

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EKSPEKTASI
PENDAPATAN, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
(Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2020)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

Nabila Aisyara Fatiha Sari

22001081075



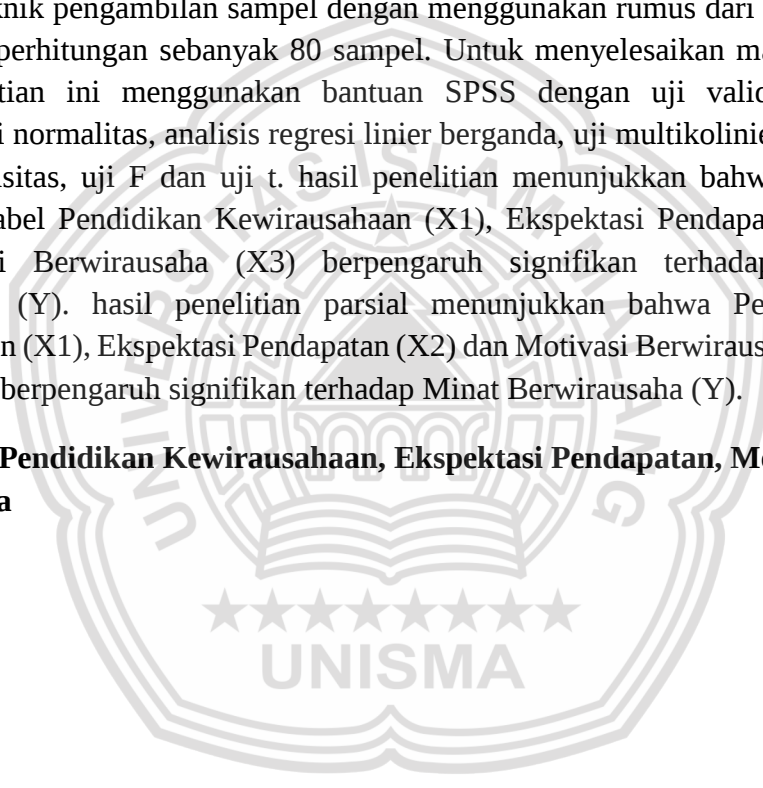
**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2020). Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Metode yang digunakan yaitu regresi linier berganda. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan rumus dari malhotra dengan hasil perhitungan sebanyak 80 sampel. Untuk menyelesaikan masalah di dalam penelitian ini menggunakan bantuan SPSS dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis regresi linier berganda, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji F dan uji t. hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1), Ekspektasi Pendapatan (X2) dan Motivasi Berwirausaha (X3) berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y). hasil penelitian parsial menunjukkan bahwa Pendidikan Kewirausahaan (X1), Ekspektasi Pendapatan (X2) dan Motivasi Berwirausaha (X3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y).

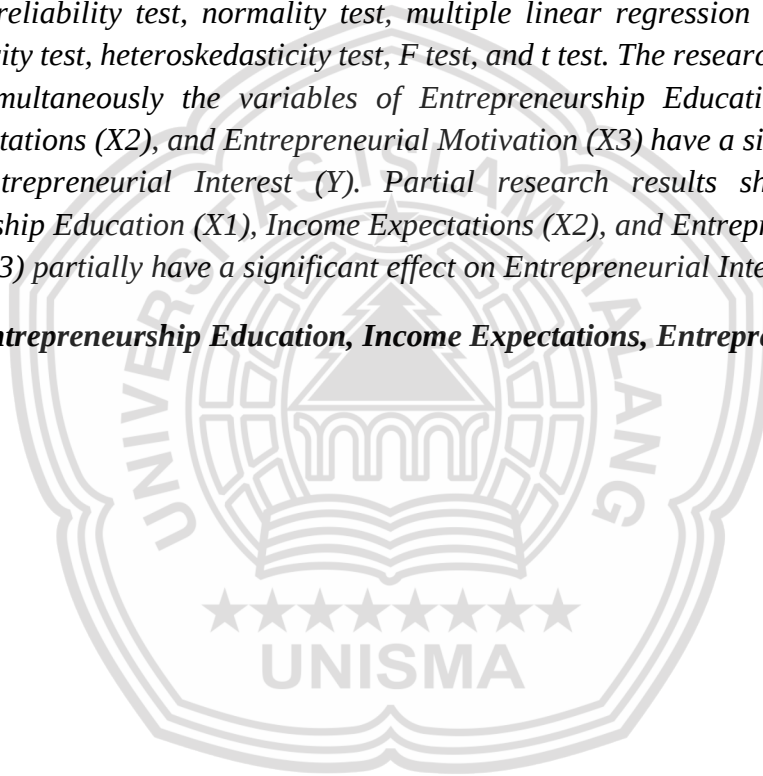
Kata kunci : Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, Motivasi Berwirausaha



