

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, KEPERIBADIAN, DAN MOTIVASI, TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN *SELF EFFICACY* SEBAGAI
VARIABEL MODERATING**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang)

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

Adela Pangestiti Hayu Nengrum

NPM. 22001082083



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MALANG**

2024

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, KEPERIBADIAN, DAN MOTIVASI, TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN *SELF EFFICACY* SEBAGAI
VARIABEL MODERATING**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang)

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

Adela Pangestiti Hayu Nengrum

NPM. 22001082083



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MALANG**

2024

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, kepribadian dan motivasi terhadap minat berwirausaha dengan *self efficacy* sebagai variabel moderating pada mahasiswa akuntansi Unisma, UMM, UIN Malang. Lingkungan keluarga, pengetahuan berwirausaha, kepribadian dan motivasi dianggap sebagai variabel independen, minat berwirausaha sebagai variabel dependen, sedangkan *self efficacy* sebagai variabel moderating. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Populasi sasarnya adalah mahasiswa akuntansi angkatan 2020 Unisma, UMM, UIN Malang, dengan besar sampel ditentukan menggunakan rumus Slovin sebanyak 85 responden. Hipotesis diuji dengan menggunakan analisis statistik meliputi statistik deskriptif, uji instrumen penelitian, uji normalitas, uji asumsi klasik, Moderate Regression Analysis (MRA), dan uji hipotesis menggunakan SPSS Versi 29.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Pengetahuan berwirausaha, kepribadian, motivasi dan *self efficacy* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, *self efficacy* tidak memoderasi pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Selain itu, *self efficacy* memoderasi pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kepribadian, dan motivasi terhadap minat berwirausaha.

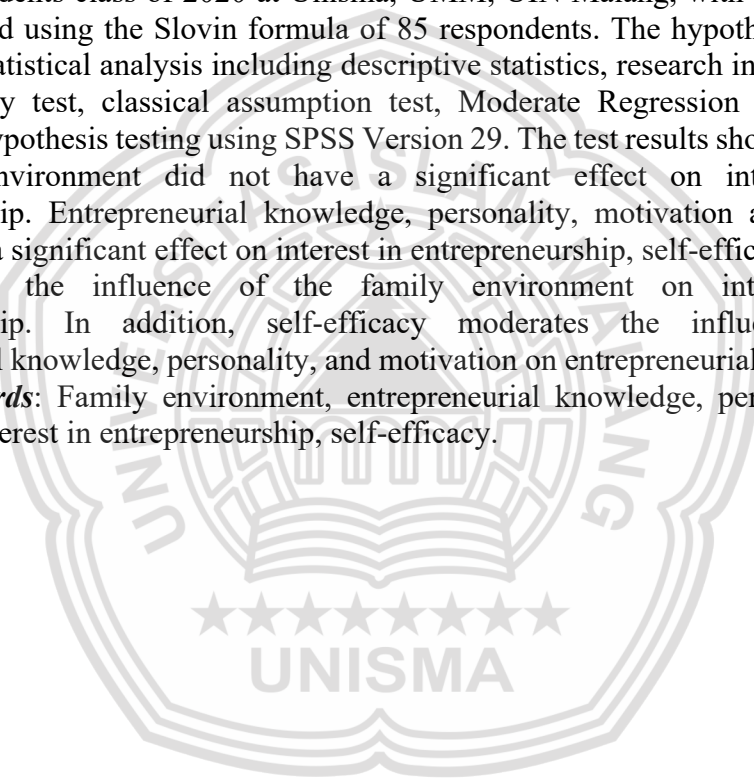
Kata Kunci : Lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, kepribadian, motivasi, minat berwirausaha, *self efficacy*.



