

**PENGARUH *TAX AVOIDANCE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI INFORMASI
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2019-2023)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

NADIRATUL ULYAH

NPM.22101082041



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ISLAM MALANG

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

MALANG

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penghindaran pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, dengan transparansi informasi sebagai variabel moderasi. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan korelasional, penelitian ini berfokus pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2019 hingga 2023. Penghindaran pajak, strategi keuangan yang digunakan oleh perusahaan untuk meminimalkan beban pajak melalui celah hukum, dan profitabilitas, indikator penting kesehatan keuangan perusahaan, diperiksa untuk menentukan dampaknya terhadap nilai perusahaan. Transparansi informasi, yang mencerminkan aksesibilitas dan kejelasan pengungkapan perusahaan kepada pemangku kepentingan, dimasukkan sebagai faktor moderasi untuk mengeksplorasi perannya dalam memengaruhi hubungan ini. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa penghindaran pajak memiliki dampak positif pada nilai perusahaan, yang menunjukkan bahwa perencanaan pajak strategis dapat meningkatkan persepsi investor dan valuasi pasar. Profitabilitas juga menunjukkan pengaruh positif yang signifikan, menyoroti perannya sebagai pendorong penting nilai perusahaan. Namun, temuan tersebut menunjukkan bahwa transparansi informasi melemahkan pengaruh penghindaran pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan transparansi dapat mengurangi keuntungan yang diperoleh dari strategi penghindaran pajak dan menekankan pendekatan yang lebih etis terhadap tata kelola perusahaan. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap bidang akuntansi keuangan dan tata kelola perusahaan dengan memberikan bukti empiris tentang interaksi antara strategi pajak, profitabilitas, transparansi, dan nilai perusahaan. Temuan tersebut menggarisbawahi pentingnya pengungkapan informasi yang transparan untuk menyeimbangkan strategi keuangan perusahaan dengan kepercayaan pemangku kepentingan dan kepatuhan terhadap peraturan. Penelitian di masa mendatang disarankan untuk memperluas cakupan dengan memasukkan sektor lain, memperpanjang periode penelitian, dan mengeksplorasi variabel moderasi tambahan, seperti praktik tata kelola perusahaan dan risiko politik, untuk memberikan pemahaman yang lebih luas tentang dinamika ini di berbagai konteks.

Kata Kunci: Penghindaran Pajak, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Transparansi Informasi, Variabel Moderasi, Tata Kelola Perusahaan, Industri Pertambangan, Bursa Efek Indonesia.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of tax avoidance and profitability on firm value, with information transparency as a moderating variable. Using a quantitative and correlational approach, this research focuses on mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2019 to 2023. Tax avoidance, a financial strategy utilized by firms to minimize tax burdens through legal loopholes, and profitability, a critical indicator of a company's financial health, were examined to determine their impact on firm value. Transparency in information, which reflects the accessibility and clarity of corporate disclosures to stakeholders, was included as a moderating factor to explore its role in influencing these relationships. The results reveal that tax avoidance has a positive impact on firm value, indicating that strategic tax planning can enhance investor perceptions and market valuation. Profitability also demonstrates a significant positive influence, highlighting its role as a critical driver of firm value. However, the findings indicate that information transparency weakens the effect of tax avoidance and profitability on firm value. This suggests that increased transparency can mitigate the advantages gained from tax avoidance strategies and emphasize a more ethical approach to corporate governance. The study contributes to the fields of financial accounting and corporate governance by providing empirical evidence on the interplay between tax strategies, profitability, transparency, and firm value. The findings underscore the importance of transparent information disclosure to balance corporate financial strategies with stakeholder trust and regulatory compliance. Future research is recommended to expand the scope by including other sectors, extending the study period, and exploring additional moderating variables, such as corporate governance practices and political risk, to provide a broader understanding of these dynamics across different contexts.

Keywords: Tax Avoidance, Profitability, Firm Value, Information Transparency, Moderating Variable, Corporate Governance, Mining Industry, Indonesia Stock Exchange.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Nilai perusahaan adalah proses yang telah dilalui oleh suatu perusahaan untuk pandangan dari kepercayaan masyarakat terhadap suatu perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menandakan bahwa perusahaan memiliki kinerja yang baik dan prospek masa depannya dapat dipercaya oleh investor (Pambudi and Ahmad, 2022). Nilai perusahaan juga tercermin dari harga saham, dimana jika harga saham menurun maka nilai perusahaan menurun, sehingga hal ini berdampak pada penurunan kemakmuran pemegang saham dan sebaliknya apabila semakin tinggi harga saham maka nilai perusahaan juga semakin tinggi sehingga semakin besar kemakmuran yang akan diterima oleh pemegang saham. Maka nilai perusahaan menjadi hal yang penting bagi para pemegang saham.

