

**PENGARUH PRAKTIK MSDM TERHADAP DAYA SAING PADA PELAKU
UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) DI DUSUN REJOSO DESA
JUNREJO**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Ramadhani Dika Maulana

NPM.22001081026



UNIVERSITAS ISLAM MALANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

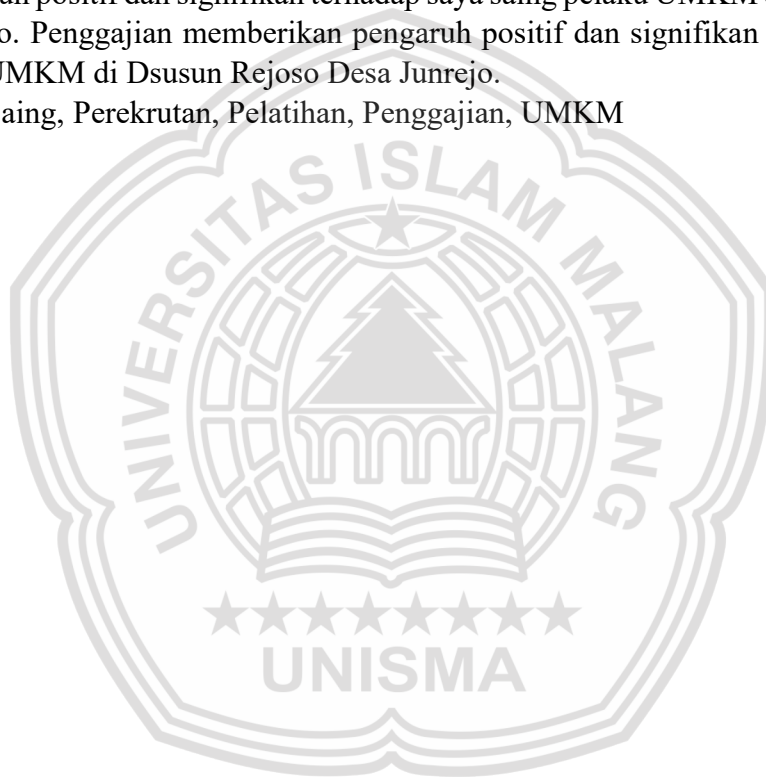
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

2024

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk melihat pengaruh Praktik MSDM terhadap Daya Saing pada Pelaku UMKM di Dusun Rejoso Desa Junrejo. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 35 UMKM, dengan menggunakan metode *probability sampling* berupa *sensus sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Data penelitian dianalisis menggunakan IBM SPSS *software*. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perekrutan tidak memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing pelaku UMKM di Dusun Rejoso Desa Junrejo. Pelatihan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing pelaku UMKM di Dusun Rejoso Desa Junrejo. Penggajian memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing pelaku UMKM di Dusun Rejoso Desa Junrejo.

Kata Kunci: Daya Saing, Perekrutan, Pelatihan, Penggajian, UMKM



ABSTRACT

The purpose of this research is to see the influence of UMKM practices on the competitiveness of UMKM in Rejos Hamlet, Junrejo Village. The number of samples used in this research was 43 UMKM, using a probability sampling method in the form of census sampling. The data collection technique used was a questionnaire. Research data was analyzed using IBM SPSS software. Analysis data using multiple regression method. The research results show that recruitment does not have a positive and significant influence on the competitiveness of UMKM in Rejos Hamlet, Junrejo Village. The training had a positive and significant influence on the competitiveness of MSMEs in Rejos Hamlet, Junrejo Village. Payroll has a positive and significant influence on the competitiveness of UMKM in Dsusun Rejos, Junrejo Village.

Keywords: *Competitiveness, Recruiting, Training, Payroll, UMKM*



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UMKM merupakan salah satu kegiatan usaha yang dijalankan oleh perseorangan atau individu, rumah tangga, atau badan usaha skala kecil yang dapat memperluas lapangan kerja dan layanan ekonomi secara luas kepada Masyarakat. Bisnis UMKM berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan Masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi serta berperan dalam stabilitas nasional.

Menurut Widjaja *et al* (2018), Undang – Undang Nomor 20 Tahun 2008 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Usaha mikro kecil menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian dengan paling banyak aset Rp 500.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha memiliki hasil penjualan tahunan dari Rp 300.000.000 hingga maksimum Rp 2.500.000.000.

