

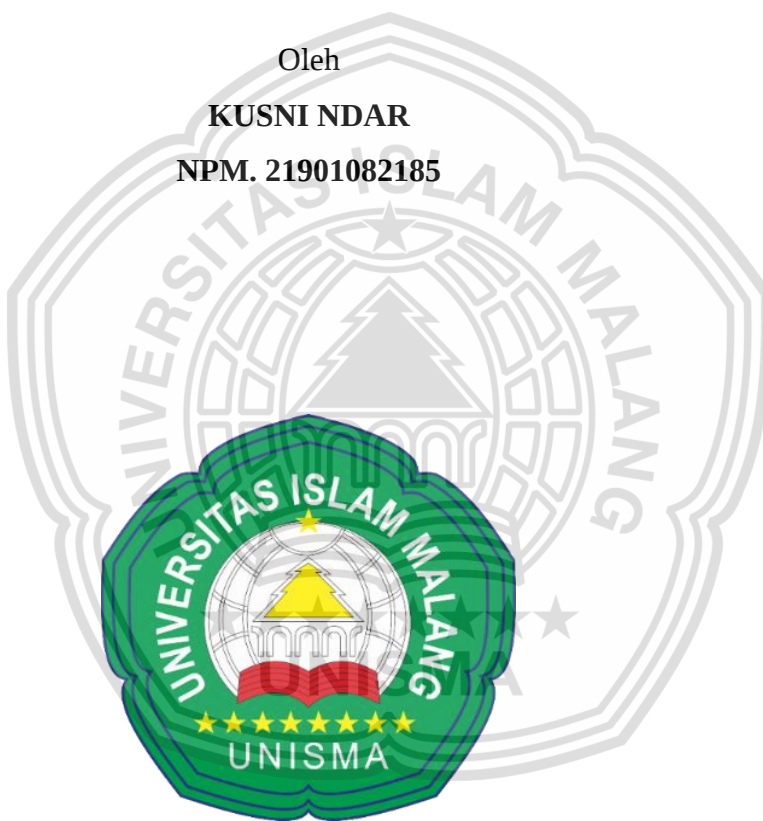
**PENGARUH KETERTARIKAN, MOTIVASI SPIRITUAL, PENGETAHUAN  
AKUNTANSI SYARIAH, DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP  
MINAT MAHASISWA BERKARIR PADA ENTITAS SYARIAH**  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Islam Malang)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh

**KUSNI NDAR**  
**NPM. 21901082185**



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**  
**2025**

## ABSTRAKSI

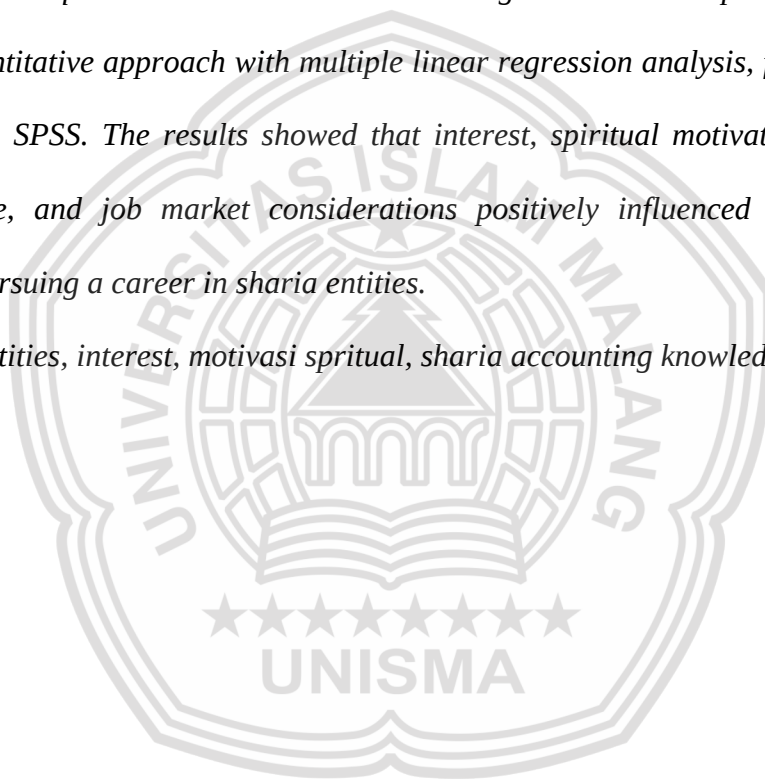
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ketertarikan, motivasi spiritual, pengetahuan akuntansi syariah, dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa berkarir pada entitas syariah. Pada Penelitian ini sumber data yang digunakan adalah mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang angkatan 2021. Metode sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 139 mahasiswa dengan kriteria telah menempuh mata kuliah akuntansi syariah. Data yang digunakan merupakan data primer berupa kuisioner yang dibagikan melalui google form kepada responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis data berupa analisis regresi linear berganda kemudian data diolah dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukan bahwa ketertarikan, motivasi spiritual, pengetahuan akuntansi syariah dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir pada entitas syariah.

