

**PENGARUH MOTIVASI WIRAUSAHA, LINGKUNGAN KELUARGA
DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Sinta Dianingrum

NPM. 22001081413



UNIVERSITAS ISLAM MALANG

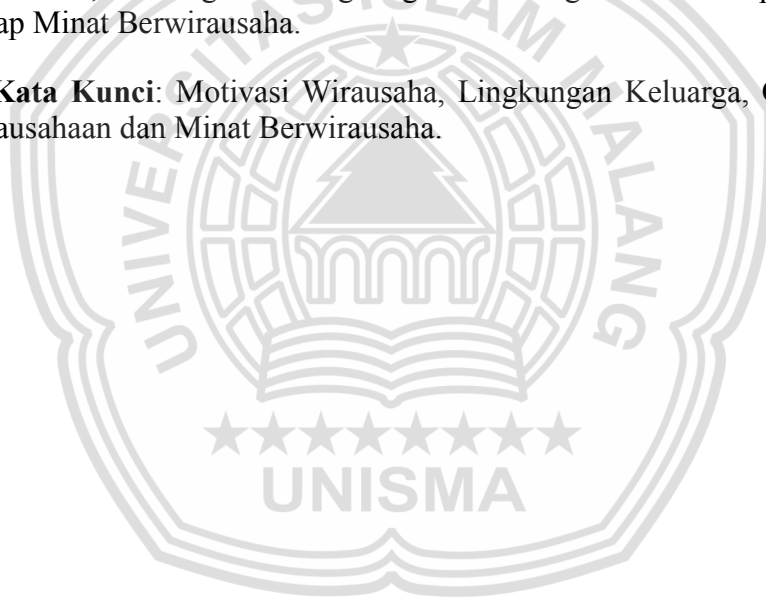
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar Pengaruh Motivasi Wirausaha, Lingkungan Keluarga dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah pemuda yang memasuki masa remaja akhir dan masa dewasa awal di Desa Kebobang. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan jumlah sampel yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dan didapatkan hasil sebanyak 83 responden. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji f, uji t dan uji koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian ini secara simultan menunjukkan bahwa Pengaruh Motivasi Wirausaha, Lingkungan Keluarga dan Orientasi Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. Secara parsial, Motivasi Wirausaha dan Orientasi Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha, sedangkan Lingkungan Keluarga tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

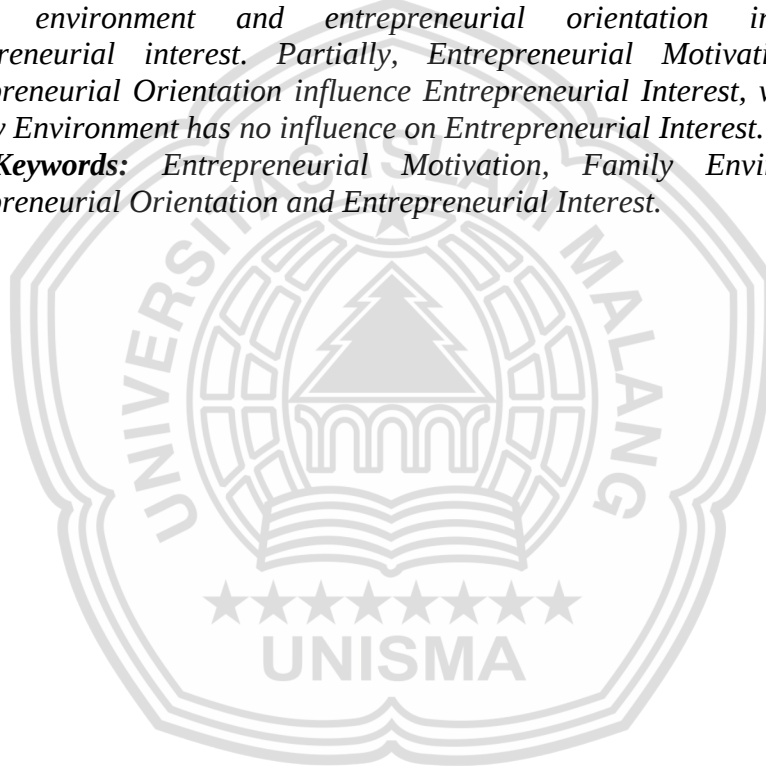
Kata Kunci: Motivasi Wirausaha, Lingkungan Keluarga, Orientasi Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha.



