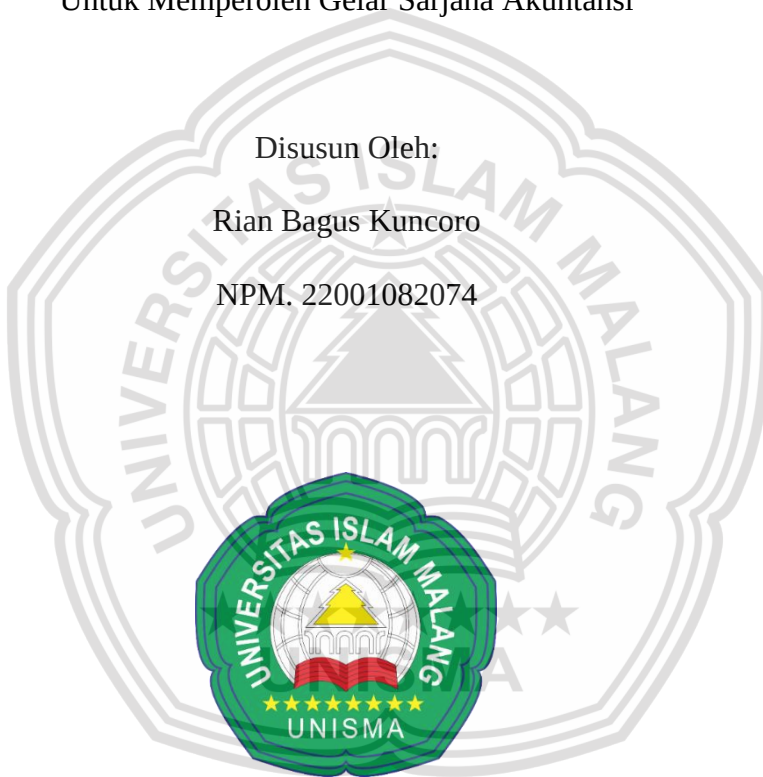


**PERAN MODERASI UKURAN PERUSAHAAN PADA HUBUNGAN
ANTARA KARAKTERISTIK FINANSIAL DENGAN NILAI
PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:
Rian Bagus Kuncoro
NPM. 22001082074



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MALANG
TAHUN
2024**

ABSTRAK

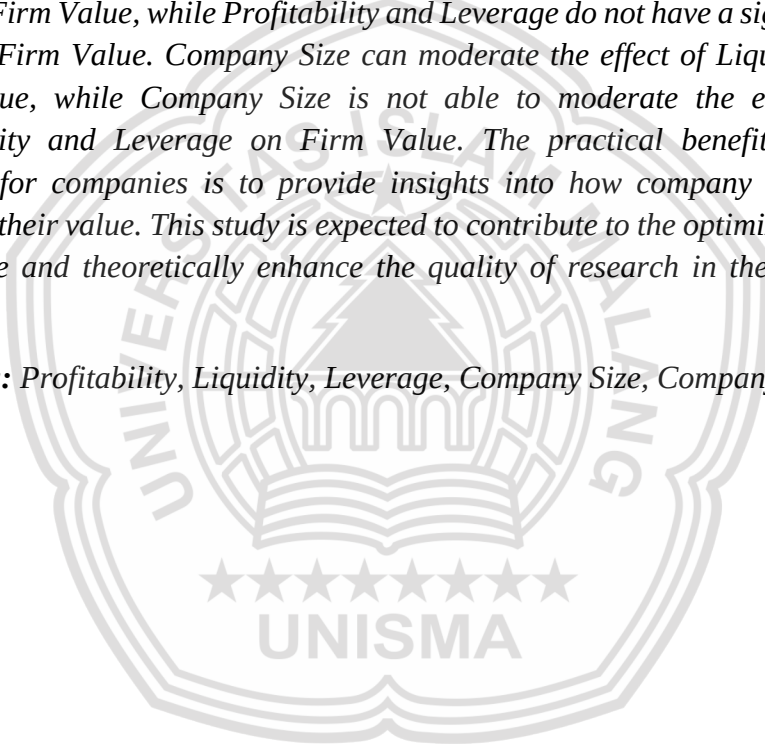
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi dalam hubungan antara karakteristik keuangan dengan nilai perusahaan. Objek dari penelitian ini yaitu jasa keuangan sub sektor perbankan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2021-2023. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui teknik dokumentasi, yaitu dengan mengumpulkan informasi dari Laporan tahunan Bursa Efek Indonesia perusahaan perbankan yang tersedia di situs resmi PT Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id dan website resmi perusahaan. Data dianalisis dengan menggunakan metode regresi linier berganda dan diolah dengan menggunakan SPSS Versi 27. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa Profitabilitas, Likuiditas dan *Leverage* berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Profitabilitas dan *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan dapat memoderasi pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan Ukuran Perusahaan tidak mampu memoderasi Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. Manfaat penelitian ini secara praktis bagi perusahaan memberikan bagaimana ukuran perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaannya. penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam optimalisasi nilai perusahaan. Secara teoritis **meningkatkan kualitas penelitian di bidang keuangan.**

