

Analisis Penerimaan Model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) Terhadap Niat Penggunaan *Mobile Banking*

(Studi Kasus mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2021-2024)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

IKSAN HIKMATULLAH

NPM 22101081175



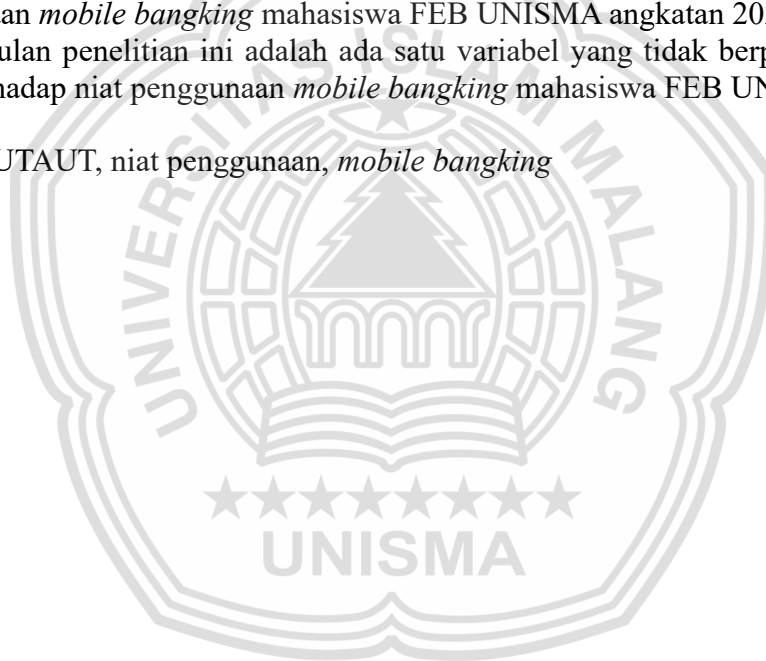
**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

2025

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk mengukur niat penggunaan *mobile banking* mahasiswa FEB UNISMA dengan menggunakan model UTAUT, yang terdiri empat konstruk utama dari ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial dan kondisi fasilitas. Penelitian ini menggunakan sumber data primer melalui kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 85 responden mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2021-2024 dengan perhitungan sampel menggunakan rumus Malhotra. Jenis penelitian pendekatan kuantitatif dengan analisis statistik menggunakan deskriptif. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan alat bantu SPSS. Hasil penelitian menunjukkan ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, dan kondisi fasilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat penggunaan *mobile banking*. sedangkan ekspektasi usaha tidak berpengaruh secara signifikan terhadap niat penggunaan *mobile banking* mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2021-2024. Maka kesimpulan penelitian ini adalah ada satu variabel yang tidak berpengaruh signifikan terhadap niat penggunaan *mobile banking* mahasiswa FEB UNISMA.

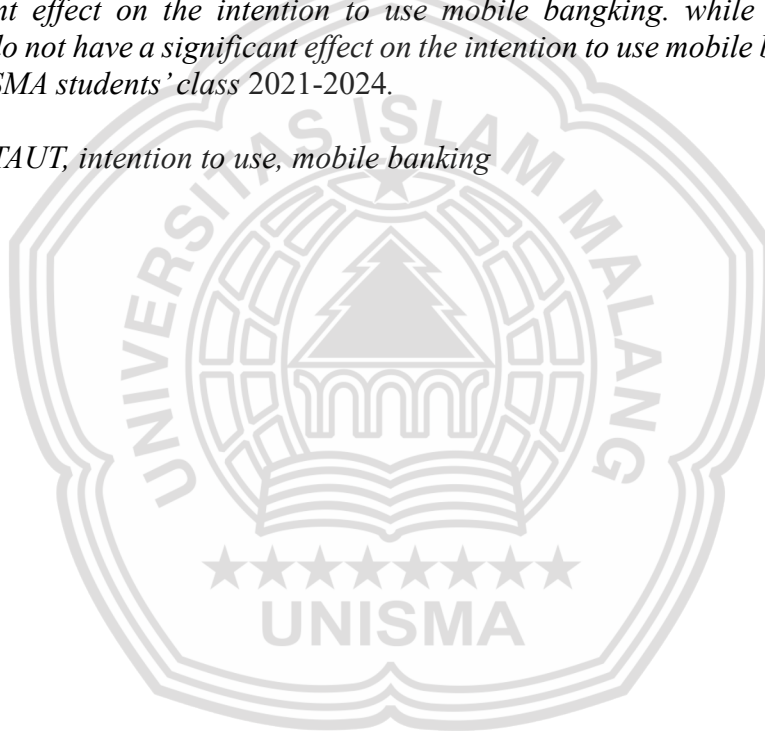
Kata kunci: UTAUT, niat penggunaan, *mobile banking*



