



**PENGARUH STRATEGI BISNIS DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP KINERJA UMKM KOTA MALANG DENGAN INOVASI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen**

Oleh:
MUHAMMAD MUBAROK
22202081039



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

2024

ABSTRAK

Perkembangan UMKM yang semakin pesat dan banyaknya jumlah UMKM sejenis menuntut para pelaku usaha untuk mempunyai kemampuan dalam mengambil tindakan dan mempunyai strategi untuk mensukseskan usahanya dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi yaitu strategi bisnis dan Sistem Informasi Akuntansi serta perkembangan Inovasi yang harus dilakukan untuk meningkatkan Kinerja UMKM.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Strategi Bisnis, Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja UMKM Kota Malang dengan Inovasi sebagai variabel intervening baik pengaruh secara langsung maupun tidak langsung. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 105 responden. Alat analisis yang digunakan adalah analisis *Partial Least Square* (PLS) menggunakan aplikasi SmartPLS 3.0.

Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa Strategi Bisnis berpengaruh secara signifikan terhadap Inovasi, Sistem Informasi Akuntansi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Inovasi, Strategi Bisnis berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja UMKM, Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja UMKM, Inovasi berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja UMKM, dan Inovasi mampu memediasi Strategi Bisnis dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja UMKM.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, Sistem Informasi Akuntansi, Inovasi, Kinerja UMKM

ABSTRACT

The increasingly rapid development of MSMEs and the large number of similar MSMEs require business actors to have the ability to take action and have a strategy to make their business a success in the face of increasingly fierce competition. Factors that can influence are business strategy and Accounting Information Systems as well as innovation developments that must be carried out to improve MSME performance.

This research aims to analyze Business Strategy, Accounting Information Systems on the Performance of MSMEs in Malang City with Innovation as an intervening variable with both direct and indirect influence. The sample used in this research used a purposive sampling technique with a sample size of 105 respondents. The analytical tool used is Partial Least Square (PLS) analysis using the SmartPLS 3.0 application.

Based on the results of data analysis, it shows that Business Strategy has a significant effect on Innovation, Accounting Information Systems do not have a significant effect on Innovation, Business Strategy has a significant effect on MSME Performance, Accounting Information Systems have a significant effect on MSME Performance, Innovation has a significant effect on MSME Performance, and Innovation is able to mediate Business Strategy and Accounting Information Systems on MSME Performance.

Keywords: *Business Strategy, Accounting Information Systems, Innovation, Performance of MSMEs,*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan salah satu bentuk yang memberikan dampak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi suatu negara. UMKM dapat mengurangi masalah pengangguran, serta kesenjangan ekonomi antara kelompok pendapatan dan kelompok pendapatan, serta pengentasan kemiskinan. Oleh karena itu UMKM yang berfungsi dengan baik dan berkembang sangat penting untuk pertumbuhan ekonomi yang stabil dan berkelanjutan (Ye & Kulathunga, 2019).

Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM jumlah UMKM terus meningkat setiap tahunnya, pada tahun 2015, UMKM secara nasional mencapai 59,3 juta unit dan pada tahun 2020 jumlahnya meningkat menjadi 64,2 juta unit (Kemenko Perekonomian, 2022). Serta berkontribusi terhadap PDB mencapai 61,97 % dengan nilai total lebih dari Rp 8,5 triliun (Infobank, 2023).

Pemberdayaan UMKM di Malang Raya telah dituangkan dalam rencana strategis (RENSTRA) Dinas Koperasi dan UMKM Malang Raya. Upaya Dinas Koperasi dan UMKM Malang Raya telah mendorong terwujudnya UMKM sebagai kekuatan ekonomi yang mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Hermawati, et al, 2019).

Dukungan Pemerintah Kota Malang terhadap UMKM lokal sangat nyata dan terus diperkuat, apalagi dengan diterbitkannya Surat Edaran Walikota Malang Nomor 5 Tahun 2021 tentang Pengutamaan Penggunaan Produk Pemanfaatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah serta pelaku ekonomi kreatif dalam pembelian barang dan pelayanan kepada Pemerintah Kota Malang melalui perlindungan aplikasi dan pengadaan Bejo Jatim. Hal ini merupakan bagian dari keberhasilan gerakan Bangga Buatan Indonesia secara nasional (Pemerintah Kota Malang, 2022).

Hingga pertengahan Mei 2022, nilai pembelian makanan dan minuman melalui UMKM lokal di jalur online tercatat sebesar Rp 8,137 miliar. Nilai tersebut merupakan yang tertinggi di antara 21 kabupaten/kota di Jawa Timur yang menggunakan pasar Belanja Jatim Bejo dan Bela. Tahun lalu, Kota Malang juga mendapat penghargaan dari Gubernur Jawa Timur Khofifah Indar Parawansa atas nilai transaksi tertinggi di Jawa Timur. Peluang tersebut dapat dimanfaatkan oleh pengusaha UMKM di Kota Malang karena alokasi belanja barang dan jasa Kota Malang pada tahun 2022 mencapai Rp 696 miliar. Jumlah tersebut setara dengan 46,8% dari total pengadaan Pemkot Malang. Artinya sudah melampaui batas minimal 40% yang diberlakukan negara (Harmadji, et al, 2022).

Menurut data Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan, Kota Malang sebagai kota wisata, pendidikan dan industri memiliki total sekitar 85.200 UMKM. Sedangkan UMKM yang telah dikurasi pada tahun 2021 sebanyak 17.870 unit. Pada tahun 2022 jumlah tersebut meningkat menjadi

19.870 dan pada tahun 2023 menjadi sekitar 21.176 (Pasuruan Jatimtimes, 2024).

