

**EFEKTIVITAS *FLIP BOOK* DALAM PEMBELAJARAN MENULIS
TEKS IKLAN BERKONTEN ENERGI TERBARUKAN PADA KELAS
VIII MTS AL AMIRIYYAH**

TESIS

Oleh

MOH. AUFAL MAROM

NPM 22302071012



UNIVERSITAS ISLAM MALANG

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA

2025

**EFEKTIVITAS *FLIP BOOK* DALAM PEMBELAJARAN MENULIS
TEKS IKLAN BERKONTEN ENERGI TERBARUKAN PADA KELAS
VIII MTS AL AMIRIYYAH**

TESIS

Diajukan kepada

Universitas Islam Malang

Untuk Persyaratan Perolehan Gelar

Magister Pendidikan Bahasa Indonesia

Oleh

MOH. AUFAL MAROM

NPM 22302071012



UNIVERSITAS ISLAM MALANG

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA

2025

ABSTRAK

Moh. Aufal Marom. 2025. *Efektivitas Flip Book Dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan Berkonten Energi Terbarukan Pada Kelas Viii Mts Al Amiriyyah*. Tesis, Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Indonesia, Program Pascasarjana, Universitas Islam Malang. Pembimbing : (I) Prof. Prof. Dr. Hj. Dyah Werdiningsih, M. Pd., (II) Dr. H. Abdul Rani, M.Pd.

Kata kunci: Media pembelajaran, *Flip Book*, teks iklan, energi terbarukan,

Penelitian ini bertujuan untuk menguji efektivitas penggunaan media *Flip Book* dalam pembelajaran menulis teks iklan bertema energi terbarukan pada siswa kelas VIII MTs Al Amiriyyah Blokagung. Metode yang digunakan adalah kuasi eksperimen dengan desain pretest-posttest control group. Subjek penelitian terdiri dari dua kelas, yaitu kelas eksperimen yang menggunakan media *Flip Book* dan kelas kontrol yang menggunakan metode konvensional. Instrumen yang digunakan meliputi tes menulis teks iklan dan wawancara siswa.

Hasil analisis statistik menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan pada nilai rata-rata posttest siswa di kelas eksperimen dibandingkan dengan kelas kontrol. Uji paired sample t-test menunjukkan bahwa media *Flip Book* berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kemampuan menulis teks iklan. Selain itu, hasil wawancara menunjukkan bahwa penggunaan *Flip Book* meningkatkan minat, keterlibatan, dan pemahaman siswa terhadap materi, meskipun ditemukan beberapa kendala teknis.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa *Flip Book* merupakan media pembelajaran yang efektif dan inovatif dalam meningkatkan keterampilan menulis teks iklan bertema energi terbarukan. Penggunaan media ini juga mendukung upaya pembelajaran kontekstual dan penanaman nilai kesadaran lingkungan pada siswa. Penelitian ini memberikan implikasi positif bagi guru, sekolah, dan pengambil kebijakan dalam mengembangkan media pembelajaran digital yang interaktif dan relevan dengan isu global.

ABSTRACT

Moh. Aufal Marom. 2025. *The Effectiveness of Flip Book Media in Teaching Advertisement Text Writing on Renewable Energy Content for Eighth Grade Students at MTs Al Amiriyyah*. Thesis, Master's Program in Indonesian Language Education, Postgraduate Program, Islamic University of Malang. Advisors: (I) Prof. Dr. Hj. Dyah Werdiningsih, M.Pd., (II) Dr. H. Abdul Rani, M.Pd.

Keywords: learning media, Flip Book, advertisement text, renewable energy

This study aims to examine the effectiveness of using Flip Book media in teaching the writing of advertisement texts themed around renewable energy to eighth-grade students at MTs Al Amiriyyah Blokagung. The research employed a quasi-experimental method using a pretest-posttest control group design. The subjects consisted of two classes: an experimental class using Flip Book media and a control class using conventional methods. The instruments used included advertisement text writing tests and student interviews.

The statistical analysis results indicated a significant improvement in the posttest average scores of students in the experimental class compared to the control class. The paired sample t-test showed that the Flip Book media had a positive and significant effect on enhancing students' ability to write advertisement texts. Furthermore, interview results revealed that the use of Flip Book increased students' interest, engagement, and understanding of the material, although some technical difficulties were encountered.

This study concludes that Flip Book is an effective and innovative learning medium for improving students' skills in writing advertisement texts on renewable energy themes. The use of this media also supports contextual learning and fosters students' environmental awareness. This research offers positive implications for teachers, schools, and policymakers in developing interactive and globally relevant digital learning media.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Konteks Penelitian

Media pembelajaran merupakan segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan dan merangsang pikiran, perasaan, perhatian, serta kemampuan peserta didik sehingga terjadi proses belajar yang efektif. Menurut Saleh et al. (2023) media pembelajaran adalah alat saluran komunikasi yang digunakan dalam proses belajar mengajar, seperti video, televisi, komputer, dan bahan cetak. Sementara itu, pendapat Salsabila dan Muqowim (2024) menyatakan bahwa media mencakup semua alat fisik yang dapat menyajikan pesan dan merangsang peserta didik untuk belajar, mulai dari alat sederhana seperti papan tulis hingga teknologi canggih seperti multimedia interaktif.

Menurut Afifah et al. (2022) menambahkan bahwa media pembelajaran memiliki fungsi penting dalam membantu guru menyampaikan materi secara lebih menarik, konkret, dan mudah dipahami oleh siswa. Media pendidikan tidak hanya berfungsi sebagai alat bantu mengajar, tetapi juga sebagai bagian integral dari strategi pembelajaran yang dirancang untuk mencapai tujuan pendidikan. Dari beberapa pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran bukan sekadar alat bantu, melainkan elemen strategis yang dapat meningkatkan kualitas dan efektivitas proses belajar mengajar.

Flip Book media pembelajaran inovatif yang mampu menarik perhatian siswa dan meningkatkan keterlibatan mereka dalam proses belajar. Dengan bentuk visual yang menarik dan penyajian materi yang tersegmentasi dalam halaman-

halaman interaktif, *Flip Book* membantu siswa memahami konsep secara bertahap. Media ini sangat efektif untuk menyajikan informasi kompleks dalam bentuk yang lebih sederhana dan terstruktur, sehingga memudahkan siswa dalam menyerap materi pelajaran dengan lebih baik (Ramadhina et al., 2022).

