

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN KESIAPAN
MODAL USAHA TERHADAP KINERJA UMKM DENGAN
PENGUNAAN TEKNOLOGI *E-COMMERCE* SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

Abdine Gusti Ar-rasyid

Npm: 22001082162



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM MALANG**

2025



ABSTRAKSI

E-commerce memungkinkan UMKM menjangkau pasar global, tidak hanya pasar lokal atau regional. Dengan platform daring, UMKM dapat menjual produk atau layanannya kepada konsumen di berbagai belahan dunia, membuka peluang pasar yang sebelumnya sulit dijangkau. Dengan beralih ke platform *e-commerce*, UMKM dapat mengurangi biaya yang biasanya terkait dengan pembukaan toko fisik, seperti biaya sewa, utilitas, dan tenaga kerja. Sistem informasi akuntansi membantu UMKM dalam menghasilkan laporan keuangan yang lebih akurat dan tepat waktu. Laporan yang jelas dan akurat sangat penting untuk membuat keputusan yang tepat, baik untuk manajemen internal maupun untuk kepentingan pihak eksternal seperti investor, kreditor, dan otoritas pajak. Modal yang cukup juga memungkinkan UMKM untuk menutupi biaya operasional harian seperti pembelian bahan baku, pembayaran gaji karyawan, biaya produksi, dan biaya operasional lainnya. Tanpa modal yang cukup, UMKM mungkin mengalami kesulitan dalam menjalankan kegiatan bisnis normal, yang dapat mengganggu kelancaran operasi dan menyebabkan stagnasi. Penelitian ini untuk menyelidiki dampak informasi akuntansi dan kesiapan modal usaha terhadap UMKM, dengan teknologi *e-commerce* sebagai moderator. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sangat penting bagi perekonomian, terutama dalam menciptakan lapangan kerja dan mengurangi kemiskinan. Namun, meskipun memiliki potensi besar, UMKM sering menghadapi kesulitan dalam mengakses pendanaan, mengelola keuangan, dan mengadopsi teknologi yang dapat membantu pertumbuhan bisnis. Penelitian ini berfokus pada UMKM di kota Malang, dengan sampel 100 responden yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu. Teknik purposive sampling dan pendekatan kuantitatif diterapkan dalam penelitian ini. Data primer dikumpulkan langsung dari responden. Temuan penelitian mengungkapkan bahwa sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, kesiapan modal usaha berdampak negatif signifikan terhadap kinerja UMKM, teknologi *e-commerce* berpengaruh negatif terhadap kinerja UMKM, dan teknologi *e-commerce* memperkuat kinerja UMKM.

Kata kunci: sistem informasi akuntansi, kesiapan modal usaha, kinerja UMKM, teknologi *e-commerce*

ABSTARCT

E-commerce allows MSMEs to reach global markets, not just local or regional areas. With online platforms, MSMEs can sell their products or services to consumers in various parts of the world, opening up market opportunities that were previously difficult to reach by switching to an e-commerce platform, MSMEs can reduce costs typically associated with opening a physical store, such as rent, utilities, and labor. Accounting information systems help MSMEs in producing more accurate and timely financial reports. Clear and accurate reports are essential for making the right decisions, both for internal management and for the benefit of external parties such as investors, creditors, and tax authorities. Sufficient capital also allows MSMEs to cover daily operational costs such as purchasing raw materials, paying employee salaries, production costs, and other operational costs. Without sufficient capital, MSMEs may have difficulty in carrying out normal business activities, which can disrupt smooth operations and cause stagnation. This research to investigate the impact of accounting information and business capital readiness on MSMEs, with e-commerce technology serving as a moderator. Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are crucial to the economy, particularly in generating employment and alleviating poverty. However, despite their substantial potential, MSMEs often encounter difficulties in accessing funding, managing finances, and adopting technology the can aid in business growth. This study focuses on MSMEs in Malang city, with a sample of 100 respondents selected based on specific criteria. A purposive sampling technique and quantitative approach were applied in this research. Primary data was collected directly from the respondents. The findings of the study reveal that accounting information system positively and significantly influence MSMEs performance, business capital readiness has a significantly negative impact on MSMEs performance, e-commerce technology negatively affects MSMEs performance, and e-commerce technology strengthens the performance of MSMEs.

