

**PENGARUH *E-COMMERCE*, MATA KULIAH SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI DAN *SELF EFFICACY* DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas
Islam Malang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

Selfiya Febrianti
NPM. 22001082150

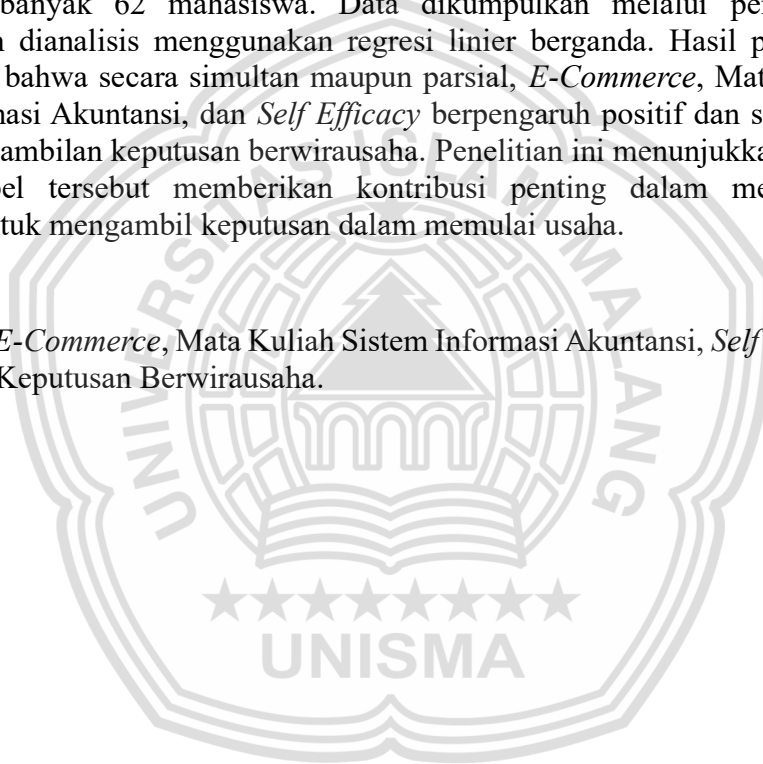


UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
2025

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *E-Commerce*, Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi, dan *Self Efficacy* dalam pengambilan keputusan berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Malang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2021 yang telah menempuh Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi dan Kewirausahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 62 mahasiswa. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan maupun parsial, *E-Commerce*, Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi, dan *Self Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut memberikan kontribusi penting dalam mendorong mahasiswa untuk mengambil keputusan dalam memulai usaha.

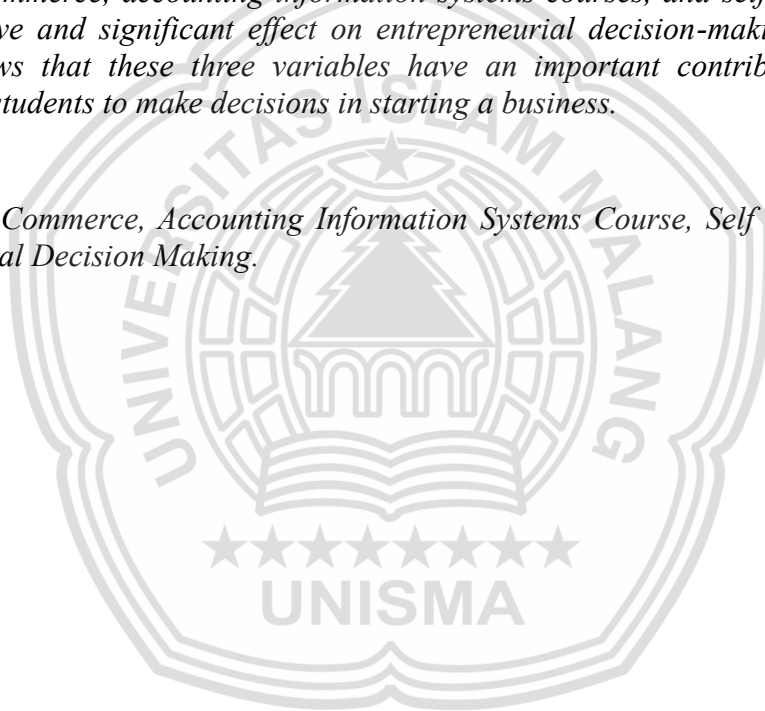
Kata Kunci: *E-Commerce*, Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi, *Self Efficacy*, Pengambilan Keputusan Berwirausaha.



