

ANALISIS PENERAPAN PROSES AKUNTANSI UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN STRATEGI BISNIS PADA UMKM

(Studi Pada UMKM Rani's Catering Kota Malang)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

Oleh:

**MERIL ARBELA SARI
NPM.22101082049**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM MALANG**

2025

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana proses akuntansi diterapkan dalam kegiatan usaha UMKM serta bagaimana peranannya dalam mendukung pengambilan keputusan strategi bisnis, dengan objek studi Rani's Catering yang berlokasi di Kota Malang. Penerapan akuntansi yang efektif diharapkan dapat membantu pelaku usaha dalam menyusun laporan keuangan, mengatur arus kas, mengefisiensikan biaya, serta merancang strategi yang mendukung keberlangsungan usaha.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan pemilik usaha, observasi langsung terhadap aktivitas operasional, serta penelaahan dokumentasi pencatatan keuangan. Tujuan analisis adalah untuk menilai sejauh mana praktik akuntansi, seperti pencatatan transaksi, klasifikasi biaya, dan penyusunan laporan keuangan diterapkan, serta bagaimana informasi tersebut dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan strategis.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa Rani's Catering telah menerapkan proses akuntansi dalam bentuk sederhana, seperti pencatatan harian atas pendapatan dan pengeluaran. Walaupun belum mengikuti standar akuntansi secara menyeluruh, informasi dari pencatatan tersebut telah dimanfaatkan untuk menyusun strategi harga, mengelola modal, serta mengembangkan produk dan layanan. Temuan ini menegaskan bahwa meskipun dilakukan secara sederhana, proses akuntansi tetap memiliki peran penting dalam mendukung pengambilan keputusan strategis di lingkungan UMKM.

Kata Kunci: Proses Akuntansi, Pengambilan Keputusan, Strategi Bisnis, UMKM, Laporan Keuangan

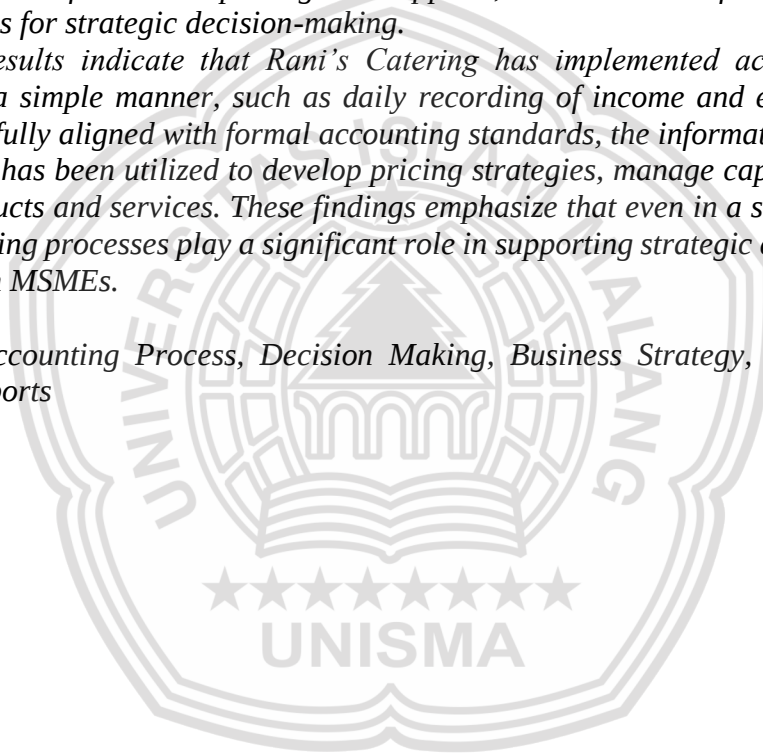
ABSTRACT

This study aims to examine how the accounting process is applied in the operations of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), as well as its role in supporting strategic business decision-making, with a case study of Rani's Catering located in Malang City. Effective implementation of accounting is expected to help business owners in preparing financial reports, managing cash flow, improving cost efficiency, and designing strategies that support business sustainability.

