

**DETERMINAN MINAT PERILAKU PENGGUNAAN *E-FILING* SEBAGAI
SARANA PELAPORAN PAJAK PADA WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI
DI KABUPATEN SIDOARJO**

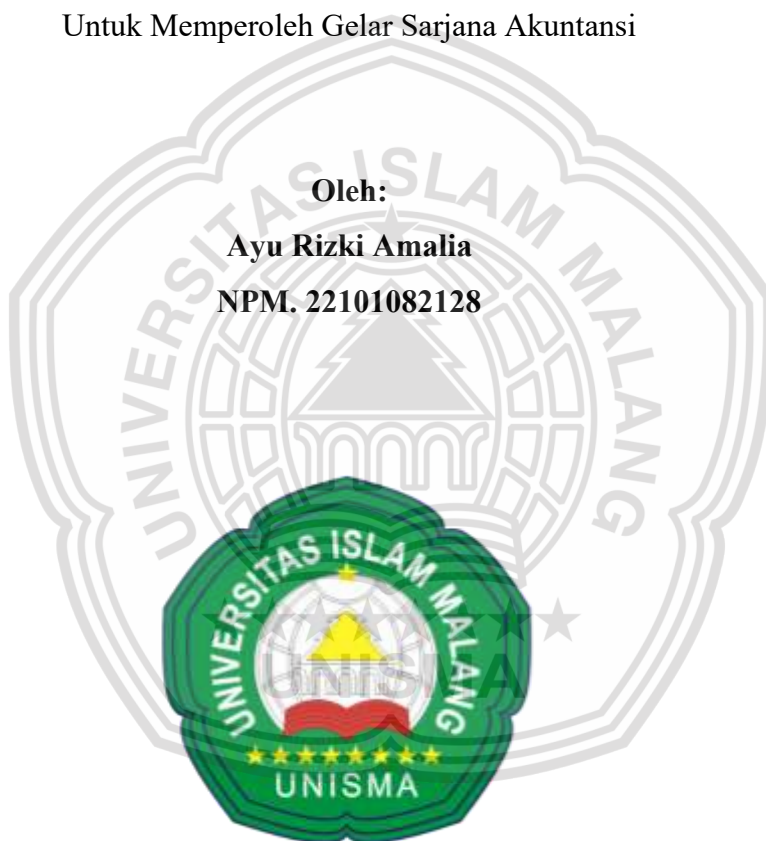
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

Ayu Rizki Amalia

NPM. 22101082128



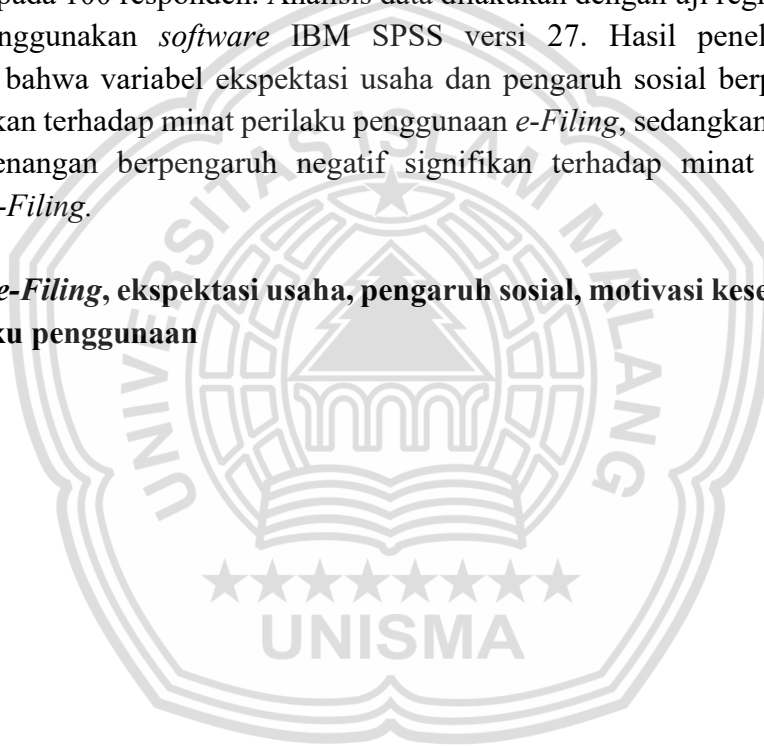
**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

