

**aANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN MANUFAKTUR PASCA PANDEMI COVID:
STUDI PADA PT INDOFOOD *CONSUMER BRANDED*
PRODUCTS (CBP) SUKSES MAKMUR TBK DAN PT MAYORA
INDAH TBK YANG TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

Oleh :

Nahril Hidayat

NPM 22101082082



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

2025

**ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN MANUFAKTUR PASCA PANDEMI COVID:
STUDI PADA PT INDOFOOD *CONSUMER BRANDED*
PRODUCTS (CBP) SUKSES MAKMUR TBK DAN PT MAYORA
INDAH TBK YANG TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

Oleh :

NAHRIL HIDAYAT

NPM 22101082082



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbandingan kinerja keuangan perusahaan manufaktur pasca pandemi COVID-19, dengan studi kasus pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Analisis dilakukan menggunakan rasio keuangan yang mencakup rasio likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, aktivitas, dan pasar untuk mengukur kinerja keuangan masing-masing perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif komparatif dengan pendekatan kualitatif, dan data diperoleh dari laporan keuangan tahunan kedua perusahaan untuk periode 2022–2023.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua perusahaan mengalami peningkatan kinerja keuangan pasca pandemi, dengan perbedaan signifikan dalam beberapa rasio keuangan. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk menunjukkan peningkatan pada rasio likuiditas dan solvabilitas, yang mencerminkan stabilitas keuangan yang lebih baik. Sementara itu, PT Mayora Indah Tbk memiliki profitabilitas yang lebih tinggi, menunjukkan efisiensi dalam menghasilkan laba dari aset yang dimiliki. Dari aspek aktivitas dan pasar, PT Mayora Indah Tbk lebih unggul dalam efektivitas penggunaan aset dan daya tarik saham di mata investor.

Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa strategi keuangan yang diterapkan oleh masing-masing perusahaan memberikan dampak yang berbeda terhadap kinerja keuangan mereka. Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi serta bagi manajemen perusahaan dalam menyusun strategi keuangan yang lebih optimal.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Rasio Keuangan, Perusahaan Manufaktur, Pasca Pandemi, PT Indofood CBP, PT Mayora Indah.



ABSTRACT

This study aims to analyze the comparison of the financial performance of manufacturing companies after the COVID-19 pandemic, with a case study of PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk and PT Mayora Indah Tbk listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The analysis is carried out using financial ratios which include liquidity, solvency, profitability, activity, and market ratios to measure the financial performance of each company. The research method used is descriptive comparative with a qualitative approach, and data obtained from the annual financial statements of the two companies for the period 2022-2023.

The results showed that both companies experienced an improvement in post-pandemic financial performance, with significant differences in several financial ratios. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk showed improvements in liquidity and solvency ratios, reflecting better financial stability. Meanwhile, PT Mayora Indah Tbk has higher profitability, showing efficiency in generating profit from its assets. From the aspect of activity and market, PT Mayora Indah Tbk is superior in the effectiveness of asset utilization and stock attractiveness in the eyes of investors. The conclusion of this study confirms that the financial strategies implemented by each company have a different impact on their financial performance. The results of this study can be taken into consideration for investors in making investment decisions as well as for company management in developing more optimal financial strategies.

Keywords: Financial Performance, Financial Ratios, Manufacturing Companies, Post Pandemic, PT Indofood CBP, PT Mayora Indah.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Keuangan adalah masalah yang utama untuk pengembangan bisnis di semua perusahaan. Menurut Ratnasari (2020) tujuan perusahaan memperoleh keuntungan, meningkatkan nilai perusahaan dan memenuhi kebutuhan masyarakat. Tujuan utama mendirikan bisnis adalah untuk memperoleh keuntungan semaksimal mungkin. Keberhasilan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dipengaruhi cara pengelolaan keuangannya.

Saat ini terdapat banyak perusahaan kecil, menengah dan besar yang sangat memperhatikan aspek keuangan. Di era pertumbuhan global yang semakin berkembang pesat ini, persaingan antara perusahaan akan semakin meningkat sehingga mengakibatkan penurunan kinerja keuangan secara efektif ataupun efisien. Oleh karena itu, untuk memastikan keberlangsungan dan pertumbuhan, sangat penting bagi perusahaan untuk terus melakukan pemantauan untuk meningkatkan kondisi dan kinerja keuangannya. kondisi dan kinerja keuangan perusahaan dapat di ketahui dari analisis laporan keuangan (Fitriana, 2024:2).