Keyword: accounting information system, business capital readiness, MSME performance, e-commerce technology

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu penggerak perekonomian rakyat. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) mempunyai peranan yang penting dalam pertumbuhan ekonomi dan industri suatu negara, suatu badan usaha khususnya UMKM dituntut untuk melakukan perubahan guna meningkatkan daya saing (Saputri., 2022). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah salah satu jenis usaha yang paling banyak diminati masyarakat, hal ini dikarenakan pengelolaannya yang tidak begitu sulit dan memudahkan kalangan remaja hingga orang tua untuk memiliki suatu usaha. UMKM mengandalkan sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* untuk berkembang. Kemajuan teknologi kini mengalami kemajuan yang sangat pesat. Adanya perkembangan tersebut masyarakat diminta untuk menggunakan pemanfaatan teknologi dengan sebaik-baiknya seperti perdagangan secara teknologi berupa *e-commerce* (Sari & Dura, 2024).

Menurut Firdhaus & Akbar (2022) Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) mempunyai peranan penting bagi masyarakat. Yaitu, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) berperan untuk mengurangi tingkat kemiskinan masyarakat dengan adanya peluang kerja dengan membuka usaha baru dan menghasilkan lapangan kerja baru bagi masyarakat khususnya Kota Malang. Farina & Opti (2022) Juga menyatakan peran lain UMKM bagi negara yaitu sebagai

pembuka lowongan pekerjaan. Dibalik besarnya peranan UMKM tersebut, UMKM juga mempunyai beberapa permasalahan yang masih belum terpecahkan.

Kota Malang merupakan salah satu Kota di Indonesia yang memiliki kenaikan jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) tiap tahunnya. Menurut data yang diambil dari <https://malangkota.bps.go.id> dapat dilihat bahwa Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) kota malang mengalami peningkatan tiap tahunnya.

Tabel 1.1 Pertumbuhan jumlah UMKM Kota Malang

Kecamatan di Kota Malang	Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Menurut Kecamatan di Kota Malang (Unit)		
	2021	2022	2023
Kedungkandang	855	1 069	4 402
Klojen	868	875	3 850
Blimbing	1 459	1 479	5 347
Sukun	1 462	1 478	6 011
Lowokwaru	2 339	3 019	9 448
Kota Malang	6 983	7 920	29 058

Sumber: Dinas Koperasi, Perindustrian, dan Perdagangan Kota Malang

Salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh UMKM adalah keterbatasan akses terhadap pembiayaan atau modal. Menurut Nasution & Ramadhan (2019) mengungkapkan bahwa mayoritas UMKM di Indonesia kesulitan mendapatkan pinjaman dari lembaga keuangan formal seperti bank, karena faktor kurangnya jaminan dan ketidaksamaan dalam struktur serta kelayakan bisnis. Hal ini menjadi hambatan bagi UMKM dalam pengembangan dan peningkatan kinerjanya. Salah satu faktor yang menentukan keberhasilan usaha adalah ketersediaan dukungan modal yang memadai. Seorang pengusaha UMKM akan mampu menjalankan

