

**ANALISIS BIAYA PRODUKSI, TINGKAT PENJUALAN, DAN
LABA SESUDAH DAN SEBELUM PANDEMI COVID 19 PADA
UMKM ARUM MANIS, BATU, JAWA TIMUR**
(Studi Kasus Pada UD. Golden Ways)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi



Oleh
Agus Sofian
NPM 21901082198

UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
2025



**ANALISIS BIAYA PRODUKSI, TINGKAT PENJUALAN, DAN
LABA SESUDAH DAN SEBELUM PANDEMI COVID 19 PADA
UMKM ARUM MANIS, BATU, JAWA TIMUR**

(Studi Kasus Pada UD. Golden Ways)

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Islam Malang**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi**

**Oleh
Agus Sofian
NPM 21901082198**

**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI**

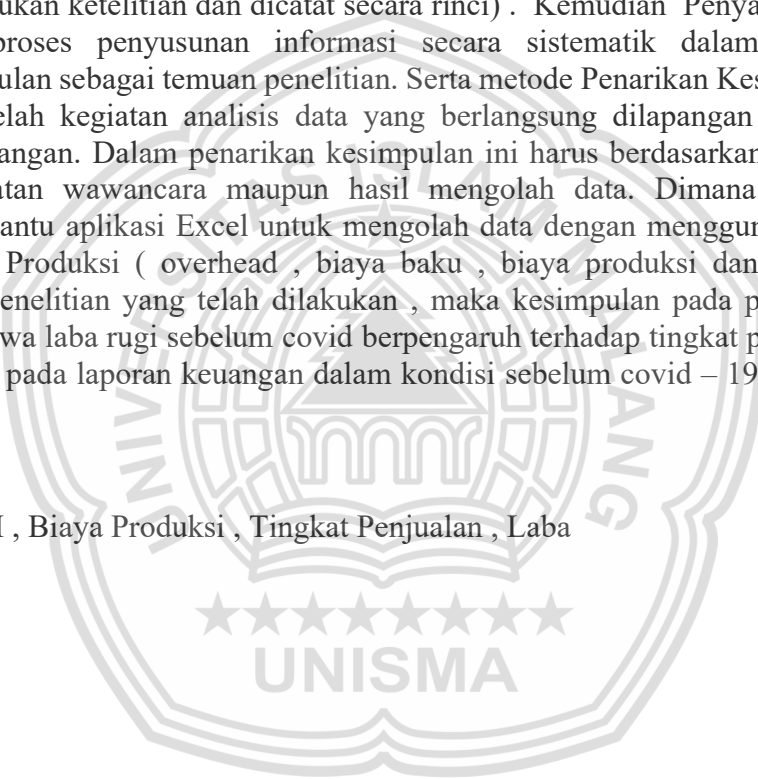
**★ 2025 ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★
UNISMA**

ABSTRAK

Agus Sofian 2025, *Analisis Biaya Produksi, Tingkat Penjualan, Dan Laba Saat , Sebelum Dan Sesudah Pandemi Covid 19 Pada Umkm Arum Manis, Batu, Jawa Timur (Studi Kasus Pada UD. Golden Ways)* Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang, Pembimbing 1: Afifudin, SE, M.SA, AK; Pembimbing 2: Siti Aminah, SE., MM.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu industri yang juga bersaing dalam menghasilkan suatu produk dan mendapatkan laba. Untuk itu, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) juga perlu membuat kebijakan yang terpusat pada terciptanya efisiensi dan efektivitas kerja. Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara Reduksi Data (Data yang diperoleh dari lapangan tentu jumlahnya sangat banyak, maka diperlukan ketelitian dan dicatat secara rinci). Kemudian Penyajian data dilakukan dalam proses penyusunan informasi secara sistematis dalam rangka memperoleh kesimpulan sebagai temuan penelitian. Serta metode Penarikan Kesimpulan yang dilakukan setelah kegiatan analisis data yang berlangsung di lapangan maupun setelah selesai di lapangan. Dalam penarikan kesimpulan ini harus berdasarkan analisis data baik dari catatan wawancara maupun hasil pengolahan data. Dimana peneliti menggunakan alat bantu aplikasi Excel untuk mengolah data dengan menggunakan uji efektivitas. , Biaya Produksi (overhead , biaya baku , biaya produksi dan Laba). Berdasarkan hasil Penelitian yang telah dilakukan , maka kesimpulan pada penelitian dapat diperoleh bahwa laba rugi sebelum covid berpengaruh terhadap tingkat penjualan serta biaya produksi pada laporan keuangan dalam kondisi sebelum covid – 19 maupun sesudah covid - 19 .