2025

ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong Direktorat Jenderal Pajak untuk menyediakan layanan pelaporan pajak berbasis digital melalui sistem *e-Filing*. Meskipun layanan ini telah diterapkan, tingkat pemanfaatannya oleh wajib pajak orang pribadi masih belum optimal. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh ekspektasi usaha, pengaruh sosial, dan motivasi kesenangan terhadap minat perilaku penggunaan *e-Filing* pada wajib pajak orang pribadi di Kabupaten Sidoarjo dengan menggunakan teori UTAUT2. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden. Analisis data dilakukan dengan uji regresi linier berganda menggunakan *software* IBM SPSS versi 27. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ekspektasi usaha dan pengaruh sosial berpengaruh positif signifikan terhadap minat perilaku penggunaan *e-Filing*, sedangkan variabel motivasi kesenangan berpengaruh negatif signifikan terhadap minat perilaku penggunaan *e-Filing*.

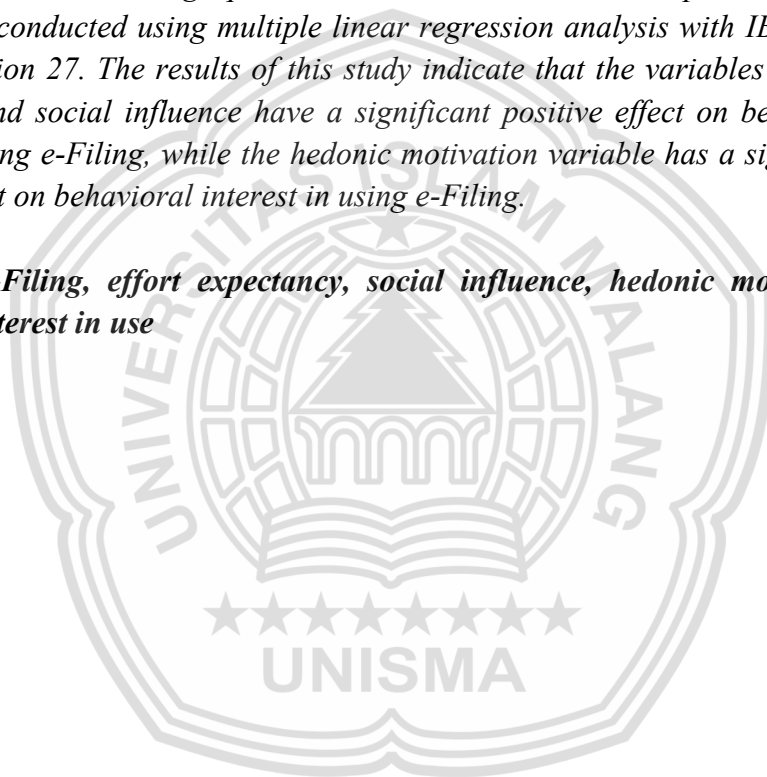
Kata Kunci: *e-Filing*, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, motivasi kesenangan, minat perilaku penggunaan



ABSTRACT

The development of information technology has encouraged the Directorate General of Taxes to provide digital-based tax reporting services through the e-Filing system. Although this service has been implemented, the level of utilization by individual taxpayers is still not optimal. The purpose of this study was to determine the effect of effort expectations, social influence, and hedonic motivation on behavioral interest in using e-Filing for individual taxpayers in Sidoarjo Regency using the UTAUT2 theory. This study uses quantitative methods with primary data collected through questionnaires distributed to 100 respondents. Data analysis was conducted using multiple linear regression analysis with IBM SPSS software version 27. The results of this study indicate that the variables of effort expectancy and social influence have a significant positive effect on behavioral interest in using e-Filing, while the hedonic motivation variable has a significant negative effect on behavioral interest in using e-Filing.

