

Pengaruh Tarif Pajak Penghasilan Badan Terhadap Tingkat Investasi

Langsung Asing di Sektor Manufaktur Kota Malang

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

Abiyyu Al Mubarak

22101082103



FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS ISLAM MALANG

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tarif Pajak Penghasilan Badan (PPH) terhadap tingkat investasi langsung asing (FDI) di sektor manufaktur Kota Malang. Latar belakang penelitian ini didasari oleh pentingnya kebijakan fiskal, khususnya tarif pajak, dalam menarik investasi asing guna mendorong pertumbuhan sektor manufaktur. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier sederhana. Data dikumpulkan melalui Galeri Investasi dengan sampel 35 perusahaan yang bergerak di sektor manufaktur di Kota Malang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tarif Pajak Penghasilan Badan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap investasi langsung asing. Artinya, semakin rendah tarif pajak, semakin tinggi tingkat investasi yang masuk ke sektor manufaktur. Temuan ini sejalan dengan Teori Ekonomi Makro yang menekankan peran kebijakan pajak dalam mendorong aliran modal asing serta Teori Investasi Asing yang menunjukkan bahwa beban pajak yang lebih rendah meningkatkan daya tarik suatu lokasi bagi investor.

Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa kebijakan tarif pajak yang kompetitif dapat menjadi instrumen strategis dalam meningkatkan investasi langsung asing. Rekomendasi yang diberikan meliputi optimalisasi kebijakan insentif pajak dan stabilitas regulasi untuk menarik lebih banyak investasi di sektor manufaktur Kota Malang.

Kata Kunci: Pajak Penghasilan Badan (Corporate Income Tax), Investasi Langsung Asing (Foreign Direct Investment – FDI), Ekonomi Makro.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Corporate Income Tax (PPh) rates on the level of foreign direct investment (FDI) in the manufacturing sector of Malang City. The background of this research is based on the importance of fiscal policies, especially tax rates, in attracting foreign investment to encourage the growth of the manufacturing sector. The research method uses a quantitative approach with a simple linear regression analysis technique. Data was collected through the Investment Gallery with a sample of 35 companies engaged in the manufacturing sector in Malang City.

The results of the study show that the Corporate Income Tax rate has a negative and significant influence on foreign direct investment. This means that the lower the tax rate, the higher the level of investment that goes into the manufacturing sector. These findings are in line with Macroeconomic Theory which emphasizes the role of tax policy in encouraging foreign capital flows and Foreign Investment Theory which shows that a lower tax burden increases the attractiveness of a location for investors.

The conclusion of this study confirms that competitive tax rate policies can be a strategic instrument in increasing foreign direct investment. The recommendations given include optimizing tax incentive policies and regulatory stability to attract more investment in the manufacturing sector of Malang City.

Keywords: Corporate Income Tax, Foreign Direct Investment (FDI), Macroeconomics.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Investasi merupakan komponen vital yang berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi nasional di setiap negara. Dalam konteks ini, investasi menjadi pilar penggerak yang mendorong peningkatan output ekonomi serta penciptaan lapangan kerja di suatu negara. Di Negara Indonesia, investasi sangat penting untuk melaksanakan pembangunan nasional. Dalam jurnal Kambono (2020) yang mengidentifikasi bahwa investasi, baik asing maupun domestik, memiliki pengaruh signifikan terhadap perekonomian Indonesia. Pertumbuhan investasi yang stabil juga mencerminkan tingkat kepercayaan investor terhadap iklim usaha di Indonesia. Selain itu, menurut Graham (2015), investasi yang bijaksana memerlukan kesiapan menghadapi risiko dan kesabaran untuk meraih manfaat jangka panjang (dalam Dasman, dkk 2024). Oleh karena itu, Pemerintah Indonesia berupaya agar setiap daerah di Indonesia mampu menggali sumber pembiayaan dari dalam negeri dan pembiayaan dari luar negeri yang mana salah satunya adalah Penanaman Modal Asing Langsung (*foreign direct investment=FDI*).

