

**ANALISIS KOMPARASI KINERJA KEUANGAN
SEKTOR FARMASI DAN OTOMOTIF SEBELUM
DAN SELAMA PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus pada yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2018- 2022)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:
Ronaldo Cupiano Filipe da Silva
NPM. 22001082156

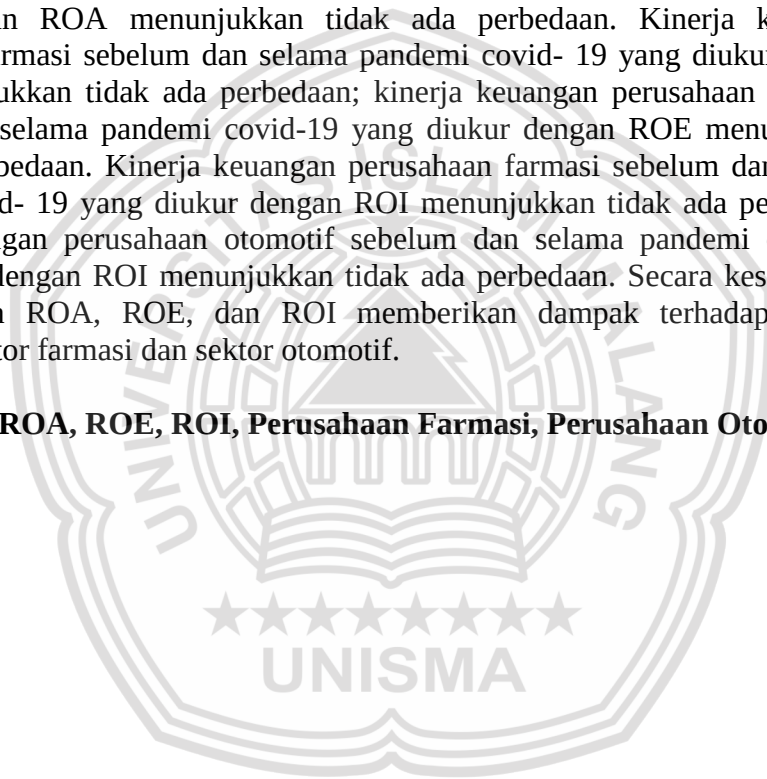


**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
2025**

ABSTRAK

Keberlangsungan sektor Farmasi dan sektor Otomotif selama pandemi merupakan kemampuan manajemen dalam mengoptimalkan sumber daya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan dan dampak kinerja keuangan sektor farmasi dan sektor otomotif yang ditinjau dari ROA, ROE, dan ROI. Metode analisis data menggunakan pendekatan ekomoni dan statistik. Teknik sampling dalam penelitian adalah *purposive sampling*, sehingga didapatkan 9 sampel perusahaan farmasi dan 14 sampel perusahaan otomotif. Hasil penelitian disimpulkan kinerja keuangan perusahaan farmasi sebelum dan selama pandemi covid- 19 yang diukur dengan ROA menunjukkan tidak ada perbedaan; kinerja keuangan perusahaan otomotif sebelum dan selama pandemi covid-19 yang diukur dengan ROA menunjukkan tidak ada perbedaan. Kinerja keuangan perusahaan farmasi sebelum dan selama pandemi covid- 19 yang diukur dengan ROE menunjukkan tidak ada perbedaan; kinerja keuangan perusahaan otomotif sebelum dan selama pandemi covid-19 yang diukur dengan ROE menunjukkan tidak ada perbedaan. Kinerja keuangan perusahaan farmasi sebelum dan selama pandemi covid- 19 yang diukur dengan ROI menunjukkan tidak ada perbedaan; kinerja keuangan perusahaan otomotif sebelum dan selama pandemi covid-19 yang diukur dengan ROI menunjukkan tidak ada perbedaan. Secara keseluruhan atau simultan ROA, ROE, dan ROI memberikan dampak terhadap kinerja keuangan sektor farmasi dan sektor otomotif.