ABSTRACT

The purpose of the study was to measure the intention to use mobile banking for FEB UNISMA students using the UTAUT model, which consists of four main constructs of performance expectations, effort expectations, social influence and facility conditions. This study uses primary data sources through questionnaires. The sampling technique used purposive sampling. The number of samples was 85 respondents of FEB UNISMA students' batch 2021-2024 with sample calculations using the Malhotra formula. This type of research is a quantitative approach with statistical analysis using descriptive. The data analysis technique uses multiple linear regression with SPSS tools. The results showed that performance expectations, social influence, and facility conditions had a positive and significant effect on the intention to use mobile banking. while business expectations do not have a significant effect on the intention to use mobile banking for FEB UNISMA students' class 2021-2024.

Keywords: UTAUT, intention to use, mobile banking



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Diera globalisasi dan perkembangan informasi, internet telah hadir untuk memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk melakukan pekerjaanya lebih cepat dibanding sebelumnya. Hadirnya internet ini mendorong masyarakat untuk menggunakan *smartphone*. Berdasarkan data yang diperoleh dari DataReportal, jumlah pengguna *smartphone* di indonesia terus meningkat setiap tahunnya, pada tahun 2015 tercatat 54 juta pengguna aktif, tetapi pada tahun 2023 total penggunaan *smartphone* yang aktif tercatat mencapai 209,3 juta pengguna (Andalas, 2024).



Gambar 1.1 Pertumbuhan penggunaan *smartphone*
Sumber: DataReportal, 2024

Pertumbuhan pengguna *smartphone* ini mendorong bank negeri dan swasta di indonesia menghadirkan layanan jasa keuangan berbasis *fintech* atau dikenal dengan *mobile banking*. *mobile banking* merupakan aplikasi yang dirancang khusus oleh perbankan dimana pengguna dapat mengakses layanan jasa keuangan

perbankan dengan menggunakan *smartphone* yang sudah terhubung dengan internet. Fitur yang ada pada *mobile banking* antara lain, cek saldo, transaksi setiap bank, berbagai jenis angsuran biaya tagihan dan dalam bentuk lainnya (Pohan et al., 2024). Dampak yang dirasakan nasabah dari hadirnya layanan *mobile banking* ini ialah meningkatkan efisiensi, produktivitas, memudahkan pelanggan dan meningkatkan kemampuan profesi. Dari manfaat yang diperoleh jumlah volume transaksi dan nilai transaksi SMS/*mobile banking* mengalami peningkatan setiap tahun.

Tabel 1.1 Volume dan nilai transaksi SMS/*Mobile banking*

No	Volume transaksi SMS/ <i>Mobile banking</i>				
	2019	2020	2021	2022	2023
1.	2.360.094	3.427.101	5.534.245	8.354.937	12.334.036
2.	Nilai transaksi SMS/ <i>Mobile banking</i>				
	3.522.491	4.770.122	7.730.865	9.995.239	14.378.353

Sumber: Bank Indonesia

Data dalam tabel ini menunjukkan jumlah transaksi yang dilakukan melalui layanan SMS/*Mobile banking* dalam lima tahun terakhir terlihat ada peningkatan signifikan dari 2.360.094 transaksi pada tahun 2019 menjadi 12.334.036 transaksi pada tahun 2023. Sementara nilai transaksi jumlahnya juga terus meningkat dari 3.522.491 pada tahun 2019 menjadi 14.378.353 pada tahun 2023. Ini memperkuat bahwa masyarakat sudah bergerak menggunakan *mobile banking*. Penggunaan *mobile banking* juga semakin populer di kalangan mahasiswa, dimana mahasiswa menganggap dengan menggunakan *mobile banking* dapat memenuhi kebutuhan yang mereka inginkan (Adha et al., 2024).

Riset ini tujuannya untuk mengidentifikasi elemen-elemen yang mempengaruhi niat penggunaan mahasiswa dalam memanfaatkan *mobile banking*

melalui teori penerimaan teknologi yaitu UTAUT. Teori ini merupakan untuk mengkaji atau menjabarkan untuk mengetahui minat dan penggunaan teknologi informasi (Venkatesh et al., 2003). Ada empat konstruk utama yang digunakan dalam mengukur niat penggunaan teknologi yaitu ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kondisi fasilitas dan pengaruh sosial.

Ekspektasi kinerja merupakan mencerminkan seberapa jauh individu meyakini bahwa penerapan teknologi dapat membantu dan meningkatkan efisiensi mereka dalam menyelesaikan pekerjaannya, diharapkan teknologi tersebut dianggap memberikan keuntungan nyata dalam aktivitas sehari-hari (Venkatesh et al., 2003). Hasil riset menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat untuk menggunakan *mobile banking* (Alim et al., 2024). Akan tetapi hasil riset lain bertolak belakang, menunjukkan ekspektasi kinerja tidak mempengaruhi ketertarikan untuk menggunakan *mobile banking* (Kusumaningrum & Mahardhika, 2024).

Ekspektasi usaha merupakan ukuran sejauh mana seseorang merasakan kemudahan dalam menjalankan suatu teknologi digital, ini berarti ekspektasi tersebut mencerminkan keyakinan individu bahwa teknologi atau sistem tertentu bisa dijalankan dengan lancar tanpa memerlukan banyak tenaga baik fisik, maupun mental. Ketika tingkat kemudahan menggunakan teknologi digital sangat tinggi, kemungkinan seseorang untuk menggunakan sistem tersebut juga bertambah dengan kata lain mereka cenderung lebih bersemangat untuk mengadopsi nya (Venkatesh et al., 2003). Hasil riset menunjukkan bahwa ekspektasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan layanan BSI *mobile* di

Samarinda (Pohan et al., 2024). Akan tetapi hasil temuan peneliti yang lain menunjukkan bahwa ekspektasi usaha berpengaruh negatif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap keinginan untuk menggunakan *mobile banking* (Alim et al., 2024).

Pengaruh sosial merupakan kepercayaan seseorang yang dipengaruhi oleh perspektif dan keyakinan orang lain, termasuk keluarga dan orang-orang sekelilingnya, mengenai adopsi teknologi terbaru (Venkatesh et al., 2003). Hasil riset menunjukkan pengaruh sosial tidak berpengaruh signifikan melainkan terdapat pengaruh negatif terhadap minat perilaku menggunakan *mobile banking* (Utami et al., 2022). Sedangkan hasil riset lain menunjukkan pengaruh sosial tidak menunjukkan pengaruh tidak signifikan melainkan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat dalam memanfaatkan *mobile banking* BSI (Angelina et al., 2024).

Kondisi fasilitas merupakan sejauh mana seorang meyakini bahwa tersedianya sarana, prasarana dan sumber daya dapat membantu menggunakan teknologi, khususnya teknologi informasi (Venkatesh et al., 2003). Hasil riset menunjukkan kondisi memfasilitasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat perilaku *mobile banking* (Utami et al., 2022). Akan tetapi hasil riset lain memperlihatkan kondisi memfasilitasi tidak berpengaruh terhadap niat untuk berperilaku menggunakan *mobile banking* (Alviandi & Rojuaniah, 2024).

Dari kondisi dan penjelasan tersebut maka penelitian ini mengangkat judul **Analisis Penerimaan Model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) Terhadap Niat Penggunaan *Mobile banking* (Studi Kasus Pada mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2021-2024).**

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, dan kondisi fasilitas berpengaruh secara simultan terhadap niat penggunaan *mobile banking* mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2021-2024?
2. Apakah ekspektasi kinerja berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat penggunaan *mobile banking* mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2021-2024?
3. Apakah ekspektasi usaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat penggunaan *mobile banking* mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2021-2024?
4. Apakah pengaruh sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat penggunaan *mobile banking* mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2021-2024?
5. Apakah kondisi fasilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat penggunaan *mobile banking* mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2021-2024?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, dan kondisi fasilitas berpengaruh secara simultan terhadap niat penggunaan *mobile banking* mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2021-2024

2. Untuk mengetahui apakah ekspektasi kinerja berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat penggunaan *mobile banking* mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2021-2024
3. Untuk mengetahui apakah ekspektasi usaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat penggunaan *mobile banking* mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2021-2024
4. Untuk mengetahui apakah pengaruh sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat penggunaan *mobile banking* mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2021-2024
5. Untuk mengetahui apakah kondisi fasilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat penggunaan *mobile banking* mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2021-2024

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Manfaat akademis

Riset ini dapat menambah literatur tentang adopsi teknologi, khususnya tentang adopsi teknologi *mobile banking* oleh mahasiswa, Selain itu dapat menyumbang pengetahuan yang lebih luas mengenai komponen yang mendorong keinginan mahasiswa untuk menggunakan layanan *mobile banking* dengan menggunakan pendekatan model UTAUT

2. Manfaat praktis

Riset ini dapat membantu bank untuk membuat strategi pemasaran dan edukasi yang lebih efektif lagi dibandingkan sebelumnya dengan memahami elemen-elemen yang mendorong niat penggunaan *mobile banking*.

3. Manfaat teoritis

Riset ini berkontribusi pada pengembangan ilmu manajemen, dan keuangan ini serta dapat memperkaya teori mengenai elemen-elemen yang mendorong keinginan menggunakan *mobile banking* di ruang lingkup mahasiswa.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil riset analisis penerimaan model *unified theory of acceptance and use of technology* (UTAUT) terhadap niat penggunaan *mobile banking* mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2021-2024, sebagai berikut:

1. Semua variabel independen seperti ekspektasi kinerja (X_1), ekspektasi usaha (X_2), pengaruh sosial (X_3), dan kondisi fasilitas (X_4), berpengaruh signifikan secara simultan atau bersama-sama terhadap variabel niat penggunaan (Y), Maka dapat dinyatakan H1 diterima.
2. Ekspektasi kinerja (X_1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel niat penggunaan (Y) *mobile banking* mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2021-2024, maka dapat dinyatakan H2 diterima.
3. Ekspektasi usaha (X_2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap niat penggunaan (Y) *mobile banking* mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2021-2024, maka dapat dinyatakan H3 tidak diterima.
4. Pengaruh sosial (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel niat penggunaan (Y) *mobile banking* mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2021-2024, maka dapat dinyatakan H4 diterima.
5. Kondisi fasilitas (X_4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel niat penggunaan (Y), artinya H5 diterima.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Tidak menambahkan variabel *intervening use behavior* (perilaku penggunaan), tujuannya adalah untuk mengetahui apakah niat penggunaan mempengaruhi perilaku penggunaan.
2. Riset hanya berfokus pada sampel mahasiswa FEB UNISMA yang menggunakan *mobile banking*
3. Data yang menunjukkan mahasiswa FEB UNISMA yang berkeinginan menggunakan *mobile banking* tidak diketahui secara pasti

5.3 Saran

Berdasarkan hasil temuan penelitian, maka ada beberapa saran sebagai berikut:

5.3.1 Perusahaan

Semua bank diharapkan untuk selalu terus meningkatkan kualitas dan layanan *mobile banking*, supaya pengguna selalu nyaman untuk melakukan transaksi keuangan.

5.3.2 Peneliti selanjutnya

1. Diharapkan untuk riset berikutnya untuk menggunakan model UTAUT 2 yaitu ada penambahan tiga konstruk variabel antara lain motivasi hedonis, nilai harga dan kebiasaan untuk mengukur niat penggunaan dan perilaku penggunaan teknologi digital.
2. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk mengambil sampel yang lebih luas seperti mahasiswa kota malang, ataupun masyarakat kota malang untuk memberikan gambaran luas penerimaan teknologi digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Andalas, S. F. T. (2024). *209,3 Juta Orang di Indonesia Menggunakan Smartphone pada Tahun 2023*. Data.Goodstats.Id. <https://data.goodstats.id/statistic/2093-juta-orang-di-indonesia-menggunakan-smartphone-pada-tahun-2023-cbha0>
- Afif, Z., Azhari, D. S., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Ilmiah (Kuantitatif) Beserta Paradigma, Pendekatan, Asumsi Dasar, Karakteristik, Metode Analisis Data Dan Outputnya. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 682–693.
<https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APenelitian>
- Alfattaah, M. S., & Situngkir, T. L. (2024). Pengaruh Performance Expectancy dan Effort Expectancy Terhadap Pengguna Mobile Banking. *Ilmiah Wahana Pendidikan*. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.11464337>
- Alim, M. N., Hidayat, W., & Amalia, R. (2024). Pengaruh Penerimaan Teknologi Dengan Metode Utaut Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Di Bsi Tangerang. *I-BEST: Islamic Banking & Economic Law Studies*, 3(1), 12–32.
<https://doi.org/10.36769/ibest.v3i1.489>
- Ananda, P. D. V, Yasa, N. N. K., Ekawati, N. W., Warmika, I. G. K., & Sumariadhi, N. W. (2023). *DETERMINANTS PURCHASE INTENTION PADA E-COMMERCE: Konsep dan aplikasi*. Media Pustaka Indo.
<https://books.google.co.id/books?id=KvnEEAAAQBAJ>
- Angelina, Y. P., Studi, P., Islam, E., Surabaya, U. N., Studi, P., Islam, E., & Surabaya, U. N. (2024). *Volume 7 Nomor 1, Tahun 2024 PENERAPAN MODEL UTAUT TERHADAP MINAT DAN PERILAKU MASYARAKAT KOTA SURABAYA MENGGUNAKAN MOBILE BANKING*. 7, 18–30.
- Ariani, H. M., Hadiyatno, D., & Dr. H. Hairul Anam, S. E. M. M. (2024). *Metodologi Penelitian: Langkah Mudah Menulis Skripsi dan Tesis*. PT. RajaGrafindo Persada - Rajawali Pers.
<https://books.google.co.id/books?id=eOMNEQAAQBAJ>
- Arib, M. F., Rahayu, M. S., Sidorj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Experimental Research Dalam Penelitian Pendidikan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 5497–5511.
<https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/8468>
- Arifah, N., & Anggadha Ratno, F. (2024). Analisis peran manfaat dan kemudahan dalam minat penggunaan mobile banking syariah. *Jurnal Baabu Al-Ilmi*, 9(1), 1–9.

- Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, 1, 130.
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Chaidir, T., Ro'is, I., & Akhmad Jufri. (2021). Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Pada Bank Konvensional dan Bank Syariah di Nusa Tenggara Barat: Pembuktian Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(1), 61–76. <https://doi.org/10.29303/e-jep.v3i1.37>
- Chairia, C., Sukmadilaga, C., & Yuliafitri, I. (2020). Peran Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, dan Kondisi yang Mendukung terhadap Perilaku Pengguna Itqan Mobile yang Dimediasi oleh Niat Perilaku Menggunakannya. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(1), 48. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i1.655>
- Charismana, D. S., Retnawati, H., & Dhewantoro, H. N. S. (2022). Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ppkn Di Indonesia: Kajian Analisis Meta. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn*, 9(2), 99–113. <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>
- Darma, B. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA.
- Dr. Hj. Sari Bulan Tambunan, S.E., M. M. . (2023). *DETERMINAN KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PADA ORGANISASI BISNIS (Tinjauan pada UMKM)* (C. M. Bincar Nasution, S.Pd. (ed.); Cetakan pe). Bincar Nasution, S.Pd., C.Mt.
- Dr. Sahat Simbolon, S. E. M. S. C. (2022). *Buku Referensi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan*. CV. Bintang Semesta Media. <https://books.google.co.id/books?id=gVWtEAAAQBAJ>
- Evelyna, F. (2021). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Digital Banking Dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Pada PT. Bank Mandiri Cabang Kebumen. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 8(2), 152–168. <https://doi.org/10.54131/jbma.v8i2.127>
- Faradila, A., Sianturi, R. S., & Kurnianingtyas, D. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan Sistem Pembayaran Digital*.

- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS* (Printing 4). Semarang Badan Penerbit Univ. Diponegoro.
- Halimah, N., Afila, N., Wiranata, M. A., Pristiwaningsih, E. R., Hudori, H. A., Arisandi, D. P., & Umami, M. R. (2024). *Agrimetrika: Pendekatan Statistika untuk Agribisnis (Teori dan Aplikasi IBM-SPSS 26 untuk Penelitian Agribisnis)*. CV. Bintang Semesta Media.
<https://books.google.co.id/books?id=MjEtEQAAQBAJ>
- Hantono, H. G. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*. Penerbit Mitra Grup.
<https://books.google.co.id/books?id=zD4CEAAAQBAJ>
- Hasanah, R. L., & Djamal, F. (2024). Pengaruh Kualitas Aplikasi DIGI by Bank BJB Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)* 8(1), 127.
<https://doi.org/10.26798/jiko.v8i1.976>
- I Ketut Swarjana, S. K. M. M. P. H. D. P. H. (2022). *POPULASI-SAMPEL, TEKNIK SAMPLING & BIAS DALAM PENELITIAN*. Penerbit Andi.
<https://books.google.co.id/books?id=87J3EAAAQBAJ>
- Khairani, G. A., & Giri, R. R. W. (2020). Analisis Adopsi Penggunaan Mobile Banking Menggunakan Model Utaut Modifikasi Dengan Budaya Sebagai Moderator Di Kalimantan Timur. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(7), 1025–1035.
<https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i7.420>
- Kirana, P. N., & Nurfauziah, N. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Penggunaan Layanan Fintech Pada Mobile Banking. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 1811–1833.
<https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3281>
- Kusumaningrum, D., & Samudra Mahardhika, A. (2024). Penerapan Metode UTAUT Pada Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking Di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Akuntansi Pajak Dan Manajemen*, 7(1), 1–13. <https://e-journal.polsa.ac.id/index.php/tajam/article/view/223>
- Lutfi Alviandi, & Rojuaniah. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Perilaku Penggunaan Layanan Mobile Banking. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(6), 3606–3619.
<https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i6.3171>
- Mahande, R. D., & Dwi Rezky Anandari Sulaiman, S. P. M. S. (2023). *Perilaku Penerimaan E-Learning : Konstruksi Model dan Studi Empiris*. Indonesia Emas Group. <https://books.google.co.id/books?id=MCDIEAAAQBAJ>

- Masitoh, S., & Tyas, H. N. (2023). *MENINGKATNYA HASIL BELAJAR SISWA DENGAN STRATEGI KOMPLEMENTER MELALUI MOTIVASI BELAJAR*. MEGA PRESS NUSANTARA.
<https://books.google.co.id/books?id=5FvoEAAAQBA>
- Maulidini Adha, Syuryatman Desri, Suci Humaira, & Rian Septa Hadi. (2024). Analisis Faktor –Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Mobile Banking pada Mahasiswa Manajemen Universitas Andalas Kampus Payakumbuh. *EKONOMIKA45 : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 11(2), 111-1117.
<https://doi.org/10.30640/ekonomika45.v11i2.2628>
- Moha, N. A., Mokodompit, W. S., Anu, Z. S., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2023). Analisis Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Dan Bank Konvensional Periode 2018-2022. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Juli, 9(14), 553–562. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8180371>
- Nurhasanah, S. (2023). *Statistika Pendidikan: Teori, Aplikasi, dan Kasus, Edisi 2*. Penerbit Salemba. https://books.google.co.id/books?id=w_faEAAAQBAJ
- Oktavyana, & Handra Tipa. (2024). Analisis Faktor-Faktor dan Persepsi dalam Menggunakan Mobile Banking terhadap Minat Nasabah. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5), 4375–4389.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.1713>
- Pamungkas, Z. Y., & Sudiarno, A. (2022). Implementasi Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) untuk Menganalisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Brimo. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 9(3), 569-578.
<https://doi.org/10.25126/jtiik.2022936047>
- Pohan, R. N. A., Rokan, M. K., & Syarvina, W. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Banking Pada Layanan BSI Mobile Dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 4(3), 732–740. <https://doi.org/10.36987/jumsi.v4i3.4025>
- Prof. Dr. H. Elfrianto, S. P. M. P., Gusman Lesmana, S. P. M. P., & Dr. H. Bahdin Nur Tanjung SE, M. M. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. umsu press. <https://books.google.co.id/books?id=43yAEAAAQBAJ>
- Prof. Dr. Ir. Untung Rahardja, M. T. I. M. M., Dr. Ir. Sudaryono, M. P. M. T. I., & Dr. Ir. Mochamad Heru Riza Chakim, M. M. (2023). *Statistik Deskriptif Teori. Rumus. Kasus Untuk Penelitian*. Asosiasi Pendidikan Tinggi Informatika dan Komputer (APTIKOM).
https://books.google.co.id/books?id=VF_UEAAAQBAJ

- Purba, S. D., Tarigan, J. W., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abdi*, 5(2), 202–208.
- Puspaningrum, R. N. P. B., & Atahau, A. D. R. (2023). Penggunaan E-Wallet Dalam Transaksi E-Commerce: Analisis Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut). *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(2), 191–208. <https://doi.org/10.26740/jepk.v11n2.p191-208>
- Putri, V. S., & Mahadian, A. B. (2021). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Dan Kondisi Pendukung Terhadap Minat Pemanfaatan Aplikasi E-Clinic Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1–12.
- Say, A. B., & Gulo, Y. I. (2022). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GOJEK DI JAKARTA. *Journal of Economics and Business UBS*, Vol. 11 No.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Tusyanah. (2022). *EKSPLORASI FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU ADOPTI TRANSAKSI NONTUNAI DENGAN MODEL UTAUT PADA GENERASI MILLENNIAL* (1st ed.). Penerbit Qiara Media. https://www.google.co.id/books/edition/EKSPLORASI_FAKTOR_FAKTOR_YANG_MEMPENGARU/7z1ZEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Utami, N. I., Karman, A., & Syarifudin, M. (2022). Analisis Intensi Penggunaan Mobile Banking dengan Pendekatan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT). *OIKONOMIKA : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 45-72. <https://doi.org/10.53491/oikonomika.v3i1.353>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425-478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Widiarti, N. N., Nurkholis, N., & Purwanti, L. (2024). Peran Unsur Meta-Utaut, Penerimaan Paylater dan Persepsi Penggunaan Terhadap Antropomorfisme Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 14(1), 179–199. <https://doi.org/10.22219/jrak.v14i1.30186>