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of e-commerce, accounting information system courses, and self efficacy on entrepreneurial decision-making in students of the Accounting study program of the Islamic University of Malang. The type of research used is quantitative with a correlational approach. The population in this study is students of the class of 2021 who have taken the Accounting and Entrepreneurship Information Systems course. The sampling technique used purposive sampling with a total of 62 respondents. Data collection was carried out through questionnaires, while data analysis techniques used multiple linear regression. The results of the study show that simultaneously and partially, e-commerce, accounting information systems courses, and self-efficacy have a positive and significant effect on entrepreneurial decision-making. This research shows that these three variables have an important contribution in encouraging students to make decisions in starting a business.

Keywords: *E-Commerce, Accounting Information Systems Course, Self Efficacy, Entrepreneurial Decision Making.*



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital saat ini, banyak wirausaha telah menggunakan teknologi informasi sebagai sarana utama untuk menjalankan bisnisnya. Dengan dunia bisnis yang semakin bersaing, penggunaan teknologi informasi sangat penting untuk terus berkembang dan bertahan. Salah satu jenis teknologi informasi yang banyak digunakan oleh bisnis untuk meningkatkan daya saing mereka adalah *electronic commerce (e-commerce)*. *E-commerce* didefinisikan sebagai penggunaan *website* untuk bertransaksi atau memfasilitasi penjualan produk dan jasa secara *online*. Selain itu, dapat digunakan sebagai alat untuk menjual dan membeli produk dan jasa melalui internet dengan menggunakan sistem komputer untuk meningkatkan efisiensi perusahaan secara keseluruhan (Kotler dkk, 2012:460).

E-commerce dimulai pada tahun 1955, dimana kegiatan ini melibatkan produk-produk digital dalam melakukan transaksi. Dengan cepat, *e-commerce* merubah cara pandang suatu perusahaan dalam hal berinteraksi dengan pelanggan maupun dengan pihak pemerintahan. Perubahan ini mendorong pertumbuhan *e-commerce* di sejumlah pasar dan negara yang sedang berkembang. Seringkali *e-commerce* dianggap sebagai kesempatan bagus bagi negara-negara berkembang untuk mendapatkan pijakan yang kuat dalam sistem perdagangannya (Khan, 2016). Apalagi saat ini, kemajuan teknologi dapat memudahkan pengembangan bisnis dan memberikan peluang bisnis bagi wirausaha untuk melakukan penjualan secara lebih

luas, praktis dan mendapatkan keuntungan yang lebih besar. Wirausaha dapat menggunakan *e-commerce* sebagai bagian dari pengembangan bisnis mereka. Hal yang dilakukan wirausaha cukup membuat *website* di internet untuk memasarkan produknya dan tidak perlu mengeluarkan biaya yang mahal untuk memperluas promosi dalam bisnisnya (Prihadi dan Susilawati, 2018). Suriadinata (2001) juga mengemukakan bahwa situs web adalah salah satu jenis *e-commerce* dengan daya jangkauan luas dan paling murah karena berfungsi sebagai media informasi dan promosi. Hal ini dikarenakan situs web adalah media informasi yang dapat diakses dari segala penjuru dunia atau negara manapun selama jaringan internet tersedia, sehingga situs web adalah cara terbaik untuk mempromosikan bisnis kecil dan menengah. Akses internet yang mudah, baik melalui Wi-Fi atau perangkat *gadget*, memudahkan orang untuk memberikan informasi tentang barang atau jasa yang mereka cari. Oleh karena itu, *e-commerce* dapat membantu dalam jual beli barang dan jasa karena memiliki modal yang rendah. Bisnis yang semakin berpusat pada manusia (*human-centered business*) membuat individu menjadi faktor terpenting dalam proses perubahan dalam dunia bisnis. Oleh karena itu, untuk organisasi tetap kompetitif di era perubahan saat ini, pengembangan individu sangat penting.

