



**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, FAKTOR LINGKUNGAN,
DAN MENTAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
(STUDI PADA MAHASISWA UNISMA ANGKATAN 2020)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Oleh

ANNISA LUTHFI AMALIA

NPM 22001081373



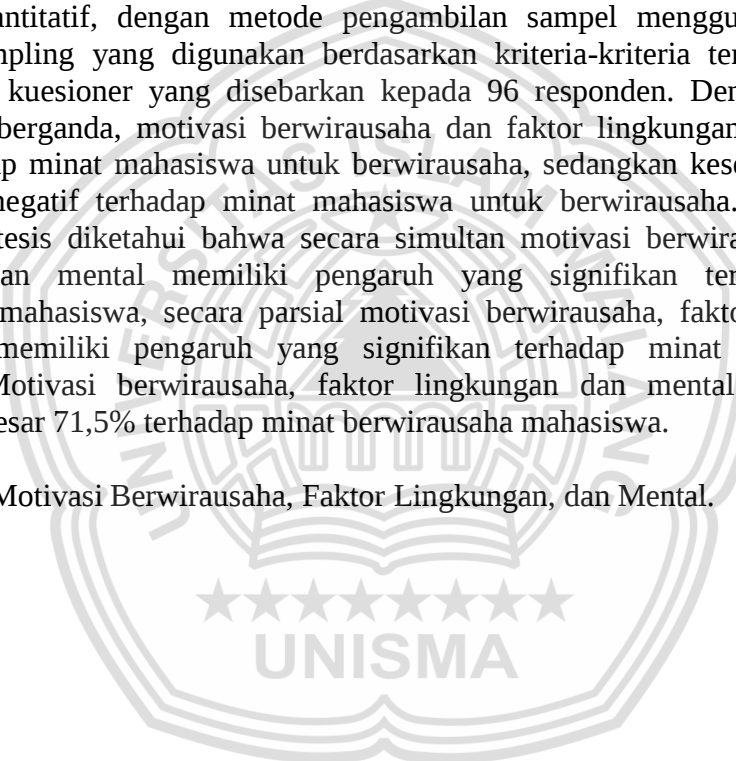
**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
MALANG
2024**

ABSTRAK

Sulitnya mencari lapangan pekerjaan menjadi faktor yang jauh lebih banyak dibandingkan dengan yang menyediakan lapangan pekerjaan. Banyaknya jumlah pengangguran di Indonesia masih menjadi masalah yang harus ditangani. Keterbatasan tempat kerja yang semakin berkurang menjadi permasalahan yang hingga saat ini belum menemui solusi yang jelas. Semakin banyak lulusan sarjana yang mencari pekerjaan semakin menambah kompleksitas situasi ini. Dengan persentase rata-rata 11, 97% menurut data dari BPS-Sakernas tahun 2019-2022 berdasarkan tingkat pengangguran terbuka dari tingkat universitas.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha, faktor lingkungan dan mental terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Islam Malang Angkatan 2020 yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, dengan metode pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling yang digunakan berdasarkan kriteria-kriteria tertentu dengan menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada 96 responden. Dengan hasil uji regresi linier berganda, motivasi berwirausaha dan faktor lingkungan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha, sedangkan kesehatan mental berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha. Berdasarkan hasil uji hipotesis diketahui bahwa secara simultan motivasi berwirausaha, faktor lingkungan dan mental memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, secara parsial motivasi berwirausaha, faktor lingkungan dan mental memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Motivasi berwirausaha, faktor lingkungan dan mental memberikan kontribusi sebesar 71,5% terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci: Motivasi Berwirausaha, Faktor Lingkungan, dan Mental.