Kata kunci : UMKM , Biaya Produksi , Tingkat Penjualan , Laba

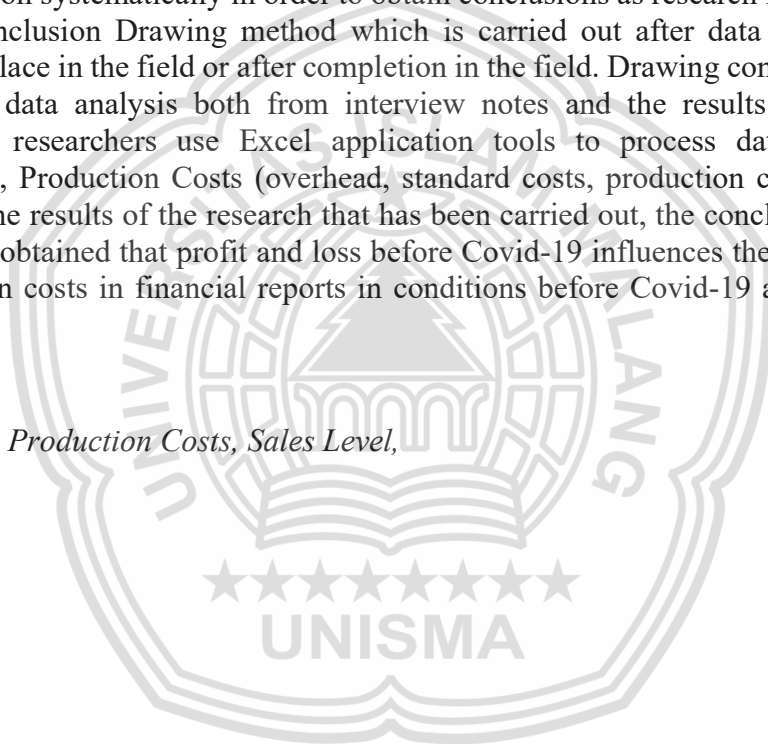


ABSTRACT

Agus Sofian 2025, *Analysis of Production Costs, Sales Levels, and Profits During, Before and After the Covid 19 Pandemic at Arum Manis UMKM, Batu, East Java (Case Study at UD. Golden Ways)*. Thesis, Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang, Supervisor 1: Afifudin, SE, M.SA, AK; Supervisor 2: Siti Aminah, SE., MM.

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are an industry that also competes in producing a product and making a profit. For this reason, Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) also need to create policies that focus on creating work efficiency and effectiveness. The data collection method is carried out by means of Data Reduction (of course the amount of data obtained from the field is very large, so accuracy is required and it is recorded in detail). Then data presentation is carried out in the process of compiling information systematically in order to obtain conclusions as research findings. As well as the Conclusion Drawing method which is carried out after data analysis activities that take place in the field or after completion in the field. Drawing conclusions must be based on data analysis both from interview notes and the results of data processing. Where researchers use Excel application tools to process data using effectiveness tests. , Production Costs (overhead, standard costs, production costs and Profit). Based on the results of the research that has been carried out, the conclusion of the research can be obtained that profit and loss before Covid-19 influences the level of sales and production costs in financial reports in conditions before Covid-19 and after Covid-19.