Sebagai salah satu entitas ekonomi di Indonesia, perusahaan asing di Indonesia juga berkewajiban untuk membayar kewajiban pajak. Tarif pajak secara langsung mempengaruhi keuntungan bersih yang diperoleh investor. Semakin tinggi tarif pajak maka semakin kecil keuntungan yang bisa diperoleh oleh investor. Seperti yang terjadi saat ini, Pemerintah Indonesia menerapkan prinsip pajak minimum global atau *Global Minimum Tax* (GMT). Prinsip ini

diperkenalkan oleh *Organization For Economic Cooperation And Development* (OECD) saat menerbitkan *Global Anti-Base Erosion Model Rules* (*Globe Rules*). Organisasi ini menetapkan GMT sebesar 15 persen yang mana Pemerintah Indonesia turut berkomitmen untuk menerapkan prinsip tersebut. Keputusan tersebut membuat pemerintah harus mengenakan tarif pajak penghasilan (PPh) badan tambahan atau *top up tax* kepada perusahaan asing yang ingin mendapatkan insentif *tax holiday* atau pembebasan pajak di Indonesia agar tetap sesuai dengan prinsip pajak minimum 15 persen. Dari penelitian Welly Surjono (2021) tentang Dampak Tarif Pajak Penghasilan Terhadap Investasi dan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia, didapatkan bahwa kenaikan tarif pajak berpotensi menurunkan laba bersih perusahaan domestik, yang selanjutnya dapat mempengaruhi kemampuan mereka untuk mengalokasikan modal. Perusahaan cenderung menjadi lebih konservatif dalam pengeluaran modal, terutama di sektor-sektor sensitif seperti manufaktur dan industri padat modal. Sedangkan dalam konteks global, kompetisi antar negara untuk menarik investasi asing semakin intensif. Tarif pajak di Indonesia harus dipertimbangkan dalam perbandingan dengan kebijakan pajak negara tetangga di Asia Tenggara. Kenaikan tarif pajak dapat membuat Indonesia kurang menarik bagi investor asing, sementara penurunan tarif berpotensi memberikan keunggulan kompetitif dan meningkatkan arus masuk modal asing.

Salah satu kota besar di Indonesia yang memiliki banyak perusahaan asing sebagai investasi asing langsung di daerah yakni Kota Malang Provinsi Jawa Timur. Di Kota Malang, perusahaan asing yang menanamkan modalnya secara

langsung adalah perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur. Perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang bergerak dalam usaha elektronik, otomotif, farmasi, makanan dan minuman. Sebagai langkah awal dalam memahami dinamika investasi asing pada perusahaan asing bidang manufaktur di Kota Malang, penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang interaksi antara tarif pajak penghasilan badan dan investasi asing langsung pada sektor manufaktur di Kota Malang dan membuka ruang untuk mengeksplorasi kemungkinan pengaruh yang kompleks dan dinamis. Tarif pajak memang memiliki potensi yang signifikan dalam mempengaruhi keputusan investasi, namun tingkat pengaruh ini sangat bergantung pada berbagai faktor kontekstual seperti struktur perekonomian dan sektor industri yang aktif di Kota. Selain itu, efektivitas dari tarif ini sangat dipengaruhi oleh kondisi makro ekonomi yang ada, di mana ketidakpastian politik atau ekonomi dapat mengurangi dampak positif yang seharusnya ditimbulkan.

Sementara instansi yang mengandalkan tenaga kerja padat karya mungkin tidak merasakan manfaat yang sama, karena insentif tarif lebih cenderung mempengaruhi sektor yang mengandalkan investasi modal yang besar. Oleh karena itu, meskipun tarif pajak penghasilan badan memiliki kemungkinan untuk mendorong peningkatan investasi, efektivitasnya sangat terkait dengan bagaimana kebijakan ini diselaraskan dengan kebijakan ekonomi yang lain dan kondisi pasar yang berlaku. Analisis menyeluruh dan penerapan kebijakan yang adaptif diperlukan untuk memastikan bahwa tarif pajak penghasilan

badan benar-benar berpengaruh positif seperti yang diharapkan terhadap pertumbuhan investasi di Indonesia khususnya Kota Malang.

Dari latar belakang tersebut penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul

“Pengaruh Tarif Pajak Penghasilan Badan Terhadap Tingkat Investasi Langsung Asing di Sektor Manufaktur Kota Malang”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh tarif pajak penghasilan badan terhadap tingkat investasi langsung asing di sektor manufaktur Kota Malang?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi hambatan-hambatan utama yang dihadapi investor asing dalam menanamkan modal sektor manufaktur di Kota Malang.
2. Studi ini menganalisis secara mendalam pengaruh investasi asing langsung terhadap pertumbuhan ekonomi regional di Kota Malang.
3. Memberikan rekomendasi kebijakan yang lebih efektif dalam meningkatkan aliran modal asing ke Kota Malang, khususnya di sektor-sektor manufaktur.

