

**PENGARUH IMPLEMENTASI PROGRAM SEKOLAH PASAR
MODAL, MOTIVASI INVESTASI DAN EFIKASI KEUANGAN
TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL
(Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UNISMA)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

ANILESTARI

NPM 22101081377



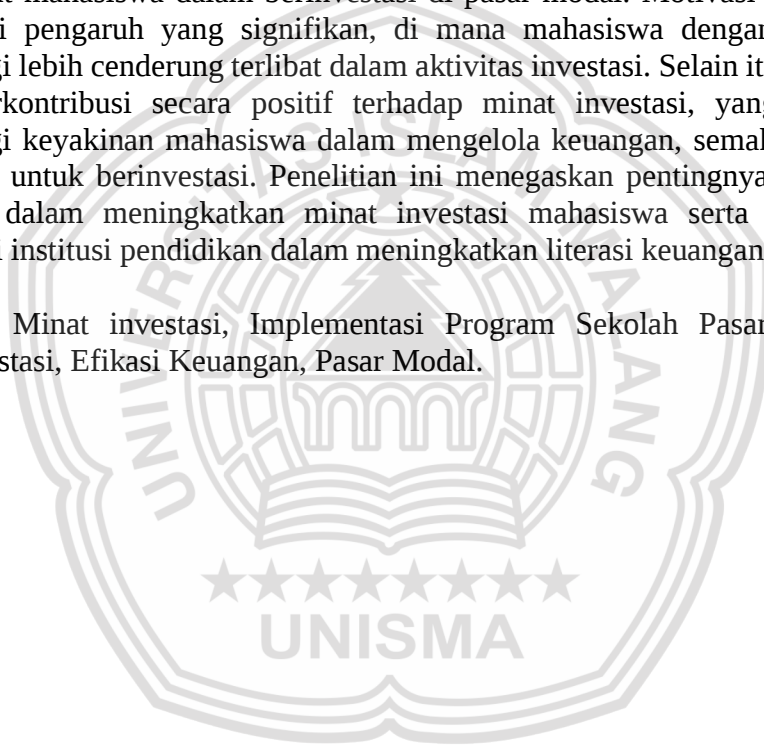
**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

2025

ABSTRAK

Minat investasi di kalangan mahasiswa terus mengalami peningkatan seiring dengan meningkatnya literasi keuangan dan akses terhadap edukasi pasar modal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh implementasi Program Sekolah Pasar Modal, motivasi investasi, dan efikasi keuangan terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang (FEB UNISMA). Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 253 mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2021 yang telah mengikuti mata kuliah terkait investasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi Program Sekolah Pasar Modal berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal. Motivasi investasi juga memiliki pengaruh yang signifikan, di mana mahasiswa dengan tingkat motivasi tinggi lebih cenderung terlibat dalam aktivitas investasi. Selain itu, efikasi keuangan berkontribusi secara positif terhadap minat investasi, yang berarti semakin tinggi keyakinan mahasiswa dalam mengelola keuangan, semakin besar minat mereka untuk berinvestasi. Penelitian ini menegaskan pentingnya edukasi pasar modal dalam meningkatkan minat investasi mahasiswa serta perlunya dukungan dari institusi pendidikan dalam meningkatkan literasi keuangan.

