



**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN PERILAKU
KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI DENGAN MOTIVASI
INVESTASI SEBAGAI MODERATOR**

**(Studi Empiris Mahasiswa Universitas Islam Malang, Universitas
Muhammadiyah Malang dan Universitas Islam Negeri Maulana Malik
Ibrahim Malang Angkatan 2020 dan 2021)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

SITI NUR DIANA PUTRI

NPM. 22001082097



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MALANG
TAHUN 2024**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi dan perilaku keuangan terhadap minat berinvestasi dengan motivasi investasi sebagai moderator. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2020 dan/atau 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang dan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa, perilaku keuangan berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa, motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa, motivasi investasi memoderasi hubungan antara pengetahuan investasi dengan minat investasi pada mahasiswa, motivasi investasi memoderasi hubungan antara perilaku keuangan dengan minat investasi pada mahasiswa.

Kata Kunci: Pengetahuan investasi, perilaku keuangan, motivasi investasi, minat investasi

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of investment knowledge and financial behavior on investment interest with investment motivation as a moderator. Sampling in this study used a purposive sampling method. The population in this study were students from the class of 2020 and/or 2021, Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Malang and Faculty of Economics, Maulana Malik Ibrahim State Islamic University. The results of the research show that investment knowledge has no effect on investment interest in students, financial behavior has an effect on investment interest in students, investment motivation has an effect on investment interest in students, Investment motivation moderates the relationship between investment knowledge and investment interest in students, Investment motivation moderates the relationship between financial behavior with investment interest in students.

Keywords: *Investment knowledge, financial behavior, investment motivation, investment interest*

BAB I

PENDAHULUAN

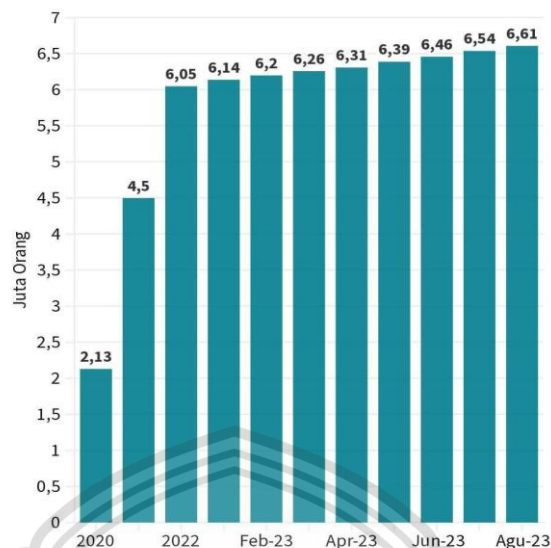
1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi negara mampu terdapat peningkatan ketika adanya investasi yang dilakukan di suatu negara oleh investor internasional atau domestik. Perkembangan teknologi yang semakin canggih mendorong pertumbuhan industri investasi yang pesat saat ini. Akan tetapi, masyarakat di negara-negara berkembang seperti Indonesia cenderung memiliki fokus jangka pendek pada uang (*saving society*) tidak serupa terhadap masyarakat di negara maju yang mempunyai pola pikir finansial jangka panjang (*investing society*). Untuk mengubah persepsi masyarakat dari budaya menabung menjadi masyarakat investasi, masyarakat harus diberikan edukasi terkait pentingnya investasi.

OJK menjelaskan, Investasi yaitu penanaman modal, pada pengadaan aktiva lengkap maupun pembelian berbagai saham maupun surat berharga lainnya dalam mendapatkan laba umumnya untuk jangka panjang. Investasi mampu dijalankan dari pasar modal maupun juga dari transaksi logam mulia. Pada pasar modal, beberapa instrumen yang umum digunakan meliputi Saham, Obligasi/ Sukuk dan Reksa Dana. Berinvestasi pada pasar modal yaitu salah satu strategi investasi yang sangat populer untuk sekarang ini. Bursa Efek Indonesia (BEI) menjadi salah satu pasar modal yang berjalan di Indonesia.

PT Bursa Efek Indonesia (BEI) berhasil memperoleh rekor terbaru pencatatan saham terbesar tahunan selama ini, adalah sejumlah 68 pencatatan saham baru pada 2023 yang memiliki jumlah pendapatan dana sampai pada Rp. 49,60 triliun. Rekor pencatatan tersebut pun menetapkan posisi BEI yang dengan konsisten sebagai Bursa dalam jumlah pencatatan saham perdata tertinggi pada ASEAN mulai pada tahun 2018. BEI berharap perusahaan pada semua daerah di Indonesia melaksanakan *go public* maupun pembuatan efek yang lain (idx.co.id , 2023).