ABSTRACT

This study aims to examine and determine the Influence of Entrepreneurship Education, Income Expectations, and Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Interest of Students (A Study on Students of the Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang, Class of 2020). This research is a quantitative type of research. The method used is multiple linear regression. The sampling technique used the formula from Malhotra with a result of 80 samples. To solve the problems in this study, SPSS assistance was used with validity test, reliability test, normality test, multiple linear regression analysis, multicollinearity test, heteroskedasticity test, F test, and t test. The research results show that simultaneously the variables of Entrepreneurship Education (X1), Income Expectations (X2), and Entrepreneurial Motivation (X3) have a significant effect on Entrepreneurial Interest (Y). Partial research results show that Entrepreneurship Education (X1), Income Expectations (X2), and Entrepreneurial Motivation (X3) partially have a significant effect on Entrepreneurial Interest (Y).

Keywords: *Entrepreneurship Education, Income Expectations, Entrepreneurial Motivation*



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya pertumbuhan teknologi dan bertambahnya jumlah lulusan menyebabkan persaingan mendapatkan pekerjaan semakin ketat, terutama di kalangan pelajar. Minat berwirausaha menurut Mustofa MA (2014) adalah bagian penting dalam menjalankan bisnis dengan semangat dan keinginan untuk belajar, mengetahui dan mendemonstrasikan lebih banyak tentang bisnis, dan menyebarkan kreativitas dalam berwirausaha.

Kewirausahaan adalah kemampuan dalam berpikir kreatif dan berperilaku inovatif yang dijadikan dasar, sumber daya, tenaga penggerak tujuan, siasat kiat, dan proses dalam menghadapi tantangan hidup, menurut Soemahamidjaja (1997) dalam Pinem (2013). Seorang wirausahawan adalah seorang yang memiliki kemampuan dalam hal menciptakan kegiatan usaha. Kemampuan menciptakan memerlukan adanya kreativitas dan inovasi yang terus menerus untuk menemukan sesuatu yang berbeda dari yang sudah ada sebelumnya. Kreativitas dan inovasi tersebut pada akhirnya mampu memberikan kontribusi bagi masyarakat banyak, menurut Kashmir (2006) dalam Pinem (2013).

Tingkat pengangguran terdidik yang berstatus sarjana dikhawatirkan akan terus meningkat jika perguruan tinggi lembaga pencetak sarjana tidak memiliki kemampuan mengarahkan peserta didik dan alumninya menciptakan lapangan

kerja setelah lulus nanti. Karena kenyataannya banyak sumber daya manusia lulusan lembaga pendidikan tinggi cenderung lebih senang mengisi lapangan kerja yang tersedia baik dari instansi pemerintah dan swasta dibandingkan dengan berusaha menciptakan lapangan kerja bagi dirinya sendiri dan orang lain.

Dalam rangka meningkatkan minat masyarakat dalam berwirausaha, khususnya di kalangan mahasiswa, universitas menawarkan mata kuliah untuk pelatihan kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan tidak hanya memberikan landasan teoritis terhadap konsep kewirausahaan, tetapi juga membentuk sikap, perilaku, dan cara berpikir kewirausahaan. Merupakan investasi sumber daya manusia yang harus dipersiapkan untuk memulai usaha baru, memadukan pengalaman, keterampilan dan pengetahuan dasar serta mempersiapkan mereka untuk mengembangkan dan memperluas usahanya.