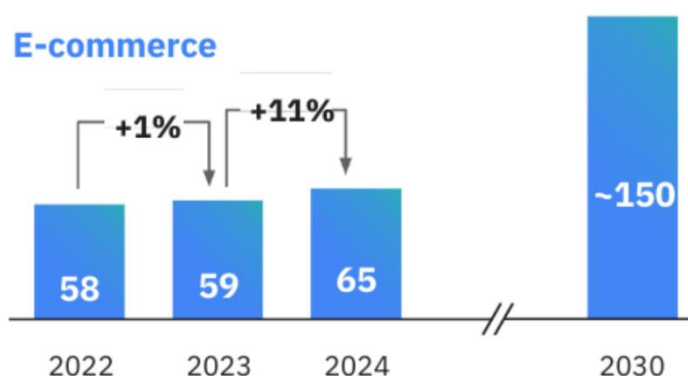
usahanya dengan lebih baik jika memiliki modal yang cukup besar. Namun, jika modal yang dimiliki terlalu sedikit, hal ini justru akan menyulitkan jalannya usaha tersebut. Kondisi ini akan semakin sulit jika modal yang diperoleh bukan berasal dari dana sendiri, melainkan dari pinjaman, karena akan menambah beban pembiayaan. Oleh karena itu, ketersediaan modal yang memadai menjadi suatu keharusan bagi pelaku UMKM dalam menjalankan usahanya agar dapat berkembang dengan baik. Menurut Tiandra dkk (2019) meskipun telah didukung oleh sistem teknologi yang telah memadai, masalah terbesar yang sering menjadi penghambat perkembangan usaha di Indonesia adalah masalah permodalan atau akses kepada sumber pembiayaan. Penelitian Kristiningsih & Trimarjono (2015) di Surabaya menunjukkan bahwa akses modal merupakan salah satu faktor yang sangat mempengaruhi perkembangan UMKM.

Akuntansi juga berperan penting dalam kemajuan suatu UMKM. Tetapi, sejauh ini masih banyak usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang belum memahami arti penting akuntansi yang terimplementasi dalam laporan keuangan, padahal hal tersebut sangat besar manfaatnya bagi perkembangan usaha. Menurut Hasibuan (2020) informasi akuntansi merupakan bagian dari laporan keuangan yang dapat digunakan oleh UMKM (usaha mikro kecil dan menengah) untuk mengetahui berapa pendapatan yang harus diperoleh, berapa biaya operasional yang harus dikeluarkan dan berapa laba atau rugi yang harus diperoleh.

Sistem informasi banyak membantu kinerja perusahaan dalam pengelolaan data, dan penyajian laporan (Handayani dkk, 2024). Tujuan dari sistem informasi ini untuk menghasilkan informasi yang melibatkan data-data yang sangat penting

sehingga data yang telah dibuat menjadi sangat bermanfaat bagi pengguna (Listiani, 2021). Menurut Juita (2016) keberhasilan suatu usaha dapat dilihat dari adanya sistem informasi akuntansi yang baik. Tanpa adanya sistem informasi akuntansi akan sangat menyulitkan suatu bisnis untuk menilai kinerja suatu bisnis, mengidentifikasi laporan neraca dari pelanggan dan pemasok, serta memprediksi kinerja masa depan dari suatu bisnis yang dijalankan. Perkembangan UMKM seringkali terhambat oleh permasalahan akuntansi dan pengendalian, khususnya dalam penyusunan laporan keuangan, para pelaku UMKM menghadapi kesulitan untuk menganalisis kondisi finansial perusahaan, baik saat ini maupun proyeksi masa depan (Thottoli, 2020). Padahal, penyusunan laporan keuangan sangatlah penting karena memuat informasi yang bermanfaat untuk meningkatkan performa bisnis (Emawati & Arumsari, 2021). Untuk mendukung perkembangan usaha kecil, ada beberapa dokumen keuangan yang perlu diadopsi, ini mencakup laporan laba rugi, neraca, serta catatan atas laporan keuangan. Dengan menerapkan praktik ini, diharapkan bagi pengusaha UMKM dapat lebih memahami kondisi keuangan mereka dan mengambil keputusan yang lebih tepat untuk kemajuan usaha.

Penggunaan teknologi dapat menunjang kegiatan operasional usaha, mampu menghemat biaya dalam semua aspek seperti tenaga kerja, proses, pemasaran, dll. Sehingga teknologi yang semakin canggih berpengaruh terhadap kinerja UMKM (Aswandy & Mariyanti, 2022). Teknologi merupakan suatu alat yang digunakan untuk mempercepat produktifitas suatu usaha. Penggunaan teknologi informasi dalam bisnis apapun menjadi perlu selama periode ini. Seiring berjalannya waktu pelaku UMKM juga harus mengikuti tren.