Usaha mikro termasuk kedalam usaha terkecil yang menjadi mayoritas di sektor usaha kecil di negara maju dan berkembang (Munoz, 2010). Salah satunya di Indonesia yang memiliki UMKM dengan jumlah yang cukup besar dan memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian. UMKM berkontribusi antara 61,07% terhadap Produk Domestik Bruto dan 99,99% terhadap pangsa unit usaha, dan 97,00% terhadap angkatan kerja di Indonesia (BPS, 2019). UMKM merupakan salah satu sektor perekonomian yang meningkatkan nilai ekonomi di Indonesia dengan meningkatkan pendapatan, memperkuat daya beli, mengurangi biaya, dan menciptakan lapangan pekerjaan. Pada tahun 2018 jumlah usaha kecil di Indonesia mencapai 64,2 juta meliputi usaha informal serta usaha mikro sebanyak 63,3 juta (BPS, 2019).

Perkembangan UMKM tidak lepas dari para wisatawan yang datang berkunjung serta membeli produk dari UMKM. Hal ini disebabkan kebiasaan dari wisatawan untuk membeli produk menarik sebagai oleh-oleh. Salah satu provinsi yang memiliki pertumbuhan wisatawan di Indonesia adalah Jawa Timur. Berikut data terkait pertumbuhan wisatawan di Jawa Timur pada periode Berikut ini merupakan data jumlah UMKM di salah satu provinsi Indonesia yakni Jawa Timur:

Gambar 1. Pertumbuhan Jumlah Wisatawan di Jawa Timur



Sumber : BPS (2022)

Data pada grafik menunjukkan bahwa wisatawan di Jawa Timur mengalami pertumbuhan selama periode 2010 – 2019. Namun demikian, terjadi penurunan di tahun 2020 – 2021 yang disebabkan adanya pandemi COVID-19. Pandemi mengakibatkan adanya kebijakan *social distancing* sehingga masyarakat tidak dianjurkan ke luar rumah. Akibatnya, terjadi penurunan pada jumlah wisatawan. Jumlah wisatawan yang tinggi mengindikasikan bahwa terdapat destinasi yang menarik di Jawa Timur sehingga masyarakat dapat memanfaatkan hal ini untuk membangun UMKM.

Salah satu wilayah di Jawa Timur yang dikenal sebagai kota wisata adalah Kota Batu (Setiawan, 2023). Objek wisata di Kota Batu terpecah dalam tiga kecamatan yaitu Kecamatan Batu, Kecamatan Junrejo, dan Kecamatan Bumiaji. Adapun Kecamatan

dengan jumlah penduduk terbanyak adalah Kecamatan Batu yang mencapai 97,502 penduduk.

Kecamatan Batu adalah kecamatan dengan penduduk tertinggi sedangkan Kecamatan Junrejo adalah Kecamatan dengan penduduk terendah. Hal ini mengindikasikan bahwa Kecamatan Junjero memiliki pertumbuhan yang lebih rendah dibandingkan kedua kecamatan lainnya. Perbedaan ini menunjukkan adanya perbedaan dalam mengembangkan potensi dalam masing-masing kecamatan terkait produk atau layanan yang diberikan. Salah satu strategi yang ditetapkan untuk mengembangkan potensi produk dari wilayah tersebut yakni dengan menciptakan daya saing.

Daya saing adalah kemampuan suatu produk atau jasa untuk bersaing dengan produk atau jasa sejenis yang berasal dari negara lain atau daerah lain. Daya saing juga dapat diartikan sebagai kemampuan suatu daerah atau negara untuk menghasilkan produk atau jasa yang berkualitas dan memiliki harga yang kompetitif di pasar global (istifadah, 2014). Daya saing merupakan faktor penting yang tidak bisa dipisahkan dalam siklus perekonomian, khususnya dalam proses produksi barang dan jasa yang dilakukan untuk memenuhi permintaan pasar global. Pengembangan daya saing tidak lepas dari praktik MSDM pada pelaku UMKM. Dalam hal ini praktik MSDM dapat berupa perekrutan, pelatihan, dan penggajian.

