



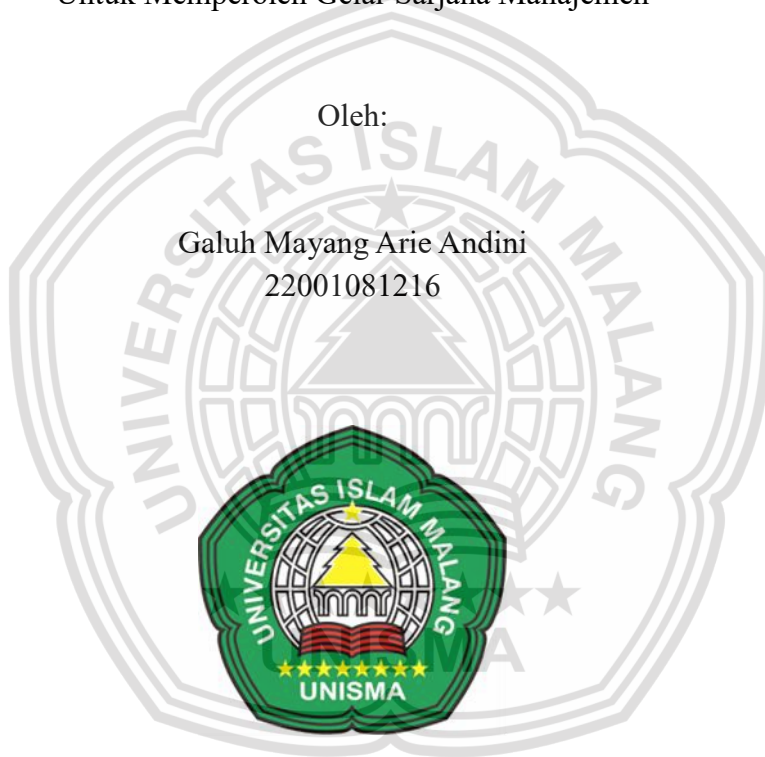
**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*,
ENTREPRENEURIAL MOTIVATION TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION DENGAN *ENTREPRENEURIAL
SELF-EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Malang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Galuh Mayang Arie Andini
22001081216

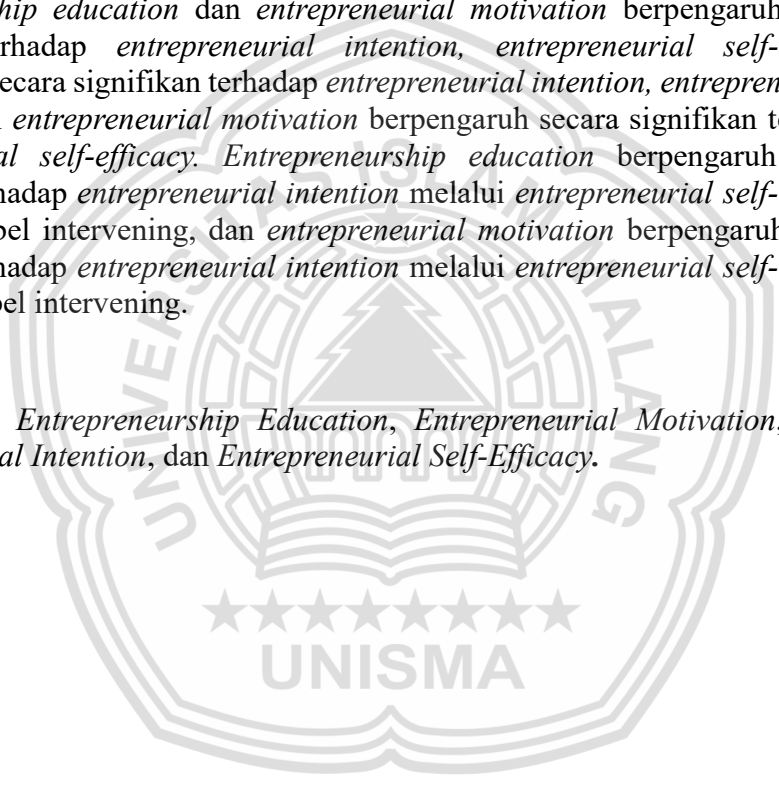


**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2024**

ABSTRAKSI

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk menentukan pengaruh *entrepreneurship education*, *entrepreneurial motivation* terhadap *entrepreneurial intention* dengan *entrepreneurial self-efficacy* sebagai variabel intervening. Populasi penelitian ini yaitu mahasiswa program studi manajemen Universitas Islam Malang. Penelitian ini menggunakan strategi pengambilan sampel *probability sampling* sehingga dapat ditetapkan responden sejumlah 100 responden. Salah satu cara menganalisis data adalah dengan menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis melalui penggunaan pengolahan data *SmartPLS*. Temuan dari penelitian ini adalah *entrepreneurship education* dan *entrepreneurial motivation* berpengaruh secara signifikan terhadap *entrepreneurial intention*, *entrepreneurial self-efficacy* berpengaruh secara signifikan terhadap *entrepreneurial intention*, *entrepreneurship education* dan *entrepreneurial motivation* berpengaruh secara signifikan terhadap *entrepreneurial self-efficacy*. *Entrepreneurship education* berpengaruh secara signifikan terhadap *entrepreneurial intention* melalui *entrepreneurial self-efficacy* sebagai variabel intervening, dan *entrepreneurial motivation* berpengaruh secara signifikan terhadap *entrepreneurial intention* melalui *entrepreneurial self-efficacy* sebagai variabel intervening.