Keywords: MSMEs, Production Costs, Sales Level,



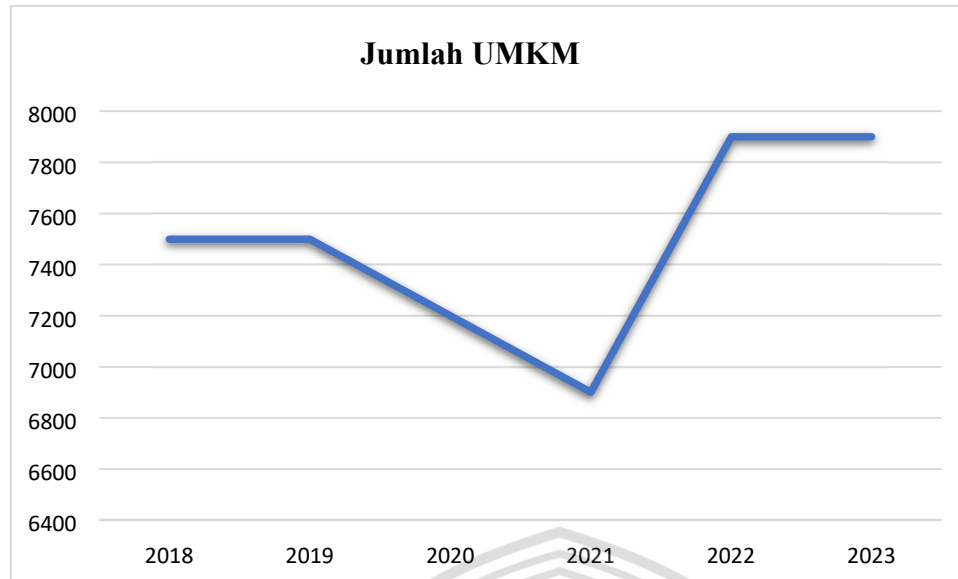
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu industri yang juga bersaing dalam menghasilkan suatu produk dan mendapatkan laba. Untuk itu, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) juga perlu membuat kebijakan yang terpusat pada terciptanya efisiensi dan efektivitas kerja. Salah satu kebijakannya, yaitu berupa penentuan biaya produksi (Sudarno, 2013).

Definisi UMKM menurut Idris (2021) bisnis yang dijalankan individu, rumah tangga, atau badan usaha ukuran kecil. Penggolongan UMKM seyogyanya dilakukan dengan batasan jumlah pendapatan per tahun, jumlah kekayaan atau aset, serta jumlah karyawan. Sedangkan, usaha yang tak masuk sebagai UMKM dikategorikan sebagai usaha besar, yakni usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari usaha menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang membantu perekonomian di Indonesia, sebab melalui Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) akan menambah lapangan kerja baru. Berikut data yang menunjukkan perkembangan UMKM pada tahun 2018 sampai dengan 2023:



Gambar 1.1

Grafik Perkembangan UMKM di Kota Batu

Sumber: Dinas Koperasi, Perindustrian, dan Perdagangan Kota Batu.

Dari gambar di atas dapat dilihat, bahwa Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) selalu berkembang setiap tahunnya walaupun dalam beberapa kurun waktu mengalami penurunan yang cukup signifikan karena adanya dampak dari covid-19. Pertumbuhan ekonomi yang sangat rendah akibat pandemi Covid-19 di Kota Batu berpengaruh besar terhadap laju perkembangan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) bahkan mengalami kemunduran.

Menurut Hardilawati, W. (2020) dalam jurnalnya yang berjudul Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19, UMKM rentan sekali terdampak, sebab langsung berhubungan dengan pariwisata, transportasi dan industri kuliner yang memerlukan supplier cepat.

Menurut Meriana dkk, (2021) tidak hanya biaya produksi dan tingkat produksi yang terpengaruh langsung oleh pandemi Covid-19, ternyata tingkat penjualan juga mengalami penurunan. Tingkat penjualan yang pada awalnya bisa mencapai jutaan rupiah per bulan, saat ini mengalami penurunan. Dengan menurunnya tingkat penjualan secara otomatis berpengaruh langsung pada tingkat laba yang diperoleh, sehingga laba yang diperoleh juga mengalami penurunan. Dengan adanya pandemi Covid-19 ini tentunya mempengaruhi hampir seluruh kegiatan produksi pada UMKM Arum Manis. Dari biaya produksi dan tingkat penjualan. Dengan menentukan biaya produksi dan penjualan yang tepat, kemungkinan peningkatan laba disaat Covid-19 dapat tercapai.