Keywords: *e-Filing, effort expectancy, social influence, hedonic motivation, behavioral interest in use*



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan Teknologi Informasi (TI) yang sangat dinamis mempengaruhi aktivitas masyarakat yang disebabkan oleh perubahan teknologi. Saat ini teknologi informasi memberikan dampak yang signifikan terhadap perilaku manusia, seperti perubahan yang kita alami dalam penggunaan sistem layanan digital. Peranan TI dalam aspek bisnis menitikberatkan pada pengelolaan sistem informasi dengan menggunakan komputer sehingga dapat terpenuhi dengan cepat, tepat waktu, dan akurat. Menurut Rahadi (2007), penerapan teknologi informasi tidak hanya pada sektor bisnis, tetapi berperan dalam sistem pemerintahan.

Salah satu penerapan teknologi informasi dalam sistem pemerintahan adalah adanya *e-government*. *E-government* memiliki arti sebagai pemanfaatan teknologi informasi oleh pemerintah yang digunakan untuk meningkatkan pelayanan publik. Menurut Hanum & Hapsari, (2022) penerapan *e-government* telah membuka akses publik terhadap informasi pemerintahan secara luas, serta berkontribusi pada peningkatan kualitas layanan, keterbukaan administrasi, dan keterlibatan masyarakat dalam proses pemerintahan. Di Indonesia, penerapan *e-government* telah banyak dilakukan oleh berbagai institusi maupun bidang, salah satunya di bidang perpajakan yang digunakan untuk meningkatkan penerimaan negara.

Direktorat Jenderal Pajak mengupayakan perubahan untuk meningkatkan penerimaan negara, dengan melakukan modernisasi pelayanan bagi wajib pajak. Setiaji & Hidayat, (2005) menjelaskan bahwa modernisasi ditandai dengan

penerapan teknologi dalam bidang perpajakan. Dengan demikian, DJP meluncurkan sistem pelayanan digital untuk penyampaian SPT (Surat Pemberitahuan) bagi wajib pajak secara *real time* dan *online* yaitu sistem *e-Filing*.

Menurut Alfisyah, (2020), *e-Filing* merupakan suatu sistem pelaporan pajak dengan surat pemberitahuan yang dilakukan secara *online* dan *real time* melalui pemanfaatan media elektronik, dengan tujuan dapat mengurangi beban administratif dan meningkatkan kepatuhan pajak. Sistem layanan tersebut memudahkan wajib pajak untuk menyampaikan SPT kapan saja dan dimana saja tanpa harus datang ke kantor pajak. Hal ini dapat membantu menurunkan beban biaya dan mempercepat proses pelaporan, sehingga memungkinkan wajib pajak untuk menyampaikan secara tepat waktu dan sesuai ketentuan (Dewi & Ardiyanto, 2009)

Meskipun *e-Filing* sudah diimplementasikan oleh pemerintah sejak tahun 2005, namun wajib pajak masih belum memanfaatkan fasilitas pelaporan pajak tersebut secara efektif. Berikut merupakan perkembangan jumlah wajib pajak yang menyampaikan Surat Pemberitahuan (SPT) melalui sistem *e-Filing*.