This research uses a descriptive qualitative approach. Data were collected through interviews with the business owner, direct observation of operational activities, and review of financial documentation. The analysis aims to assess the extent to which accounting practices—such as transaction recording, cost classification, and financial reporting—are applied, and how this information is used as a basis for strategic decision-making.

The results indicate that Rani's Catering has implemented accounting processes in a simple manner, such as daily recording of income and expenses. Although not fully aligned with formal accounting standards, the information from these records has been utilized to develop pricing strategies, manage capital, and improve products and services. These findings emphasize that even in a simplified form, accounting processes play a significant role in supporting strategic decision-making within MSMEs.

Keywords: Accounting Process, Decision Making, Business Strategy, MSMEs, Financial Reports



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha mikro, kecil, dan menengah merupakan jenis kegiatan ekonomi Masyarakat yang berukuran kecil dan memenuhi syarat kekayaan bersih atau pendapatann tahunan serta kepemilikan yang ditetapkan dalam Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 ini dikeluarkan dengan tujuan untuk memberikan kemudahan, perlindungan, dan pemberdayaan kepada sektor UMKM di Indonesia.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bentuk kegiatan ekonomi yang paling banyak dipilih oleh para pelaku usaha di Indonesia. Hal ini disebabkan oleh proses pengelolaannya yang relatif sederhana, dapat dijalankan oleh berbagai kalangan, serta tidak memerlukan modal yang besar. Selain itu, kondisi perekonomian Indonesia yang sempat terpuruk akibat krisis moneter menjadikan UMKM sebagai sektor unggulan yang semakin diminati. Minat terhadap pengembangan UMKM datang dari berbagai pihak, termasuk donatur, pemerintah, dan lembaga swadaya masyarakat, yang melihat sektor ini sebagai salah satu pilar utama dalam memperkuat perekonomian nasional.

Informasi akuntansi merupakan elemen penting yang dibutuhkan oleh para pelaku bisnis untuk mendukung proses pengambilan keputusan yang tepat. Pengambilan keputusan pada UMKM memiliki peran yang krusial dalam mempertahankan usaha. Akuntansi berperan sebagai sumber informasi yang

mendasar dalam mendukung pengambilan keputusan strategis terkait pengembangan bisnis. Penerapan prinsip-prinsip dasar akuntansi yang menghasilkan laporan keuangan memiliki manfaat signifikan bagi UMKM, seperti membantu kelancaran operasional, menjadi sarana evaluasi kinerja, mendukung perencanaan yang lebih efisien, serta meningkatkan kepercayaan dari pihak eksternal terhadap perusahaan. Data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (2020) menunjukkan bahwa persentase UMKM di Indonesia telah mencapai 90% dan hanya 10% nya adalah usaha besar. Walaupun UMKM bukan merupakan usaha besar, namun peran UMKM dalam menggerakkan sektor perekonomian negara tidak dapat diragukan. UMKM telah berperan besar dalam menggerakkan pertumbuhan ekonomi di Indonesia, dimana 60% nya merupakan kontribusi UMKM.

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia terus berkembang dan semakin banyak. Menurut informasi dari Departemen Koperasi dan UMKM, jumlah unit pada tahun 2016 tercatat sebanyak 61. 656. 547, meningkat menjadi 62. 926. 077 pada tahun 2017, atau meningkat sebesar 2,06%. Peningkatan unit tersebut juga berpengaruh pada jumlah tenaga kerja yang terserap oleh UMKM, di mana pada tahun 2016 dapat menampung 112. 828. 610 orang, dan di tahun 2017 meningkat menjadi 116. 673. 416, atau naik sebesar 3,41%. Hal ini menggambarkan bahwa keberadaan UMKM dapat mendongkrak kesejahteraan masyarakat (Farisi dan Fasa, 2022). Berdasarkan data terbaru dari Kementerian Koperasi dan UKM, saat ini jumlah UMKM tercatat mencapai 64,2 juta dengan sumbangan terhadap Produk Domestik

Bruto (PDB) sebesar 61,07% atau setara dengan 8. 573,89 triliun rupiah. UMKM juga memiliki kemampuan untuk menyerap 97% dari total tenaga kerja yang ada dan dapat mengumpulkan hingga 60,4% dari total investasi (Kementerian Ekonomi, 2021).