UMKM Arum Manis disaat pandemi Covid-19 Mengalami banyak rintangan dalam usahanya. Mulai dari penurunan tingkat penjualan yang mempengaruhi penyesuaian biaya produksi hingga laba yang terus menurun. Berdasarkan masalah tersebut penelititertarik untuk melakukan penelitian dengan judul Analisis Biaya Produksi, Tingkat Penjualan, Dan Laba Saat Dan Sebelum Pandemi Covid 19 Pada UMKM Arum Manis, Batu, Jawa Timur.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana tingkat pengaruh biaya produksi pada laba Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) ARUM MANIS pada saat , sebelum dan Sesudah COVID-19?
2. Bagaimana tingkat pengaruh penjualan pada laba Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) ARUM MANIS pada masa sesudah COVID-19?

3. Kebijakan apa yang diambil (UMKM) ARUM MANIS untuk mempertahankan labanya pada saat sebelum dan sesudah pandemi COVID-19?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan maksud penelitian yang telah diuraikan di atas, maka dapat diketahui tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis tingkat Biaya Produksi terhadap Laba Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Arum Manis pada masa sebelum pandemi covid-19.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis tingkat Penjualan terhadap Laba Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Arum Manis pada masa sebelum pandemi covid-19 dan setelah covid-19.
3. Untuk mengetahui dan menganalisa Kebijakan apa yang diambil (UMKM) ARUM MANIS untuk mempertahankan labanya pada saat , sebelum dan sesudah pandemi COVID-19?

1.3.2 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat positif pada berbagai pihak, di antaranya:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi :

- a. Sebagai acuan keilmuan bagi mahasiswa khususnya di bidang akuntansi biaya manufaktur, berguna dalam analisis biaya, khususnya biaya produksi dalam perusahaan manufaktur
- b. Sebagai dasar acuan bagi peneliti selanjutnya dengan topik yang sejenis berkaitan dengan biaya produksi, penjualan.

2. Manfaat Praktis

Menambah pengetahuan dan wawasan bagi para Pelaku UMKM, dinas UMKM, dan dinas usaha sejenis lainnya untuk kajian atas analisis Biaya Produksi, Tingkat Penjualan, dan Laba Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil Penelitian yang telah dilakukan , maka kesimpulan pada penelitian ini yaitu :

- a. Laba Rugi Sebelum Covid kinerja keuangan berjalan dengan baik , yang dapat terlihat dari angka penjualan tinggi dengan biaya produksi rendah menghasilkan laba tinggi sekitar Rp 81.368.000 Laba yang di dapat atau dalam margin sekitar 33% , namun pada saat terjadi pandemi kinerja keuangan semakin memburu dengan kondisi biaya produksi rendah diiringi dengan tingkat penjualan yang rendah . Dapat dilihat dengan turunnya angka margin sekitar 10,65% per tahun . Memasuki Tahun 2023 dimana keadaan Setelah Pandemi Kinerja Keuangan UMKM Arum Manis mengalami tingkat stabil dimana margin yang di dapat naik hingga 15,29 % . Maka dapat diperoleh bahwa Kinerja keuangan mempengaruhi Laba Rugi pada UMKM Arum Manis Sebelum pandemi hingga Setelah Pandemi Covid-19.
- b. Tingkat Penjualan Sebelum Covid-19 mengalami kenaikan secara konstan , namun mulai melejit tinggi pada bulan Desember dan Januari dikarenakan adanya moment Liburan dan perayaan tahun baru. Selama Pandemi Covid-19 tingkat penjualan mengalami penurunan sebesar 23,5 % . Namun seiring berjalannya waktu memasuki era setelah Covid-19 Tingkat penjualan mengalami pemulihan di tahun 2023 pada bulan Juni dan Juli yang dapat tembus sekitar 10.500 unit yang terjual . Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Tingkat Penjualan Sebelum hingga Setelah

pandemi Covid-19 berpengaruh terhadap efisiensi nilai keuangan pada UMKM Arum Manis .