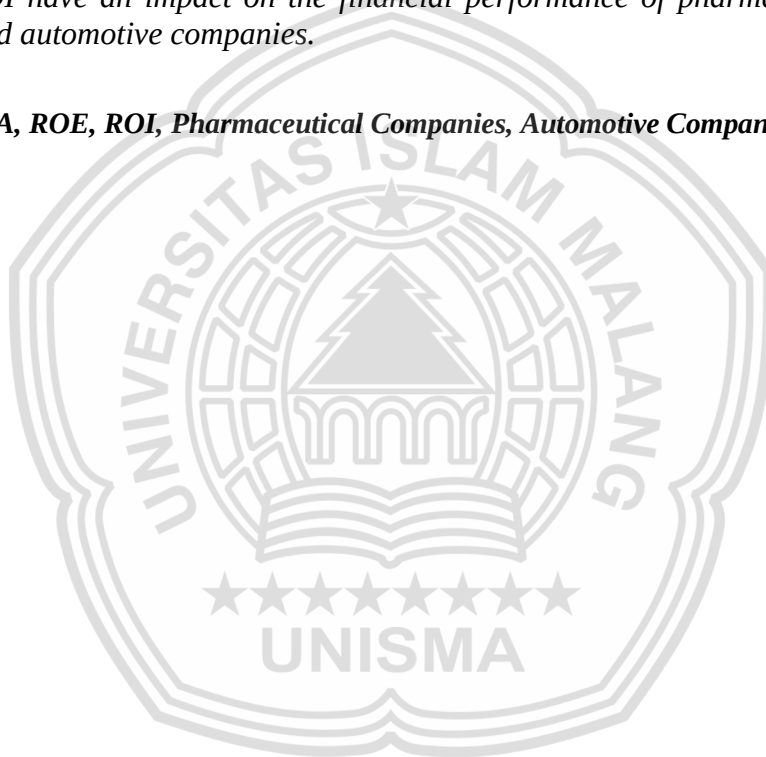
Kata Kunci: ROA, ROE, ROI, Perusahaan Farmasi, Perusahaan Otomotif



ABSTRACT

The sustainability of the Pharmaceutical sector and Automotive sector during the pandemic is management's ability to optimize resources. This research aims to determine the differences and impacts on the financial performance of the pharmaceutical sector and the automotive sector in terms of ROA, ROE and ROI. The data analysis method uses an economic and statistical approach. The sampling technique in research is purposive sampling, so we got 9 samples of pharmaceutical companies and 14 samples of automotive companies. The results of the research concluded the financial performance of pharmaceutical companies and automotive companies before and during the Covid-19 pandemic as measured by ROA, ROE and ROI showed no difference. Overall or simultaneously ROA, ROE, and ROI have an impact on the financial performance of pharmaceutical companies and automotive companies.

Keywords: ROA, ROE, ROI, Pharmaceutical Companies, Automotive Companies



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tahun 2019 para ahli kesehatan melaporkan untuk pertama kalinya di China tentang wabah penyakit yang dapat cepat menular. Wabah ini dikenal dengan istilah Virus SARS-CoV-2. Virus ini lebih dikenal dengan sebutan Covid-19. Seiring berjalannya waktu virus ini terus menyebar hingga ke negara-negara tetangga, salah satunya adalah negara Indonesia tepat pada tanggal 2 Maret 2020. (Pokhrel & Chhetri, 2021). Mempertimbangkan begitu berbahayanya wabah tersebut, pemerintah Indonesia melakukan upaya pencegahan melalui gerakan 3M yaitu Memakai masker, Menjaga jarak dan Mencuci tangan dengan sabun sebelum dan setelah beraktivitas. Hal ini terus berlanjut hingga pemerintah mengeluarkan berbagai kebijakan seperti Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), pembelajaran secara online, sistem *Work From Home* (WFH). Disisi lain, wabah tersebut memberikan dampak secara langsung bagi perusahaan-perusahaan di berbagai bidang, dan salah satu upaya untuk tetap menjaga kinerja keuangan yang sehat perusahaan mengambil langkah Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) kepada karyawan, sehingga terjadinya lonjakan jumlah pengangguran pada masa itu (Agba, 2020).