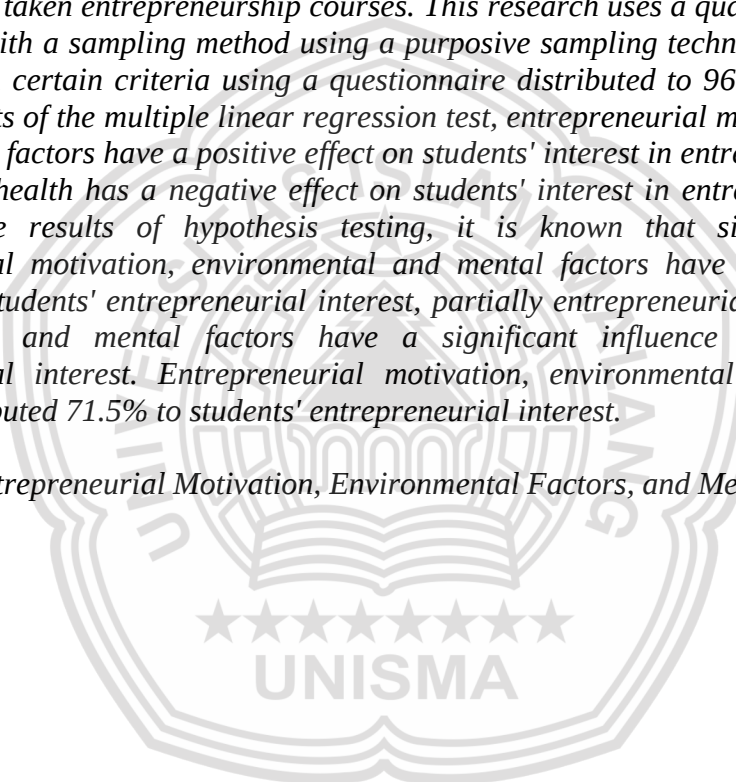


ABSTRACT

The difficulty of finding a job is a factor that is far more than those who provide jobs. The large number of unemployed people in Indonesia is still a problem that must be addressed. The limited number of workplaces that are decreasing is a problem that has not yet found a clear solution. The increasing number of graduates looking for work adds to the complexity of this situation. With an average percentage of 11, 97% according to data from BPS-Sakernas in 2019-2022 based on the level of open unemployment from the university level.

This research aims to analyze the influence of entrepreneurial motivation, environmental and mental factors on students' entrepreneurial interest. The population in this study were students at the Islamic University of Malang Class of 2020 who had taken entrepreneurship courses. This research uses a quantitative type of research, with a sampling method using a purposive sampling technique which is used based on certain criteria using a questionnaire distributed to 96 respondents. With the results of the multiple linear regression test, entrepreneurial motivation and environmental factors have a positive effect on students' interest in entrepreneurship, while mental health has a negative effect on students' interest in entrepreneurship. Based on the results of hypothesis testing, it is known that simultaneously entrepreneurial motivation, environmental and mental factors have a significant influence on students' entrepreneurial interest, partially entrepreneurial motivation, environmental and mental factors have a significant influence on students' entrepreneurial interest. Entrepreneurial motivation, environmental and mental factors contributed 71.5% to students' entrepreneurial interest.

Keywords: *Entrepreneurial Motivation, Environmental Factors, and Mentality.*



BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era saat ini, sulitnya mencari lapangan pekerjaan menjadi faktor yang jauh lebih banyak dibandingkan dengan yang menyediakan lapangan pekerjaan. Banyaknya jumlah pengangguran di Indonesia masih menjadi masalah yang harus ditangani. Keterbatasan tempat kerja yang semakin berkurang menjadi permasalahan yang hingga saat ini belum menemui solusi yang jelas. Semakin banyak lulusan sarjana yang mencari pekerjaan semakin menambah kompleksitas situasi ini.

Banyaknya lulusan sarjana yang masih menganggur karena sempitnya lapangan pekerjaan masih menjadi permasalahan di Indonesia. Pengangguran dan kemiskinan terjadi karena tidak seimbangnya lapangan pekerjaan dengan jumlah lulusan dalam segala tingkat Pendidikan. Di Indonesia, data pengangguran dapat dilihat berdasarkan tingkat Pendidikan seperti yang tertera dalam table berikut ini:

Tabel 1. 1 Data Pengangguran Terbuka Menurut Tingkat Pendidikan

PENDIDIKAN	2019	2020	2021	2022
SD	58,709	59,209	59,712	60,220
SMP	47,410	39,344	32,650	27,095
SMA	148,455	158,957	166,544	171,783
SMK	73,344	73,343	73,342	73,341
Diploma	6,966	4,260	2,605	1,593
Universitas	48,204	53,973	60,434	67,667
Jumlah	383,088	389,086	395,287	401,699

Sumber: BPS – Sakernas 2019-2022

Berdasarkan Tabel 1.1 menunjukkan bahwa tingkat pengangguran terbuka menurut tingkat Pendidikan Universitas mengalami kenaikan setiap