ABSTRACT

This research aims to find out and analyze how much influence entrepreneurial motivation, family environment and entrepreneurial orientation have on entrepreneurial interest. The population in this study were youth entering late adolescence and early adulthood in Kebobang Village. The data collection method in this research used a questionnaire with a sample size determined using the Slovin formula and the results obtained were 83 respondents. Data testing techniques used in this research include validity test, reliability test, normality test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, f test, t test and coefficient of determination test (R^2). The results of this research simultaneously show that the influence of entrepreneurial motivation, family environment and entrepreneurial orientation influences entrepreneurial interest. Partially, Entrepreneurial Motivation and Entrepreneurial Orientation influence Entrepreneurial Interest, while the Family Environment has no influence on Entrepreneurial Interest.

Keywords: *Entrepreneurial Motivation, Family Environment, Entrepreneurial Orientation and Entrepreneurial Interest.*



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kondisi perekonomian di Indonesia perlu dikembangkan. Perkembangan tersebut dilakukan dengan melibatkan berbagai pihak yaitu pemerintah (sebagai pencipta UU perekonomian Indonesia), produsen (sebagai pelaku yang memproduksi barang/jasa), konsumen (sebagai pelaku yang menikmati hasil dari produsen untuk memenuhi kebutuhan) atau mungkin lembaga pendidikan (sebagai penyedia SDM yang memadai).

Hal ini diperlukan dalam rangka mengefektifkan peran dari produsen dan konsumen dengan menyeimbangkan fungsi dari penawaran dan permintaan, dikarenakan posisi keseimbangan pasar saat ini tidak dititik seimbang. Apabila suatu kegiatan perekonomian tidak seimbang maka dapat berdampak pada semakin banyaknya jumlah pengangguran yang ada. Hal ini dapat terjadi salah satunya karena pemerintah tidak bisa memenuhi ketersediaan lapangan kerja yang memadai.

Disisi lain dengan minimnya jumlah lapangan kerja baru, masih banyak yang beranggapan apabila mereka selesai pendidikan, mereka akan bekerja ikut orang atau terikat dengan instansi tertentu demi kualitas atau taraf hidup yang terjamin dengan pendapatan yang pasti diterima, sehingga mereka enggan mencoba untuk merintis usaha mandiri dikarenakan pendapatan tidak pasti dan terdapat kekhawatiran untuk dapat menaikkan

taraf hidup. Menurut Fitriani (2010) kekhawatiran akan minimnya jumlah lapangan kerja dapat mempengaruhi minat berwirausaha.

Namun pemikiran tersebut menimbulkan angka pengangguran yang tinggi dan angka kejahatan yang semakin meningkat. Dari pemaparan di atas keterbatasan jumlah lapangan pekerjaan dan pengangguran yang semakin banyak jumlahnya bisa mempengaruhi perkembangan ekonomi dan keamanan. Saat pandemi *Covid-19* jumlah pengangguran semakin meningkat begitupun angka kemiskinan.

Untuk mengatasi hal tersebut ada beberapa cara salah satunya yaitu melakukan kegiatan kewirausahaan. Kewirausahawan yaitu hal yang penting untuk ekonomi negara (Zuhrinal & Siagian, 2023). Berkembang atau tidaknya tergantung wirausaha itu sendiri. Kewirausahaan dapat menambah lapangan kerja dengan menghasilkan kualitas melalui upaya teraktual & terkini. Pelaku wirausaha merupakan seseorang yang ahli dalam banyak aspek antara lain ahli jual beli barang atau jasa. Pelaku wirausaha bisa bertahan dalam segala situasi.

Desa Kebobang merupakan daerah yang mayoritas sepertiga penduduk merupakan generasi z sebanyak 1265 orang menurut data hasil observasi/wawancara dari Desa Kebobang per 10 Juni 2024. Fenomena yang terjadi di desa saat ini setelah *Covid-19* banyak generasi muda yang sudah menjadi alumnus maupun yang sedang menjalankan pendidikan, mereka ingin memulai berwirausaha dengan mencoba menjual hasil mentah/jadi dari panen atau menjual barang dan jasa lainnya.