**Kata kunci :** entitas syariah, ketertarikan, motivasi spritual, pengetahuan akuntansi syariah, pertimbangan pasar kerja.

## ABSTRACT

*This study aims to determine the influence of interest, spiritual motivation, sharia accounting knowledge, and job market considerations on students' interest in pursuing a career in sharia entities. The data source used in this study were accounting students from the 2021 intake of the University of Islam Malang. The sampling method used was purposive sampling, and 139 students were selected, meeting the criteria of having taken sharia accounting courses. The primary data used was a questionnaire distributed via Google Forms to respondents. This study employed a quantitative approach with multiple linear regression analysis, followed by data processing using SPSS. The results showed that interest, spiritual motivation, sharia accounting knowledge, and job market considerations positively influenced accounting students' interest in pursuing a career in sharia entities.*

**Keywords :** sharia entities, interest, motivasi spritual, sharia accounting knowledge, labor market considerations.



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan akuntansi sebagai bagian dari ilmu sosial secara khusus mengalami peralihan yang mendasar. Akuntansi Islam menciptakan suatu karakteristik yang unik, dari konstruksi akuntansi konvensional diwarnai dengan akuntansi syariah yang lahir dari konteks nilai-nilai budaya masyarakat serta hukum Islam yang diterapkan dalam kehidupan sosial ekonomi hingga penerapan berkelanjutan pada berbagai bidang dan mengalami kemajuan (Maulina, 2022).

Munculnya berbagai badan syariah seperti lembaga keuangan mikro syariah, asuransi berbasis syariah, baitul amal, hotel syariah, lembaga filantropi lain, serta bisnis berunsurkan syariah lainnya harus didukung dengan sarana dan prasarana yang seimbang. Sumber daya manusia yang berpengetahuan dan berkualitas merupakan tuntutan untuk mendukung hal tersebut, karena sumber daya manusia merupakan kunci krusial keberhasilan dalam upaya peningkatan perekonomian syariah.

Pendidikan memiliki peran penting dalam upaya meningkatkan sumber daya manusia yang mahir, selaras dengan hal tersebut kemampuan yang baik akan meningkatkan kesempatan mahasiswa akuntansi memiliki beragam pilihan profesi yang dapat dijadikan rencana dalam memilih karir yang akan dijalani. Keputusan memilih dan menargetkan karir merupakan titik penting dalam menggambarkan tujuan dari hidup seseorang, karena menargetkan karir yang sesuai dengan minat yang dimiliki merupakan tahap awal dalam perencanaan karir untuk itu diperlukan suatu stimulasi (Sulistyawati dkk, 2013).