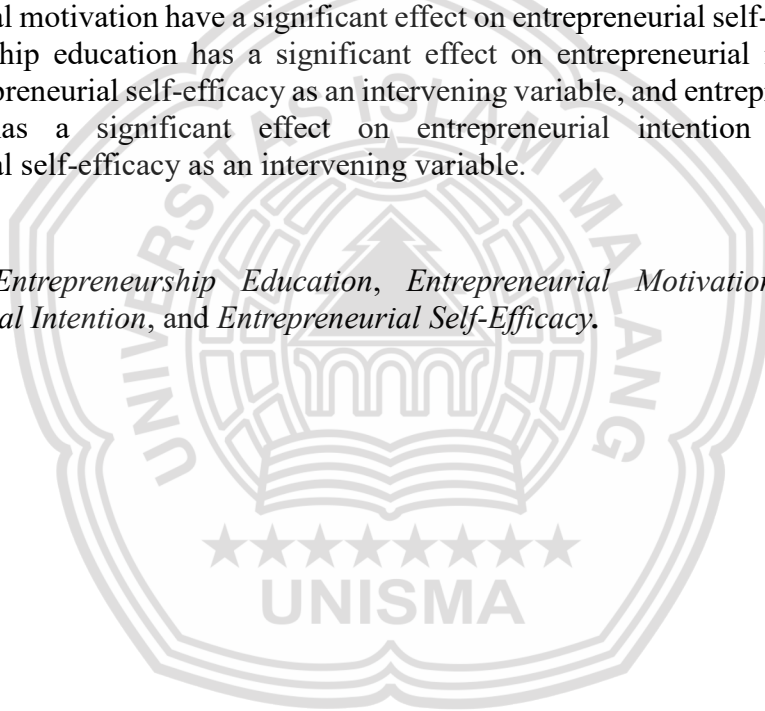
Kata Kunci: *Entrepreneurship Education*, *Entrepreneurial Motivation*, *Entrepreneurial Intention*, dan *Entrepreneurial Self-Efficacy*.



ABSTRACT

The main objective of this research is to determine how entrepreneurship education, entrepreneurial motivation affects entrepreneurial intention with entrepreneurial self-efficacy in the role of intervening variable. The research population in this study were students of the management study program at the Islamic University of Malang. This research used a probability sampling technique so that 100 respondents were determined. One way to analyze data is to use quantitative descriptive methods. The research used a quantitative approach with analysis through the use of SmartPLS data processing. The findings from this research are that entrepreneurship education and entrepreneurial motivation have a significant effect on entrepreneurial intention, entrepreneurial self-efficacy has a significant effect on entrepreneurial intention, entrepreneurship education and entrepreneurial motivation have a significant effect on entrepreneurial self-efficacy. Entrepreneurship education has a significant effect on entrepreneurial intention through entrepreneurial self-efficacy as an intervening variable, and entrepreneurial motivation has a significant effect on entrepreneurial intention through entrepreneurial self-efficacy as an intervening variable.

Keywords: *Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Intention, and Entrepreneurial Self-Efficacy.*



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia dalam kurun waktu tiga tahun terakhir, dihadapkan pada tantangan *extraordinary* dengan munculnya pandemi Covid-19 yang berdampak pada berbagai sektor ekonomi. Pengangguran di Indonesia mengalami peningkatan yang signifikan akibat dampak pandemi. Tingkat pengangguran secara keseluruhan meningkat dikarenakan adanya kesulitan ekonomi pada banyak perusahaan yang mengakibatkan pemutusan hubungan kerja (PHK). BPS mencatat pengangguran di Indonesia mencapai 7,86 juta orang per Agustus 2023, dari total 147,71 juta angkatan kerja.

Meningkatkan jumlah lapangan pekerjaan merupakan salah satu solusi untuk menurunkan tingkat pengangguran dengan harapan bisa menumbuhkan perekonomian di Indonesia. Pengangguran terjadi akibat pertambahan jumlah tenaga kerja lebih besar dibandingkan dengan ketersediaan lapangan kerja, sehingga banyak orang yang tidak mendapatkan kesempatan untuk bekerja (Prasaja, 2013). Tercatat jumlah Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Agustus 2023 sebesar 5,32% setara jumlah 7,86 juta orang, turun sebesar 0,54% poin dibanding Agustus 2022 setara dengan jumlah 8,42 juta orang (Badan Pusat Statistik 2023). Meskipun terus menurun, jumlah dan tingkat pengangguran ini masih

relatif lebih tinggi dibandingkan sebelum pandemi pada tahun 2019, yakni 7,1 juta orang.

Berdasarkan pada peningkatan pengangguran di Indonesia khususnya pada pengangguran terbuka, pentingnya penerapan *entrepreneurship education* menjadi peran penting dalam menciptakan suatu lapangan pekerjaan sehingga mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia. Menurut Azwar (2013), menumbuhkan jiwa kewirausahaan merupakan cara alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran. Salah satu upaya yang dilakukan pemerintah untuk membangun SDM adalah dengan menciptakan lapangan pekerjaan (Effendy, 2023). Menurut Maharani et al., (2021), jumlah sumber daya manusia (SDM) merupakan potensi yang bisa dikembangkan untuk mencetak dan menghasilkan para *entrepreneurship* yang sukses di Indonesia.