- c. Tingkat Biaya Produksi sebelum Covid-19 mengalami kestabilan dalam biaya, Menginjak era pandemi Covid -19 biaya produksi mengalami penurunan hingga mencapai Rp 124.504.250 , Kondisi mulai membaik pada era sesudah pandemi covid yang tiap bulannya mengalami kenaikan secara stabil . Maka dapat disimpulkan bahwa Biaya Produksi mempengaruhi kinerja keuangan pada UMKM Arum Manis Selama sebelum hingga setelah pandemi Covid-19.
- d. Kebijakan yang tetap di terapkan oleh Arum Manis sebelum , saat dan Sesudah pandemi yaitu dengan kebijakan *Position , Plan , Perspective , Projects dan preparedness*.

5.2 Saran dan Keterbatasan

5.2.1 Keterbatasan

Keterbatasan penelitian ini yaitu :

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada satu sampel yaitu hanya di UMKM Arum Manis yang berlokasi di Jl. Langsep No.44, Desa Pendem, Kec. Junrejo, Kota Batu, Jawa Timur.
2. Penelitian ini hanya menggunakan periode data primer dari tahun 2019 – 2023
3. Peneliti ini hanya berpacu dengan Pencatatan Laporan Keuangan yang sederhana dan belum Modern
4. Penelitian ini hanya menggunakan variabel independen biaya produksi dan penjualan

5.2.2. Saran

Saran dari penelitian ini yaitu :

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan lokasi selain UMKM Arum Manis yang berlokasi di Jl. Langsep No.44, Desa Pendem, Kec. Junrejo, Kota Batu, Jawa Timur.
2. Untuk peneliti selanjutnya bisa menambahkan periode data primer selain tahun 2019– 2023.
3. Untuk Peneliti Selanjutnya dapat menambah metode pengumpulan data , yaitu menggunakan laporan keuangan berbasis teknologi
4. Untuk Peneliti Selanjutnya dapat menambah variabel independen seperti biaya overhead dan beban operasional.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, S., Widhiastuti, S. (2020). *Analisis Biaya Produksi , Tingkat Penjualan dan Laba pada Perusahaan Makanan Minuman di Bursa Efek Indonesia Saat dan Sebelum Covid-19. Prosiding Manajerial Dan Kewirausahaan.*
- Casmadi, Y., Aziz, I. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi & Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.*
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariatite Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardilawati, W. (2020). *Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. Jurnal Akutansi & Ekonomika, 10(1), 1-10.*
- Meriana, Paddery, and Natalia. (2021). *analisis biaya produksi, tingkat penjualan, dan laba saat dan sebelum pandemi covid-19 pada umkm kopi bubuk cap jempol air bang curup tengah*
- Mulyana, A. (2018). *pengaruh penjualan dan biaya produksi terhadap laba usaha pada ptmayora indah, tbk tahun 2009-2015.*
- Oktavia, Ernitawati, Indriyani, Rahmawati, and Saputra (2019). *Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan terhadap Laba Bersih pada Rocket Chicken Brebes.*
- Prayoga, Wulandari, Kharisma, Ernitawati, and Nasrudin (2019). *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan dalam Meningkatkan Laba Bersih.*
- Putranto, a. (2017). *analisis pengaruh biaya produksi dan penjualan terhadap laba perusahaan(studi pada usaha mikro kecil dan menengah dikecamatan wonosobo kabupaten wonosobo).*
- Samryn, L.M. 2014. *Pengantar Akuntansi Edisi IFRS.* Jakarta: Rajawali Pers
- Sari, A., Ramayanti, R. (2022). *Analisis Biaya Produksi Pada Umkm Rini Catering Kebon Baru Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Pemberian Diskon.*
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* . Bandung: CV.Afabeta.
- Widarjono. (2018). *Ekonometrika Pengantar Dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews. Edisi kelima.* Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta.