

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP TINGKAT
PENJUALAN SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN
YANG TERDAPAT DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2019-2023**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

RIO WAHYU PRATAMA

NPM. 21801082031



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ISLAM MALANG

2024

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh kinerja keuangan terhadap tingkat penjualan saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019–2023, masa yang diwarnai oleh dinamika ekonomi global dan digitalisasi layanan keuangan. Studi ini bertujuan untuk mengidentifikasi sejauh mana indikator kinerja keuangan—seperti Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan rasio likuiditas—berkontribusi terhadap fluktuasi volume penjualan saham, yang menjadi salah satu refleksi minat investor dan persepsi pasar terhadap stabilitas serta potensi perusahaan. Melalui pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linear berganda, data keuangan tahunan dianalisis guna menemukan pola relasional antara performa internal perusahaan dan perilaku pasar saham. Hasil penelitian menunjukkan bahwa beberapa indikator keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat penjualan saham, dengan ROE menjadi variabel yang paling menonjol. Temuan ini merefleksikan bahwa investor cenderung lebih responsif terhadap tingkat efisiensi pemanfaatan modal dalam menghasilkan laba.

Abstrak ini diharapkan dapat memberikan sudut pandang baru bagi pemangku kepentingan di sektor perbankan dan mendorong penguatan transparansi serta tata kelola yang berdampak langsung pada kepercayaan pasar. Dengan demikian, skripsi ini tidak hanya mengulas korelasi statistik, tetapi juga menggambarkan dinamika komunikasi antara data keuangan dan psikologi investor.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Penjualan Saham, Perbankan, Bursa Efek Indonesia, ROE

ABSTRACT

This study examines the influence of financial performance on the level of share sales in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2019-2023 period, a period marked by global economic dynamics and the digitization of financial services. This study aims to identify the extent to which financial performance indicators-such as Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and liquidity ratios-contribute to fluctuations in share sales volume, which is a reflection of investor interest and market perception of the company's stability and potential. Through a quantitative approach using multiple linear regression methods, annual financial data was analyzed to find relational patterns between the company's internal performance and stock market behavior. The results show that several financial indicators have a significant influence on the level of stock sales, with ROE being the most prominent variable. This finding reflects that investors tend to be more responsive to the level of capital utilization efficiency in generating profits.

This abstract is expected to provide a new perspective for stakeholders in the banking sector and encourage the strengthening of transparency and governance that has a direct impact on market confidence. As such, it not only reviews statistical correlations, but also illustrates the dynamics of communication between financial data and investor psychology.

Kata Kunci: Financial Performance, Stock Sales, Banking, Indonesia Stock Exchange, ROE

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pasar modal Indonesia telah mengalami perkembangan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir, didorong oleh faktor-faktor seperti pertumbuhan ekonomi, kestabilan politik, dan reformasi peraturan pasar modal. Pasar modal memfasilitasi proses pengalokasian modal yang efisien dengan mengarahkan dana dari individu atau lembaga yang memiliki surplus keuangan ke sektor-sektor ekonomi yang memerlukan pendanaan untuk pertumbuhan dan pengembangan Perusahaan.

Perusahaan perbankan memiliki peran kunci dalam pasar modal karena menjadi salah satu sektor utama yang terdaftar di BEI. Kinerja keuangan perusahaan perbankan secara langsung mempengaruhi investor dalam pengambilan keputusan investasi. Investor akan melihat laporan kinerja keuangan perusahaan sebelum melakukan keputusan menanamkan modalnya atau tidak.

Kinerja keuangan perusahaan perbankan menjadi penentu utama bagi investor dalam menilai potensi dan risiko investasi saham. Meningkatnya harga saham dapat terjadi karena tingginya permintaan, berarti peminat saham tersebut cukup banyak. Hal ini menunjukkan bahwa saham tersebut memiliki tingkat penjualan yang tinggi, dengan demikian kebutuhan akan dana

perusahaan dapat berjalan dengan lancar karena tersedianya dana yang cukup dari investor. Jika harga saham rendah dan sedikit peminatnya dapat meningkatkan risiko tidak lancaran arus dana perusahaan karena kurangnya dana untuk menjalankan kegiatan perusahaan tersebut. (Fahlevi et al., 2018). Hal ini karena kinerja keuangan mencerminkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba, pertumbuhan, dan mengelola risiko.