Dengan pertimbangan lapangan pekerjaan yang beragam, banyak lulusan akuntansi bekerja pada berbagai bidang seperti akuntan publik, bidang akuntansi

pendidikan, bidang akuntansi manajemen, bidang akuntansi pemerintah, bidang wirausaha serta dalam berbagai bidang pada entitas syariah. Setelah menyelesaikan pendidikan perguruan tinggi mahasiswa akuntansi dapat menjadikan bidang syariah sebagai salah satu pilihan dalam merencanakan karir, dengan perkembangan baik pada lembaga keuangan syariah maupun non keuangan menyebabkan kebutuhan akan sumber daya manusia yang memiliki kemampuan yang cukup juga meningkat. Menjadi peluang tersendiri bagi mahasiswa akuntansi yang selama di perguruan tinggi telah menempuh jurusan atau mata kuliah yang sesuai dengan ilmu terkait, serta entitas syariah yang menjalankan aktivitasnya berdasarkan pada prinsip-prinsip Islam dapat menjadi pilihan yang sesuai untuk menghindari berbagai risiko seperti riba (Sulistyawati dkk,2013; Nimaswara, 2019).

Universitas Islam Malang merupakan salah satu perguruan tinggi yang mendukung kompetensi terkait menambah wawasan dalam bidang syariah, hal tersebut selaras dengan program studi akuntansi menyediakan mata kuliah yang menunjang mahasiswa akuntansi untuk menjadi sarjana yang siap untuk berkarir di entitas syariah seperti mata kuliah akuntansi syariah, ekonomi Islam, dan operasional keuangan syariah. Untuk mempersiapkan calon lulusan yang mampu bersaing dan menyesuaikan kebutuhan di lapangan pekerjaan pada bidang syariah, tentu perguruan tinggi harus memberikan sistem pendidikan yang baik untuk menunjang karir masa depan mahasiswa. Minat karir mahasiswa sangat bermanfaat untuk akademisi guna merencanakan kurikulum dalam proses belajar dan mengajar agar semakin efisien selaras dengan rencana karir mahasiswa, maka diperlukan penunjang untuk tercapainya tujuan mahasiswa dalam memilih karir yang direncanakan dengan adanya penyediaan fasilitas yang memadai dari pihak akademisi yang sesuai dengan perkembangan bisnis syariah seperti buku dan

mengadakan pelatihan, sehingga menciptakan lulusan yang berkompetensi dan diharapkan mampu beradaptasi dengan dunia kerja (Athifah dan Adinugraha, 2022).

Minat dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor salah satunya adalah ketertarikan, adanya kecenderungan terhadap sesuatu dapat mendorong mahasiswa untuk memilih karir sesuai dengan yang menjadi cita-cita mahasiswa tersebut. Dalam penentuan karir tentu mahasiswa memiliki ketertarikan terhadap salah satu bidang yang ingin dijalani setelah lulus perguruan tinggi, ketertarikan juga merupakan hal yang berperan penting karena seseorang akan cenderung lebih aktif melakukan sesuatu dan mencari informasi mengenai hal yang menarik baginya, termasuk dalam memilih pekerjaan (Yenti, 2021).

Faktor lainnya yang mempengaruhi minat berkarir yaitu motivasi spiritual, latar belakang kepercayaan dapat menjadi penuntun seseorang dalam menentukan yang berkaitan pilihannya. Motivasi spiritual memiliki pengaruh yang cukup terhadap minat mahasiswa akuntansi, dimana mahasiswa yang memiliki spiritual yang baik akan cenderung menentukan pekerjaan yang sesuai dengan spiritual yang diyakininya. Entitas syariah yang sistemnya berjalan berdasarkan syariat Islam dapat menjadi faktor yang mempengaruhi mahasiswa yang mendalami nilai spiritual yang sesuai untuk menjadikannya sebagai rencana karir karena terdapat hubungan searah antara spiritualitas dengan minat mahasiswa (Chandraning dan Muhammad, 2017).

