



**STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING DI SEKOLAH
DASAR AL-QUR'AN UMMUL QURO PAMEKASAN**

TESIS



**OLEH
AMALIYATUS SHOFIYAH
NPM: 22302011042**

**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
2025**

ABSTRAK

Shofiyah, Amaliyatus. 2025. *Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Daya Saing Di SD Al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan*. Tesis, Program Studi Pascasarjana Pendidikan Agama Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Islam Malang. Pembimbing 1: Dr. Moh. Muslim, M.Pd., Pembimbing 2: Dr. Kukuh Santoso, M.Pd.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Strategi Kepala Sekolah, Meningkatkan Daya Saing.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi kepala sekolah dalam meningkatkan daya saing sekolah di SD Al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan. Sekolah ini berada di Desa Plak-pak Kecamatan Pegantenan Kabupaten Pamekasan, di bawah nanungan Yayasan Pondok Pesantren Ummul Quro As-Suyuty. Manajemen strategi yang diterapkan kepala sekolah dalam meningkatkan daya saing di SD Al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan diwujudkan melalui berbagai program unggulan seperti *hifdzil Qur'an*, pembelajaran diniyah, pesantren kilat, layanan antar jemput siswa, dan pemanfaatan media sosial. Implementasi program dilakukan secara sistematis dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dengan fokus penelitian: (1) Formulasi strategi kepala sekolah dalam meningkatkan daya di SD Al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan, (2) Implementasi strategi kepala sekolah dalam meningkatkan daya di SD Al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan, dan (3) Evaluasi strategi kepala sekolah dalam meningkatkan daya di SD Al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen strategi kepala sekolah dalam meningkatkan daya saing di SD Al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan, strategi yang telah diformulasikan diimplementasikan melalui berbagai program unggulan yang terintegrasi, seperti *Hifdzil Qur'an*, pembelajaran diniyah, pesantren kilat, layanan antar jemput siswa, serta pemanfaatan media sosial. Strategi ini mencerminkan diferensiasi dan keunggulan khas sekolah berbasis *Qur'ani*. Program dijalankan secara sistematis dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat, yang berdampak positif pada peningkatan jumlah siswa, peningkatan prestasi siswa, dan penguatan citra sekolah.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Sumber daya manusia merupakan salah satu komponen yang mendorong kemajuan suatu negara. Sumber daya manusia yang unggul akan memiliki kemampuan untuk membuat negara berkembang dan maju dalam berbagai bidang (Muhardi, 2004). Sumber daya manusia yang unggul tidak tercipta dengan begitu saja, gen atau keturunan dari keluarga yang unggul tidak menjamin bahwa anak yang dilahirkan dari garis keturunan tersebut akan memiliki kualitas yang sama seperti keluarganya. Hal ini dikarenakan ada beberapa faktor yang mempengaruhi perkembangan manusia baik faktor internal maupun eksternal.

Pendidikan menjadi salah satu upaya dalam menciptakan sumber daya manusia yang unggul. Pemerintah sangat mendorong tersebarnya pendidikan ke segenap warga Negara yang tertuang dalam undang-undang Sisdiknas bahwa pendidikan merupakan usaha yang terencana untuk dapat mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran. Tujuannya adalah agar siswa dapat mengembangkan kekuatan spiritual dan keagamaan, pengendalian diri, keterampilan, kecerdasan, pengendalian diri, dan akhlak mulia.

Pendidikan di era global ini menghadapi tantangan yang sangat sulit dan beragam dalam konteks regional, nasional, bahkan internasional yang sangat kompetitif. Persaingan dalam kehidupan merupakan hal yang wajar, segala aspek kehidupan tidak lepas dari persaingan. Persaingan di lembaga pendidikan juga terjadi, hal ini tidak terlepas akibat dari keinginan suatu sekolah menjadi lembaga yang unggul. Di era yang terus berkembang pesat baik informasi maupun

teknologi lembaga pendidikan saat ini dihadapkan dengan berbagai persoalan diantaranya mengenai pemasaran dan daya saing. Persaingan lembaga pendidikan menjadi kenyataan yang tidak dapat terelakan lagi. Persaingan antar sekolah terlihat semakin kompetitif khususnya pada sekolah-sekolah swasta (Hidayat, 2017).