Dampak lain yang ditimbulkan antara lain perputaran uang yang melambat sehingga untuk memenuhi kebutuhan pokok masyarakat terasa sulit terpenuhi. Permasalahan ini memberikan dampak nyata pada perusahaan yang usahanya bergantung pada konsumen. Oleh karena itu, perlu adanya suatu kajian tentang

kinerja keuangan selama pandemi covid-19 sebagai upaya persiapan pada masamendatang (Klerk, *et al.*, 2020).

Menurut Dean dan Campbell, kinerja keuangan dapat memberikan langkah awal bagi perusahaan dalam merumuskan strategi perusahaan pada masa mendatang (Dean & Campbell, 2019). Salah satu sektor yang tumbuh dengan baik selama pandemi adalah sektor farmasi. Pertumbuhan ini sejalan dengan kebutuhan obat yang terus meningkat, namun hal ini memberikan efek langsung pada biaya pengadaan bahan baku yang naik 3 sampai 5 kali lipat yang disebabkan karena supplier terbesar berasal dari Tiongkok dan India (Data, 2020 GP Farmasi Indonesia). Oleh karena itu, kinerja keuangan perusahaan perlu di evaluasi karena kinerja menggambarkan prestasi perusahaan pada periode tertentu (Kaushik, 2020).

Sektor Farmasi mengalami peningkatan karena kebutuhan obat, sementara hal yang berbeda di alami oleh sektor otomotif. Menurut laporan Gaikindo (Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia) pada tahun 2020 sektor otomotif mengalami penurunan sebesar 48% yang ditandai dengan menurunnya penjualan otomotif tidak sesuai target sebanyak 1,1 juta unit (Kufelova & Rakova, 2020). Gaikindo juga menyebutkan bahwa berkat kebijakan pemerintah atas penurunan tarif pajak penjualan atas barang mewah (PPnBM) sehingga mampu menyelamatkan sektor otomotif (Gaikindo, 2021).

Keberlangsungan sektor Farmasi dan sektor Otomotif selama pandemi merupakan kemampuan manajemen dalam mengoptimalkan sumber daya. Cara yang umumnya digunakan dalam menilai kinerja perusahaan adalah dengan

menganalisis kemampuan perusahaan baik kemampuan dalam melunasi hutang jangka pendek maupun hutang jangka panjang, dan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban (Frieske & Stieler, 2022).

Menurut Sipahutar menyatakan bahwa baik dan buruknya kinerja perusahaan sangat dipengaruhi oleh kemampuan manajemen dalam mengoptimalkan sumber daya dan dapat cepat mengambil keputusan sehingga mampu mempertahankan kinerja keuangan perusahaan (Sipahutar, *et al.*, 2023). Berdasarkan pandangan ini, kedua sektor dapat mempertahankan kelangsungan hidup.

Ada beberapa hal yang harus diperhatikan saat pandemi covid-19 yang menjadi faktor menurunnya kinerja keuangan di sektor otomotif tersebut yaitu dampak Pandemi Covid-19 gangguan pasokan dan produksi, pembatasan pergerakan, *lockdown*, dan perubahan dalam kebijakan pemerintah dapat mengganggu rantai pasokan dan produksi di sektor otomotif, perubahan perilaku konsumen, prioritas belanja, dan kekhawatiran akan kesehatan dapat mengubah permintaan produk di sektor farmasi dan otomotif, Sektor farmasi lebih dipengaruhi oleh regulasi pemerintah dan inovasi produk, sementara sektor otomotif lebih terkait dengan fluktuasi ekonomi makro, struktur biaya yang berbeda antara sektor farmasi (R&D yang tinggi) dan otomotif (biaya produksi) dapat menyebabkan kinerja keuangan yang berbeda, volatilitas harga bahan baku dan risiko mata uang dapat mempengaruhi kinerja sektor otomotif, dan sementara inovasi dan risiko regulasi mungkin mempengaruhi sektor farmasi (Azizah & Rusdianto, 2023).

