

**PENGARUH PENDAPATAN, MANFAAT DAN KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE *PAYLATER***

(Studi Kasus Mahasiswa UNISMA Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2020)

Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh

DIKRI MINATUR ROHMAH

NMP : 22001081035



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

2024

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh manfaat pendapatan dan kemudahan terhadap minat menggunakan Shopee PayLater di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang angkatan 2020. Dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 80 orang. siswa. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dan metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manfaat pendapatan dan kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan Shopee Paylater pada mahasiswa Universitas Islam Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2020.

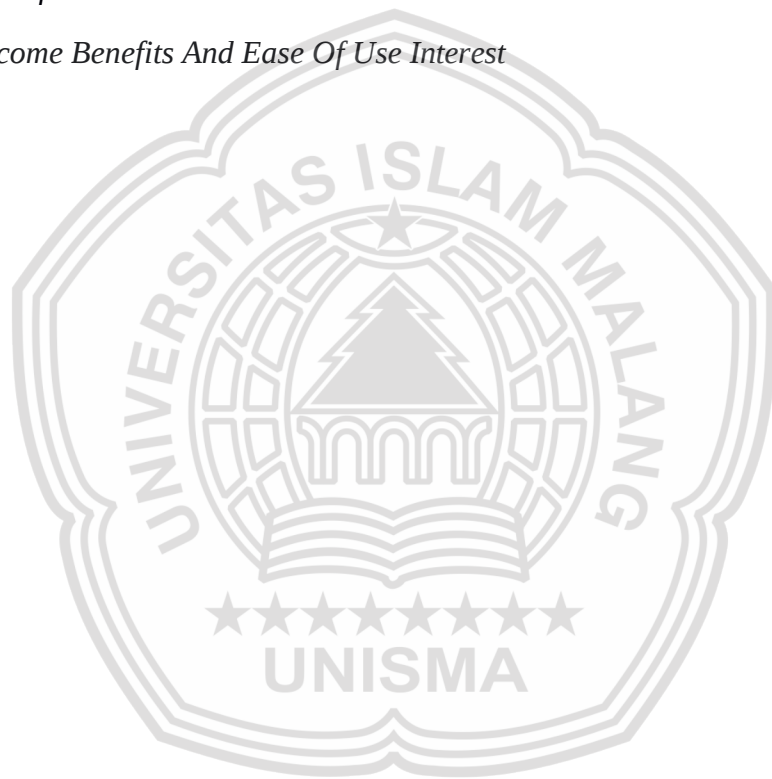
Kata Kunci : Pendapatan Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Bunga



Abstract

The aim of this research is to determine the effect of income benefits and convenience on interest in using Shopee PayLater among students at the Faculty of Economics and Business at the Islamic University of Malang class of 2020. And the sample used in this research consisted of 80 students. The data collection technique for this research uses a questionnaire and the data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results of this research show that. The results of this research show that income benefits and convenience have a significant effect on interest in using Shopee Paylater among students at the Islamic University of Malang, Faculty of Economics and Business, class of 2020.