Akuntansi adalah suatu seni yang berkaitan dengan pencatatan, pengelompokan, dan penyajian ringkasan dari semua transaksi keuangan yang telah berlangsung dengan cara yang jelas dan dalam bentuk uang. Menurut teori ini, akuntansi dapat digunakan sebagai sarana untuk menyelesaikan berbagai permasalahan yang dihadapi oleh pelaku UMKM. Hal ini disebabkan karena prinsip-prinsip dasar akuntansi menekankan pentingnya kedisiplinan dalam pengelolaan keuangan, baik yang berkaitan dengan modal usaha, penyusunan anggaran, pengeluaran, maupun pendapatan yang dihasilkan. Seluruh transaksi tersebut perlu dicatat dan dijurnal secara akurat melalui pembukuan, sehingga setiap arus kas yang masuk maupun keluar dapat diawasi, ditelusuri, dan dianalisis dengan baik. (Ernawati, Asyikin, 2016).

Bagi para pelaku bisnis wajib hukumnya untuk memahami setiap proses pembukuan keluar masuk keuangan. Pemahaman akuntansi mencerminkan kemampuan seseorang dalam mengenali pentingnya praktik pembukuan serta makna yang terkandung di dalamnya. Pengetahuan mengenai pembukuan yang berkaitan dengan rincian keuangan dianggap sangat krusial (Hafsah et al, 2023). Penguasaan yang baik terhadap pembukuan menjadi faktor kunci dalam mendorong kemajuan dan pertumbuhan suatu bisnis. Seseorang dapat dikatakan memahami akuntansi apabila mampu mengidentifikasi transaksi

akuntansi, menyusun serta menafsirkan laporan keuangan berdasarkan standar yang berlaku, dan memiliki keterampilan dalam mencatat serta mengarsipkan bukti transaksi secara sistematis.

Dokumen transaksi merupakan langkah awal dalam siklus akuntansi. Setiap pencatatan harus didukung oleh bukti yang valid sebagai dasar dalam proses penyusunan laporan keuangan. Bukti tersebut dapat berasal dari pihak internal (perusahaan penyusun laporan) maupun eksternal (pihak luar yang terlibat dalam transaksi dan dokumen). Informasi yang digunakan dalam pengambilan keputusan merupakan hasil dari data yang telah diolah melalui proses tertentu sehingga memiliki nilai guna.

Perekonomian Indonesia mengalami penurunan selama pandemi COVID-19, yang juga berdampak pada pelaku usaha UMKM. Hal ini menyebabkan banyak usaha terpaksa ditutup. Menurut survei, 96% pelaku usaha melaporkan bahwa mereka merasakan efek negatif dari COVID-19 terhadap kegiatan bisnis mereka dari 1.785 koperasi dan 163.713 pelaku ekonomi mikro, kecil, dan menengah. Di antara mereka, 75% mengalami penurunan penjualan yang cukup besar. Selain itu, 51% dari pelaku usaha merasa bahwa kemungkinan bisnis mereka hanya dapat bertahan satu hingga tiga bulan ke depan. Sekitar 67% pelaku usaha menghadapi ketidakpastian dalam mendapatkan akses ke dana darurat, dan 75% merasa bingung dalam merumuskan kebijakan selama krisis. Sementara itu, hanya 13% pelaku usaha yang merasa percaya diri memiliki rencana untuk menghadapi krisis dan menemukan jalan keluar untuk menjaga kelangsungan bisnis mereka. Namun,

meskipun berada dalam kondisi sulit, para pelaku usaha tidak menyerah untuk berupaya memulihkan perekonomian Indonesia. Kita semua tahu bahwa sektor ini adalah fondasi dari ekonomi bangsa. (Hasanah et al., 2019).