ABSTRACT

This research aims to examine the influence of family environment, entrepreneurial knowledge, personality and motivation on interest in entrepreneurship with self-efficacy as a moderating variable in accounting students at Unisma, UMM, UIN Malang. Family environment, entrepreneurial knowledge, personality and motivation are considered as independent variables, interest in entrepreneurship as the dependent variable, while self-efficacy is a moderating variable. The methodology used in this research is a quantitative approach. Primary data was obtained through distributing questionnaires. The target population is accounting students class of 2020 at Unisma, UMM, UIN Malang, with a sample size determined using the Slovin formula of 85 respondents. The hypothesis was tested using statistical analysis including descriptive statistics, research instrument tests, normality test, classical assumption test, Moderate Regression Analysis (MRA), and hypothesis testing using SPSS Version 29. The test results showed that the family environment did not have a significant effect on interest in entrepreneurship. Entrepreneurial knowledge, personality, motivation and self-efficacy have a significant effect on interest in entrepreneurship, self-efficacy does not moderate the influence of the family environment on interest in entrepreneurship. In addition, self-efficacy moderates the influence of entrepreneurial knowledge, personality, and motivation on entrepreneurial interest.

Keywords: Family environment, entrepreneurial knowledge, personality, motivation, interest in entrepreneurship, self-efficacy.



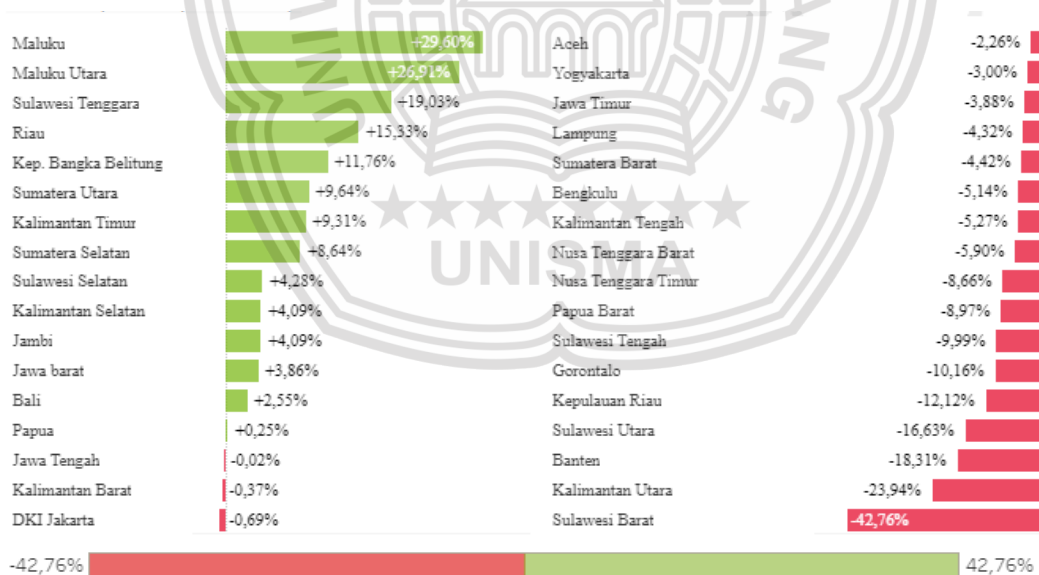
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengangguran merupakan salah satu permasalahan ketenagakerjaan yang menjadi sorotan di berbagai Negara, demikian halnya di Indonesia. Permasalahan ini disebabkan karena tidak seimbangnya antara jumlah tenaga kerja dan lapangan kerja yang tersedia. Dimana semakin meningkatnya angkatan kerja namun disisi lain lapangan kerja semakin berkurang. Generasi muda sudah saatnya untuk mengubah pola pandang, bukan hanya berfikir menjadi pegawai setelah lulus dari kuliah namun, menjadi wirausaha perlu dipikirkan sebagai pilihan.

Gambar 1. 1 Target pertumbuhan Wirausaha Tahun 2021



Sumber: (Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah - *Kemenkopukm.Go.Id*, n.d.)

Berdasarkan data dari Kementrian Koperasi dan UMKM bahwa indikator berwirausaha yang berwarna merah menunjukan pertumbuhan wirausaha kurang

dari 0%. Hal ini berarti bahwa sebagian besar provinsi di Indonesia mengalami penurunan atau kemunduran pertumbuhan wirausaha.

Rata-rata lulusan dari perguruan tinggi ketika lulus sudah menyiapkan diri untuk mencari pekerjaan, bukan untuk menciptakan lapangan kerja. Calon-calon lulusan dari perguruan tinggi saat ini lebih banyak menyiapkan diri untuk mengikuti seleksi penerimaan karyawan baik itu dari perusahaan swasta maupun dari instansi pemerintahan, daripada menyiapkan diri untuk membuka lapangan kerja dengan berwirausaha. Oleh sebab itu, mahasiswa perguruan tinggi perlu arahan serta dukungan untuk tidak hanya berorientasi sebagai pencari kerja akan tetapi dapat dan siap menjadi pencipta lapangan kerja atau berwirausaha.