Keywords: *Income Benefits And Ease Of Use Interest*



BAB I

PENDAHULUAN

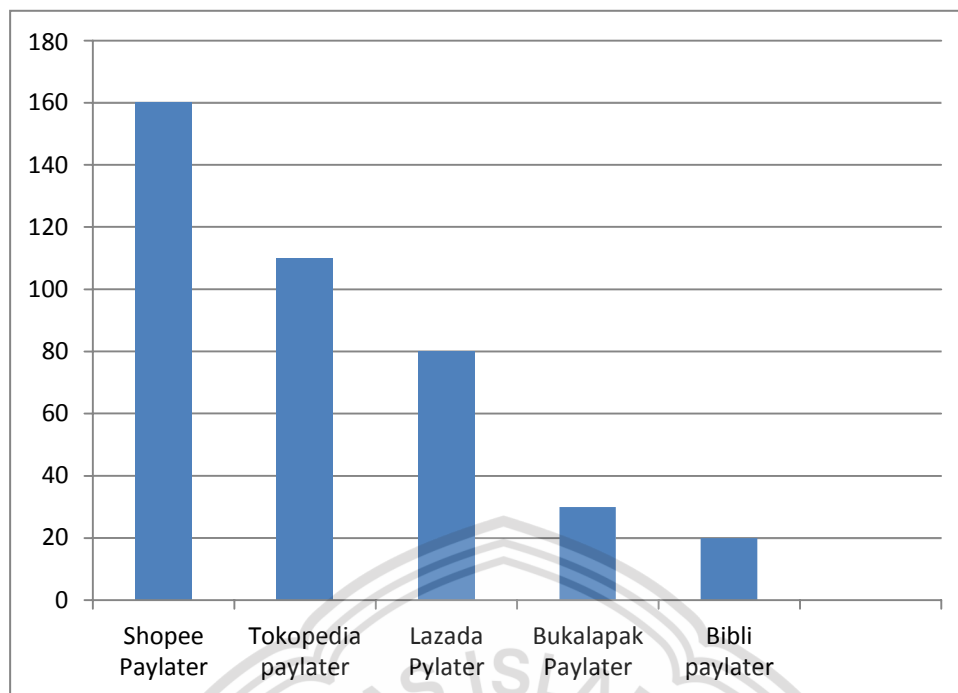
1.1 Latar Belakang

Salah satu bentuk kemajuan teknologi yang semakin canggih dan berkembang pesat seiring berjalannya waktu salah satu perkembangan teknologi saat ini adalah internet. Pengguna internet dalam bisnis beralih dari fungsi sebagai alat untuk pertukaran informasi secara elektronik menjadi alat untuk aplikasi strategi bisnis. Dengan internet pelaku bisnis tidak lagi mengalami kesulitan dalam memasarkan bisnisnya. Salah satu bentuk pemasaran melalui internet yaitu dengan adanya beragam *marketplace*. *Marketplace* adalah sebuah wadah pemasaran produk secara elektronik yang mempertemukan banyak penjual dan pembeli untuk saling bertransaksi (Gunawan & Hidayat, 2022). Dengan adanya *marketplace* Penjual tidak perlu bersusah payah dan kebingungan jika ingin berjualan *online*, karena *marketplace* sudah menyediakan tempat untuk berjualan *online* (Wahyuni et al., 2019). Salah satu *marketplace* yang saat ini banyak digunakan di Indonesia yaitu shopee.

Shopee merupakan salah satu *e-commerce* terbesar di Indonesia sekarang bahkan seasia, shopee adalah media belanja *online* yang memberikan banyak fitur – fitur didalamnya, sehingga memberikan kemudahan bagi penggunanya. Transaksi juga aman tanpa perlu khawatir, tentunya dengan dipermudah dalam kecanggihan teknologi ini membuat masyarakat di Indonesia akan beralih menggunakan bisnis *online* atau membeli dengan cara *online*. Cukup dengan menggunakan Smartphone

untuk mengakses situs aplikasi belanja *online* tanpa ribet. Salah satu aplikasi yang saat ini marak digunakan adalah shopee (Siti Aisyah et al., 2022). Selain proses transaksi jual beli yang sangat mudah dan kekinian shopee juga memberikan berbagai fitur yang sangat menarik pada aplikasi shopee salah satunya adalah shopee *paylater* (Utami, 2016).

Shopee *paylater* adalah jasa pinja meminjam berbasis inovasi data dalam bentuk saldo secara langsung melali tahapan sebagaimana tertuang dalam POJK No. 77/2016. Jasa ini diberikan oleh shopee yang digunakan sebagai strategi pembayaran saat berbelanja dan cicilan di *e-commerce* pada aplikasi shopee (Aftika, 2021). Shopee *paylater* menggunakan konsep Peer To Peer Lending (P2P). Menurut Peraturan OJK No.77/PJOK.01/2016, fintech lending atau P2P lending adalah layanan pinjam meminjam uang dalam mata uang rupiah antara kreditur dan debitur secara langsung yang berbasis teknologi informasi. Fintech lending disebut Juga Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi (LPMUBTI). Menurut riset OJK hingga 19 Februari 2020, total jumlah penyelenggara fintech yang terdaftar dan berizin sebanyak 161 perusahaan (Wati &Ningsih,2023).



Sumber: databoks, 2023

Gambar 1. 1 peringkat aplikasi paylater pengguna terbanyak tahun 2023

Pada data diatas menunjukkan bahwa shopee *paylater* menjadi aplikasi *paylater* yang lebih banyak diminati oleh masyarakat indonesia sebesar 160 juta pengguna, disusul dengan urutan kedua yaitu Tokopedia *paylater* sebesar 110 juta pengguna. Diperingkat ketiga aplikasi *paylater* yang digunakan yaitu Lazada *paylater* sebesar 80 juta pengguna dan peringkat ke empat yaitu Bukalapak *paylater* dengan tingkat pengguna sebesar 30 juta pengguna. Dan diposisi yang terakhir yaitu Blibli *paylater* sebesar 20 juta pengguna (Annur, 2023).