Pengetahuan akuntansi syariah menjadi faktor selanjutnya yang dapat menjadi pengaruh dalam penentuan karir mahasiswa pada lembaga entitas syariah. Sebagai calon lulusan akuntansi yang memiliki rencana untuk mencoba pada entitas syariah diharapkan memiliki pemahaman yang kuat mengenai sumber nilai bisnis syariah yang meliputi nilai-nilai Islam, paradigma transaksi syariah, prinsip transaksi syariah dan standar akuntansi syariah, menguasai hal tersebut menjadi faktor penting mengingat entitas syariah yang menjalankan kegiatan sesuai dengan hukum syariah. Akuntansi syariah

yang menekankan akuntabilitas, kejujuran, kebenaran, serta keadilan dan bekerja sesuai hukum Islam dapat menjadi pendorong minat bekerja di entitas syariah dengan harapan selain mendapatkan penghargaan finansial juga karir yang sukses, dengan tingkat pengetahuan akuntansi syariah yang baik dapat menyebabkan semakin tinggi minatnya membangun karir pada entitas syariah setelah jenjang perkuliahan (Athifah dan Adinugraha, 2022).

Pertimbangan pasar kerja yang luas akan meningkatkan minat mahasiswa berkarir pada bidang tersebut, oleh sebab itu pertimbangan pasar kerja dapat menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi minat dalam memilih pekerjaan. Sebaliknya jika pasar kerja yang tidak terlalu luas maka akan mempengaruhi penurunan minat, termasuk pada lembaga keuangan syariah. Pasar kerja lembaga keuangan syariah yang cukup baik dapat meningkatkan peluang kerja yang lebih luas, kesempatan yang menarik, keamanan yang cukup, serta peluang promosi yang baik. Sehingga salah satu dasar pengambilan keputusan untuk berkarir di lembaga keuangan syariah yaitu pertimbangan pasar kerja (Challen dkk, 2023).

Dengan berbagai faktor yang ada, perencanaan karir dan minat mahasiswa akuntansi merupakan hal yang menarik untuk diteliti. Mahasiswa akan merencanakan bagaimana menerapkan ilmu yang sesuai dengan latar belakang pendidikannya, terutama minat berkarir bagi mahasiswa akuntansi akan menjadi hal yang baik bagi akademisi dapat merencanakan kurikulum yang sesuai dengan pemilihan profesi mahasiswa. Diperlukan stimulasi agar meningkatkan kemampuan secara optimal dalam memikirkan dengan serius rencana karir yang ditargetkan dari masih menempuh pendidikan di perguruan tinggi, mahasiswa dapat secara efektif memanfaatkan waktu serta fasilitas kampus maka akan lebih mudah untuk menyesuaikan keterampilan mereka dengan persyaratan profesional setelah menyelesaikan studi.

Dalam berbagai penelitian yang telah dilakukan mengenai variabel terkait dengan variabel ketertarikan, motivasi spiritual, pengetahuan akuntansi syariah, dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa berkarir pada entitas syariah menunjukkan hasil yang berbeda. Berdasarkan penelitian Candraning & Muhammad (2017) bahwa pengaruh faktor motivasi spiritualitas menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir di lembaga keuangan syariah. Sejalan dengan penelitian Vitria & Abdurrahim (2022) dengan hasil penelitian bahwa religiusitas berpengaruh secara parsial terhadap minat berkarir di lembaga keuangan syariah sedangkan pada penelitian Athifah & Adinugraha (2022) menyatakan bahwa spiritualitas tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi syariah berkarir pada lembaga keuangan syariah, sejalan dengan penelitian Yusuf dkk (2022) menunjukkan Religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir pada lembaga keuangan syariah. Variabel pengetahuan akuntansi syariah menunjukkan hasil yang sama pada penelitian-penelitian sebelumnya, berdasarkan penelitian Agustini dkk (2020) bahwa pengetahuan akuntansi syariah berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berkarir dilembaga keuangan syariah, sejalan dengan penelitian (Yusuf dkk , 2022). Pada variabel pertimbangan pasar kerja, hasil penelitian Challen dkk (2023) menunjukkan hasil yang positif terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir dilembaga keuangan syariah, sejalan dengan hasil penelitian Latifah dan Setyono (2022) yang menyatakan bahwa pertimbangan pasar kerja memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berkarir mahasiswa berkarir dilembaga keuangan syariah.