Biasanya bagi mereka yang mempunyai minat menjual barang mentah/jadi, mereka mengamati orang tuanya dalam mendapatkan bahan yang akan dijual yaitu dari hasil panen sendiri atau tengkulak dari petani lokal/petani luar daerah atau bisa juga mendapatkan bahannya dengan membeli di pasar, dan bagi yang menjual jasa bisa membuka usaha dirumah dengan membeli bahan dari distributor perlengkapan usaha tersebut.

Hal ini tidak terjadi secara mendadak, dari hasil wawancara disimpulkan bahwa ada beberapa dari mereka ingin mencoba berwirausaha karena memiliki SDA melimpah di kebun dan tidak ingin membuang hasilnya begitu saja. Selain itu ada juga setelah *Covid-19* dimana mereka ingin berwirausaha karena usaha keluarga mulai tidak stabil pendapatannya karena minim pengetahuan teknologi dan semakin banyaknya persaingan.

Adapula yang membuka usaha karena memang sudah minat dari kecil. Hanya bermodalkan mempunyai *basic skill* mereka mempunyai keinginan kuat untuk membuka usaha dan bisa merasakan keuntungan dari hasil usaha sendiri. Tetapi proses tersebut terkadang tidak sesuai dengan yang diekspektasikan karena beberapa faktor. Berdasarkan pemaparan diatas menunjukkan bahwa dalam melakukan kegiatan kewirausahaan membutuhkan minat untuk melakukannya.

Menurut Agrosamdhyo (2020) minat berwirausaha sebagai kegiatan yang digemari yang disertai dengan perasaan senang, adanya perhatian

dan keaktifan berbuat. Hal yang memberi dampak pada tumbuhnya minat berwirausaha penduduk desa kebombang yaitu faktor luar & dalam. Faktor dalam pada minat berwirausaha yaitu motivasi berwirausaha, sedangkan dari luar yaitu orientasi kewirausahaan dan lingkungan keluarga.

Motivasi wirausaha ialah salah satu faktor yang memberi dampak pada minat berwirausaha, dimana hal tersebut mempunyai dampak secara signifikan pada minat wirausaha. Ini menandakan bahwa minat wirausaha dipengaruhi oleh prestasi, risiko, penerimaan ambiguitas, percaya diri, mandiri, mempunyai keinginan yang kuat serta mampu membuat ide-ide baru (Aini dan Oktafiani, 2020). Menurut Susanti (2021) motivasi mempunyai dampak signifikan pada minat berwirausaha mahasiswa, dengan meningkatnya motivasi berwirausaha menyebabkan bertambah pula peningkatan minat berwirausaha. Sedangkan menurut Julindrastuti & Karyadi (2022) mengatakan bahwa motivasi tidak berdampak terhadap minat berwirausaha.

Selain motivasi ada juga lingkungan keluarga yang mempunyai pengaruh secara signifikan pada minat berwirausaha (Aini dan Oktafiani, 2020). Hal ini menandakan bahwa minat kewirausahaan bergantung pada *support* keluarga dan mata pencaharian orang tua. Menurut Susanti (2021) lingkungan keluarga mempunyai dampak signifikan pada minat berwirausaha mahasiswa, bertambahnya *support* lingkungan keluarga maka akan bertambah pula minat berwirausaha. Sedangkan menurut Wardani dkk (2021) mengatakan bahwa lingkungan keluarga secara parsial tidak berdampak terhadap minat berwirausaha.

Di sisi lain orientasi wirausaha juga berdampak signifikan secara parsial terhadap minat berwirausaha, meningkatnya orientasi kewirausahaan bisa menjadikan individu menjadi seorang wirausahawan (Ningrum dan Kadeni, 2023). Menurut Muktarudin & Simanto (2023) orientasi kewirausahaan berdampak secara parsial pada minat berwirausaha. Sedangkan menurut Timotius (2022) orientasi kewirausahaan tidak terbukti memiliki dampak terhadap minat berwirausaha.

Dalam pemaparan di atas merupakan gambaran pentingnya dunia *entrepreneur*. Perusahaan berkembang akan menggambarkan jiwa *entrepreneur*. Selain perusahaan, sektor pendidikan juga menerapkan *entrepreneurship*, sehingga *entrepreneur individual* dapat membawa perubahan di lingkungan sekitar. Seorang *enterpreneur* akan totalitas dalam mewujudkan cita-citanya. Penelitian ini dilaksanakan agar bisa membuktikan dampak motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga serta orientasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

Diharapkan dapat memberikan ilmu serta membangun minat dan menjalankan usaha baru. Dari penjelasan tersebut peneliti melaksanakan penelitian perihal **“PENGARUH MOTIVASI WIRAUSAHA, LINGKUNGAN KELUARGA DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA”**.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Apakah motivasi wirausaha, lingkungan keluarga dan orientasi kewirausahaan berpengaruh simultan terhadap minat berwirausaha di Desa Kebobang?
2. Apakah motivasi wirausaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di Desa Kebobang?
3. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di Desa Kebobang?
4. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di Desa Kebobang?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Berikut adalah tujuan penelitian:

1. Untuk membuktikan dampak motivasi terhadap minat berwirausaha di Desa Kebobang.
2. Untuk membuktikan dampak lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha di Desa Kebobang.
3. Untuk membuktikan dampak orientasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha di Desa Kebobang.

1.3.2 Manfaat

Uraian di atas, diinginkan memberi faedah untuk segi teoritis ataupun praktis:

1. Manfaat Teoritis

a. Perkembangan keilmuan SDM

Dapat memberi wawasan yang lebih luas perihal manajemen sumber daya manusia dan pentingnya pemahaman mengenai motivasi, lingkungan keluarga, serta orientasi sebelum memulai berwirausaha.

b. Peneliti selanjutnya

Penelitian ini bisa untuk panduan atau bahan mengembangkan penelitian berikutnya.

c. Akademisi

Dapat memberikan gambaran tentang bagaimana memahami manajemen sumber daya manusia terhadap faktor lingkungan, keluarga dan pendidikan.

2. Manfaat Praktis

a. Entitas Bisnis

Sebagai gambaran yang bisa dipelajari oleh departemen manajemen perusahaan khususnya bagian HR yang berhubungan dengan inovasi berkelanjutan dan pentingnya peningkatan sumber daya manusia apabila menginginkan perusahaan berkembang.

b. Dinas Koperasi UMKM & Perdagangan

Sebagai bahan peninjauan untuk membuat peraturan, sehingga mengurangi permasalahan terkait pengangguran, kemiskinan, dan perkembangan SDM.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil analisis di atas, maka bisa disimpulkan bahwa:

1. Dari uji simultan dapat dilihat bahwa variabel-variabel bebas yaitu motivasi, lingkungan keluarga dan orientasi kewirausahaan berdampak terhadap minat berwirausaha pemuda generasi z di Desa Kebobang.
2. Motivasi wirausaha berdampak terhadap minat berwirausaha pemuda generasi z di Desa Kebobang. Hal ini bermakna bahwa jika ingin meningkatkan minat berwirausaha, maka motivasi wirausaha juga harus ditingkatkan terlebih dahulu pada pemuda generasi z di Desa Kebobang.
3. Lingkungan keluarga tidak berdampak terhadap minat berwirausaha pemuda generasi z di Desa Kebobang. Hal ini bermakna bahwa lingkungan keluarga tidak bisa dijadikan tolak ukur untuk meningkatkan minat berwirausaha pemuda generasi z di Desa Kebobang.
4. Orientasi kewirausahaan berdampak terhadap minat berwirausaha pemuda generasi z di Desa Kebobang. Hal ini bermakna bahwa jika orientasi kewirausahaan ditingkatkan, maka minat berwirausaha pemuda generasi z di Desa Kebobang juga meningkat.

5.2 Keterbatasan

Peneliti terdapat beberapa keterbatasan dalam melakukan penelitian, berikut adalah beberapa keterbatasan yang dimaksud:

1. Peneliti tidak mengklasifikasikan responden secara detail terkait usia.
2. Peneliti tidak mengklasifikasikan responden secara detail terkait jenis kelamin.