Menurut Orlin & Aris (2024) kinerja perusahaan merupakan hasil dari semua kegiatan atau aktivitas perusahaan yang menjadi tolak ukur dari keberhasilan. Menurut kamus akuntansi manajemen, kinerja (*performance*)

adalah tindakan yang dapat diukur dari suatu entitas dalam jangka waktu tertentu yang digunakan sebagai indikator keberhasilan kinerja. Untuk menilai kinerja perusahaan menggunakan pendekatan keuangan dari laporan keuangan perusahaan. Bentuk informasi keuangan meliputi neraca, laporan laba rugi, laporan arus kas dan laporan perubahan modal atau modal pemilik.

Kinerja suatu perusahaan dapat mempengaruhi harga saham karena semakin tinggi nilai pasar saham yang ditentukan oleh pendapatan pemegang saham maka semakin sukses perusahaan tersebut. Sebaliknya, harga saham suatu perusahaan akan turun seiring dengan memburuknya kinerjanya. Analisis laporan keuangan secara keseluruhan dapat memberikan petunjuk penting tentang keadaan keuangan perusahaan. Hasil analisis dapat digunakan untuk mempertimbangkan kebijakan dan pengambilan keputusan yang berkaitan dengan tujuan dan rencana perusahaan. Dalam laporan keuangan rasio keuangan digunakan sebagai alat untuk mengevaluasi kinerja perusahaan (Maritza et al., 2022).

Analisis rasio berguna untuk membandingkan satu angka dengan angka lainnya sehingga menghasilkan rasio dan dapat digunakan untuk mengevaluasi apakah rasio menunjukkan kelemahan atau kekuatan dalam kinerja perusahaan. Menurut Putri & Munfaqiroh (2020) analisis rasio keuangan adalah teknik analisis penggabungan antara satu unsur dengan unsur lainnya dalam laporan keuangan, yang dinyatakan dalam bentuk matematis yang sederhana dalam periode atau kurun waktu tertentu. Analisis rasio keuangan dimaksudkan untuk membantu investor mengevaluasi laporan keuangan dan kinerja keuangan

bertujuan untuk memberikan bantuan kepada investor dalam mengevaluasi laporan keuangan serta kinerja keuangan perusahaan (Husain, 2021).

Pasar modal dianggap sebagai tolak ukur perkembangan ekonomi suatu negara. Undang-undang No. 8 tahun 1985 tentang pasar modal menyebutkan bahwa pasar modal mempunyai peran yang sangat strategis dalam pembangunan nasional sebagai salah satu sumber pembiayaan bagi dunia usaha dan wahana investasi. Sampai saat ini kegiatan investasi di Indonesia dapat dikatakan mengalami perkembangan yang sangat pesat, hal ini sejalan dengan semakin pesatnya perkembangan kehidupan bisnis dan perekonomian di Indonesia. Perkembangan investasi dapat dilihat melalui berkembangnya aktivitas modal saham khususnya di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Untuk menumbuhkan keyakinan investor, maka perusahaan harus memberikan hasil laporan keuangan secara detail sebagai penilaian kinerja keuangan perusahaan yang telah dilakukan selama ini. Kondisi keuangan suatu perusahaan akan diketahui melalui laporan keuangan perusahaan yang meliputi neraca, laporan laba rugi dan laporan keuangan lainnya. Dengan melakukan analisis rasio terhadap pos-pos neraca, akan dapat mengetahui gambaran tentang keuangan perusahaan. Sedangkan laporan laba rugi menginformasikan tentang kemampuan bisnis untuk menghasilkan laba (Lestari et al., 2022).