Berwirausaha merupakan upaya seseorang untuk menciptakan lapangan pekerjaan sendiri baik membuka usaha maupun menciptakan sesuatu yang baru guna meningkatkan perekonomian dirinya sendiri maupun bagi orang lain. Menjadi seorang wirausaha seringkali dianggap sebagai pilihan karir yang tidak disukai karena dihadapkan dengan situasi sehari-hari yang tidak menentu, penuh hambatan dan tekanan terkait dengan proses mendirikan usaha baru namun gagal. Menurut Kasmir (2011:19) wirausaha adalah orang yang berjiwa berani dalam mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan. Berjiwa berani mengambil resiko memiliki arti bermental mandiri dan berani memulai suatu usaha, tanpa diliputi rasa takut atau cemas sekalipun dalam kondisi yang tidak pasti.

Minat berwirausaha dapat diartikan sebagai dorongan serta rasa ketertarikan seseorang untuk melihat peluang dengan kemampuan inovatif dan kreatif dalam menciptakan nilai tambah barang maupun jasa yang dilakukannya

dengan keberanian dalam menghadapi suatu tantangan. Minat berwirausaha sangat berperan penting dalam menentukan apakah individu tertarik berwirausaha atau tidak.

Menurut Ayuningtias & Ekawati (2015) faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha yaitu lingkungan keluarga, kepribadian, dan motivasi berwirausaha. Sedangkan menurut Palupi (2015) minat berwirausaha dipengaruhi oleh *adversity quotient* dan pendidikan kewirausahaan. Menurut indarti (2008) menyatakan bahwa faktor penentu minat berwirausaha ada 3 yaitu faktor kepribadian dan efikasi diri (*self efficacy*), faktor lingkungan, serta faktor demografis.

Lingkungan keluarga merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Keluarga adalah tempat dimana seorang individu diasuh dan dibesarkan. Tempat pertama memperoleh pendidikan melalui orang tuanya. Oleh karena itu keluarga berpengaruh terhadap perkembangan seorang anak. Dalam lingkungan keluarga peran orang tua akan mempengaruhi keputusan anak dalam menentukan masa depannya. Menjadi seorang wirausaha tidak lepas dari dukungan orang tua maupun keluarga, apabila keluarga memberi dukungan serta pengaruh positif terhadap minat berwirausaha maka semakin besar memiliki minat berwirausaha, sebaliknya apabila dukungan keluarga kecil maka minat seseorang semakin kecil atau tidak memiliki minat berwirausaha.

Indriyani & Subowo, (2019a) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa lingkungan keluarga tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Hal ini berarti bahwa, meskipun lingkungan

keluarga sebagai wirausaha tetapi kenyataannya itu tidak mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha. Berbeda dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Ardiyani & Kusuma, (2016) dari hasil penelitiannya menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha.

Berdasarkan *Theory of Planned Behavior* (TPB) salah satu faktor yang berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha yaitu faktor internal atau pembelajaran dimana pengetahuan kewirausahaan dapat diperoleh melalui pembelajaran didalam kelas maupun diluar kelas. Menurut Suryana (2013:80) menyatakan bahwa seorang wirausaha tidak bisa berhasil apabila tidak memiliki pengetahuan, kemampuan, serta kemauan. Ada kemauan tetapi tidak memiliki kemampuan serta pengetahuan, maka akan sulit berkembang dan sulit berhasil. Sebaliknya, apabila memiliki pengetahuan serta kemampuan, tetapi tidak ada kemauan maka tidak akan terwujud menjadi seorang wirausahaan.

Hasil penelitian Nisa & Murniawaty, (2020a) menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Berbeda dengan penelitian yang telah dilakukan Agusmiati & Wahyudin (2018) dari hasil penelitiannya menyatakan bahwa tidak ada pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan dengan minat berwirausaha.