Minat penggunaan *paylater* di Indonesia cukup tinggi dikarenakan kemudahan penggunaan *paylater* untuk berbelanja sangatlah mudah dan terdapat manfaat bagi para pengguna *paylater* untuk membeli kebutuhan yang diperlukan tanpa membayar langsung dan bisa dibayar nanti sehingga minat penggunaan shopee *paylater* cukup tinggi. Minat penggunaan merupakan

minat pengguna dalam menggunakan sebuah sistem, sehingga menjadi kecenderungan perilaku untuk yakin dan tetap terus dalam menggunakan sistem tersebut. Minat penggunaan adalah suatu keinginan seseorang atau alasan untuk melakukan perilaku tertentu jika mempunyai keinginan yang kuat untuk melakukannya (Siregar et al., 2023). Minat penggunaan *shopee paylater* dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya pendapatan, manfaat dan kemudahan (Utami, 2016). Berdasarkan pendapat para ahli tentang definisi minat penggunaan dapat disimpulkan bahwa minat penggunaan adalah kecenderungan perilaku seseorang terhadap minat penggunaan suatu sistem untuk suatu keinginan tertentu.

Pendapatan adalah salah satu faktor yang mendorong seseorang untuk melakukan keputusan pembelian menggunakan metode pembayaran *shopee paylater* (Asja et al., 2021). Pendapatan adalah jumlah uang yang diterima seseorang dari hasil bisnis dan kinerja. *Income* adalah penghasilan pribadi sebelum pajak. Pendapatan diukur dengan pendapatan semua sumber, komponen terbesar dari total pendapatan adalah upah dan gaji. Selain itu, masih banyak kategori pendapatan lainnya (Arianti, 2020). Pendapatan pribadi yaitu seluruh total pendapatan yang diterima termasuk pendapatan yang diterima seseorang tanpa harus bekerja atau melakukan kegiatan apapun (Ningsih et al., 2023). Pendapatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan layanan *paylater*. Hal tersebut menunjukkan besarnya tingkat pendapatan akan mempengaruhi besarnya tingkat minat menggunakan para konsumen (Asja et al., 2021).

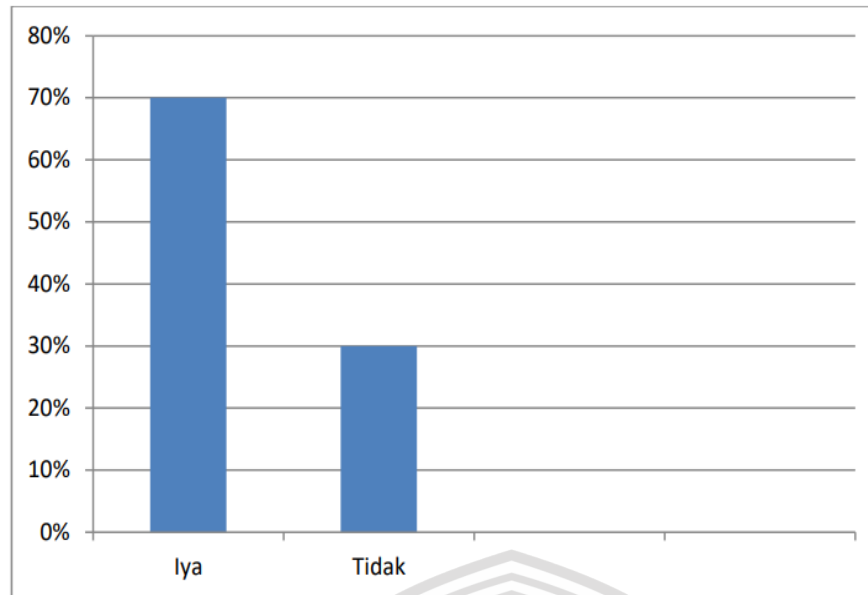
Berdasarkan definisi pendapatan menurut para ahli peneliti dapat

menyimpulkan bahwa pendapatan merupakan salah satu faktor pendorong seseorang dalam menggunakan metode pembayaran shopee *paylater* karena salah satu tolak ukur para konsumen dalam melakukan suatu transaksi adalah pendapatan, Pendapatan yang didapat dari segala sumber salah satunya yaitu gaji dari hasil bisnis, karena besar tingkatnya pendapatan akan berpengaruh dalam melakukan suatu transaksi pembayaran.