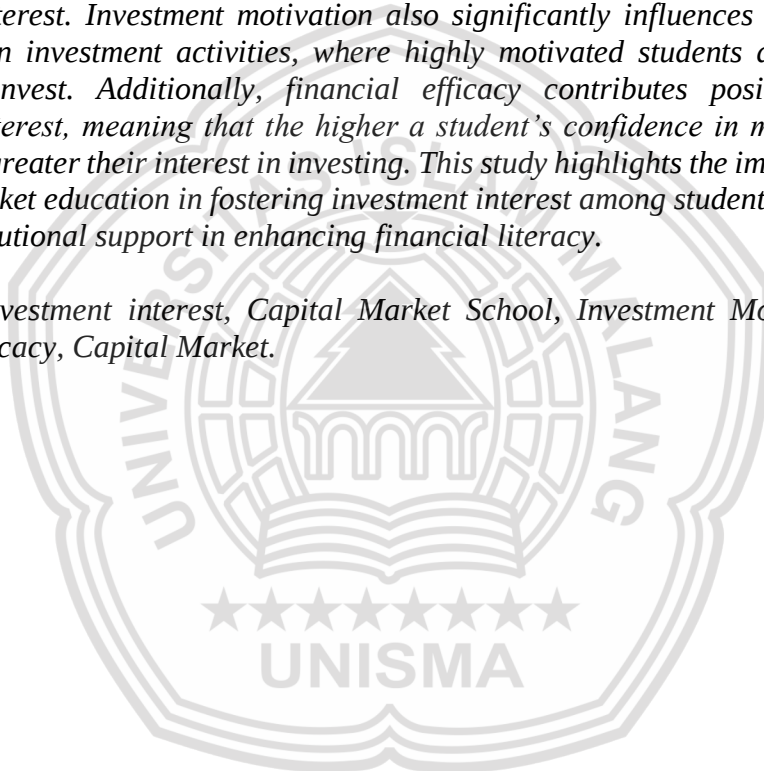
Kata kunci: Minat investasi, Implementasi Program Sekolah Pasar Modal, Motivasi Investasi, Efikasi Keuangan, Pasar Modal.



ABSTRACT

Investment interest among students has been increasing along with the rise in financial literacy and access to capital market education. This study aims to analyze the influence of the Capital Market School Program implementation, investment motivation, and financial efficacy on students' interest in investing in the capital market. The research was conducted among students of the Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang (FEB UNISMA). A quantitative research method with a descriptive approach was employed. Data were collected through questionnaires distributed to 253 FEB UNISMA students from the 2021 cohort who had taken investment-related courses. The data were analyzed using multiple linear regression. The findings indicate that the implementation of the Capital Market School Program has a significant and positive effect on students' investment interest. Investment motivation also significantly influences students' engagement in investment activities, where highly motivated students are more inclined to invest. Additionally, financial efficacy contributes positively to investment interest, meaning that the higher a student's confidence in managing finances, the greater their interest in investing. This study highlights the importance of capital market education in fostering investment interest among students and the need for institutional support in enhancing financial literacy.

Keywords: Investment interest, Capital Market School, Investment Motivation, Financial Efficacy, Capital Market.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Minat investasi di kalangan mahasiswa Indonesia terus menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Berdasarkan data dari Bursa Efek Indonesia (BEI), jumlah investor muda, khususnya dari kalangan mahasiswa terus mengalami pertumbuhan. Menurut data dari Indonesia *Stock Exchange* pada tahun 2024, tercatat lebih dari 13 juta investor di pasar modal Indonesia, dengan mahasiswa menjadi salah satu segmen yang paling aktif. Hal ini mencerminkan bahwa generasi muda semakin memahami pentingnya investasi sebagai bagian dari perencanaan keuangan jangka panjang (IDX, 2024).

Menurut data dari Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) pada tahun 2022 menunjukkan bahwa jumlah investor saham terus meningkat. Menurut Direktur Utama KSEI, Uriep Budhi Prasetyo, ini merupakan indikasi bahwa masyarakat Indonesia semakin menyadari pentingnya investasi dan menjadikan pasar modal sebagai alternatif investasi yang menarik. Sejak tahun 2020, jumlah investor meningkat dari 1.695.268. Pada akhir semester 1-2022, investor saham didominasi oleh individu di bawah usia 40 tahun, termasuk Gen Z dan milenial, yang mencapai 81,64%. Kesadaran mereka akan manfaat investasi membuat banyak mahasiswa saat ini menyadari pentingnya berinvestasi (KSEI, 2022).

Namun, pertumbuhan jumlah investor yang ada saat ini belum sebanding dengan total populasi penduduk di Indonesia. Jumlah investor di Indonesia masih tergolong kecil karena tidak mencapai 0,8% dari total jumlah penduduk (CNNIndonesia., 2022). Dari total penduduk produktif Indonesia yang berjumlah 179.378.625 jiwa, hanya 1,5% yang berinvestasi di pasar modal. Angka ini masih sangat rendah jika dibandingkan dengan negara lain, seperti Singapura yang mencapai 16,2%, Malaysia 8,7%, Thailand 5%, dan Vietnam 2,2% dari total populasi masing-masing negara (Purwanti, 2022).