Program pemerintah menargetkan 5 juta *entrepreneur* pada tahun 2025 melalui pengembangan (SDM) untuk kemajuan *entrepreneur* nasional (Darmin, 2021). *Entrepreneurial intention* sangat penting untuk memahami proses kewirausahaan, karena niat selalu mendahului setiap upaya yang akan dilakukan dalam perilaku kewirausahaan (Alfonso & Cuevas, 2017). Marini & Hamidah (2014), menjelaskan ketika seseorang memiliki niat yang besar dalam berwirausaha, maka semakin besar peluang untuk mewujudkan dan mencapai hal yang direncanakan sebelumnya.

Keterbatasan lapangan pekerjaan yang berdampak pada tingginya tingkat pengangguran menyadarkan mahasiswa mengenai pentingnya berwirausaha (Marini & Hamidah, 2014). Namun, niat mahasiswa dalam berwirausaha masih tergolong rendah. Rendahnya niat berwirausaha yang dimiliki menjadikan mahasiswa ragu untuk berwirausaha karena mereka cenderung menghindari risiko dalam berwirausaha (Supeni & Efendi, 2017).

Fenomena rendahnya niat untuk berwirausaha ini menjadi permasalahan serius berbagai pihak, baik pemerintah, dunia pendidikan, dunia industri, maupun masyarakat. Di Indonesia, tingkat *entrepreneurship* masih berkisar 3,47% dari total penduduk (Kementerian Perindustrian, 2023). Menurut *Global Entrepreneurship Index* (GEI) tahun 2023, Indonesia saat ini berada pada peringkat ke-75 dari 137 negara dengan skor 26. Pemerintah berusaha untuk meningkatkan peringkat tersebut menjadi urutan ke-60. Presiden Joko Widodo telah menerbitkan Perpres nomor 2 tahun 2022 tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional untuk mendorong pertumbuhan *entrepreneurship* hingga 2024 dengan harapan dapat tercapai jumlah ideal 3,95% dari total penduduk Indonesia.

Universitas Islam Malang mendukung mahasiswa untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan melalui mata kuliah yang berhubungan dengan kewirausahaan yang selama ini hanya penerapan pada dasar, akan ditingkatkan sampai menghasilkan produk, dalam pernyataan Wakil

Rektor I Unisma Prof Junaidi Mistar, Ph.D., pada saat *sharing sesion* pada tahun 2023.

Peneliti telah melakukan pra *survey* dalam metode wawancara dengan 25 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma, peneliti menanyakan beberapa pertanyaan terkait *entrepreneurship education*. Hasil wawancara tersebut menunjukkan bahwa niat berwirausaha pada mahasiswa masih tergolong rendah karena 14 dari 25 mahasiswa belum mengerti tujuan dari *entrepreneurship education* dan 4 mahasiswa menunjukkan ragu-ragu mengenai tujuan dan manfaat *entrepreneurship education*. Selain itu, mahasiswa yang paham dan mengerti tujuan dan manfaat *entrepreneurship education* mereka mempunyai motivasi untuk menjalankan bisnis di masa depan. Oleh karena itu, perlu adanya pengembangan *entrepreneurial intention* dengan *entrepreneurship education* dan *entrepreneurial motivation* melalui *entrepreneurial self-efficacy* sehingga akan mempengaruhi mahasiswa berniat untuk berwirausaha.

Niat sebagai suatu pemusatan perhatian yang tidak disengaja yang terlahir dengan penuh kemauan dan tergantung dari bakat dan lingkungan (Nugroho, 2019). Oleh karena itu, *entrepreneurial intention* bisa disimpulkan menjadi seseorang yang ingin dan mampu untuk merealisasikan bakat serta kemauannya dalam ketertarikan kerja keras mencapai tujuan dengan berbagai hal risiko kedepannya. Faktor yang dapat mempengaruhi dan meningkatkan *entrepreneurial intention*,

meliputi *entrepreneurship education*, *entrepreneurial motivation*, dan *entrepreneurial self-efficacy*. *Entrepreneurial intention* dapat tumbuh dengan adanya *entrepreneurship education* karena mahasiswa dituntut untuk memanfaatkan ilmunya (Purwanto, 2016). Selain *entrepreneurship education*, *entrepreneurial motivation* juga memiliki peranan penting dalam menumbuhkan niat karena dapat memberikan keyakinan dan keberanian seseorang dalam berwirausaha (Puspitaningsih, 2014).

Entrepreneurship education merupakan salah satu upaya yang dilakukan oleh lembaga pendidikan dengan memberikan ilmu pengetahuan, nilai, jiwa, dan sikap kewirausahaan serta memberikan bekal kepada mahasiswa untuk menjadi manusia yang mandiri, kreatif, dan inovatif (Wibowo, 2011). *Entrepreneurship education* dapat memberikan wawasan yang bernilai dengan memahami bagaimana cara untuk memengaruhi *entrepreneurial intention*. Selain itu, mahasiswa yang telah menempuh *entrepreneurship education* dapat meningkatkan *entrepreneurial self-efficacy* yang dimiliki sehingga mahasiswa yakin terhadap kemampuannya (Mozahem & Adlouni, 2020). Oleh karena itu, *entrepreneurship education* dianggap sebagai faktor pendukung keberhasilan dalam *entrepreneurial intention*.