Potensi besar yang dimiliki oleh UMKM sering kali terhambat oleh berbagai masalah. Tantangan yang dihadapi oleh para pelaku usaha biasanya serupa, yaitu terkait pencatatan arus keuangan, manajemen aliran kas, kemampuan dalam mengambil keputusan strategis, serta kinerja keuangan UMKM. Selain itu, masalah yang paling umum dialami adalah berkaitan dengan modal untuk mengembangkan bisnis mereka. Hal ini disebabkan oleh banyaknya pengusaha UMKM yang tidak dapat menyediakan informasi akuntansi mengenai kondisi usaha mereka. Pada praktiknya, UMKM cenderung mencatat penerimaan dan pengeluaran kas yang berkaitan dengan operasional usaha tanpa melakukan identifikasi atau pemilahan atas masing-masing transaksi secara rinci (Ernawati, Asyikin, 2016).

Setiap aktivitas bisnis harus dilengkapi dengan pencatatan akuntansi untuk memastikan bahwa setiap transaksi yang dilakukan dapat dipahami dengan jelas (Ernawati, Asyikin, 2016). Menurut Pinasti (2007: 322) Informasi akuntansi dapat berfungsi sebagai landasan yang kredibel dalam proses pengambilan keputusan untuk pengelolaan usaha kecil, seperti dalam hal ekspansi pasar, penentuan harga, dan aspek lainnya. Keputusan yang diambil secara tepat akan sangat berpengaruh terhadap keberhasilan suatu bisnis. Penerapan proses akuntansi yang tepat memungkinkan UMKM untuk melakukan analisis yang lebih baik terhadap performa keuangan mereka, agar

bisa mengambil keputusan yang lebih akurat dalam menyusun rencana bisnis. UMKM dihadapkan pada berbagai tantangan, seperti lemahnya jaringan bisnis, keterbatasan dalam menjangkau dan mendiversifikasi pasar, skala usaha yang terlalu kecil sehingga sulit menekan biaya operasional, serta margin keuntungan yang sangat tipis. Selain itu, UMKM umumnya belum memiliki keunggulan kompetitif (Chandler, 1962). Permasalahan ini akan semakin memburuk apabila ditambah dengan pengambilan keputusan bisnis yang tidak tepat. Berdasarkan studi sebelumnya, telah ditemukan adanya pengaruh pemahaman akuntansi terhadap perkembangan UMKM, khususnya yang berkaitan dengan kondisi laporan keuangan. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa pemahaman akuntansi memiliki peran signifikan dalam menentukan peningkatan atau penurunan pendapatan UMKM.

Ekonomi Indonesia sempat menurun akibat pandemi COVID-19, tetapi para pelaku UMKM berhasil bangkit kembali melalui penerapan berbagai pendekatan dan strategi baru. Selain itu, ajaran agama berfungsi sebagai landasan pemikiran yang baik dan sehat, menekankan pentingnya rasionalitas dan cara berpikir yang logis. Penerapan nilai-nilai agama dapat memberikan panduan bagi manusia untuk menjalani kehidupan yang seimbang dan terarah, karena pada dasarnya, manusia diciptakan oleh Tuhan dengan kesempurnaan akal dan hati. Dengan demikian, para pelaku UMKM menyadari bahwa *locus of control internal* memiliki dampak positif terhadap keputusan strategis yang mereka ambil. *Locus of control internal* sendiri terdiri dari beberapa indikator yang berpengaruh pada pengambilan keputusan strategis, antara lain: kerja

keras, inisiatif, upaya untuk menyelesaikan masalah, berusaha berpikir seefektif mungkin, serta keyakinan bahwa usaha harus dilakukan agar meraih kesuksesan.