Faktor selanjutnya yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu faktor kepribadian. Kepribadian dalam berwirausaha merupakan faktor yang penting dalam menentukan sikap dalam menjalankan usaha. Seseorang yang mempunyai

kepribadian wirausaha akan mampu mandiri, mudah dalam menghadapi kesulitan hidup, serta dapat mengelola peluang kerja bagi dirinya maupun orang lain.

Penelitian yang dilakukan oleh Agusmiati, (2018) menunjukkan bahwa semakin tinggi kepribadian maka semakin rendah minat berwirausaha siswa, begitu pula sebaliknya. Namun, pengaruh kepribadian terhadap minat berwirausaha menunjukkan hasil yang signifikan terhadap minat berwirausaha, sehingga menyatakan bahwa kepribadian berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha bagi mahasiswa. Berbeda dengan penelitian yang telah dilakukan Husna et al., (2015) menyatakan bahwa kepribadian tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Motivasi berwirausaha merupakan sebagai salah satu dorongan yang menimbulkan seseorang melakukan kegiatan berwirausaha. Motivasi dideskripsikan sebagai penggerak seseorang untuk melakukan aksi. Motivasi berwirausaha berupa alasan-alasan yang mendorong seseorang untuk melakukan kegiatan kewirausahaan.

Penelitian Sari, (2018) menunjukkan bahwa motivasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha. Motivasi berwirausaha juga menjadi faktor penting dalam menciptakan minat berwirausaha. Kesuksesan akan tercapai bila ada motivasi yang kuat dari pihak mahasiswa yang terlibat.

Menurut Badura, (1997) efikasi diri (*self efficacy*) merupakan keyakinan seseorang tentang kemampuan yang ada dalam dirinya dalam menjalankan tugas atau melakukan suatu tindakan yang diperlukan untuk mencapai hasil tertentu.

Dapat dikatakan pula efikasi *self efficacy* merupakan keyakinan seseorang bahwa dirinya mampu melakukan tugas tertentu dengan baik.

Indriyani & Subowo, (2019) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa *self efficacy* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini berarti *self efficacy* mahasiswa semakin tinggi, maka minat berwirausaha mahasiswa juga semakin tinggi. Sebaliknya, jika *self efficacy* mahasiswa semakin rendah, maka minat berwirausaha juga semakin rendah.

Berdasarkan hasil dari penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, ditemukan adanya inkonsistensi hasil antara penelitian yang satu dengan penelitian yang lain. Sehingga penulis terdorong untuk melakukan penelitian ulang untuk mendapatkan data terbaru dari penelitian yang akan dilakukan. Selain itu penulis memperlebar objek penelitian pada 3 Perguruan Tinggi di Kota Malang untuk mengetahui seberapa besar minat berwirausaha Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang. Beberapa faktor yang dianggap mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha, yaitu lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, kepribadian, dan motivasi, *self efficacy*. Berdasarkan latar belakang permasalahan serta teori yang ada maka penulis ingin melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, dan Motivasi, terhadap Minat Berwirausaha dengan *Self Efficacy* sebagai Variabel Moderating”**.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang?

2. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang?
3. Apakah kepribadian berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang?
4. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang?
5. Apakah *self efficacy* berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang?
6. Apakah *self efficacy* memoderasi pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang?
7. Apakah *self efficacy* memoderasi pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang?
8. Apakah *self efficacy* memoderasi pengaruh kepribadian terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang?
9. Apakah *self efficacy* memoderasi pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang?

1.3 Tujuan dan manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang.

3. Untuk mengetahui pengaruh kepribadian terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang.
4. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang.
5. Untuk mengetahui pengaruh *self efficacy* terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang.
6. Untuk mengetahui *self efficacy* memoderasi pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang.
7. Untuk mengetahui *self efficacy* memoderasi pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang.
8. Untuk mengetahui *self efficacy* memoderasi pengaruh kepribadian terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang.
9. Untuk mengetahui *self efficacy* memoderasi pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoris.

Meningkatkan pengetahuan dan wawasan dalam penyusunan teori dan konsep baru penelitian. Selain itu, hal ini juga dapat menjadi wawasan yang berguna untuk penelitian lebih lanjut, khususnya yang berkaitan dengan masalah kewirausahaan.