Entrepreneurial motivation menjadi salah satu faktor utama pembentukan jiwa *entrepreneur* mahasiswa karena adanya dorongan dalam diri untuk sukses membuat seseorang bergerak memulai suatu hal yang dianggap bisa membantunya mencapai tujuan dengan cepat dan tepat

(Meliani & Panduwinata 2022). Hal ini sejalan dengan pendapat yang menyatakan bahwa motivasi adalah suatu bentuk dorongan yang muncul dari diri seseorang untuk menciptakan dan bertindak sebagai bentuk usaha dalam mewujudkan *entrepreneurship intention* seseorang (Fithriyana & Fahmy, 2018). *Entrepreneurial motivation* adalah dorongan kuat yang berasal dari dalam diri seseorang terhadap keyakinan dan keberanian untuk berwirausaha dengan memanfaatkan peluang dan potensi diri dalam mengimplementasikan kreativitas dan inovasinya.

Entrepreneurial self-efficacy adalah keyakinan seseorang dalam kemampuannya untuk melakukan suatu bentuk kontrol terhadap fungsi orang itu sendiri dan respon terhadap keadaan pada lingkungannya (Bandura, 1977). *Entrepreneurial self-efficacy* dalam pembahasan kewirausahaan yang merujuk pada keyakinan seseorang terhadap kemampuannya untuk berhasil dalam aktivitas kewirausahaan (Bandura, 2010). Penelitian yang dilakukan oleh Amaliah et al., (2021), bahwa *entrepreneurial self-efficacy* secara signifikan dapat memperkuat pengaruh *entrepreneurship education* dan *entrepreneurial motivation* terhadap *entrepreneurial intention*.

Terdapat *research gap* atau celah dalam penelitian Mugiyatum & Khafif (2020), bahwa *entrepreneurship education* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention*. Berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan Yanti (2019), bahwa *entrepreneurship*

education tidak berpengaruh signifikan terhadap *entrepreneurial intention*.

Penelitian yang dilakukan oleh Nengseh & Kurniawan (2021), Ma'arif (2022), Suyati & Rozikin (2021), menunjukkan hasil variabel *entrepreneurial motivation* berpengaruh positif signifikan terhadap *entrepreneurial intention*. Berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Munawar (2020), Agusra & Persada (2021), yang menyatakan bahwa variabel *entrepreneurial motivation* tidak berpengaruh positif dan signifikan *entrepreneurial intention* atau niat berwirausaha.

Penelitian Jailani et al., (2017), Kurniawan et al., (2016), Prastiwi, Kurjono & Setiawan (2022), menunjukkan hasil variabel *entrepreneurial self-efficacy* berpengaruh positif signifikan terhadap *entrepreneurial intention*. Berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Sugianingrat et al., (2020), yang menyatakan bahwa *entrepreneurial self-efficacy* menunjukkan hasil yang positif, tetapi tidak signifikan berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa untuk berwirausaha. Relevansi penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah menggunakan *entrepreneurial self-efficacy* sebagai variabel intervening.

Berdasarkan hasil dari penelitian terdahulu maka peneliti tertarik untuk meneliti tentang “Pengaruh *Entrepreneurship Education* dan *Entrepreneurial Motivation* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Dengan *Entrepreneurial Self-efficacy* Sebagai Variabel Intervening.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut dapat ditarik beberapa permasalahan yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana *entrepreneurship education* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* pada Mahasiswa Manajemen Unisma?
2. Bagaimana *entrepreneurial motivation* memiliki berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* pada Mahasiswa Manajemen Unisma?
3. Bagaimana *entrepreneurial self-efficacy* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* pada Mahasiswa Manajemen Unisma?
4. Bagaimana *entrepreneurship education* berpengaruh terhadap *entrepreneurial self-efficacy* Mahasiswa Manajemen Unisma?
5. Bagaimana *entrepreneurial motivation* berpengaruh terhadap *entrepreneurial self-efficacy* Mahasiswa Manajemen Unisma?
6. Bagaimana *entrepreneurship education* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* melalui *entrepreneurial self-efficacy*?
7. Bagaimana *entrepreneurial motivation* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* melalui *entrepreneurial self-efficacy*?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan

Berdasarkan identifikasi masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana *entrepreneurship education* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* pada Mahasiswa Manajemen Unisma.
2. Untuk mengetahui bagaimana *entrepreneurial motivation* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* pada Mahasiswa Manajemen Unisma.
3. Untuk mengetahui bagaimana *entrepreneurial self-efficacy* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* pada Mahasiswa Manajemen Unisma.
4. Untuk mengetahui bagaimana *entrepreneurship education* berpengaruh terhadap *entrepreneurial self-efficacy* mahasiswa Manajemen Unisma.
5. Untuk mengetahui bagaimana *entrepreneurship education* berpengaruh terhadap *entrepreneurial self-efficacy* Mahasiswa Manajemen Unisma.
6. Untuk mengetahui bagaimana *entrepreneurship education* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* melalui *entrepreneurial self-efficacy*.
7. Untuk mengetahui bagaimana *entrepreneurial motivation* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* melalui *entrepreneurial self-efficacy*.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Praktis

- a. Bagi Universitas Islam Malang (FEB), penelitian ini bisa menjadi salah satu bahan tambahan dalam pengembangan jiwa *entrepreneurship* kepada mahasiswanya melalui beberapa pendekatan dalam mata kuliah kewirausahaan.
- b. Bagi mahasiswa, sebagai saran dalam menambah wawasan atau ilmu terkait dengan dunia *entrepreneurship*.