Proses akuntansi yang dijalankan oleh pelaku UMKM belum efektif digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan strategis, termasuk sebagai sumber informasi keuangan, alat untuk menilai efisiensi dan efektivitas, serta dalam pengambilan keputusan investasi. Disamping itu, terdapat variabel penelitian-penelitian terdahulu yang menekankan pada kualitas keputusan strategis dan kinerja bisnis. Penelitian ini didukung oleh peneliti (Nandiroh et al., 2023) terkait dengan hubungan pemahaman akuntansi, hal ini sejatinya krusial bagi kelangsungan UMKM. Sebab, dengan penguasaan akuntansi, agar UMKM dapat sukses dan bertahan, pemilik atau manajernya perlu dapat mengambil keputusan yang baik dalam hal keuangan dan pengelolaan. Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa pemahaman akuntansi tidak memberikan pengaruh terhadap keberlanjutan UMKM, karena dianggap bukan sebagai faktor penunjang dalam mempertahankan usaha.

Penerapan prosedur akuntansi dalam pengambilan keputusan strategis bagi UMKM sangat penting untuk memperkuat pemahaman mengenai pentingnya pengelolaan keuangan yang efektif dalam bisnis. Ini juga dapat memberikan kontribusi besar terhadap keberlanjutan dan pertumbuhan UMKM, yang pada gilirannya berkontribusi pada ekonomi nasional. Hal ini dapat membantu pelaku UMKM dalam mengevaluasi kinerja keuangan,

merencanakan strategi keuangan, dan mengidentifikasi resiko dan peluang bisnis (Saputri, 2023).

Dalam studi ini, peneliti mengarahkan perhatian pada satu lokasi, yaitu Rani's Catering yang terletak di Sulfat, Kota Malang. Rani's Catering adalah sebuah bisnis yang beroperasi di sektor penyediaan makanan. Usaha ini menawarkan berbagai paket nasi kotak dengan menu dan harga bervariasi. Rani's Catering juga menyediakan layanan katering harian, nasi kotak, tumpeng, kue basah, dan prasmanan dengan harga mulai Rp 14.000-Rp 36.000 per porsi tergantung paket yang dipilih. Rani's Catering berlokasi di Malang dan menawarkan layanan pengiriman. Rani's Catering menawarkan jasa penyediaan makanan sesuai pesanan untuk berbagai jenis acara, seperti pernikahan, aqiqah, ulang tahun, khitanan, pengajian, arisan, wisuda, hantaran, dan acara-acara lainnya. Usaha ini telah ada sejak tahun 2016 dan melayani berbagai daerah di Malang Raya dan sekitarnya. Selain itu, catering ini memiliki kriteria lainnya, yaitu status pajaknya non PKP, luas area perusahaan antara 101-500 meter persegi, serta memiliki karyawan antara 11-50 orang.

Catering merupakan sebuah unit usaha di bidang kuliner yang menyediakan berbagai jenis makanan dan minuman sesuai pesanan, lengkap dengan perlengkapan yang diperlukan untuk keperluan perusahaan atau acara pesta yang diselenggarakan pada waktu dan tempat tertentu. Banyak orang tertarik menjalankan usaha ini karena dianggap memiliki waktu pengembalian modal yang relatif cepat dan mampu memenuhi kebutuhan pokok masyarakat.

Hal ini tercermin dari pesatnya pertumbuhan jumlah pengusaha catering yang semakin terlihat setiap harinya.