Laporan keuangan pada hakikatnya adalah hasil proses yang dapat digunakan sebagai alat komunikasi antara data keuangan atau kegiatan suatu perusahaan dengan pihak-pihak yang berkepentingan dengan keadaan keuangannya. Berdasarkan konsep periode akuntansi, laporan keuangan

diperlukan untuk mengukur hasil perusahaan dan perkembangan perusahaan dari waktu ke waktu untuk menentukan seberapa baik perusahaan telah mencapai tujuannya. Secara umum tujuan perusahaan adalah meningkatkan kesejahteraan pihak-pihak investor dan karyawan yang terkait dengan perusahaan dengan cara memaksimalkan laba. Selain itu dengan menganalisis laporan keuangan dapat diketahui pencapaian keuangan perusahaan dari tahun ke tahun dan hasil analisis dapat digunakan untuk mengevaluasi kinerja perusahaan. Salah satu analisis laporan keuangan adalah analisis rasio keuangan (Maharani et al., 2023).

Peneliti tertarik untuk menganalisis bagaimana kinerja keuangan pada kedua perusahaan tersebut. Dengan mengetahui masalah ini maka risiko semakin besar artinya perusahaan harus bisa mengendalikan keuangan dan menyeimbangkan laba. Maka, pada kondisi ini perusahaan menentukan strategi untuk meningkatkan pendapatannya dengan berbagai macam cara. Analisis laporan keuangan merupakan alat yang sangat penting untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan posisi keuangan perusahaan serta hasil-hasil yang telah dicapai sehubungan dengan pemilihan strategi perusahaan yang akan ditetapkan (Manuhutu et al., 2020). Selain itu, dengan menganalisis laporan keuangan perusahaan, pemimpin perusahaan dapat mengetahui situasi keuangan dan hasil yang diperoleh di masa lalu dan saat ini.

Oleh karena itu menarik untuk meneliti kinerja keuangan pada perusahaan ini. Tentu saja risikonya semakin besar, artinya perusahaan harus bisa mengontrol keuangan dan menyeimbangkan pendapatannya. Jadi, dalam

situasi ini, perusahaan bersaing untuk meningkatkan pendapatan melalui berbagai strategi. Menurut Ilihelu et al., (2024) Efektivitas merupakan indikator keberhasilan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana analisis perbandingan kinerja keuangan pada PT Indofood *Consumer Branded Products* (CBP) Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk berdasarkan rasio likuiditas pada pasca pandemi?
2. Bagaimana analisis perbandingan kinerja keuangan pada PT Indofood *Consumer Branded Products* (CBP) Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk berdasarkan rasio solvabilitas pada pasca pandemi?
3. Bagaimana analisis perbandingan kinerja keuangan pada PT Indofood *Consumer Branded Products* (CBP) Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk berdasarkan rasio profitabilitas pada pasca pandemi?
4. Bagaimana analisis perbandingan kinerja keuangan pada PT Indofood *Consumer Branded Products* (CBP) Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk berdasarkan rasio aktivitas?
5. Bagaimana analisis perbandingan kinerja keuangan pada PT Indofood *Consumer Branded Products* (CBP) Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk berdasarkan rasio pasar?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis perbandingan kinerja keuangan pada PT Indofood *Consumer Branded Products* (CBP) Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk berdasarkan rasio likuiditas pasca pandemi.
2. Untuk menganalisis perbandingan kinerja keuangan pada PT Indofood *Consumer Branded Products* (CBP) Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk berdasarkan rasio solvabilitas pasca pandemi.
3. Untuk menganalisis perbandingan kinerja keuangan pada PT Indofood *Consumer Branded Products* (CBP) Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk berdasarkan rasio profitabilitas pasca pandemi.
4. Untuk menganalisis perbandingan kinerja keuangan pada PT Indofood *Consumer Branded Products* (CBP) Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk berdasarkan rasio aktivitas pasca pandemi.
5. Untuk menganalisis perbandingan kinerja keuangan pada PT Indofood *Consumer Branded Products* (CBP) Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk berdasarkan rasio pasar pasca pandemi.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini antara lain:

1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan bahwa hasil penelitian ini akan memberikan kontribusi yang berharga dalam pengembangan pengetahuan, meningkatkan pemahaman, dan memberikan informasi yang relevan. Selain itu, penelitian sebagai sumber referensi atau pedoman bagi peneliti-peneliti lain pada topik dan tujuan yang sama, sehingga mendorong penelitian lebih lanjut dibidang terkait.

2. Secara Praktis

a) Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan bagi perusahaan dalam mengelola keuangan secara efektif dan efisien serta sebagai pengembangan strategi untuk pengembangan bisnis.

b) Bagi Peneliti Lanjutan

Penelitian ini merupakan kontribusi dan karya ilmiah dibidang pengelolaan keuangan, diharapkan mampu menambah wawasan literatur tentang pengelolaan keuangan.

c) Bagi Investor dan Calon Investor

Digunakan sebagai faktor yang harus dipertimbangkan dalam berinvestasi, sehingga dapat mengambil keputusan dalam memilih investasi yang tepat.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis lima rasio keuangan pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk selama periode 2022–2023, terdapat beberapa simpulan seperti berikut:

1. Perbandingan Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Likuiditas

PT Indofood CBP memiliki *Current Ratio* dan *Quick Ratio* yang lebih stabil dibandingkan PT Mayora. Hal ini menunjukkan tingkat likuiditas yang lebih baik dan kesiapan dalam melaksanakan kewajiban jangka pendek tanpa harus mengandalkan pada persediaan. Sementara itu, PT Mayora Indah Tbk mengalami peningkatan yang lebih tinggi dalam *Current Ratio* dan *Quick Ratio*, hal ini mencerminkan strategi ekspansi ekspor yang agresif, tetapi juga meningkatkan ketergantungan pada persediaan.

2. Perbandingan Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Solvabilitas:

PT Mayora Indah Tbk menunjukkan solvabilitas yang lebih sehat dengan *Debt to Asset Ratio* dan *Debt to Equity Ratio* yang lebih rendah dibandingkan PT Indofood, hal ini menandakan memiliki ketergantungan yang lebih kecil terhadap utang. Sebaliknya, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk lebih banyak mengandalkan utang

untuk mendukung ekspansi domestik, yang membuat struktur modalnya lebih berisiko dibandingkan PT Mayora Indah.

3. Perbandingan Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Profitabilitas:

PT Mayora Indah Tbk memiliki *Return on Assets* dan *Return on Equity* yang lebih tinggi dibandingkan Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, menunjukkan efektivitas yang lebih besar dalam menghasilkan laba dari aset dan ekuitas yang dimiliki. Meskipun PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk mengalami pertumbuhan profitabilitas tetapi masih di bawah standar industri, akibat ketergantungan pada pasar domestik dan kenaikan harga bahan baku.

4. Perbandingan Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Aktivitas:

PT Mayora Indah Tbk lebih efisien dalam memanfaatkan asetnya untuk menghasilkan pendapatan dibandingkan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Efisiensi ini terlihat dari perputaran aset yang lebih tinggi, yang menunjukkan bahwa Mayora Indah mampu mengelola asetnya dengan lebih optimal untuk meningkatkan pendapatan. Namun, strategi ekspansi global yang agresif juga menyebabkan PT Mayora Indah menghadapi risiko penumpukan persediaan yang lebih besar dibandingkan PT Indofood CBP, yang lebih stabil dalam pengelolaan aktivitas operasionalnya.

5. Perbandingan Kinerja Keuangan berdasarkan Rasio Pasar:

PT Mayora Indah lebih menarik bagi investor karena ekspektasi pertumbuhan laba yang lebih tinggi, yang tercermin dalam valuasi sahamnya yang lebih positif. Sementara itu, PT Indofood CBP memiliki valuasi saham yang lebih konservatif, tetapi tetap menunjukkan tren pertumbuhan laba per saham yang positif. Dengan demikian, perbedaan rasio pasar ini menunjukkan bahwa investor lebih optimis terhadap pertumbuhan bisnis Mayora Indah dibandingkan Indofood CBP dalam jangka panjang.

5.2 Keterbatasan

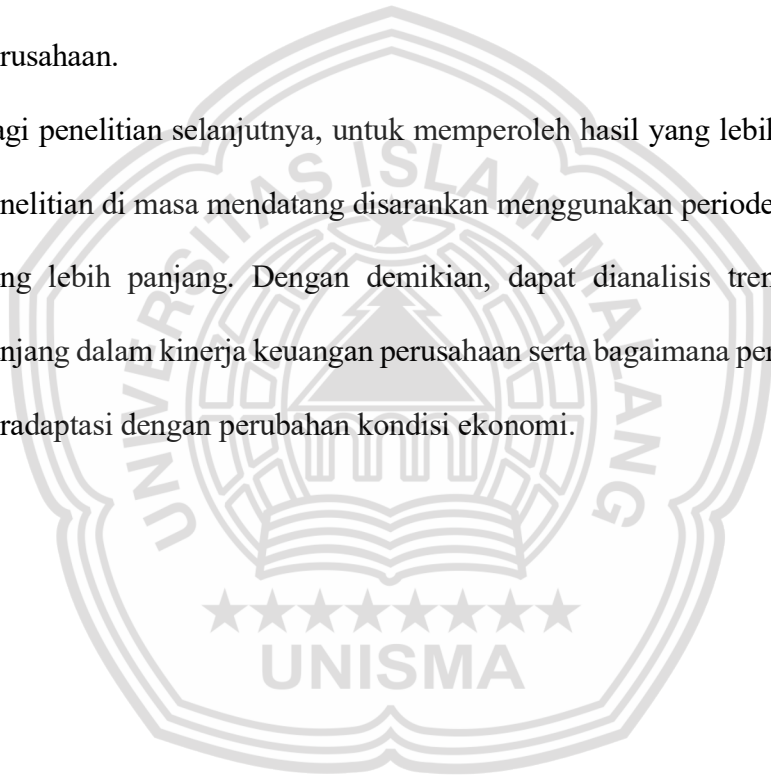
Penelitian ini memiliki sejumlah keterbatasan yang bisa dievaluasi untuk penelitian berikutnya:

1. Penelitian ini hanya menggunakan beberapa rasio keuangan utama, sedangkan masih banyak lagi jenis-jenis rasio keuangan yang belum dimasukkan dalam penelitian ini.
2. Penelitian ini hanya menganalisis kinerja keuangan dalam dua tahun periode pasca pandemi, yang dapat membatasi keakuratan dalam melihat tren jangka Panjang. Hasil analisis akan lebih representatif jika dilakukan dalam periode yang lebih panjang untuk memahami pola perubahan kinerja keuangan dari waktu ke waktu.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah disebutkan, beberapa saran untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Bagi penelitian selanjutnya, jika menggunakan topik yang sama diharapkan dapat mempertimbangkan lebih banyak jenis rasio keuangan untuk mendapatkan analisis yang lebih luas mengenai kinerja perusahaan.
2. Bagi penelitian selanjutnya, untuk memperoleh hasil yang lebih akurat, penelitian di masa mendatang disarankan menggunakan periode analisis yang lebih panjang. Dengan demikian, dapat dianalisis tren jangka panjang dalam kinerja keuangan perusahaan serta bagaimana perusahaan beradaptasi dengan perubahan kondisi ekonomi.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. H. S. I. K., & Rapanna, P. S. (Eds.). (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV Syakir Medis Press.
- Alamsyahbana, M. I., Sharon, S. S., Marlinda, C., Ramadhanti, R. J., Wardhana, A., Murniati, S., Wahid, N. N. (2024). *Analisis kinerja perusahaan*. Media Sains Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/377470189>
- Anggraini, M. A., Rapini, T., & Riawan, R. (2023). Analisis rasio keuangan perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016–2020. *Goodwood Akuntansi dan Auditing Reviu*, 1(2), 97–107. <https://doi.org/10.35912/gaar.v1i2.1865>
- Arini, R. E., & Iskandar, Y. (2022). Analisis rasio keuangan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 1(1), 28–41. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.488>
- Astuti, I., & Safitri, E. (2021). Analisis rasio profitabilitas sebagai alat untuk menilai kinerja keuangan pada PT Ace Hardware Indonesia Tbk. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 16(2), 25–35. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v16i2.96>
- Astuti, S., Sembiring, L. D. S. E., Supitriyani, S., Azwar, K. S. E., & Susanti, E. S. (2021). *Analisis laporan keuangan* (H. F. Ningrum, Ed.). Media Sains Indonesia.
- Dewi, N. M. R. P., Karyada, I. P. F. P., & Hutnaleontina, P. N. (2023). Analisis kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada masa pandemi COVID-19. *Hita Akuntansi dan Keuangan*, 302–312.
- Diana, Y. (2020). Pengaruh job description terhadap kinerja karyawan di departemen tata hidang pada Hotel Grand Ion Delemen Malaysia. *Jurnal Manajemen Tools*, 12(2), 123–140.
- Fadillah, A., Tiara, S., & Elviani, S. (2021). Tinjauan teoritis likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 531–534. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.941>
- Fitriana, A. S. E. (2024). *Analisis laporan keuangan*. CV Malik Rizki Amanah.
- Hayuningtiya, C., & Muhajir, A. (2023). Analisis laporan keuangan sebelum dan selama pandemi COVID-19 terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Penelitian Manajemen dan Akuntansi*, 14(1).

- Husain, F. (2021). Pengaruh rasio likuiditas dan rasio profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan indeks IDX-30. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 162–176.
- Iliheli, R. W., Tutupoho, F., & Tjokro, C. I. (2024). Pengaruh fasilitas kantor terhadap efektivitas kerja pegawai pada Kantor Kecamatan Telutih, Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(1), 135–147.
- Jayanti, A. D. (2020a). Pengaruh intellectual capital, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap kinerja perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(7), 1–18.
- Jayanti, A. D. (2020b). Pengaruh intellectual capital, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap kinerja perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(7), 1–18.
- Kamaratih, N. L. A. A., & Maqsudi, A. (2024). Penerapan metode balanced scorecard untuk menilai kinerja perusahaan pada PT Teknindo Geosistem Unggul. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JIMAK)*, 3(1), 35–43. <https://doi.org/10.55606/jimak.v3i1.2735>
- Khoirunnisa, D., Puteri Syarifah, I., Isnaini Afifah, L., & Jufri, A. (2022). Analisis perbandingan kinerja keuangan antara PT Bank Central Asia Tbk dengan PT Wahana Ottomitra Multiartha Finance Tbk periode 2011–2021. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 11(2), 69–81.
- Lestari, N. A., Pusparini, H., & Bayu, A. (2022). Analisis kinerja keuangan unit usaha pamdes pada Bumdes Bina Sejahtera Kembang Kerang, Kabupaten Lombok Timur. *Bursa Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 65–95. <https://doi.org/10.59086/jeb.v1i2.34>
- Lie, D., Inrawan, A., & Dhea Ardi, R. (2021). Analisis perbandingan kinerja keuangan pada PT Wijaya Karya Tbk dan PT Waskita Karya Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Financial : Jurnal Akuntansi*, 7(2), 224–237. <https://doi.org/10.37403/financial.v7i2.325>
- Liow, F. E. R. I. (2023). *Kinerja keuangan perusahaan* (Mokoginta, Ed.).
- Lukitasari, F., Nuringwahyu, S., & Krisdianto, D. (2022). Analisis laporan keuangan untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Analisis Laporan Keuangan*, 11(1), 57–66.
- Maharani, S., Alghani, I. B., & Wira Bharata, R. (2023). Analisis rasio keuangan untuk menilai kinerja perusahaan pada Perum Bulog. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(3), 229–247.

- Mangkey, J. O., Mangantar, M., & Sumarauw, J. (2022). Pengaruh rasio pasar dan rasio profitabilitas terhadap return saham pada industri perhotelan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 10(2), 911–920.
- Manuhutu, Y. A., Karamoy, H., & Rondonuwu, S. (2020). Analisis laporan keuangan untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan telekomunikasi PT Smartfren Tbk tahun 2017–2018. *Jurnal Riset Akuntansi*, 15(2), 55–61.
- Mardiana, S., & Nuryani, A. (2022). Pengaruh current ratio (CR) dan total asset turnover (TATO) terhadap return on asset (ROA) di PT Kalbe Farma Tbk periode 2011–2020. *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen*, 1, 65–77.
- Maritza, T. A., Khansa, M. R., Gifanit, J. A., Nabiella, H. T., Melati, B., & Cholis, A. (2022). Pengaruh rasio keuangan terhadap keputusan perusahaan. *Jurimea*, 2(2), 139–148.
- Ningrum, C. A. W., & Nawangsari, A. T. (2024). Analisis kinerja keuangan ditinjau dari rasio profitabilitas dan likuiditas pada PT Wijaya Karya Beton Tbk. *Neraca Manajemen Ekonomi*, 9. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Oherella, M. (2022). Analisis kinerja keuangan melalui rasio likuiditas dan profitabilitas pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Abepura Jayapura. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 91–115. <https://doi.org/10.55049/jeb.v14i1.124>
- Oktariansyah. (2020). Analisis rasio likuiditas, solvabilitas dan profitabilitas dalam menilai kinerja keuangan pada PT Goldman Costco Tbk periode 2014–2018. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(1), 55–81.
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *Metodologi penelitian* (A. Muhaimin, Ed.). Media Edu Pustaka.
- Prasetyo, I. B., & Rakhmawati, S. M. (2023). Analisis perbandingan kinerja keuangan perbankan sebelum, saat, dan sesudah pandemi COVID-19. *Jurnal EMA*, 8(1), 1–9.
- Prastyorini, J., Widyawati, N., Kristiawati, I., Esterkalangi, M. H., Priyohadi, N. D., Priyanto, E., Arisanti, D., & Mudayat. (2024). Pengaruh kepemimpinan terhadap kinerja karyawan melalui kepuasan kerja karyawan PT Anugerah Tirta Samudra. *Jurnal Baruna Horizon*, 7(1), 9–21.
- Puspita, S., & Nurrisah, A. (2023). Analisis rasio profitabilitas dan aktivitas sebagai dasar penilaian kinerja keuangan pada PT HM Sampoerna Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 19(4), 696–708.
- Putri, A. W., Nurrohman, A. L., Irsyadillah, M. I., & Najib, M. T. A. (2024). Analisis rasio keuangan dalam mengukur kinerja keuangan PT Ultra Jaya Milk

- Industry & Trading Co. Tbk tahun 2022–2023. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 50–58. <https://doi.org/10.55049/jeb.v16i2.304>
- Putri, B. G., & Munfaqiroh, S. (2020). Analisis rasio keuangan untuk mengukur kinerja keuangan. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 17(1).
- Rachmawati, R., & Putri, D. L. P. (2023). Analisis rasio aktivitas untuk mengukur kinerja keuangan PT Sumber Alfaria Djaya Tbk. *Jurnal Public Corner FISIP Universitas Wiraraja*, 18(1), 103–125.
- Rahayu, S. (2020). *Kinerja keuangan perusahaan*. Program Pascasarjana Universitas Prof. Moestopo (Beragama).
- Ramadhani, L., Rahayuningsih, S., Sutejo, H. E., & Suratman. (2024). *Konsep akuntansi keuangan* (A. SIP, S. Kom., & M. A. Asari, Ed.).
- Ratnasari, E. (2020). Upaya peningkatan profitabilitas usaha. *Jurnal Universitas Kapuas Sintang*, 18(1), 25–34.
- Rosi, F., & Indrasari, M. (2020). Pengaruh gaya kepemimpinan, disiplin kerja, dan motivasi pada kinerja karyawan di Sidoarjo. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Dr. Soetomo*, 27(2), 59–69.
- Rusandi, & Rusli, M. (2021). Merancang penelitian kualitatif dasar/deskriptif dan studi kasus. *Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, 2(1), 48.
- Saepudin, U., Rinawati Anita, Hamzah Zeze Zakaria, & Martini. (2024). *Dasar-dasar akuntansi dan praktik terkini* (M. Melvin, Ed.; Vol. 1). PT Media Penerbit Indonesia.
- Safitri, R. N. I., & Hasanudin. (2024). Analisis rasio likuiditas dalam menilai kinerja keuangan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 11(1), 57–67.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian* (T. Koryati, Ed.). KBM Indonesia.
- Saifrizal, N. (2022). Analisis rasio keuangan dalam menilai kinerja keuangan pada kantor Badan Pengelola Keuangan Daerah (BPKD) di Kabupaten Bireuen. *Jurnal Inovasi Hasil Penelitian dan Pengembangan*, 2(3), 202–211.
- Sari, F., Mariani, & Rifki, A. (2023). Analisis laporan arus kas dalam penilaian kinerja keuangan pada PT Binakarya Jaya Abadi Tbk. *Jurnal Studi Ilmu Akuntansi*, 2(1), 15–30.
- Setiawati. (2020). Analisis kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur sektor farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Daya Saing*, 4, 322–328.