Sumber: www.bigseller.com

Gambar 1. 1 Peningkatan penggunaan *e-commerce*

Pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia mengalami kemajuan yang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Ekonomi digital, yang mencakup berbagai sektor seperti *e-commerce*, *fintech*, *edtech*, serta layanan digital lainnya, telah tumbuh berlipat ganda seiring dengan berkembangnya teknologi dan penetrasi internet di negara ini. Beberapa faktor yang mendorong pertumbuhan ini antara lain adalah adopsi teknologi yang semakin luas, kebijakan pemerintah yang mendukung digitalisasi, serta perubahan perilaku konsumen yang semakin bergantung pada layanan digital.

Strategi pemasaran adalah suatu wujud rencana yang terurai di bidang pemasaran. Rencana strategi dalam memasarkan produk yang di implementasi kan secara tepat akan memperoleh laba dengan lebih mudah. Salah satu media yang dapat digunakan untuk menerapkan strategi pemasaran adalah internet. Terlebih di Indonesia saat ini penggunaan internet semakin meningkat pesat tanpa adanya batasan usia. Menurut *data boks*, Tingkat penetrasi 2024 naik 1,31% atau 6 juta

kenaikan pengguna dari periode yang sama tahun sebelumnya (*year-on-year/yoy*) sebesar 78,19% pada 2023. Peningkatan ini mengindikasikan bahwa potensi terjadinya *e-commerce* di Indonesia cukup besar. Pemanfaatan *e-commerce* adalah bentuk nyata dari perkembangan teknologi yang dipergunakan untuk memasarkan produk/jasa keberbagaian wilayah atau segmen pasar, baik secara fisik maupun digital baik dalam lingkup nasional atau internasional (Tiandra dkk., 2019).

Berdasarkan uraian diatas penggunaan teknologi *e-commerce* sangatlah krusial untuk meningkatkan daya saing UMKM. Menurut Agus dkk (2022) untuk mencapai usaha yang maksimal tidak cukup hanya mengandalkan semangat wirausaha dan menjalin hubungan antar pelanggan saja. Diperlukan adanya dukungan teknologi *e-commerce* khususnya melalui platform jual beli online.

Penelitian Hutabarat dkk (2022) yang berjudul pengaruh modal usaha, penggunaan sistem informasi akuntansi, dan sistem penjualan *e-commerce* terhadap kinerja keuangan usaha mikro, kecil, dan menengah. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa modal usaha berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM, penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM, dan sistem penjualan *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM. Penelitian ini mengetahui hubungan sistem informasi akuntansi dan sistem penjualan *e-commerce* berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Berdasarkan uraian diatas penggunaan teknologi *e-commerce* sangatlah krusial untuk meningkatkan daya saing UMKM.

Berdasarkan penelitian sebelumnya, UMKM sering menghadapi tantangan yang menghambat pertumbuhan mereka, seperti pengelolaan keuangan yang buruk, keterbatasan modal, serta rendahnya tingkat adopsi *e-commerce*. Tantangan ini dapat diatasi dengan penerapan sistem informasi akuntansi yang dapat membantu dalam pengelolaan keuangan secara lebih efisien dan transparan. Selain itu, kesiapan modal usaha juga menjadi faktor penting yang mendukung keberlangsungan dan perkembangan UMKM. Disamping itu memanfaatkan pasar digital (*e-commerce*) menjadi langkah strategis bagi UMKM untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan dapat meningkatkan daya saing. Oleh karena itu penelitian ini penting untuk mendukung perkembangan dan peningkatan daya saing UMKM di pasar global.

Penelitian ini masih belum menggunakan variabel independen lain untuk mempertimbangkan pengaruh terhadap variabel dependen dan belum mempertimbangkan pengaruh moderasi nya. Dengan keterbatasan tersebut, maka penulis ingin melakukan penelitian dengan judul:

PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN KESIAPAN MODAL USAHA TERHADAP KINERJA UMKM DENGAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI *E-COMMERCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh sistem informasi akuntansi dan kesiapan modal usaha terhadap kinerja UMKM?
2. Bagaimana pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM?
3. Bagaimana pengaruh kesiapan modal usaha terhadap kinerja UMKM?
4. Bagaimana pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM yang di moderasi oleh penggunaan teknologi *e-commerce*?
5. Bagaimana pengaruh kesiapan modal usaha terhadap kinerja UMKM yang di moderasi oleh penggunaan teknologi *e-commerce*?