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of company size as a moderating variable in the relationship between financial characteristics and firm value. The objects of this research are financial service companies in the banking sub-sector that are listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2021-2023. This study uses secondary data obtained through documentation techniques, by collecting information from the Annual Reports of the Indonesia Stock Exchange of banking companies available on the official website of the Indonesia Stock Exchange, www.idx.co.id, and the companies' official websites. The data were analyzed using multiple linear regression methods and processed using SPSS Version 27. The results of this study indicate that Profitability, Liquidity, and Leverage simultaneously influence the dependent variable, which is firm value. The findings show that Liquidity has a significant effect on Firm Value, while Profitability and Leverage do not have a significant effect on Firm Value. Company Size can moderate the effect of Liquidity on Firm Value, while Company Size is not able to moderate the effects of Profitability and Leverage on Firm Value. The practical benefit of this research for companies is to provide insights into how company size can influence their value. This study is expected to contribute to the optimization of firm value and theoretically enhance the quality of research in the field of finance.

Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage, Company Size, Company Value



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kondisi persaingan usaha yang semakin tajam menuntut setiap perusahaan untuk menjaga keberlangsungan usahanya, termasuk perusahaan sektor perbankan. Demi menjaga eksistensi jangka panjang, perusahaan sub sektor perbankan perlu menjaga kepercayaan kepada masyarakat, khususnya nasabah dan investor. Persaingan dalam industri perbankan mengharuskan pihak manajemen untuk terus meningkatkan kinerja perusahaannya, salah satunya dengan meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan taksiran yang dianggap investor sebagai ukuran harga saham suatu perusahaan B. I. Wijaya & Sedana, (2015). Harga saham merupakan perwujudan atas bentuk dari respon investor atas kinerja perusahaan dan kebijakan manajemen yang disampaikan perusahaan kepada publik Alfinur, (2016). Misalnya, sebuah perusahaan manufaktur mengumumkan bahwa mereka telah berhasil mengembangkan produk baru yang inovatif. Produk baru tersebut diperkirakan akan memiliki potensi untuk meningkatkan penjualan dan laba perusahaan. Hal ini akan membuat investor menilai bahwa perusahaan tersebut memiliki prospek yang lebih baik di masa depan, sehingga harga saham perusahaan tersebut akan meningkat.

Risiko yang terjadi akibat faktor internal akibat pilihan kebijakan manajemen dalam menjalankan perusahaan. Kasus perbankan yang cukup menyita perhatian adalah kasus *Deutsche Bank* (DB) yang dijatuhi denda sebesar US\$14 miliar oleh Pemerintah Amerika Serikat (CNN Indonesia, 2016). Kasus tersebut mengakibatkan harga saham bank tersebut jatuh dan membuat *Deutsche Bank* harus

melakukan efisiensi dengan merumahkan ribuan karyawan (CNN Indonesia, 2016). Denda ini diakibatkan *Deutsche Bank* terlibat kasus *mortgage-backed securities* yaitu kasus penjualan efek beragun aset properti yang turut menyebabkan krisis keuangan di AS pada 2008 (CNN Indonesia, 2016). Kasus berikutnya adalah sentimen negatif yang diterima oleh Bank Tabungan Negara (BTN) pada Juli 2018 yang menyebabkan anjloknya harga saham BTN sebesar 8,91 % (Franedya, 2018). Banyak investor yang melepas sahamnya akibat kasus gugatan hukum yang diajukan oleh salah satu perusahaan keuangan di Indonesia (Franedya, 2018). Kasus selanjutnya terkait penipuan *skimming* yang terjadi pada nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) di Kediri yang menimbulkan kekhawatiran atas sistem keamanan dan dana nasabah di perbankan (Franedya, 2018). Hal ini menyebabkan investor asing melakukan aksi jual saham sehingga harga saham BRI turun 1,65 % (Franedya, 2018).