Sementara itu respons manajerial terhadap krisis strategi adalah manajemen di kedua sektor mengadaptasi strategi operasional dan keuangan mereka dalam menghadapi krisis yang belum pernah terjadi sebelumnya, langkah-langkah stimulus ekonomi, perubahan kebijakan, atau bantuan khusus yang diberikan kepada sektor tertentu dapat mempengaruhi kinerja keuangan dan respons terhadap krisis, dan volatilitas pasar keuangan, fluktuasi nilai tukar, dan ketidakpastian ekonomi global dapat memiliki dampak yang signifikan pada kedua sektor (Setyaningrum, *et al.*, 2020). Sifat esensial produk farmasi dibandingkan dengan produk otomotif yang mungkin memiliki dampak berbeda terhadap permintaan dan penawaran dalam situasi krisis seperti pandemi.

Pemilihan sektor farmasi dan sektor otomotif untuk penelitian sangat relevan dengan kebutuhan global pada waktu itu. Sektor farmasi menjadi kunci dalam menangani krisis kesehatan melalui penelitian vaksin dan terapi, sedangkan sektor otomotif berperan dalam memastikan keberlanjutan dan inovasi dalam menghadapi tantangan krisis ekonomi dan perubahan pola mobilitas selama pandemi. Kedua sektor ini memberikan dampak besar terhadap kehidupan sehari-hari dan perekonomian global, sehingga menjadi fokus utama bagi para peneliti.

1.2 Rumusan Masalah

Berbagai uraian dan pandangan telah dipaparkan, sehingga perumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perbedaan *Return on Assets* (ROA) sektor farmasi dan sektor otomotif sebelum dan selama pandemi Covid-19?
2. Bagaimana perbedaan *Return on Equity* (ROE) sektor otomotif dan sektor farmasi sebelum dan selama pandemi Covid-19?
3. Bagaimana perbedaan *Return on Investment* (ROI) sektor otomotif dan farmasi sebelum dan selama pandemi Covid-19.
4. Bagaimana dampak kinerja keuangan sektor farmasi dan sektor otomotif sebelum dan selama pandemi COVID-19

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui perbedaan *Return on Assets* (ROA) sektor farmasi dan sektor otomotif sebelum dan selama pandemi Covid-19.
2. Untuk mengetahui perbedaan *Return on Equity* (ROE) sektor otomotif dan sektor farmasi sebelum dan selama pandemi Covid-19.
3. Untuk mengetahui perbedaan *Return on Investment* (ROI) sektor otomotif dan farmasi sebelum dan selama pandemi Covid-19.
4. Untuk mengetahui dampak kinerja keuangan sektor farmasi dan sektor otomotif sebelum dan selama covid-19

1.3.2 Manfaat Penelitian

A. Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini dapat bermanfaat bagi

1. Pengembangan Teori Krisis Keuangan: Memperkaya pemahaman tentang dampak krisis global terhadap berbagai sektor industri.
2. Kontribusi terhadap Teori Manajemen Keuangan: Menyediakan data empiris tentang perubahan kinerja keuangan selama krisis.
3. Peningkatan Pemahaman tentang Teori Permintaan dan Penawaran: Menggambarkan perubahan dinamika permintaan dan penawaran di sektor-sektor yang berbeda selama krisis.
4. Pengembangan Teori Kebijakan Ekonomi: Memberikan wawasan tentang efektivitas intervensi pemerintah selama krisis.
5. Teori Inovasi dan Adaptasi Bisnis: Menunjukkan bagaimana perusahaan berinovasi dan beradaptasi dalam situasi krisis dalam menambah pengetahuan mengenai perbandingan yang dilakukan penulis tentang kinerja keuangan dari sektor farmasi dan sektor otomotif sebelum dan selama pandemi Covid-19.