Sebelumnya menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan dapat mempengaruhi tingkat penjualan saham. Misalnya, perusahaan dengan kinerja keuangan yang kuat cenderung menarik minat investor, yang dapat tercermin dalam peningkatan permintaan dan harga saham. Studi tentang hubungan antara kinerja keuangan dan penjualan saham perusahaan perbankan di Indonesia menjadi penting karena karakteristik pasar modal, regulasi, dan faktor-faktor ekonomi yang unik dalam konteks Indonesia.

Terdapat beberapa rasio untuk mengukur kinerja keuangan antara lain dengan menggunakan rasio profitabilitas. Terdapat beberapa rasio untuk mengukur profitabilitas diantaranya *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE) dan *Return On Investment* (ROI). ROA ialah perbandingan dalam menentukan kapabilitas perusahaan untuk menciptakan keuntungan yang diperoleh melalui kegiatan permodalan. ROA sebagai parameter dari unit usaha demi mendapat untung terkait aktiva yang unit usaha miliki. Rasio ini dipergunakan sebagai pengukur kapabilitas manajemen selama mendapat

untung yang perusahaan capai, serta makin membaik kedudukan perusahaan dari perspektif pemakaian aktiva (Nenobais et al., 2022)

ROE menunjukkan prospek perusahaan yang semakin baik karena berarti adanya potensi peningkatan keuntungan yang diperoleh perusahaan, sehingga akan meningkatkan kepercayaan investor serta akan mempermudah manajemen perusahaan untuk menarik modal dalam bentuk saham (Simorangkir, 2019)

Return On Investment (ROI) adalah salah satu rasio keuntungan yang dimana rasio tersebut dapat digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu, semakin baik keadaan suatu perusahaan, maka akan semakin tinggi rasio tersebut (Astonugroho & Rosa, 2023).

Berdasarkan uraian di atas tingkat penjualan saham sendiri menjadi salah satu poin utama dalam penilaian para investor untuk menilai kinerja dari perusahaan seperti beberapa hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh penelitian Reny et al., (2019), Utomo, (2019), dan Almira, (2020) yang menyatakan bahwa kinerja perusahaan berpengaruh terhadap tingkat penjualan saham. Sejalan dengan penelitian Winarti, (2022) yang menyatakan bahwa kinerja perusahaan berpengaruh yang diporsikan dengan *Return On Equity* dan *Return On Investment* terhadap tingkat penjualan saham. Namun tidak sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Kurniawati, (2020)

yang menyatakan bahwa kinerja perusahaan yang diporsikan dengan *retur On Equity* menunjukkan bahwa tidak menunjukkan pengaruh apa-apa terhadap tingkat penjualan saham.

Berdasarkan riset gap di atas yang menunjukkan adanya perbedaan hasil penelitian sehingga peneliti tertarik untuk mengangkat penelitian yang sama tentunya untuk menguji kembali pengaruh kinerja keuangan terhadap tingkat penjualan dengan tahun penelitian yang berbeda sehingga penulis merumuskan judul penelitian ini dengan judul: PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP TINGKAT PENJUALAN SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAPAT DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah *return on asset* berpengaruh secara parsial terhadap tingkat penjualan saham pada perusahaan perbankan yang terdapat di BEI?
2. Apakah *Return On Equity* berpengaruh secara parsial terhadap tingkat penjualan saham pada perusahaan perbankan yang terdapat di BEI?
3. Apakah *Return On Investment* berpengaruh secara parsial terhadap tingkat penjualan saham pada perusahaan perbankan yang terdapat di BEI?

4. Apakah *retur on aset*, *Return On Equity*, dan *Return On Investment* berpengaruh secara simultan terhadap tingkat penjualan saham pada perusahaan yang terdapat di BEI?

1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian

1.3.1 Tujuan penelitian

Adapun tujuan penelitian yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh parsial *return on asset* terhadap tingkat penjualan saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI
2. Untuk mengetahui pengaruh parsial *Return On Equity* terhadap tingkat penjualan saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI
3. Untuk mengetahui pengaruh parsial *Return On Investment* terhadap tingkat penjualan saham pada perusahaan perbankan yang terdapat di BEI
4. Untuk mengetahui pengaruh simultan *Return on asset*, *Return On Equity* dan *Return On Investment* terhadap tingkat penjualan saham pada perusahaan perbankan yang terdapat di BEI

1.3.2 Manfaat penelitian

Adapun manfaat dilakukan penelitian ini yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Secara teoritis

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan suatu gambaran bagi para peneliti selanjutnya yang meneliti bidang yang sama dengan penelitian ini dan penelitian ini diharapkan bisa menambah wawasan dan pengetahuan para peneliti tentang Akuntansi. Sehingga penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber informasi dan referensi terkait pengukuran kinerja keuangan. Serta penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan akan wawasan terkait pengetahuan serta informasi aspek apa saja yang mampu mempengaruhi tingkat penjualan saham dalam perusahaan perbankan.