Kasus terkait dengan nilai perusahaan yaitu indeks saham sektor tambang berguguran tahun 2019. Dikutip dari berita (Kontan.co.id, 2020) disebutkan bahwa sektor tambang terkoreksi hingga 12,83% dan menjadi penghambat Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG). Penurunan kinerja ini disebabkan karena anjloknya harga batu bara sepanjang tahun 2019 dan mengakibatkan pasokan batu bara melampaui batas dipasar modal. Dilihat dari RTI Business emiten batu bara bergerak negatif. PT Bukit Asam Tbk (PTBA) harga saham turun drastis 38,4%, harga saham PT Indika Energy Tbk (INDY) turun 24,61%, dan harga saham PT Indo Tambang Megah Tbk (ITMG) turun

lebih parah dibandingkan yang lain yaitu 43,33%. Kinerja emiten tambang batu bara kuartal III tahun 2019 dapat dikatakan kurang baik. Seperti laba bersih PTBA yang turun 21,08% menjadi Rp. 3,10 triliun. Ini sama halnya dengan PT Bumi Resources Tbk (BUMI) laba bersih menuruntajam sebesar 63% menjadi US\$ 76 juta.

Adapun fenomena lain yang terjadi saat ini Beberapa tahun belakangan ini dunia dihebohkan dengan kemunculan Pandora Papers yang diungkap oleh International Organization of Investigative Journalists (ICIJ). ICIJ membocorkan data keuangan rahasia dari 14 agen perusahaan cangkang yang berlokasi di negara-negara surga pajak seperti *British Virgin Islands* dan Republik Panama. Dokumen tersebut mengungkapkan hingga 11,9 juta catatan data yang berisi transaksi bisnis dan kepemilikan perusahaan cangkang di negara surga pajak. Investigasi yang dilakukan ICIJ ini telah memberikan gambaran secara luas berkaitan dengan isu penghindaran pajak berskala internasional (sumber : www.pajakonline.com). Beberapa kasus lain yang terjadi terkait dengan *Tax avoidance* yaitu kasus penghindaran pajak yang terjadi di tahun 2019 dilakukan oleh PT. Adaro Energy Tbk, yang diduga melakukan praktik penghindaran pajak (*tax avoidance*). PT. Adaro Energy Tbk, diduga melakukan praktik penghindaran pajak dengan melakukan transfer pricing yaitu dengan memindahkan keuntungan dalam jumlah besar dari Indonesia ke perusahaan di negara yang dapat membebaskan pajak atau memiliki tarif pajak yang rendah, hal tersebut dilakukan sejak tahun 2009 hingga 2017. PT. Adaro Energy Tbk, diduga telah melakukan praktik tersebut,

sehingga perusahaan dapat membayar pajak sebesar Rp 1,75 triliun atau sebesar US\$ 125 juta lebih rendah dibandingkan jumlah yang seharusnya dibayarkan diIndonesia. Berdasarkan kasus tersebut, pengindaran pajak yang dilakukan yaitu dengan cara melakukan *transfer pricing* (www.globalwitness.org).

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai Perusahaan yang pertama, *Tax avoidance*. Setiap Perusahaan menginginkan laba meningkat setiap tahunnya. Salah satu cara yang dilakukan diantaranya menjalankan *tax planning* dengan usaha melakukan *Tax Avoidance*. *Tax avoidance* adalah Suatu bentuk tindakan yang bertujuan guna mengefisienkan biaya pajak dengan melihat kelemahan aturan perpajakan sehingga kegiatan tersebut tidak melanggar aturan perpajakan (Ayem dan Maryanti, 2022). Namun dengan adanya *tax avoidance* dapat mengakibatkan informasi yang diperoleh tidak benar, jika manajer menutupi tindakan oportunistik. Tindakan oportunistik merupakan tindakan yang dilakukan manajemen dalam memanipulasi laba Perusahaan, sehingga investor akan memberi nilai rendah pada Perusahaan yang tidak memperhatikan kinerjanya. *Tax avoidance* dapat menimbulkan konflik keagenan antara manajer dan pemegang saham. *Tax avoidance* yang dilaksanakan manajer dapat mempengaruhi penanam modal dalam keputusan berinvestasi dan berakibat menurunnya nilai perusahaan (Ayem dan Maryanti, 2022).