KSEI menuliskan, terdapat 6,61 juta investor muda maupun investor dengan usia di bawah dari 30 tahun pada pasar modal sejak Agustus 2023. Angka tersebut mengalami peningkatan sebanyak 1,02% dibanding terhadap bulan sebelumnya yang hanya berjumlah 6,54 juta investor. Jika mengamati pasar modal setiap tahunnya, terlihat jelas bahwa jumlah investor muda telah meningkat, terutama setelah terjadinya pandemi. Sebanyak 2,13 juta investor muda telah hadir di pasar saham pada tahun 2020. Pada tahun 2021 meningkat 110,98% menjadi 4,50 juta investor. Pada tahun 2022, jumlah investor meningkat menjadi 6,05 juta, meningkat 34,67%. Meningkatnya jumlah investor muda di pasar modal Indonesia mungkin juga mencerminkan minat generasi muda di bidang keuangan dan investasi.



Gambar 1. 1 Data jumlah investor muda

Sumber : Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI)

Kepala BEI Perwakilan DIY, mengatakan bahwa kenaikan paling signifikan terjadi pada bulan Januari 2022. “Menariknya adalah 40 persen dari investor ritel kita adalah mahasiswa,” (Riza, 2023). Anak-anak muda yang makin paham literasi keuangan menjadi sebab banyaknya mahasiswa yang minat untuk mulai berinvestasi.

Minat merupakan kecenderungan hati secara mendalam terhadap sebuah gairah maupun keinginan. Menurut Bakhri et al. (2020) minat investasi yaitu jika individu mempunyai minat dalam melaksanakan investasi sehingga dia akan cenderung melaksanakan sebuah tindakan agar harapan berinvestasi mampu diperoleh, tindakan itu misalnya mengikuti aktivitas sosialisasi atau juga pelatihan terkait dengan investasi, menerima tawaran dalam berinvestasi serta mau melaksanakan investasi. Kecenderungan

mahasiswa untuk mencoba berinvestasi dapat meningkat berbanding lurus dengan tingkat pengetahuan investasinya begitu pun sebaliknya.

Pengetahuan investasi sebagai salah satu komponen yang mampu berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam melaksanakan investasi. Pajar & Pustikaningsih (2017) menjelaskan pengetahuan investasi yaitu wawasan yang wajib terdapat pada individu mengenai beberapa komponen terkait investasi diawali pada wawasan dasar penilaian investasi, level risikonya serta level pengembalian (*return*) investasi. Ketika akan melaksanakan investasi, kontrol kuat terhadap pengetahuan investasinya harus dimiliki oleh calon investor sehingga dapat menjadi panduan untuk membantu pertimbangan dan penilaian. Mahasiswa diharapkan memiliki pengetahuan investasi yang cukup dengan demikian mampu menghasilkan pertimbangan investasi yang matang sehingga dapat meminimalkan potensi kerugian. Saat individu berencana dalam melaksanakan investasi, seseorang tersebut harus mempunyai pemahaman yang cukup mengenai keuangan (*financial literacy*).

Perilaku keuangan maupun "*financial behavior*" merupakan pemahaman maupun perbuatan yang dilaksanakan dari seseorang untuk mengelola serta mengatur keuangan, baik dalam perencanaan, pembelanjaan, penyimpanan, pembukuan, pengawasan sampai pada pertanggung jawaban atas sumber daya keuangan yang dimilikinya. Dalam bidang ilmu keuangan, perilaku keuangan mengacu pada pendekatan individu dalam mengelola atau memanfaatkan sumber daya keuangannya. terdapat tiga komponen keuangan pada hidup seseorang dalam *Financial behavior*, seperti tindakan

mengorganisasi, tindakan pengeluaran, serta tindakan menabung. Salah satu kelompok sosial pada masyarakat yang paling rentan terhadap dampak dari gaya hidup, perkembangan zaman, serta mode masa kini adalah kelompok mahasiswa. Mahasiswa yang terjebak dalam gaya hidup konsumtif sering kali menggunakan uangnya semata-mata untuk memenuhi keinginannya bukan untuk kebutuhannya.