Di sisi lain, UMKM juga memberikan kontribusi signifikan dalam penyerapan tenaga kerja. UMKM di Kota Malang mampu menyerap tenaga kerja sebanyak 141.906 orang, sehingga menempatkan Kota Malang pada peringkat kedua (kedua) di Provinsi Jawa Timur, setelah Kota Surabaya dengan jumlah 466.779 orang (Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Malang, 2016).

Peran UMKM diharapkan tetap berkelanjutan dengan bantuan dan peran pemerintah serta pemangku kepentingan dalam meningkatkan kinerja usahanya. Intinya, kinerja sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dipengaruhi oleh dua faktor utama yaitu faktor eksternal yang berasal dari dalam badan usaha dan secara umum dapat dikendalikan. Sedangkan faktor eksternal merupakan faktor yang berasal dari kegiatan usaha eksternal dan sulit dikendalikan (Siswanti 2020).

Menurut Abdillah (2019) kinerja adalah gambaran sejauh mana suatu kegiatan, program atau kebijakan tercapai dalam mencapai tujuan, misi dan visi organisasi. Berdasarkan pengertian tersebut, kinerja dapat dipandang sebagai alat untuk mencapai tujuan organisasi, sehingga wilayah kinerja menjadi penting bagi pemangku kepentingan UMKM. Sedangkan menurut Prawirosentono (dalam Ramadhani, 2020), kinerja adalah hasil kerja yang dapat dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dalam suatu organisasi, sesuai dengan wewenang dan tanggung jawabnya masing-masing

untuk mencapai tujuan organisasi. Apabila kinerja individu baik maka besar kemungkinan kinerja perusahaan atau organisasi tersebut juga akan baik.

Sehingga kinerja UMKM dapat diartikan sebagai hasil yang dicapai oleh suatu UMKM pada waktu atau jangka waktu tertentu dalam mencapai tujuan tertentu. Untuk mencapai kinerja yang baik bagi UMKM tentu memerlukan kerja keras dari semua pihak yang terlibat. Ketekunan dan keuletan para pelaku UMKM dalam mengelola usahanya juga akan menentukan tingkat efisiensi yang akan dicapai. Kinerja yang baik di segala sektor baik keuangan, produksi, distribusi, dan pemasaran menjadi syarat mutlak bagi UMKM untuk tetap eksis. Dengan hasil kinerja yang baik, diharapkan UMKM semakin kokoh, menjadi tulang punggung perekonomian dan semakin berperan penting dalam perekonomian nasional (Ye & Kulathunga, 2019).

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kinerja UMKM yaitu strategi bisnis dan Sistem Informasi Akuntansi (Latifah, Et al, 2021). Perkembangan teknologi yang sangat pesat memberikan dampak yang sangat signifikan terhadap sistem informasi akuntansi (SIA) suatu perusahaan. Sistem informasi akuntansi memungkinkan untuk mengelola bisnis mereka dengan potensi manfaat dari peningkatan proses, pengurangan inventaris, analisis data yang lebih baik, layanan pelanggan yang lebih baik, dan peningkatan margin keuntungan (Trigo, Belfo dan Estébanez, 2016).

Terkait penjelasan tersebut, diperlukan pendekatan evaluatif sebagai solusinya. Karena evaluasi terfokus pada penerimaan pengguna terhadap sistem informasi akuntansi, maka model penerimaan teknologi dianggap paling

tepat untuk digunakan digunakan adalah *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT-3). Model UTAUT-3 adalah alat yang berguna untuk menilai peluang keberhasilan dalam memperkenalkan teknologi baru dan mengeksplorasi faktor-faktor yang mempengaruhi niat perilaku pengguna untuk penggunaan teknologi (Venkatesh, et al 2003 dan Farooq 2017).

Banyaknya jumlah UMKM sejenis menuntut para pelaku usaha untuk mempunyai kemampuan dalam mengambil tindakan dan mempunyai strategi untuk mensukseskan usahanya dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat. Strategi bisnis adalah seni dan pengetahuan dalam merumuskan, menerapkan, dan mengevaluasi keputusan lintas fungsi yang membantu organisasi mencapai tujuannya (David, 2002). Diperlukan suatu strategi untuk menghadapi persaingan bisnis. Ada tiga pendekatan strategis umum yang mempunyai kemampuan mengungguli perusahaan lain dalam suatu industri (Porter, 1980), yaitu: Kepemimpinan biaya global, diferensiasi dan fokus.

Terkait dengan strategi bisnis yang diterapkan, UMKM harus mampu mengeksekusi strategi bisnis yang tepat sehingga dapat berdampak pada kelangsungan usaha, khususnya peningkatan kinerja UMKM. Strategi yang tepat sangat penting bagi para pengusaha UMKM, karena untuk mengembangkan usahanya diperlukan kemampuan dalam mengidentifikasi peluang dan ancaman yang ada pada lingkungan usahanya. Penentuan strategi bisnis yang baik akan berdampak pada pencapaian kinerja yang baik (Abdillah, et al, 2019).