Faktor kedua yaitu nilai Perusahaan dipengaruhi oleh profitabilitas. Profitabilitas adalah Tingkat kecakapan perusahaan untuk mendapat

keuntungan. Perusahaan dikatakan berhasil apabila memperoleh keuntungan maksimal secara berkala. Jika pertumbuhan laba meningkat, harga saham akan tinggi. Tingginya harga saham akan berpengaruh pada semakin tingginya nilai Perusahaan. Penanam modal akan lebih terpikat pada perusahaan yang mendapatkan keuntungan, karena mengindikasikan bahwa kinerja perusahaan baik serta memiliki peluang di masa depan. Profitabilitas yang tinggi bisa meningkatkan nilai perusahaannya. Profitabilitas terdiri dari beberapa rasio akan tetapi penelitian ini memakai pengukuran rasio *Return On Asset* (ROA).

Selain variabel independen diatas, penelitian ini menggunakan variabel moderasi yaitu transparansi informasi yang berarti bahwa transparansi tersebut dapat memperkuat dan memperlemah hubungan antara variabel independent dan dependen. Dengan Makna lain, tingkat transparansi yang diberikan perusahaan akan menentukan bagaimana investor dan pasar menilai praktik *Tax avoidance* dan profitabilitas perusahaan. Jika perusahaan memiliki tingkat transparansi yang tinggi, maka meskipun perusahaan terlibat dalam *tax avoidance*, investor mungkin lebih menerima karena mereka yakin bahwa perusahaan bersikap jujur dan mengikuti peraturan yang berlaku. Sebaliknya, jika transparansi rendah, investor bisa merasa khawatir bahwa perusahaan mungkin menyembunyikan risiko atau terlibat dalam praktik tidak etis, yang dapat berdampak negatif pada nilai perusahaan.

transparansi informasi juga merujuk pada sejauh mana perusahaan secara terbuka dan jujur mengungkapkan informasi yang relevan kepada

publik, termasuk laporan keuangan, strategi bisnis, risiko, dan kebijakan perpajakan. Transparansi informasi mencerminkan kualitas dan keakuratan data yang diberikan perusahaan kepada para pemangku kepentingan, termasuk investor, otoritas regulasi, dan masyarakat luas. Hal ini menunjukkan bahwa transparansi informasi berperan penting dalam memoderasi efek dari strategi pajak dan profitabilitas terhadap bagaimana pasar memandang dan menilai Perusahaan (Suripto, 2020).

Penelitian ini dilakukan karena nilai perusahaan sangat krusial karena nilai tersebut berfungsi sebagai indikator kinerja keuangan dan kesehatan perusahaan secara keseluruhan, yang membantu investor dalam mengambil keputusan investasi yang lebih tepat. Selain itu, dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, manajemen dapat merancang strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan daya saing. Nilai perusahaan yang tinggi juga berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja dan mendorong inovasi, serta memberikan pemahaman mengenai hubungan antara nilai perusahaan dan kepuasan pemangku kepentingan, termasuk pemegang saham, karyawan, dan masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini memiliki relevansi yang signifikan, tidak hanya dalam konteks akademis, tetapi juga dalam praktik bisnis dan kebijakan ekonomi.

Alasan peneliti mengambil penelitian dengan variabel ini adalah membantu Perusahaan dalam memahami pentingnya *tax avoidance*, profitabilitas dan pentingnya transparansi informasi dalam meningkatkan

keberlanjutan jangka Panjang Perusahaan serta kepuasan pemangku kepentingan

Dari latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh *Tax avoidance* dan Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan dengan Transparansi Informasi sebagai Variabel Moderasi**”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas , maka rumusan masalah dalam penellitian ini adalah:

1. Apakah *tax avoidance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambanga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah transparansi informasi memoderasi pengaruh *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah transparansi informasi memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh *Tax avoidance* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui kemampuan transparansi informasi memoderasi pengaruh *Tax avoidance* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk mengetahui kemampuan transparansi informasi memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1) Manfaat Teoritis

a. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai referensi bagi peneliti lain dalam mengembangkan penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh *Tax avoidance* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, dengan mempertimbangkan variabel moderasi seperti transparansi informasi. Peneliti berikutnya dapat memanfaatkan metode serta data dari penelitian ini, dan memperluas ruang lingkup kajian ke berbagai sektor industri atau wilayah berbeda guna menguji apakah temuan ini

bersifat general. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat mengkaji variabel moderasi lain, seperti tata kelola perusahaan atau resiko politik, serta melakukan studi komparatif antara negara atau periode waktu untuk memperkaya pemahaman yang lebih luas dan mendalam.

b. Bagi Bidang Ilmu

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi pemikiran untuk mengembangkan *Financial Accounting*, bukti empiris *agency theory* dan *signaling theory*.

2) Manfaat Praktis

a. Manajer

Diharapkan dapat memberikan informasi dan mengetahui kondisi perusahaan dalam membuat keputusan strategis yang lebih baik terkait praktik *Tax avoidance* dan upaya meningkatkan profitabilitas, yang pada gilirannya dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

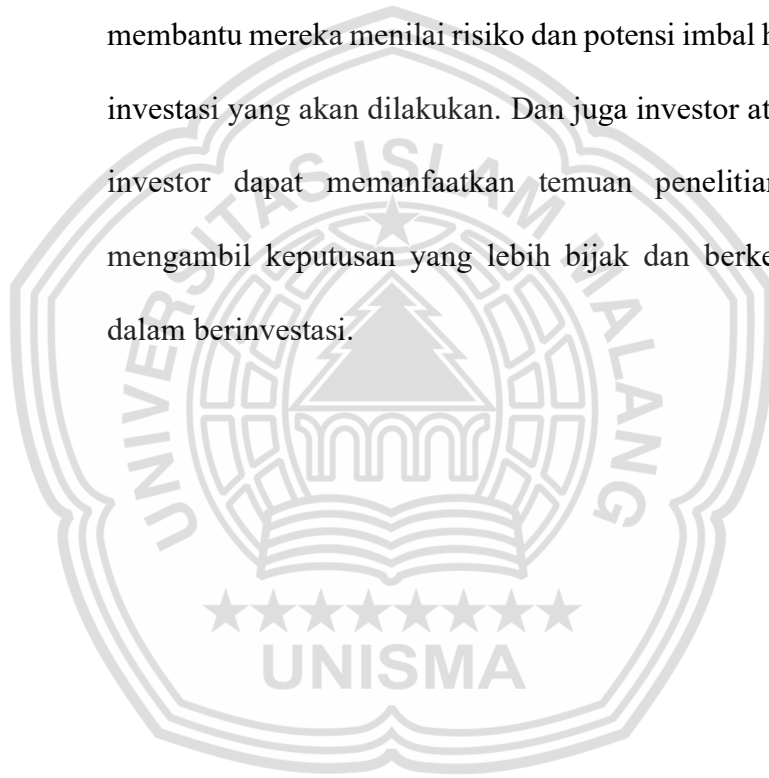
b. Perusahaan

Diharapkan perusahaan dapat memperoleh wawasan yang mendalam mengenai strategi perpajakan dan profitabilitas yang berpengaruh pada peningkatan nilai perusahaan. Dengan mencakup kemampuan perusahaan untuk merumuskan strategi *Tax avoidance* yang tidak hanya

efisien secara finansial tetapi juga beretika, sehingga mampu mempertahankan reputasi positif di mata publik dan pemangku kepentingan.

c. Investor

Diharapkan dapat lebih memahami pentingnya transparansi informasi dalam laporan keuangan, yang dapat membantu mereka menilai risiko dan potensi imbal hasil dari investasi yang akan dilakukan. Dan juga investor atau calon investor dapat memanfaatkan temuan penelitian untuk mengambil keputusan yang lebih bijak dan berkelanjutan dalam berinvestasi.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil pengujian maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel *Tax avoidance* (X1) dan Profitabilitas (X2) berpengaruh terhadap nilai Perusahaan. Hal ini dibuktikan dari pengujian hipotesis secara hipotesa.
2. Transpaaransi informasi (Z) memperlemah hubungan *tax avoidance* (X1) dan profitabilitas (X2) terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dari pengujian secara hipotesa.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini hanya berfokus terhadap perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga tidak dapat mewakili kondisi seluruh perusahaan.
2. Penelitian ini hanya terdiri dari 12 sampel perusahaan dengan periode 5 tahun.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan dalam penelitian ini, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk peneliti selanjutnya:

1. Untuk peneliti selanjutnya bisa menggunakan jenis perusahaan lainnya seperti perusahaan jasa, perusahaan dagang, perusahaan agraris dan perusahaan ekstraktif.