1.3.2 Manfaat Penelitian

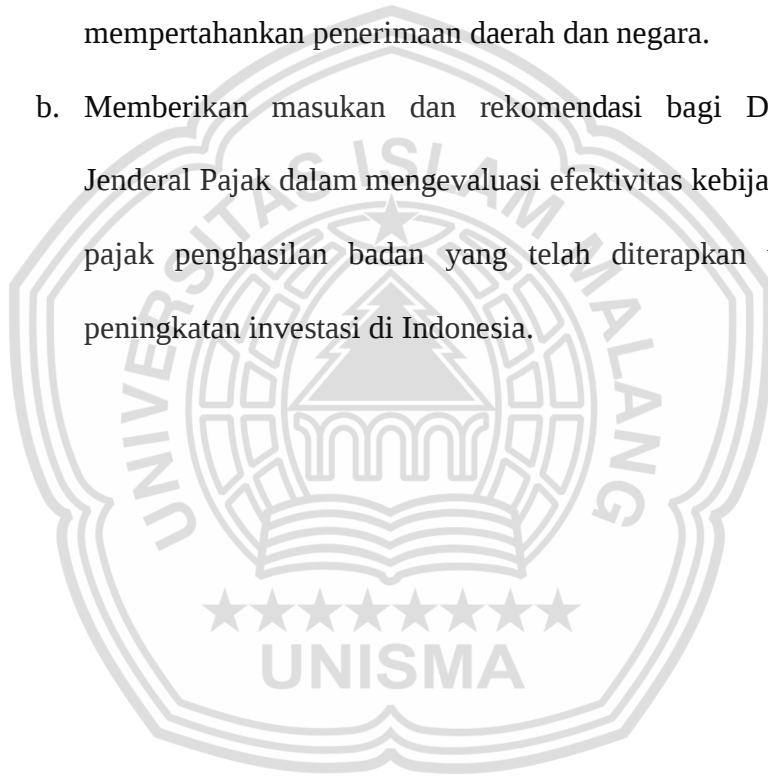
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis:
 - a. Penelitian ini memberikan sumbangan berharga pada bidang ilmu ekonomi, khususnya dalam memahami mekanisme dibalik pengaruh tarif pajak penghasilan badan terhadap tingkat investasi pada sektor manufaktur di Kota Malang.
 - b. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan untuk peneliti selanjutnya sebab menyediakan data empiris yang dapat mendukung teori dan konsep terkait analisis pengaruh tarif pajak badan terhadap investasi asing pada sektor manufaktur di Kota Malang.
2. Manfaat Praktis:
 - a. Penelitian ini memberikan informasi penting bagi pemerintah dan para pengambil kebijakan dalam merumuskan kebijakan perpajakan yang dapat mendorong investasi di Indonesia khususnya pada Kota Malang.
 - b. Membantu pemerintah memahami hubungan antara tarif pajak dengan tingkat investasi sehingga dapat merancang kebijakan pajak yang lebih efektif.
 - c. Mendukung upaya pemerintah dalam meningkatkan arus masuk modal asing ke Kota Malang melalui kebijakan perpajakan yang tepat.

- d. Berkontribusi dalam menciptakan iklim investasi yang lebih kondusif di Kota Malang melalui perumusan kebijakan pajak yang sesuai.

3. Manfaat Kebijakan:

- a. Membantu Pemerintah Kota Malang dalam merancang struktur tarif pajak penghasilan badan yang optimal untuk mendorong pertumbuhan investasi sambil tetap mempertahankan penerimaan daerah dan negara.
- b. Memberikan masukan dan rekomendasi bagi Direktorat Jenderal Pajak dalam mengevaluasi efektivitas kebijakan tarif pajak penghasilan badan yang telah diterapkan terhadap peningkatan investasi di Indonesia.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Tarif Pajak Penghasilan Badan terhadap Tingkat Investasi Langsung Asing di Sektor Manufaktur Kota Malang, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pengaruh Tarif Pajak Penghasilan Badan terhadap Investasi Langsung Asing

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tarif pajak penghasilan badan memiliki pengaruh terhadap tingkat investasi langsung asing di sektor manufaktur Kota Malang. Tarif pajak yang lebih rendah cenderung meningkatkan daya tarik investasi, sedangkan tarif yang lebih tinggi dapat menghambat minat investor asing untuk berinvestasi di sektor manufaktur.