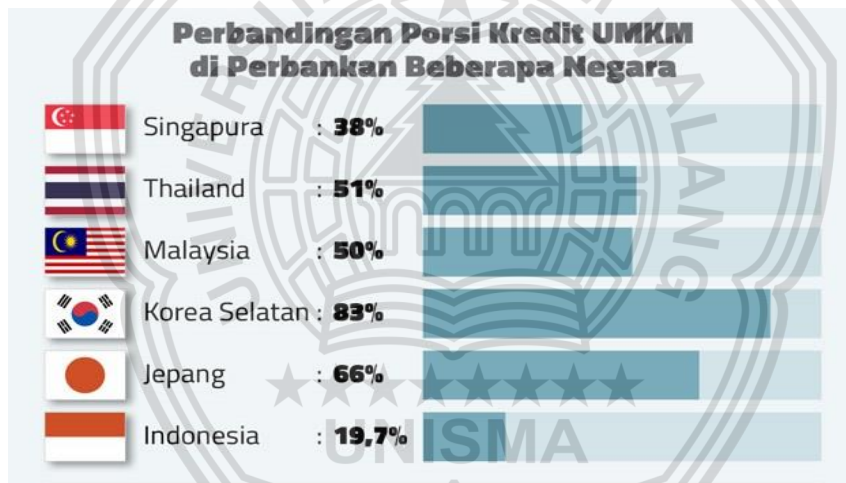
Strategi bisnis UMKM dapat dilaksanakan dengan berbagai cara, salah satunya adalah perusahaan atau pelaku usaha harus memiliki ciri-ciri produk yang unik atau belum pernah ada sebelumnya, serta kemampuan menciptakan produk baru dan unggul yang dapat memengaruhi kinerja UMKM (Mariani & Chaniago, 2019).

Penelitian yang dilakukan oleh Latifah, et al (2021) mengenai strategi bisnis terhadap kinerja UMKM dengan inovasi dan sistem informasi akuntansi sebagai variabel mediasi. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa strategi bisnis berpengaruh tidak langsung terhadap kinerja UMKM, dan inovasi juga berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Inovasi juga mampu memediasi positif pengaruh dari strategi bisnis terhadap kinerja UMKM. *Research Gap* dalam variabel strategi bisnis adalah penelitian di atas tidak berpengaruh langsung disebabkan sampel yang relatif kecil namun ruang lingkup yang cukup besar, yaitu 102 responden pelaku UMKM yang ada di Semarang, Solo dan Yogyakarta. Sedangkan dalam penelitian (Abdillah, Et al, 2019) strategi bisnis berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Purbalingga dengan responden sebanyak 61. Berdasarkan *research gap* dilakukan penelitian tentang variabel strategi bisnis terhadap kinerja UMKM di Kota Malang.

Faktor berikutnya yaitu sistem informasi akuntansi atau yang sering disebut juga dengan SIA. SIA berisi sumber daya manusia, alat, dan modal dalam perusahaan yang bertanggung jawab menyiapkan informasi keuangan,

mengumpulkan, dan memproses berbagai transaksi (Listyani et al., 2019; Sopian dan Suwartika, 2019).

Menurut Endiana & Sudiartana (2016), sistem informasi akuntansi memegang peranan penting dalam kelangsungan usaha karena sistem informasi akuntansi ini memberikan informasi yang relevan kepada UMKM. UMKM harus memahami bahwa penggunaan teknologi informasi dalam pengolahan data hingga penyusunan laporan laba rugi akan sangat membantu dalam menjalankan aktivitas usahanya dengan lebih mudah sehingga meningkatkan efisiensi operasionalnya. Efisiensi dalam dunia usaha ini bisa disebut dengan kinerja UMKM.



Gambar 1.1 Perbandingan Kredit UMKM (Tempo, 2021)

Selain itu, permasalahan terbatasnya akses kredit bagi UMKM yang hanya mencapai 19,7 % juga diperparah dengan kurangnya informasi yang dapat digunakan oleh pemilik, pengelola, calon investor atau kreditor untuk mengevaluasi dan memantau perkembangan UMKM (Tempo, 2021). Di sinilah pentingnya sistem informasi akuntansi bagi UMKM karena dengan penerapan

sistem informasi akuntansi yang baik, UMKM dapat memberikan informasi yang lebih lengkap dan terstruktur mengenai keadaan keuangan dan bisnisnya.

Teknologi informasi sendiri merupakan hal yang tentunya perlu dikuasai oleh para pelaku usaha UMKM untuk menghadapi persaingan global. Oleh karena itu, Pemerintah berharap dengan pemanfaatan teknologi informasi, kinerja UMKM semakin meningkat. Karena hal ini dapat membantu melihat apakah keadaan keuangan baik atau buruk, mencerminkan kinerjanya di masa yang akan datang dalam jangka waktu tertentu (Saputri & Shiyammurti, 2022).

Pada dasarnya sistem informasi akuntansi dapat memberikan nilai tambah bagi UMKM dengan meningkatkan efisiensi UMKM, meningkatkan kualitas UMKM, menyediakan informasi yang tepat waktu dan dapat diandalkan untuk pengambilan keputusan, meningkatkan keunggulan kompetitif UMKM dan meningkatkan aktivitas komunikasi. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Farinah dan Opti (2022) bahwa sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

Research Gap dalam variabel sistem informasi akuntansi adalah permasalahan klasik sampai saat ini masih terbatasnya UMKM dalam penggunaan sistem informasi akuntansi menyulitkan pelaku bisnis untuk mengukur kinerja keuangan. Keengganan pelaku UMKM untuk menggunakan sistem informasi akuntansi disebabkan oleh kesulitan mengimplementasi dan memanfaatkan sistem informasi akuntansi. Para UMKM belum menyadari bahwa bertransaksi dengan menggunakan sistem informasi akuntansi akan

meningkatkan Kinerja UMKM (Ermawati, 2021). Sedangkan dalam penelitian Hadiani, Et al (2017) yang melakukan penelitian mengenai pengaruh kualitas sistem informasi akuntansi terhadap kinerja karyawan dengan inovasi sebagai variabel mediasi. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi melalui inovasi menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja, sehingga ketiga variabel tersebut saling memberikan pengaruh. Namun penelitian tersebut memiliki sampel yang kecil sejumlah 35 dan berada di satu perusahaan di Surakarta, berdasarkan *research gap* dilakukan penelitian tentang variabel sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM di Kota Malang. Terlebih ini bisa menjadi penelitian terbaru tentang sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM di mediasi oleh inovasi karena sangat jarang yang membahas hal tersebut.