Tahunnya, persentase rata-rata adalah sebesar 11,97%. Hal ini yang menjadi suatu keresahan dari mahasiswa yang telah lulus atau yang akan lulus, perguruan tinggi atau universitas berperan untuk membentuk mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha dan membentuk mahasiswa yang memiliki pribadi yang cerdas, kreatif, dan mandiri sehingga mahasiswa memiliki *softskill* dan *hardskill* yang unggul. Perguruan tinggi atau universitas juga membentuk pribadi mahasiswa yang berani dalam mengambil keputusan, mengambil risiko dan memiliki jiwa kewirausahaan. Mahasiswa juga diajarkan untuk menjadi mandiri dengan memiliki ketangguhan mental yang memungkinkan mereka untuk berusaha sendiri, bukan hanya mencari pekerjaan, melainkan juga menjadi penggerak dalam menciptakan lapangan kerja.

Pertanyaan terkait tentang minat berwirausaha yang telah dilakukan kepada beberapa mahasiswa, rata-rata mahasiswa menjawab ingin berwirausaha untuk dapat menghasilkan penghasilan tambahan, berkeinginan mengurangi beban orang tua, ingin menambah pengalaman. Namun, adapula ketakutan yang dirasakan seperti kurang percaya diri, takut mengambil resiko dan lain-lain.

Beberapa jurusan dan program studi yang ditawarkan kepada mahasiswa yang telah disesuaikan dengan tuntutan dari pasar kerja saat ini. Salah satu upaya yang dilakukan oleh universitas ialah memberikan mata kuliah kewirausahaan. Salah satunya adalah mata kuliah Pendidikan kewirausahaan, ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman, mengubah cara berpikir, serta memberikan arahan kepada perorangan. Dengan harapan bahwa setelah menyelesaikan Pendidikan kewirausahaan, lulusan akan memiliki keterampilan untuk menciptakan peluang

pekerjaan sendiri. Mata kuliah kewirausahaan merupakan mata kuliah yang mengajarkan mahasiswa bagaimana berperilaku dan berkreasi. Pemberian pelajaran kewirausahaan diharapkan dapat mengurangi tingkat pengangguran yang tinggi, terutama di antara mereka yang telah menyelesaikan Pendidikan tinggi dan memperoleh gelar. Universitas memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk dapat meningkatkan kemandirian, meningkatkan kepercayaan diri, dan memberikan peluang untuk dapat merasakan langsung bagaimana berwirausaha, dengan memberikan tugas praktek dan lain-lain.

Pada masa yang akan datang, Pendidikan kewirausahaan diharapkan dapat meningkatkan taraf hidup manusia. Pendidikan kewirausahaan telah diperluas hampir di semua perguruan tinggi di Indonesia dengan berbagai metode yang bervariasi, dengan tujuan untuk menciptakan para pengusaha. Wirausaha merupakan individu yang terlibat dalam kegiatan kewirausahaan, yang ditandai dengan kemampuannya dalam mengidentifikasi produk inovasi, merancang metode produksi baru, mengatur manajemen operasi untuk produk tersebut, melakukan pemasaran, dan mengelola sumber daya keuangan operasionalnya. Menurut (Nurmahmuda, 2021) kewirausahaan adalah usaha menciptakan nilai tambah dengan jalan mengkombinasikan sumber-sumber melalui cara-cara dan berbeda untuk memenangkan persaingan. Menjadi *entrepreneur* dapat dijadikan jalan alternatif yang cerdas bagi generasi milenial.

Keterbatasan tempat kerja, sulitnya mencari pekerjaan, dan jumlah pencari pekerjaan lebih besar dari pada ketersediaan lapangan kerja menjadikan seorang calon wirausahawan memilih jalan untuk membuka usaha sendiri atau menciptakan lapangan pekerjaan sendiri agar tidak menjadi seorang pengangguran dan juga dapat memberi peluang untuk orang lain yang mencari pekerjaan. Menurut (Zarkasyi,2021) pengaruh berwirausaha pada pertumbuhan ekonomi atau sebaliknya merupakan topik yang terus diperdebatkan dalam literatur akademik. Meskipun demikian, dampak positif pengusaha dan aktivitas usaha mereka terasa jelas dalam masyarakat sekitarnya. Ditambah pada saat ini banyaknya tren anak muda yang mengembangkan bisnis, mulai dari skala kecil hingga menengah. Tren yang positif ini pasti dapat memberi dampak yang bagus untuk seorang yang minat untuk membuka usaha sendiri dengan mengembangkan kreatifitasnya dan dapat berpeluang menjadi wirausahawan sukses dikemudian.