Kepala Eksekutif Pelaku Usaha Jasa Keuangan, Edukasi dan Perlindungan Konsumen Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Dewi (2023) menilai “permasalahan yang dihadapi anak muda saat berinvestasi adalah fenomena dan paradigma yang muncul pada era digitalisasi”. Era sekarang, FOMO (*Fear Of Missing Out*) itu seakan menjadi budaya yang menyerang kalangan generasi muda yang akhirnya menjadi masyarakat yang berperilaku konsumtif. FOMO atau rasa takut ketinggalan, adalah perasaan yang sering kali muncul ketika kita melihat orang lain terlibat dalam investasi yang menguntungkan. Fenomena ini tak jarang mempengaruhi keputusan finansial semata-mata karena mendengarkan rekomendasi orang lain tanpa melakukan analisa sendiri. Alih-alih melakukan investasi, kejadian maupun doktrin tersebut justru membuat anak muda kehilangan uang mereka, dengan penyebab mereka melakukan investasi dalam memenuhi gaya hidupnya hal tersebut dikarenakan berlangsung tidak karena pengetahuan secara mendalam. Para generasi muda sebelum melaksanakan investasi harus mempunyai tujuan keuangan secara jelas, dan mengetahui perihal konsep maupun risiko investasi pada pasar modal (tempo.co, 2023).

Hasil riset 2021 dari *Fitness Financial Index Score* rata-rata skor dari masyarakat kalangan muda Indonesia adalah sebesar 37,72 serta *finding* (temuan) menarik yang didapatkan merupakan pada hasil survei hampir 86% diamati memiliki kondisi finansial dalam kategori kurang sehat. Dalam hal ini pentingnya membekali diri dengan pengetahuan dan keterampilan dalam pengelolaan keuangan dan memotivasi para kalangan muda dalam membangun perencanaan keuangan dan pengelolaan investasi.

Motivasi adalah berbagai upaya yang mendukung serta menyebabkan individu baik dengan sadar ataupun tidak sadar dalam bergerak melaksanakan sebuah keinginan sehingga tujuan maupun kepuasan dari tindakannya dapat diperoleh. Motivasi investasi pada hal tersebut adalah dorongan yang timbul dalam diri seseorang agar bergerak melaksanakan aktivitas yang berhubungan terhadap investasi dalam memperoleh tujuan yang diharapkan sejalan terhadap kebutuhan yang ada (Bakhri et al., 2020).

Hal ini dibuktikan dengan mengacu pada temuan penelitian Nesia & Widayati (2022) yang memperoleh hasil mengenai pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi, perilaku keuangan berpengaruh terhadap minat investasi dan untuk motivasi investasi dapat dijadikan untuk moderator (memperkuat) pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi. Temuan penelitian Listyani et al. (2019) yang membuktikan terkait pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa pada pasar modal. Temuan penelitian Wibowo & Santoso (2022) yang menjelaskan mengenai Pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap

minat berinvestasi pada pasar modal serta motivasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal.

Temuan penelitian Fietroh & Andriani (2021) membuktikan mengenai perilaku keuangan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Temuan penelitian Herauni et al. (2023) membuktikan mengenai perilaku keuangan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk melaksanakan investasi di pasar modal.

Berdasarkan temuan yang tidak konsisten pada penelitian sebelumnya mengenai hubungan dari pengetahuan investasi dengan perilaku keuangan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi. Penelitian ini mengkaji pengetahuan investasi dan perilaku keuangan mahasiswa yang dinilai mampu membangkitkan minat berinvestasi serta kemungkinan bahwa motivasi investasi dapat berfungsi sebagai moderator hubungan antara pengetahuan investasi dan perilaku keuangan terhadap minat investasi.

Oleh sebab itu penelitian dengan judul **“PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI DENGAN MOTIVASI INVESTASI SEBAGAI MODERATOR”** ini perlu dilakukan.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi pada mahasiswa ?
2. Bagaimana pengaruh perilaku keuangan terhadap minat investasi pada mahasiswa ?

3. Bagaimana pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi pada mahasiswa ?
4. Bagaimana pengaruh motivasi investasi memoderasi terhadap hubungan antara pengetahuan investasi dengan minat investasi pada mahasiswa ?
5. Bagaimana pengaruh motivasi investasi memoderasi terhadap hubungan antara perilaku keuangan dengan minat investasi pada mahasiswa ?