2. Manfaat Teoritis

- a. Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan dapat menjadi saran untuk mengembangkan ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan di kampus, sehingga dapat diterapkan dengan baik di lapangan.
- b. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan bisa menjadi sarana tambahan referensi maupun bahan untuk kajian bagi para peneliti selanjutnya dan yang mempunyai bahan pembahasan penelitian serupa.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan tersebut mengenai pengaruh *entrepreneurship education*, *entrepreneurial motivation* terhadap *entrepreneurial intention* dengan *entrepreneurial self-efficacy* sebagai variabel intervening studi kasus pada mahasiswa manajemen Universitas Islam Malang, dengan menggunakan pendekatan *Structural Equation Model* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) dapat disimpulkan bahwa:

1. *Entrepreneurship education* berpengaruh secara signifikan terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa. Hal ini menunjukkan jika *entrepreneurship education* ditingkatkan maka akan mempengaruhi *entrepreneurial intention* pada mahasiswa.
2. *Entrepreneurial motivation* berpengaruh secara signifikan terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa. Hal ini bermakna jika motivasi mahasiswa dalam berwirausaha maka akan meningkatkan niat seseorang untuk berwirausaha.
3. *Entrepreneurial self-efficacy* dalam penelitian ini terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa. Semakin seseorang mempunyai keyakinan diri mampu untuk

berwirausaha maka akan meningkatkan niat untuk merealisasikan dalam membangun sebuah usaha atau bisnis.

4. *Entrepreneurship education* dalam penelitian ini berpengaruh secara signifikan terhadap *entrepreneurial self-efficacy* mahasiswa. Peran penting dalam meningkatkan pendidikan melalui pembelajaran kewirausahaan mampu menjadi salah satu potensi untuk mengembangkan serta meningkatkan keyakinan diri dalam berwirausaha.
5. *Entrepreneurial motivation* dalam hasil penelitian ini mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap *entrepreneurial self-efficacy* mahasiswa. Hal ini bermakna bahwa ketika seseorang sudah mempunyai motivasi dalam hal berwirausaha, maka dapat meningkatkan kepercayaan diri untuk berwirausaha atau *entrepreneurial self-efficacy*.
6. *Entrepreneurial self-efficacy* mampu menjadi perantara atau pengaruh untuk menguatkan keterlibatan antara *entrepreneurship education* terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa tingginya *entrepreneurial self-efficacy* atau keyakinan diri untuk berwirausaha yang dimiliki oleh seseorang dengan dukungan *entrepreneurship education*, maka akan mempengaruhi *entrepreneurial intention* pada mahasiswa.
7. *Entrepreneurial self-efficacy* mampu menjadi perantara atau pengaruh untuk menguatkan keterlibatan antara *entrepreneurial motivation* terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa. Hal ini

menunjukkan bahwa tingginya *entrepreneurial self-efficacy* atau keyakinan diri untuk berwirausaha yang dimiliki oleh seseorang akan menimbulkan *entrepreneurial motivation* atau motivasi berwirausaha pada seseorang, maka akan mempengaruhi *entrepreneurial intention* pada mahasiswa.

5.2 Keterbatasan

Adanya keterbatasan dalam penulis melakukan sebuah penelitian ini, menjadi hal yang harus dikembangkan serta didapatkan lagi suatu informasi baru pada penelitian selanjutnya. Proses penyebaran kuesioner penelitian terhadap responden Manajemen Unisma dilakukan secara *online* yaitu dengan *google form* sehingga responden tidak bisa menanyakan langsung ketika ada pernyataan yang kurang jelas. Berdasarkan hasil kuesioner tersebut, responden cenderung mengisi pernyataan dengan sembarangan tanpa memahami pernyataan terlebih dahulu sehingga menghasilkan data yang tidak normal.

5.3 Saran

Berdasarkan beberapa kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis memberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan di masa yang akan datang sebagai berikut:

1. Bagi Universitas Islam Malang

Diharapkan kepada Universitas Islam Malang khususnya FEB Manajemen dapat mengembangkan niat wirausaha pada mahasiswa guna mendukung keberhasilan para *entrepreneur* yang ada di Indonesia,

sekaligus mampu meningkatkan SDM dengan menciptakan kualitas terbaik guna menghadapi perkembangan dunia saat ini. Peningkatan serta pengembangan pembelajaran melalui *entrepreneurship education* dan *entrepreneurial motivation* menjadi peran penting dalam meningkatkan *entrepreneurial intention* dengan *entrepreneurial self-efficacy* pada mahasiswa. Sehingga peran dari perguruan tinggi terkait hal yang mengenai berwirausaha terhadap mahasiswa dapat ditingkatkan dengan memfasilitasi kegiatan-kegiatan yang dapat menumbuhkan pengetahuan secara nyata.