Tabel 1. 1 Perkembangan jumlah penyampaian SPT melalui *e-Filing* tahun 2019-2023

Tahun	Jumlah wajib pajak yang menyampaikan Spt melalui <i>e-Filing</i>
2019	10,7 Juta
2020	11,7 Juta
2021	18,3 Juta
2022	17,6 Juta
2023	17,9 Juta

Sumber: Laporan Tahunan DJP tahun 2023

Berdasarkan data pada tabel diatas, masih ada wajib pajak yang belum maksimal untuk melaporkan SPT Tahunan melalui fasilitas layanan *online* sistem *e-Filing* dari Direktorat Jenderal Pajak. Data tersebut menunjukkan kepatuhan jumlah wajib pajak yang menyampaikan SPT melalui sistem *e-Filing* mengalami peningkatan dari tahun 2019 hingga 2021 yakni dari 10,7 Juta menjadi 18,3 Juta. Kemudian pada tahun 2022 mengalami penurunan menjadi 17,6 Juta dan sedikit meningkat menjadi 17,9 Juta di tahun 2023. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun terjadi peningkatan signifikan pada awalnya, namun minat penggunaan *e-Filing* belum menunjukkan pertumbuhan yang konsisten atau berkelanjutan.

Dari permasalahan kepatuhan pelaporan melalui sistem *e-Filing* tersebut, terdapat berbagai faktor yang mempengaruhi minat perilaku atau keputusan wajib pajak dalam menggunakan sistem *e-Filing* sebagai pelaporan pajak dengan menggunakan pendekatan teori dari UTAUT2 (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2*) adalah pengembangan model terkini yang dapat menjelaskan tentang perilaku dan minat pengguna terhadap penerimaan suatu teknologi yang dipengaruhi oleh beberapa faktor utama yaitu *performance expectancy* (ekspektasi kinerja), *effort expectancy* (ekspektasi usaha), *social influence* (pengaruh sosial), *facilitating conditions* (kondisi yang memfasilitasi), *price value* (nilai harga), *hedonic motivation* (motivasi kesenangan), and *habit* (kebiasaan). Namun dalam penelitian ini, variabel yang digunakan untuk mengukur minat penggunaan hanya 3 saja yaitu ekspektasi usaha, pengaruh sosial, dan motivasi kesenangan.

Banyak wajib pajak yang merasa kesulitan dalam menggunakan sistem *e-*

Filing karena kurangnya pemahaman mengenai cara kerja sistem tersebut (Rahmawati & Ghofur, 2022). Persepsi bahwa *e-Filing* sulit digunakan dan perlu banyak usaha untuk dipahami, dapat mengurangi minat wajib pajak dalam memanfaatkannya. Pada penelitian Purnaningsih & Noviani, (2019) mengenai pengaruh ekspektasi usaha terhadap minat perilaku penggunaan *e-Filing* menunjukkan bahwa berpengaruh positif dan signifikan. Ini berarti bahwa wajib pajak merasa bahwa menggunakan sistem *e-Filing* mudah dan tidak perlu melakukan banyak usaha, kemungkinan besar mereka akan menggunakan sistem tersebut untuk memenuhi kewajiban perpajakannya. Hal ini juga selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh (Akbari, 2023) mengenai pengaruh ekspektasi usaha terhadap minat penggunaan *e-Filing* menunjukkan bahwa berpengaruh positif dan signifikan. Namun kedua penelitian tersebut tidak sama halnya dengan penelitian yang diteliti oleh Riyanto, (2024) menunjukkan bahwa pengaruh ekspektasi usaha tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-Filing*.

Selain ekspektasi usaha, wajib pajak sering dipengaruhi oleh lingkungan sosial, seperti rekan kerja, keluarga, teman, atau komunitas (Airawaty *et al.*, 2023). Kurangnya dukungan atau dorongan dalam menggunakan sistem *e-Filing* membuat wajib pajak enggan mencoba sistem tersebut, sehingga pengaruh sosial yang rendah menjadi hambatan dalam meningkatkan minat penggunaan *e-Filing*. Pihak DJP juga berperan dalam minat penggunaan *e-Filing* karena untuk memperkenalkan sistem tersebut kepada wajib pajak melalui kegiatan sosialisasi tentang ajakan menggunakan *e-Filing* dan memberikan pelayanan konsultasi yang belum paham mengenai sistem *e-Filing* (Handayani, 2024).

Dalam penelitian Saefudin & Jayanto, (2019) mengenai pengaruh sosial terhadap minat perilaku penggunaan *e-Filing* menunjukkan bahwa berpengaruh positif dan signifikan. Ini berarti bahwa adanya dukungan atau pengaruh dari orang-orang terdekat wajib pajak misalnya rekan kerja, keluarga, teman, dapat meningkatkan minat untuk menggunakan sistem *e-Filing*. Hal ini juga sama dalam penelitian yang dilakukan oleh (Suneni, 2019) mengenai pengaruh sosial terhadap minat perilaku penggunaan *e-Filing* menunjukkan bahwa berpengaruh secara signifikan. Namun kedua penelitian tersebut tidak sama halnya dengan penelitian yang diteliti oleh Rahma, (2020) menunjukkan bahwa pengaruh sosial tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-Filing*.

E-Filing sering kali dipersepsikan sebagai kewajiban administrasi yang bersifat membosankan, sehingga kurangnya menciptakan kepuasan serta motivasi yang menyenangkan bagi penggunanya. Ketika proses pelaporan pajak melalui *e-Filing* tidak memberikan rasa kepuasan atau kenyamanan yang memadai, hal ini dapat menjadi faktor minat perilaku penggunaan sistem tersebut secara konsisten dan sukarela (Brown & Venkatesh, 2005). Dalam penelitian Hanum & Hapsari, (2022) mengenai pengaruh motivasi kesenangan terhadap minat perilaku penggunaan *e-Filing* menunjukkan bahwa berpengaruh positif dan signifikan. Ini berarti bahwa wajib pajak merasakan kesenangan atau kepuasan dalam menggunakan sistem *e-Filing*, mereka lebih cenderung untuk mematuhi kewajiban perpajakannya. Namun penelitian tersebut berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Dewi & Setiawan, (2020) menunjukkan bahwa pengaruh motivasi kesenangan tidak berpengaruh terhadap minat perilaku penggunaan

e-Filing.

Dari uraian diatas, penelitian ini bertujuan untuk memperluas pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan *e-Filing* dengan memfokuskan pada tiga variabel tersebut. Meskipun penelitian mengenai minat perilaku penggunaan *e-Filing* telah banyak dilakukan. Gap penelitian ini terletak pada ketidakkonsistenan hasil dari beberapa penelitian sebelumnya, dimana terdapat perbedaan hasil yang menggunakan variabel ekspektasi usaha, pengaruh sosial, dan motivasi kesenangan.

Adanya perbedaan hasil tersebut, penting untuk mengkaji lebih lanjut dengan memfokuskan objek yang berbeda pada penelitian ini yaitu wajib pajak orang pribadi di Kabupaten Sidoarjo. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur (2023) menjelaskan bahwa daerah Kabupaten Sidoarjo merupakan wilayah di urutan keempat dari 38 kabupaten/kota di Jawa Timur dengan jumlah tenaga kerja terbanyak yakni 1,081,720 juta jiwa (69,62%). Sehingga dapat menciptakan basis wajib pajak yang besar serta karakteristik penduduk bekerja dan tingkat keputusan penggunaan teknologi digital yang berbeda dan belum banyak dikaji sebelumnya.