1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi pada mahasiswa.
2. Untuk mengetahui pengaruh perilaku keuangan terhadap minat investasi pada mahasiswa.
3. Untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi pada mahasiswa.
4. Untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi memoderasi terhadap hubungan antara pengetahuan investasi dengan minat investasi pada mahasiswa.
5. Untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi memoderasi terhadap hubungan antara perilaku keuangan dengan minat investasi pada mahasiswa.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan mampu berperan menjadi referensi bacaan pada masa mendatang dalam meningkatkan wawasan pada bidang pengetahuan investasi serta perilaku keuangan.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan mampu berperan untuk pengembangan ilmu akuntansi terutama pada mata kuliah pasar uang pasar modal (PUPM), pasar modal, manajemen investasi, teori portofolio dan investasi maupun *digital investment*.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini mampu memperdalam pemahaman untuk peneliti terutama terkait dengan pengaruh pengetahuan investasi, perilaku keuangan serta motivasi investasi terhadap minat investasi pada mahasiswa.

b. Bagi Para Akademisi

Penelitian ini diharapkan mampu mengetahui cara memperkuat motivasi pada minat mahasiswa dalam melakukan investasi.

c. Bagi Perusahaan Sekuritas

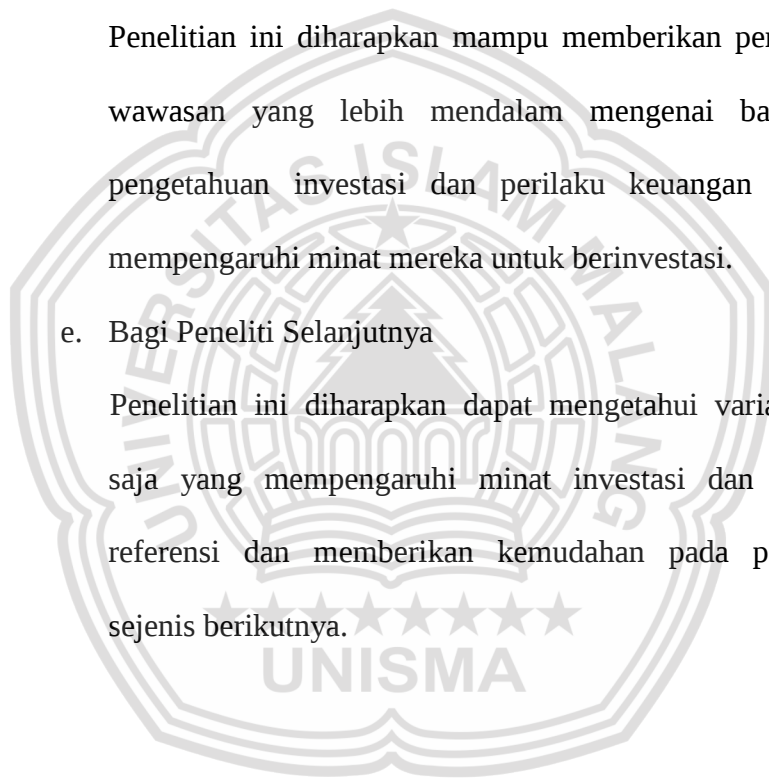
Penelitian ini diharapkan mampu untuk meningkatkan literasi keuangan investor sehingga perusahaan sekuritas dapat membangun hubungan jangka panjang yang lebih kuat dengan investor.

d. Bagi Perusahaan Listing

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan perusahaan wawasan yang lebih mendalam mengenai bagaimana pengetahuan investasi dan perilaku keuangan investor mempengaruhi minat mereka untuk berinvestasi.

e. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat mengetahui variabel apa saja yang mempengaruhi minat investasi dan menjadi referensi dan memberikan kemudahan pada penelitian sejenis berikutnya.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh pengetahuan investasi dan perilaku keuangan terhadap minat investasi dengan motivasi investasi sebagai moderator. Responden yang digunakan 194 mahasiswa angkatan 2020 dan atau 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang serta Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa.
2. Variabel perilaku keuangan berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa.
3. Variabel motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa
4. Motivasi investasi memoderasi hubungan antara pengetahuan investasi dengan minat investasi pada mahasiswa.
5. Motivasi investasi memoderasi hubungan antara perilaku keuangan dengan minat investasi pada mahasiswa.