2. Bagi Mahasiswa

Sebagai mahasiswa harus mendukung segala kegiatan dari kampus guna membantu mengembangkan sebuah bakat. Mahasiswa juga dituntut menjadi kreatif dan aktif agar dapat mengimplementasikan ilmu-ilmu *entrepreneurship education* saat di bangku perkuliahan. Maka dengan ini, mahasiswa mampu termotivasi dan memiliki kepercayaan untuk berwirausaha yang mana akan mendorong mereka untuk melakukan kegiatan wirausaha.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran bagi peneliti selanjutnya, dalam melakukan penelitian sebaiknya menggunakan sampel yang lebih besar dan menambah suatu variabel independen yang dapat mempengaruhi niat mahasiswa untuk menjadi seorang wirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmat, Z. (2010). Theory of planned behavior, masihkah relevan. *Jurnal Universitas Sumatera Utara*, 23(2).
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893.
- Agusra, D. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 68–76.
- Agustina, C., & Sularto, L. (2011). Intensi kewirausahaan mahasiswa (Studi perbandingan antara fakultas ekonomi dan fakultas ilmu komputer). *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur, & Sipil) Universitas Gunadarma*, 63–69.
- Aidha, Z. (2016). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Jumantik*, 1(1), 42–59.
- Ajzen, I. (1985). *From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior BT - Action Control: From Cognition to Behavior* (J. Kuhl & J. Beckmann (eds.); pp. 11–39). Springer Berlin Heidelberg.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior Berkshire England* (2nd ed.). Open University Press.
- Alfonso, C. G., & Guzmán-Cuevas, J. (2017). Entrepreneurial Intention Models as Applied to Latin America. *Journal of Organizational Change Management*, 25, 721–735.
- Alma, B. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Amaliah, R., Kardoyo, K., & Rusdarti, R. (2021). The Impact of Entrepreneurial Knowledge, Personality, Motivation and Family Environment on Entrepreneurial Intention Through Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 10(2), 149–157.
- Amir, H. (2016). Pada Mahasiswa Pendidikan Kimia Universitas Bengkulu. *Manajer Pendidikan*, 10(4), 336–342.

- Anggraeni, D. A. L., & Nurcaya, I. N. (2016). Peran efikasi diri dalam memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen UNUD*, 5(4), 2424–2453.
- Azwar, B. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri SUSKA Riau. *Jurnal Menara*, 12(1), 12–22.
- Amaliah, R., Kardoyo, K., & Rusdarti, R. (2021). The Impact of Entrepreneurial Knowledge, Personality, Motivation and Family Environment on Entrepreneurial Intention Through Self-efficacy. *Journal of Economic Education*, 10(2).
- Ayu, Dewa, Lia Anggraeni, and I Nyoman Nurcaya. 2016. “Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Pengangguran , Kemiskinan , Dan Kesenjangan Sosial Merupakan Masalah Yang Sering Dihadapi Oleh Negara Indonesia Sehingga Menjadi Tantangan Be.” 5(4).
- Arrighetti, Alessandro, Luca Caricati, Fabio Landini, and Nadia Monacelli. 2016. “Entrepreneurial Intention in the Time of Crisis: A Field Study.” *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research* 22(6).
- Andriani, Rindi, Nizar Alam Hamdani, and Rahyuniati Setiawan. 2020. “The Effect of Entrepreneurship Knowledge on Self-efficacy and Its Impact on Students ’Interests.” *Business Innovation and Entrepreneurship Journal* 2(2).
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,32 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,18 juta rupiah per bulan*. Badan Pusat Statistik.
- Bandura, A. (1974). *Behavior Theory and the Models of Man*. American Psychologist.
- Bandura, A. (1991). Self-Efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change. *Advances in Behaviour Research and Therapy*, 1(4), 139–161.
- Bukirom, Permana, H. I. A., & Martono. (2014). Pengaruh Pendidikan Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 29, 144–152.
- Diana, E. (2021). Pelatihan Manajemen Pembelajaran Kewirausahaan dalam Meningkatkan Keterampilan Usaha bagi Mahasiswi yang Lulus Mata Kuliah Kewirausahaan. *Jurnal Abdidas*, 2(5).