2. Faktor Pendukung Investasi Asing Selain Pajak

Selain tarif pajak, terdapat faktor lain yang turut memengaruhi keputusan investasi asing, seperti infrastruktur, kebijakan pemerintah, stabilitas ekonomi, serta ketersediaan tenaga kerja terampil. Hal ini menunjukkan bahwa pajak bukan satu-satunya faktor yang menentukan masuknya investasi asing.

3. Implikasi Kebijakan Pajak bagi Investasi di Kota Malang

Kebijakan pajak yang kompetitif dan stabil dapat menjadi salah satu strategi dalam menarik lebih banyak investor asing ke sektor manufaktur.

Pemerintah perlu mempertimbangkan insentif pajak, kepastian regulasi, serta kemudahan administrasi perpajakan agar dapat meningkatkan arus investasi langsung asing.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti topik serupa. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan data sekunder dan data primer yang diperoleh melalui kuesioner, sehingga terdapat kemungkinan bahwa jawaban yang diberikan oleh responden tidak sepenuhnya mencerminkan kondisi sebenarnya.
2. Ruang lingkup penelitian terbatas pada sektor manufaktur di Kota Malang, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan untuk sektor atau wilayah lainnya.
3. Penelitian ini hanya menggunakan data dalam periode tertentu, sehingga belum mampu menangkap dampak perubahan kebijakan pajak dalam jangka panjang terhadap investasi langsung asing di sektor manufaktur.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian di atas, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya dan pemangku kepentingan terkait:

1. Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam hal jumlah variabel yang digunakan, di mana hanya Pajak Penghasilan Badan (PPh) yang dianalisis sebagai faktor yang mempengaruhi Tingkat Investasi Langsung Asing (FDI) di sektor manufaktur Kota Malang. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain, seperti stabilitas politik, biaya tenaga kerja, dan insentif fiskal lainnya, agar model regresi lebih komprehensif dalam menjelaskan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap investasi. Selain itu, cakupan penelitian dapat diperluas ke wilayah lain atau sektor industri berbeda untuk melihat apakah hasil yang diperoleh dalam penelitian ini juga berlaku secara lebih umum.

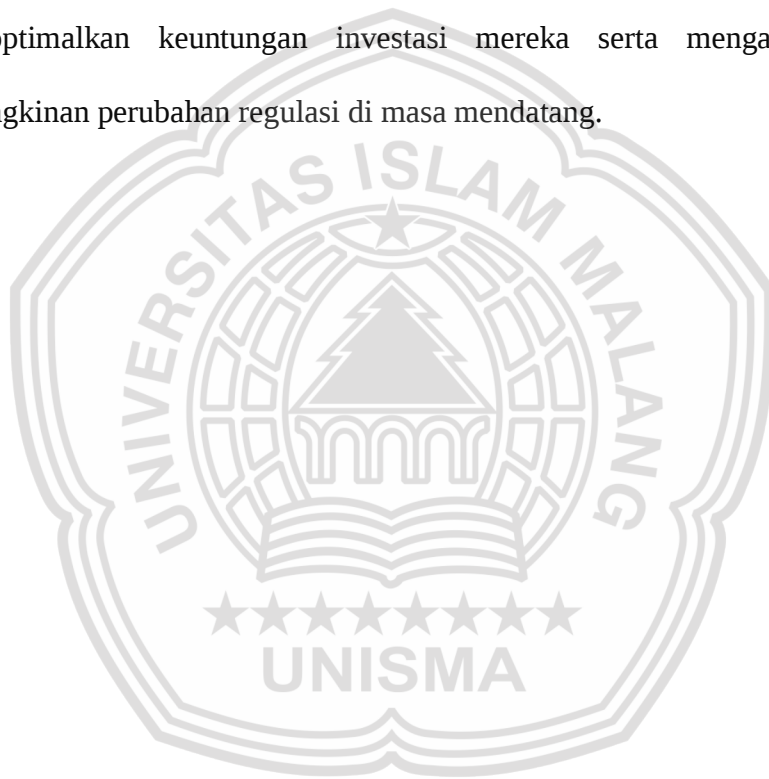
2. Saran untuk Pemerintah dan Pembuat Kebijakan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perubahan tarif Pajak Penghasilan Badan (PPh) memiliki pengaruh terhadap Tingkat Investasi Langsung Asing (FDI), meskipun masih terdapat faktor lain yang belum diteliti. Oleh karena itu, pemerintah perlu mempertimbangkan kebijakan pajak yang lebih kompetitif untuk menarik lebih banyak investasi asing, terutama di sektor manufaktur. Selain itu, stabilitas regulasi perpajakan dan kepastian hukum perlu diperkuat agar investor merasa lebih aman dalam menanamkan modalnya dalam jangka panjang.