B. Manfaat praktik

1. Bagi Investor: Analisis ini memberikan wawasan mendalam tentang sektor mana yang lebih tahan atau mampu bertahan dan bahkan tumbuh selama masa krisis. Informasi ini sangat berharga bagi investor untuk membuat keputusan investasi yang lebih informasi dan strategis. Investor dapat mengidentifikasi peluang investasi yang lebih aman dan berpotensi menguntungkan dalam jangka panjang.

2. Bagi Manajemen Perusahaan: Manfaat utama lainnya adalah membantu manajemen perusahaan di kedua sektor untuk mengevaluasi dan menyesuaikan strategi bisnis mereka. Perusahaan farmasi dan otomotif dapat memanfaatkan temuan analisis untuk memperbaiki operasi, mengembangkan rencana kontingensi, dan mengimplementasikan strategi inovatif yang memungkinkan mereka untuk lebih siap menghadapi krisis di masa depan.

Pembuatan Kebijakan yang Efektif:



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1. Kinerja keuangan perusahaan farmasi dan otomotif sebelum dan selama pandemi covid- 19 yang diukur dengan ROA menunjukkan tidak ada perbedaan.
2. Kinerja keuangan perusahaan farmasi dan otomotif sebelum dan selama pandemi covid- 19 yang diukur dengan ROE menunjukkan tidak ada perbedaan.
3. Kinerja keuangan perusahaan farmasi dan otomotif sebelum dan selama pandemi covid- 19 yang diukur dengan ROI menunjukkan tidak ada perbedaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Pada penelitian ini hanya menggunakan objek penelitian dari perusahaan sektor farmasi dan otomotif.
2. Banyaknya rasio keuangan yang dapat digunakan, namun penelitian ini difokuskan pada indikator ROA, ROE, ROI.

5.3 Saran

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan objek penelitian yang lebih luas sehingga hasil yang diperoleh dapat digeneralisasi.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah rasio keuangan lainnya yang dapat mengukur kinerja keuangan perusahaan seperti NPM,PM.

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, F. N., & Rusdianto, R. Y. (2023). Analisis Komparasi Kinerja Keuangan Sektor Farmasi Dan Otomotif Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(2), 187-209.
- Agba, M. S. (2020). COVID-19 and the World of Work Dynamics: A Critical Review. *Journal of Educational and Social Research*, 10(5), 119-130.
- Ais, R. (2020). *Komunikasi Efektif Di Masa Pandemi Covid-19: Pencegahan Penyebaran Covid-19 Di Era 4.0*. Makmood publishing.
- Azizah, F. N., & Rusdianto, R. Y. (2023). Analisis Komparasi Kinerja Keuangan Sektor Farmasi dan Otomotif Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(2), 187-209.
- Bartolacci, F., Caputo, A., & Soverchia, M. (2019). Sustainability And Financial Performance Of Small And Medium Sized Enterprises: A Bibliometric And Systematic Literature Review. *Business Strategy and the Environment*, 29(3), 1297-1309. <https://doi.org/10.1002/bse.2434>
- Budiningsih, H. S., Zulkifli, & Rachbini, W. (2022). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Kinerja Perusahaan (Profitabilitas, Likuiditas, Faktor Eksternal, dan Harga Saham) pada Perusahaan Industri Otomotif di BEI. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 15-36.
- Chen, D., Kan, W. H., & Chen, G. (2019). Understanding Performance Degradation in Cation- Disordered Rock-Salt Oxide Cathodes. *Advanced Energy Materials*, 9(3), 1-15. <https://doi.org/10.1002/aenm.201901255>
- Dean, B. A., & Campbell, M. (2019). Reshaping Work-Integrated Learning In A Post- COVID-19 World Of Work. *International Journal of Work-Integrated Learning*, 21(4), 355-364.
- Dikri, P., Putra, P. P., Nurika, R., Hidayati, F., & Irawan, F. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Farmasi Sebelum Dan Selama Masa Pandemi Covid-19. *Akuntansiku*, 1(4), 269-280.
- Fauzi, S., & Retnosari. (2022). Analisis Komparasi Kinerja Keuangan Perusahaan Farmasi Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(1), 137-148.
- Fridson, M. S., & Alvarez, F. (2022). *Financial Statement Analysis: A Practitioner's guide*. John Wiley & Sons.
- Frieske, B., & Stieler, S. (2022). The "Semiconductor Crisis" As A Result Of The COVID-19 Pandemic And Impacts On The Automotive Industry And Its Supply Chains. *World Electric Vehicle Journal*, 13(10), 1-14.
- Gartenberg, C., Prat, A., Serafeim, G., Gartenberg, C., & Prat, A. (2019). Organization Science Corporate Purpose and Financial Performance.