Flip Book, atau buku flip, merupakan salah satu media pembelajaran yang semakin populer dalam pendidikan, termasuk dalam pembelajaran Bahasa Indonesia. Menurut para ahli, penggunaan *Flip Book* dalam pembelajaran Bahasa Indonesia menawarkan berbagai manfaat yang signifikan. Misalnya, menurut Luilmi dan Durinda (2024) *Flip Book* dapat meningkatkan daya tarik dan keterlibatan siswa karena formatnya yang interaktif dan visual, yang memudahkan siswa untuk lebih fokus dan aktif dalam belajar. Media ini memungkinkan siswa untuk mengeksplorasi materi pembelajaran secara mandiri dengan cara yang menyenangkan, sehingga pembelajaran menjadi lebih efektif dan menarik.

Sepemikiran dari Putri dan Sundi (2024), menyebutkan bahwa *Flip Book* juga efektif dalam mendukung pengembangan keterampilan membaca dan menulis siswa, karena teks yang tersaji dalam bentuk visual dapat memfasilitasi pemahaman mereka terhadap struktur teks dan meningkatkan kemampuan literasi mereka. Lebih jauh lagi, *Flip Book* mempermudah guru untuk mengintegrasikan berbagai jenis materi pembelajaran, seperti teks iklan, teks narasi, deskripsi, prosedur, maupun argumentasi, dalam satu media yang praktis dan mudah dipahami. Dengan begitu, *Flip Book* tidak hanya berfungsi sebagai sarana untuk mendukung pemahaman teks, tetapi juga sebagai alat yang memperkaya pengalaman belajar siswa dalam berbagai aspek pembelajaran Bahasa Indonesia.

Menggunakan gambar, ilustrasi, dan teks secara bersamaan dalam *Flip Book* dapat memperkuat memori jangka panjang siswa, serta meningkatkan pemahaman mereka terhadap materi yang dipelajari. Hal ini sejalan dengan teori pembelajaran multimedia yang menyatakan bahwa penggabungan elemen visual dan teks dapat mempercepat proses pembelajaran dan meningkatkan hasil belajar siswa (Nurwidiyanti dan Sari 2022).

Pembelajaran menulis teks iklan merupakan kompetensi penting yang diajarkan dalam pendidikan Bahasa Indonesia, karena teks iklan memiliki peran yang signifikan dalam dunia komunikasi dan pemasaran. Menurut Darlena et al. (2022) pembelajaran menulis teks iklan bertujuan untuk mengembangkan keterampilan siswa dalam menyampaikan informasi secara jelas, menarik, dan persuasif. Dalam hal ini, siswa diajarkan bagaimana menulis teks iklan yang efektif dengan mempertimbangkan tujuan untuk menarik perhatian audiens, mempengaruhi keputusan pembelian, dan menciptakan citra positif terhadap produk atau jasa yang diiklankan. Hal ini sejalan dengan pandangan Muflihah et al. (2025) yang menyatakan bahwa penulisan teks iklan memerlukan kemampuan bahasa yang kuat dan pemahaman terhadap psikologi audiens agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik.

Selain itu, dalam pembelajaran menulis teks iklan, siswa juga harus memahami elemen-elemen dasar yang ada dalam teks iklan. Menurut Kurnia dan Assidik (2025) sebuah teks iklan yang baik harus mencakup beberapa komponen penting seperti judul, slogan, pesan, serta ajakan atau *call to action*. Oleh karena itu, dalam proses pembelajaran, siswa diajarkan untuk mengidentifikasi dan mengembangkan setiap elemen ini dengan cara yang menarik dan relevan dengan

produk atau jasa yang diiklankan. Siswa juga harus mampu menyesuaikan gaya bahasa yang digunakan dalam teks iklan dengan tujuan dan audiens yang ingin dijangkau, apakah itu bersifat formal, informal, atau menggunakan bahasa gaul yang lebih santai.

Selanjutnya, pembelajaran menulis teks iklan juga melibatkan latihan praktik untuk mengembangkan kreativitas siswa dalam menciptakan teks iklan yang tidak hanya informatif tetapi juga kreatif dan inovatif. Seperti yang diungkapkan oleh Johan et al. (2022) kreativitas dalam menulis teks iklan sangat penting untuk membedakan suatu produk atau jasa dari pesaingnya di pasar yang sangat kompetitif. Oleh karena itu, pembelajaran ini tidak hanya berfokus pada teori, tetapi juga memberi kesempatan bagi siswa untuk berlatih menulis iklan dengan berbagai media, seperti iklan cetak, iklan radio, hingga iklan digital yang kini semakin populer.

Energi terbarukan adalah sumber energi yang berasal dari proses alam yang berkelanjutan, seperti sinar matahari, angin, air, panas bumi, dan biomassa. Menurut Nurahman dan Sulistyono (2024) energi terbarukan merupakan solusi jangka panjang yang penting dalam menghadapi krisis energi fosil dan perubahan iklim global. Mereka menekankan bahwa energi ini bersifat ramah lingkungan, tidak menghasilkan emisi karbon yang signifikan, dan dapat diperbarui secara alami tanpa mengurangi ketersediaannya untuk generasi mendatang. Oleh karena itu, pemanfaatan energi terbarukan dianggap sebagai salah satu pilar utama dalam pembangunan berkelanjutan.

Menurut Amir et al. (2023) pengembangan energi terbarukan memiliki potensi besar untuk memenuhi kebutuhan energi global. Dalam studi mereka yang berfokus pada skenario transisi energi dunia, disebutkan bahwa energi dari matahari dan angin dapat menyuplai lebih dari 90% kebutuhan energi dunia jika diintegrasikan dengan teknologi penyimpanan yang efisien dan sistem distribusi yang cerdas. Mereka berargumen bahwa hambatan utama dalam transisi ini bukanlah teknologi, melainkan kebijakan dan kemauan politik.