Menurut Taufiq dan Indrayeni (2022) *e-commerce* diharapkan dapat membantu pengusaha kecil dan wirausahawan dengan memberi mereka peluang untuk memulai bisnis mereka sendiri. Selain itu, *e-commerce* dapat memberikan keuntungan bagi mahasiswa tanpa harus memiliki toko atau melakukan aktivitas lain. Karena barang-barang saat ini dapat dibeli dan dikirim ke rumah, konsumen

tidak perlu pergi ke pertokoan untuk membeli kebutuhan mereka. Sekarang, *e-commerce* menjadi pilihan konsumen karena kemudahan yang ditawarkan.

Seorang wirausaha juga sebaiknya memahami sistem informasi akuntansi karena sangat penting untuk pengambilan keputusan usaha. Mata kuliah sistem informasi akuntansi memadukan sistem informasi dengan ilmu akuntansi dan memberikan dasar akuntansi serta ilmu untuk merancang dan membangun sistem informasi berbasis komputer untuk mencapai tujuan strategis perusahaan atau organisasi. Berwirausaha lebih mudah jika memahami sistem informasi akuntansi dari mata kuliah sistem informasi akuntansi. Penggunaan sistem informasi akuntansi telah merubah cara pandang para pengusaha dalam mengoperasikan usahanya. Penggunaan metode akuntansi tradisional, di mana transaksi harian dicatat secara manual, menjadi tidak efektif (Saira dkk, 2010).

Era globalisasi saat ini menuntut pemrosesan data secara manual sudah tidak relevan dan akurat lagi bagi perusahaan. Hal ini dikarenakan kesalahan-kesalahan yang terjadi akibat pemrosesan manual tidak dapat lagi dinetralisir. Dalam situasi di mana informasi yang dihasilkan dari kesalahan tersebut tidak dapat lagi digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan, itulah sebabnya keberadaan sistem informasi akuntansi saat ini semakin penting bagi sebuah perusahaan. Pada awalnya, tujuan sistem informasi ini adalah untuk mengumpulkan, memproses, menyimpan, menghitung, menganalisis, dan menyebarkan informasi dengan tujuan tertentu. Namun saat ini, sistem informasi akuntansi memiliki dampak yang sangat penting bagi bisnis karena memberikan nilai tambah bagi penggunanya, yang pada

akhirnya akan meningkatkan kinerja perusahaan secara keseluruhan (Lovita dan Susanty, 2021).

Faktor selanjutnya yang dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha adalah adanya *self efficacy*. *Self efficacy* menurut Laura (2010) adalah keyakinan bahwa seseorang memiliki kemampuan untuk mengontrol keadaan mereka dan menghasilkan hasil yang bermanfaat. Banyak orang yang tertarik untuk memulai usaha tetapi mereka mempertimbangkan risikonya dengan hati-hati. Hal ini cenderung membuat seseorang, terutama mahasiswa mengambil sikap defensif dan mencegah mereka mengawali usaha.

Self efficacy diharapkan dapat mendorong minat mahasiswa untuk berwirausaha. *Self efficacy* juga membuat seseorang ingin memulai suatu usaha, mendorong mereka untuk berpikir kreatif dan menciptakan produk baru. Modal utama seseorang yang bekerja sebagai wirausaha adalah minat, ketekunan, semangat, dan pantang menyerah. Minat berwirausaha mahasiswa akan berdampak pada kesiapan mereka untuk berubah dari pencari kerja menjadi pencipta lapangan pekerjaan. Jika mahasiswa memiliki minat yang kuat dalam berwirausaha, mereka tidak akan kehabisan ide untuk membuat sesuatu yang baru (Tritularsi dan Sutopo, 2017).

Self efficacy bisa memberikan pengaruh akan keyakinan individu. Keyakinan diri akan mendorong seseorang untuk berani mengambil risiko dan memulai bisnis. Sangat penting bagi seorang wirausaha untuk memiliki keyakinan

diri. Jika seseorang tidak percaya pada kemampuan mereka, maka kecil kemungkinan seseorang berminat dalam berwirausaha (Fardi dan Rani, 2019).