Rekrutmen merupakan proses pencarian atau penarikan para kandidat karyawan untuk dipekerjakan dalam suatu organisasi (Sutrisno, 2020:45). Hal ini menunjukkan bahwa rekrutmen merupakan proses penarikan kandidat kerja untuk bekerja sesuai dengan keahlian dan kompetensi masing-masing di perusahaan. Melalui perolehan tenaga kerja yang sesuai, maka tenaga kerja dapat memanfaatkan kompetensinya untuk meningkatkan daya saing perusahaan atau UMKM.

Tenaga kerja yang telah direkrut akan mendapatkan pelatihan agar hasil kerja sesuai dengan ekpekstasi perusahaan. Definisi pelatihan menurut Widowo (2015:82) adalah rangkaian aktivitas individu dalam meningkatkan keahlian dan pengetahuan secara sistematis sehingga mampu memiliki kinerja yang profesional di bidangnya. Peningkatan keahlian melalui pelatihan dapat meningkatkan performa daya saing dari organisasi atau UMKM.

Kompensasi dari perusahaan terhadap hasil kerja diberikan dalam bentuk gaji. Hal tersebut telah diatur dalam Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 yang menyatakan bahwa gaji adalah hak pekerja yang dinyatakan dalam bentuk uang sebagai imbalan atas pekerjaan yang telah dilakukan. Dalam hal ini pemberi kerja atau pelaku UMKM wajib memberikan gaji kepada tenaga kerja. Tenaga kerja yang menerima haknya sesuai dengan pekerjaan yang dilakukan dapat memenuhi kehidupannya. Hal ini mengindikasikan bahwa tenaga kerja akan bekerja sesuai standar untuk memenuhi haknya. Pekerjaan yang dilakukan sesuai standar dapat meningkatkan daya saing pelaku usaha.

Praktik MSDM dapat diterapkan untuk meningkatkan daya saing pada pelaku umkm khususnya di Dusun Rejoso Desa Junrejo. Desa Junrejo adalah salah satu desa yang memiliki pusat UMKM dan dijadikan sebagai desa wisata. Pusat UMKM di Desa Junrejo terletak di salah satu dusun yaitu Dusun Rejoso. Dusun ini sudah menjadi pusat UMKM sejak tahun 1960 yang keahliannya diwariskan secara turun menurun. Hampir 80% mata pencaharian penduduuk di dusun ini adalah pelaku ekonomi kreatif (Fakta Indonesia News, 2019). Adapun data pelaku UMKM di Dusun Rejoso dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1. Pelaku UMKM di Dusun Rejoso

No	Nama UMKM	Nama Pemilik	Tahun Berdiri	Jenis Produk
1.	Citra Mandiri	Bapak Basuki	2003	Keripik dan stik sayur
2.	UD. Keripik Tempe Aziza	Bapak Qodir	2007	Keripik tempe
3.	UD. Pityo	Bapak Pitoyo	1997	Kerajinan tas
4.	UD Rizky	Bapak Syaiful	2004	Olahan Kayu
5.	UD. Keripik Apel Arema	Bapak Winardi	2006	Keripik apel
6.	UD. Duladi	Ibu Yusmiati	1988	Kerajinan kayu
		Bapak Siono	1993	Oalahan kayu
		Bapak Taufik	2000	Souvenir Gantungan kunci
7.	Tahu Srijaya	Bapak Sukirno	2000	Kerajinan kayu
		Bapak Kabul	2000	Olahan cobek cor dan kayu
		Bapak Suryanto	1994	Olahan Kayu (hanger)
8.	UD. Endra	Bapak Endra Surya	1989	Olahan kayu (uleg & cobek)
9.	UD. Karmanu	Bapak Karmanu	1990	Olahan cobek cor
		Bapak Mustakim	2009	Olahan kayu (Teleman)
		Bapak Sugeng	1985	Olahan kayu (alat terapi)
		Bapak Sugiono	1975	Olahan makanan (carang mas)
		Bapak Suliyat	1972	Olahan cobek batu & uleg asli
10.	CV. Berkah	Ibu Tunik	1998	Olahan batok kelapa (alat dapur & alat dapur)
		Bapak Saiful	2016	Olahan kayu (alat dapur)
		Ibu Siti	2001	Kerajinan tas
		Bapak Rudy	1994	Cobek kayu
		Bapak Yanto	2009	Telenan & cobek kayu