3. Saran untuk Pelaku Usaha dan Investor

Keterbatasan penelitian ini dalam menjelaskan faktor selain PPh menunjukkan bahwa pelaku usaha perlu memperhatikan aspek lain dalam

pengambilan keputusan investasi, seperti kebijakan insentif pajak yang lebih luas serta kondisi ekonomi makro. Pelaku usaha di sektor manufaktur disarankan untuk memanfaatkan berbagai insentif fiskal yang diberikan pemerintah agar dapat meningkatkan daya saing mereka. Selain itu, investor asing yang berencana menanamkan modalnya di Kota Malang perlu mempertimbangkan strategi adaptasi terhadap kebijakan pajak agar dapat mengoptimalkan keuntungan investasi mereka serta mengantisipasi kemungkinan perubahan regulasi di masa mendatang.



DAFTAR PUSTAKA

- Kambono, H., & Marpaung, E. I. (2020). *Pengaruh Investasi Asing dan Investasi Dalam Negeri Terhadap Perekonomian Indonesia*. Jurnal Akuntansi, 12(1), 137–145. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2282>
- Dasman, dkk. (2024). Buku Referensi: Manajemen Investasi Modern Panduan Praktis Untuk Portofolio Yang Sukses. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.
- Afianto, H. F. (2018). Tax Competition for Foreign Direct Investment in ASEAN: Is Corporate Income Tax Harmonization the Solution? Kne Social Sciences, 3(11), 1085. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i11.2832>
- Agustina, N. Z., & Hartono, D. (2022). Dampak Tarif Pajak Penghasilan Badan Dan Pajak Pertambahan Nilai Di Indonesia. Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan), 6(4), 456–475. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i4.5359>
- Ekaningtyas, D., & Adrison, V. (2018). Dampak Liberalisasi Tarif Impor Pada Investasi Teknologi Perusahaan Manufaktur Indonesia. Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan), 2(1), 42–64. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i1.2744>
- Saragih, A., & Halawa, B. B. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tarif Pajak Efektif Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan, 8–23. <https://doi.org/10.54367/jrak.v8i1.1755>

- Sianipar, R., & Sitompul, G. O. (2022). Analisis Tarif PPH Final Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di KPP Pratama. *Jurnal Sosial Teknologi*, 2(3), 282–289. <https://doi.org/10.36418/jurnalsostech.v2i3.311>
- Hansson, Å., & Olofsdotter, K. (2013). Labor Taxation and FDI Decisions in the European Union. *Open Economies Review*, 25(2), 263–287. <https://doi.org/10.1007/s11079-013-9282-8>
- Riyadi, S. P., Setiawan, B., & Alfarago, D. (2021). Pengaruh Kepatuhan Wajib Pajak, Pemeriksaan Pajak, Dan Pemungutan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan Badan. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (Jrap)*, 8(02), 57–67. <https://doi.org/10.35838/jrap.2021.008.02.16>
- Hamzah, D. M. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Dan Self-Reward Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Generasi Z Di RW 12 Kelurahan Dago, Kecamatan Coblong Kota Bandung. *Bandung Conference Series Business and Management*, 3(2), 717–726. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v3i2.7987>
- Nurrahmani, R. M. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Laba Rugi Dan Ukuran Kap Terhadap Audit Delay. *Jurnal Akuntansi*, 17(1), 13–23. <https://doi.org/10.37058/jak.v17i1.6735>
- Oktaviana, Y. (2023). Pengaruh Debt to Asset Ratio Dan Total Asset Turnover Ratio Terhadap Financial Distress (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Eco-Fin*, 5(3), 204–212. <https://doi.org/10.32877/ef.v5i3.835>
- , P., & , A. T. S. K. (2016). Reformasi Birokrasi Perpajakan Sebagai Usaha Peningkatan Pendapatan Negara Dari Sektor Pajak. *Yustisia Jurnal Hukum*,

