

**PENGARUH KEPERCAYAAN NASABAH DAN BESAR BAGI HASIL
PERBANKAN TERHADAP MINAT MENABUNG (STUDI KASUS
PADA BANK SYARIAH INDONESIA KOTA MALANG)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperolah Gelar Sarjana

Perbankan Syariah

Oleh :

Trisna Wati Sakka

NPM. 21801083112



UNIVERSITAS ISLAM MALANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

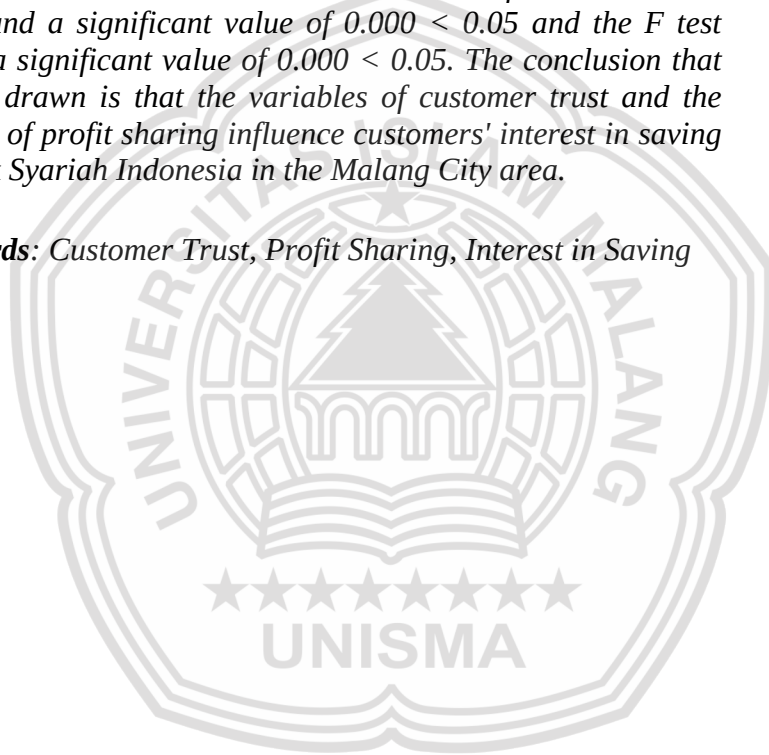
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

MARET 2025

Abstract

Banks are a form of business that collects funds from the public in the form of savings and distributes them to the public in the form of credit. So, when choosing banking services, customers need to consider various things such as customer trust and the amount of profit sharing. This research aims to determine the influence of customer trust and the amount of profit sharing on customers' interest in saving. The population used was Bank Syariah Indonesia customers in the Malang City area with a sample size of 80 respondents. The sampling technique used is probability sampling. This research uses quantitative methods. The analytical method used is hypothesis testing in the form of the T test and F test. The results of research on the T test show that the tcount has a value of $12.522 > t_{table} 1.667$ and a significant value of $0.000 < 0.05$ and the F test shows a significant value of $0.000 < 0.05$. The conclusion that can be drawn is that the variables of customer trust and the amount of profit sharing influence customers' interest in saving at Bank Syariah Indonesia in the Malang City area.

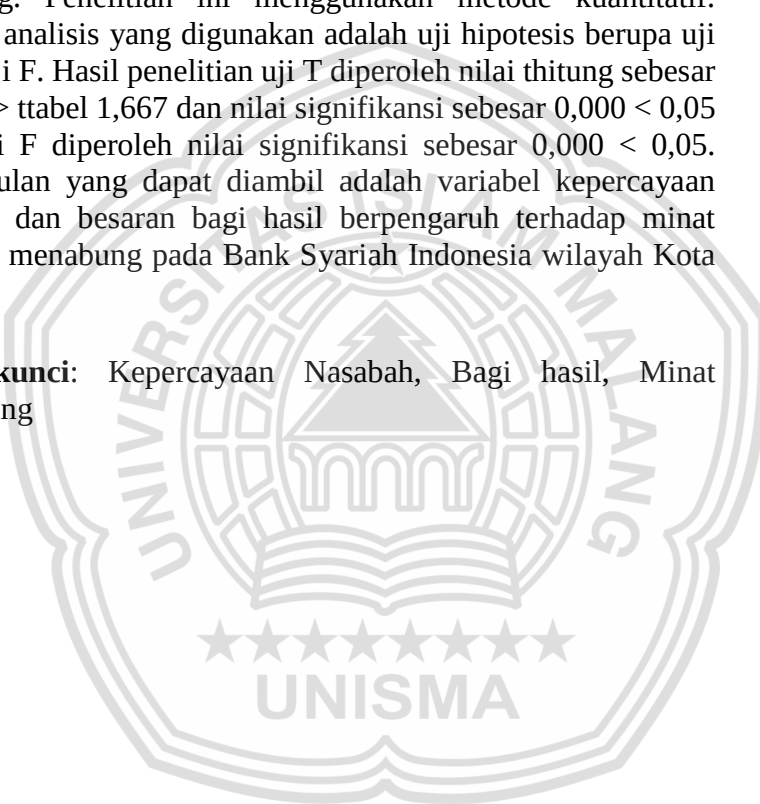
Keywords: Customer Trust, Profit Sharing, Interest in Saving



Abstrak

Bank merupakan suatu bentuk usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk tabungan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit. Jadi, dalam memilih layanan perbankan, nasabah perlu mempertimbangkan berbagai hal seperti kepercayaan nasabah dan besaran bagi hasil. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan nasabah dan besaran bagi hasil terhadap minat menabung nasabah. Populasi yang digunakan adalah nasabah Bank Syariah Indonesia wilayah Kota Malang dengan jumlah sampel sebanyak 80 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah probabilitas sampling. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode analisis yang digunakan adalah uji hipotesis berupa uji T dan uji F. Hasil penelitian uji T diperoleh nilai thitung sebesar $12,522 > t_{tabel} 1,667$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ serta uji F diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Kesimpulan yang dapat diambil adalah variabel kepercayaan nasabah dan besaran bagi hasil berpengaruh terhadap minat nasabah menabung pada Bank Syariah Indonesia wilayah Kota Malang.

Kata kunci: Kepercayaan Nasabah, Bagi hasil, Minat Menabung



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bank merupakan bentuk usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit. Kasmir (2013:24) berpendapat bahwa bank merupakan sebuah lembaga keuangan yang memiliki kegiatan dalam penghimpunan dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan kemudian melakukan penyaluran kembali kepada masyarakat, serta memberi jasa-jasa bank lainnya. Sejalan dengan pesatnya kemajuan ekonomi dan bisnis di Indonesia, kegiatan bisnis bank umum menjadi semakin canggih dan beraneka ragam beragam alat bayar dapat digunakan dalam transaksi perdagangan salah satunya yaitu dengan menggunakan kartu kredit. Hal ini yang disebut sebagai tujuan dari bank yaitu sebagai penyalur antar masyarakat. Hal ini didukung oleh Muliana (2018) yang menyatakan bahwa fungsi bank adalah untuk menjembatani kedua kelompok masyarakat yang saling membutuhkan.

Bisnis perbankan merupakan bisnis kepercayaan, hal ini didukung oleh pernyataan Fauzan (2018) yang menyatakan bahwa sistem pengelolaan wajib didasarkan pada prinsip kehati-hatian untuk menjaga kepercayaan nasabah terhadap bank. Kemudian Septiana (2018) menambahkan bahwa nasabah akan menabung di bank syariah apabila dilandasi oleh unsur kepercayaan, begitu pula bank akan menyalurkan dananya kepada nasabah apabila ada unsur kepercayaan.

Kehadiran Bank Syariah di tengah-tengah perbankan konvensional adalah untuk menawarkan sistem perbankan alternatif bagi umat Islam yang membutuhkan atau ingin memperoleh layanan jasa perbankan tanpa harus melanggar syariat-syariat islam. Peran perbankan syariah sebagai alternatif lembaga keuangan bagi masyarakat saat ini semakin berkembang, dalam memacu pertumbuhan perekonomian daerah semakin strategis dan mewujudkan struktur ekonomi yang seimbang. Indonesia masih menghadapi tantangan yang cukup besar dalam mengembangkan sistem keuangan syariah terintegrasi yaitu adanya kesenjangan pada kualitas perkembangan keuangan syariah di setiap daerahnya. Kesalahpahaman terhadap perbankan syariah dan lembaga keuangan syariah lainnya

menunjukkan belum meratanya sosialisasi informasi perbankan syariah dan lembaga keuangan syariah lainnya.

Peran nasabah dalam menentukan pilihan untuk menabung atau menjadi nasabah pada bank syariah berawal dari sikap agar terbebas dari unsur riba. Menurut Imran (2017) kesan umum yang ditangkap oleh masyarakat tentang perbankan syariah yakni perbankan syariah tidak ada bunga dan perbankan syariah identik dengan sistem bagi hasil. Namun masyarakat belum mengetahui betul seperti apa dan bagaimana sistem bagi hasil yang terdapat pada bank syariah.

Bagi hasil (profit sharing) merupakan karakteristik umum dan landasan dasar bagi operasional bank syariah secara keseluruhan dengan sistem yang meliputi tata cara pembagian hasil usaha antara penyedia dana dengan pengelola dana. Pembagian hasil usaha ini dapat terjadi antara bank dengan penyimpan dana, maupun antara nasabah bank dengan nasabah penerima dana. Sistem bagi hasil yang terdapat dalam bank syariah dapat menjamin adanya keadilan dan relatif lebih aman karena nasabah akan mendapatkan keuntungan atau hasil yang sesuai.

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis merasa penting halnya mengkaji kembali keterkaitan antara pengaruh kepercayaan nasabah dan besar bagi hasil terhadap minat menabung. Pengkajian ini dilakukan melalui penelitian yang berjudul “pengaruh kepercayaan nasabah dan besar bagi hasil perbankan terhadap minat menabung (studi kasus pada bank syariah indonesia kota Malang).”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini dijabarkan sebagai berikut,

1. Bagaimana pengaruh kepercayaan nasabah terhadap minat menabung?
2. Bagaimana pengaruh besar bagi hasil perbankan terhadap minat menabung?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan sebelumnya, maka tujuan penelitian dalam penelitian ini dijabarkan sebagai berikut,

1. Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan nasabah terhadap minat menabung.
2. Untuk mengetahui pengaruh besar bagi hasil perbankan terhadap minat menabung.

1.5.2 1.3.1 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat teoritis maupun praktis, yaitu:

1. Manfaat teoritis

a. Peneliti selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi, sumber data, dan tolok ukur untuk penelitian selanjutnya sehingga topik dapat digali lebih dalam mengenai kepercayaan nasabah, besar bagi hasil, dan minat menabung.

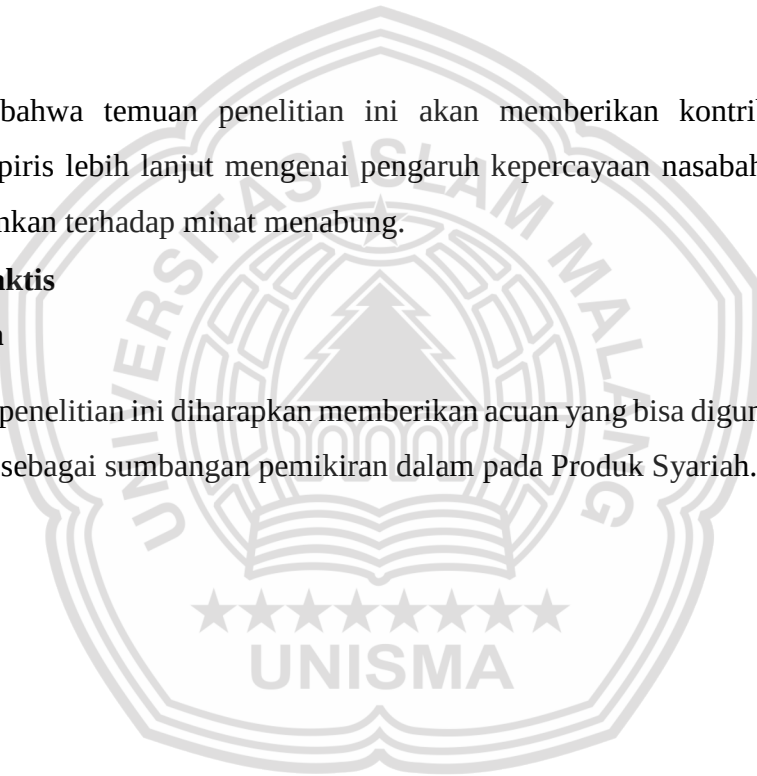
b. Bidang studi.

Diyakini bahwa temuan penelitian ini akan memberikan kontribusi untuk pemahaman empiris lebih lanjut mengenai pengaruh kepercayaan nasabah dan besar bagi hasil perbankan terhadap minat menabung.

2. Manfaat Praktis

a. Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan acuan yang bisa digunakan pihak perusahaan sebagai sumbangan pemikiran dalam pada Produk Syariah.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh kepercayaan nasabah dan besar bagi hasil perbankan terhadap minat menabung dengan mengambil studi kasus pada Bank Syariah Indonesia Kota Malang, maka diperoleh kesimpulan bahwa.

- 1) Bahwa kepercayaan nasabah memiliki pengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia Kota Malang
- 2) Bahwa sistem bagi hasil memiliki pengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia Kota Malang

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan simpulan yang telah diuraikan, maka peneliti menyarankan beberapa hal berikut sebagai acuan pemanfaatan ide-ide baru dalam pengembangan penelitian yang dijabarkan sebagai berikut,

- 1) Penelitian dapat dikembangkan dengan menggunakan metode kualitatif untuk mengetahui alasan pengaruhnya variabel kepercayaan nasabah dan besar bagi hasil terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia Kota Malang
- 2) Jangkauan penelitian bisa dilakukan lebih luas dengan mengambil Bank Syariah Swasta atau dilakukan di selain Kota Malang

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, T. (2013). Pengaruh persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah. *Nominal barometer riset akuntansi dan manajemen*, 182-198.
- Fauzan, S. A. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Universitas Andalas Bertransaksi Dengan Bank Syariah Mandiri Cabang Padang*. Padang: Universitas Andalas.
- Firmansyah, A. K. (2025). Pengaruh kepercayaan masyarakat dalam mendorong minat di bank syariah (studi kasus: masyarakat kelurahan putat jawa kecamatan sawahan kota Surabaya). *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 7-15.
- Hasana. (2020). Upaya peningkatan minat membaca karya sastra peserta didik MAN 3 Kota Jambi. *Jurnal Pendidikan guru*.
- Imran, & Hedrawan, B. (2017). Pengaruh persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Journal of Applied Business Administration*, 209-218.
- Kusmayadi, T. (2007). Pengaruh Relationship Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan. *STIE STAN: Indonesia Mandiri*.
- Liliyan, A. (2020). 'Entrepreneurial Marketing' dan trust terhadap marketing performance. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 531-547.
- Martha, r. (2004). *Managing Customer Relationship: A Strategic Framework*. United States of America: John Wiley & Sons Inc.

- Mustowifin, A. (2003). Menggagas Strategi Pengembangan Perbankan Syariah di Pasar Nonmuslim. *Jurnal Universitas Paramadina*, 25-39.
- Nurpitasari, Y., Jamilah, P., & Syahrullah, M. (2024). pengaruh pemahaman sistem bagi hasil dan sistem bunga terhadap minat menabung di bank syariah (studi kasus pada mahasiswa perbankan syariah di kota Pekanbaru). *ISLAMIKA*, 46-61.
- Saleh, A. R. (2004). *Psikologi suatu pengantar*. Jakarta: Kencana.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Septiana, H. S. (2018). Comparative Analysis Of The Financial Performance Of Banks Bca And Bank Mega (Studies On Banking Companies 2012-2016 Listed In Bei). *Journal of Management*.
- Slameto. (2003). *Belajar dan fakto-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Susant, S., & Zamzami. (2025). pengaruh tingkat bagi hasil, suku bunga deposito, dan ukuran bank, terhadap jumlah deposito mudharabah. . *Integrative Prespectives of Social and Science Journal*, 879-888.
- Wirdayani, W. (2016). Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *JEBI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 167-184.