Berdasarkan latar belakang dan beberapa penelitian terdahulu yang telah dijelaskan. Maka dalam penyusunan penelitian ini penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Determinan minat perilaku penggunaan *e-Filing* sebagai sarana pelaporan pajak pada wajib pajak orang pribadi di Kabupaten Sidoarjo”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan

masalah dari penelitian ini, antara lain :

1. Apakah ekspektasi usaha, pengaruh sosial, dan motivasi kesenangan berpengaruh secara simultan terhadap minat perilaku penggunaan *e-Filing* pada wajib pajak orang pribadi di Kabupaten Sidoarjo?
2. Apakah ekspektasi usaha berpengaruh terhadap minat perilaku penggunaan *e-Filing* pada wajib pajak orang pribadi di Kabupaten Sidoarjo?
3. Apakah pengaruh sosial berpengaruh terhadap minat perilaku penggunaan *e-Filing* pada wajib pajak orang pribadi di Kabupaten Sidoarjo?
4. Apakah motivasi kesenangan berpengaruh terhadap minat perilaku penggunaan *e-Filing* pada wajib pajak orang pribadi di Kabupaten Sidoarjo?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menguji pengaruh ekspektasi usaha, sosial, dan motivasi kesenangan berpengaruh secara simultan terhadap minat perilaku penggunaan *e-Filing* pada wajib pajak orang pribadi di Kabupaten Sidoarjo.
2. Untuk mengetahui dan menguji pengaruh ekspektasi usaha terhadap minat perilaku penggunaan *e-Filing* pada wajib pajak orang pribadi di Kabupaten Sidoarjo.
3. Untuk mengetahui dan menguji pengaruh sosial terhadap minat perilaku

penggunaan *e-Filing* pada wajib pajak orang pribadi di Kabupaten Sidoarjo.

4. Untuk mengetahui dan menguji pengaruh motivasi kesenangan terhadap minat perilaku penggunaan *e-Filing* pada wajib pajak orang pribadi di Kabupaten Sidoarjo.

1.4 Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Bagi penunjang teori, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan berguna untuk memberikan informasi serta dijadikan sumber referensi. Selain itu, diharapkan juga dapat mengembangkan penelitian sebelumnya khususnya tentang sistem pelaporan perpajakan pada era digital saat ini.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan adanya dorongan untuk memperluas pengetahuan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan sistem *e-Filing* pada masyarakat sekitar.
2. Bagi perguruan tinggi, tujuan penelitian ini dapat dijadikan daftar rujukan/referensi oleh mahasiswa, dengan fokus mengenai masalah-masalah kepatuhan perpajakan di era digital.
3. Bagi regulasi pemerintah, diharapkan bisa menjadi bahan evaluasi dalam memperbaiki sistem dan kebijakan pelaporan perpajakan untuk meningkatkan aksesibilitas dan minat wajib

pajak yang dapat mengoptimalkan penerimaan pajak di Indonesia.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah diuraikan pada hasil dan pembahasan, maka terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel ekspektasi usaha, pengaruh sosial, dan motivasi kesenangan berpengaruh terhadap minat perilaku penggunaan *e-Filing* sebagai pelaporan pajak.
2. Hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa variabel ekspektasi usaha (X1) berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat perilaku penggunaan *e-Filing*.
3. Hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa variabel pengaruh sosial (X2) berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat perilaku penggunaan *e-Filing*.
4. Hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa variabel motivasi kesenangan (X3) berpengaruh signifikan dan negatif terhadap minat perilaku penggunaan *e-Filing*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti telah melaksanakan penelitian sesuai dengan prosedur ilmiah, namun penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan, seperti:

1. Penelitian hanya difokuskan pada wajib pajak orang pribadi di Kabupaten Sidoarjo yang menggunakan sistem *e-Filing* sebagai pelaporan pajak

dengan jumlah populasi yang terbatas, yaitu sebanyak 100 responden.

2. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner, yang bersifat terstruktur dan tertutup. Hal ini dapat membatasi informasi yang diperoleh, karena responden hanya menjawab sesuai dengan alternatif jawaban yang tersedia tanpa ruang untuk memberikan pendapat secara bebas.
3. Dalam penelitian ini variabel yang digunakan hanya ekspektasi usaha, pengaruh sosial, dan motivasi kesenangan sebagai variabel penentu minat perilaku penggunaan *e-Filing*. Sehingga masih ada variabel lain yang bisa dijadikan variabel penelitian selanjutnya.