Berlandaskan latar belakang yang telah dijabarkan di atas serta sejumlah penelitian terdahulu yang menyatakan hasil yang tidak konsisten, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Pengaruh Ketertarikan, Motivasi Spiritual,**

## **Pengetahuan Akuntansi Syariah, dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Berkarir Pada Entitas Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Islam Malang).**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Rumuskan pertanyaan secara singkat dan sistematis apa yang ingin anda dapatkan jawaban dari riset ini:

1. Apakah ketertarikan, motivasi spiritual, pengetahuan akuntansi syariah, dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Islam Malang berkarir pada Entitas Syariah?
2. Apakah ketertarikan berpengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Islam Malang berkarir pada Entitas Syariah?
3. Apakah motivasi spiritual berpengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Islam Malang berkarir pada Entitas Syariah?
4. Apakah pengetahuan akuntansi syariah berpengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Islam Malang berkarir pada Entitas Syariah?
5. Apakah Pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Islam Malang berkarir pada Entitas Syariah?

### **1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

#### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah ketertarikan, motivasi spiritual, pengetahuan akuntansi syariah, dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Islam Malang berkarir pada Entitas Syariah.

2. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah ketertarikan berpengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Islam Malang berkarir pada Entitas Syariah.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah motivasi spiritual berpengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Islam Malang berkarir pada Entitas Syariah.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah pengetahuan akuntansi syariah berpengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Islam Malang berkarir pada Entitas Syariah.
5. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Islam Malang berkarir pada Entitas Syariah.

### 1.3.2 Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

#### 1. Secara teoritis

##### 1. Perbaikan Ilmu Pengetahuan

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan berkaitan dengan mata kuliah akuntansi syariah, terutama mengenai pengaruh ketertarikan, motivasi spiritual, pengetahuan akuntansi syariah, dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi berkarir pada Entitas Syariah.

##### 2. Bagi Peneliti selanjutnya

Menjadi referensi atau literatur bagi peneliti selanjutnya yang melanjutkan penelitian terkait dengan bidang kajian ini.

#### 2. Secara Praktisi

##### 1. Bagi institusi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan terutama bagi mahasiswa jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang guna memahami pengaruh ketertarikan, motivasi spiritual, pengetahuan akuntansi syariah, dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang berkarir pada Entitas Syariah.

## 2. Bagi Entitas Syariah

Sebagai pertimbangan dan evaluasi bagi entitas syariah yang telah memperkerjakan lulusan akuntansi, sehingga dapat mengetahui apa yang diinginkan sarjana akuntansi dalam memilih karir.



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh dari ketertarikan, motivasi spiritual, pengetahuan akuntansi syariah dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir pada entitas syariah. Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan model regresi linear berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel independen yakni ketertarikan, motivasi spiritual, pengetahuan akuntansi syariah dan pertimbangan pasar kerja dapat mempengaruhi secara simultan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir pada entitas syariah.
2. Variabel ketertarikan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir pada entitas syariah.
3. Variabel motivasi spiritual berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir pada entitas syariah.
4. Variabel pengetahuan akuntansi syariah berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir pada entitas syariah.
5. Variabel pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir pada entitas syariah.