Sementara itu, menurut Pratama dan Oktavia (2024) di Indonesia pemanfaatan energi terbarukan masih menghadapi tantangan besar, terutama terkait infrastruktur, pembiayaan, dan kesadaran masyarakat. Ia menyatakan bahwa meskipun Indonesia memiliki potensi besar, seperti tenaga surya di wilayah tropis dan panas bumi di daerah vulkanik, realisasi pemanfaatannya masih rendah karena minimnya dukungan kebijakan yang konsisten dan kurangnya investasi. Oleh karena itu, diperlukan sinergi antara pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat dalam mempercepat transisi energi bersih di Tanah Air.

MTs Al Amiriyyah Blokagung sebagai institusi pendidikan berbasis keagamaan yang ada di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung tingkat menengah pertama memiliki tanggung jawab besar dalam membentuk karakter dan kompetensi siswa sesuai tuntutan zaman. Namun, tantangan yang dihadapi saat ini tidak hanya datang dari perkembangan teknologi informasi yang pesat, tetapi juga dari menurunnya minat belajar siswa terhadap materi pelajaran yang disampaikan secara konvensional. Hal ini menuntut adanya perubahan dalam pendekatan pembelajaran, khususnya pada mata pelajaran seperti Bahasa Indonesia, yang selama ini kerap dianggap kurang menarik dan membosankan oleh sebagian siswa.

Untuk mengatasi tantangan tersebut, MTs Al Amiriyyah Blokagung membutuhkan inovasi pembelajaran yang mampu menarik perhatian dan membangkitkan motivasi belajar siswa. Inovasi ini dapat berupa metode pembelajaran berbasis proyek, pemanfaatan media digital interaktif, hingga pengintegrasian isu-isu lingkungan dan sosial yang relevan dengan kehidupan sehari-hari siswa. Dengan pendekatan yang kontekstual dan partisipatif, siswa tidak hanya memahami materi secara teoritis, tetapi juga terlibat aktif dalam proses pembelajaran, sehingga mendorong berkembangnya keterampilan berpikir kritis, kreatif, dan kolaboratif.

Peneliti menawarkan sebuah media pembelajaran *Flip Book* yang dirancang khusus untuk pembelajaran menulis teks iklan dengan konten energi terbarukan di tingkat MTs (Madrasah Tsanawiyah). Penelitian ini juga mengaitkan keterampilan menulis siswa dengan peningkatan kesadaran lingkungan, yang belum banyak dieksplorasi dalam konteks pembelajaran Bahasa Indonesia di jenjang pendidikan tersebut. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya memberikan kontribusi pada pengembangan media pembelajaran interaktif, tetapi juga menanamkan nilai edukasi lingkungan melalui proses belajar yang kreatif dan aplikatif.

Dengan konteks penelitian tersebut, penelitian ini menjadi relevan bagi lingkungan MTs Al Amiriyyah Blokagung, tetapi juga bagi institusi pendidikan lain yang ingin mengadopsi media digital dalam pembelajaran. Penelitian ini juga menjadi bentuk nyata dari upaya mendukung pendidikan yang berkelanjutan, di mana teknologi dan kesadaran lingkungan dapat berjalan beriringan untuk menciptakan generasi yang cerdas, kreatif, dan peduli terhadap lingkungan.

1.2 Rumusan Masalah

Berlandaskan konteks penelitian yang telah diuraikan, rumusan masalah yang timbul dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- 1) Bagaimana efektivitas hasil belajar siswa yang menggunakan media pembelajaran *Flip Book* energi terbarukan dengan siswa yang menggunakan metode pembelajaran konvensional dalam menulis teks iklan?
- 2) Apa saja faktor pendukung dan penghambat efektivitas metode penggunaan *Flip Book* dalam pembelajaran menulis teks iklan berkonten energi terbarukan pada siswa kelas VIII MTs Al Amiriyyah Blokagung?

1.3 Tujuan Penelitian

Setiap kegiatan dan tindakan manusia memiliki tertentu, kegiatan penelitian juga demikian dalam kegiatan penelitian harus dinyatakan secara tegas, jelas dan eksplisit. Tujuan yang ditentukan memberi penegasan batas perjalanan yang hendak dicapai dalam seluruh kegiatan penelitian ini diarahkan untuk memahami suatu fenomena.

- 1) Menganalisis efektivitas hasil belajar siswa yang menggunakan media pembelajaran *Flip Book* energi terbarukan dengan siswa yang menggunakan metode pembelajaran konvensional dalam menulis teks iklan.
- 2) Mengidentifikasi apa saja faktor pendukung dan penghambat penggunaan *Flip Book* energi terbarukan dalam pembelajaran menulis teks iklan berkonten isu lingkungan pada siswa kelas VIII MTs Al Amiriyyah Blokagung.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi penting dalam pengembangan teori pembelajaran berbasis media digital, khususnya di bidang Bahasa Indonesia. Dengan meneliti penelitian ini menambah referensi ilmiah mengenai penggunaan teknologi dalam pembelajaran keterampilan menulis, terutama dalam konteks teks iklan yang memuat isu-isu terkini seperti lingkungan. Hasil penelitian ini juga dapat memperkaya literatur mengenai penerapan pembelajaran efektivitas media *Flip Book*, berbasis isu global, khususnya terkait literasi lingkungan. Selain itu, penelitian ini menjadi salah satu bukti empiris tentang bagaimana teknologi dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kreativitas siswa dalam menyusun teks.

Sebagai bagian dari kontribusi akademik, penelitian ini memberikan landasan bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang ingin mengembangkan atau mengevaluasi media pembelajaran digital lainnya. Dengan demikian, kajian ini menjadi salah satu rujukan penting bagi peneliti atau praktisi yang tertarik mengeksplorasi inovasi media pembelajaran digital.

1.4.2 Manfaat Praktis

1.4.2.1 Guru

Penelitian ini memberikan alternatif media pembelajaran yang interaktif dan menarik, yang dapat diintegrasikan ke dalam pembelajaran Bahasa Indonesia. Guru dapat menggunakan *Flip Book* untuk mempermudah penyampaian materi, terutama dalam pembelajaran teks iklan, karena media ini memungkinkan penggabungan

teks, gambar, video, dan animasi. Dengan adanya media ini, guru juga dapat meningkatkan keterlibatan siswa dalam proses pembelajaran, sehingga menciptakan suasana belajar yang lebih menarik dan efektif.