Fenomena ini menunjukkan bahwa meskipun jumlah investor di Indonesia terus bertambah, persentasenya masih sangat kecil jika dibandingkan dengan jumlah penduduk secara keseluruhan. Rendahnya minat masyarakat terhadap investasi di pasar modal disebabkan oleh kurangnya pemahaman mengenai pasar modal itu sendiri, termasuk manfaat yang bisa diperoleh dari investasi tersebut. Banyak orang yang tidak tahu apa itu pasar modal, sehingga mereka lebih memilih menyimpan uang dalam bentuk deposito karena dianggap lebih aman. Selain itu, investasi di pasar modal kurang menarik bagi sebagian besar masyarakat karena keuntungan yang diperoleh membutuhkan waktu yang cukup lama untuk terealisasi (Purnama, 2019).

Dalam acara *Closing & Awarding* Desa Nabung Saham Literasi Keuangan Se-Malang Raya yang di adakan oleh FEB UNISMA yang dihadiri oleh pimpinan Bursa Efek Indonesia (BEI) Jawa Timur, beliau menyampaikan bahwa investor berusia 18-40 tahun, termasuk Gen Z, merupakan kelompok mayoritas dalam investasi saham di Jawa Timur. Ia

juga menekankan pentingnya “vaksinasi” dalam industri keuangan, terutama dalam hal edukasi literasi keuangan kepada masyarakat, mengingat meningkatnya kasus investasi ilegal. Selain pertumbuhan jumlah investor dari Gen Z, diperlukan edukasi literasi keuangan yang berkelanjutan untuk menjaga minat mereka dalam berinvestasi.

Mahasiswa dapat meraih keuntungan jangka panjang dari investasi jika mereka memulainya selama masa perkuliahan. Pasar modal Indonesia mencakup baik pasar modal konvensional maupun pasar modal syariah (Hadi et al., 2023). Menurut UU Nomor 8 Tahun 1995 terdapat berbagai instrumen investasi di pasar modal, seperti saham, reksadana, dan obligasi. Dengan pemahaman yang lebih baik mengenai investasi, mahasiswa diharapkan dapat memanfaatkan peluang ini untuk meningkatkan literasi keuangan mereka dan berkontribusi pada pertumbuhan jumlah investor di pasar modal.

Bursa Efek Indonesia (BEI) secara teratur menyelenggarakan Sekolah Pasar Modal (SPM), yang merupakan program edukasi dan sosialisasi mengenai industri pasar modal, bekerja sama dengan Galeri Investasi FEB UNISMA. Diharapkan, program ini dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk berinvestasi sebagai hasil dari implementasi Sekolah Pasar Modal di kampus, khususnya melalui Galeri Investasi Mahasiswa. Program ini mencakup sumber belajar, pengalaman transaksi praktis, dan bimbingan dari para profesional berpengalaman dalam pasar modal konvensional dan syariah. Mahasiswa juga dapat membuka rekening dan berinvestasi di perusahaan pialang pasar modal dengan bantuan Galeri Investasi, salah satunya adalah PT. Indo Premier Sekuritas. Program ini juga merupakan salah satu untuk memenuhi implementasi dari mahasiswa yang

mengampu mata kuliah terkait investasi seperti Pasar Uang Pasar Modal (PUPM) oleh mahasiswa manajemen, lalu *Digital Investment* oleh mahasiswa akuntansi maupun *Islamic Capital Market* Syariah oleh mahasiswa perbankan syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma. Dalam pelaksanaannya, Galeri Investasi menggunakan tagline “Yuk Nabung Saham,” yang merujuk pada praktik menyisihkan saham untuk memperoleh hasil di masa depan. Mahasiswa yang terlibat dalam pasar modal, terutama pada produk saham, akan meraih keuntungan dari aset yang tidak terdepresiasi oleh inflasi, yang secara konsisten mendorong calon investor baru untuk berani mengambil keputusan dalam berinvestasi.