2. Manfaat secara praktis

a. Bagi Penulis

Sebagai dokumentasi atas apa yang telah diteliti dalam rangka mempraktikkan ilmu yang sudah dipelajari dan menambah pengetahuan baru terkait bagaimana pengaruh kinerja keuangan terhadap tingkat penjualan saham pada perusahaan.

b. Investor

Manfaat bagi para investor penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat dan informasi tentang apa saja faktor-faktor yang ternyata memiliki pengaruh terhadap tingkat penjualan saham yang mempunyai peran sebagai salah satu dasar

yang dapat menjadi pertimbangan pada saat investor menjalani pengambilan suatu keputusan investasi bahkan sampai saat pengambilan kebijakan dalam berinvestasi serta diharapkan pula jika informasi dalam penelitian ini dapat dijadikan bahan yang dapat memberikan suatu ketertarikan dan minat investor untuk melakukan aktivitas investasi.

c. Perusahaan

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan untuk kelangsungan usahanya serta dapat dijadikan sebagai salah satu pertimbangan untuk menarik investor agar tertarik melakukan investasi.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menguji Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tingkat Penjualan Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. Dari hasil pengujian dengan menggunakan model regresi linier berganda, dapat di simpulkan sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini secara simultan dimana ketiga variabel independen yakni *Return On Asset* (X1), *Return On Equity* (X2) dan *return On Investment* (X3) dapat mempengaruhi secara simultan terhadap Tingkat Penjualan Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023.
2. Variabel *Return On Asset* (X1) tidak berpengaruh positif terhadap Tingkat Penjualan Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023.
3. Variabel *Return On Equity* (X2) berpengaruh terhadap Tingkat Penjualan Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023.

4. Variabel *return On Investment* (X3) tidak berpengaruh terhadap Tingkat Penjualan Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023.

5.2 Keterbatasan penelitian

Penelitian yang telah dilakukan ini memiliki keterbatasan yang menghambat penulis dalam menyusun skripsi ini, diharapkan peneliti selanjutnya dapat menjadikan keterbatasan ini sebagai bahan pertimbangan. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Data penelitian pada variabel penjualan saham yang berasal dari laporan keuangan cukup eks trim dikarenakan perusahaan satu dengan yang lain memiliki pencapaian beda-beda.
2. Hasil Nilai *Adjusted R Square* sebesar 11.5% karena peneliti hanya menggunakan variabel *Return On Asset* (X1), *Return On Equity* (X2) dan *return On Investment* (X3) sebagai variabel bebas dan Penjualan Saham sebagai variabel terkait.
3. Variabel *Return On Asset* (X1) dan *return On Investment* (X3) tidak dapat menjelaskan pengaruh langsung terhadap variabel Penjualan Saham (Y) secara parsial.

5.3 Saran

Berdasarkan pengalaman penulis dalam melakukan penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan antara lain:

4. Data penelitian yang berasal dari laporan keuangan cukup eks trim dikarenakan perusahaan satu dengan yang lain memiliki pencapaian penjualan saham yang beda-beda. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambah kriteria sampel penelitian lebih spesifik terutama pada pencapaian penjualan Saham, agar meminimalisir terjadinya data eks trim.
5. Hasil Nilai *Adjusted R Square* sebesar 11.5% karena peneliti hanya menggunakan variabel *Return On Asset* (X1), *Return On Equity* (X2) dan *return On Investment* (X3) sebagai variabel bebas dan Penjualan Saham sebagai variabel terkait. Dilihat dari uji f (uji simultan) bahwa *Return On Asset* (X1), *Return On Equity* (X2) dan *return On Investment* (X3) secara simultan (Bersama-sama) memiliki pengaruh terhadap penjualan saham. Maka saran terhadap perusahaan sektor perbankan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia agar terus meningkatkan kinerja dalam meningkatkan laba yang didapatkan dari aset dan penjualan saham. Beserta menyeimbangkan kenaikan penjualan dengan kenaikan laba perusahaan agar tercipta konsisten pertumbuhan kenaikan laba perusahaan. Ketiga rasio ini terbukti memiliki pengaruh terhadap penjualan saham, artinya dengan tingginya rasio ini, akan menarik para investor untuk menanamkan modal pada perusahaan.
6. Keterbatasan pada variabel *Return On Asset* (X1) dan *return On Investment* (X3) yang tidak dapat menjelaskan pengaruh langsung terhadap variabel Penjualan Saham (Y) secara parsial. Maka, sebaiknya peneliti selanjutnya

dapat Menambahkan variabel-variabel lain yang mungkin dapat memengaruhi Tingkat penjualan Saham seperti *Earning per share* (EPS) dan *Debt to Equity ratio* (DER).