Penelitian ini memberikan gambaran tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, termasuk lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, kepribadian, dan motivasi, dengan mempertimbangkan peran *self-efficacy*. Manfaatnya mencakup panduan praktis untuk mendukung minat berwirausaha, merancang program pendidikan yang tepat sasaran, pengembangan model pendidikan, pemahaman kebijakan keluarga, dan memberikan panduan bagi individu untuk pengembangan diri dan karier.

2. Manfaat Praktis.

a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pembaca dan menambah informasi kewirausahaan bagi mahasiswa tentang pentingnya berwirausaha, sekaligus menambah informasi bagi peneliti selanjutnya mengenai minat berwirausaha.

Penelitian tentang minat berwirausaha memberikan manfaat langsung bagi mahasiswa dengan meningkatkan pemahaman diri, keterampilan berwirausaha, motivasi, pengetahuan wirausaha, dan daya saing di pasar kerja.

b. Bagi Akademisi

Melalui penelitian ini, institusi pendidikan dapat berperan aktif dalam mempersiapkan generasi muda untuk menjadi wirausaha yang sukses dan berkontribusi positif terhadap ekonomi dan masyarakat.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, kepribadian dan motivasi terhadap minat berwirausaha dengan *self efficacy* sebagai variabel moderating. Responden dalam penelitian ini yaitu 85 mahasiswa akuntansi angkatan 2020 yang terdiri dari tiga perguruan tinggi di kota Malang yaitu UNISMA, UMM dan UIN MALIKI Malang. Berdasarkan data yang telah terkumpul dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel lingkungan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.
2. Variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.
3. Variabel kepribadian berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.
4. Variabel motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.
5. Variabel *self efficacy* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.
6. *Self efficacy* tidak memoderasi pengaruh variabel lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha.
7. *Self efficacy* memoderasi pengaruh variabel pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.
8. *Self efficacy* memoderasi pengaruh variabel kepribadian terhadap minat berwirausaha.

9. *Self efficacy* memoderasi pengaruh variabel motivasi terhadap minat berwirausaha.

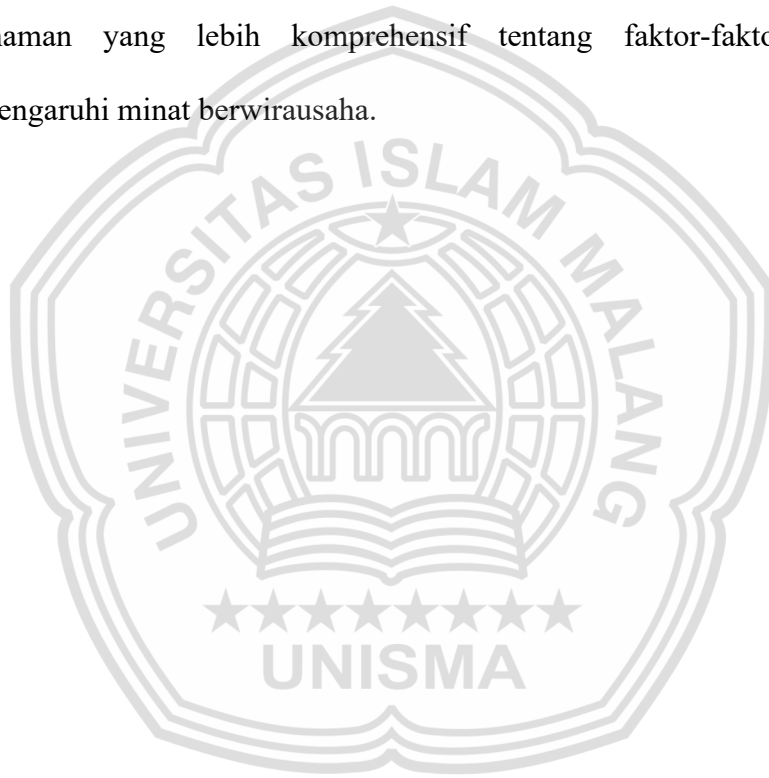
5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan pada saat proses pengumpulan data, aktivitas yang padat dari responden dapat mempengaruhi konsentrasi responden dalam menjawab kuesioner yang diajukan peneliti saat melakukan penelitian.
2. Jumlah responden yang hanya 85 orang, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
3. Dalam penelitian ini variabel lingkungan keluarga (X1) tidak mempengaruhi minat mahasiswa dalam mengambil keputusan berwirausaha. Jika lingkungan keluarga ditolak maka akan kehilangan wawasan tentang faktor-faktor lingkungan yang dapat mempengaruhi perkembangan individu, termasuk nilai, norma, dan pengalaman interpersonal yang mungkin memainkan peran penting dalam pemahaman konteks kehidupan.