No	Nama UMKM	Nama Pemilik	Tahun Berdiri	Jenis Produk
11.	UD Sujak	Ibu Sujak	1960	Sutil, Telenan
		Bapak Budi	1990	Uleg-uleg glugu
12.	Taqwa Tahu	Ibu Sunarmi	2009	Pembuat olahan tahu
13.	UD Harapan Jaya	Bapak Musyid	1975	Kerajian kayu & tas anyam
		Bapak Komar	1995	Cobek batu dan cor
14.	UD Suka Kawan	Bapak Sutrisno	1987	Olahan kayu (blendrang)
		Bapak Santoso	1990	Cobek cor
		Bapak Irfan	2005	Kerajinan craf
		Bapak Agus	2015	Olahan bubut kayu
15.	Arjasa	Bapak Franscisco	1988	Olahan kayu
		Bapak Nurjoyo	1999	Kerajinan meja

Sumber: Data Diolah (2024)

Dari banyaknya jumlah pusat UMKM di Dusun Rejoso terdapat organisasi Kelompok UMKM Aneka Karya yang menaungi dan sekaligus mengatur di Kampung UMKM Dusun Rejoso. Kelompok UMKM Aneka Karya merupakan sebuah organisasi sosial membantu meningkatkan kesejahteraan UMKM khususnya di Dusun Rejoso. Kampung UMKM Dusun Rejoso beralamatkan di Jalan Trunojoyo Rejoso Desa Junrejo Kecamatan Junrejo Kota Batu Jawa Timur (Khairunnisa, 2019). Dusun Rejoso baru dirintis dan berdiri menjadi Kampung UMKM pada tahun 2018 yang diresmikan oleh Kepala Desa Junrejo dan Walikota Batu. Hingga saat ini terdapat sekitar 15 pusat UMKM yang sudah terdaftar dan sudah mendapatkan perizinan secara legal di Dusun Rejoso.

UMKM yang telah terdaftar oleh Masyarakat Rejoso setempat memiliki produk seperti perabotan rumah tangga yang berbahan dasar kayu, batu, plastik serta produk rumahan berupa makanan dan minuman. Perolehan keuntungan dari hasil produk dari UMKM yang ada di Dusun Rejoso ini sudah beredar dan dipasarkan hingga ke seluruh nusantara, tidak hanya antar provinsi bahkan hingga antar pulau. Sejak tahun 1960 Dusun

Rejoso sudah menjadi sentra UMKM di Desa Junrejo, akan tetapi kampung ini baru dirintis dan dijadikan destinasi wisata kampung ukm mulai tahun 2017 dan selesai pada tahun 2018 (Fakta Indonesia News, 2019). Dari banyaknya jumlah pusat UMKM di Dusun Rejoso terdapat organisasi Kelompok UMKM Aneka Karya yang menaungi dan sekaligus mengatur di Kampung Wisata UMKM Dusun Rejoso. seperti kemampuan menjaga sumber daya alam, produk lokal, atau UMKM. Banyak dijumpai UMKM di Dusun Rejoso, salah satu dusun di Desa Junrejo, dimana setiap rumah memiliki tanda pengenal sebagai mitra UMKM Dusun Rejoso. Karena UMKM ini merupakan salah satu penggerak utama perekonomian Indonesia, mereka memiliki kekuatan untuk membentuk tren konsumen melalui daya saing sehingga dapat membuka lapangan kerja baru bagi penduduk setempat.

Dusun Rejoso, Desa Junrejo ialah wilayah yang memiliki sejumlah UMKM dengan beragam produk yang bervariasi mulai dari kerajinan kayu, souvenir, hingga makanan ringan. Produk yang dijual mampu mendorong perekonomian lokal dan meningkatkan daya saing pasar. Hal ini mengindikasikan bahwa adanya persaingan antar UMKM. Selain itu, persaingan pada UMKM juga melibatkan pengembangan produk, akses pasar, serta Sumber Daya Manusia.