1.3 Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh sistem informasi akuntansi dan kesiapan modal usaha terhadap kinerja UMKM
2. Untuk menganalisis pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM
3. Untuk menganalisis pengaruh kesiapan modal usaha terhadap kinerja UMKM
4. Untuk menganalisis pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM yang di moderasi oleh penggunaan teknologi *e-commerce*
5. Untuk menganalisis pengaruh kesiapan modal usaha terhadap kinerja UMKM yang di moderasi oleh penggunaan teknologi *e-commerce*

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

a. Bagi peneliti

Penelitian ini dapat memberikan wawasan atau pengetahuan tentang penerapan sistem informasi akuntansi, kesiapan modal usaha dan teknologi *e-commerce* pada UMKM untuk menjadi pengalaman baru dalam membandingkan teori-teori yang didapat di dunia perkuliahan dengan penerapan yang ada di lapangan mengenai strategi pemasaran.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi dalam penelitian selanjutnya dan penalaran untuk masalah yang baru dalam penelitian selanjutnya guna memperluas pemahaman. Penelitian ini diharapkan dikembangkan kembali oleh peneliti selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi akademisi

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dan acuan, serta memberikan wawasan bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti di objek penelitian yang sama.

b. Bagi perusahaan (UMKM)

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pelaku usaha untuk memberikan sumbangsih pemikiran dalam penerapan sistem informasi akuntansi,

kesiapan modal usaha dan teknologi *e-commerce* untuk menjadi pertimbangan dalam mengambil kebijakan.

c. Lembaga keuangan

Pinjaman UMKM biasanya datang dengan bunga atau biaya administrasi. Bagi lembaga keuangan, ini menjadi sumber pendapatan yang signifikan. Dengan meningkatnya jumlah UMKM yang mengakses pinjaman, pendapatan lembaga keuangan dapat bertumbuh, bahkan lebih cepat, seiring dengan bertambahnya nasabah UMKM yang memerlukan pembiayaan.



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh sistem informasi akuntansi dan kesiapan modal usaha terhadap kinerja UMKM dengan penggunaan teknologi *e-commerce* sebagai variabel moderasi. Responden pada penelitian ini adalah 100 pelaku UMKM di Kota Malang. Berdasarkan data yang telah diperoleh dan pengujian hipotesis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem informasi akuntansi dan kesiapan modal usaha berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.
2. Sistem informasi akuntansi dan kesiapan modal usaha berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.
3. Sistem informasi akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM.
4. Kesiapan modal usaha berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja UMKM.
5. Pengaruh teknologi *e-commerce* memperkuat pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM.
6. Pengaruh teknologi *e-commerce* memperkuat pengaruh modal usaha terhadap kinerja UMKM.

1.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan yang dialami peneliti adalah sebagai berikut:

1. Terbatasnya jumlah literatur yang tersedia dalam database yang menghubungkan secara langsung sistem informasi akuntansi (SIA), teknologi e-commerce, dan kinerja UMKM membuat pencarian referensi yang valid dan komprehensif menjadi tantangan.
2. Peneliti hanya menggunakan alat pengumpulan data berupa kuesioner tanpa menggunakan alat pendukung lain seperti wawancara.
3. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independen yaitu pengaruh sistem informasi akuntansi dan kesiapan modal. Masih terdapat beberapa variabel independen lain yang mampu menjelaskan pengaruh terhadap kinerja UMKM dan mampu memperkuat kinerja UMKM