Seorang wirausahawan harus memiliki jiwa atau minat berwirausaha yang kuat didalam dirinya sendiri untuk berwirausaha. Menurut (Nurmahmuda, 2021) minat berwirausaha adalah keinginan atau Hasrat seseorang terhadap aktivitas kewirausahaan yang bertujuan menciptakan usaha yang bermanfaat bagi dirinya sendiri dan lingkungan sekitarnya. Faktor-faktor yang dapat membentuk minat berwirausaha terdiri dari kebebasan, lingkungan, dan Pendidikan kewirausahaan. Mahasiswa yang memiliki minat dalam berwirausaha dapat dikenal melalui tingkat antusiasme yang muncul dari diri mereka sendiri, dimana mereka bersedia mengambil risiko dan responsif terhadap peluang yang

muncul. Beberapa faktor yang mungkin mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha termasuk proses pembelajaran dan motivasi dalam berwirausaha.

Keberhasilan seorang *entrepreneur* dapat diukur berdasarkan tingkat motivasi dan kepercayaan dirinya, serta kemampuannya dalam mengatasi masalah yang muncul selama menjalankan bisnisnya. Kepercayaan dalam diri seorang wirausahawan tercermin dalam tanggung jawab, kemampuan kritis dalam menghadapi situasi, ketahanan emosional, dan stabilitas emosional. Menurut (Supriyati et al., 2023) menyatakan bahwa motivasi wirausaha adalah suatu keadaan yang mendorong, menggerakkan dan mengarahkan keinginan untuk bertindak mandiri, percaya pada diri sendiri, berpikir ke depan, berani mengambil resiko, kreatif, dan sangat menghargai keinginan untuk inovasi dan keuntungan dan orientasi keuntungan.

Menurut (Lubis dan Handayani, 2021) menyatakan bahwa minat berwirausaha muncul Ketika lingkungan memberikan pengaruh positif terhadap minat tersebut, dengan sikap dan aktivitas anggota keluarga atau masyarakat saling mempengaruhi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Menurut (Kartawianata et al., 2023) menyatakan bahwa faktor- faktor pemicu dalam lingkungan yang mencakup peluang, panutan, aktivitas, pesaing, incubator, sumber data, dan kebijakan pemerintah, sementara pemicu dalam lingkungan sosial yang mencakup segala sesuatu yang ada di sekitar individu dan memiliki makna serta pengaruh tertentu. Lingkungan yang mendukung merupakan yang memberikan dampak positif pada individu tersebut. Lingkungan terbagi menjadi dua bagian yaitu, lingkungan internal dan lingkungan eksternal.

Lingkungan internal mencerminkan kekuatan dan kelemahan suatu organisasi, yang mencerminkan kemampuan manajemen organisasi tersebut dalam mengelola situasi. Faktor internal mempengaruhi minat berwirausaha ketika ada dorongan yang berasal dari individu itu sendiri, tanpa diperoleh oleh faktor-faktor eksternal. Faktor eksternal ini berkaitan dengan kondisi-kondisi yang terjadi di luar individu dan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha. Lingkungan eksternal mencakup berbagai aspek, seperti interaksi dengan teman, tetangga, lingkungan kampus, dan lingkungan sekitar, serta media seperti internet, televisi, radio, dan media lainnya.

Menurut (Lubis & Ricka Handayani, 2021) menyatakan bahwa orang tua memiliki peran yang signifikan dalam membentuk masa depan anak, terutama dalam konteks pemilihan karir. Dukungan keluarga, khususnya dari orang tua, memainkan peran penting dalam membentuk ambisi kewirausahaan anak. Apabila anak mendapat dukungan positif dari keluarga atau orang tua, minatnya untuk menjadi seorang wirausahawan cenderung berkembang. Sebaliknya, jika dukungan tersebut tidak ada, minat berwirausaha anak cenderung tidak berkembang.