Selain strategi bisnis dan sistem informasi akuntansi yang diterapkan, bukti substansial juga menunjukkan bahwa sebuah inovasi baik proses maupun produk merupakan hal penting yang menentukan kinerja suatu perusahaan, faktanya, perusahaan yang inovatif mampu menaklukkan perusahaan yang stagnan (Hoffman and Novak, 1998; Klomp and Van Leeuwen, 2001; Mansury and Love, 2008; Prajogo and Ahmed, 2006; Roper and Love, 2002).

Chaniago (2021a) mendefinisikan inovasi sebagai penggunaan ide-ide individu yang berkualitas, dikembangkan dan diterapkan oleh individu, kelompok atau perusahaan dalam kegiatan baru yang berdampak pada peningkatan perekonomian individu dan masyarakat. Inovasi selalu

menciptakan nilai tambah. Menambah nilai dan keunggulan dapat dicapai dengan menciptakan pengembangan produk atau jasa yang berbeda dengan produk atau jasa yang sudah ada di pasaran atau dengan menciptakan produk atau jasa baru yang dapat menciptakan potensi pasar baru.

Berdasarkan penjelasan di atas diperlukan adanya inovasi bagi UMKM untuk mengatasi tantangan yang terjadi baik dalam bentuk inovasi produk, proses, pemasaran, dan organisasi. Lebih lanjut CNBC Indonesia (2021) berpendapat bahwa inovasi merupakan faktor penting yang harus diperhatikan oleh UMKM dalam menghadapi tantangan pada saat itu di masa pandemi COVID-19. Sayangnya menurut data Global Innovation Index (GII) yang diterbitkan World Intellectual Property Organization (2021), peringkat inovasi Indonesia masih tertinggal jauh dan menduduki peringkat ke-87, dan kinerja Indonesia masih di bawah rata-rata. Data tersebut juga didukung oleh Badan Pusat Statistik (2021) yang menunjukkan hanya 29,74% perusahaan Indonesia yang inovatif (Sudjarmoko, et al, 2023).

Beberapa studi konseptual tentang pengalaman sudah dilakukan, namun hanya diverifikasi oleh beberapa studi empiris. Namun, banyak penelitian terdahulu yang belum mengeksplorasi secara spesifik interaksi kompleks antara strategi, sistem informasi akuntansi, inovasi, dan kinerja. Oleh karena itu, diperlukan eksplorasi lebih dalam tentang variabel tersebut. Perbedaan penelitian ini dengan yang sebelumnya yaitu penelitian ini memasukkan variabel intervening yang menjadikan hubungan antara variabel

independent terhadap variabel dependen. Variabel yang dijadikan intervening adalah inovasi.

Uraian fenomena diatas menjadi landasan penelitian ini, sehingga penulis berinisiatif melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Strategi Bisnis Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Kota Malang Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening”

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimanakah deskripsi responden variabel strategi bisnis, sistem informasi akuntansi, inovasi dan kinerja UMKM?
2. Bagaimanakah strategi bisnis berpengaruh terhadap inovasi UMKM Kota Malang?
3. Bagaimanakah sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap inovasi UMKM Kota Malang?
4. Bagaimanakah strategi bisnis berpengaruh terhadap kinerja UMKM Kota Malang?
5. Bagaimanakah sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja UMKM Kota Malang?
6. Bagaimanakah inovasi berpengaruh terhadap kinerja UMKM Kota Malang?
7. Bagaimanakah inovasi memediasi pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja UMKM Kota Malang?
8. Bagaimanakah inovasi memediasi pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM Kota Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis deskripsi responden variabel strategi bisnis, sistem informasi akuntansi, inovasi dan kinerja UMKM
2. Untuk menganalisis pengaruh strategi bisnis terhadap inovasi UMKM Kota Malang.
3. Untuk menganalisis pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap inovasi UMKM Kota Malang.
4. Untuk menganalisis pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja UMKM Kota Malang.
5. Untuk menganalisis pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM Kota Malang.
6. Untuk menganalisis pengaruh inovasi terhadap kinerja UMKM Kota Malang.
7. Untuk menganalisis pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja melalui inovasi pada UMKM Kota Malang.
8. Untuk menganalisis pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja melalui inovasi pada UMKM Kota Malang.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan uraian pokok permasalahan yang telah dipaparkan diatas, maka manfaat penelitian adalah sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu menjelaskan mengenai variabel yang mempengaruhi kinerja UMKM yaitu strategi bisnis dan sistem

informasi akuntansi dengan inovasi sebagai variabel intervening. Disamping itu penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan bagi para akademisi dalam bidang pemasaran khususnya dalam ruang lingkup UMKM.

1.4.2 Manfaat Praktisi

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada literatur yang ada tentang UMKM. Pertama, memperkaya literatur tentang strategi, sistem informasi akuntansi, inovasi, dan kinerja UMKM. Kedua, diharapkan mampu memberikan gambaran pentingnya strategi, sistem informasi akuntansi, dan inovasi sehingga dapat terjadi peningkatan kinerja UMKM. Ketiga, temuan penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan pengambil kebijakan dalam memberdayakan UMKM melalui strategi dan inovasi yang tepat.