Pengembangan UMKM dalam peningkatan daya saing dapat dilakukan dengan berbagai macam strategi. Dikutip dari situs Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, disebutkan bahwa Desa Junrejo disebutkan sebagai Desa Wisata UKM Junjero (Jadesta.kemenparekraf.go.id, 2024). Hal ini mengindikasikan bahwa wilayah Dusun Rejoso, Desa Junrejo memiliki potensi dalam pengembangann UMKM. Pengembangan UMKM tersebut dapat dilakukan dengan mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi daya saing.

Sebagai salah satu penggerak perekonomian di Indonesia, maka perlu dilaksanakan analisis terkait factor – factor yang mempengaruhi daya saing UMKM agar usaha dapat terus berjalan. Hasil penelitian Khantanapha, Rattanapun, & Morasilpin (2020) menunjukkan bahwa rekrutmen berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing. Akan tetapi, hasil penelitian dari Kerdpitak & Jernsittiparsert (2020) menunjukkan bahwa rekrutmen tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing. Pada pengaruh pelatihan terhadap daya saing, hasil penelitian dari Khantanapha, Rattanapun, & Morasilpin (2020) menunjukkan bahwa pelatihan berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing. Namun, hasil penelitian dari Kerdpitak & Jernsittiparsert (2020) menunjukkan sebaliknya, yakni pelatihan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing. Hasil penelitian pada factor penggajian yang dilakukan oleh Abunaila (2022) menunjukkan bahwa penggajian berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing, akan tetapi hasil penelitian dari Anwar & Abdullah (2021) menunjukkan bahwa penggajian tidak memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing.

Dalam rangka mengkaji faktor – faktor yang mempengaruhi daya saing UMKM di Dusun Rejoso Desa Junrejo maka perlu dilakukan penelitian kembali mengenai Pengaruh Praktik MSDM Terhadap Peningkatan daya saing UMKM pada Desa Junrejo. Hal ini disebabkan adanya kesenjangan (*gap*) pada penelitian terdahulu pada faktor perekrutan, pelatihan, dan penggajian. Maka dari itu peneliti mengangkat judul penelitian **“PENGARUH PRAKTIK MSDM TERHADAP DAYA SAING PADA PELAKU UMKM DI DUSUN REJOSO DESA JUNREJO”**.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah perekrutan berpengaruh signifikan terhadap daya saing pada pelaku UMKM di Dusun Rejoso Desa Junrejo?

2. Apakah pelatihan berpengaruh signifikan terhadap daya saing pada pelaku UMKM di Dusun Rejoso Desa Junrejo?
3. Apakah penggajian berpengaruh signifikan terhadap daya saing pada pelaku UMKM di Dusun Rejoso Desa Junrejo?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah perekrutan berpengaruh signifikan terhadap daya saing pada pelaku UMKM di Dusun Rejoso Desa Junrejo.
2. Untuk mengetahui apakah pelatihan berpengaruh signifikan terhadap daya saing pada pelaku UMKM di Dusun Rejoso Desa Junrejo.
3. Untuk mengetahui apakah penggajian berpengaruh signifikan terhadap daya saing pada pelaku UMKM di Dusun Rejoso Desa Junrejo.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut.

- a. Bagi kampung UMKM di Dusun Rejoso Desa Junrejo

Penelitian ini diharapkan menjadi sumber informasi, bahan pertimbangan serta evaluasi pengaruh praktik MSDM terhadap daya saing pada pelaku UMKM (usaha mikro kecil menengah) agar lebih maju dan kreatif..

- b. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan memberikan wawasan dan ilmu praktik MSDM terhadap daya saing yang ada di lapangan khususnya pada pelaku UMKM. Hasil dari penelitian ini juga diharapkan menjadi bahan pertimbangan saat menjalankan usaha tertentu dalam mengaplikasikan teori-teori praktik MSDM terhadap daya saing khususnya pada pelaku UMKM.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. Perekrutan tidak memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing pelaku UMKM di Dusun Rejoso Desa Junrejo.
2. Pelatihan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing pelaku UMKM di Dusun Rejoso Desa Junrejo.
3. Penggajian memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing pelaku UMKM di Dusun Rejoso Desa Junrejo.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan diantaranya, yaitu:

1. Pertemuan dengan responden yakni pelaku UMKM Dusun Rejoso Desa Junrejo sulit dilakukan disebabkan kesibukan responden yang tidak terjadwal. Dalam hal ini, responden cenderung memiliki jadwal yang tidak teratur sehingga menyebabkan adanya penundaan dalam pengumpulan data penelitian.
2. Pengisian kuesioner dilakukan hanya melalui pengisian angket secara tertulis tanpa adanya bantuan digital seperti pengisian secara daring melalui *google form*. Hal ini disebabkan responden cenderung tidak mengikuti perkembangan digitalisasi sehingga kesulitan dalam mengisi kuesioner secara daring.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka peneliti dapat memberi saran sebagai berikut:

1. Bagi UMKM di Dusun Rejoso Desa Junrejo untuk melakukan perekrutan melalui metode dan perencanaan serta mempertahankan keikutsertaan pada pelatihan dan pemberian gaji yang sesuai guna meningkatkan saing serta mempertahankan keberlangsungan usahanya.
2. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian pada objek yang berbeda dengan menggunakan data sampel yang lebih banyak.



DAFTAR PUSTAKA

- Abunaila, A. S. H. (2022). Improve the competitive advantage through human resources management practices in the Iraqi Banking sector. *International. Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev.*, 7(6), 9.
- Ahmad, E., Alsafadi, M., Mashal, A., Saleh, W., & Assaf, H. (2021). The impact of human resources (HR) activities on competitive advantage in private schools in Jordan: A case study. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 10(4), 139–149.
- Anwar, G., & Abdullah, N. N. (2021). *The impact of Human resource management practice on Organizational performance. International journal of Engineering, Business and Management (IJEEM)*, 5. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3824689
- Badan Pusat Statistik. (2019). Diakses pada <https://www.bps.go.id>
- Banmairuroy, W., Kritjaroen, T., & Homsombat, W. (2022). The effect of knowledge-oriented leadership and human resource development on sustainable competitive advantage through organizational innovation's component factors: Evidence from Thailand's new S-curve industries. *Asia Pacific Management Review*, 27(3), 200-209.
- Dessler. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara (Luthans, 2006).
- Dewantoro, B., Putranto, A., & Purwanto, H. (2023). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM. *MAGNA: Journal of Economics, Management, and Business*, 2(1), 60-72.
- Dhoni Kurniawati. *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Islam Dan Relevansinya Dengan Manajemen Modern*. Kementrian Agama Lampung Timur 11, No. 1 (Februari 2018): 20-21.
- Fakta Indonesia News. Selasa, 23 Juli 2019. Penjelasan Perintisan Kampung UKM Desa Junrejo Oleh Mantan Kades. Diakses pada <https://www.faktaindonesianews.com/?arsip=11791&judul=penjelasan-perintisan-kampung-ukm-desa-junrejo-oleh-mantan-kades>
- Gharibeh, M. (2019). The Impact of Green Human Resource Management Practices (GHRMP) on the competitive advantage of the organization. *Journal of Social Sciences (COES&RJ-JSS)*, 8(4), 630-640.
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M., Sarstedt, M., Danks, N.P., Ray, S. (2021). An Introduction to Structural Equation Modeling. In: Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. Classroom Companion: Business. Springer, Cham. Di akses pada https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7_1
- Hamadamin, H. H., & Atan, T. (2019). The impact of strategic human resource management practices on competitive advantage sustainability: The mediation of human capital development and employee commitment. *Sustainability*, 11(20), 5782.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2016). *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. 2(2).