Masih menurut (Lubis & Ricka Handayani, 2021) menyatakan bahwa keinginan dan kemauan seseorang untuk berwirausaha tidak muncul begitu saja, melainkan dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya adalah lingkungan keluarga. Lingkungan keluarga sebagai lingkungan pertama dalam kehidupan seseorang, memiliki pengaruh awal terhadap pembentukan kepribadian dan menjadi dasar pertumbuhan serta perkembangan kepribadian individu. Dengan

demikian, faktor faktor lingkungan keluarga dapat mempengaruhi minat seseorang untuk terlibat dalam dunia kewirausahaan. Selain faktor lingkungan dalam berwirausaha juga diperlukan mental.

Secara umum, membangun mental untuk berwirausaha dapat berupa mendapat motivasi yang didapat dari dorongan faktor lingkungan yang memberi keyakinan agar menjadi minat berwirausaha. Menurut (Thian, 2021) menyatakan bahwa secara bertanggung jawab, seperti menghadapi risiko, menghadapi tantangan, melakukan perubahan, mencari pembaruan, dan berusaha untuk unggul. Menjadi seorang *entrepreneur* memerlukan modal mental yang kuat, yang selalu mendorong individu untuk menjadi pribadi yang lebih baik, lebih berarti, lebih bermanfaat, dan lebih berkualitas. Memiliki mental yang berani untuk memulai usaha merupakan faktor kunci, dan kepercayaan diri yang kuat merupakan langkah awal yang penting untuk menuju menjadi seorang *entrepreneur*.

Banyak mahasiswa yang kurang memiliki kepercayaan diri dan ketakutandalam memulai usaha dengan alasan yang beragam seperti takut mengambil risiko, tidak memiliki kepercayaan dalam tanggung jawab, dan kurangnya keberanian untuk melangkah awal dalam berwirausaha. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa berupa motivasi, faktor lingkungan dan mental mahasiswa.

Berdasarkan latar belakang diatas dan pemaparan fenomena yang ada maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dan untuk memperjelas pokok pembahasan pada penelitian ini mengenai pengaruh motivasi berwirausaha,

faktor lingkungan, dan mental terhadap minat berwirausaha mahasiswa studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

1.2 Rumusan Masalah

Keterbatasan lapangan pekerjaan adalah faktor yang dapat menginspirasi seseorang untuk memulai bisnisnya sendiri. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, maka masalah yang dikemukakan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah ada pengaruh secara simultan antara motivasi berwirausaha, faktor lingkungan, dan mental terhadap minat berwirausaha mahasiswa?
2. Apakah ada pengaruh yang signifikan antara motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa?
3. Apakah ada pengaruh yang signifikan antara faktor lingkungan terhadap minat berwirausaha mahasiswa?
4. Apakah ada pengaruh signifikan antara mental terhadap minat berwirausaha mahasiswa?

1.3 Tujuan Penelitian

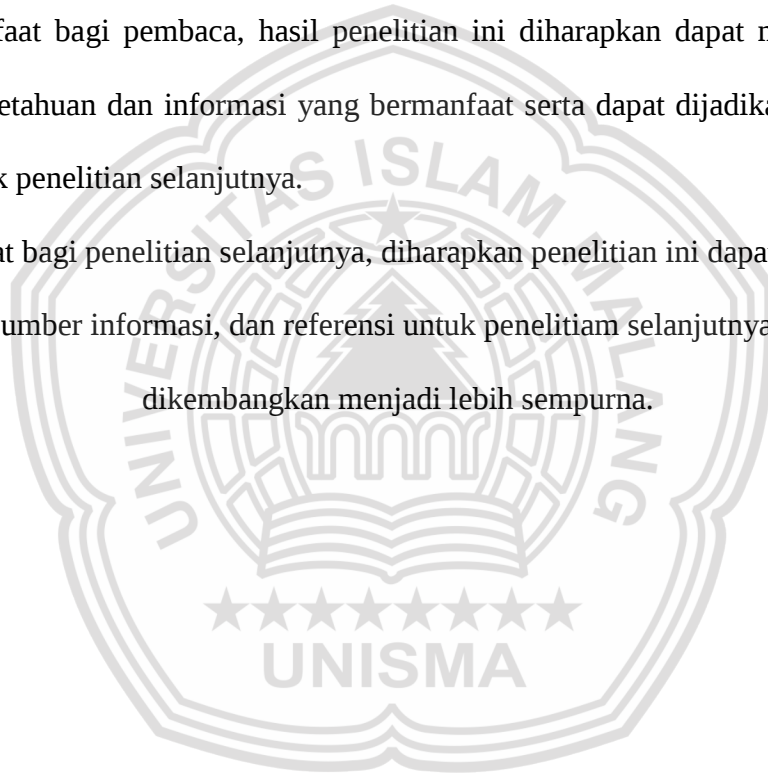
1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara simultan antara motivasi berwirausaha, faktor lingkungan, dan mental terhadap minat berwirausaha mahasiswa
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor lingkungan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh mental terhadap minat