Faktor selanjutnya manfaat yaitu tingkat seseorang percaya bahwa menggunakan suatu sistem akan meningkatkan kinerja. Manfaat yang diyakini akan memperoleh dari penggunaan teknologi informasi. Manfaat merupakan apa yang dapat dicapai seseorang melalui penggunaan teknologi informasi (Ningsih et al., 2023). Manfaat penggunaan teknologi informasi berasal dari keyakinan pengguna teknologi informasi dalam memutuskan untuk menerima teknologi informasi, dan percaya bahwa teknologi informasi tersebut akan berdampak positif dalam suatu pekerjaan (Yogananda & Dirgantara, 2017). Berdasarkan definisi manfaat dari para ahli peneliti dapat menyimpulkan bahwa tingkat keyakinan seseorang terhadap kemampuan suatu teknologi informasi untuk meningkatkan kinerja dapat menjadi pendorong utama penerimaan teknologi tersebut. Manfaat diyakini dapat diperoleh dari penggunaan teknologi informasi mencakup hasil positif dari suatu pekerjaan. Oleh karena itu keyakinan pengguna terhadap manfaat teknologi informasi berperan penting dalam pengambilan keputusan untuk menerima teknologitersebut.

Selanjutnya kemudahan yaitu tingkat keyakinan seseorang bahwa ketika seseorang menggunakan sistem, lebih sedikit usaha yang dihabiskan untuk melakukan sesuatu dengan sistem tersebut (Utami, 2016). Kemudahan penggunaan, atau keyakinan seseorang bahwa menggunakan teknologi tidak akan merugikan mereka, adalah faktor kunci dimana Seseorang akan memanfaatkan sebuah sistem informasi jika ia percaya bahwa itu mudah digunakan (Siregar et al., 2023). Berdasarkan definisi kemudahan menurut para ahli dapat disimpulkan bahwa tingkat keyakinan seseorang terhadap kemudahan penggunaan suatu sistem sangat mempengaruhi penerimaan teknologi tersebut. Kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai keyakinan bahwa penggunaan sistem akan mengurangi usaha yang diperlukan untuk melakukan aktivitas.

Bagi mahasiswa yang menggunakan *shopee paylater* untuk berbelanja dapat merasakan beberapa kemudahan dalam melakukan transaksi belanja *online*. Karena fitur pembayaran *shopee paylater* memungkinkan pengguna untuk membeli barang dan membayar nanti dalam waktu tertentu. Berikut merupakan hasil pra penelitian pada 30 Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2020 mengenai penggunaan *shopee paylater*.



Gambar 1.2 Data pengguna shopee *paylater* Mahasiswa FEB Angkatan 2020

Menurut data yang diperoleh sebesar 70% mahasiswa yang menggunakan shopee *paylater* disebabkan lebih mempermudah dalam melakukan transaksi ketika berbelanja karena sistem bayar nanti atau cicilan. Sedangkan 30% Mahasiswa yang tidak menggunakan shopee *paylater* disebabkan kurangnya atau tidak memahami sistem kerja shopee *paylater*.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka peneliti akan mengkaji lebih lanjut terkait pengaruh penggunaan shopee *paylater* pada kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2020 yang berjudul **“PENGARUH PENDAPATAN, MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER (STUDI KASUS MAHASISWA FEB UNISMA ANGKATAN 2020).**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat ditentukan rumusan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh pendapatan terhadap minat penggunaan shopee *paylater* pada Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2020?
2. Bagaimana pengaruh manfaat terhadap minat penggunaan shopee *paylater* pada Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2020?
3. Bagaimana pengaruh kemudahan terhadap minat penggunaan shopee *paylater* pada Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2020?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah diatas, tujuan yang perludicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalis pengaruh pendapatan terhadap minat penggunaan shopee *paylater* pada Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2020.
4. Untuk menganalis pengaruh manfaat terhadap minat penggunaan shopeepaylater pada Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2020.
5. Untuk menganalis pengaruh kemudahan terhadap minat penggunaan shopee *paylater* pada Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2020.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dimaksudkan untuk dijadikan sebagai bahan yang dapat Digunakan untuk pihak – pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini adapun manfaat penelitian ini:

A. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan wawasan ilmu pengetahuan terhadap pembaca serta bisa menjadi perbandingan antara teoritis dan praktis.