- Deliana, M., Rahardjo, K., & Wulida Afriyanti, T. (2019). Influence of Business Education on Entrepreneurial Intention With Feasibility and Entrepreneurial Self-Efficacy As Intervening Variables. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 20(2), 125–135.
- Dewi, K. (2019). Peran Mediasi Self Efficacy Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 1–9.
- Effendy, M. (2023). *Tiap Tahun Pemerintah Harus Sediakan 3,6 Juta Lapangan Kerja*. Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia Dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Erwananda, N. H., Eryanto, H., & Firdausi, R. R. (2021). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions with Entrepreneurial Motivation as an Intervening Variable. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran Dan Administrasi*, 9, 112–117.
- Fahmi, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan: Motivasi, Gaya Kepemimpinan, Kepuasan Kerja Dan Organisasi Budaya (Studi Literatur Manajemen Sumber Daya). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(1), 52–67.
- Falah, N., & Marlana, N. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pengalaman Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal PTK Dan Pendidikan*, 8(1), 40–54.
- Farisi, S., Irnawati, J., & Fahmi, M. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 15–33.
- Feist, J., & Feist, G. J. (2008). *Teori Kepribadian/Theories of Personality* (Handriatno (ed.), 415. Pustaka Pelajar.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behaviour: An introduction to theory and research* (Vol. 27). Addison-Wesley.
- Fithriyana, R., & Fahmy, R. (2022). Green Entrepreneurship and Performance Entrepreneurship Seen From the Aspect of Culture and Motivation : Preliminary Study. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 5(1).
- Ghozali, I. (2020a). *Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2020b). *Partial Least Square, Konsep Teknik, dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Ponogoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariroh, F. M. R., Hermiati, N. F., & Rustamaji, A. C. P. (2023). Analisis Literasi Kewirausahaan, Karakter Wirausaha Dan Aktualisasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Kewirausahaan Universitas Pelita Bangsa. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4).
- Haikal, F. (2020). *Pengaruh motivasi belajar terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen UNJ dengan efikasi diri sebagai variabel mediasi*. Universitas Negeri Jakarta.
- Hapuk, M. S. K., Suwatno, S., & Machmud, A. (2020). Efikasi diri dan motivasi: sebagai mediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 5(2), 59–69.
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan Amos Lisrel PLS*. Badan Penerbit PT Intermedia Personalia Utama.
- Hisrich. (2008). *Entrepreneurship/Kewirausahaan*. Salemba Empat.
- Huda, N. (2018). Model Green Purchase Behavior Berbasis Theory Of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1).
- Isrososiawan, S. (2013). Peran Kewirausahaan Dalam Pendidikan. *Society*, 4(1), 26–49.
- Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model Partial Least Square (Sem-Pls) Dengan SmartPLS. *Modul Pelatihan*.
- Jailani, Muhammad, Rusdarti, and Ketut Sudarma. 2017. “Pengaruh Kewirausahaan, Motivasi Belajar, Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Self-efficacy Terhadap Minat Berwirausaha.” *Journal of Economic Education* 6(1): 52–59.
- Joseph, Ilesanmigbenga. 2017. “Factors Influencing International Student Entrepreneurial Intention in Malaysia.” *American Journal of Industrial and Business Management* 07(04).

- Jones, C. W., & Komar, O. (1940). *Central America*. Pentecostal Nazarene Publishing House.
- Kementerian Perindustrian. (2022). *Wirausahawan Mapan, Ekonomi Nasional Kuat*. Indonesia.Go.Id.
- Kusnadi, O., Rugaiyah, & Madhakomala, R. (2022). Entrepreneurship Education as a Service. *Jurnal Pendidikan Intelektium*, 3(1), 120–126.
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh lingkungan keluarga, motivasi, dan kepribadian terhadap minat *entrepreneur* melalui *self-efficacy*. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100–109.
- Kuntowicaksono. 2012. “Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan.” *The Journal of Economic Education* 1(1).
- Kuratko, D., & Hodgetts, R. 2004. *Entrepreneurship Education in the 21*.
- Kurniawan, Agus. 2016. *Journal of Economic Education*. 5(1).
- Lestari, D. S. (2023). Analisis Kebijakan Pemerintah dalam Mengatasi Masalah Pengangguran di Indonesia Pasca Pandemi Covid-19. *Journal of Economics and Social Sciences (JESS)*, 2(1).
- Lubis, A. S., Wolor, C. W., & Marsofiyati, M. (2023). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 1(6).
- Lestari, Y. P., & Sukirman. (2020). Pengaruh Self Efficacy Sebagai Mediasi dari Pengaruh Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis*, 2(9), 615–633.
- Ma’arif, M. (2022). Faktor penentu motivasi dan intensi berwirausaha mahasiswa. *JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 1(2), 191–202.
- Maharani, A., Widarko, A., & Khalikussabir. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berprestasi, Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self-efficacy Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 9(12), 96–111.
- Maharani, T., Marzila, F., Falah, M. F. A., Yanti, S. R., Fauzan, A., & Putra, R. B. (2022). Peran Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri dalam

- Membangun Jiwa Enterpreneur di Kalangan Mahasiswa. *KONTAN: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 24–28.
- Mar'ie, M. (2019). *Pengaruh motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN STS Jambi)*. UIN Jambi.
- Mubasit. (2015). *Kewirausahaan. Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*.
- Marini, C., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh self-efficacy, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa SMK jasa boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195–207.
- Meliani, D., & Panduwinata, L. F. (2022). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Pembentukan Jiwa Green Entrepreneur Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(1), 16–30.
- Mozahem, N. A., & Adlouni, R. O. (2021). Using Entrepreneurial Self-Efficacy as an Indirect Measure of Entrepreneurial Education. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100385.
- Mugiyatun, & Khafid, M. (2020). Pengaruh prakerin, pendidikan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga dengan self efficacy sebagai variabel intervening terhadap minat berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 100–118.
- Munawar, A. (2020). The Influence of Entrepreneurial Learning and the Motivation to the Entrepreneurial Interest of Students With Self Efficacy as Variable Intervening. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 4(3), 424–435.
- Maulidya, N. N., & Patrikha, F. D. (2022). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Family Environment terhadap Interest Entrepreneurship melalui Self-Efficacy pada Mahasiswa FEB Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2).
- Mursidin & Arifin. (2020). *Pendidikan Kewirausahaan, Teori untuk Pembuktian Praktik dan Praktik untuk Pembuktian Teori*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri Sebagai Intervening Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 9(2), 156–167.