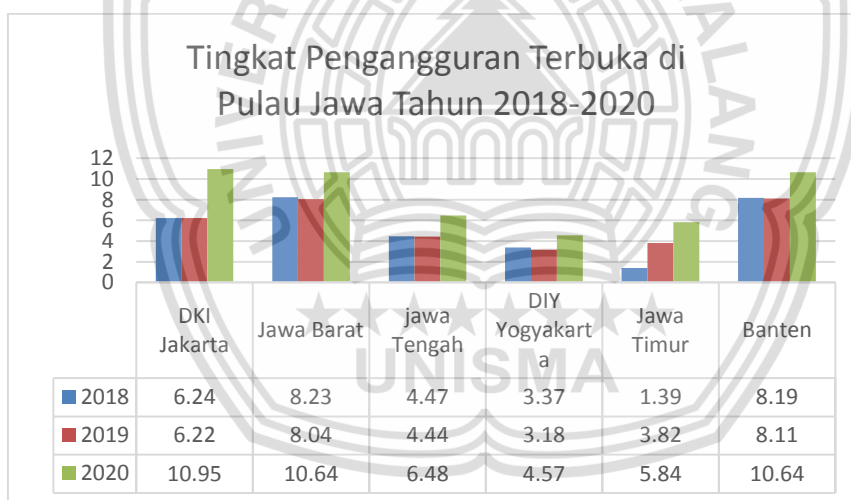
Ekspektasi pendapatan dapat berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Semakin tinggi ekspektasi pendapatan seseorang maka perkiraan minatnya untuk berwirausaha akan semakin besar, karena individu tersebut mempunyai kendali penuh terhadap usaha yang dikelolanya, termasuk menentukan pendapatannya sendiri. Ekspektasi pendapatan adalah harapan untuk memperoleh pendapatan yang lebih banyak.

Berbagai upaya pemerintah untuk memotivasi masyarakat agar berwirausaha, namun meskipun pemerintah telah berusaha mendorong mereka dengan berbagai cara, nyatanya masih banyak faktor yang menghambat masyarakat Indonesia pada umumnya, generasi muda dan pelajar pada khususnya untuk menjadi wirausaha. Pengusaha. Beberapa faktor tersebut

diantaranya rendahnya motivasi untuk berwirausaha karena mayoritas masyarakat Indonesia terutama kaum muda telah memiliki mindset untuk menjadi PNS dan menjadi pegawai dikarenakan profesi tersebut dianggap memiliki prestise. Selain itu, rendahnya rasa percaya diri menjadi faktor penyebab rendahnya jumlah wirausaha di Indonesia, dan rendahnya pendapatan untuk memulai usaha menghambat generasi muda, khususnya pelajar, untuk menjadi wirausaha.

Dibawah ini akan disajikan tabel pengangguran terbuka nasional di Pulau Jawa tahun 2018-2020.

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka Di Pulau Jawa Tahun 2018-2020



Tingginya tingkat pengangguran lulusan perguruan tinggi tersebut menunjukkan bahwa lulusan perguruan tinggi masih memiliki pola pikir sebagai pencari kerja bukan pencipta kerja. Beberapa ahli berpendapat kondisi seperti ini dikarenakan rendahnya mentalitas kewirausahaan (*entrepreneurship*) lulusan perguruan tinggi (Fadiati, 2011). Sehingga pada masa sekarang seorang wirausaha dapat dikatakan sebagai pahlawan ekonomi. Wirausaha mampu

mengikis kemiskinan dan pengangguran yang menjadi masalah krusial di Indonesia. Dengan kemampuannya melihat peluang bisnis, seorang wirausaha mampu mengubah sumber daya yang tidak dilirik dan diperhitungkan orang lain menjadi sesuatu yang bernilai ekonomis bagi dirinya, keluarga dan masyarakat sekitar. Berdasarkan konteks tersebut maka para sarjana lulusan perguruan tinggi perlu diarahkan serta didukung untuk tidak hanya berorientasi sebagai pencari kerja saja namun dapat dan siap menjadi pencipta pekerjaan juga, dengan berusaha sendiri atau berwirausaha.

Ekspektasi pendapatan merupakan faktor internal masyarakat. Seseorang yang mengharapkan penghasilan yang tinggi dan memutuskan untuk menjadi seorang wirausaha berusaha untuk mencapai tujuan tersebut. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan (Kardiana & Melati, 2019) dan (Noor & Anwar, 2022) bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha; Agustin et al., 2020).

Mahasiswa yang memiliki literasi keuangan yang baik biasanya akan memiliki pemahaman yang baik pula di bidang keuangan dan bisnis. Kurangnya literasi keuangan menyebabkan disfungsi pengelolaan keuangan dalam kewirausahaan. Hal ini menunjukkan bahwa dengan meningkatnya minat berwirausaha, literasi keuangan dapat mendorong siswa untuk belajar berwirausaha dan mencapai hasil kewirausahaan yang optimal (Sahroh, 2018) dan (Sari, 2021).