1.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah dijelaskan. Maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat memperluas pencarian dengan mencari literatur di berbagai database internasional yang lebih luas, seperti Google Scholar, JSTOR, atau Scopus, untuk memperoleh referensi yang lebih komprehensif.
2. Untuk peneliti berikutnya diharapkan dapat menyebarkan kuesioner dengan metode lain sehingga bisa mendapatkan informasi yang lebih akurat.
3. Untuk peneliti berikutnya disarankan untuk memperkuat variabel independen lain seperti orientasi pasar, sumber daya manusia dan pengetahuan akuntansi yang mungkin dapat mempengaruhi kinerja UMKM



DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R., Sudalyo, T., Prasetyaningrum, N. E., & Kusanti, J. (2022). *PEMANFAATAN TEKNOLOGI E-COMMERCE DALAM MEMPERKUAT ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP KINERJA UMKM DI SURAKARTA* (Vol. 11).
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1–13. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art1>
- Aswandy, E., & Mariyanti, T. (2022). Analisa Pengaruh Teknologi Informasi & Komunikasi terhadap Kewirausahaan dan Kinerja UMKM. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(01), 76–89. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i01.624>
- Audina, L. F. (2023). *PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, E-COMMERCE DAN INFRASTRUKTUR TEKNOLOGI TERHADAP KINERJA UMKM DI WILAYAH DEMAK*.
- Ayu Khurriyah, diah, Amin, M., & Junaidi. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Koperasi di Kecamatan Kedungkandang, Kota Malang). *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12, 444–454. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra>,
- Deah Azzaroh, A., Amin, M., Fauzi Kartika Sari, A., Studi Akuntansi, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Islam Malang, U. (2023). Pengaruh Sistem Pengendalian Internal, Sistem Informasi Akuntansi, dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada Organisasi Perangkat Daerah Kota Malang. Dalam *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* (Vol. 12). <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>,
- Dian Rahmawati, I. (2018). *BUKU AJAR Sistem Informasi Akuntansi* (cetakan pertama).
- Emawati, N., & Arumsari, N. R. (2021). *SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA KINERJA USAHA KECIL MENENGAH* (Vol. 23, Nomor 1). <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Evin, L., Kamaliah, & Aunurrafiq. (2021). PENGARUH KESIAPAN MODAL DAN PEMANFAATAN E-COMMERCE TERHADAP DAYA SAING UMKM DENGAN KEBIJAKAN PEMERINTAH SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi*.
- Fadila Amin N, dkk. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *JURNAL PILAR*.
- Farina, K., & Opti, S. (2022). PENGARUH PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA UMKM. *Jesya*, 6(1), 704–713. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1007>
- Farina, K., & Opti, S. (2023). PENGARUH PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA UMKM. *Jesya*, 6(1), 704–713. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1007>

- Firdhaus, A., & Akbar, F. S. (2022). PENGARUH PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA UMKM DI KECAMATAN GUBENG SURABAYA. *Jurnal Proaksi*, 9(2), 173–187. <https://doi.org/10.32534/jpk.v9i2.2632>
- Hafsah, M. J. (2004). *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*, Infokop Nomor 25 Tahun XX.
- Handayani, L. S., Syafitri, L., & Putri, A. U. (2024). PENGARUH E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (SURVEY PADA UMKM DI KECAMATAN ALANG-ALANG LEBAR KOTA PALEMBANG). *Communnity Development Journal*, 5(2), 4037–4045.
- Hanim, L. (2011). *PENGARUH PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KEABSAHAN PERJANJIAN DALAM PERDAGANGAN SECARA ELEKTRONIK (E-COMMERCE) DI ERA GLOBALISASI*.
- Hasibuan, H. (2020). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1872. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i07.p19>
- Hutabarat, M. P., Yunita, N. A., Putri, R. G., & Indrayani, I. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Sistem Penjualan E-commerce Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Lhokseumawe). *Jurnal Akuntansi Malikussaleh (JAM)*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.29103/jam.v1i1.6852>
- Juita, V. (2016). *PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) SEKTOR JASA PERDAGANGAN DI PADANG, SUMATERA BARAT* (Vol. 9, Nomor 1).
- Kariyani, Y., & Meitriana, M. A. (2022). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Modal dan Teknologi terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Sawan*. 14(1).
- Kristiningsih, & Trimarjono, A. (2015). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH (STUDI KASUS PADA UKM DI WILAYAH SURABAYA)*.
- Kurniawati, M. (2022). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 4 PENGARUH E-COMMERCE DAN MODAL USAHA TERHADAP KINERJA UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus UMKM Kecamatan Dolopo)*.
- Laudon, & Traver. (2017). *E-Commerce 2017: Business, Technology, and Society*.
- Listiani, I. (2021). *ANALISIS PENTINGNYA SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DALAM TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI SAAT INI*.
- Mailin, Rambe, G., Ar-ridho, A., & Candra. (2022). *TEORI MEDIA/TEORI DIFUSI INOVASI*.

