



**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen FEB UNISMA Angkatan 2020)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

FINA HILYAH FA'IQOH

NPM. 22001081067



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2024**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha studi kasus pada mahasiswa manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang angkatan 2020. Jumlah sampel yang berhasil dikumpulkan sebanyak 83 responden. Metode penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda menggunakan dengan program SPSS. Hasil penelitian ini adalah motivasi berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha. Secara parsial variabel motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha sedangkan variabel lingkungan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: motivasi berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, minat berwirausaha



ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of entrepreneurial motivation, entrepreneurial knowledge, and family environment on entrepreneurial interest. case study on management students of the Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang class of 2020. The number of samples collected was 83 respondents. This research method uses multiple linear regression analysis using the SPSS program. The results of this study are entrepreneurial motivation, entrepreneurial knowledge, and family environment simultaneously affect the interest in entrepreneurship. Partially variable entrepreneurial motivation and entrepreneurial knowledge has a significant effect on the interest in entrepreneurship while the family environment variable has no significant effect on the interest in entrepreneurship.

Keywords: *entrepreneurial motivation, entrepreneurial knowledge, family environment, entrepreneurial interest*



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di Era Globalisasi yang semakin pesat ini, kewirausahaan (*entrepreneur*) menjadi persoalan penting dalam meningkatkan perekonomian sebuah negara. Semakin maju suatu negara semakin banyak orang yang berdedikasi tinggi untuk berwirausaha sehingga akan dapat membuka banyak lapangan pekerjaan. Saat ini menumbuhkan kewirausahaan merupakan suatu hal yang penting, oleh sebab itu dibutuhkan upaya untuk mencetak generasi muda menjadi seorang *entrepreneur*. Menurut Budiman *et al.*, (2019) dalam *Global Entrepreneur Monitor* (GEM), menyatakan negara dapat berkembang maju apabila memiliki wirausahawan idealnya sebanyak 5% dari total seluruh penduduk.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik tahun 2023 jumlah pengangguran di Indonesia mencapai 7,86 juta orang per Agustus 2023.

Tabel 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Tahun 2019-2023

Klasifikasi Wilayah	Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Kota Malang, Jawa Timur, dan Indonesia (Persen (%))				
	2019	2020	2021	2022	2023
Kota Malang	5.88	9.61	9.65	7.66	6.80
Jawa Timur	3.82	5.84	5.74	5.49	4.88
Indonesia	5.23	7.07	6.49	5.86	5.32

Sumber: BPS, 2024, data diolah

Dapat dilihat pada Tabel 1.1 menjelaskan bahwa Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Kota Malang, Jawa Timur, dan Indonesia dari 2019-2023. Pada 2019, TPT di Kota Malang 5.88%, Jawa Timur 3.82%, dan Indonesia 5.23%. Tahun 2020, Kota Malang mengalami kenaikan menjadi 9.61%, sementara Jawa Timur 5.84%, dan Indonesia 7.07%. Pada 2021, Kota Malang mencatat perbaikan TPT menjadi 9.65%, sementara Jawa Timur 5.74%, dan Indonesia 6.49%. Tahun 2022, Kota Malang mencatat TPT 7.66%, Jawa Timur 5.49%, dan Indonesia 5.86%. Proyeksi 2023, TPT di Kota Malang diperkirakan mencapai 6.80%, Jawa Timur 4.88%, dan Indonesia 5.32%. Berdasarkan data *Trading Economy*, Indonesia merupakan negara dengan tingkat pengangguran tertinggi kedua di Asia Tenggara. Menurut Badan Pusat Statistik tahun 2023 jumlah wirausaha saat ini masih rendah, dengan persentase 3,47% dari total penduduk. Apabila dibandingkan dengan negara tetangga seperti Malaysia dan Thailand berada diatas 4,5%, Singapura yang mencapai 8,76% (KemenkopUKM; Katadata.co.id).

Berdasarkan data BPS 2023 tersebut wirausaha di Indonesia cukup rendah, hal ini bisa dilihat masih rendahnya minat berwirausaha masyarakat Indonesia. Rendahnya motivasi dan minat generasi muda sekarang dalam berwirausaha menjadi perhatian penting dari berbagai kalangan mulai dari pemerintah, lembaga pendidikan, industri dan masyarakat. Untuk mengatasi hal tersebut, selain dibutuhkannya peran akademik, SDM, infrastruktur yang ada, diperlukan peran pemerintah untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan pengetahuan kewirausahaan berbasis IPTEK bagi generasi muda. Pemerintah telah memberikan fasilitas untuk mewujudkan generasi muda berwirausaha

melalui pendidikan dan program pengembangan kewirausahaan diperguruan tinggi seperti, Kuliah Kewirusahaan, Magang Kewirausahaan, Kuliah Kerja Usaha, Inkubator Wirausaha Baru dan Program Kreativitas Mahasiswa serta pemerintah menyediakan Program Mahasiswa Wirausaha. Program tersebut dilaksanakan di seluruh Perguruan Tinggi Negeri dan di beberapa Perguruan Tinggi Swasta.

Lembaga pendidikan merupakan tempat yang tepat untuk membentuk karakter berwirausaha mahasiswa, dimana perguruan tinggi memiliki peran penting dalam pelaksanaan pendidikan kewirausahaan sehingga dapat mendorong mahasiswa menjadi seorang wirausaha sebelum maupun sesudah lulus (Widyawati et al., 2022) dan dapat mengubah *mindset* atau pola pikir generasi muda setelah selesai dari jenjang pendidikannya, tidak hanya mencari pekerjaan (*job seeker*) akan tetapi bagaimana cara membangun sebuah usaha yang dapat membuka lapangan pekerjaan (*job creator*) sehingga menjadi pengusaha yang tangguh dalam menghadapi persaingan global (Harie & Andayanti, 2020). Mengingat jumlah angkatan kerja yang terus meningkat serta sumber daya manusia banyak yang tergantikan dengan mesin, robot, dan kecerdasan buatan (AI) sehingga memperkecil peluang dalam mendapatkan pekerjaan. Pada laporan *World Economic Forum*, robot, otomasi dan AI akan bisa menggantikan pekerjaan manusia. Diperkirakan 85 juta pada 2025 mendatang (www.cnbcindonesia.com). Oleh karena itu, generasi muda

terutama lulusan perguruan tinggi harus kreatif dan inovatif ketika menghadapi peristiwa tersebut, agar siap menghadapi persaingan yang semakin ketat. Salah satunya dengan menjadi seorang wirausaha dalam pemilihan karir dimana bisa membuka lapangan pekerjaan baru dan meminimalisir tingkat pengangguran.

Sebelum memutuskan terjun dalam dunia wirausaha, mahasiswa harus memiliki semangat dan ketertarikan dalam dunia *entrepreneur* atau memiliki minat berwirausaha. Menurut Maharani & Sari, (2018) minat wirausaha adalah keinginan seseorang untuk menjalankan usaha sendiri. Islam telah menyatakan manusia adalah makhluk sosial yang juga tidak dapat dipisahkan dari kegiatan ekonomi, terutama untuk memenuhi kebutuhan hidupnya (Hidayati & Sunaryo, 2021).

Adapun faktor yang dapat meningkatkan minat berwirausaha salah satunya adalah motivasi. Motivasi berwirausaha merupakan kekuatan berupa dorongan yang berasal pada diri individu bertujuan untuk menciptakan bisnis sehingga mampu memahami dan melihat alur dalam peluang bisnis (Maharani & Sari, 2018). Banyak keberhasilan seseorang yang dilandasi oleh motivasi yang kuat. Oleh karena itu generasi muda sekarang harus memiliki motivasi yang kuat dalam berwirausaha. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Widyawati *et al.*, (2022) menyatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan pembelajaran kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan penggunaan media sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.

Selain motivasi, pengetahuan kewirausahaan juga diperlukan dalam berwirausaha. Adanya mata kuliah kewirausahaan di dalam perguruan tinggi bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan berbagai ilmu pengetahuan dan pemahaman dunia *entrepreneur* sebelum terjun menjadi seorang wirausaha. Semakin tinggi dan luas pengetahuan kewirausahaan akan semakin terbuka wawasannya tentang kewirausahaan. Pembekalan pengetahuan kewirausahaan di perguruan tinggi selain mata kuliah kewirausahaan juga bisa dilakukan dengan seminar maupun pelatihan sehingga dapat menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa. Menurut Aini & Oktafani, (2020) pengetahuan kewirausahaan merupakan segala informasi yang diperoleh dalam proses pelatihan maupun pengalaman yang digunakan sebagai pelatihan dan pemahaman, sehingga dapat mengarah pada kemampuan melihat resiko dan keberanian dalam menangani risiko-risiko tersebut. Penelitian yang dilakukan oleh Indriyani & Suryantara, (2021) memberikan hasil bahwa terdapat pengaruh signifikan pengetahuan kewirausahaan dan kreativitas kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha yaitu Lingkungan keluarga. Menurut Widhiastuti & Dewi, (2020) menyatakan bahwa Lingkungan keluarga merupakan lingkungan sosial pertama dan paling dekat serta mempunyai peran besar dalam membentuk karakter, salah satunya adalah karakter menjadi seorang wirausahawan dari seorang anak. Sehingga

lingkungan keluarga bisa memberikan dukungan positif sehingga bisa mendorong anak semangat dalam berwirausaha. Penelitian yang dilakukan oleh Indriyani & Margunani, (2019) menunjukkan bahwa kepribadian, pendidikan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan baik secara simultan maupun secara parsial.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul **“Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen FEB UNISMA Angkatan 2020)”**

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh motivasi berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen FEB UNISMA angkatan 2020?
2. Bagaimana pengaruh motivasi berwirausaha secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen FEB UNISMA angkatan 2020?
3. Bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen FEB UNISMA angkatan 2020?
4. Bagaimana pengaruh lingkungan keluarga secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen FEB UNISMA angkatan 2020?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh motivasi berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen FEB UNISMA angkatan 2020.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh motivasi berwirausaha secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen FEB UNISMA angkatan 2020.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen FEB UNISMA angkatan 2020.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh lingkungan keluarga secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen FEB UNISMA angkatan 2020.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini di harapkan bisa memberi kajian dan referensi untuk menilai pengaruh motivasi berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha serta dapat digunakan untuk melengkapi kajian teoritis yang berkaitan dengan kewirausahaan.

1.4.2. Manfaat Praktis

1. Bagi Mahasiswa

Sebagai bahan referensi pengetahuan bagi mahasiswa tentang pengaruh motivasi berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Mahasiswa Universitas Islam Malang diharapkan menjadikannya, motivasi, bahan pertimbangan, serta menambah pemahaman dan wawasan akan pentingnya aspek wirausaha sebagai bahan untuk *survive* dan sebagai tujuan untuk masa depan dalam berkarir.

2. Bagi Akademik

Harapan dari penelitian ini bisa bermanfaat bagi Universitas Islam Malang khususnya bermanfaat untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis, agar bisa meningkatkan mutu pendidikan sehingga menghasilkan mahasiswa yang berpotensi di bidang kewirausahaan.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan data yang sudah terkumpul dan analisis data yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh simultan variabel motivasi berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Malang angkatan 2020.
2. Motivasi Berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Malang angkatan 2020. Dengan kata lain bahwa mahasiswa memang membutuhkan motivasi untuk meningkatkan minat menjadi seorang wirausaha. Dimana semakin tinggi motivasi berwirausaha maka akan semakin tinggi pula minat berwirausaha dan sebaliknya apabila motivasi berwirausaha rendah maka minat berwirausaha juga akan semakin rendah.
3. Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Malang angkatan 2020. Hal ini dapat disimpulkan bahwa mahasiswa memang membutuhkan pengetahuan

kewirausahaan dalam memulai usaha dengan menganalisis peluang yang ada dan merumuskan solusi masalah untuk kesuksesan usahanya.

4. Lingkungan Keluarga tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Malang angkatan 2020. Hal ini dikarenakan mahasiswa manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang yang memiliki orang tua seorang pengusaha atau hidup dalam lingkungan keluarga yang mayoritas wirausahawan, sehingga hal ini dapat tidak mempengaruhi pribadi pada mahasiswa, dimana mahasiswa sendiri memiliki sikap dan persepsi mengenai kepercayaan akan kemampuan berwirausaha atas keinginan dalam diri.

5.2. Saran

Adapun saran yang penulis sampaikan diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang diharapkan untuk mengawasi dan memfasilitasi antusiasme mahasiswa dalam bidang kewirausahaan secara mendalam. Seperti pada proses belajar mengajar pada matakuliah kewirausahaan perlu mendapat perhatian serius tentang bagaimana metode pengajaran, kurikulum, kompetensi akademika, dan lama waktu belajar dan praktikum sehingga dapat menstimulasi keinginan mahasiswa dalam berwirausaha.

2. Untuk peneliti selanjutnya
 - a. Diharapkan untuk memperluas populasi penelitian supaya penelitian ini bisa digunakan secara lebih luas.
 - b. Disarankan dalam metode penelitian dilakukan dengan mengkombinasikan pengumpulan data dengan cara kuesioner melalui google form dan wawancara agar dapat menghasilkan data yang lebih akurat.



DAFTAR PUSTAKA

- Abror, F. (2021). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang)*.
- Afifah, N., Sunaryo, H., & Wahono, B. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 9(16), 1–14.
- Agusra, D. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 68–76. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Alifia, I. F., & Dwiridotjahjono, J. (2019). Pengaruh motivasi berwirausaha dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha (studi kasus pada Dusun Beton Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(2), 139–154. <http://ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/jbi/article/view/1782>
- Anam, M. S., Mochlasin, M., Yulianti, W., Afisa, I., & Safitri, N. A. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Faktor Demografi terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1369–1382. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1369-1382>
- Annur, C. M. Tingkat Pengangguran Di Indonesia Tertinggi Ke-2 Di ASEAN. Katadata.co.id. 06 September 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/06/tingkat-pengangguran-indonesia-tertinggi-ke-2-di-asean>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (6 November 2023). Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,32 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,18 juta rupiah per bulan. Diakses pada 13 Februari 2024, dari <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/11/06/2002/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-32-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-18-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Budiman, A., Hendrayati, H., Perdana, Y., & Surachman, E. (2019). *Minat Berwirausaha Mahasiswa*. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 10(2). <https://doi.org/10.17509/jimb.v10i2.22323>

- Candi, feby putri, & Wiradinata, T. (2018). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Universitas Ciputra. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3, no.03(3), 274.
- Dihni, V. A. Jumlah Wirausahawan Di Indonesia Ganjal Pertumbuhan Ekonomi. Katadata.co.id. 18 Mei 2023. <https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/6464b3d3c584e/jumlah-wirausahawan-di-indonesia-ganjal-pertumbuhan-ekonomi>
- Efendi, M. Y., Patriasih, R., & Setiawati, T. (2018). Minat Intrinsik Dan Ekstrinsik Wirausaha Pada Siswa Smk Negeri 9 Bandung. *Media Pendidikan, Gizi, Dan Kuliner*, 7(2), 51–56.
- Effendi, L. R., Hidayati, N., & Mawardi, C. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pilihan Karir Mahasiswa Akuntansi Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E-Jra*, 07(10), 119–131.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harie, S., & Andayanti, W. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Intelektium*, 1(2), 107–114. <https://doi.org/10.37010/int.v1i2.187>
- Hartini, H., Wardhana, A., Normiyati, N., & Sulaiman, S. (2022). Peran self-efficacy dalam meningkatkan minat berwirausaha women entrepreneur yang dimediasi oleh pengetahuan kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2), 132–148. <https://doi.org/10.21067/jem.v18i2.7036>
- Hidayati, N., & Sunaryo, H. (2021). The Role of Halal Label to Increase the Effect of Attitude Toward Halal Product on Brand Image and Purchase Intention. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 4(5), 744–752. <https://doi.org/10.29138/ijebd.v4i5.1496>
- Indriyani, Novita Dwi dan Suryantara, M. L. (2021). □ Yos Soedarso Economics Journal (Yej) □. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Yos Soedarso Tahun 2019 – 2020*, 3(1), 70–77.
- Indriyani, L., & Margunani, M. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848–862. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28315>
- Jaya, H. M., & Harti. (2021). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri

- terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa universitas negeri surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1363–1369.
- Lubis, P. K. D. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Niagawan*, 7(2), 95–101. <https://doi.org/10.24114/niaga.v7i2.10756>
- Mahanani, E., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.A.I. *Ikraith-Humaniora*, 2(2), 31–40.
- Mahmud, A., & Sa'adah, L. (2019). Pengaruh Penggunaan Instagram Dan Efikasi Diri Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 18–32.
- Mardisentosa, B., & Khusaini, K. (2019). Gender Differences in Students' Entrepreneurial Interest in Higher Education at Tangerang. *Binus Business Review*, 10(2), 95–103. <https://doi.org/10.21512/bbr.v10i2.5545>
- Muchayatin Muchayatin. (2022). Analisis Self Affecacy Sebagai Intervening, Pengetahuan Berwirausaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Untag Semarang. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 01–17. <https://doi.org/10.55606/optimal.v2i1.401>
- Mulyati, A., Maduwinarti, A., & Gama, M. A. P. (1945). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FISIP Untag Surabaya*. 221–225.
- Musthofa, Choiruddien. (2023). Pengaruh Motivasi Wirausaha, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Stuudi Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2019). Skripsi.
- Nanang, A. P. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Sikap Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMA Negeri 11 Kota Jambi. *Article*, 1–7.
- Pesta Gultom. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis Farmasi Di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 52–65. <https://doi.org/10.47663/jmbep.v7i1.170>
- Putri, Novina. Robot Bakal Ambil Alih Pekerjaan Manusia, Benarkah?. CNBC Indonesia. 23 Desember 2021. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/.20211223125600-37-301448/robot-bakal-ambil-alih-pekerjaan-manusia-benarkah/amp>

- Priyatno, Duwi. 2018. SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum. Yogyakarta : ANDI
- Anam, M. S., Mochlasin, M., Yulianti, W., Afisa, I., & Safitri, N. A. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Faktor Demografi terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1369–1382. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1369-1382>
- Rachmawati, H., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 56. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v10i1.6236>
- Risanti, Y. A. (2019). *Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Sikap Mental Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember*. 1–83. <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/100799>
- Robbins Stephen T., Timothy A. Judge, Elham S. Hasham. Organizational Behaviour. 13th Edition, Prentice Hall, Inc. Eaglewood, Cliff, New Jersey.
- Rosmayati. Buku dasar-dasar kewirausahaan
- Sinollah, S.-, Zarkasih, K., & Arsyianto, M. T. (2020). Analisis Pengaruh Motivasi Kerja, Kemampuan Kerja Dan Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Dosen Dan Karyawan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(1), 31–39. <https://doi.org/10.37058/jem.v6i1.1494>
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasarakswati Denpasar. *JSAM (Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen)*, 1(1), 337-380.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sundari, N. T. N. (2022). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Economics and Business Management*, Vol.1, no.(3), 51–61.
- Wardani, K. T., Surindra, B., & Wahyu Prastyaningtyas, E. (2021). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 2, 692–698.
- Widhiastuti & Dewi. (2020). Minat Berwirausaha Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. Vol. 10 No. 02
- Widyawati, N., Widiarti, A., & Fahmi, R. (2022). Pengaruh Pembelajaran

Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. (*Jipis*), 31(1), 31.

Wongso, R. (2021). Pengaruh Risk Tolerance, Lingkungan Keluarga, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Mental Kewirausahaan Mahasiswa. *Performa*, 5(5), 369–378. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i5.1813>

Yudha, S. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMKN 1 Padang Gelugur Kabupaten Pasaman. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).

Yuritano, & Armansyah. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen STIE Pembangunan Tanjung Angkatan Tahun 2020-2021 (Studi Kelas Pagi 1 dan Pagi 2). *Jurnal Kemunting*, 2(2), 471–483.