berwirausaha mahasiswa

1.4 Manfaat Peneliti

Dengan penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberi manfaat baik secara teori maupun secara praktis:

1. Untuk perkembangan ilmu pengetahuan diharapkan dapat menjadi pertimbangan pihak perguruan tinggi dalam mengembangkan mata kuliah khususnya dibidang kewirausahaan.
2. Manfaat bagi pembaca, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan informasi yang bermanfaat serta dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya.
3. Manfaat bagi penelitian selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat menjadi rujukan sumber informasi, dan referensi untuk penelitian selanjutnya agar dapat dikembangkan menjadi lebih sempurna.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan penelitian dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis motivasi berwirausaha, faktor lingkungan, dan mental berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa UNISMA Angkatan 2020. Berdasarkan hasil pembahasan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Motivasi berwirausaha, faktor lingkungan, dan mental berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa UNISMA Angkatan 2020.
2. Motivasi berwirausaha secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa UNISMA Angkatan 2020.
3. Faktor lingkungan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa UNISMA Angkatan 2020.
4. Mental secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa UNISMA Angkatan 2020.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Pada penelitian ini pengumpulan data yang terbatas yang hanya ditujukan kepada mahasiswa UNISMA Angkatan 2020.
2. Penelitian ini mempertimbangkan variabel motivasi berwirausaha, faktor

lingkungan, dan mental. Padahal masih banyak variabel lain yang secara teoritis mempengaruhi minat berwirausaha.

5.3 Saran

Adapun rekomendasi yang dapat dilakukan melalui hasil penelitian ini untuk hasil yang lebih baik yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah lokasi penelitian untuk hasil penelitian yang lebih luas dan bisa digeneralisasikan.
2. Penelitian selanjutnya, sebaiknya dapat menambah variabel-variabel lain yang terkait dengan minat berwirausaha.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah Angkatan lebih maksimal dalam penelitian
4. Penelitian selanjutnya mampu meningkatkan nilai terendah yaitu variabel faktor lingkungan dan mempertahankan variabel tertinggi yaitu variabel motivasi berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. D., & Sumaryanto, S. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha Studi Pada Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan. *Jurnal Reksha: Rekayasa Keuangan, Syariah Dan Audit*, 4(1), 39. <https://doi.org/10.12928/J.Reksha.V4i1.39>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/Jieb.V17i2.3845>
- Armitage, C.J. & Conner, M. 2001. Efficacy of the Theory of Planned Behavior. A Meta – Analytic Review. *The British Journal of Social Psychology*. Vol. 40, No. 4, 2001, pp. 471-499.
- Dewi, K., Yapita, H., & Yulianda, A. (2020). *Manajemen Kewirausahaan*.
- Dwiono, S. S., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Usaha, Mental Kewirausahaan Dan Faktor Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang). 11(01).
- Ekawarna. (2023). *Monograf Intesni (Niat) Berwirausaha Mahasiswa Dan Variabel Yang Mempengaruhi*.
- Firmansyah, A., & Triastie, G. (2021). Bagaimana Peran Tata Kelola Perusahaan Dalam Penghindaran Pajak, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Pengungkapan Risiko, Efisiensi Investasi.
- Harie, S., & Andayanti, W. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Intelektium*, 1(2), 107–114. <https://doi.org/10.37010/Int.V1i2.187>
- Inayah, N., Nugraha, A., & Musti, M. (2021). *Pengantar Kewirausahaan Mengenal, Memahami, Dan Mencintai Dunia Bisnis*.
- Kartawianata, B., Juniarta, P., Hermawati, Darmawan, E., Sukandi, P., Fuah, R., Ilham, B., Imaningsih, E., Jamil, M., Sishadiyati, & Nuryanto, U. (2023). *Kewirausahaan Dan Bisnis*.
- Kholik, N., Zubaidi, A., Latif, M., Iskarim, M., Hakiemah, A., & Khumaini, F. (2020). *Internalisasi Nilai-Nilai Pendidikan Islam Pada Ruang Publik*.