- Neneh, B. (2020). Entrepreneurial passion and entrepreneurial intention: the role of social support and entrepreneurial self-efficacy. *Studies in Higher Education*, 47, 1–17.
- Nuraeni, Y. A. (2022). Peran Pendidikan Dalam Pembentukan Jiwa *Entrepreneur*: *Entrepreneurship education*. *Jurnal Ilmu Pendidikan (ILPEN)*, 1(2).
- Noor, Z. Z. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Deepublish.
- Octavionica, A. (2016). *Pengaruh motivasi berwirausaha serta lingkungan internal dan lingkungan eksternal terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi universitas lampung*. Universitas Lampung.
- Petra, Y., Indriayu, M., & Alfariy, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 6(4), 68–73.
- Prasaja, M. H. (2013). Pengaruh Investasi Asing, Jumlah Penduduk Dan Inflasi Terhadap Pengangguran Terdidik Di Jawa Tengah Periode Tahun 1980-2011. *Unnes Journal*, 2(3).
- Prastiwi, I. R., Kurjono, K., & Setiawan, Y. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa UPI. *Fineteach: Journal of Finance, Entrepreneurship, and Accounting Education Research*, 1(2), 143–152.
- Purwanto, F. X. A. (2016). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Diploma Pelayaran Universitas Hang Tuah Surabaya). *Jurnal Aplikasi Pelayanan Dan Kepelabuhanan*, 6(2), 104–127.
- Puspitaningsih, F. (2014). Pengaruh efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha melalui motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 224–236.
- Pratiwi, R., Sanusi, A., & Hasibuan, M. S. S. (2022). *Teacher performance analysis using Smart PLS*. *Proceeding International Conference on Information Technology and Business*, 67–73.
- Putra, E. A. Y., & Nugroho, S. P. (2023). Pengaruh Entrepreneurship Education Dan Innovation Capability Terhadap Entrepreneurial Intention Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Mediasi. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 10(2), 239–250.

- Putri, G. A. M., Maharani, S. P., & Nisrina, G. (2022). Literature View Pengorganisasian: SDM, Tujuan Organisasi dan Struktur Organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3).
- Putricia, N. R., Maduwinarti, A., & Mulyati, D. J. (2023). Pengaruh Competence Entrepreneurship, Motivation Entrepreneurship Dan Self-Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fisip Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Gemah Ripah: Jurnal Bisnis*, 3(01).
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14–24.
- Schunk, D. H. (2012). *Motivasi dalam Pendidikan Teori, Penelitian, dan Aplikasi*. PT Indeks.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd.
- Siagian, N., & Manalu, D. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Di Pasar Komplek Mmtc Kota Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(1), 81–95.
- Slamet, F., Tunjungsari, H. K., & Ie, M. (2016). *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Teori & Praktik*. PT Indeks.
- Sugianingrat, I. A. P. W., Wilyadewi, I. I. D. A. Y., & Sarmawa, I. W. G. (2020). Determination of Entrepreneurship Education, Family Environment, and Self-Efficacy on Entrepreneurship Interest. *Jurnal Economia*, 16(1), 33–43.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Supeni, R. E., & Efendi, M. (2017). Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kabupaten Jember. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis (NSAPER-EBIS 2017)*, 1, 449–463.

- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenada Media Group.
- Susanto, A. B. (2009). *Leadpreneurship Pendekatan Strategic Management dalam Kewirausahaan*. Erlangga.
- Suyati, E. S., & Rozikin, A. Z. (2021). The Influence of Motivation and Self-Efficacy Towards The Students' Entrepreneurship Interest in Muhammadiyah University of Palangkaraya. *Jurnal Economia*, 17(1), 91–100.
- Saputra, F., Mahaputra, M. R., & Maharani, A. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha. *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 1(1).
- Suhandi, S., Wiguna, W., & Quraysin, I. (2021). Dinamika Permasalahan Ketenagakerjaan Dan Pengangguran Di Indonesia. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1).
- Syaputri, S. (2022). The Effect Of Entrepreneurship Education On Entrepreneurship Intention Mediated By Self-Efficiency In Jakarta State University Students. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, Dan Akuntansi-JPEPA*, 3(1).
- Tampubolon, M. P. (2020). *Change Management: Manajemen Perubahan: Individu, Tim Kerja, Organisasi*. Mitra Wacana Media.
- Uma, S. R., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 2(9).
- Venesaar, U. (2006). *Students Attitudes and Intentions toward Entrepreneurship*. Tallinn University Press.
- Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Towards Entrepreneurship Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficay. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 79–100.
- Widodo, S. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Perencanaan Strategi, Isu-isu Utama dan Globalisasi*. Manggu Media.
- Wu, L., Jiang, S., Wang, X., Yu, L., Wang, Y., & Pan, H. (2022). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of College Students: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and the Moderating Role

of Entrepreneurial Competition Experience. *Frontiers in Psychology*, 12(January).

Wulandari, S. Z., Pudyantini, A., & Giyatno, Y. (2013). Analysis the Influence of Adversity Quotient Networking and Capital Through the Entrepreneurial Intentions of Unsoed'S. *Sustainable Competitive Advantage*, 2(1), 1–12.

Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283.