- Kamalludin, Undang A.K., & Alfian, Muhammad. (2010). Etika Manajemen Islam. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2024. Desa Wisata Ukm Junrejo. Diakses pada https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/ukm_junrejo
- Kementerian KUKM. (2020). Permen KUKM Nomor 5 Tahun 2020 tentang Renstra Kementerian Koperasi dan UKM Tahun 2020-2024 (p. 13).
- Khairunnisa, M. H. (2019). Manajemen modal kerja kampung wisata UMKM Dusun Rejos, Junrejo, Kota Batu / Meifarah Hafidza Khairunnisa.
- Khantanapha, N., Rattanapun, S., & Morasilpin, T. (2020). The Effect of Human Resource Practices and Environment Management on Rice Berry Business Performance in Thailand. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 17(1), 211-223.
- Krestayawan, Rendra. 2017. Siklus Manajemen Kinerja – Perencanaan Kinerja. Diakses pada <https://manajemen-sdm.com/manajemen-kinerja/siklus-manajemen-kinerja-perencanaan-kinerja/>
- Kurniawati, Dhoni. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Islam Dan Relevansinya Dengan Manajemen Modern. *Kementrian Agama Lampung Timur*, 11(1),20
- Malayu S.P Hasibuan. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhardi. (2007). Strategi Operasi untuk Keunggulan Bersaing. Graha Pustaka, Yogyakarta.
- Muri, Y. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan Google Books. Prenada Media.
- Pitriyani, & Halim, A. (2020). Pengaruh Sikap Kerja Dan Keterampilan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Cv. Meranti Medan. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 1(2), 162–164.
- Pratama, R. M., Lestari, R., & Nurleli, N. (2022). Pengaruh penerapan praktik manajemen sumber daya manusia terhadap keunggulan kompetitif. In *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance* (pp. 313-322).
- Rivai, Veithzal, dkk. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan. Depok: Rajawali Pers.
- Rugian, M. S., Tewal, B., & Taroreh, R. N. (2019). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Rumah Kopi Modern di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
- Sedyatuti, Kristina. (2018). Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing dalam Kancan Global. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 2(1), 117-127.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2016). Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition. New Jersey: Wiley
- Setiawan, A. D. 26 Juni 2023. Mengapa Kota Batu Dijuluki Kota Wisata?. Diakses pada <https://batu.jatimnetwork.com/nasional/9989275908/mengapa-kota-batu-dijuluki-kota-wisata>

- Sinambela, Lijan Poltak. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cet. 3. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sofyan, Diana Khairani. (2013). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai BAPPEDA. *Malikussaleh Industrial Engineering Journal* 2(1),19.
- Sudiantini, D., Atmaja, S., & Siregar, W. (2023). Pengaruh Manajemen Sumberdaya Manusia Strategi Dan Manajemen Transformasi Terhadap Keunggulan Bersaing. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 1(1), 40-50
- Sudiantini, D., Ramadhan, I. I., Zidane, A., Pangestu, D., & Aden, A. M. (2023). Kajian Literatur: Menyoal Peran Manajemen Sdm Dalam Sistem Rekrutmen, Seleksi, Kompetensi Dan Pelatihan Terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 1(2), 78-82.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sutrisno, Edy. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Ed. 1 Cet. 11. Jakarta: Kencana
- Thanan, R. R., Pio, R. J., & Kalangi, J. A. (2021). Pengaruh Gaji, Insentif, dan Bonus terhadap Kepuasan Kerja Mitra Pengemudi Grab Car PT. Solusi Transportasi Indonesia Cabang Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 11(2), 53-60.
- Undang, Ahmad Kamalludin & Alfian, Muhammad. (2010). *Etika Manajemen Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia. pp 133–34.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)
- Wahyudi, A. E. (2022). ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM KOTA SURABAYA. *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional*, 4(2), 120-126.
- Wahyuni, Kusumasari. (2023). Peran Kreativitas dan Inovasi dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Sandalku Handmade. *Journal of Community Service (JCOS)*, 1(3), 289-298
- Widjaja, Y. R., Alamsyah, D. P., Rohaeni, H., & Sukajie, B. (2018). Peranan Kompetensi SDM UMKM Dalam Meningkatkan Kinerja. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 465–476. ejournal.bsi.ac.id
- Wowor, B. M., Kindangen, P., & Pondaag, J. J. (2020). Analisis Daya Saing Produk Pada Usaha Kecil Menengah The Mango Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4).
- Yahya, A. S., Wardhono, H., & Haryati, E. (2023). Pengembangan Desa Wisata Dalam Perspektif Collaborative Governance Di Kota Wisata Batu. *Soetomo Administrasi Publik*, 1(3), 535-550.
- Zaelani, Iwan Ridwan. (2019). Peningkatan Daya Saing UMKM Indonesia: Tantangan dan Peluang Pengembangan IPTEK. *Jurnal Transborders*, 3(1)
- Zakaria, Z., Ab Razak, W. M. W., Abdullah, Z., Aziz, N. U. A., Abidin, M. A. Z., & Othman, A. K. (2021). Determinants of Competitive Advantage: A Case of Malaysian Bumiputera Contractors.