1.4.2.2 Siswa

Flip Book yang dirancang untuk penelitian ini dapat membantu siswa memahami materi pembelajaran dengan lebih mudah dan menyenangkan. *Flip Book* memberikan pengalaman belajar yang berbeda, karena siswa tidak hanya membaca, tetapi juga berinteraksi dengan konten digital yang menarik. Selain itu, siswa dapat belajar secara mandiri melalui media ini, sehingga lebih fleksibel dalam mengatur waktu belajar mereka. Dengan adanya konten isu lingkungan dalam teks iklan, siswa juga didorong untuk berpikir kreatif sekaligus peduli terhadap permasalahan lingkungan di sekitar mereka.

1.4.2.3 Sekolah

Penelitian ini dapat menjadi model implementasi teknologi dalam pembelajaran di sekolah, terutama di MTs Al Amiriyyah Blokagung. *Flip Book* dapat digunakan sebagai media pembelajaran yang terstandar, sehingga meningkatkan kualitas pengajaran di sekolah tersebut. Selain itu, sekolah dapat memanfaatkan hasil penelitian ini untuk memperluas penggunaan media digital lainnya, mendukung transformasi menuju pendidikan berbasis teknologi yang lebih maju dan relevan.

1.4.2.4 Pembuat Kebijakan Pendidikan

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pembuat kebijakan pendidikan untuk mendorong penggunaan teknologi digital sebagai bagian dari strategi pembelajaran nasional. Media seperti *Flip Book* dapat

dimasukkan ke dalam program pelatihan guru atau kebijakan pengadaan alat pembelajaran berbasis teknologi untuk mendukung kurikulum yang lebih inovatif dan adaptif terhadap kebutuhan abad ke-21.

Dengan manfaat teoretis dan praktis ini, penelitian diharapkan tidak hanya relevan untuk kebutuhan akademik, tetapi juga memberikan dampak nyata bagi pembelajaran di lapangan.

1.5 Tinjauan Kajian Terdahulu

Langkah awal sebelum menyusun tesis ini, penulis melakukan penelitian lebih awal terhadap pustaka yang ada. Berupa karya-karya ilmiah terdahulu yang mempunyai relevansi terhadap topik yang akan diteliti. Di antara karya-karya ilmiah yang penulis teliti antara lain :

- 1) Penelitian yang relevan dalam tesis yang dilakukan oleh Enik Handayani (2024) Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Malang. *Pengembangan Pembelajaran Menulis Iklan dan Poster Menggunakan Multimedia Articulate Storyline Berbasis Kemampuan Tehnologi Siswa SMP Muhammadiyah 4 Tanggul Kabupaten Jember*. Tujuan penelitian ini adalah untuk antara lain mengetahui dan menganalisis 1) penerapan media pembelajaran Bahasa Indonesia, 2) pengaruh media pengaruh media Multimedia Articulate Storyline terhadap hasil belajar, 3)kemampuan TIK dan 4) interaksi antara model pembelajaran dengan Media Multimedia Articulate Storyline dan kemampuan TIK terhadap hasil belajar. pada siswa; Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini kuantitatif dengan desain eksperimental semu yang menggunakan siswa kelompok eksperimen dan siswa kelompok

control. Penelitian dilakukan terhadap kelas VIII SMP Muhammadiyah 4 Tanggul Kabupaten Jember. Setiap kelas diambil secara random dengan undian dipilih 20 siswa per kelas. Teknik analisis data menggunakan analisis uji normalitas data, uji beda ngain. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertamamedia pembelajaran yang berjalan dalam proses pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP Muhammadiyah 4 Tanggul Jember masih menggunakan media pembelajaran seperti buku, LKS dan bahan ajar meskipun fasilitas teknologi informasi sudah ada sehingga menyebabkan antusias siswa dalam mengikuti pembelajaran kurang optimal. Kedua, Model pembelajaran dengan media articulary storyline berpengaruh terhadap hasil belajar Bahasa Indonesia. Ketiga kemampuan TIK berpengaruh terhadap hasil belajar Bahasa Indonesia, Keempat ada interaksi antara pembelajaran dengan media articulary storyline dan kemampuan TIK terhadap hasil belajar Bahasa Indonesia siswa kelas VIII di SMP Muhammadiyah 4 Tanggul Jember. Hal itu menunjukkan adanya hubungan antara pembelajaran dengan media *articulary storyline* dan kemampuan TIK terhadap hasil belajar Bahasa Indonesia siswa.

- 2) Penelitian yang relevan dalam tesis yang dilakukan oleh Suryani, Komang (2025) *Pengembangan Buku Cerita Bermuatan Kearifan Lokal Bali Berbentuk Flipbook Maker Untuk Meningkatkan Keterampilan Membaca Siswa Kelas 5 Sekolah Dasar*. Universitas Pendidikan Ganesha. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan buku cerita bermuatan kearifan lokal Bali berbasis flipbook sebagai media pembelajaran yang interaktif dan efektif dalam meningkatkan literasi budaya dan pendidikan karakter siswa sekolah dasar. Buku cerita ini dirancang untuk mengintegrasikan nilai-nilai budaya Bali,

seperti toleransi, gotong royong, dan hubungan harmonis dengan alam, ke dalam pembelajaran yang menarik dan bermakna. Format flipbook dipilih karena kemampuannya menggabungkan elemen visual, audio, dan interaktif, yang memberikan pengalaman belajar lebih menyenangkan dibandingkan dengan media konvensional. Penelitian ini menggunakan metode Research and Development (R&D) dengan model pengembangan ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). Hasil validasi oleh ahli menunjukkan bahwa buku cerita berbasis flipbook memiliki kualitas tinggi dalam aspek isi, desain visual, dan efektivitas pembelajaran. Uji coba implementasi di sekolah dasar menunjukkan bahwa siswa yang belajar menggunakan buku cerita berbasis flipbook mengalami peningkatan signifikan dalam pemahaman materi, motivasi belajar, dan keterampilan literasi budaya dibandingkan dengan siswa yang menggunakan metode pembelajaran konvensional. Hasil penelitian ini menegaskan bahwa buku cerita berbasis flipbook efektif dalam mendukung pembelajaran yang interaktif, meningkatkan literasi budaya, dan membentuk karakter siswa. Dengan mengintegrasikan teknologi digital dan kearifan lokal, media ini memberikan solusi inovatif yang relevan dengan kebutuhan pendidikan di era globalisasi.