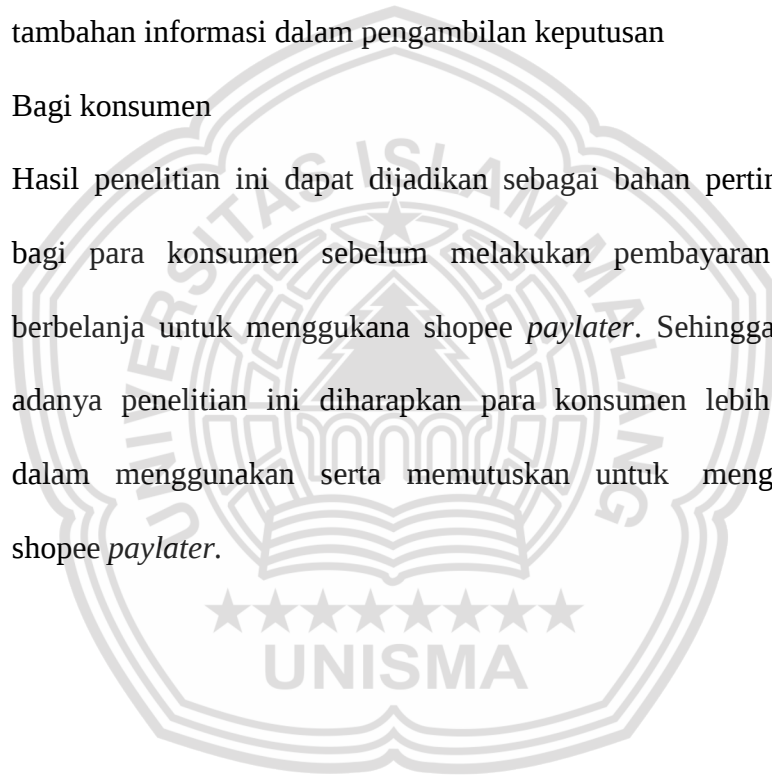
B. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Bagi *e-commerce*, penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan informasi dalam pengambilan keputusan

b. Bagi konsumen

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi para konsumen sebelum melakukan pembayaran setelah berbelanja untuk menggunakan *shopee paylater*. Sehingga dengan adanya penelitian ini diharapkan para konsumen lebih paham dalam menggunakan serta memutuskan untuk menggunakan *shopee paylater*.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan mengenai pengaruh pendapatan manfaat dan kemudahan terhadap minat penggunaan shopee *paylater* dengan objek penelitian yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2020 maka terdapat kesimpulan sebagai berikut:

- a. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel pendapatan terhadap minat penggunaan shopee *paylater*.
- b. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel manfaat terhadap minat penggunaan shopee *paylater*.
- c. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel kemudahan terhadap minat penggunaan shopee *paylater*.

5.2 Keterbatasan

Pada penelitian ini memiliki keterbatasan, sehingga hasil penelitian yang dijalankan belum memberikan hasil yang maksimal. Terdapat beberapa keterbatasan dan saran untuk penelitian selanjutnya yaitu penelitian ini hanya menganalisis tentang variabel pendapatan manfaat dan kemudahan sebagai faktor minat penggunaan shopee *paylater*. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini hanya menggunakan kuesioner dan tidak menggunakan teknik wawancara secara langsung karena pada penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif, sehingga data yang didapatkan pada kuesioner hanya berupa jawaban dari opsi yang telah dibuat. Untuk itu penulis peneliti mengharapkan

kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan pada penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa pendapatan, manfaat dan kemudahan berpengaruh terhadap minat penggunaan shopee *paylater* pada mahasiswa UNISMA di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2020 Namun, peneliti menyadari masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti memberikan saran agar mendapatkan gambaran sebagai bahan pertimbangan untuk peneliti selanjutnya terkait dengan penelitian serupa.

1. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat penggunaan shopee *paylater*.
2. Bagi mahasiswa pengguna shopee *paylater* diharapkan agar lebih bijak dalam menggunakan shopee *paylater*, mengingat status mahasiswa yang masih di bangku pendidikan dan sebagian besar belum mendapatkan pendapatan yang tetap dari bekerja karena apabila dalam menggunakan fitur shopee *paylater* terlalu berlebihan atau untuk membeli barang-barang yang tidak sesuai dengan kebutuhan itu akan menjadi boomerang tersendiri.
3. Bagi PT Shopee Indonesia diharapkan agar mempermudah cara pendaftaran serta merchant pembayaran dan juga memberikan informasi yang jelas agar dapat dengan mudah dipahami oleh pengguna.

DAFTAR PUSTAKA

- Aftika, S. (2021). *Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater “Bayar Nanti” Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah*. [Http://Repository.Radenintan.Ac.Id/16857/1/SKRIPSI%20%28COVER-BAB%20II%20%26%20DAPUS%29.Pdf](http://Repository.Radenintan.Ac.Id/16857/1/SKRIPSI%20%28COVER-BAB%20II%20%26%20DAPUS%29.Pdf)
- Alfiani Athma Putri Rosyadi. (2018). *Statistika Pendidikan*. UMM Press. [Hhttps://Www.Google.Co.Id/Books/Edition/Statistika_Pendidkan/Ec4OEAAAQBAJ?Hl=Id&Gbpv=1&Dq=Definisi+Pengumpulan+Data+Normalitas&Pg=PR14&Printsec=Frontcoveran/Rwdnophtuakc?Hl=Id&Gbpv=1&Dq=Definisi+Sumber+Data&Pg=PR15&Printsec=Frontcover](https://Www.Google.Co.Id/Books/Edition/Statistika_Pendidkan/Ec4OEAAAQBAJ?Hl=Id&Gbpv=1&Dq=Definisi+Pengumpulan+Data+Normalitas&Pg=PR14&Printsec=Frontcoveran/Rwdnophtuakc?Hl=Id&Gbpv=1&Dq=Definisi+Sumber+Data&Pg=PR15&Printsec=Frontcover)
- Annur, C. M. (2023). *Seberapa-Sering-Masyarakat-Indonesia-Gunakan-Paylater-Ini-Hasil-Surveinya*. Databoks. [Https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/06/23/Seberapa-Sering-Masyarakat-Indonesia-Gunakan-Paylater-Ini-Hasil-Surveinya](https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/06/23/Seberapa-Sering-Masyarakat-Indonesia-Gunakan-Paylater-Ini-Hasil-Surveinya)
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36. [Https://Doi.Org/10.33369/J.Akuntansi.10.1.13-36](https://Doi.Org/10.33369/J.Akuntansi.10.1.13-36)
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat Di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325. [Https://Doi.Org/10.35912/Jakman.V2i4.495](https://Doi.Org/10.35912/Jakman.V2i4.495)
- Bastian, I. (2005). *Akutansi Sektor Publik: Suatu Pengantar*. ERLANGGA.
- Budiman Candra. (2020). *Pengantar Statistik Kesehatan*. Egc. [Https://Www.Google.Co.Id/Books/Edition/Pengantar_Statistik_Kesehat](https://Www.Google.Co.Id/Books/Edition/Pengantar_Statistik_Kesehat)
- Citra, A. P., & Kuswantoro, A. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Administrasi Desa/SMARD. *Economic Education Analysis Journal*,

9(2), 348–365. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.38999>

Darman, S. (2018). *Komitmen Organisasi Definisi Dipengaruhi Mempengaruhi*.

Davis, Gordon B. 2016. Kerangka Dasar: Sistem Informasi Manajemen, Bagian I Pengantar. Seri Manajemen No. 90-A. Cetakan Kedua Belas, Jakarta: PT. Pustaka Binawan Pressindo

Davis. Sumajouw. (2019). "Perancangan Sistem Keamanan Rumah Tinggal Terkendali Jarak Jauh". E-Jurnal, Vol 4, No. 3. ISSN : 2301-8402.

Eddy Roflin, Iche Andriyani Liberty, P. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. NEM. https://www.google.co.id/books/edition/Populasi_Sampel_Variabel_Dalam_Penelitian/Isyreaaaqbaj?hl=id&gbpv=1

Eviana, V., & Saputra, A. J. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Pembayaran Pay Later. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 1968–1977. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/3242>

Furi, F. N. A., Sandra, C., & Witcahyo, E. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Kemudahan Dan Kemanfaatan Penggunaan Sistem Informasi Manajemen RSUD Kaliwates Jember Tahun 2019. *Pustaka Kesehatan*, 9(1), 34. <https://doi.org/10.19184/pk.v9i1.21025>

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS (7 Ed.)*. Universitas Diponegoro.