Dari contoh kasus diatas nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya adalah karakteristik keuangan perusahaan. Karakteristik keuangan perusahaan adalah faktor-faktor yang berkaitan dengan kondisi keuangan perusahaan, seperti ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, likuiditas. Karakteristik keuangan ini dapat mempengaruhi nilai perusahaan karena dapat memberikan informasi kepada investor tentang prospek perusahaan di masa depan.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba. Perusahaan yang lebih profitabel umumnya memiliki nilai perusahaan yang lebih tinggi. Hal ini karena laba merupakan sumber utama arus kas yang dapat digunakan untuk membayar dividen kepada pemegang saham dan untuk berinvestasi kembali dalam pertumbuhan perusahaan. banyak penelitian menganalisis hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan menunjukkan adanya kesenjangan penelitian

diantara mereka. Beberapa penelitian sebelumnya menyimpulkan bahwa profitabilitas (ROA/ROE) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan Sapti et al., (2019). Namun Thaharah & Asyik, (2016) menyatakan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Peningkatan profitabilitas tentunya akan meningkatkan *ekuitas* internal perusahaan sehingga perusahaan dapat tumbuh dan menjamin dividen tunai bagi pemegang saham.

Leverage adalah penggunaan utang dalam struktur modal perusahaan. Perusahaan yang menggunakan utang dalam struktur modalnya umumnya memiliki nilai perusahaan yang lebih rendah. Hal ini karena utang dapat meningkatkan risiko perusahaan, sehingga dapat menurunkan ekspektasi investor terhadap arus kas masa depan perusahaan. Hasil penelitian Novarianto & Dwimulyani, (2019) menjelaskan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan dalam hasil penelitian Fitri Prasetyorini, (2013) menjelaskan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Laverage* merupakan salah satu rasio yang dapat membantu pihak manajemen perusahaan atau investor dalam menilai tingkat resiko struktur modal yang dialami oleh perusahaan. Semakin tinggi nilai *leverage* maka semakin tinggi pula kewajiban perusahaan dalam membayar hutang.

Likuiditas adalah kemampuan perusahaan untuk mengubah asetnya menjadi kas dengan cepat dan tanpa kehilangan nilai. Perusahaan yang lebih likuid umumnya memiliki nilai perusahaan yang lebih tinggi. Hal ini karena likuiditas dapat memberikan kepastian kepada investor bahwa mereka dapat menjual saham perusahaan dengan mudah jika diperlukan. Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu seperti Nurhayati, (2013), Sugiarto dan Santosa (2018) serta Sutriani,

(2014) menyimpulkan bahwa hubungan antara likuiditas dengan nilai perusahaan adalah negatif signifikan.

Ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Semakin besar ukuran atau skala perusahaan maka akan semakin mudah pula perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik yang bersifat internal maupun eksternal. Perusahaan yang berskala besar cenderung akan menarik minat investor karena akan berimbans dengan nilai perusahaan nantinya, sehingga dapat dikatakan bahwa besar kecilnya ukuran suatu perusahaan secara langsung berpengaruh terhadap nilai dari perusahaan tersebut (I Gusti Ngurah Gede Rudangga, 2016). Ukuran perusahaan dapat memoderasi hubungan antara karakteristik keuangan dengan nilai perusahaan. Perusahaan yang berukuran besar cenderung memiliki nilai perusahaan yang lebih tinggi, karena akses ke sumber daya yang lebih besar, reputasi yang lebih baik, risiko yang lebih rendah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi dalam hubungan antara karakteristik keuangan dengan nilai perusahaan (Suryani, D,2022). Akan tetapi yang akan diteliti dalam penelitian ini objeknya yaitu jasa keuangan sub sektor perbankan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2021-2023.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah terdapat pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah terdapat pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan?