Diantara pemimpin pendidikan yang bermacam-macam jenis dan tingkatannya, kepala sekolah merupakan pemimpin pendidikan yang sangat penting, karena kepala sekolah berhubungan langsung dengan pelaksanaan program pendidikan di sekolah. Ketercapaian tujuan pendidikan sangat tergantung pada kecakapan dan kebijaksanaan kepala sekolah sebagai salah satu pemimpin pendidikan. Hal ini karena kepala sekolah merupakan seorang pejabat yang profesional dalam organisasi sekolah yang bertugas mengatur semua sumber organisasi dan bekerjasama dengan guru-guru dalam mendidik siswa untuk mencapai tujuan pendidikan (Romi Saputra et al., 2023).

Bersamaan dengan hal tersebut, saat ini mulai bermunculan sekolah-sekolah baru. Hal ini tentunya memberi kesempatan kepada para peserta didik maupun orang tua sebagai konsumen secara leluasa untuk memilih sekolah yang berkualitas, yakni sekolah yang mampu menyediakan dan memberikan apa yang diharapkan oleh para konsumennya. Keleluasaan pilihan terhadap sekolah tersebut tentunya membawa konsekuensi tersendiri bagi pengelola pendidikan atau sekolah yaitu memberi tantangan untuk berlomba-lomba menarik perhatian para konsumennya. Tantangan tersebut memotivasi para pengelola sekolah baik negeri maupun swasta untuk menyusun rencana strategi dalam meningkatkan daya saing sekolah.

Kepala sekolah memiliki peran strategis dalam meningkatkan mutu sekolah yang dipimpinnya. Kepala sekolah tidak hanya mempunyai visi dan misi yang jelas, mampu menjabarkan dalam bentuk langkah-langkah dan tindakan yang nyata, serta mampu menggerakkan orang lain untuk bekerja sama mencapai sekolah bermutu, mampu menggerakkan semua unit-unit di dalam lembaga pendidikan seperti bidang kurikulum, sarana prasarana, kesiswaan, bidang hubungan masyarakat dan publikasi, serta bidang perencanaan dan keuangan, tetapi juga harus memiliki kompetensi kewirausahaan.

Kepala sekolah selain sebagai pemimpin ia juga sebagai *agent of change*, kepemimpinannya dituntut untuk memberikan terobosan-terobosan baru, ide-ide visioner, menyusun rencana strategi yang jelas, dan memiliki wawasan luas. Kepala sekolah yang memiliki wawasan luas dan terbuka akan membawa sekolah lebih maju sehingga sekolah mampu menghadapi persaingan secara kompetitif. Kepala sekolah visioner dan berwawasan luas menjadi syarat mutlak bagi sekolah yang ingin terus meningkatkan daya saing, kemampuan bersaing, mentransformasikan ide dan gagasan merupakan kunci kesuksesan kepala sekolah di era modernisasi (Abidin & Muh. Rahbini, 2022).

Sekolah yang berdaya saing tinggi merupakan sekolah yang diminati banyak orang, indikator utamanya yaitu terletak dari produktifitasnya/ outputnya. Produktifitas lembaga pendidikan dapat dilihat dari prestasi dan kompetensi apa yang diperoleh oleh peserta didik baik dalam bidang akademik ataupun non akademik, kemampuan berkompetisi dengan peserta didik lain dalam melanjutkan ke sekolah yang berkualitas serta perubahan perilaku yang positif. Untuk dapat bersaing dengan lembaga pendidikan lain sekolah perlu melakukan inovasi dalam berbagai aspek disekolah baik yang bersifat akademik terlebih yang bersifat non

akademik sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan pelanggan atau masyarakat, sehingga menjadi daya tarik masyarakat untuk menitipkan putra-putrinya di lembaga tersebut.