5.3 Saran

Setelah mempertimbangkan keterbatasan yang telah disebutkan sebelumnya, peneliti memberikan saran antara lain:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan dapat memperluas objek penelitian pada wajib pajak orang pribadi dari kalangan non-formal, pelaku UMKM, atau lainnya untuk mendapatkan hasil yang lebih generalis dan representatif.
2. Disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode pengumpulan data dengan menggabungkan metode kualitatif, seperti wawancara untuk memperoleh data yang lebih mendalam mengenai minat perilaku mereka pada penggunaan sistem *e-Filing*.
3. Untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif dan dapat dijadikan kajian dalam meningkatkan minat perilaku penggunaan *e-Filing*,

disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan penambahan variabel lain dari teori UTAUT2, seperti kondisi yang memfasilitasi, nilai harga, ekspektasi kinerja, atau kebiasaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Agun, W. A. N. U., Datrini, L. K., & Amlayasa, A. A. B. (2022). Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan Orang Pribadi. *WICAKSANA: Jurnal Lingkungan Dan Pembangunan*, 6(1), 23–31. <https://doi.org/10.22225/wicaksana.6.1.2022.23-31>
- Airawaty, D., Widarjo, W., Rahmawati, R., & Kuncara, A. (2023). *Study of E-Filing Tax Application Acceptance in Yogyakarta During the COVID-19 Pandemic. Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 101(9), 3392–3406.
- Akbari, M. I. (2023). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak Dalam Menggunakan Sistem *E-Filling*. (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Alfisyah, N. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi wajib pajak dalam menggunakan sistem *e-filling*. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 59–68.
- Andrianto, A. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model Utaut2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 111–122. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2412>
- Asmandani, V., Pamungkas, S. T., Hidayat, R., Wicaksono, G., Puspita, Y., Kusumaningrum, D. N., & Susilo, D. (2020). *Effect Of Using E-Filling On Quality Of Tax Reporting Services In East Java. Jurnal Mantik*, 3(4), 619–624.
- Audriyani, F., & Meiranto, W. (2023). Penerapan Model Utaut 2 Terhadap Niat Penggunaan Electronic Payment Shopeepay Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(3).
- Auliya, N. (2018). Penerapan *Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2* Terhadap Minat Dan Perilaku Penggunaan E-Ticket Di Yogyakarta.
- Brown, & Venkatesh. (2005). *Model of Adoption of Technology in Households: A Baseline Model Test and Extension Incorporating Household Life Cycle. MIS*

Quarterly, 29(3), 399. <https://doi.org/10.2307/25148690>

- Budiatin, E. A., & Rustiyaningsih, S. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Faktor Sosial, Dan Kondisi Yang Memfasilitasi Terhadap Minat Penggunaan E-Filing Di Kota Madiun. *JRMA| Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 9, 2.
- Chen, Y., Miller, J. R., Francis, J. A., Russell, G. L., & Aires, F. (2003). *Observed and modeled relationships among Arctic climate variables. Journal of Geophysical Research: Atmospheres*, 108(D24). <https://doi.org/10.1029/2003JD003824>
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. MIS Quarterly*, 13(3), 319. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, A., & Ardiyanto, M. D. (2009). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-Filling (*Studi Empiris Pada Wajib Pajak Badan di Kota Semarang*).
- Dewi, N. T., & Setiawan, P. E. (2020). Analisis Penggunaan EFiling oleh Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Menggunakan UTAUT 2. *E-Jurnal Akuntansi*, 30.
- Djaali. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Bumi Aksara.
- George Noveril Hibur, Ronald P.C. Fanggidae, Merlyn Kurniawati, Y. R. B. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Minat Beli Di Marketplace Facebook (Studi Pada Generasi Milenial Di Kota Kupang) *The Effect of Technology Acceptance Model on Buying Interest in the Marketplace Facebook (Study on the Millennial Gen. Glory: Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 169–187.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivarite dengan program IBM SPSS 23 (8th ed.).
- Handayani, P., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Mulawarman, U. (2024). Pajak Orang Pribadi Berdasarkan Model.
- Handayani, T., & Sudiana, S. (2015a). Analisis penerapan *model UTAUT (Unified*