- Komariah, K. (2023). *Kewirausahaan*.
- Lubis, A., & Handayani, R. (2021). *Generasi Z Dan Entrepreneurship*.
- Lubis, P. K. D., & Maha, J. M. (2021). Pengaruh Mental Dan Modal Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan.
- Muhammad, A., & Qomariyah, S. (2021). *Analisis Usaha Tani Bawang Merah*.
- Mardizal, J. (2020). *Kewirausahaan Pemuda*.
- Noersasongko, E., & Andono, P. (2021). *Kewirausahaan Perubahan Zaman*.
- Nurmahmuda, E. (2021). *Covid Bukan Penghalang Jadi Entrepreneur*. Edu Publisher.
- Putra, P., Maharani, I. A. D. P., & Soraya, D. (2021). *Kewirausahaan*.
- Putra, O. E., & Sari, R. M. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. 18(2).
- Rahmat, Z., Widiana, N., Ernawaty, S., Fauzan, R., Wahyuningsih, S., Purba, R., Tobari, Firdaus, A., Rahwana, K., Aprizal, & Hakim Lukmanul. (2023). *Kewirausahaan (Suatu Pengantar)*.
- Rifkhan. (2023). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner*.
- Rustini, N. M., Pratama, I. G. S., dan Mada, IG. N. C. W (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Seka Taruna Di Kota Denpasar. *Wacana ekonomi (Jurnal Ekonomi, bisnis dan akuntansi)*, 18 (2) 2019, 105
- Sari, A. I. C., Karlina, E., & Rasam, F. (2021a). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Dalam Menumbuhkan Sikap Mental Kewirausahaan Peserta Didik. *Research And Development Journal Of Education*, 7(2), 403. <https://doi.org/10.30998/Rdje.V7i2.10287>
- Sarumaha, M., Fau, A., Manao, A., Telaumbanua, K., Zandrato, W., Waruwu, Y., Laia, B., Telaumbanua, T., Dakhi, P., Ndruru, A., Laia, F., Tafonao, A., & Harefa, D. (2023). *Kewirausahaan*.
- Sim, S. (2022). *Entrepreneurship (Pengantar Kewirausahaan)*.
- Simatupang, T. S. (2020). *Intensi Berwirausaha: Sebuah Konsep Dan Studi Kasus Di Era Revolusi Industri 4.0*.

Sugeng, B. (2020). Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif).

Sulasmi, E. (2020). Manajemen Dan Kepemimpinan.

Supriyati, Radiansyah, A., Maulidizen, A., Harahap, G., Irawan, J. L., Desti, Y., Rohima, S., Sangkala, M., Polimpung, L. J. C., Sakinah, Y. P., Sampe, F., Ridwan, R. A., Sholihannisa, L. U., Prasetyorini, P., Kusumadewi, R. A., & Irawan, N. C. (2023). *Kewirausahaan Era Society 5.0*.

Thian, A. (2021). Kewirausahaan.

Tohardi, A. (2021). *Kewirausahaan*.

Wanto, F. Sakti, Hubungan kemandirian dan motivasi berwirausaha dengan minat berwirausaha siswa kelas XI SMKN 1 SEYEGAN, UNY: Yogyakarta, 2014, hal. 46 dan hal 19

Yusran, R., Herdiansyah, D., Sitorus, D., Trenasari, R., Mulyeni, S., Marliardi, A., Suprihartini, L., Ningrum, P., Girsang, N., Anwar, M., & Effendi, M. (2023). *Manajemen Kewirausahaan*.

Zarkasyi, M. (2021). *Entrepreneurship Intrapreneurship Untuk Kemandirian Dan Kelestarian Bisnis*. Unida Gontor Press.

Zulianti, D., & M. Nawawi, Z. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Mental Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha. *Equivalent Jurnal Ilmiah Sosial Teknologi*, 4(1), 1–7. <https://doi.org/10.46799/Jequi.V4i1.69>