5.3 Saran

Peneliti terdapat beberapa anjuran untuk penelitian kedepannya. Berikut adalah beberapa masukan yang dimaksud:

1. Melakukan pengamatan dengan mengklasifikasikan responden secara detail terkait usia.
2. Melakukan pengamatan dengan mengklasifikasikan responden secara detail terkait jenis kelamin.
3. Diharapkan pemerintah Desa Kebobang dapat melakukan sosialisasi terkait wirausaha supaya motivasi wirausaha dan orientasi kewirausahaan dapat ditingkatkan.
4. Melakukan objek penelitian di tempat lain agar sudut pandang atau wawasan lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Susanti, S.E.M.M. 2021. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Pada Akademi Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini)." *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 14(2): 80–88. doi:10.51903/e-bisnis.v14i2.465.
- Agustin, Melinda Dwi. 2021. "Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self Efficacy Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2018 Universitas Negeri Surabaya." 1(3): 298–313.
- Ajjiah, Jijah Hilyatul, and Evi Selvi. 2021. "Pengaruh Kompetensi Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Perangkat Desa." 13(2): 232–36.
- Bengkulu, Universitas Muhammadiyah. 2023. "(2) (1.2)." 2(April): 15–22.
- Elvando & Puspitowati. 2021. "Pengaruh Motivasi Intrinsik Pengaruh Motivasi Intrinsik." III(4): 1098–1105.
- Fatkhuraman, Hadiyati, : Jurnal, Manajemen Pendidikan, and Dan Pelatihan. 2023. "Dampak Kemampuan Melihat Peluang Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa: Peran Literasi Media Sosial." 7(3): 2023.
- Firdausi, Rajendra Rafi, and Wisnu Panggah Setiyono. "The Influence of Financial Literacy , Family Environment and Love of Money on Gen-Z ' s Entrepreneurial Interest in the Sidoarjo Regency Area . [Pengaruh Literasi Keuangan , Lingkungan Keluarga Dan Love Of Money Terhadap Minat Berwirausaha Gen-Z Wilayah ." : 1–10.
- Generasi, Z, and Rusdan Kamil. 2023. "Generasi Z, Pustakawan Dan Vita Activa Kepustakawanan." 9008(105): 25–34. doi:10.55981/j.baca.2023.1119.
- Husen, Aliyah. 2023. "Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing." 2: 1356–62.
- Ilmiah, Jurnal Psikologi. 2019. "Info Artikel Abstrak." 11(3): 184–92.
- Julindrastuti, Dijah, and Iman Karyadi. 2022. "Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa." *Jurnal Tadbir Peradaban* 2(1): 7–20. doi:10.55182/jtp.v2i1.98.
- Kelurahan, D I, Pasar Telukdalam, and Kristina Hodie Gee. 2023. "Motivasi (5.672) > T." 6(1): 49–53.
- Mardiah, Wida, Tjutju Yuniarsih, and Lili Adi Wibowo. 2023. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Intensi

Berwirausaha.” *Oikos : Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi* 7(1): 153–63. doi:10.23969/oikos.v7i1.5930.

Ningrum, Mega Cantika Deva, and Kadeni. 2023. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Pemanfaatan E-Commerce, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Digital Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7(2): 16227–38.

Pekerjaan, Lapangan, Terhadap Minat, Berwirausaha Mahasiswa, and Universitas Ahmad Dahlan. “Pengaruh Kepribadian Dan Kecemasan Akan Sempitnya Lapangan Pekerjaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.”

Pendidikan, D A N, and Kewirausahaan Terhadap. 2023. “Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2019).”

Qurratul Aini, Farah Oktafani. 2020. “3845-Article Text-14624-1-10-20200930 (3).” *Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 17(2): 151–59.

Rahmawani, Cahaya, and Br Lubis. 2021. “Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Universitas Medan Area Skripsi Oleh : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Universitas Medan Area Skripsi.”

Studi, Program, and Ekonomi Syariah. 2020. “Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan.”

Terhadap, Kewirausahaan, and Minat Berwirausaha. 2023. *No Title*.

Timotius, Elkana. 2022. “THE The Future of Entrepreneurship in Indonesia: Fostering The Millennials’ Entrepreneurial Intention.” *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship* 8(1): 12–23. doi:10.17358/ijbe.8.1.12.

Wardani, Kinanti Tri, Bayu Surindra, and Efa Wahyu Prastyaningtyas. 2021. “Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha.” *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* (2): 692–98.

Zuhrinal, and Melsa Siagian. 2023. “Pentingnya Kewirausahaan Bagi Perekonomian Bangsa.” *OPTIMAL Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 3(1): 184–90. doi:10.55606/optimal.v3i1.966.