Program Sekolah Pasar Modal (SPM) di FEB UNISMA merupakan upaya yang dilakukan untuk mengedukasi serta meningkat tingkat literasi keuangan. Tidak dapat dipungkiri bahwa peningkatan minat dan jumlah investor tidak diikuti dengan peningkatan literasi keuangan. Data Survei Nasional Literasi Keuangan (SNLK) pada tahun 2022 menunjukkan bahwa indeks literasi keuangan sebesar 49,68%, sedangkan pertumbuhan literasi keuangan hanya sebesar 4,11%, yang masih dianggap cukup rendah (OJK, 2022). Kasus penipuan yang mengklaim sebagai investasi terjadi akibat rendahnya tingkat literasi keuangan masyarakat. Pada bulan Agustus hingga September 2024, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui Satgas Pemberantasan Aktivitas Keuangan Ilegal menemukan 400 entitas pinjaman online ilegal di berbagai situs web dan aplikasi, serta 30 konten penawaran pinjaman online yang melanggar aturan mengenai penyebaran informasi pribadi dan berpotensi merugikan masyarakat. Selain itu, Satgas PASTI telah memblokir 68 tawaran investasi ilegal. Penawaran tersebut dilakukan oleh oknum yang menggunakan teknik peniruan, yaitu menyalin atau

meniru nama produk, situs web, dan akun media sosial dari bisnis berizin untuk melakukan penipuan. Satuan Tugas Pemberantasan Aktivitas Keuangan Ilegal atau Satgas PASTI telah melakukan pencegahan terhadap 11.389 entitas keuangan yang melanggar hukum dalam kurun waktu tahun 2017 sampai 30 September 2024, yang terdiri dari 1.528 entitas investasi yang melanggar hukum dan 9.610 entitas lainnya (OJK, 2024). Menurut penelitian Ardila & Burrohman, (2021) yang menunjukkan bahwa implementasi program sekolah pasar modal berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat berinvestasi di pasar modal yang di dukung oleh penelitian (Lara et al., 2022).

Motivasi investasi di kalangan mahasiswa sangat penting untuk mendorong pertumbuhan jumlah investor di Indonesia, terutama dalam konteks pasar modal yang masih berkembang. Mahasiswa yang berinvestasi cenderung memiliki tujuan jangka panjang, seperti mempersiapkan masa depan keuangan yang lebih baik, mengelola risiko keuangan, dan meningkatkan pemahaman tentang mekanisme pasar. Selain itu, lingkungan akademis yang mendukung, seperti adanya program sekolah pasar modal dan bimbingan dari para profesional, dapat meningkatkan kepercayaan diri mahasiswa untuk berinvestasi. Menurut penelitian (Mahdi et al., 2020), mahasiswa yang memiliki pengetahuan dan pemahaman yang baik tentang investasi lebih cenderung untuk mengambil langkah berinvestasi dibandingkan dengan mereka yang tidak memiliki literasi keuangan yang memadai. Dengan meningkatnya motivasi dan pengetahuan, diharapkan jumlah investor di Indonesia, khususnya di kalangan generasi muda, dapat meningkat secara signifikan, mengurangi kesenjangan antara jumlah investor dan potensi populasi produktif di negara ini (Jayengsari &

Ramadhan, 2021). Menurut penelitian Yuliati et al., (2020) yang menunjukkan bahwa motivasi investasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat berinvestasi didukung oleh (Wahyuningtyas et al., 2022) sementara itu menurut (Lara et al., 2022) menemukan bahwa faktor-faktor yang berkaitan dengan motivasi tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi.

Salah satu kunci yang mendorong minat mahasiswa untuk berinvestasi, yang merupakan bagian dari implementasi sekolah pasar modal adalah efikasi keuangan. Salah satu faktor yang memengaruhi pilihan seseorang adalah efektivitas keuangan, atau dengan kata lain pola pikir bawaan mereka. Seseorang yang memiliki efektivitas finansial lebih mampu mengelola keuangan mereka dan mencapai tingkat kebahagiaan finansial yang diinginkan (Situmorang & Tobing, 2024). Efikasi keuangan menggambarkan kepercayaan diri seseorang terhadap kemampuan mengelola keuangan, terutama dalam memilih investasi yang bijak. Mahasiswa yang memiliki efikasi keuangan yang tinggi lebih cenderung berinvestasi karena memiliki rasa percaya diri yang tinggi dalam memapuan mereka untuk memahami peluang dan bahaya investasi. Komponen ini terkait langsung dengan literasi keuangan, karena memahami dasar-dasar pengelolaan keuangan. Selain itu efikasi keuangan memungkinkan mahasiswa untuk merencanakan dengan cermat tujuan keuangan jangka panjang, menjadikan investasi sebagai salah satu keputusan strategis. Menurut penelitian Pangestika & Rusliati (2019) yang menunjukkan bahwa efikasi keuangan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat berinvestasi didukung oleh (Sinta et al., 2024) sementara itu menurut (Lubis & Susesti, 2023) menemukan bahwa faktor-faktor yang berkaitan dengan