4. Apakah ukuran perusahaan dapat memoderasi hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan?
5. Apakah ukuran perusahaan dapat memoderasi hubungan antara likuiditas dengan nilai perusahaan?
6. Apakah ukuran perusahaan dapat memoderasi hubungan antara *leverage* dengan nilai perusahaan

1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

- 1) Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.
- 3) Untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.
- 4) Untuk mengetahui dan menganalisa ukuran perusahaan dan dapat memoderasi hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan.
- 5) Untuk mengetahui dan menganalisa ukuran perusahaan dan dapat memoderasi hubungan antara likuiditas dengan nilai perusahaan.
- 6) Untuk mengetahui dan menganalisis ukuran perusahaan dan dapat memoderasi hubungan antara *leverage* dengan nilai perusahaan.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara Praktis

- a. Memberikan informasi kepada investor tentang pengaruh ukuran perusahaan terhadap hubungan antara karakteristik keuangan dengan nilai perusahaan. Informasi ini dapat digunakan oleh investor untuk membuat keputusan investasi yang lebih tepat.
- b. Memberikan informasi kepada perusahaan tentang bagaimana ukuran perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaannya. Informasi ini dapat digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaannya.

2. Secara Teoritis

- a. Menambahkan pengetahuan dan pemahaman tentang peran ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi dalam hubungan antara karakteristik keuangan dengan nilai perusahaan.
- b. Meningkatkan kualitas penelitian di bidang keuangan

Secara umum, manfaat penelitian ini adalah untuk memberikan informasi dan pemahaman yang lebih baik tentang peran ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi dalam hubungan antara karakteristik keuangan dengan nilai perusahaan. Informasi dan pemahaman ini dapat bermanfaat bagi masyarakat secara langsung, yaitu investor dan perusahaan, serta para akademisi dan peneliti.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan dan analisis data, maka hasil penelitian dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap tingkat nilai perusahaan.
2. Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Leverage tidak berpengaruh terhadap tingkat nilai perusahaan.
4. Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
5. Ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.
6. Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan sebagai berikut:

1. Penelitian ini dibatasi selama tiga tahun (2021-2023) yang artinya bahwa hasil penelitian ini mungkin berbeda jika dilakukan di periode yang berbeda.

2. Populasi dan Sampel dalam penelitian ini hanya dibatasi perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI sehingga tidak bisa diterapkan untuk semua perusahaan di BEI.
3. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini dibatasi tiga variabel termasuk profitabilitas, leverage dan likuiditas.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah diambil sebelumnya, maka saran-saran yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambah periode penelitian dengan memperhatikan kriteria sampel untuk menentukan jumlah sampel sehingga dapat menggambarkan tingkat nilai perusahaan dalam jangka waktu yang lebih panjang.
2. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menganalisis berbagai perusahaan sektor selain perbankan, sehingga menghasilkan hasil penelitian yang lebih bervariasi.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel independen didalamnya penelitian seperti intensitas modal dan penghindaran pajak perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Afridian Wirahadi dan Yossi Septriani, “Konflik Keagenan: Tinjauan Teoritis dan Cara Mengurangnya”, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 3, No. 2, 2008.
- Aisyah, N. R., & Sartika, F. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Financial Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, Vol. 10, N(1), 97–108.
- Aji & Atun. (2019). Pengaruh Tax Planning, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Bod Diversity Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 9(3), 290.
<https://doi.org/10.26623/slsi.v20i3.5062>
- Alfinur, A. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Listing Di Bei. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 12(1), 44.
<https://doi.org/10.21067/jem.v12i1.1178>
- Andiyani, S., & Sugiyono. (2020). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage di (BEI). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(8), 1–16.
- Anjani, A. F., & Yuliana, I. (2023). Peran Moderasi Ukuran Perusahaan terhadap Hubungan Leverage dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 146.

<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.751>

Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 137–146.

<https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16841>

Fitri Prasetyorini, B. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Imu Manajemen*, 1(1), 183–196.

Halimah, S. N., & Komariah, E. (2017). Pengaruh Roa, Car, Npl, Ldr, Bopo Terhadap Nilai Perusahaan Bank Umum. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 5(1), 14.