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., & Faradilla, Z. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In N. Saputra (Ed.), *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI.
- Almira, A. (2020). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham yang diukur dengan Rasio Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), dan earning Per Share (EPS)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Widyatma.
- Astonugroho, R., & Rosa, T. (2023). Analisis Pengaruh Return of Investment (ROI) Terhadap Kinerja Keuangan Suatu Perusahaan. *Journal of Accounting, Management, Economics, and Business (Analysis)*, 1(1), 52–60.
- Darmadji, T., & Fakhrudin. (2006). *pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Salemba Empat.
- Fahlevi, R. R., Asmapane, S., & Oktavianti, B. (2018). Pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia The effect of financial performance on stock prices on banking companies listed on the stock exchange of Indonesia. *Akuntabel*, 15(1), 39–48. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL/article/view/2042/323>
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Fakhruddin, H. M. (2008). *Istilah Pasar Modal A - Z*. Elex Media Komputindo.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, A., & Hidayat, N. (2000). Studi Empiris Tentang Pengaruh Volume Perdagangan dan Return Terhadap Bid-Ask Spread Saham Industri Rokok di BEJ dengan Model Korelasi Kesalahan. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 3, 69–85.
- Harahap, S. S. (2010). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Harjito, A., & Martono, S. (2014). *Manajemen Keuangan* (Ekonesia (ed.); 2nd ed.). Ekonesia.
- Husnan, S. (2005). *Dasar Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas* (Yogyakarta (ed.)). UPP AMP YKPN.
- Jogiyanto, H. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE.
- Jogiyanto, H. (2016). *Teori Portogolio dan Analisis Investasi* (10th ed.).
- Kasmir. (2012). *Analisa Laporan Keuangan* (Kelima). PT Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). Raja Grafindo Persada.

- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2002). *Intermediate Accounting, 10th edition* (10th ed.). Erlangga.
- Kurniawati, D. (2020). *Pengaruh Return On Equity (ROE), Book Value Per Share (BVPS) dan Return Saham Terhadap Tingkat Penjualan*. skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Mardiyanto, H. (2009). *Inti Sari Manajemen Keuangan*. Grasindo.
- Nenobais, A. H., Niha, S. S., & Manafe, H. A. (2022). Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM) dan Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Keuangan Perusahaan). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(1), 10–22. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v4i1.1146>
- Nugroho, R. S. (2023). *Daftar Emiten Bank di Bursa Efek Indonesia 2023*. IDX Channel.
- Prastowo, D. (2011). *Analisis Laporan Keuangan, Konsep dan Aplikasi*. UPP STIM YKPN.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. CV. ANDI OFFSET (ANDI).
- Reny, A. R., Saleh, M. Y., & Sapiri, M. (2019). *Pengaruh Return On Asset Dan Tobin's Q Terhadap Volume Perdagangan Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2017* [Universitas Bosowa]. <https://repository.unibos.ac.id/xmlui/handle/123456789/6339>
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Erlangga.
- Simorangkir, R. T. M. C. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(2), 155–164. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i3.866>
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Edisi Pert). Kencana.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Syamsuddin, L. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan* (Edisi Baru). Raja Grafindo Persada.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal “Manajemen Portofolio dan Investasi”* (G. Sudibyo). PT. Kanisius.
- Triagustina, & Sukarmanto, E. (2014). *Pengaruh ROA dan ROE Terhadap Nilai*

Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2010–2012. Prosiding Akuntansi.

- Utomo, A. S. (2019). Pengaruh CSR, ROI, ROE Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal PETA*, 4(1), 82–94. <https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v1i2.337>
- Wahyuni, Y. (2019). Pengaruh Price-Earning Ratio, Volume Penjualan Saham, Dan Tingkat Suku Bunga Sbi Terhadap Return Saham Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Bank Umum Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2018. *Skripsi*. <https://repository.radenintan.ac.id/8050/1/SKRIPSI.pdf>
- Winarti, R. (2022). *Pengaruh Return On Equity, dan Earning Per Share terhadap Tingkat Penjualan Saham pada Perusahaan Food And Beverges di Bursa Efek Jakarta Priode 2015-2018*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Wiratna, S. V. (2017). *Analisis Laporan Keuangan; Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press.