Organization Science, 30(1), 1–18.

- Iswandi, A. (2022). Analisis Rasio Profitabilitas sebagai Alat Penilaian Kinerja Keuangan Bank Syariah di Indonesia (Studi Kasus Laporan Tahun 2016-2018). *Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan Dan Ekonomi Syariah*, 14(01), 22–34.
- Kaushik, M. (2020). The Impact of Pandemic COVID -19 in Workplace. *European Journal of Business and Management*, 12(15), 1–10. <https://doi.org/10.7176/EJBM/12-15-02>
- Kinasih, C. D., Nisa, F. U., Fikriyah, H., & Azzahra, S. (2021). Analisis Rasio Solvabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Garuda Indonesia Di Masa Pandemi. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 57-70.
- Klerk, J. J. De, Joubert, M., Mosca, H. F., & Sciences, M. (2020). Is working from home the new workplace panacea? Lessons from the COVID-19 pandemic for the future world of work. *SA Journal of Industrial Psychology*, 47(1), 1–14.
- Kufelova, I., & Rakova, M. (2020). Impact Of The Covid-19 Pandemic On The Automotive Industry In Slovakia And Selected Countries. *In SHS Web of Conferences*, 83(01040).
- Kustiana, S. (2021). *Sebuah Buku Tentang Covid-19*. Tidar Media.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode penelitian kuantitatif*. Deepublish.
- Muhidin, & Situngkir, T. L. (2023). Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2021. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 15–27. <https://doi.org/10.47476/manageria.v3i1.2093>
- Pokhrel, S., & Chhetri, R. (2021). A Literature Review on Impact of COVID-19 Pandemic on Teaching and Learning. *Higher Education for the Future*, 8(1), 133–141. <https://doi.org/10.1177/2347631120983481>
- Prasetya, V. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Saat Pandemi Covid 19 Pada Perusahaan Farmasi Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 1(5), 579–587.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Purwanto, E., & Nugroho, P. W. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Rizki, M. S., & Yandri, P. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Solvabilitas terhadap Profitabilitas dengan Pendekatan Structural Equation Modelling. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis (Jurnal ini Sudah Migrasi)*, 4(1), 94-101.

- Roychowdhury, S., Shroff, N., & Verdi, R. S. (2019). The Effects of Financial Reporting and Disclosure on Corporate Investment: A Review. *Journal of Accounting and Economics*, 68(3), 101246
- Setyaningrum, K. D., Atahau, A. D. R., & Sakti, I. M. (2020). Analisis Z-Score dalam Mengukur Kinerja Keuangan untuk Memprediksi Kebangkrutan Perusahaan Manufaktur pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 3(2), 74–87.
- Sipahutar, R., Haloho, E., Manajemen, P., Ekonomi, F., Katolik, U., & Thomas, S. (2023). Dampak Covid-19 Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Kebijakan Publik & Bisnis*, 14(01), 34–41.
- Siwu, N. T. T., Mangantar, M., & Palandeng, I. D. (2022). Analisis Komparatif Kinerja Keuangan pada Perusahaan Otomotif di Bursa Efek Indonesia Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 1675–1684.\
- Suryatimur, K. P., & Khabibah, N. A. (2021). Reaksi Pasar Saham Perusahaan Farmasi Sebelum dan Sesudah Pengumuman Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 6(1), 67–79. <https://doi.org/10.29303/jaa.v6i1.112>
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Unika Atma Jaya.