Berdasarkan studi pendahuluan yang dilakukan oleh peneliti di SD al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan mengalami dampak ketatnya persaingan perihal penerimaan siswa baru karena SD al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan terletak diujung Dusun Pangaporan Desa Plak-pak yang mana terdapat 3 sekolah tingkat SD/MI di setiap 3 Dusun berbeda di Desa Plak-pak, oleh karena itu letak geografis dan Jarak antar sekolah satu dan sekolah lain saling berdekatan tersebut yang menjadi latar belakang kepala sekolah di SD al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan harus melakukan strategi bagaimana SD al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan mampu meningkatkan daya saing dari pada sekolah lain disekitarnya (Obervasi 21 Desember 2024).

Melalui studi awal diatas, ditemukan juga bahwa keberhasilan sekolah ini tidak lepas dari strategi yang dirancang dan diterapkan oleh kepala sekolah, terutama dalam hal pembuatan program kerja, pemetaan potensi internal, serta promosi sekolah melalui media sosial dan kegiatan keagamaan yang khas. Strategi-strategi tersebut menjadikan sekolah ini memiliki daya tarik tersendiri di mata masyarakat sekitar.

Strategi meningkatkan daya saing sekolah banyak sekali caranya, salah satu yang bisa diterapkan di SD al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan diantaranya dengan mengadopsi pendidikan berbasis Madrasah Diniyah (MADIN) dan *hifdzil Qur'an*, karena beberapa calon konsumen di sekolah dasar al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan banyak mempertimbangkan masalah pembelajaran diniyah yang ada di sekolah-sekolah lainnya. Sekolah Dasar al-Qur'an Ummul Quro

Pamekasan atau biasa disingkat dengan SDA Ummul Quro merupakan salah satu satuan pendidikan yang berada di bawah naungan Kemendiknas dan Yayasan Pondok Pesantren Ummul Quro As-Suyuty yang kurikulumnya juga menggunakan perpaduan kurikulum merdeka dan kurikulum pesantren dibawah kebijakan yayasan Pondok Pesantren Ummul Quro As-Suyuty (Observasi 6 Januari 2025).

Program ini sudah berjalan kurang lebih lima tahun sejak tahun 2019 hingga saat ini. Program ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman agama siswa. SD al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan berupaya untuk mendidik siswa pada tingkat kemampuan yang baik dan bermutu tidak hanya pada materi umum saja, tetapi juga pada materi Pendidikan Agama Islam. Mengingat sekolah ini merupakan salah satu sekolah dasar di Pamekasan yang memadukan 50% pendidikan umum dan 50% pendidikan Agama. Sehingga materi pelajaran maupun budaya yang terdapat di sekolah ini sangat kental dengan nuansa Islami.

Seperti yang diungkapkan oleh Kuku Santoso (2025) di dalam salah satu tulisannya, madrasah tidak hanya dituntut untuk dapat menyelenggarakan pendidikan dasar menengah yang berciri khas keagamaan, melainkan juga dituntut untuk memainkan peran lebih sebagai basis dan benteng tangguh yang akan menjaga dan memperkuat etika dan moral bangsa. Melihat hakikat pendidikan madrasah yang mencoba mengintegrasikan antara agama dan ilmu pengetahuan, dan kedudukannya yang kuat dalam sistem pendidikan nasional.

Hal ini yang membuat sekolah ini lebih diminati oleh masyarakat sekitar karena kualitas pendidikan agamanya padahal jika dilihat dari segi jarak antara SDN/MI dengan SD al-Qur'an Ummul Quro terhitung relatif dekat sekitar 500 m sampai 1 km. Maka berdasarkan pengamatan yang dilakukan oleh peneliti di SD

al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Strategi Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Daya Saing di Sekolah Dasar Al-Qur'an (SDA) Ummul Quro Pamekasan”**.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan konteks penelitian diatas, fokus utama penelitian dari tesis ini terletak pada tiga pertanyaan berikut, yaitu:

1. Bagaimana formulasi kepala sekolah dalam meningkatkan daya saing di SD al-Qur'an Ummul Quro?
2. Bagaimana implemetasi kepala sekolah dalam meningkatkan daya saing di SD al-Qur'an Ummul Quro?
3. Bagaimana evaluasi kepala sekolah dalam meningkatkan daya saing di SD al-Qur'an Ummul Quro?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan fokus penelitian, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan, menganalisis dan interprestasi terhadap:

1. Formulasi kepala sekolah dalam meningkatkan daya saing di SD al-Qur'an Ummul Quro.
2. Implementasi kepala sekolah dalam meningkatkan daya saing di SD al-Qur'an Ummul Quro.
3. Evaluasi kepala sekolah dalam meningkatkan daya saing di SD al-Qur'an Ummul Quro.

