarakat umum dan karyawan sebagai gambaran umum terhadap program-program yang di lakukan oleh CSR terhadap kesejahteraan masyarakat.
3. Sebagai penambah wawasan dan pengalaman langsung tentang penerapan CSR terhadap kesejahteraan masyarakat.

Bab V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan kesimpulan yang dapat diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. *Corporate social Responsibility goal* , *Corporate Social issue*, *corporate Relation Program* secara simultan berpengaruh secara signifikan positif terhadap kesejahteraan hidup masyarakat.
2. *Corporate social Responsibility goal* berpengaruh secara signifikan signifikan terhadap kesejahteraan hidup masyarakat.
3. *Corporate Social Issue* berpengaruh secara signifikan positif terhadap kesejahteraan hidup masyarakat.
4. *Corporate Relation Program* berpengaruh secara signifikan positif terhadap kesejahteraan hidup masyarakat.

5.2. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan di dalam pengerjaannya yaitu :

1. Pada penelitian ini hanya menguji apakah *Corporate Social Responsibility* perusahaan memiliki pengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat secara umum, masih belumnya di lakukan penelitian khusus satu persatu bagian dari kesejahteraan hidup masyarakat.

2. Penelitian ini masih di lakukan di lingkungan masyarakat yang terdapat satu perusahaan dan belum melakukan penelitian di lingkungan masyarakat yang terdapat beberapa perusahaan.
3. Hasil dari uji determinasi R^2 sebesar 0,744% kontribusi dari variabel bebas.

5.3 Saran.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka saran-saran yang dapat diberikan antara lain sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya ketika menguji variabel dependen yaitu kesejahteraan hidup masyarakat di harapkan dapat meneliti kesejahteraan hidup masyarakat yang lebih spesifik seperti CSR perusahaan terhadap kesehatan masyarakat.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat meneliti di suatu daerah yang di dalamnya terdapat beberapa perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya di harapkan untuk memasukan variabel independen lain seperti di berlakukannya CSR untuk menutupi pengelolaan limbah pabrik yang buruk terhadap lingkungan tempat tinggal masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Antika, N. S. (2022). *"Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT. Ika Bina Argo Wisesa terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi pada Desa Guha Uleue, Kec. Kuta Makmur, Kab. Aceh Utara)"*. Universitas Sumatera Utara.
- Arviana, G. N. (2023). *"5 Strategi Menyusun CSR bagi Public Relations agar Tepat Sasaran"*. Business Dev & Sales.
- Gandi, H., & Mutaqi, A. (2022). "Studi Evaluasi Penerapan CSR (Corporate Social Responsibility) pada PT. Jasa Marga Tbk". *Jurnal Wilayah, Kota dan Lingkungan Berkelanjutan* 1(2), 48-55.
- Ghozali, I. (2018). *"Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25"*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Haryono, J., Mahsuni, A., & Junaidi, J. (2018). "Implementasi CSR terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat". *e-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* 7(5), 1-15.
- Labetubun, M., Nugroho, L., Pinem, D., Mukhtadi, Sinurat, J., Pusporini, . . . Gaol, S. (2022). *"CSR Perusahaan : Teori dan Praktis untuk Manajemen yang Bertanggung Jawab"*. Bandung: Widiana Bhakti Persada .
- Naser, R., & Bandrang, T. (2020). "Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kesejahteraan Masyarakat". *Agribusiness and Agricultural Economics Journal* 3(1), 146-158.
- Nurjannah, R. (2022). *"Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT Lhoknga Beton terhadap Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Akad Hibah (Studi Penelitian di Kecamatan Lhoknga Kabupaten Aceh Besar)"*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Nurmansyah, G., Rodliyah, N., & Hapsari, R. (2019). *"Pengantar Antropologi: Sebuah Ikhtisar mengenai Antropologi"*. Bandar Lampung: CV Anugrah Utama Raharja.
- Razi, F. (2018). *"Pengaruh Penerapan Program CSR (Cooperate Social Responsibility) terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus PT Djambi Waras)"*. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Rizal, F. (2020). "Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dalam Perspektif Islam". *Indonesian Journal of Islamic Studies* 1(1), 19-38.
- Saputra, I., & Murwaningsari, E. (2021). "Do Environmental Performance and Disclosure Contribute to the Economic Performance? The Moderating Role of Corporate Action". *Journal of Accounting Research Organization & Economics* 4(1), 29-47.
- Sirait, K. A. (2018). *"Implementasi Corporate Social Responsibility pada Perusahaan PT. Anglo Eastern Plantations"*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Sugiyono. (2018). *"Metode Penelitian Kuantitatif"*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Sultoni, M. H. (2021). *“Corporate Social Responsibility: Kajian Korelasi Program CSR terhadap Citra Perusahaan”*. Duta Media Publishing: Pamekasan.
- Syairozi, M. I. (2019). *“Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan”*. Magelang: Tidar Media.
- Ulum, I. (2017). *“Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework, Pengungkapan dan Kinerja Organisasi”*. Malang: UMM Press.
- Wati, L. N. (2019). *“Model Corporate Social Responsibility (CSR)”*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Yuri, G., & Yogi, S. (2019). *“Evaluasi Usulan Kegiatan Batan 2015-2018 sebagai Background Study Renstra 2020-2024”*. Badan Riset dan Inovasi Nasional.