5.2 Keterbatasan penelitian

Keterbatasan penelitian ini sebagai berikut:

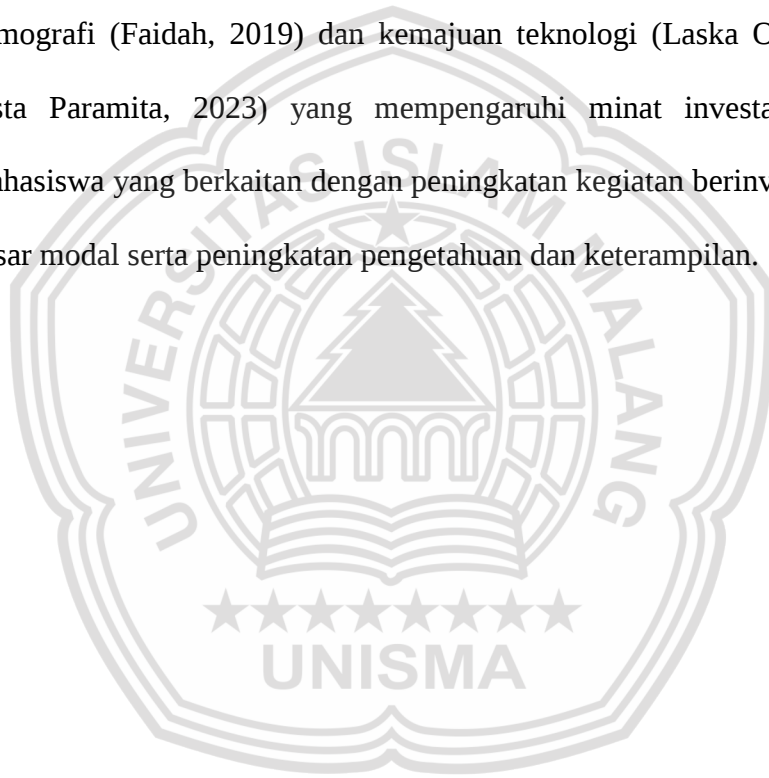
1. Penyebaran kuesioner berfungsi sebagai metode pengumpulan data. Namun salah satu kelemahan penggunaan kuesioner adalah tidak memberikan informasi rinci yang mungkin ditanyakan setiap responden secara individual.
2. Penelitian ini dibatasi pada 194 responden karena diterapkan dengan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan yang dapat ditoleransi sebesar 10% dan hanya pada mahasiswa angkatan 2020 dan atau 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang serta Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
3. Penelitian ini hanya menggunakan 2 variabel independen yaitu pengetahuan investasi dan perilaku keuangan dan 1 variabel moderasi yaitu motivasi investasi.

5.3 Saran

Dengan mempertimbangkan keterbatasan yang disebutkan sebelumnya maka peneliti memberikan sarana sebagai berikut:

1. Disarankan agar penelitian selanjutnya menggunakan teknik pengumpulan data yang lebih akurat, seperti melakukan wawancara langsung, melakukan observasi, atau menyebarkan kuesioner secara langsung.

2. Hanya tiga universitas di Malang yang menjadi sampel penelitian ini dan batas toleransinya ditetapkan sebesar 10%. Diharapkan penelitian berikutnya dapat memasukkan sampel lebih banyak lagi dari perguruan tinggi di Kota Malang.
3. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk memperkuat variabel independen lain seperti modal minimal investasi (Yuliati, 2020), faktor demografi (Faidah, 2019) dan kemajuan teknologi (Laska Ortega & Sista Paramita, 2023) yang mempengaruhi minat investasi pada mahasiswa yang berkaitan dengan peningkatan kegiatan berinvestasi di pasar modal serta peningkatan pengetahuan dan keterampilan.



DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alfrita, E. E. (N.D.). *Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Amhalmad1, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(4), 734. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i4.7851>
- Amrul, R., & Wardah, S. (2020). *Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal. 1*.
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36. <https://doi.org/10.33369/J.Akuntansi.10.1.13-36>
- Azizah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Risiko, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Galeri Investasi Uhamka. *Jas-Pt (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 6(2), 125. <https://doi.org/10.36339/Jaspt.V6i2.543>
- Bakhri, S., Aziz, A., & Sarinah, R. (2020). Pengetahuan Dan Motivasi Untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 60–73. <https://doi.org/10.32534/Jv.V15i2.1175>
- Burhanudin, H., Mandala Putra, S. B., & Hidayati, S. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi - Journal Of Management And Business*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/10.29303/Distribusi.V9i1.137>
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *JABE (Journal Of Applied Business And Economic)*, 5(3), 251. <https://doi.org/10.30998/Jabe.V5i3.3484>

- Fietroh, M. N., & Andriani, B. S. (2021). Peran Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Untuk Meningkatkan Minat Investasi Mahasiswa. *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 1(2), 153–160. <https://doi.org/10.58406/Samalewa.V1i2.468>
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss* (Sembilan). Universitas Diponegoro.
- Gumilang, R. R., Amanda, H., & Ginanjar, Y. (2023). Impact Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), Article 1. <https://doi.org/10.32670/Coopetition.V14i1.3033>
- Herauani, A., Husnatarina, F., Umbing, G. B., Yuni, S., Kubertein, A., & Christian, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Harga, Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi*, 6(2).
- Laska Ortega, S., & Sista Paramita, R. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Pelatihan Pasar Modal, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal: Studi Pada Mahasiswa Sebagai Investor Saham Di Kota Surabaya. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(2), 709–726. <https://doi.org/10.54443/Sibatik.V2i2.648>
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 61–84.
- Marlin, K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Iain Batusangkar. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(6), 120. <https://doi.org/10.36418/Syntax-Literate.V5i6.1327>
- Nesia, S., & Widayati, I. (2022). Efek Motivasi Investasi Sebagai Moderator Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (Jpak)*, 10(3), 267–281. <https://doi.org/10.26740/Jpak.V10n3.P267-281>
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi Dan Karya Ilmiah*. Kencana Prenada Media Group.
- Nurfadilah, N., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Abdurachman Saleh Situbondo). *Jurnal*

Mahasiswa *Entrepreneurship* (Jme), 1(8), 1630.
<https://doi.org/10.36841/Jme.V1i8.2209>

Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1), Article 1.
<https://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/view/9628>

Pratami, T. A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Individu* [Thesis].
<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/19821>

Riadi, E. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual Dan Ibm Spss)*. Cv. Andi Offset.

Riyadi, W., & Kurnadi, E. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Universitas Majalengka. *J-Aksi : Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 4(1), 57–63.
<https://doi.org/10.31949/jaksi.v4i1.3640>

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Deepublish.

Sadalia, I., & Butar-Butar, N. A. (2016). *Perilaku Keuangan: Teori Dan Implementasi*. <https://dupakdosen.usu.ac.id/handle/123456789/69485>

Safitri, D. I., & Hapsari, M. T. (N.D.). *Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Non Febi Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018*.

Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Sari, D. A. (2015). Finalcial Literacy Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Stie ‘Yppi’rembang). *Bbm (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 1(2).
<http://www.journal.uyr.ac.id/index.php/bbm/article/view/14>

Silaya, M. A., & Joseph, C. N. (2021). *Illusion Of Control Investor Financial Behavior*. Nilacakra.

Sisbintari, I. (2018). Sekilas Tentang Behavioral Finance. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 1(2), 88–101. <https://doi.org/10>

Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

- Susanto, N. H., & Lestari, C. (2018). Problematika Pendidikan Islam Di Indonesia: Eksplorasi Teori Motivasi Abraham Maslow Dan David Mcclelland. *Edukasia Islamika : Jurnal Pendidikan Islam*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.28918/JeI.V3i2.1687>
- Syaputra, S. H., Armiani, A., Wardah, S., & Pirdaus, I. (2024). Pengaruh Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 2(4), 762–774. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v2i4.93>
- Tandio, D. R., Ketut Budiarta, I., & Sadha Suardikha, I. M. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal Di Bni Sekuritas, Return Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 03, 44699.
- Tehupelasuri, N. B., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(06). <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/10771>
- Wibowo, Y. H., & Santoso, B. H. (2022). *Analisis Tingkat Pengetahuan, Motivasi Dan Perilaku Mahasiswa Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal*. 11.
- Yuliati, R., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). *Pengaruh Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal*. 09(03).
- Yunita, N., & Sutaatmadja, S. (2020). *Pengaruh Gender Dan Kemampuan Akademis Terhadap Literasi Keuangan Dalam Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi*. 01.