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Sesuai dengan hasil penelitian dan pengujian hipotesis terkait pengaruh Strategi Bisnis dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap kinerja UMKM di Kota Malang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi Bisnis berpengaruh secara signifikan terhadap Inovasi UMKM di Kota Malang. Hal ini menunjukkan bahwa strategi bisnis yang diterapkan oleh UMKM di Kota Malang sudah sesuai sehingga berkontribusi terhadap inovasi yang dilakukan baik secara kepemimpinan, diferensiasi dan fokus.
2. Sistem Informasi Akuntansi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Inovasi UMKM di Kota Malang. Hal ini menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi yang diterapkan oleh UMKM di Kota Malang masih belum berdampak terhadap suatu inovasi menggunakan informasi yang ada dari SIA. UMKM hanya menggunakan SIA sebagai alat pencatatan transaksi.
3. Strategi Bisnis berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang. Hal ini menunjukkan bahwa strategi bisnis yang diterapkan oleh UMKM di Kota Malang dengan menerapkan strategi kepemimpinan, diferensiasi dan fokus telah berdampak terhadap kinerja UMKM

4. Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang. Hal ini menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi yang diterapkan oleh UMKM di Kota Malang berdampak pada kinerja UMKM karena membantu dalam hal pencatatan pengolahan, perencanaan, pengendalian, operasional bisnis dan pengambilan keputusan.
5. Inovasi berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang. Hal ini menunjukkan bahwa inovasi produk, inovasi proses dan inovasi pemasaran yang telah diterapkan oleh UMKM di Kota Malang berdampak pada kinerja UMKM.
6. Strategi Bisnis berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang yang dimediasi oleh Inovasi. Hal ini menunjukkan bahwa strategi bisnis yang diterapkan oleh UMKM di Kota Malang berdampak secara simultan terhadap kinerja UMKM melalui inovasi yang telah dirasakan oleh pelanggan.
7. Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang yang dimediasi oleh Inovasi. Hal ini menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi yang diterapkan oleh UMKM di Kota Malang berdampak secara simultan terhadap kinerja UMKM melalui inovasi yang telah dirasakan oleh pelanggan.

6.2 Saran

Berdasarkan beberapa kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka saran yang dapat diberikan sesuai dengan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk memaksimalkan straregi Bisnis dan sistem informasi akuntansi yang dirasakan konsumen, maka UMKM harus mampu menciptakan tren tersendiri sehingga konsumen mampu memandang UMKM sebagai layak untuk terus digunakan.
2. Diharapkan peneliti selanjutnya mampu menyempurnakan beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, yakni dengan memperluas jangkauan penelitian dan memperbanyak responden penelitian. Membandingkan bagaimana penerapan strategi bisnis dan sistem informasi akuntansi pada UMKM dalam mempengaruhi inovasi dan kinerja tentu akan menyempurnakan penelitian ini dan mampu menyajikan keragaman hasil.
3. Bagi penelitian selanjutnya bisa lebih spesifik terhadap populasi penelitian dengan satu jenis UMKM untuk melihat penerapan strategi bisnis, sistem informasi akuntansi, inovasi dan kinerja sehingga akan menyempurnakan penelitian dan hasil yang jelas dan spesifik.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2005). *Strategic Market Management*, Seventh Edition. United States of America: McGraw-Hill.
- Abdillah, Muttaqin., Primasari, Dona., dan Widianingsih., Rini. (2019). Pengaruh Strategi Bisnis, Kemampuan Manajerial dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku UMKM Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Optimum*. Volume 9, Nomor 2 September 2019. <https://garuda.kemdikbud.go.id/journal/view/5549?q=purbalingga#!>
- Alyza, Suci Nur. (2019). Pengaruh Faktor-Faktor Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Keripik Nenas Di Desa Kualu Nenas Kec. Tambang Kampar. Pekanbaru: UIN Suska Riau.
- Angelina Wijaya Tan, Nathalie Elshaday Betrix Ambouw, & Irda Agustin Kustiwi. (2024). Digitalisasi Ekonomi SIA: Transformasi Sistem Informasi Akuntansi Dalam Meningkatkan Efisiensi Dan Inovasi Bisnis. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(2), 332-341.
- Anita, Efni., Alawiyah, Rabiyyatul., dan Syahrurromadhon. (2023). Analisis Strategi Bisnis Batik (Studi Pada Diana Batik di Seberang Kota Jambi). *Journal of Student Research (JSR)*. Vol. 1, No. 6, November 2023. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i6.1811>.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20 (1), 1–13. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art1>
- Armiani., Basuki., dan Suwarno, Noorlailie. (2021). Teknologi Digital Memediasi Dampak Strategi Bisnis Terhadap Kinerja UMKM di Nusa Tenggara Barat. *EKUITAS: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol. 5, No. 3. DOI: <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4892>
- Bhatnagar, P. and Rajesh, A. (2023), "Neobanking adoption – An integrated UTAUT-3, perceived risk and recommendation model", *South Asian Journal of Marketing*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/SAJM-06-2022-0040>
- Braga, A. and Braga, V. (2013). *Factors influencing innovation decision making in Portuguese firms*. *International Journal of Innovation and Learning*. Vol. 14 Nos 3/4, p. 329. doi: 10.1504/IJIL.2013.056232.
- Candra, Sevenpri., Wiratama, I Nyoman Agus Dwi., Rahmadi, Muhammad Airlangga., dan Cahyadi, Vincent. (2022). *Innovation process of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in greater Jakarta area (perspective from foodpreneurs)*. *Journal of Science and Technology*