5.3 Saran

1. Penelitian ini menggunakan kuisisioner yang dapat memunculkan data yang dihasilkan memiliki kesempatan terjadi bias karena perbedaan persepsi antara peneliti dengan responden terhadap pertanyaan-pertanyaan yang diajukan. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan teknik pengumpulan data yang lain seperti wawancara agar data yang digunakan lebih representatif.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk mengambil sampel yang lebih banyak, hal ini bertujuan untuk keakuratan data yang lebih baik dalam penelitiannya.
3. Saran penelitian selanjutnya dapat mencakup variabel-variabel seperti ekspektasi pendapatan, pengalaman kerja, dan dukungan sosial dalam hubungannya dengan minat berwirausaha. Hal ini dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha.



DAFTAR PUSTAKA

- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Albert Bandura—Self-Efficacy—Toward A Unifying Theory of Behavioral Change 1977 | PDF. (n.d.). Scribd. Retrieved November 27, 2023, from <https://www.scribd.com/doc/208819130/Albert-Bandura-Self-Efficacy-Toward-a-Unifying-Theory-of-Behavioral-Change-1977>
- Alma, Buchari. 2010. Metode dan Teknik Menyusun Tesis. Bandung: ALFABETA
- Ardiyani, N. P. P., & Kusuma, A. A. G. A. A. (2016). *Pengaruh Sikap, Pendidikan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha* (Issue 8) [Journal:eArticle, Universitas Udayana]. <https://www.neliti.com/id/publications/254988/>
- Ayuningtias, H. A., & Ekawati, S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Ekonomi*, 20(1), Article 1. <https://doi.org/10.24912/je.v20i1.307>
- Azizah, L. (2019). Pengaruh Entrepreneurial Mindset Dan Lingkungan Terhadap Keputusan Berwirausaha Dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Moderasi (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Baskara, A., & Has, Z. (2018). Pengaruh Motivasi, Kepribadian Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau (Uir). *PEKA*, 6(1), Article 1.
- Bernhard Limbong. 2010. Pengusaha Koperasi. Jakarta: Margaretha Pustaka
- Buchori, Alma. 2011. Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Budiati, Y., Yani, T. E., & Universari, N. (2012). *Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang)*. 14.

- Crow, L.D. dan A. Crow. 1958. Human Development and Learning. New York: American Book C
- di Indonesia, P. Ary, Tatang Gumanti. 2013. Kebijakan Dividen: Teori, Empiris, dan Implikasi. Yogyakarta: UPP STIM YKPN Bambang Riyanto. 2013. "Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan". Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE. Bawamenewi. K & Afriyeni. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan. *Diponegoro. Journal of Accounting*, 1(2), 1-10.
- Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Program Keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1), Article 1. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/10003>.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 23. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS" Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Greenberg, Jerald dan Robert A. Baron. 2003. Behavior in Organization. Prentice Hall. New Jersey
- Hidayatullah, Nurchotim Lukman. "Minat Berwirausaha Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektri Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang." *Skripsi. Universitas Negeri Semarang* (2012).
- Husna, N., Yuhelmi, Y., & Trianita, M. (2015). Pengaruh Kepribadian dan Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Penerima Dana Program Mahasiswa Wirausaha (Pmw) di Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 3(3), 167–171. <https://doi.org/10.31846/jae.v3i3.171>
- Indarti, N dan Rokhima Rostiani, 2008, Intensi Kewiausahaan Mahasiswa, studi perbandingan antara Indoensia, Jepang dan Norwegia, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Yogyakarta : UGM No.4 Volume 23, 369-384
- Indriyani, I., & Subowo, S. (2019a). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy.

Economic Education Analysis Journal, 8(2), Article 2.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>

Indriyani, I., & Subowo, S. (2019b). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), Article 2.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>

Indriyani, L., & Margunani, M. (2018). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), Article 3.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28315>

Iskandar, B. (2001). Kewirausahaan. Bandung: Sinar Baru

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah—Kemenkopukm.go.id. (n.d.). Retrieved December 1, 2023, from
<https://kemenkopukm.go.id/kumkm-dalam-angka/?type=indikator-umkm&sub=2>

Kewirausahaan / H. Buchari Alma | OPAC Perpustakaan Nasional RI. (n.d.). Retrieved November 27, 2023, from
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=558730#>

Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, Dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy". *Journal of Economic Education*, 5(1), Article 1.

Lukman Hidayatullah, Nurchotim. (2012). *Minat Berwirausaha Progam Studi SI Pendidikan Teknik Elektro Progam Studi Teknik Elektrik Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang*.

Lutfiadi, R., & Rahmanto, M. I. (2011). *Analisis Peran Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Lingkungan Terhadap Minat Siswa Smk Untuk Berwirausaha Di Kota Bekasi*. Cefars : Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah, 3(1), Article 1.

Massoni, M. M. M. (2015). *Effect Of Self Efficacy And Empowerment Of Employees Of Competence In Improving The Performance Of Employees Working In Satuan Polisi Pamong Praja Kota Semarang*. *Journal of Management*, 1(1), Article 1. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/273>

Mudrajad Kuncoro, (2013). "Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi" Edisi 4. Jakarta: Erlangga

- Mugiyatun, M., & Khafid, M. (2020). *Pengaruh Prakerin, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Berwirausaha*. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), Article 1. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37233>
- Muhammad. 2018. *"Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderasi"*. (Studi kasus Guru SMK Negeri 1 Bantul). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Munib dkk. (2004). *Pengantar Ilmu Pendidikan*. Semarang: UPT MK UNNES
- Murniati, M., Sulisty, S., & Yudiono, U. (2019). *Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha*. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i2.3908>
- Mustofa Muchammad Arif, M. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Depok Kabupaten SlemaN* [Skripsi, Fakultas Ekonomi]. <https://eprints.uny.ac.id/16081/>
- Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020a). *Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), Article 1. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37229>
- Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020b). *Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), Article 1. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37229>
- Palupi, D. (2015). *Pengaruh Adversity Quotient Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. *Competence: Journal of Management Studies*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v9i2.1623>
- Pamungkas, A. P., & Mustikawati, R. I. (2018). *Pengaruh Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(3), Article 3. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/view/13788>
- Prihanti, D. (n.d.). *Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS versi 19*. Semarang Universitas Diponegoro. Retrieved November 27, 2023, from

https://www.academia.edu/86315138/Ghozali_Imam_2011_Aplikasi_Analisis_Multivariate_Dengan_Program_SPSS_versi_19_Semarang_Universitas_Diponegoro.

- Puspitaningsih, F. (2014). *Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.26740/jepk.v2n2.p223-235>.
- Sari, P. P. (n.d.). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014)*.
- Sindi Tasya Imbragia, 2020 *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Motivasi Wirausaha Terhadap Niat Berwirausaha (Survei Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 2 Kota Bandung)* Universitas Pendidikan Indonesia repository.upi.edu perpustakaan.upi.edu
- Sintya, N. M. (2019). *Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar*. *JSAM (Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen)*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.1234/jasm.v1i1.31>
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet
- Sugiyono, (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M.Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (ed); ke2 ed.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, Y. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.

- Tatang Ary Gumanti. 2013. *Kebijakan Dividen*. Edisi 1. UPP STIM YKPN. Yogyakarta
- Uno, Hamzah. 2008. *Teori Motivasi & Pengukurannya Analisis Dibiidang Pendidikan*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Wardani, V. K. and Nugraha, J. (2021) “*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Towards Entrepreneurship Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficacy*”, *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), pp. 79–100. doi: 10.26740/jepk.v9n1.p79-100.
- Wijayangka, C., Kartawinata, B. R., & Novrianto, B. (2018). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom*. *eCo-Buss*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.32877/eb.v1i2.34>.
- Yusuf, Syamsu. 2008. *Psikologi Perkembangan Anak*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahaan Sukses*. Jakarta: Prenada Media.
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil*. Jakarta: salemba empat, 85.