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

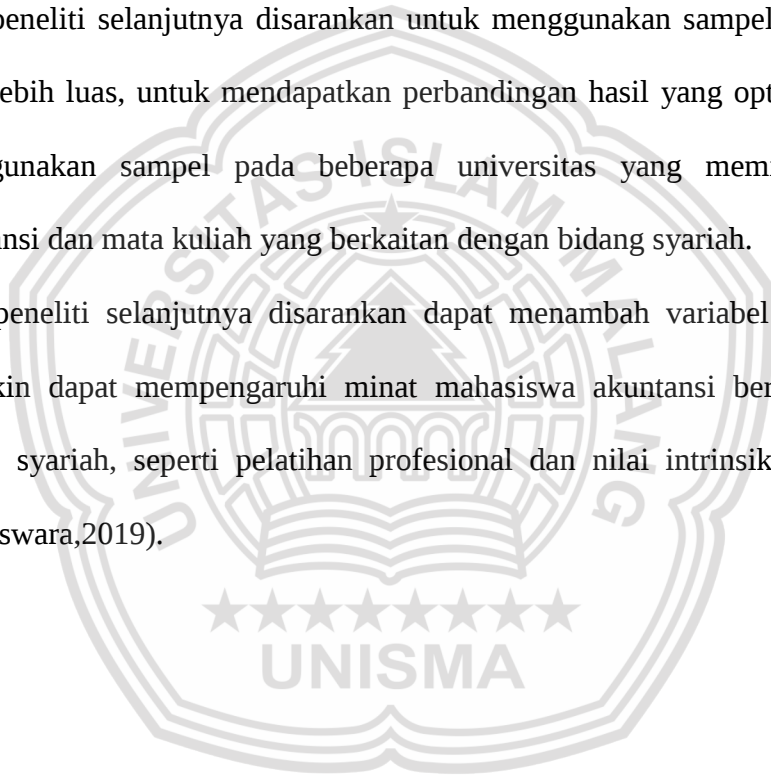
1. Peneliti dalam penelitian ini hanya menggunakan sampel di Universitas Islam Malang pada mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah Akuntansi Syariah.

2. Penelitian ini hanya menggunakan empat variabel independen yaitu berupa ketertarikan, motivasi spiritual, pengetahuan akuntansi syariah dan pertimbangan lapangan kerja. Dengan satu variabel dependen yaitu minat mahasiswa akuntansi berkarir pada entitas syariah.

### 5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah dijelaskan diatas maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan sampel penelitian yang lebih luas, untuk mendapatkan perbandingan hasil yang optimal dapat menggunakan sampel pada beberapa universitas yang memiliki prodi akuntansi dan mata kuliah yang berkaitan dengan bidang syariah.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan dapat menambah variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi berkarir pada entitas syariah, seperti pelatihan profesional dan nilai intrinsik pekerjaan (Nimaswara,2019).



## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P. P., & Arianti, F. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Undip, Semarang)* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).
- Adinugraha, H. H. 2022. Factors Affecting Of Sharia Accounting Students To Work In Sharia Financial Institutions. *Balance: Journal Of Islamic Accounting*, 3(2), 179-194.
- Agustini, S. N. F. 2020. Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Akuntansi Syariah, Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Bosowa Berkarir Di Lembaga Keuangan Syariah. *Economics Bosowa*, 6(002), 40-55.
- Ajzen, I. 1991. The Theory of Planned Behavior. In *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50 (pp. 179-211).
- Anggadini, S. D. 2016. Kewajiban Entitas Syariah Melaksanakan Risk Management. *Majalah Ilmiah Unikom*, 14(1).
- Anshari, 1993, Wawasan Islam. Pokok-Pokok Fikiran tentang Islam dan Ummatnya, Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Candraning, C. 2017. Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam. *Jurusan Ekonomi & Keuangan Islam*, 3(2), 90-98.
- Challen, A. E., Vidaryanti, R., Karimulloh, K., & Simon, Z. Z. 2023. Faktor Penentu Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 6(1), 137-142.
- Cynthia, R., & Muhammad, R. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa bekerja di lembaga keuangan syariah. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 3(2).
- Dayakisni, T., & Yuniardi, S. 2004. *Psikologi lintas budaya*. Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang (UMM Press).
- Ghozali, I. 2016. *aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Hurlock, B.E. 1995. Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentan Kehidupan. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim, H. R. 2016. Pengaruh produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating di Pati. *Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Idayati, I. 2019. Pengaruh Motivasi Spiritual dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 1(2), 255-272.