D. Kegunaan Penelitian

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen strategi kepala sekolah dalam meningkatkan daya saing sekolah.

2. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi secara praktis bagi:

a. Kepala Sekolah

Hasil pengembangan teori strategi kepala sekolah dalam meningkatkan daya saing ini diharapkan dapat menjadi evaluasi kesuksesan bagi kepala sekolah dalam meningkatkan daya saing di Sekolah Dasar al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan.

b. Guru

Melalui strategi kepala sekolah, guru dapat lebih mudah mengakses fasilitas dan sumber daya yang mendukung pembelajaran. Guru juga dapat mengembangkan metode pengajaran yang lebih efektif berdasarkan kebijakan strategis kepala sekolah.

c. Peneliti selanjutnya

Penelitian ini berguna untuk menambah referensi dalam melakukan penelitian lebih lanjut serta dapat menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti tentang bagaimana strategi kepala sekolah dalam meningkatkan daya saing di Sekolah Dasar al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan.

E. Penegasan Istilah

Dari fokus penelitian di atas, terdapat tiga kata kunci yang menjadi dasar pemikiran peneliti yang akan dijelaskan untuk memahami pembahasan penelitian

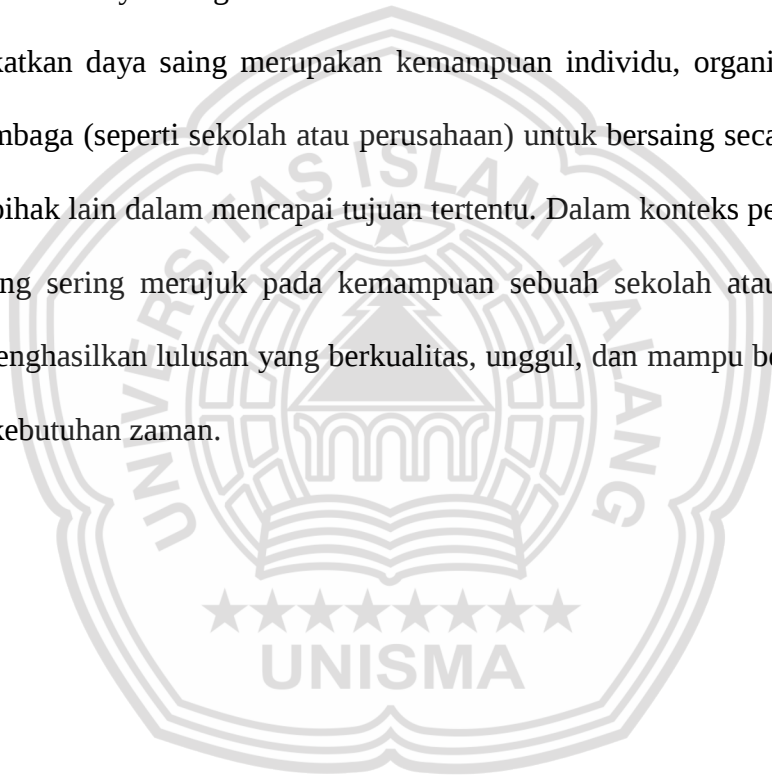
ini. Istilah-istilah tersebut yaitu:

1. Strategi Kepala Sekolah

Strategi kepala sekolah merupakan rencana, langkah, atau pendekatan yang dirancang dan diterapkan oleh kepala sekolah untuk mencapai tujuan sekolah secara efektif dan efisien. Setiap strategi harus disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi sekolah yang dipimpin agar dapat memberikan hasil yang optimal.