- 3) Penelitian yang relevan dalam tesis yang dilakukan oleh Dita Rosa Utami (2023). Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta. *Pengembangan Materi Ajar E-Modul Menulis Teks Cerpen Berbasis Flipbook Maker Dan Metode Cerpengram Untuk Kelas Ix*. Tujuan dari penelitian ini untuk mengembangkan materi ajar e-modul menulis teks cerpen berbasis flipbook

maker dan metode cerpogram untuk kelas IX SMP Negeri 24 Kerinci. Materi ajar e-modul menulis teks cerpen dikemas dalam bentuk flipbook digital yang bisa diakses pada komputer/laptop. E-modul berisi langkah-langkah metode Cerpogram yang ditujukan untuk pengajaran menulis teks cerpen bagi penulis pemula. Sumber data adalah siswa kelas IX, Guru bahasa Indonesia, ahli media dan ahli materi. Instrumen penelitian yang digunakan meliputi lembar observasi, wawancara, dan angket. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian dan pengembangan (R&D). Prosedur penelitian menggunakan model penelitian dan pengembangan Borg & Gall yang dipadukan dengan Jolly & Bolitho sehingga dikelompokkan menjadi tiga tahapan penelitian utama, yaitu 1) tahap desain, 2) tahap pengembangan dan 3) tahap validasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada evaluasi tahap kedua yang diberikan oleh ahli media diperoleh skor rata-rata 3,6, sejumlah 90%, skor rata-rata 3,8, dan skor keseluruhan ahli materi sebesar 96,6% yang dapat dikualifikasikan sebagai sangat layak. Kemudian penilaian guru Bahasa Indonesia memberikan nilai rata-rata 3,8 dan nilai total 95,8% yang kategori sangat layak. Kategori sangat layak pada hasil uji skala kecil yang dilakukan oleh 5 siswa dengan rata-rata 3,8 dan persentase 93%. Hasil uji skala besar dengan rata-rata tingkat perolehan 3,8 dan persentase 92,8% termasuk kategori sangat layak. Materi ajar e-modul yang dikembangkan dengan cara ini dinyatakan layak digunakan.

1.6 Definisi Operasional

1.6.1 Iklan

Iklan adalah suatu bentuk komunikasi yang digunakan untuk mempromosikan produk, jasa, atau gagasan tertentu dengan tujuan untuk mempengaruhi audiens agar tertarik atau melakukan tindakan tertentu. Dalam konteks penelitian ini, iklan merujuk pada teks yang dibuat oleh siswa sebagai hasil dari pembelajaran menulis Fadhlurrohman et al. (2023). Teks iklan tersebut berkaitan dengan isu lingkungan, yang dimaksudkan untuk menyampaikan pesan persuasif kepada masyarakat agar lebih peduli terhadap permasalahan lingkungan. Karakteristik teks iklan meliputi struktur yang jelas, bahasa persuasif, penggunaan gambar atau simbol yang mendukung pesan, serta daya tarik visual yang mampu mempengaruhi audiens. Sependapat dengan Novitasari (2023) keunggulan iklan sebagai media pembelajaran adalah kemampuan untuk menumbuhkan kreativitas siswa dalam menghasilkan pesan yang komunikatif dan menarik.

1.6.2 *Flip Book*

Flip Book adalah media pembelajaran berbasis digital yang berbentuk buku virtual yang dapat dibuka dan dilihat dengan cara dibalik layaknya buku fisik. *Flip Book* mengintegrasikan teks, gambar, dan elemen multimedia lainnya, seperti animasi dan video, untuk membuat pengalaman belajar lebih menarik dan interaktif (Anita et al. 2021). Dalam penelitian ini, *Flip Book* digunakan sebagai alat untuk mengajarkan siswa cara menulis teks iklan, dengan memanfaatkan berbagai fitur multimedia untuk mengilustrasikan contoh-contoh iklan yang berbasis isu lingkungan. Karakteristik *Flip Book* sebagai media pembelajaran interaktif

termasuk tampilan yang mudah digunakan, aksesibilitas melalui perangkat digital, serta kemampuannya untuk menghadirkan materi pembelajaran yang dinamis dan beragam. Keunggulannya terletak pada kemampuannya untuk menggabungkan unsur visual, auditori, dan tekstual, yang dapat meningkatkan pemahaman siswa.

1.6.3 Isu Lingkungan

Isu lingkungan merujuk pada berbagai masalah atau tantangan yang berkaitan dengan kelestarian alam dan keberlanjutan hidup manusia, seperti perubahan iklim, polusi, pengelolaan sampah, dan kerusakan ekosistem. Dalam konteks pembelajaran Bahasa Indonesia, isu lingkungan menjadi tema yang relevan untuk dimasukkan dalam pembelajaran menulis teks iklan, karena dapat memotivasi siswa untuk menyuarakan pentingnya kesadaran terhadap lingkungan melalui media yang mereka buat (Eko Budi Pratama and Pramilania Oktavia 2024). Karakteristik isu lingkungan dalam pembelajaran ini adalah fokus pada topik-topik yang bersifat edukatif, seperti energi terbarukan, pengurangan sampah plastik, dan pelestarian hutan. Keunggulan isu lingkungan sebagai materi ajar adalah kemampuannya untuk menumbuhkan rasa tanggung jawab sosial di kalangan siswa, sekaligus mendorong mereka untuk berpikir kritis dan kreatif.

1.6.4 Energi Terbarukan sebagai Media Pembelajaran Interaktif

Energi terbarukan adalah sumber energi yang dapat diperbaharui secara alami, seperti energi matahari, angin, dan air, yang memiliki dampak lingkungan yang lebih rendah dibandingkan dengan energi fosil. Dalam penelitian ini, energi terbarukan dijadikan salah satu tema dalam teks iklan yang ditulis oleh siswa, sebagai bagian dari isu lingkungan yang lebih luas. Energi terbarukan sebagai

media pembelajaran interaktif merujuk pada penerapan konsep-konsep terkait energi terbarukan dalam pembelajaran yang mengutamakan partisipasi aktif siswa (Amir et al. 2023). Keunggulannya adalah memberikan siswa pengetahuan yang aplikatif dan relevansi dengan tantangan global saat ini. Dengan mengintegrasikan tema energi terbarukan dalam *Flip Book*, siswa dapat memahami konsep tersebut dengan lebih mudah melalui ilustrasi visual dan penjelasan interaktif, serta mampu menghubungkan topik ini dengan peran mereka dalam menjaga lingkungan.



BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

5.1.1 Bagaimana efektivitas hasil belajar siswa yang menggunakan media pembelajaran *Flip Book* energi terbarukan dengan siswa yang menggunakan metode pembelajaran konvensional dalam menulis teks iklan.

Berdasarkan hasil analisis data menggunakan paired sample t-test, dapat disimpulkan bahwa terdapat peningkatan hasil belajar yang signifikan pada kedua kelompok, baik eksperimen maupun kontrol. Kelompok eksperimen mengalami peningkatan rata-rata skor sebesar 36,875 poin dengan nilai signifikansi $< 0,001$, sedangkan kelompok kontrol mengalami peningkatan rata-rata sebesar 21,32 poin dengan signifikansi yang sama ($< 0,001$). Hal ini menunjukkan bahwa perlakuan pada masing-masing kelompok memberikan dampak terhadap hasil belajar siswa.

Namun, peningkatan hasil belajar pada kelompok eksperimen lebih tinggi dibandingkan kelompok kontrol. Artinya, penggunaan media *Flip Book* dalam pembelajaran menulis teks iklan berkonten energi terbarukan terbukti lebih efektif dibandingkan dengan metode pembelajaran konvensional. Hal ini didukung oleh perbedaan skor yang signifikan secara statistik serta selisih rata-rata yang lebih besar pada kelompok eksperimen.

5.1.2 Apa saja faktor pendukung dan penghambat efektivitas metode penggunaan *Flip Book* dalam pembelajaran menulis teks iklan berkonten energi terbarukan pada siswa kelas VIII MTs Al Amiriyyah Blokagung.

Di sisi lain, terdapat pula beberapa faktor penghambat yang dapat mengurangi efektivitas *Flip Book*. Beberapa siswa mengalami kendala teknis seperti

keterbatasan perangkat digital atau kurangnya pemahaman awal terhadap teknologi *Flip Book*. Selain itu, perbedaan tingkat literasi digital siswa, serta waktu yang terbatas dalam proses pembelajaran, menjadi tantangan tersendiri dalam pemanfaatan media ini secara optimal.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa media *Flip Book* memberikan pengaruh positif dan signifikan dalam meningkatkan hasil belajar siswa, khususnya dalam keterampilan menulis teks iklan bertema energi terbarukan pada siswa kelas VIII MTs Al Amiriyyah. Media ini layak untuk digunakan sebagai inovasi pembelajaran yang mendukung pencapaian kompetensi secara kreatif dan bermakna.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai efektivitas *Flip Book* dalam pembelajaran menulis teks iklan berkonten energi terbarukan di MTs Al Amiriyyah Blokagung, peneliti disarankan untuk mengembangkan media *Flip Book* untuk materi bahasa indonesia yang lainnya dengan konten yang lebih variatif dan interaktif. Hal ini bertujuan agar siswa semakin tertarik dan termotivasi dalam proses pembelajaran, serta dapat mengasah kreativitas mereka dalam pembelajaran setiap hari.

Selain itu, peneliti juga disarankan untuk melibatkan guru dan siswa secara langsung dalam proses pengembangan media, agar *Flip Book* yang dihasilkan benar-benar sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik peserta didik. Penelitian lanjutan juga dapat dilakukan dengan cakupan yang lebih luas atau dengan membandingkan efektivitas *Flip Book* dengan media pembelajaran digital lainnya

untuk memperkuat temuan dan rekomendasi dalam praktik pembelajaran Bahasa Indonesia yang inovatif dan kontekstual.



DARTAR PUSTAKA

- Afifah, Nur, Otang Kurniaman, and Eddy Noviana. 2022. "Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Pada Pembelajaran Bahasa Indonesia Kelas Iii Sekolah Dasar." *Jurnal Kiprah Pendidikan* 1(1): 33–42. doi:10.33578/kpd.v1i1.24.
- Agustina, Mila Dwi, Muhammad Nur Hudha, and Farida Nur Kumala. 2022. "Pengembangan Video Pembelajaran (Animasi) Lingkungan Terhadap Peningkatan Literasi Lingkungan Siswa Tentang Topik Hemat Energi." *Experiment: Journal of Science Education* 2(1): 1–10. doi:10.18860/experiment.v2i1.13236.
- Amir, Nizar, Makhfud Efendy, Sabarudin Akhmad, Fiki Milatul Wahyu, and Rafly Firman Surya Putra. 2023. "Optimalisasi Penggunaan Energi Terbarukan Untuk Desa Mandiri Energi Dan Ramah Lingkungan." *Rekayasa* 16(1): 42–48. doi:10.21107/rekayasa.v16i1.19119.
- Anita, Yuyun, Andi Thahir, Komarudin Komarudin, Suherman Suherman, and Novia Dwi Rahmawati. 2021. "Buku Saku Digital Berbasis STEM: Pengembangan Media Pembelajaran Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah." *Mosharafa: Jurnal Pendidikan Matematika* 10(3): 401–12. doi:10.31980/mosharafa.v10i3.1004.
- Ardiyanti, Dinda, Sinta Rosalina, and Slamet Triyadi. 2022. "Analisis Tindak Tutur Perlokusi Dalam Iklan Tokopedia x BTS Dan Relevansinya Sebagai Bahan Ajar Materi Teks Iklan, Slogan, Dan Poster Di Sekolah Menengah Pertama." *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra* 8(2): 866–77. doi:10.30605/onoma.v8i2.2076.
- Ashari, Luwilmi Sahefa, and Durinda Puspasari. 2024. "Pengembangan E-Modul Berbasis Heyzine Flipbook Pada Mata Pelajaran Otomatisasi Humas Dan Keprotokolan Di SMKN 2 Buduran Sidoarjo." *Journal of Social Science Research* 4(1): 2568.
- Ashari Sahefa Luwilmi, and Puspasari Durinda. 2024. "Pengembangan E-Modul Berbasis Heyzine Flipbook Pada Mata Pelajaran Otomatisasi Humas Dan Keprotokolan Di SMKN 2 Buduran Sidoarjo." *Journal Of Social Science Research*.
- Barus, Robi Agape, Ani Rusilowati, and Saiful Ridlo. 2024. "Analisis Kebutuhan Pengembangan Instrumen Tes Penilaian Literasi Sains Berorientasi TIMSS Siswa SD Kelas V." *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Sekolah Dasar* 12(1): 68–85.
- Basit, Abdul, and Dadang Sundawa. 2022. "Analisis Penerapan Karakter Peduli Lingkungan Di Sekolah Hijau." *Jurnal Moral Kemasyarakatan* 7(2): 109–19. doi:10.21067/jmk.v7i2.7569.
- Belva Saskia Permana, and Dkk. 2024. "Teknologi Pendidikan: Efektivitas Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Di Era Digitalisasi." *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan dan Sosial Humaniora* 4(1): 19–28. doi:10.55606/khatulistiwa.v4i1.2702.
- Creswell, W. 2024. Books.Google.Com *Karakteristik Penelitian Kualitatif. Metode Penelitian Kualitatif*.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=rfoUEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA45&dq=kualitatif+deskriptif+creswell&ots=Iw7Cty2Ha6&sig=dB64IQyRhvUua3uDu59C__NHPk&redir_esc=y#v=onepage&q=kualitatifdeskriptifcreswell&f=false