Bisnis catering memerlukan promosi yang besar untuk menjadikannya lancar. Untuk memastikan keberhasilan usaha catering penting untuk menerapkan strategi yang komprehensif yang mencakup aspek pemasaran, kualitas layanan, inovasi menu, dan pengelolaan operasional. Dengan mengoptimalkan teknologi, memperbaiki mutu produk dan layanan, serta memahami kebutuhan pasar, pelaku usaha catering mampu meraih keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti berminat untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Penerapan Proses Akuntansi Untuk Pengambilan Keputusan Strategi Bisnis Pada UMKM (Studi Pada UMKM Rani’s Catering Kota Malang)”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti merumuskan beberapa masalah, antara lain:

1. Bagaimana pengaruh pemahaman akuntansi dalam pengambilan keputusan strategi di UMKM Rani’s Catering Kota Malang?
2. Bagaimana pencatatan laporan keuangan pada UMKM Rani’s Catering Kota Malang?
3. Bagaimana pengaruh hasil penerapan sistem akuntansi dalam pengambilan keputusan pada UMKM Rani’s Catering Kota Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui pengaruh pemahaman akuntansi dalam pengambilan keputusan strategi di UMKM Rani's Catering Kota Malang
2. Mengetahui pencatatan laporan keuangan pada UMKM Rani's Catering Kota Malang
3. Mengetahui pengaruh hasil penerapan penerapan system akuntansi dalam pengambilan keputusan pada UMKM Rani's Catering Kota Malang

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, penelitian ini diharapkan memberikan manfaat baik dari segi praktis maupun teoritis. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Pengembangan Keilmuan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih pada pengembangan teori akuntansi, terutama dalam konteks usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Melalui analisis pada penerapan proses akuntansi, studi ini bertujuan untuk menambah wawasan dalam literatur yang ada serta menawarkan pandangan baru terkait penggunaan akuntansi sebagai alat untuk pengambilan keputusan yang strategis,

- b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Manfaat penelitian ini bisa dijadikan sumber informasi bahkan referensi bagi peneliti selanjutnya agar mampu mempermudah serta

memperluas pengembangan ilmu mengenai faktor-faktor apa saja yang memengaruhi akuntansi sebagai pengambilan keputusan di sektor UMKM.

2. Manfaat Praktis

a. Manfaat untuk UMKM Rani's Catering

Penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk pengelola usaha Rani's Catering mengenai pentingnya penerapan proses akuntansi yang tepat dalam operasional usaha. Pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana proses akuntansi dapat membantu memantau keuangan dan kinerja bisnis dapat meningkatkan pengambilan keputusan yang lebih informasional dan berbasis data. Serta proses akuntansi dalam pengambilan keputusan strategi.

b. Manfaat untuk Universitas Islam Malang

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi sebagai bahan rujukan tambahan bagi kalangan mahasiswa terutama di Universitas Islam Malang (UNISMA), untuk mengembangkan kemampuan mereka di bidang penelitian serta penerapan teori yang diperoleh selama perkuliahan dan meningkatkan pengetahuan mengenai akuntansi dalam pengambilan keputusan strategi UMKM.

c. Manfaat untuk peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan menjadi salah satu referensi untuk studi yang sejenis, serta dapat menjadi acuan untuk penelitian-penelitian berikutnya di masa mendatang. Selain itu, diharapkan juga dapat

memberikan bantuan kepada peneliti-peneliti selanjutnya dalam menyelesaikan skripsi mereka, khususnya yang berkaitan dengan tema yang sama, yaitu penerapan proses akuntansi untuk pengambilan keputusan strategi bisnis UMKM.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penjelasan serta uraian mengenai penerapan akuntansi dalam pengambilan keputusan strategi UMKM melalui penelitian kualitatif dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dilakukan di Rani's Catering Kota Malang, maka kesimpulan umum dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan penerapan akuntansi, untuk menjalankan operasinya, Rani's Catering menggunakan sistem akuntansi. Pencatatan transaksi keuangan, penyusunan laporan keuangan, dan penggunaan informasi akuntansi dalam proses pengambilan keputusan strategi bisnis adalah semua contoh implementasi ini.
2. Berdasarkan pengambilan keputusan, pada UMKM Rani's Catering sering menggunakan teknik pengambilan keputusan seperti intuisi pengalaman, dan wewenang untuk membuat keputusan. Namun, teknik pengambilan keputusan menggunakan fakta tidak efektif karena data dan informasi yang dimiliki tidak tepat atau akurat, dan keputusan yang diambil oleh Rani's Catering tidak rasional karena mereka tidak bersifat obyektif dalam pemecahan masalah.
3. Berdasarkan strategi bisnis, Rani's Catering telah terbukti efektif dalam meningkatkan omzet dan keberlanjutan usaha. Strategi yang diterapkan meliputi penetapan harga berbasis data keuangan untuk