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, hal ini membuat peneliti tertarik untuk meneliti penelitian dengan Judul “**Pengaruh *E-Commerce*, Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi dan *Self Efficacy* Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh *e-commerce*, mata kuliah sistem informasi akuntansi dan *self efficacy* dalam pengambilan keputusan berwirausaha?
2. Bagaimana pengaruh *e-commerce* dalam pengambilan keputusan berwirausaha?
3. Bagaimana pengaruh mata kuliah sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan berwirausaha?
4. Bagaimana pengaruh *self efficacy* dalam pengambilan keputusan berwirausaha?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh *e-commerce*, mata kuliah sistem informasi akuntansi dan *self efficacy* dalam pengambilan keputusan berwirausaha.
2. Untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* dalam pengambilan keputusan berwirausaha.
3. Untuk mengetahui pengaruh mata kuliah sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan berwirausaha.
4. Untuk mengetahui pengaruh *self efficacy* dalam pengambilan keputusan berwirausaha.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Manfaat secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk menambah wawasan tentang penelitian yang berhubungan dengan pengaruh *e-commerce*, mata kuliah sistem informasi akuntansi dan *self efficacy* dalam pengambilan keputusan berwirausaha.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada beberapa pihak yaitu :

- a. Bagi peneliti

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tambahan mengenai pengaruh *e-commerce*, mata kuliah sistem informasi akuntansi dan *self efficacy* dalam

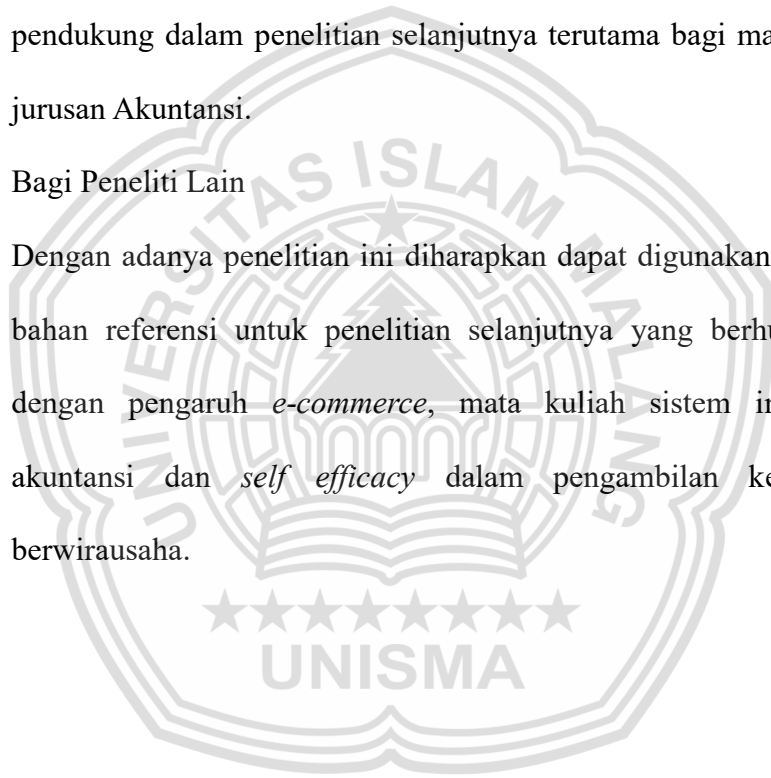
pengambilan keputusan berwirausaha serta sebagai dasar penerapan ilmu yang telah diperoleh selama proses perkuliahan.

b. Bagi Mahasiswa dan Akademisi

Dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan literatur dan dapat menambah pengetahuan dalam penyusunan serta sebagai bahan acuan untuk melakukan studi pembeding maupun pendukung dalam penelitian selanjutnya terutama bagi mahasiswa jurusan Akuntansi.

c. Bagi Peneliti Lain

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan pengaruh *e-commerce*, mata kuliah sistem informasi akuntansi dan *self efficacy* dalam pengambilan keputusan berwirausaha.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *e-commerce*, mata kuliah sistem informasi akuntansi, dan *self efficacy* dalam pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2021. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis data Uji F maka dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama atau simultan *e-commerce*, mata kuliah sistem informasi akuntansi, dan *self efficacy* berpengaruh positif dalam pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2021
2. Hasil analisis data menunjukkan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif dalam pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2021.
3. Hasil analisis data menunjukkan bahwa mata kuliah sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dalam pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2021.
4. Hasil analisis data menunjukkan bahwa *self efficacy* berpengaruh positif dalam pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2021.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat menjadi acuan untuk pengembangan penelitian di masa mendatang, antara lain :

1. Ruang lingkup penelitian ini hanya menggunakan sampel pada mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Malang Angkatan 2021 dengan menggunakan 62 responden.
2. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner sehingga data yang didapat dikelola berdasarkan data yang dikumpulkan melalui kuesioner.
3. Variabel independen dalam penelitian ini hanya *e-commerce*, mata kuliah sistem informasi akuntansi, dan *self efficacy*.