- Darlana, Emi, Bambang Eko Hari Cahyono, and Lulus Irawati. 2022. "Pembelajaran Menulis Iklan Melalui Media Blog Pada Siswa Kelas VIII-A SMPN 1 Ngluyu Kecamatan Ngluyu Kabupaten Nganjuk." *Wewarah: Jurnal Pendidikan Multidisipliner* 1(2): 166. doi:10.25273/wjpm.v1i2.12705.
- Daruhadi, Gagah, and Pia Sopiati. 2024. "Pengumpulan Data Penelitian." *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah* 3(5): 5423–43.
- Dewi Novitasari. 2023. "Penerapan Model Mastery Learning Dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan Poster Dan Slogan Pada Kelas VIII SMPN 17 Semarang." *Pragmatik: Jurnal Rumpun Ilmu Bahasa dan Pendidikan* 2(1): 126–30. doi:10.61132/pragmatik.v2i1.175.
- Eko Budi Pratama, and Pramilliana Oktavia. 2024. "Tantangan Dalam Mengembangkan Komunikasi Lingkungan Pada Isu Sampah Plastik." *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora* 2(3): 303–14. doi:10.47861/tuturan.v2i3.1153.
- Erlina et al. 2025. "ARCS (Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction) Model as Extrinsic Motivation in Arabic Language Learning: Teachers' Perspectives and Experiences."
- Fadhilurrohmah, Fadhilurrohmah, and Desi Sukenti. 2023. "Kemampuan Memahami Teks Iklan, Slogan, Dan Poster Siswa SMP." *J-LELC: Journal of Language Education, Linguistics, and Culture* 3(2): 146–51. doi:10.25299/j-lelc.2023.12791.
- Fitria, Alami. 2024. "Penerapan Metode Pembelajaran Cooperative Integrated Reading Composition (CIRC) Berbasis Media Flipbook Dalam Meningkatkan Membaca Pemahaman Siswa." *Academy of Education Journal* 15(1): 240–49. doi:10.47200/aoej.v15i1.2161.
- Hadzami, Hilmiatul Hilda, Ikma Wati Nurdiansih, and Indah Juwita Sari. 2023. "Analisis Kebutuhan Siswa Terhadap Pengembangan Media Pembelajaran Digital Keanekaragaman Hayati Untuk Meningkatkan Literasi Lingkungan." *Biologi Edukasi: Jurnal Ilmiah Pendidikan Biologi* 15(1): 72–78. doi:10.24815/jbe.v15i1.31060.
- Handayani dan Assidik. 2025. "Peran Platform Cerita Digital Wattpad Terhadap Pembelajaran Cerpen Bahasa Indonesia Dalam Perspektif Teori Perkembangan Kognitif."
- Hanif et al. 2025. "Integrating Information Technology in Islamic Education: A Qualitative Study Using Richard Mayer's Multimedia Learning Theory."
- Hanum, Radisti Ananda, Ira Mirawati, and Kismiyati El Karimah. 2023. "Mengembangkan Pesan Whatsapp Tentang Edukasi Mindful Parenting Dengan Prinsip Cognitive Theory of Multimedia Learning." *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4(01): 75.
- Hermina et al. 2025. "MIXED METHODS RESEARCH DESIGN."
- Johan, Ergusrinia Priska Edy, Rustam Rustam, and Albertus Sinaga. 2022. "Pengaruh Media Pembelajaran Aplikasi Canva Terhadap Hasil Menulis Iklan Poster Di Smp Nasional Sariputra Jambi." *Lingua Rima: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 11(2): 137. doi:10.31000/lgrm.v11i2.6644.
- Kurnia, Safira Eka, and Gallant Karunia Assidik. 2025. "Pengembangan E-LKPD Berbasis Liveworksheets Pada Kemampuan Menulis Teks Iklan Siswa SMP." *Jurnal Pembelajaran, Bimbingan, dan Pengelolaan Pendidikan* 5(4): 6.

doi:10.17977/um065.v5.i4.2025.6.