2. Untuk peneliti selanjutnya bisa memperpanjang periode pengamatan atau pengumpulan data. Dengan periode yang lebih panjang, diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif tentang tren atau perubahan yang terjadi, serta mengurangi kemungkinan adanya bias musiman atau fluktuasi jangka pendek yang mungkin mempengaruhi hasil penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Eksandy, A., Hakim, M. Z., & Syam, I. (2020). Pengaruh Indikasi Kecurangan terhadap Kecurangan Laporan Keuangan dalam Perspektif Fraud Pentagon. *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 01(10), 55–64.
- Agustia, D., Sawarjuwono, T., & Dianawati, W. (2019). The Mediating Effect Of Environmental Management Accounting On Green Innovation - Firm Value Relationship. *International Journal Of Energy Economics And Policy*, 9(2), 299–306. <https://doi.org/10.32479/ijeep.7438>
- Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (Jak), 6(2),178.
- Ali, M. (2006). Teknik Analisis Kualitatif. Makalah Teknik Analisis II, 1–7.
- Anisran, F., & Ma'wa, M. A. F. (2023). Pengaruh tax planning & tax avoidance terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 10(2), 305-318.
- Ariani, I., Rinaldo, J., & Bustari, A. (2024). Pengaruh Tax avoidance dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Informasi Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *EKASAKTI PARESO JURNAL AKUNTANSI*, 2(1), 54-61.
- Ariwangsa, I. G. O., Lasmi, N. W., & Sritania, N. K. A. (2023). Pengaruh Tax avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)*, 1-8. <https://ejurnal.unima.ac.id/index.php/jaim/article/view/5845/3095>
- Atikah, S. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 4(1), 130-143.
- Ayem, Sri dan Maryanti,Tri. (2022). *Pengaruh Tax avoidance dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi*.
- Brigham, Eugene dan Fres Houton (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 14 Buku 2) Jakarta : Salemba Empat.
- Budiman, B., Sihombing, R. and Pradina, P., 2017. Hubungan Dislipidemia, Hipertensi dan Diabetes Melitus dengan kejadian infark miokard akut. *Jurnal Kesehatan Masyarakat andalas*, 10 (1), p.32.
- Chairil Anwar Pohan. (2013:12). *Manajemen Perpajakan Strategi Perencanaan dan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Darmawan. (2020). *Dasar-dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Ekvullyana, D. J., Wijaya, A. L., & Ubaidillah, M. (2023). Pengaruh Tax avoidance dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan institusional sebagai variabel pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Non-Konsolidasian yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2021). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 5).