Gunawan, M., & Hidayat, H. (2022). Peluang Dan Potensi Berbisnis Stiker. *Prosiding Working Papers Series In Management*, 14(2), 403–421. <https://doi.org/10.25170/wpm.v14i2.4174>

Jogiyanto. 2008. Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: ANDI.

Jogiyanto. 2018. Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman. Edisi Keenam. Cetakan Kedua. Yogyakarta. BPFE.

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi 11. Jakarta: PT Indeks.

Kurniawan, Fiki S. (2023). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Risiko, Dan Legalitas Terhadap Minat Menggunakan Fitur Paylater* (Studi Kasus

Muhammad, A. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa*

Menggunakan Uang Elektronik Berbasis Server. NEM.
https://www.google.co.id/books/edition/Faktor_Faktor_Yang_Mempengaruhi_Minat_Ma/Xyiseaaaqbaj?hl=id&gbpv=1&dq=Definisi+Minat+Penggunaan&pg=PA6&printsec=frontcover

Muksalmina. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk E-Money Di Kalangan Mahasiswa Febi Uin Ar-Raniry Banda Aceh. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24 .NAS MEDIA PUSTAKA.
https://www.google.co.id/books/edition/Komitmen_Organisasi/Jz5ydwaaqbaj?hl=id&gbpv=1&dq=Definisi+Manfaat&printsec=frontcover

Ningsih, M. C., Woestho, C., & Kurniawan, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat Paylater Dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan Paylater Di Platfrom Shopee Pada Kecamatan Tambun Selatan. *Jurnal Economina*, 2(11), 3218–3231.
<https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina/article/view/967>

Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. [Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Yogyakarta]. <http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/id/eprint/1849>

Renggani, H. (2022). Pengaruh Presepsi Kemudahan, Manfaat, Intensitas Penggunaan, Gaya Hidup Terhadap Impulse Buying Pada Pengguna Shopee Paylater. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA)*.
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/2510>
<http://www.turnitin.com/>

Sawitri, Y., & Fathihani, F. (2023). *Pengaruh Manfaat , Kemudahan , Dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Paylater : Studi Kasus Masyarakat DKI Jakarta*. 1(3), 65–72.
<https://penerbitgoodwood.com/index.php/jakman/article/download/495/150/2115>

Siregar, W. S., Nasution, A. I. L., & Nurwani, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater. *Jurnal Syntax Transformation*, 4(4), 44–56. <https://doi.org/10.46799/jst.v4i4.710>

Siti Aisyah, Muhammad Iqbal Sayuti Harahap, Alfi Hidayat, Miftahul Jannah, & Dian Irmawani. (2022). Pengenalan E-Commerce Shopee Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Basreng Sua Snack Tembung Medan. *Sejahtera: Jurnal Inspirasi Mengabdikan Untuk Negeri*, 2(1), 13–22.
<https://doi.org/10.58192/sejahtera.v2i1.378>

- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Kencana.
https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Pendidikan/Utbmdwaaqbaj?hl=id&gbpv=1&dq=sugiyono.+&printsec=frontcover
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. A.CV.
- Utami, M. R. (2016). *Pengaruh Pendapatan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran Bayar Tuunda (Paylater) Pada Fitur Shopee Paylater (Studi Kasus Mahasiswa Di Purwokerto) PROGRAM Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi Dan*.
https://c:/users/asus/downloads/skripsi_mega%2520rizki%2520utami_1817201233_es.pdf
- Wahyuni, N., Ade Irman Saeful Mutaqin S., & Akbar Gunawan. (2019). Pengenalan Dan Pemanfaatan Marketplace E-Commerce Untuk Pelaku UKM Wilayah Cilegon. *Jurnal Pengabdian Dinamika*, 1(6), 31–39.
<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/dinamika/article/viewfile/8758/5837>
- Wasana, I. D. P. T. A., & Telagawathi, N. L. W. S. (2023). E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Buleleng). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2), 127–135. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/bisma-jm/article/view/63908>
- Wati, A., & Ningsih, S. H. (2023). Analisis Hukum Ekonomi Syariah Dalam Transaksi Paylater Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY)*, 2(1), 98–108. <https://doi.org/10.37968/jhesy.v2i1.434>
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(4), 116–122.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17947>