2. Meningkatkan Daya Saing

Meningkatkan daya saing merupakan kemampuan individu, organisasi, atau suatu lembaga (seperti sekolah atau perusahaan) untuk bersaing secara efektif dengan pihak lain dalam mencapai tujuan tertentu. Dalam konteks pendidikan, daya saing sering merujuk pada kemampuan sebuah sekolah atau institusi untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas, unggul, dan mampu beradaptasi dengan kebutuhan zaman.



BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis manajemen strategi kepala sekolah dalam meningkatkan daya saing di SD Al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil kesimpulan sebagai berikut:

1. Formulasi Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Daya Saing Di SD Al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan Kepala Sekolah SD Al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan berhasil merumuskan strategi peningkatan daya saing sekolah melalui pendekatan manajemen strategis berbasis analisis SWOT. Strategi ini memperhitungkan kekuatan internal seperti program unggulan (*Hifdzil Qur'an*, pembelajaran diniyah), serta peluang eksternal seperti kebutuhan masyarakat akan pendidikan Islami. Visi dan misi serta tujuan dirumuskan secara adaptif dan kontekstual sehingga menjadi dasar bagi pengembangan program sekolah yang kompetitif.
2. Implementasi Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Daya Saing Di SD Al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan Strategi yang telah diformulasikan diimplementasikan melalui berbagai program unggulan yang terintegrasi, seperti *Hifdzil Qur'an*, pembelajaran diniyah, pesantren kilat, layanan antar jemput siswa, serta pemanfaatan media sosial. Implementasi ini mencerminkan diferensiasi dan keunggulan khas sekolah berbasis Qur'ani. Program dijalankan secara sistematis dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat, yang berdampak positif pada peningkatan jumlah siswa,

peningkatan prestasi siswa, dan penguatan citra sekolah.

3. Evaluasi Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Daya Saing Di SD Al-Qur'an Ummul Quro Pamekasa. Evaluasi dilakukan secara partisipatif dan berorientasi pada hasil serta dampak nyata. Kepala sekolah melibatkan guru, siswa, dan orang tua dalam proses evaluasi, serta mengintegrasikan pendekatan CIPP (*Context, Input, Process, Product*) dan evaluasi partisipatif. Evaluasi tidak hanya menilai pelaksanaan teknis, tetapi juga menekankan dampak terhadap karakter, prestasi siswa, jumlah siswa dan kepercayaan masyarakat terhadap sekolah.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan di SD Al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan terkait manajemen strategi kepala sekolah dalam meningkatkan daya saing maka dalam kesempatan ini penulis memberi saran tersebut sebagai berikut:

1. Untuk kepala sekolah, Diharapkan terus memperkuat proses perumusan strategi secara partisipatif dengan melibatkan lebih banyak stakeholder untuk menjaring ide dan inovasi baru yang relevan dengan dinamika masyarakat dan tantangan pendidikan ke depan.
2. Untuk guru dan tenaga kependidikan, perlu menjaga dan meningkatkan kualitas implementasi program unggulan dengan pengembangan kompetensi secara berkelanjutan agar dapat menjawab kebutuhan peserta didik secara akademik dan spiritual.
3. Untuk peneliti selanjutnya, penelitian ini berfokus pada strategi kepala sekolah dalam meningkatkan daya saing sekolah berbasis program keislaman dan layanan pendukung di SD Al-Qur'an Ummul Quro Pamekasan. Untuk

itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan objek dan lokasi penelitian agar dapat memperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai strategi peningkatan daya saing di berbagai tipe dan jenjang sekolah.