<https://doi.org/10.30871/jaemb.v5i1.448>

I Gusti Ngurah Gede Rudangga, I. G. M. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1433–1440.

<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2465>

Indrastuti, D. K. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 1(1), 117–126.

<http://jurnaltsm.id/index.php/ejatsm>

Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure. *The Economic Nature of the Firm: A Reader, Third Edition*, 283–303.

<https://doi.org/10.1017/CBO9780511817410.023>

- Kurniasari, S., Fairuz, A., Ramadhani, F., Nurin, A., Studi, P., Fisika, S., Fisika, J., & Gorontalo, U. N. (2021). Tingkat Pengetahuan Masyarakat Desa Bettet Pamekasan tentang Penggunaan Obat Bebas dan Obat Bebas Terbatas untuk Swamedikasi Program Studi D3 Farmasi , Universitas Islam Madura The Level of Knowledge of Bettet Village People about The Use of Free Drugs an. *Journal of Pharmacy Science and Practice*, 8(2), 78–84.
- Lamba, A. B., & Atahau, A. D. R. (2022). Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 16–31. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.12698>
- Novariant, A., & Dwimulyani, S. (2019). Pengaruh Penghindaran Pajak, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 1–6. <https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.4320>
- Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 5(2), 144–153.
- Nurjanah, S., & Srimindarti, C. (2023). Effect of Liquidity, Company Size and Profitability on Firm Value. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 4(1), 62–71. <https://doi.org/10.31258/current.4.1.62-71>
- Putra, I. G. A. A., & Suarmanayasa, I. N. (2021). Peran Moderasi Corporate Social Responsibility pada Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(1), 69–77.
- Putranto, P., Maulidhika, I., & Scorita, K. B. (2022). Dampak Good Corporate

Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Online*

Insan Akuntan, 7(1), 61. <https://doi.org/10.51211/joia.v7i1.1734>

Santosa, P. W. (2020). The moderating role of firm size on financial characteristics and islamic firm value at indonesian equity market.

Business: Theory and Practice, 21(1), 391–401.

<https://doi.org/10.3846/btp.2020.12197>

Sapti, M., Pancapalaga, W., Widari, W., Rambat, R., Suparti, S., Arquitectura,

E. Y., Introducci, T. I., 赫晓霞, Iv, T., Teatinas, L. A. S., Conclusiones, T.

V. I. I., Contemporáneo, P. D. E. U. S. O., Evaluaci, T. V, Ai, F., Jakubiec,

J. A., Weeks, D. P. C. C. L. E. Y. N. to K. in 20, Mu, A., Inan, T., Sierra

Garriga, C., ... Evvyani, L. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS,

LIKUIDITAS, STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN

UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA

PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2013-2018. In

Jurnal Sains dan Seni ITS (Vol. 53, Issue 1).

<https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106%0A>

<http://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106%0A>

<http://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106%0A>

<http://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106%0A>

Sari, D., & Nofiyanti, R. (2022). Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi

Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris

Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman). *Jurnal Ilmiah*

Ekonomi Bisnis, 27(3), 375–390.

<https://doi.org/10.35760/eb.2022.v27i3.6391>

Sasauw, A., Tulung, J. E., & Bin Hasan Jan, A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Solvabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2018-2022. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 10(3), 2584–2597.

<https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i3.54686>

Supandi, A., & Goenawan, Y. A. (2023). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Journal Intelektual*, 2(2), 116–125. <https://doi.org/10.61635/jin.v2i2.145>

Sutriani, A. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Return Saham Dengan Nilai Tukar Sebagai Variabel Moderasi Pada Saham Lq-45. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 67.

<https://doi.org/10.14414/jbb.v4i1.294>

Thaharah, N., & Asyik, N. F. (2016). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan LQ 45. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–18.

Wijaya, A. R., Subiyantoro, E., & Assih, P. (2023). Peran Tax Avoidance sebagai Moderasi: Profitabilitas, Intensitas Modal, Ukuran Perusahaan, Solvabilitas. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 10(2), 191–202. <https://doi.org/10.35838/jrap.2023.010.02.16>

Wijaya, B. I., & Sedana, I. . P. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai

Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(12), 4477–4500.

Yulius Jogi Christiawan, & Josua Tarigan. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 1–8.

<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/16810>