- Seto, A. A., Yulianti, M. L., Nurchayati, Kusumastuti, R., Astuti, N., Febrianto, H. G., Sukma, P., Fitriana, A. I., Parju, Satrio, A. B., Hanani, T., Hakim, M. Z., Jumiati, E., & Fauzan, R. (2022). *Analisis laporan keuangan* (R. Ristiyana, Ed.). PT Global Eksekutif Teknologi.
- Orlin, S. S., & Aris, M. A. (2024). Pengaruh green accounting, material flow cost accounting, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan dengan nilai perusahaan sebagai variabel moderating: Studi pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2022. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 2118–2129. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i4.4592>
- Silaen, N. R., Syamsuriansyah, Chairunnisah, R., Sari, M. R., Mahriani, E., Tanjung, R., ... Putra, S. (2021). *Kinerja karyawan*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Siswanto, E. S. S. M. (2021). *Manajemen keuangan dasar*. Universitas Negeri Malang.
- Srilestari, F. E., Galuh, C. G., Hasbiyalloh, V., Aini, H. Q., Sanjaya, I. M., Maarif, Y. I., & Nurjaman, K. (2020). Analisis rasio keuangan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk tahun 2017–2019. *Jurnal Ilmiah Nasional*, 2, 58–74.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kualitatif*.
- Suhariani, A. D. A., Kusuma, M., & Selviasari, R. (2023). Analisis perbandingan kinerja keuangan komprehensif perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia sebelum dan saat pandemi COVID-19. *Jurnal Neraca Manajemen*, 1(8). <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Sumarsan, T. (2021). *Manajemen keuangan: Konsep dan aplikasi* (A. Nur, Ed.). CV Campustaka.
- Supiyanto, Y., Martadinata, I. P. H. S. E., Adipta, M. M., Rozali, H. M. E., Idris, A., Nurfauzi, Y. M. P., Adria, S. S., & Mamuki, E. S. M. S. (2023). *Dasar-dasar manajemen keuangan* (H. D. E. Sinaga, Ed.). Sanabil.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. D., & Syafitri, R. (2023). Kerangka berpikir penelitian kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 161–166.
- Ulfah, A. K., Razali, R., Rahman Habibur, G., Ghofur, A., Bukhory, U., Wahyuningrum, S. R., Yusup, M., Inderawati, R., & Muqoddam, F. (2022). *Ragam analisis data penelitian* (S. R. Wahyuningrum, Ed.). IAIN Madura Press.

- Wantah, K. P., Kalangi, L., & Tangkuman, S. (2020). Evaluasi laporan akuntabilitas kinerja instansi pemerintah pada satuan kerja non-vertikal tertentu penyediaan perumahan Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Riset Akuntansi*, 15(3), 391–398.
- Wigono, R. W. A., WA, A. R., Hasbullah, D., Nasir, M., & Yulistina. (2024). Analisis perbandingan kinerja bank asing dan bank nasional dengan menggunakan rasio keuangan pada periode 2018–2023. *Jurnal of Economic, Business and Accounting*, 7(6), 696–706.
- Wismara, A. P. P. (2023). SAK EMKM sebagai tolak ukur perkembangan perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi*, 5(3), 229–243.
- Wulansari, M., & Rosento. (2024). Analisis kinerja keuangan dengan menggunakan metode rasio keuangan pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019–2023. *Trending: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 2(4), 471–495. <https://doi.org/10.30640/trending.v2i4.3256>
- Zulpahmi, M., Yunardi, A., Purnama, A., Santoso, A., Handayani, A., Qur'ani, A. R., Putra, B. S. S., Qurniawan, D., Sari, D. P., Wulandari, D. S., Rahayu, D., Laila, E. N., Afifah, L. K., Laraswati, P., Az-zahra, R. Z., Nurpadilah, S. S., Rahma, S. A., & Findayani, V. (2024). *Buku ajar teori akuntansi* (E. Ulza, Ed.). CV Semesta Irfani Mandiri.