95(2), 395–414. <https://doi.org/10.20961/yustisia.v95i0.2818>

Abdurachman, A. (2013). MODEL PENDUGAAN VOLUME POHON Dipterocarpus Confertus v. SLOOTEN DI WAHAU KUTAI TIMUR, KALIMANTAN TIMUR. *Jurnal Penelitian Ekosistem Dipterokarpa*, 7(1), 29–34. <https://doi.org/10.20886/jped.2013.7.1.29-34>

Ananta, R. (2023). Analisis Determinan Pananaman Modal Asing (PMA) Di Wilayah Subosukawonosraten Tahun 2018-2022. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan*, 14(7). <https://doi.org/10.59188/covalue.v14i07.3944>

Battu, A. S., & Susanto, A. (2022). Pengaruh Self Efficacy Dan Locus of Control Terhadap Kinerja Karyawan Magang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3), 61–77. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v2i3.255>

Fauziyyah, P. Z., & Paksi, A. K. (2023). Dampak Kerja Sama Indonesia-China Dalam Proyek Investasi Nikel Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kedua Negara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 7(1), 86–105. <https://doi.org/10.38043/jids.v7i1.4279>

Iqbal, I., Roswaty, R., & Veronica, M. (2024). Pengaruh Siaran Langsung Dan Konten Review Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tiktok Shop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri. *Jemsi (Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(2), 1304–1317. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2310>

Kiryanto, K. (2022). Analisis Perubahan Tarif Pajak Terhadap Penghindaran Pajak. *Monex Journal Research Accounting Politeknik Tegal*, 11(2), 139–148.

<https://doi.org/10.30591/monex.v11i2.3416>

- Lidya, N. komang ayu lidyawati, & Kartika, R. D. (2023). Pengaruh Social Media Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Usaha Bibit Shindu Sedana. *Jnana*, 11(1). <https://doi.org/10.55822/jnana.v11i1.285>
- Mahadiansar, M., Setiawan, R., Darmawan, E., & Kurnianingsih, F. (2021). Realitas Perkembangan Investasi Asing Langsung Di Indonesia Tahun 2019. *Matra Pembaruan*, 5(1), 65–75. <https://doi.org/10.21787/mp.5.1.2021.65-75>
- Pangestu, A., Fatah, M. F., Untsa, A., & Lailiyah, S. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Youtube Dan Quiziz Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Madrasah Ibtidaiyah. *Jurnal Basicedu*, 6(5), 8775–8784. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i5.3952>
- Radityo, D., Kalangi, L., & Gamaliel, H. (2019). Pengujian Model Kepatuhan Pajak Sukarela Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Manado. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing Goodwill*, 10(2). <https://doi.org/10.35800/jjs.v10i2.26623>
- Septian, O., Kusuma, W. A., & Wahyuni, E. D. (2024). Analisis Perbandingan Usability Dan User Experience Terhadap E-Trust Pada Situs Ecommerce C2C Menggunakan Heart Dan Pulse Framework. *Jurnal Repositor*, 1(1). <https://doi.org/10.22219/repositor.v1i1.30401>
- Shara, Y., & Khoirudin, R. (2024). Analysis of Foreign Direct Investment in ASEAN-9 Countries: The Role of Economic Integration. *JMSD*, 1(3), 1–10. <https://doi.org/10.47134/jmsd.v1i3.222>
- Situmorang, E. S. P., Susanto, B., & Sasongko, L. R. (2020). Estimasi Parameter