memastikan profitabilitas, pengelolaan keuangan yang baik untuk menjaga keseimbangan modal dan arus kas, ekspansi usaha berdasarkan laporan keuangan dan tren pasar, strategi pemasaran digital dan offline untuk menarik lebih banyak pelanggan, pendanaan yang strategis untuk mendukung pertumbuhan usaha, kepatuhan terhadap standar akuntansi untuk meningkatkan kredibilitas dan transparansi keuangan. Dengan strategi bisnis yang terstruktur, Rani's Catering mampu berkembang pesat dan mencapai target omset Rp2,5 M tahun ini.

4. Berdasarkan sudut pandang UMKM, akuntansi memainkan peran yang penting dalam pengambilan keputusan strategi sehingga Rani's Catering dapat meningkatkan efisiensi, mengoptimalkan keuntungan dan membuat keputusan yang lebih strategi untuk pertumbuhan jangka panjang.

5.2 Keterbatasan

1. Peneliti memiliki keterbatasan dalam memperoleh informasi mengenai laporan keuangan secara rinci pada Rani's catering karena bersifat rahasia.
2. Peneliti memiliki keterbatasan dalam melakukan metode wawancara karena kekurangan audiens dan pemilik usaha yang tidak suportif mengenai informasi yang sedang dibahas.
3. Objek penelitian ini terbatas yang hanya berfokus pada satu tempat yakni Rani's Catering

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, dengan ini penulis memberikan suatu saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar peneliti menjalin komunikasi awal yang lebih intensif dan meyakinkan pihak UMKM mengenai tujuan dan manfaat dari penelitian. Pendekatan yang lebih *persuasive* dan profesional dapat membantu membuka akses terhadap data keuangan yang lebih rinci, tentunya dengan tetap menjaga etika dan kerahasiaan data.
2. Peneliti diharapkan menyusun jadwal wawancara yang fleksibel dan menjelaskan bahwa informasi hanya untuk kebutuhan akademik. Jika pemilik usaha kurang suportif, bisa menambah informan dari staf atau karyawan yang terlibat dalam pencatatan keuangan untuk mendapatkan data yang diperlukan.
3. Untuk hasil penelitian yang lebih baik dan dapat digeneralisasi, disarankan untuk memperluas objek penelitian dengan melibatkan beberapa UMKM di bidang kuliner atau catering. Hal ini akan memungkinkan perbandingan antar objek dan memberikan pemahaman yang lebih luas tentang penerapan akuntansi pada UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, D. H. Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. 1 Desember, 235.
- Aisyah, H., Puspita, S., & Elizamiharti, E. (2022). Resource-Based View: Strategi Umkm Di Sumatera Barat Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif. *JMD : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 5(2), 109–120. <https://doi.org/10.26533/jmd.v5i2.1029>
- Al Farisi, S., Iqbal Fasa, M., & Suharto. (2022). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariahi*, 9(1), 73–84. <https://doi.org/10.53429/jdes.v9ino.1.307>
- Alfianti, D. S. N. (2016). *Analisis Penerapan Akuntansi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Studi Kasus pada Warung Makan Bu Andi*. 1–23.
- Amalia, M. M. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Kualitas Laporan Keuangan, Efektivitas Pengambilan Keputusan terhadap Kinerja UMKM Di Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan West Science*, 2(02), 32–42. <https://doi.org/10.58812/jakws.v2i02.362>
- Cahyani, S., & Nurabiah, N. (2023). Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Menggunakan Software Accurate dalam Pengambilan Keputusan UMKM di Kota Mataram. *BIOS : Jurnal Teknologi Informasi Dan Rekayasa Komputer*, 5(1), 20–29. <https://doi.org/10.37148/bios.v5i1.89>
- Chandler, A. D. (1962). *Strategy and structure: Chapters in the history of American IndustrialEnterprise*. Cambridge, MA: MIT Press. 1–9.
- Ernawati, Asyikin, jumirin O. S. (2016). Application of Basic Accounting System, Micro small and medium Pendahuluan. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA*, 6(2), 81–91.
- Halpiah, H., & Putra, H. A. (2022). Implementasi Akuntansi Sebagai Strategi Bisnis Umkm. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 16(2), 308–321. <https://doi.org/10.32815/jibeka.v16i2.1034>
- Hasanah, N., Utomo, M. N., & Hamid, H. (2019). Hubungan Kompetensi Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha: Studi Empiris UMKM Di Kota Tarakan. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 27–38. <https://doi.org/10.33369/insight.13.2.27-38>
- Hosseininia, G., & Ramezani, A. (2016). Factors influencing sustainable entrepreneurship in small and medium-sized enterprises in Iran: A case study of food industry. *Sustainability (Switzerland)*, 8(10). <https://doi.org/10.3390/su8101010>
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2016). Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan. *Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan,*