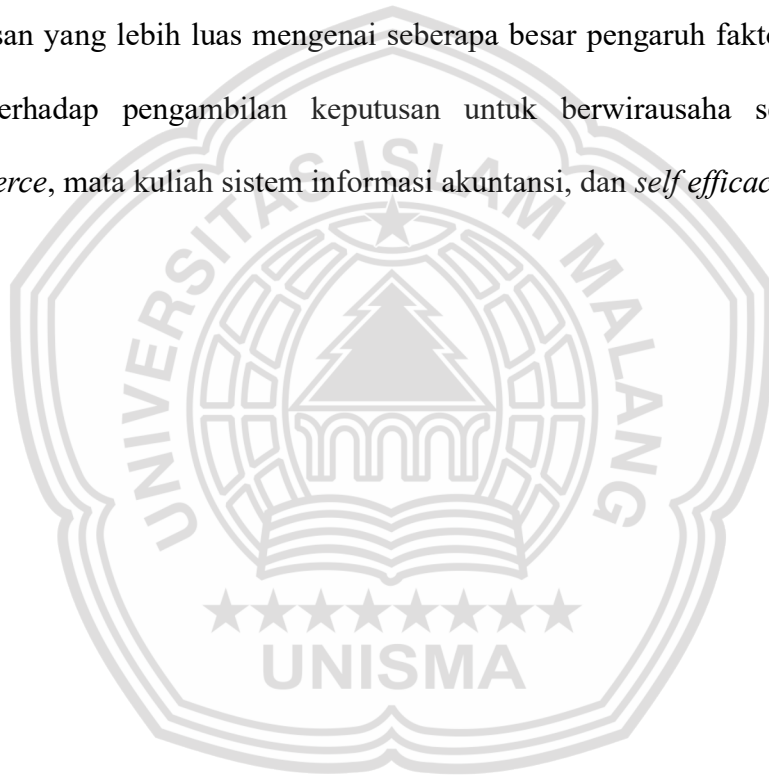
5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk mendukung penelitian-penelitian selanjutnya, diantaranya :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat dilakukan pada lingkup yang lebih luas dan ukuran sampel yang lebih besar, atau dengan melakukan penelitian lebih banyak tempat apabila sampelnya terlalu sedikit seperti penelitian dengan responden tingkat universitas agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik lagi.
2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk penambahan teknik wawancara dalam proses pengumpulan data, karena penelitian ini hanya menggunakan metode survei dengan teknik kuesioner yang terbatas pertanyaannya, sedangkan

wawancara sering kali diperoleh temuan yang diluar ekspektasi dan untuk memperkuat hasil penelitian dengan data tambahan yang relevan.

3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel atau bisa juga mengubah variabel independennya dengan tema lain seperti mata kuliah kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga, literasi keuangan dan *love of money*. Sehingga dapat memberikan gambaran dan wawasan yang lebih luas mengenai seberapa besar pengaruh faktor-faktor lain terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha selain *e-commerce*, mata kuliah sistem informasi akuntansi, dan *self efficacy*.



DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2005). *Kewirausahaan : untuk Mahasiswa dan Umum*. Alfabeta.
- Asy'Ari, A., & Shulthoni, M. (2023). PENGARUH *E-COMMERCE*, SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SELAMA PANDEMI COVID-19 (Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(2), 229–239. <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i2.59793>
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Pustaka Penerbit.
- Bandura, A. (1997). *SELF-EFFICACY: The Exercise of Control*. W. H Freeman and Company.
- Efraim Turban, David King, Jae Kyu Lee, Ting-Peng Liang, D. C. T. (2015). *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective* (Edisi Dela). Springer International Publishing.
- Ghozali, I. (2016a). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016b). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Hariani, F., & Susilowati, L. (2021). *Sistem Informasi Akuntansi Untuk Transaksi E-Commerce*. Alim's Publishing.
- Hidayat, M. N. (2018). *Implementasi IBM SPSS Statistics 24 dalam analisis regresi linier berganda*. Janega Press.
- Indahsari, T., & Yulianti, A. (2022). Pengaruh E-Commerce Dan Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 452–471. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2356>
- Ketaren, B. A., & Wijayanto, P. (2021). Pengaruh Kemandirian Dan *Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Feb Uksw. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(March), 763–773. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p67-78>
- Khan, A. G. (2016). *Electronic Commerce: A Study on Benefits and Challenges in an Emerging Economy*. Bangladesh.
- Kotler, P., Keller, K. L., Manceau, D., & Hémonnet-Goujot, A. (2012). *Marketing management (14th ed.)*. Pearson Education.
- Laura, A. K. (2010). *Psikologi Umum: Sebuah Pandangan Apresiatif*. Salemba Humanika.

- Linawati, & Widiawati, H. S. (2020). Implementasi Model Pembelajaran SAVI terhadap Motivasi, Kemandirian dan Hasil Belajar Mahasiswa di Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi. *BRILLIANT - JURNAL RISET DAN KONSEPTUAL*, 5(2), 232–240.
- Lovita, Erna, and F. S. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 47–54.
- Marshall B. Romney, P. J. S. (2018). *Accounting Information Systems* (14th, berilu ed.). Pearson.
- Mujiadi. (2003). *Psikologi Perkembangan*. Ghalia Indonesia.
- Nurabiah, N., Herlina Pusparini, & Yusli Mariadi. (2021). E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 5(2), 238–253. <https://doi.org/10.29303/jaa.v5i2.97>
- Nurcaya, D. . (2016). PERAN EFIKASI DIRI DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Management*.
- Ormrod, J. E. (2008). *Psikologi Pendidikan Membantu Siswa Tumbuh dan Berkembang*. Erlangga.
- PO Abas sunarya, Sudaryono, dan A. S. (2011). *KEWIRAUSAHAAN* (FI. Sigit suyantoro (ed.)). ANDI.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas ...*, 20, 261–289. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/29797/19347>
- Prihadi, D., & Susilawati, A. D. (2018). Pengaruh Kemampuan E-Commerce dan Promosi di Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaran. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 15. <https://doi.org/10.23917/benefit.v3i1.5647>
- Rainer, R.K., & Cegielski, C. G. (2011). *Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business* (3rd ed.).
- Saira, K., Zariyawati, M. A., & Annuar, M. N. (2010). Information System and Firms' Performance: The Case of Malaysian Small Medium Enterprises. *International Business Research*, 3(4), 28–35. <https://doi.org/10.5539/ibr.v3n4p28>
- Sihombing, M. J. S., & Sulistyono, H. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Sosial Sains*, 1(4), 309–321. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v1i4.78>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sutanto, T. (2000). *The Influence Of Business Content and Navigation Efficiency On The Web Visitor's Satisfaction In The Context Of Websites Supporting B2C Electronic Commerce In Indonesia*. Binus University.
- Taufiq, M., & Indrayeni, I. (2022). Pengaruh E-Commerce, *Self Efficacy* Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(1), 187–195. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.423>
- Trihatmoko, Agus dan Harsono, M. (2017). *Kewirausahaan: Membentuk dan Mengembangkan Unit Bisnis Handal dan Mapan* (Edisi Pert). UPP STIM YKPN.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. CV. Seribu Bintang.
- Wildani, F. A. (2022). Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Dengan Pengaruh Faktor E-commerce, Sistem Informasi Akuntansi, dan Self Efficacy. *Jurnal Akuntansi UMMI*, 3(September).
- Wilkinson, J. W. (1997). *Sistem Informasi dan Akuntansi* (Edisi Kedua). Erlangga.
- Y Tritularsi, W. S. (2017). *Peran Keilmuan Teknik Industri dalam Perkembangan Rantai Pasokan Menuju Era Industri 4.0*. 507–517.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>
- YS Suriadinata, T Pramono, I. K. (2001). Penelitian pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi. *UKM Eksportir Di Indonesia*.
- Z Fardi, I. R. (2019). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Diploma 3 Teknik Sipil Bangunan Gedung Ft Unp. CIVED. *Journal of Civil Engineering and Vocational Education*.