- Policy Management. Vol. 13, No. 3, 2022. Pp 542-560.
<https://www.emerald.com/insight/2053-4620.htm>.
- Chang, A. (2012). UTAUT and UTAUT 2: A Review and Agenda for Future Research. *The Winners* 13, 10–114.
- Chaniago, H. (2021a). *The Effect of Small Business Innovation and the Role of Government on the Environment: Evidence from Indonesia*. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(6), 198-205. doi: <https://doi.org/10.32479/ijeep.11808>
- Chulkov, D. (2014). *Innovation in centralized organizations: Examining evidence from Soviet Russia*. *Journal of Economic Studies*, Vol. 41 No. 1, pp. 123-139, doi: 10.1108/JES-05-2011-0057.
- David, R. Fred. (2002). *Manajemen Strategis*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Denning, P.J. and Dunham, R.P. (2010). *The Innovator's Way: Essential Practices for Successful Innovation*. The MIT Press.
- Dwisakti, Vebrian., Santoso, Edi., & Hartono, Sri. (2023). Analisis Strategi Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Sayuran Hidroponik Di Kabupaten Ponorogo. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 2023. Hlm. 2552-2560. DOI: <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i3.25853>
- ERMAWATI, N., & ARUMSARI, N. R. (2021). SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA KINERJA USAHA KECIL MENENGAH. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 145-156. <https://doi.org/10.34208/jba.v23i1.973>
- Farina, Khoirina dan Opti, Sri. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol. 6, No. 1, Januari 2022. DOI: [10.36778/jesya.v6i1.1007](https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1007)
- Farooq, Shoaib & Salam, Maimoona & Jaafar, Norizan & Alain, Fayolle & Ayupp, Kartinah & Radovic Markovic, Mirjana & Sajid, Ali. (2017). *Acceptance and Use of Lecture Capture System (LCS) in Executive Business Studies: Extending UTAUT2. Interactive Technology and Smart Education*. 14. 329-348. 10.1108/ITSE-06-2016-0015.
- Fitrah, Miftah Nur., dan Yuliati. (2023). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*. Vol. 7, No. 2. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.2969>
- Gunasinghe, Asanka & Hamid, Junainah & Khatibi, Ali & Azam, S. M. (2019). The Viability of UTAUT-3 in Understanding the Lecturers Acceptance and Use of Virtual Learning Environments. *International Journal of Technology Enhanced Learning*. 1. 1. 10.1504/IJTEL.2019.10023751.

- Hadiani, Natalia., Kristianto, Djoko., dan Sunarko, Muhammad Rofiq. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Karyawan dengan Inovasi Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi dan Teknologi Informasi*. Vol. 13, No. 3, September 2017: 400-413
- Hajar, Ibnu., M.S Idrus, dan Ubud Salim, Solimun. (2012). Pengaruh Kemampuan Manajerial dan Lingkungan Industri terhadap Kemampuan Organisasi, Strategi Bersaing, dan Kinerja Perusahaan (Studi pada Industri Kecil Meubel Kayu di Sulawesi Tenggara). *Jurnal Aplikasi Manajemen* 10 (2). Pp291-302. <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/420>
- Harmadji, D., Yuliana, R., Arifin, R., & Putri, A. (2022). The Role of Government, Financial Literacy and Inclusion on the Financial Performance of MSMEs in Malang City. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 26(3), 552-566. doi:<https://doi.org/10.26905/jkdp.v26i3.8115>
- Hasibuan, Malayu. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasna, Nisrina. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Proses, dan Inovasi Layanan Terhadap Kinerja UMKM. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*.
- Hermawati, A., Suhermin and Puji, R. (2019), "The transglobal leadership-based strategy of MSMEs performance optimization of Malang Raya and the implementation of quality of work life", *Research Journal of Textile and Apparel*, Vol. 23 No. 1, pp. 38-57. <https://doi.org/10.1108/RJTA-05-2018-0038>
- Hoffman, D.L. and Novak, T.P. (1998). *Bridging the digital divide: the impact of race on computer access and internet use*. *Science*, Vol. 280 No. 1998, pp. 390-391. doi: 10.1126/science.280.5362.390.
- Huda, Larissa. (2021). UMKM Indonesia Kalah dari Negara Tetangga. Diakses dari <https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/463573/umkm-indonesia-kalah-dari-negara-tetangga>. Pada 25 Desember 2023
- Ireland, M. A, & Hitt R. D Hoskisson. (2015). *Strategic management: Concepts: Competitiveness and globalization*. Chapter 3-The internal organization: Resources, capabilities, core.
- Kasendah, Baby Stephani., dan Wijayangka, Chandra. (2019). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 3 No. 1/ April 2019. <http://journalfeb.unla.ac.id/index.php/almana/article/view/459>
- Klomp, L. and Van Leeuwen, G. (2001). *Linking innovation and firm performance: a new approach*. *International Journal of the Economics*

of Business, Vol. 8 No. 3, pp. 343-364.
<https://doi.org/10.1080/13571510110079612>.

- Krismiaji, D. (2015). Sistem Informasi Akuntansi (Empat). Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Larsen, P. and Lewis, A. (2007). *How Award-Winning SMEs manage the barriers to innovation*. Creativity and Innovation Management, Vol. 16 No. 2, pp. 142-151. doi: 10.1111/j.14678691.2007.00428.
- Latifah, Lyna., Setiawan, Doddy., Aryani, Y. Anni., and Rahmawati. (2021). *Business Strategy – MSMEs’ Performance Relationship: Innovation and Accounting Information System as Mediators*. Journal of Small Business and Enterprise Development. Vol. 28, No. 1, 2021, pp. 1-21. <https://www.emerald.com/insight/1462-6004.htm>.
- Limanseto, Haryo. (2022). Perkembangan UMKM Sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah. Diakses dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>. Pada 25 Desember 2023
- Listyani, T. T., Winarni, & Adhi, N. (2019). Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Ekonomi Kreatif. Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Polines.
- M. Roger, Everett. (2003). *Diffusion of Innovations Fifth Edition*. New York: Free Press A Division of Simon & Schuster, Inc.
- Malhotra, N.K. (2009). Riset Pemasaran, Edisi keempat, Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.
- Mansury, M. and Love, J. (2008). *Innovation, productivity and growth in US business services: a firm level analysis*. Vol. 28, pp. 52-62. doi: 10.1016/j.technovation.2007.06.002.
- Marendra., Ekawati, Evi., dan Nasruddin. (2022). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan E-commerce Pada Kinerja UMKM. Jurnal Akuntansi dan Keuangan (JEBM). Volume 19, Issue 3, Pp 544-551. DOI: 10.29264/jakt.v19i3.11544
- Maryani, Linda dan Chaniago, Harmon. (2019). Peran Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. Jurnal Riset dan Bisnis Investasi. Vol. 5, No. 1, April 2019. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v5i1.1615>
- Minuzu, Musran. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Hasanuddin.

- Morgan, K. (2016). *Collective entrepreneurship: the Basque model of innovation*. European Planning Studies, Vol. 24 No. 8, pp. 1544-1560. doi: 10.1080/09654313.2016.1151483.
- Muniarti, M. P. et al. (2013). Alat-Alat Pengujian Hipotesis. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Munthe, Yuli Noviah., Marliyah., dan Harahap, Rahmat Daim. (2023). Analisis Inovasi Berkelanjutan UMKM Mumubutikue Medan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. SEIKO: Journal of Management & Business. Volume 6 Issue 2 (2023) Pages 118-132.
- Mustofa, Nur Huri., dan Anisa, Afrilia Tina Nur. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pelaku UMKM di Kabupaten Semarang). Jurnal Sketsa Bisnis, Vol. 08, No. 02, Desember, 2021, pp 82-98. <https://doi.org/10.35891/jsb.v8i2.2687>
- Naudé, W., Szirmai, A. and Goedhuys, M. (2011). *Innovation and entrepreneurship in developing countries*. Policy Brief, Vol. 1, p. 8.
- Nawawi, Sophian., Mufti, Muhammad Rifki., dan Mega, Anak Agung Ayu. (2021). *The Influence of Strategy, Innovation and Development of MSMEs in the Culinary Sector in Bandung during the Covid-19 Period*. International Journal Administration, Business and Organization (IJABO). Vol. 2 (3), 2021: 21-30.
- Nisaputra, Rezkiana. (2023). Pemberdayaan UMKM dan Mesin Pertumbuhan Ekonomi. Diakses dari <https://infobanknews.com/pemberdayaan-umkm-dan-mesin-pertumbuhan-ekonomi/>. Pada 25 Desember 2023
- Nurhayati, Nunung & Hartanto, Rudi & Paramita, Irena & Sofianty, Diamonalisa & Ali, Qaisar. (2023). The predictors of the quality of accounting information system: Do big data analytics moderate this conventional linkage?. *Journal of Open Innovation Technology Market and Complexity*.
- Nurhayati, S., Anandari, D., & Ekowati, W. (2019). Unified Theory of Acceptance and Usage of Technology (UTAUT) Model to Predict Health Information System Adoption. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 15(1), 89-97. doi:<https://doi.org/10.15294/kemas.v15i1.12376>
- Pasuruan Jatimtimes. (2024). Tunjukkan Tren Positif, UMKM di Kota Malang Bertambah 5.000 di Tahun 2023. Diakses dari <https://pasuruan.jatimtimes.com/baca/303570/20240107/044100/tunjukkan-tren-positif-umkm-di-kota-malang-bertambah-5-000-di-tahun-2023>. Pada 25 Februari 2024

- Pearce, John A. II, Richard B. Robinson. (2015). *Strategic Management: Planning for Domestic & Global Competition. International Edition*. New York: McGraw Hill.
- Pemerintah Kota Malang, Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Malang. (2016). Laporan Akhir Pengembangan Pola Kemitraan antara Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dan Industri Kecil Menengah (IKM) Kota Malang. Bab I-4.
- Pemerintah Kota Malang, Bidang Komunikasi dan Informasi Publik. (2022). UMKM Lokal Makin Berperan dalam Pengadaan Pemkot Malang. Diakses dari <https://malangkota.go.id/2022/06/14/umkm-lokal-makin-berperan-dalam-pengadaan-pemkot-malang/>. Pada 25 Februari 2024
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Pelindungan, Dan Pemberdayaan Koperasi Dan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/161837/pp-no-7-tahun-2021>
- Permata Sari, B., Rimbano, D., Marselino, B., Aprilia Sandy, C., & Ria Hairum, R. (2022). Determinasi Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Usaha UMKM. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2840-2849. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.928>
- Porter, M. E. (1994). *Keunggulan Bersaing*. Jakarta Barat: Binarupa Aksara.
- Porter, M.E. (1980). *Strategi Bersaing*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Prajogo, D.I. and Ahmed, P.K. (2006). *Relationships between innovation stimulus, innovation capacity, and innovation performance*. R&D Management, Vol. 36 No. 5, pp. 499-515.
- Prasetyo, Slamet Agung, dan Ambarwati, Lilik. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*. Vol. 1, No. 1, Juli 2021, 73-84
- Prastika, N. E., & Purnomo, D. E. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Pekalongan. *Jurnal LITBANG Kota Pekalongan*, 7.
- Primadhita, Yuridistya., Ayuningtyas, Eka Avianti dan Primatami Anggraita. (2021). Model Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Kinerja Wirausaha Perempuan di Bogor. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*. Vol. 23 No. 01. OI: <https://dx.doi.org/10.33370/jpw.v23i1.493>
- Pusung, C. S., Narsa, N. P. D. R. H., & Wardhaningrum, O. A. (2023). *Innovation, competitive strategy and MSME performance: a survey study on culinary SMEs in Indonesia during the COVID-19*

- pandemic. Business: Theory and Practice*, 24(1), 160–172.
<https://doi.org/10.3846/btp.2023.16676>
- Ramadhani, Alifa Kurnia, & Lestariningsih, Marsudi. (2020). Studi Tentang Self Efficacy Dan Kompensasi Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Disiplin Kerja. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*. Volume 1, 2020, Hlm. 119 – 132.
- Rapih, Subroto. (2015). Analisis Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Modal Sosial Dan Modal Finansial Terhadap Kinerja Umkm Bidang Garmen di Kabupaten Klaten. Tesis Pascasarjana, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Romney, M.B., & Steinbart, P.J. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi Edisi 13*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Roper, S. and Love, J.H. (2002). *Innovation and export performance: evidence from the UK and German manufacturing plants*. *Research Policy*, Vol. 31 No. 7, pp. 1087-1102.
- Rosenbusch, N., Brinckmann, J. and Bausch, A. (2011). *Is innovation always beneficial? A Metaanalysis of the relationship between innovation and performance in SMEs*. *Journal of Business Venturing*, Vol. 26 No. 4, pp. 441-457. doi: 10.1016/j.jbusvent.2009.12.002.
- Saputri, Dwi Anggraeni dan Shiyammurti, Nastiti Rizky. (2022). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*. Vol. 3, No. 2, Agustus 2022
- Savitri Noor, L., Derriawan, & Soebagyo. (2019). Inovasi UMKM Boga Tradisional Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 2(1), 70–83. <https://doi.org/10.35592/jrb.v2i1.258>
- Schiavi, Giovana Sordi., Behr, Ariel., & Marcolin, Carla Bonato. (2024). Institutional theory in accounting information systems research: Shedding light on digital transformation and institutional change. *International Journal of Accounting Information Systems*. Volume 52, March 2024
- SIREGAR, C. S., PERMATASARI, I., & PUJIONO, P. (2021). ANALISIS KEBERTERIMAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 23-36. <https://doi.org/10.34208/jba.v23i1.763>
- Siregar, Sofyan. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Siswanti, Tutik. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM). *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurja*. Vol. 5, No. 2, Juni 2020
- Sudjatmoko, Agung., Ichsan, Mohammad., Astriani, Marcella., Mariani., dan Clairine, Angeline. (2023). *The Impact of COVID-19 Pandemic on the Performance of Indonesian MSME with Innovation as Mediation*. *Cogent Business & Management* (2023), 10:1. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2179962>
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.
- Suhaeni, Tintin. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 57-74. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v4i1.992>
- Sukmadinata, N.S. (2011). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Susdiani, L. (2020). Analisis Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Pada Industri Kreatif Di Kota Padang. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(4), 450–465.
- Trigo, A., Belfo, F., & Estébanez, R. P. 2016. Accounting Information Systems: Evolving towards a Business Process Oriented Accounting. *Procedia Computer Science*, 100, 987–994.
- Urquía Grande, Elena. Pérez Estébanez, Raquel. dan Muñoz Colomina, Clara. (2011). *The Impact of Accounting Information Systems (AIS) on Performance Measures: Empirical Evidence in Spanish SMEs*. *The International Journal of Digital Accounting Research*. Vol.11.
- Venkatesh, V., Morris, M.G., Davis, G.B., Davis, F.D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, Vol. 27, No. 3, pp. 425-478, 2003, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3375136>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. 2016. Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: A Synthesis and the Road Ahead. *Journal of the Association for Information Systems*, 17(5), 328–376.
- Venkatesh, V., Thong, J.Y., Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology.
- Wheelen Thomas L, David Hunger, Alan N. Hoffman and Charles E Bamford. (2015). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Inovation and Sustainability*. USA: Fourteenth Edition.

- Yan, J. and Yan, L. (2016). *Individual entrepreneurship, collective entrepreneurship and innovation in small business: an empirical study*. International Entrepreneurship and Management Journal, Vol. 12 No. 4, pp. 1053-1077. doi: 10.1007/s11365-015-0380-5.
- Ye, J., & Kulathunga, K. M. M. C. B. (2019). Howdoes financial literacy promote sustainability inSMEs? A developing country perspective. Sustainability (Switzerland), 11(10). <https://doi.org/10.3390/su11102990>
- Yulianto, Edy dan Supriono. (2023). *Effect of Open Innovation on Firm Performance Through Type of Innovation: Evidence from SMES in Malang City, East Java, Indonesia*. Cogent Business & Management (2023), 10:3. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2262671>
- Yulianto, M. H., & Djuhari, D. (2019). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Pembelian dan Penjualan Pada CV. Tri Kencana Cilegon-Banten. Jurnal Akuntansi Kontemporer (JAKO), Volume 1, No. 1, Januari 2019, Hal. 40-51. <https://doi.org/10.33508/jako.v1i1.2>