Efikasi Keuangan memiliki tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi

Berdasarkan uraian permasalahan di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Implementasi Program Sekolah Pasar Modal, Motivasi Investasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UNISMA)”**.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah Implementasi Program Sekolah Pasar Modal Memiliki Pengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal?
2. Apakah Motivasi Investasi Memiliki Pengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal?
3. Apakah Efikasi Keuangan Memiliki Pengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk Meneliti Bagaimana Program Implementasi Sekolah Pasar Modal Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal.
2. Untuk Meneliti Bagaimana Motivasi Investasi Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal.
3. Untuk Meneliti Bagaimana Efikasi Keuangan Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, diharapkan penelitian ini dapat

dimanfaatkan baik secara praktis maupun teoritis. Berikut ini adalah beberapa manfaat dari penelitian ini:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi pemahaman tentang bagaimana implementasi program sekolah pasar modal, motivasi investasi, dan efikasi keuangan memengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dapat dikelompokkan menjadi tiga bagian, yaitu manfaat bagi peneliti, bagi peneliti berikutnya, dan bagi perguruan tinggi.

a. Manfaat bagi fakultas ekonomi dan bisnis UNISMA

Hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan dan memperbarui kurikulum di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, terutama pada mata kuliah yang berkaitan dengan investasi dan pasar modal.

b. Manfaat untuk calon Investor/mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat menginspirasi serta dorongan para calon investor untuk melakukan investasi, khususnya di pasar modal.

c. Manfaat bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau dasar bagi peneliti berikutnya untuk mengembangkan penelitian yang lebih inovatif di masa mendatang.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yaitu implementasi program sekolah pasar modal, motivasi investasi dan efikasi keuangan terhadap variabel dependen minat berinvestasi di pasar modal. Berdasarkan hasil perhitungan sampel dan hasil analisis data yang telah dilakukan dengan menggunakan model regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Implementasi Program Sekolah Pasar Modal berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Angkatan 2021.
2. Motivasi Investasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis 2021.
3. Efikasi Keuangan berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis 2021.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini dilakukan dalam jangka waktu yang spesifik, sehingga hasil yang diperoleh mungkin terpengaruh oleh keadaan ekonomi dan kondisi pasar modal yang ada pada saat penelitian berlangsung.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diperoleh saya sebagai peneliti sadar akan banyak kekurangan dalam penelitian ini sehingga saya menyarankan kepada pihak-pihak berikut mengenai penelitian ini:

1. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA

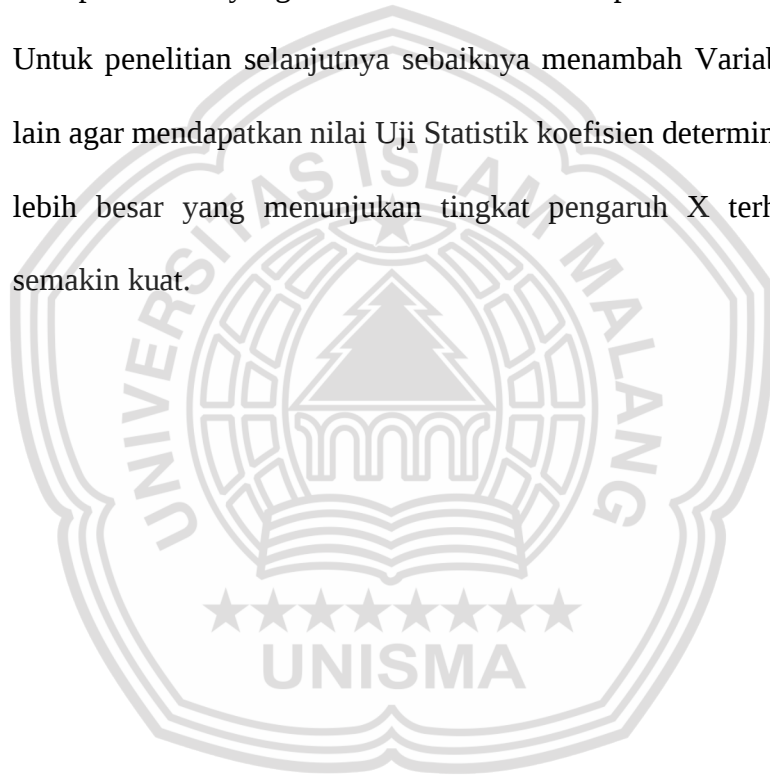
- a. Terkait pasar modal, pasar modal menghadapi beberapa kelemahan, seperti rendahnya pemahaman mahasiswa tentang investasi, perlu meningkatkan dan menambah pemahaman mahasiswa FEB UNISMA diperlukan untuk memberikan kegiatan tambahan berupa edukasi pasar modal dengan narasumber yang relevan sesuai trend dan minat pada usia gen z.
- b. Terkait motivasi investasi adalah melakukan sosialisasi mengenai pentingnya berinvestasi sebagai prioritas yang lebih signifikan dibandingkan dengan memenuhi kebutuhan konsumtif dengan mengundang influencer yang sesuai dengan trend gen z.
- c. Terkait efikasi keuangan untuk menyelenggarakan acara Duta Investasi yang bertujuan untuk menginspirasi mahasiswa dan mendorong mereka agar lebih aktif dalam berinvestasi.

2. Bagi calon investor/mahasiswa

- a. Tetap *up to date* ikuti berita dan trend pasar terkini. Memahami kondisi ekonomi dan berita yang mempengaruhi pasar dapat membantu dalam membuat keputusan investasi yang lebih baik.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel yang lebih inovatif kedepannya sehingga lebih relevan dengan perubahan zaman, memperluas sampel pada penelitian juga merupakan hal yang baik dilakukan untuk peneliti selanjutnya. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambah Variabel yang lain agar mendapatkan nilai Uji Statistik koefisien determinasi yang lebih besar yang menunjukan tingkat pengaruh X terhadap Y semakin kuat.



DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang)*. *E-Jra*, 08(05), 38–52. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/4066/3542>
- Amelia, R. W., & Sulistyowatie, S. L. (2022). *Analisis Theory of Planned Behavior Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Widya Dharma Klaten*. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 35–44. <https://doi.org/10.28932/jam.v14i1.3997>
- Ardila, G., & Burrohman, M. (2021). *Apakah Pengetahuan Investasi dan Pelatihan Pasar Modal dapat Meningkatkan Minat Investasi Mahasiswa*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 11094–11099. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2769>
- CNNIndonesia. (2022). *Jumlah Investor Pasar Modal RI Baru 0,8 Persen dari Populasi*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220112163931-92-745764/jumlah-investor-pasar-modal-ri-baru-08-persen-dari-populasi>
- Dewi, P. (2020). *Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Persepsi Risiko Dan Minat Berinvestasi Masyarakat*. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 75–83. <https://doi.org/10.22225/kr.12.1.1848.75-83>
- Freytagh-Loringhoven, H. v. (2021). *Analisis pengaruh pengetahuan investasi, pelatihan pasar modal, modal investasi minimal dan persepsi risiko terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal*. <https://Jurnal.Polines.Ac.Id/Index.Php/Akunbisnis/Article/View/1524/10656> 5, 2(1), 255–257. <https://doi.org/10.1515/9783112372760-032>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Graciela Wijaya, Sherly Winata, Adinda Megawati Pardosi, Mesrawati Mesrawati, A. A. (2024). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Motivasi Invesyasi, Dan Modal Invesyasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa UNPRI*. 15(1), 37–48. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/13226>
- Hadi, M. M., Mardani, R. M., & Saraswaty, E. (2023). *Pengaruh Social Media Platform, Financial Literasi, Dan Investment Motivation Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal*. *Jurnal Riset Manajemen*, 12(1), 641–651. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/19830/14769>
- Halim, A. (2005). *ANALISIS INVESTASI*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- IDX, I. S. E. (2024). *Investor Pasar Modal Tembus 13 Juta*. <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/2166>

- Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Terhadap. El-Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 01(02). <https://jurnal.unsur.ac.id/elecosy/article/view/1657/1434>
- KSEI, P. K. S. E. I. (2022). *Didominasi Milenial dan Gen Z, Jumlah Investor Saham Tembus 4 Juta*. <https://www.ksei.co.id>
- Lara, G., Syaipudin, U., & Widiyanti, A. (2022). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi Z untuk berinvestasi di pasar modal. Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 418–432. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.1892>
- Lubis, N. Y. S., & Susesti, D. A. (2023). *Dampak Literasi dan Efikasi Terhadap Investasi. E Jurnal Kewirausahaan*, 6(1), 17–28. <https://ojs.widyakartika.ac.id/index.php/kewirausahaan/article/view/490>
- Mahdi, S. A., Jeandry, G., & Wahid, F. A. (2020). *Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi Dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Multiparadigma (JEAMM)*, 1(2), 44–55. <https://doi.org/10.51182/jeamm.v1i2.1840>
- Novia, N. A., Berlianti, N., Anasril, A. R., Azmi, Z., Riau, U. M., & Com, N. (2019). *The Effect Of Capital Market Training, Investment Knowledge, and Investment Motivation On Investment Interest In The Capital Market In Accounting Students, Muhammadiyah University Of Riau. Research In Accounting Journal*, 2(2), 304–314. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/raj%7C>
- Noviyasari, C., Ibrahim, H., & Kasiran, M. (2021). *An Expectation-Confirmation Model of Continuance Intention To Enhance E-Wallet. Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 99(24), 6028–6041.
- OJK. (2022). *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- OJK. (2024). *Satgas Pasti Blokir 498 Entitas Ilegal di September 2024. 2*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Satgas-Pasti-Blokir-498-Entitas-Ilegal-di-September-2024.aspx>
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). *Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>
- Purba, S. D., Tarigan, J. W., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). *Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. Jurnal Karya Abdi*, 5(2), 202–208.
- Rosiva, M., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). *Ika Wahyuni. Pengaruh efikasi keuangan terhadap keputusan Investasi dengan minat investasi Sebagai variabel intervening* 2(6), 1333–1349.

Rumangkit, S., Rahayu, S., & Aditiya, Y. (2022). *Studi eksplorasi entrepreneurial intention berdasarkan Theory of Planned Behavior dan Theory of Entrepreneurial Event pada mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 3(1), 11–24. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v3i1.454>

Sabda Ar Rahman, R. E., & Subroto, W. T. (2022). *Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa. JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 41–54. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n1.p41-54>

Savanah, A. N., & Takarini, N. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Keuangan Pada Mahasiswa Manajemen Upn “Veteran” Jawa Timur. Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik*, 2, 84–92.

Sharpe, Alexander, B. (2005). *Investasi. PT INTERMASA, Jakarta, Edisi enam Jilid 1.*

Sinta, Yusuf, M., & Saputra, O. (2024). *Pengaruh Efikasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 92–103.

Situmorang, S. V., & Tobing, V. C. L. (2024). *Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. Scienrtia Journal*, 6(3). https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/8573

Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: PT. Rineka Cipta.*

Sugiharto Purnama. (2019). *Minat investasi di pasar modal masih rendah, ini alasannya.* <https://www.antaranews.com/berita/996724/minat-investasi-di-pasar-modal-masih-rendah-ini-alasannya>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.*

Tehupelasuri, N. B., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang. E-Jra*, 10(06), 52–59. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/10771/8459>

Teti Purwanti. (2022). *Baru 1,5% Warga RI Jadi Investor Saham, Kalah Sama Tetangga.* <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220830171026-17-367833/baru-15-warga-ri-jadi-investor-saham-kalah-sama-tetangga>

UNISMA, F. (2022). *Feb Unisma Gelar Desa Nabung Saham Bacht 2 dibuka dengan Seminar Dari Ojk.* <https://fe.unisma.ac.id>

Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. (2022). *Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2),

57–66. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p57-66>

Wardah, S., & Amrul, R. (2020). *Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal* 89-1-287-1-10-20200709. VII(1), 55–68.

Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*. 3(2), 96–102.

Yuliati, R., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). *Pengaruh Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal*. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 9(3), 32–48.