- Dan Pendidikan, 2(2), 1–274.
<https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/jmk/article/view/332>
- Janah, U. R. N., & Tampubolon, F. R. S. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam Pertumbuhan Ekonomi: Analisis Kontribusi Sektor UMKM terhadap Pendapatan Nasional di Indonesia. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1(2), 739–746.
<https://teewanjournal.com/index.php/peng/article/view/931>
- Mahsuni, A. W., Trisnawati, & Maslichah. (2023). Analisis Pengaruh Implementasi Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kota Medan. *JAKPI - Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia*, 11(2), 1. <https://doi.org/10.24114/jakpi.v11i2.52587>
- Nandiroh, U., Aullah, N., & Sudaryanti, D. (2022). Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi, Skala Usaha, Dan Lama Usaha Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Umkm. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 3(2), 220–231. <https://doi.org/10.32815/jpro.v3i2.1492>
- Nandiroh, U., Solikha, A. M., & Amin, M. (2023). Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Modal Usaha, Kreativitas, dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 370–381.
- Permatasari Sindi,dkk. (2024). Penerapan Akuntansi Dasar Pada UMKM Bismatik Sebagai Salah Satu Strategi Bisnis. *Senada*, 04(03), 180–191.
<https://doi.org/10.56881/senada.v3i3>
- Refiyanto, E., & Muid, D. (2022). Pengembangan Umkm Kota Bontang. *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(1), 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Risal, & Wulandari, R. (2021). Analisis Penerapan Akuntansi Pada UMKM di Kota Pontianak. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 7(1), 14–26.
<https://doi.org/10.38204/jrak.v7i1.517>
- Samir, A. (2011). Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UKM Catering di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 10(2), 162–184.
<http://www.sbm.itb.ac.id/wp-content/uploads/2011/08/4-alfin.pdf>
- Saputri, K. N. (2023). Penerapan Pencatatan Keuangan Berbasis SAK EMKM Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Dan Evaluasi Usaha Pada Berkah Puyuh K'Mila Desa Suruhan Lor Kecamatan Bandung. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Sugiyono:(Bandung: Alfabeta, 2021 ©2021).
- Wahid Mahsuni, A., Safitri, R. D., & Askandar, N. S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Motivasi Kerja Terhadap Manfaat Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM di Kecamatan Lowokwaru. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(01), 564–574.

<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra>,

Winoto, A. B., & Hadiwidjojo, D. (2015). Hubungan Relasional Strategi Resource-Based View dan Entrepreneurial Skill terhadap Inovasi dan Keunggulan Kompetitif Lembaga Bimbingan Belajar di Wilayah Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 13(2), 328.