- Kunartinah, 2003, "Perilaku Mahasiswa Akuntansi di STIE STIKUBANK Semarang dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Karir sebagai Akuntansi Publik", *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol 10, No. 2, Halaman 182-197.
- Latifah, R. N., & Setyono, J. 2022. Determinan Minat Berkarir Mahasiswa di Lembaga Keuangan Syariah Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 1(1), 17-34.
- Maulina, I. 2022. Sejarah Lahirnya Akuntansi Syariah. *Jurnal Investasi Islam*.
- Muhson, A. 2006. Teknik analisis kuantitatif. *Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta*, 183-196.
- Nimaswara, A. P. 2023. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Bekerja Di Entitas Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia Angkatan 2015-2017)* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Nurma Sari. 2014. Akuntansi Syari'ah. *Jurnal Khatulistiwa- Journal Of Islamic Studies*. Volume 4 No.1 Maret 2014. Diakses tanggal 9 Juli 2019.
- Omroad, Jeanne Ellis. 2012. Psikologi Pendidikan. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Permana, F. A., & Puspita, L. M. N. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Bengkulu Berkarir Di Entitas Syariah. *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bengkulu*.
- Rambe, I dan Kusmilawaty. 2022. Akuntansi Syariah (Teori Dasar dan Implementasinya). Medan: Penerbit Umsupress.
- Setiyani, R. 2005. Faktor-Faktor yang Membedakan Mahasiswa Akuntansi Dalam Memilih Profesi Sebagai Akuntan Publik dan Non Akuntan Publik (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri di Pulau Jawa). Tesis Universitas Diponegoro.
- Sri Rahayu, R. K. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat untuk mengikuti program pendidikan profesi akuntansi (PPAk). *Jurnal Simposium Akuntansi XIII Purwokerto*.
- Sri Wasilah, N. Akuntansi Syariah Di Indonesia; 2; Salemba Empat, 2011.
- Sufidiana, A. L. 2021. Pengaruh Ketertarikan, Keinginan, Dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Iain Tulungagung Angkatan 2017-2019).
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Pendidikan:(Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R & D). *Bandung: Alfabeta*.

- Suharyat, Y. 2009. Hubungan antar Sikap, Minat dan Prilaku Manusia. *Jurnal Region* , 8.
- Sulistyawati, A. I., Ernawati, N., & Sylviana, N. 2013. Persepsi mahasiswa akuntansi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan karir. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 5(2).
- Suyono, N. A. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Unsiq). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 1(2), 69-83.
- Tafonaso, T . 2018. Peranan Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa. *Jurnal Komunika Pendidikan* , 2, 112.
- Vitria, A., & Abdurrahim, A. 2022. Determinan Minat Mahasiswa Untuk Bekerja Di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(2), 533-540.
- Widayati 2017 Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Faktor-Faktor Yang Membedakan Pemilihan Karir Studi pada Universitas Diponegoro dan UNIKA Soegijapranata. Universitas Dipenogoro Semarang.
- Widyastuti, S dan Juliana. 2004. Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). Simposium Nasional Akuntansi VII: Yogyakarta.
- Winardi. 2004. *Motivasi dan Pemasalahan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wiranto, W. Bimbingan Karier Dan Tips Berkarir; Leutikaprio: Yogyakarta, 2015.
- Yenti, W. F. 2021. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2017 Iain Batusangkar).
- Yusuf, M., Anggraeni, L., & Rika, R. A. 2022. Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Akuntansi Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Bekerja Di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 2(2), 57-63.