- Kurniati. "PENERAPAN MODEL MIND MAPPING MELALUI MEDIA YOUTUBE DALAM PEMBELAJARAN MENULIS TEKS EKSPLANASI SISWA KELAS VIII." 2025.
- Lenaini, Ika. 2021. "Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling." *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 6(1): 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>.
- Muflihah, Nazwa Nayla, Muhammad Fauzani Shofyan, Gina Nindya Fitriani, Tiara Vebriyanti, and Yuni Ertinawati. 2025. "Pemanfaatan Media Audiovisual Untuk Meningkatkan Keberhasilan Menyimak Dalam Pembelajaran Teks Iklan." *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran* 4(01): 53–62.
- Muhiddin et al. 2024. *Model Discovery Learning*.
- Muri Yusuf. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif/RnA-DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=inauthor:+Prof.+Dr.+A.+Muri+Yusuf,+M.Pd.&printsec=frontcover.
- Mustamu, Sofia, and Lydia R Parera. 2025. "Pemanfaatan Biopellet Sebagai Energi Terbarukan Ramah Lingkungan Untuk Kesejahteraan Masyarakat Desa Ureng." *Jurnal Abdi Insani* 12(2): 528–34. <https://abdiinsani.unram.ac.id/index.php/jurnal/article/view/2166>.
- Nurahman, Zamzam, and Yunus Sulistyono. 2024. "Campur Kode Pada Penamaan Industri Rumah Tangga Di Kota Solo Dan Implementasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia Teks Iklan, Slogan, Dan Poster." *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra* 10(1): 1010–29. doi:10.30605/onoma.v10i1.3419.
- Nurwidiyanti, Ari, and Prima Mutia Sari. 2022. "Pengembangan Media Pembelajaran Flipbook Berbasis Literasi Sains Pada Pembelajaran IPA Sekolah Dasar." *Jurnal Basicedu* 6(4): 6949–59. doi:10.31004/basicedu.v6i4.3421.
- Putri, Salsabila, and Venni Herli Sudi. 2024. "Meningkatkan Keterampilan Berbahasa Indonesia Kalimat Majemuk Bertingkat Kelas 5 SD Menggunakan Media Pembelajaran Flipbook." : 929–35.
- Rahman, Hasrul, and Angga Trio Sanjaya. 2024. "Kearifan Ekologi Dalam Novel Bara Karya Febrialdi R. Sebagai Pemahaman Nilai Pendidikan Lingkungan." *Lingua Rima: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 13(2). doi:10.31000/lgrm.v13i2.11615.
- Ramadhina, Sarah Rizqi, and Khavisa Pranata. 2022. "Pengembangan E-Modul Berbasis Aplikasi Flipbook Di Sekolah Dasar." *Jurnal Basicedu* 6(4): 7265–74. doi:10.31004/basicedu.v6i4.3470.
- Rima damayanti, Nuril Huda, and Dina Hermina. 2024. "Pengolahan Hasil Non-Test Angket, Observasi, Wawancara Dan Dokumenter." *Student Research Journal* 2(3): 259–73. doi:10.55606/srjyappi.v2i3.1343.
- Sabuna et al. 2025. "Implikasi Penerapan Teori Perkembangan Kognitif Dalam Pembelajaran."
- Safitri, Ameliah, and Naelur Rohmah. 2023. "Pengembangan Bahan Ajar Digital Pada

- Materi Menulis Teks Iklan Siswa Kelas Viii Smpn 4 Bangkalan.” *Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia* 11(2): 5. doi:10.30659/jpbi.11.2.5-13.
- Safitri, Eva, Safitri, and Eka Widyanti. 2024. “Analisis Penilaian Guru Yang Efektif Pada Pencapaian Kompetensi Pengetahuan Siswa.” *Jurnal IHSAN Jurnal Pendidikan Islam* 2(2): 227–35. doi:10.61104/ihsan.v2i2.290.
- Saleh, M. S, Syahrudin, M. S Saleh, I Azis, and Sahabuddin. 2023. “Media Pembelajaran.” <https://repository.penerbiteureka.com/publications/563021/media-pembelajaran>.
- SALSABILA, YULIA RAKHMA, and MUQOWIM. 2024. “Korelasi Antara Teori Belajar Konstruktivisme Lev Vygotsky Dengan Model Pembelajaran Problem Based Learning (Pbl).” *LEARNING: Jurnal Inovasi Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran* 4(3): 813–27. doi:10.51878/learning.v4i3.3185.
- Salsabilah, Mahadewi Difara, Irnin Agustina Dwi Astuti, and Westri Andayanti. 2024. “Pengembangan Media Pembelajaran Flipbook Berbasis Project Based Learning Pada Tema Energi Terbarukan.” *SINASIS (Seminar Nasional Sains)* 5(1): 1–17.
- Setiawan, Ricky, Hitta Alfi Muhimmah, Heru Subrata, Nurul Istiq’faroh, Zaenal Abidin, and Azizah Firdha Noerdiana. 2023. “Metode Pembelajaran Bahasa Indonesia Yang Inovatif Tingkat Sekolah Dasar Dengan Teori Belajar Sibernetika.” *Jurnal Review Pendidikan Dasar: Jurnal Kajian Pendidikan dan Hasil Penelitian* 9(2): 117–22. doi:10.26740/jrpd.v9n2.p117-122.
- Siti Romdona, Silvia Senja Junista, and Ahmad Gunawan. 2025. “Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara Dan Kuesioner.” *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik* 3(1): 39–47. doi:10.61787/taceee75.
- Sultan, Sultan, Agung Budi Muljono, I Made Ari Nnatha, I Made Ginarsa, Sudi Maryanto Al Sasongko, Muh. Saihul Hadi A, and Made Sutha Yadnya. 2024. “Program Edukasi Energi Terbarukan Sebagai Alternatif Teknologi Ramah Lingkungan Di MTS Negeri 1 Mataram.” *Jurnal Gema Ngabdi* 6(1): 28–32. doi:10.29303/jgn.v6i1.392.
- Wikanengsih, Wikanengsih, and Rostikawati Yeni. 2024. “PENGEMBANGAN BAHAN AJAR BAHASA INDONESIA BERBASIS STEAM MENGGUNAKAN APLIKASI FLIPBOOK Wikanengsih, Y. R. (2024). PENGEMBANGAN BAHAN AJAR BAHASA INDONESIA BERBASIS STEAM MENGGUNAKAN APLIKASI FLIPBOOK. 13(2), 293–308. <https://doi.org/10.22460/Sem>.” *Semantik: Jurnal Ilmiah Program Studi* 13(2): 293–308.
- Wiyanda Vera, et al. 2023. “Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif.”
- Zahwa, St, Moh Ali Fadillah, Tubagus Umar, and Syarif Hadi. 2024. “Pengaruh Konten TikTok @sejarahseru.Id Sebagai Media Pembelajaran Terhadap Minat Belajar Sejarah Pada Materi Proklamasi Kemerdekaan Indonesia Di Kelas XI SMA Negeri 2 Pandeglang.” *Jurnal Pendidikan Universitas Garut* 18(02): 143–52. <http://journal.uniga.ac.id/index.php/JP/article/view/143>.