DAFTAR RUJUKAN

- Abidin, Z., & Muh. Rahbini. (2022). Peran Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan. *Al-Jadwa: Jurnal Studi Islam*, 2(1), 132–147. <https://doi.org/10.38073/aljadwa.v2i1.924>
- Aji, N. B. (2018). Analisis Swot Daya Saing Sekolah: Studi Kasus Di Sebuah Sma Swasta Di Kota Tangerang. *Jurnal Operations Excellence*, 10(1), 65–73.
- Alma, B. (2009). *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan* (11th ed.). Alfabeta.
- Banun, S., Yusrizal, & Usman, N. (2016). Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Pada Smp Negeri 2 Unggul Mesjid Raya Kabupaten Aceh Besar. *Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 11(1), 137.
- Cresswel, J. W. (2012). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. pustaka pelajar.
- Dicky Artanto, Hasan Ibadin, & Suwadi. (2023). Penerapan Evaluasi CIPP (Context, Input, Process, Product) Dalam Program Rintisan Madrasah Unggul Di MTsN 1 Yogyakarta. *Al-Fahim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(1), 68–82. <https://doi.org/10.54396/alfahim.v5i1.543>
- Freeman, E. (1984). *Strategic Management A Stakeholder Approach* (Cetak Ulan). Pitman.
- Hamdani. (2011). *Strategi Belajar Mengajar*. Pustaka Setia.
- Hanafiah, M. A. (2018). Kepala Sekolah Sebagai Pemimpin Dan Supervisor. *Hikmah*, 15(1), 86–92. <http://e-jurnal.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/view/25>
- Hardani, D. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (A. Husnu (ed.); Cetakan 1). CV. Pustaka Ilmu.
- Herminawaty. (2023). *Manajemen Strategi Kinerja Perusahaan*. Telektual Karya Nusantara.
- Hidayat, A. (2017). Kesenjangan Sosial. *Jurnal Justisi Hukum*, 2(1), 15–25. <https://core.ac.uk/download/pdf/322468389.pdf>
- J. David Hunger, T. L. W. (2007). *Manajemen strategis edisi terjemah* (kedua). Andi.
- Kotler, P. & K. L. K. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Manajemen, M., Islam, P., Ilmu, F., Dan, T., Syarif, U. I. N., & Jakarta, H. (2024). *Strategi sekolah dalam meningkatkan daya saing*.
- Maskuri. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Visipress Media.
- Mathematics, A. (2016). *peran kepala sekolah sebagai pemimpin*. 1–23.
- Miles & Huberman, S. (2014). *Qualitative Data Analysis*. SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muhardi. (2004). Kontribusi Pendidikan dalam Meningkatkan Kualitas Bangsa Indonesia. *MIMBAR: Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 20(4), 478–492. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mimbar/article/view/153/>
- Nindiarini, I. S., & Sulasmono, B. S. (2015). Alternatif Strategi Peningkatan Daya Saing Sma Kristen 2 Salatiga. In *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan* (Vol. 2, Issue 1, p. 22). <https://doi.org/10.24246/j.jk.2015.v2.i1.p22-33>
- Patton, M. Q. (2006). *Metode Evaluasi Kualitatif* (1st ed.). Pustaka Pelajar.
- Porter, M. E. (2020). *Competitive Advantage (Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul)*. Erlangga.

- Priatin, D. O. E., & Humairoh. (2023). Kupas Tuntas Teori Whelen dan Hunger dengan Metode Kualitatif. *Jurnal Manajemen Strategis*, 1(1), 17–25. <https://jurnal.desantapublisher.com/index.php/mantra/article/download/91/101/277>
- Romi Saputra, Aswan, M., & Muhammad Noor Armi. (2023). Analisis Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 428–433. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.698>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Lierasi Media Pulishing.
- Sudadio, S. (2006). Perspektif Implementasi Total Quality Management Dalam Dunia Pendidikan. *Alqalam*, 23(3), 449. <https://doi.org/10.32678/alqalam.v23i3.1506>
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumiharjo, T. (2008). *Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*. Puskomedia.
- Wheelen, D. H. & L. (2003). *Manajemen Strategis* (16th ed.). Andi.
- Yusup, M. (2015). Peran Kepala Sekolah Sebagai Pemimpin Pemelajaran. *Manajer Pendidikan: Jurnal Ilmiah Manajemen Pendidikan Program Pascasarjana*, 9(1), 95–100. <https://doi.org/10.33369/mapen.v9i1.1103>