Menurut Darwanto (2012) kewirausahaan mempunyai peran yang sangat penting terutama dalam pembangunan ekonomi di Indonesia. Melalui wirausaha,

seseorang mampu menemukan inovasi dan gagasan baru dalam mengelola sumber daya yang tersedia. Sumardi (2007) menjelaskan bahwa pengusaha atau wirausahawan (*entrepreneur*) merupakan seorang yang menciptakan sebuah usaha atau bisnis yang dihadapkan dengan risiko dan ketidakpastian dalam memperoleh keuntungan dan mengembangkan bisnis. Dalam menghadapi kondisi yang penuh resiko dan ketidakpastian ini dibutuhkan motivasi yang kuat agar kewirausahaan dapat tetap terlaksana.

Motivasi adalah keinginan batin seseorang yang mendorongnya melakukan sesuatu, termasuk menjadi wirausaha muda (Sarosa, 2005). Menurut Ratnawati & Kuswardani (2010), motivasi berwirausaha adalah keadaan yang mendorong, memotivasi, dan mengarahkan keinginan individu untuk melakukan kegiatan wirausaha secara mandiri, percaya pada diri sendiri dan fokus pada masa depan. Kebanyakan orang sukses di dunia bisnis memiliki motivasi kuat yang mendorong tindakannya.

Venesaar et al. (2006:104) membedakan tiga dimensi motivasi kewirausahaan, yang pertama adalah ambisi kebebasan. Orang yang berwirausaha mempunyai ambisi untuk mandiri. Mereka ingin lebih leluasa dalam beraktivitas, ingin mempunyai usaha sendiri dan mengembangkan hobinya di dunia usaha. Yang kedua adalah keinginan untuk aktualisasi diri. Individu wirausaha memiliki keinginan untuk menghadapi tantangan, mendapatkan posisi yang lebih baik di masyarakat, dan mendorong inovasi. Ketiga, faktor kedaruratan sebanyak. Orang yang berwirausaha mempunyai keinginan untuk memperoleh penghasilan yang lebih baik.

Oleh karena itu, judul yang diambil peneliti dalam penelitian skripsi ini yaitu **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Ekspetasi Pendapatan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2020)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diberikan peneliti, maka rumusan masalah yang dikembangkan oleh peneliti ini meliputi:

- a. Bagaimana pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa?
- b. Bagaimana ekspetasi pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa?
- c. Bagaimana motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

- a. Untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2020.
- b. Untuk menganalisis pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2020.

- c. Untuk menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2020.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang ingin dicapai, maka manfaat yang diharapkan mempunyai manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Manfaat teoretis

Secara teoretis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat yaitu:

1. Dengan adanya penelitian ini mahasiswa dapat menambah wawasan pengetahuan tentang pengaruh pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan motivasi berwirausaha mahasiswa. Dan diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi media pembelajaran ilmu pengetahuan dan menambah referensi serta informasi untuk peneliti dan para pembaca.
2. Memberikan sumbangan ilmiah dalam ilmu pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan motivasi berwirausaha sebagai eksperimen dalam mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan motivasi berwirausaha terhadap minat mahasiswa.

b. Manfaat praktis

1. Manfaat bagi Peneliti

Penelitian ini sebagai implementasi dan pengembangan kemampuan peneliti dalam bidang penelitian dan penerapan teori yang telah diperoleh diperkuliahan. Serta sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

2. Manfaat bagi institusi

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan perbandingan, masukan dan referensi bagi pihak Mahasiswa S1 Universitas Islam Malang dalam mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, ekspetasi pendapatan dan motivasi berwirausaha dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.

3. Manfaat bagi akademik

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi dan pengembangan untuk penelitian selanjutnya terutama yang berhubungan dengan variabel yang ada di dalam penelitian ini sebagai jurnal rujukan yang bermanfaat bagi seluruh mahasiswa dan civitas khususnya di Universitas Islam Malang.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan minat berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang tahun 2020. Sampel yang digunakan terdapat 80 responden. Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Pendidikan Wewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha
- b. Ekspektasi Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha
- c. Motivasi Berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

5.2 Keterbatasan

Dalam penelitian ini penulis memiliki keterbatasan penelitian sebagai berikut:

- a. Data penelitian yang berasal dari responden yang disampaikan secara tertulis dengan bentuk instrumen kuesioner mungkin mempengaruhi

validitas hasil. Persepsi responden belum tentu mencerminkan keadaan yang sebenarnya.

- b. Variabel yang mempengaruhi minat berwirausaha dalam penelitian ini hanya terdiri tiga variabel, sedangkan masih banyak variabel-variabel lain yang mempengaruhi minat berwirausaha seperti lingkungan keluarga, kepribadian dan self efficacy.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah diuraikan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

- a. Selain menggunakan kuesioner secara tertulis bisa ditambahkan dengan menggunakan wawancara atau *interview*
- b. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan bisa menjadi referensi untuk meneliti Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi Berwirausaha yang dapat mempengaruhi Minat Berwirausaha, namun disarankan untuk meneliti faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi minat berwirausaha yang tidak diteiti dalam penelitian ini seperti self efficacy,
- c. Untuk akademis diharapkan penelitian ini menjadi bahan referensi dan informasi bagi pemerhati bidang pemasaran dan sebagai bahan dalam memecahkan masalah yang berkaitan dengan masalah yang dikaji dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dudung dan Fiska Rahmah Septiany. (20). *Pengaruh motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha*. Diakses pada 10 Desember 2023 <https://journal.ikopin.ac.id>
- Aditya, Wedayanti, Ni Putu Ayu dan I Gusti Ayu Ketut Giantari. (2016). *Enterpreneurship intentions, subjective norms and enterpreneurial education*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5 No. 1 Hal 533-560.
- Agung, Adnyana, I Gusti Lanang dan Ni Made Purnami. (2016).. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2 Hal 1160-1188.
- Aidha Zuhriana (2016). *Pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas kesehatan masyarakat*. Diakses pada 31 Januari 2024 <https://core.ac.uk/download/pdf/266976477.pdf>
- Ali Hasan, Hurriah. (2020). *Pendidikan kewirausahaan : konsep, karakteristik dan implikasi dalam memandirikan generasi muda*. Diakses pada 16 November 2023 <https://journal.unismuh.ac.id>
- Artha Prilivia, Shilma, Tri Muwarningsih, Nur Rahmi Akbarini. (2023). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan self efficacy terhadap minat berwirausaha mahasiswa*. Diakses pada 16 November 2023 <https://jurnal.uns.ac.id>
- Cempaka Widyawati, Ni Putu dan Ni Wayan Mujianti. (2021). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat kewirausahaan dengan efikasi diri kewirausahaan sebagai variabel pemoderasi*. Diakses pada 6 Desember 2023 <https://ojs.unud.ac.id>
- Dwinoor Rembulan, Glisina dan Fabianus Fensi. (2017). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha*. Diakses pada 19 November 2023 <https://journal.ubm.ac.id>
- Eko Sulistyowati, Eny, Sugeng Hadi Utomo, Bambang Sugeng. (2016). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan di lingkungan keluarga, pembelajaran kewirausahaan di sekolah, serta achievement motive*. Daikses pada 19 November 2023 <http://journal.um.ac.id>
- Fahmi, Reza. (2012). *Pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha*. Diakses pada 1 Desember 2023 <https://scholar.uinib.ac.id>

- Fathiyannida, Syafiya dan eguh Erawati. (2021). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi*. Diakses pada 1 November 2023 <https://jurnalfe.ustjogja.ac.id>
- Hadyastiti, Gusti Ayu Made Niken, Ni Nyoman Ayu Suryandari, Gde Bagus Brahma Putra. (2020). *Pengaruh ekspektasi pendapatan, pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha*. Diakses pada 1 November 2023 <https://jurnalsttkharisma.ac.id/>
- Indriyani, Sindi, Muhammad Rakib, Muhammad Hasan, Mustari, Muhammad Dinar. (2022). *Pengaruh literasi kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan aktualisasi diri terhadap minat berwirausaha*. Diakses pada 4 Desember 2023 <https://ejournal.uin-suska.ac.id>
- Istinaroh. (2019). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha*. Diakses pada 19 November 2023 <https://lib.unnes.ac.id>
- Julindrastuti, Dijah dan Iman Karyadi. (2022). *Motivasi, lingkungan keluarga dan minat berwirausaha*. Jurnal Tadbir Peradaban, Vol. 2 No. 1.
- Jumiati, Reza dan sutrisno. (2022). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa*. Diakses pada 17 November 2023 <https://jurnal.fkip.unmul.ac.id>
- Jonathan, Ryan, Sarwo Edy Handoyo. (2023). *Pengaruh ekspektasi pendapatan dan pendidikan kewirausahaan melalui motivasi berwirausaha terhadap niat berwirausaha*. Diakses pada 1 November 2023 <https://journal.untar.ac.id/>
- Mira Kartini, Ni Putu, Ni Komang Sumandi, Ni Wayan Alit Erlina Wati. (2022). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan norma subyekif terhadap minat berwirausaha melalui media online pada masa pandemi covid-19*. Diakses pada 19 November 2023 <https://ejournal.unhi.ac.id>
- Mufidatul Afifah, Anna dan Maria Agatha. (2022). *Income expectations, enterpreneurial interest, enterpreneurship education, self efficacy*. Cita Ekonomi : Jurnal Ilmu Ekonomi, Vol. 16 No. 2 Hal 77-95.

- Mustofa MA. (2014). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, *self efficac*, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha. Diakses pada 31 Januari 2024 <https://core.ac.uk/download/pdf/33513386.pdf>
- Ngundiati, Nuryatim dan Dhiah Fitrayati. (2020). *Minat berwirausaha ditinjau dari pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha*. Diakses pada 19 November 2023 <https://ejournal.undiksha.ac.id>
- Oktarina, Harti, Eka Adnan Agung, Sitti Hajar Aswad. (2020). *Pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan minat berwirausaha*. Phinisi Integration Review, Vol. 3, No. 1 Hal 01-06.
- Pragosa Satyantoro, Ilham, Endah Andayani, Walipah. (2021). *Efikasi diri, pendidikan kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan : pengaruh terhadap minat berwirausaha*. Diakses pada 1 November 2023 [Portal Publikasi Digital Universitas Kanjuruhan Malang \(unikama.ac.id\)](https://portalpublikasi.digital.unikama.ac.id)
- Puspita Sari, Peppy. (2019). *Pengaruh ekspektasi pendapatan, motivasi, pendidikan kewirausahaan, dan norma subjektif terhadap minat berwirausaha*. Diakses pada 1 November 2023 <https://eprints.uny.ac.id/48868/>
- Putra Pamungkas, Aji dan Rr. Indah Mustikawati, S.E., M.Si., Ak. (2018). *Pengaruh self efficacy, pendidikan kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi akuntansi*. Diakses pada 1 November 2023 <https://journal.student.uny.ac.id>
- Rimadani, Febri dan Indri Murniawaty. (2018). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan, business center dan kreativitas siswa terhadap jiwa berwirausaha siswa*. Diakses pada 19 November 2023 <http://journal.unnes.ac.id>
- Rudy dan Finestasya Sutan. (2020). *Income expectations, entrepreneurship education, entrepreneurial motivation, entrepreneurial interest*. Jurnal Ilmiah Kohesi, Vol. 4 No. 2.
- Sahputra Sitepu, Edy dan Safaruddin. (2020). *entrepreneurship, family environment, surrounding environment, entrepreneurial personality, entrepreneurial motives, entrepreneurial intention*. Valid Jurnal Ilmiah, Vol. 17 No. 1 Hal 1-15.
- Setiawan, Deden dan Sukanti. (2016). *pengaruh ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha*. Diakses pada 1 November 2023 <https://journal.student.uny.ac.id/>

- Setyo Darmawan, Angga dan Mustika Noor Mifrahi. (2022). *Analisis tingkat pengangguran terbuka di Indonesia periode sebelum dan saat pandemi covid-19*. Diakses pada 2 November 2023 <https://journal.uui.ac.id/jkek>
- Sintya, Ni Made. (2019). *Motivasi, efikasi diri, ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, dan minat berwirausaha*. Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen, Vol. 1 No. 1.
- Sirait, Evi, Ari Ani Dyah Setyoningrum. (2022). *Pengaruh modal usaha dan pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa kemaritiman di masa pandemi covid-19*. Diakses pada 1 November 2023 <https://jurnalintelektiva.com>
- Syakur, Abdullah (2021). *Pengaruh pendapatan dan tingkat bonus terhadap tabungan wadiah perbankan syariah di indonesia*, Vol. 2 No.02 Hal 53-60
- Widyaning Astiti, Yunita. (2014). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha dan keterampilan berwirausaha mahasiswa*. Diakses pada 19 November 2023 <https://eprints.uny.ac.id>
- Widya Putri, Ni Luh Wahyuni. (2017). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha pada mahasiswa*. Diakses pada 16 November 2023 <https://ejournal.undiksha.ac.id>
- Wahyudi. (2021). *Pengaruh motivasi dan pengetahuan terhadap minat berwirausaha masyarakat di kota makassar dan pendidikan wirausaha sebagai variabel intervening*. Diakses pada 12 Desember 2023 <http://repositori.iun-alauddin.ac.id>