- Maratus Solikha, A., Amin, moh, & Nandiroh, U. (2023). *Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Modal Usaha, Kreativitas, dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kota Malang* .
- Miftahul Janna, N., & Herianto. (2021). *KONSEP Uji VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS*.
- Mulyadi. (2008). *Sistem Akuntansi (Tiga) Salemba Empat*.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi (Empat). Salemba Empat* .
- Murdiansyah, I., Iqbal Firdiyasnah, M., Prasetyo Hirmawan, A., & Maulana Malik Ibrahim Malang, U. (2023). *PENGARUH KESIAPAN MODAL INFORMASI DAN ORIENTASI PASAR ONLINE TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM KOTA MALANG*.
- Nasution, D. A. D., & Ramadhan, R. P. (2019). *Presepsi Usaha mikro kecil dan menengah tentang Akuntansi di kecamatan Datuk Bandar Kota Tanjung Balai*.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik* (Pradina Pustaka).
- Nugroho, N., & Utami, I. (2020). *PENGARUH MODAL, LOKASI USAHA, DAN KONDISI TEMPAT BERDAGANG TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG* (Study Kasus Pada Pasar Kartasura Kabupaten Sukoharjo). *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan* .
- Patra Anggana, R. (2024). *Pemanfaatan Smartphone dan Digital Marketing 4.0 Dalam Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 Berdasarkan Teori Difusi Inovasi*.
- Rooroh, A. R., Manengkey, J. J., & Rumengan, N. E. (2024). *Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengendalian Internal*. *Jurnal Mirai Management*, 9(2), 2024–2043.
- Safaruddin, Abdullah, M., & Zulhijayanti Syahrir, I. (2021). *PENGARUH PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA USAHA, MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA KENDARI*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan (JAK)*.
- Saputri., dkk. (2022). *PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA USAHAMIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)*. *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*.
- Sari, & Dura Justita. (2024). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Kota Malang*.
- Sholikhah, A. (2016). *STATISTIK DESKRIPTIF DALAM PENELITIAN KUALITATIF*.
- Silvia, D., Sari, M. S. S., & Salma, N. (2022). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM Di Kota Bandar Lampung*. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(2), 119–128. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i2.1278>

- Sriyanto, & Adelina, N. (2020). *Orientasi Pasar dan Kinerja Perusahaan Pada Masa Pandemi Covid-19: Peran e-commerce sebagai moderasi*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (ALFABETA).
- Suharsimi Arikunto. (2011). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik* .
- Syahputra, A., Ervina, E., & Melisa, M. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan UMKM. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 183–198. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3498>
- Thottoli, M. M. (2020). Knowledge and use of accounting software: evidence from Oman. *Journal of Industry-University Collaboration, ahead-of-p(ahead-of-print)*. <https://doi.org/10.1108/jiuc-04-2020-0005>.
- Tiandra, N., Hambali, D., & Rosalina, N. (2019). *ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN KINERJA UMKM (STUDI KASUS PADA UMKM DI KABUPATEN SUMBAWA) The Effect of E-Commerce on MSME's Performance Improvement (Case Study on MSME's in Sumbawa District)*.
- Tirtayasa, S., Nadra, I., & Khair, H. (2021). Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM dimoderasi Teknologi pada masa Pandemi Covid-19 The Effect of Marketing Strategy on Improving SMEsPerformance is moderated by Technology during the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 20371. <https://doi.org/10.30596/jimb.v22i2.7395>