- Fadlillah, F., & Maryanti, E. (2024). Agency Cost, Ukuran Perusahaan, dan *Tax avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Informasi Sebagai Variabel Moderasi. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 8(4).
- Fahmi, Irham. (2016). Pengantar Manajemen Keuangan. Bandung: Alfabeta. 84
- Fakhriyyah, D. D., & M. Cholid Mawardi. (2020). Model Penerapan Good Corporate Governance dalam Praktik Tunneling di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 19(2), 245–265.
<https://doi.org/10.29303/aksioma.v19i2.100>
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Halaman 188-200 membahas tentang uji autokorelasi dan implikasinya dalam analisis regresi.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermuningsih, Sri dan Wardani, Dewi Kusuma. 2009. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Malaysia dan Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol.13, No.2.
- Hermuningsih, Sri. 2012. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*, vol. 16, no. 2.
- Harmono. 2014. Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard. Jakarta : Indonesia. *Jurnal Revenue*, Vol. 01, No. 01
- Kadek Wulandari Laksmi P, I GN. Oka Ariwangsa, Vernanda Christine Niron. (2024). Profitabilitas dan Transparansi dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan. *EconBank: Journal of Economics and Banking*, Volume 6 Nomor.1
<https://jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id/jurnal/index.php/econbank/article/download/379/318/>
- Kartika, A., & Nurhayati, I. (2019). Dampak Moderasi Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengaruh CSR pada Nilai Perusahaan Di Indonesia
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan Depok : Rajawali pers.
- Kontan.co.id. (2020). *Kinerja indeks saham sektor tambang rontok tahun lalu, ini biang penyebabnya*. <https://investasi.kontan.co.id/news/kinerja-indeks-saham-sektor-tambang-rontok-tahun-lalu-ini-biang-penyebabnya>
- Kurnia, D. (2019). Profitabilitas, kebijakan dividen dan harga saham terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi*, 6(2), 182-186.
- Made, S. (2011). Manajemen keuangan perusahaan teori dan praktek. *Jakarta: Erlangga*.
- Mardiasmo. 2008. Perpajakan Edisi Revisi 2008. Yogyakarta: Andi Offset.
- Marpaung, C. M., & Manalu, M. (2020). Pengaruh *Tax avoidance* Dan Transparansi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Otomotif Yang Listing Di Bei. *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 43-53.
<https://jurnal.unai.edu/index.php/jtimb/article/view/2445/1800>
- Munawir, S. 2007. Analisa Laporan Keuangan. Edisi Keempat. Liberty.

- Yogyakarta. 24
- Novariant, A., Dwimulyani, S., Pajak, P., & Perusahaan, N. (2019). Pengaruh Penghindaran Pajak, Leverage, Profitabilitas. Prosiding Seminar Pakar Ke 2, 1–6.
- Nuryaman, N. (2009). Pengaruh konsentrasi kepemilikan, ukuran perusahaan, dan mekanisme corporate governance terhadap pengungkapan sukarela. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 6(1), 5.
- Pambudi, Anang Sriyanto, and Gatot Nazir Ahmad. 2022. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.” *Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan* 3(1):257–69.
- Permata dkk, “Analisis Pengaruh Pembiayaan Mudharabah Dan Musyarakah Terhadap Tingkat Profitabilitas (Return On Equity)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 12 No. 1. 2014
- Pohan, Chairil A. (2013). *Manajemen Perpajakan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Prasetya, A. W., & Musdholifah, M. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1406.
- Rajakulanajagam, N., & Nimalathan, B. (2021). Corporate Transparency and Firm Value: Evidence from Sri Lanka. *SSRN Electronic Journal*, December, 1–14.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.3743882>
- Robiyanto, R., Nafiah, I., Harijono, H., & Inggawati, K. (2020). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan perhotelan dan pariwisata dengan struktur modal sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46-57. DOI: 10.32812/jibeka.v14i1.153
- Sare, M. K., & Meiden, C. (2022). Moderasi Profitabilitas Pada Pengaruh *Tax avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 43–56.
www.idx
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi 4). BPFE.122
- Sartono, A. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4thed.). Yogyakarta: BPFE
- Savitri, D. A. M., Kurniasari, D., & Mbiliyora, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(2).
- Setyawati, W. (2019). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Moderasi (studi empiris pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2011-2015). *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 2(2), 214–240.
- Silaban, P., & Siagian, H. L. (2020). Pengaruh penghindaran pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang terlisting di BEI Periode 2017-2019. *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 54-67.

- Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian*. 8
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. 24
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian*. Repository.Unpas.Ac.Id, 54–81.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suripto. (2020). Transparansi Perusahaan Memoderasi Pengaruh *Tax Avoidance* Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Revenue*, 01(01). <https://doi.org/10.46306/rev.v1i1>
- Suripto. (2020). Transparansi Perusahaan Memoderasi Pengaruh *Tax avoidance*
- Syafitri, F. Z. (2018). Pengaruh Penghindaran Pajak (*Tax Avoidance*), Biaya Agensi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Tambahani, G. D., Sumual, T. E., & Kewo, C. (2021). Pengaruh perencanaan pajak (tax planning) dan penghindaran pajak (tax avoidance) terhadap nilai perusahaan: Studi kasus perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)*, 142-154.
- Wardani, D. K., & Juliani, J. (2018). Pengaruh *Tax avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(2), 47-61.
- Yuliandana, S., Junaidi, J., & Ramadhan, A. (2021). Pengaruh *Tax avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan: (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 31-42.