- Copula Plackett Untuk Data Bivariat Melalui Metode Generalized Linear Model Pada Regresi Mediannya. *D Cartesian*, 9(2), 105. <https://doi.org/10.35799/dc.9.2.2020.28264>
- , P., & , A. T. S. K. (2016). Reformasi Birokrasi Perpajakan Sebagai Usaha Peningkatan Pendapatan Negara Dari Sektor Pajak. *Yustisia Jurnal Hukum*, 95(2), 395–414. <https://doi.org/10.20961/yustisia.v95i0.2818>
- Abdurachman, A. (2013). MODEL PENDUGAAN VOLUME POHON *Dipterocarpus Confertus* v. SLOOTEN DI WAHAU KUTAI TIMUR, KALIMANTAN TIMUR. *Jurnal Penelitian Ekosistem Dipterokarpa*, 7(1), 29–34. <https://doi.org/10.20886/jped.2013.7.1.29-34>
- Ananta, R. (2023). Analisis Determinan Pananaman Modal Asing (PMA) Di Wilayah Subosukawonosraten Tahun 2018-2022. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan*, 14(7). <https://doi.org/10.59188/covalue.v14i07.3944>
- Battu, A. S., & Susanto, A. (2022). Pengaruh Self Efficacy Dan Locus of Control Terhadap Kinerja Karyawan Magang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3), 61–77. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v2i3.255>
- Fauziyyah, P. Z., & Paksi, A. K. (2023). Dampak Kerja Sama Indonesia-China Dalam Proyek Investasi Nikel Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kedua Negara. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 7(1), 86–105. <https://doi.org/10.38043/jids.v7i1.4279>
- Iqbal, I., Roswaty, R., & Veronica, M. (2024). Pengaruh Siaran Langsung Dan Konten Review Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tiktok Shop Pada

- Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri. *Jemsi (Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(2), 1304–1317.
<https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2310>
- Kiryanto, K. (2022). Analisis Perubahan Tarif Pajak Terhadap Penghindaran Pajak. *Monex Journal Research Accounting Politeknik Tegal*, 11(2), 139–148.
<https://doi.org/10.30591/monex.v11i2.3416>
- Lidya, N. komang ayu lidyawati, & Kartika, R. D. (2023). Pengaruh Social Media Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Usaha Bibit Shindu Sedana. *Jnana*, 11(1). <https://doi.org/10.55822/jnana.v11i1.285>
- Mahadiansar, M., Setiawan, R., Darmawan, E., & Kurnianingsih, F. (2021). Realitas Perkembangan Investasi Asing Langsung Di Indonesia Tahun 2019. *Matra Pembaruan*, 5(1), 65–75. <https://doi.org/10.21787/mp.5.1.2021.65-75>
- Pangestu, A., Fatah, M. F., Untsa, A., & Lailiyah, S. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Youtube Dan Quiziz Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Madrasah Ibtidaiyah. *Jurnal Basicedu*, 6(5), 8775–8784.
<https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i5.3952>
- Radityo, D., Kalangi, L., & Gamaliel, H. (2019). Pengujian Model Kepatuhan Pajak Sukarela Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Manado. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing Goodwill*, 10(2).
<https://doi.org/10.35800/jjs.v10i2.26623>
- Septian, O., Kusuma, W. A., & Wahyuni, E. D. (2024). Analisis Perbandingan Usability Dan User Experience Terhadap E-Trust Pada Situs Ecommerce C2C Menggunakan Heart Dan Pulse Framework. *Jurnal Repositor*, 1(1).

<https://doi.org/10.22219/repositor.v1i1.30401>

Shara, Y., & Khoirudin, R. (2024). Analysis of Foreign Direct Investment in ASEAN-9 Countries: The Role of Economic Integration. *JMSD*, 1(3), 1–10.

<https://doi.org/10.47134/jmsd.v1i3.222>

Situmorang, E. S. P., Susanto, B., & Sasongko, L. R. (2020). Estimasi Parameter Copula Plackett Untuk Data Bivariat Melalui Metode Generalized Linear Model Pada Regresi Mediannya. *D Cartesian*, 9(2), 105.

<https://doi.org/10.35799/dc.9.2.2020.28264>

Queen Shakira Azzahra, and Nur Fitriana. “Peningkatan Kemampuan Dan Pemahaman Perpajakan Bagi UMKM Abiera.” *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, vol. 5, no. 4, Nov. 2024, pp. 1542–51, <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v5i4.1907>.

Prastiwi, Dewi, and Alifiah Nurul Walidah. “Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Nilai Perusahaan: Efek Moderasi Transparansi Dan Kepemilikan Institusional.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, vol. 23, no. 2, Aug. 2020, pp. 203–24, <https://doi.org/10.24914/jeb.v23i2.2997>.