- Theory of Acceptance and Use of Technology*) terhadap perilaku pengguna sistem informasi (studi kasus: sistem informasi akademik pada STTNAS Yogyakarta). *Angkasa: Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi*, 7(2), 165–180.
- Handayani, T., & Sudiana, S. (2015b). Analisis Penerapan Model UTAUT Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi (Studi Kasus: Sistem Informasi Akademik Pada Sttnas Yogyakarta). *Angkasa: Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi*, 7(2), 165.
- Hanum, L., & Hapsari, W. A. (2022). Determinan Behaviour Intention Dalam Menggunakan Sistem E-Filling Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Malang. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(2), 230–240. <https://profit.ub.ac.id/index.php/profit/article/view/2613>
- Karsam, K., Sasmita, D., Rahmadia, A., Dewi, S., & Solihin, S. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Pelayanan Fiskus Dan Penerapan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi pada KPP DKI Jakarta dan Bekasi 2019-2021). *Jurnal Economina*, 1(3), 466–479. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i3.104>
- Kartika, E. D., & Tanno, A. (2024). Determinan Kepuasan Pengguna E-Filing Dalam Penyampaian Surat Pemberitahuan Pajak (SPT) Tahunan (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Kpp Pratama Bengkulu Satu). *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(5), 1644–1675.
- Khadijah, K., & Putri, I. S. (2020). Analisis Penerapan Model Utaut Terhadap Minat Perilaku Pemanfaatan Dan Penggunaan Internet Banking. *ProBank*, 4(2), 230–232. <https://doi.org/10.36587/probank.v4i2.512>
- Kotler, K. K. P., & Manceau, D. (2012). *Marketing Management 14e*. Pearson France.
- Kuntjojo, D. (2009). *Metodologi Penelitian*. Universitas Nusantara PGRI.
- Kurnia Heru Susanti, A., Afifudin, & Nandiroh, U. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Menggunakan E-Filling Sebagai Sarana Pelaporan SPT (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Malang Selatan). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(01), 699–706. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra>,
- Purnaningsih, N. K. C., & Noviari, N. (2019). Pengaruh Penerapan E-Filling

Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Bukti Empiris Model UTAUT). In *Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper*, 015–027.

Rachmadi, A., Dwi Herlambang, A., & Ferghyna. (2020). Pengaruh Facilitating Conditions dan Behavioral Intention terhadap Use Behavior pada Pengguna Aplikasi BNI Mobile Banking. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(9), 3201–3208. <http://j-ptiik.ub.ac.id>

Rahadi, D. R. (2007). Peranan teknologi informasi dalam peningkatan pelayanan di sektor publik. In *Seminar Nasional Teknologi. 2007*, 1–13.

Rahma, U. F. (2020). Determinan Minat Penggunaan E-Filling: Pendekatan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT). (*Doctoral Dissertation, STIE YKPN*).

Rahmawati, A. D., & Ghofur, M. A. (2022). Tingkat Penerimaan Sistem E-Filling Dengan Model UTAUT pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Sidoarjo Selatan. *Jurnal Online Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 7(4), 115–127.

Rakhmawati, H., Sutrisno T, S., & Khoiru Rusydi, M. (2020). *Influence of TAM and UTAUT models of the use of e-filing on tax compliance. International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)*, 9(1), 106–111. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v9i1.576>

Riyanto, A. A. (2024). Determinan Minat Penggunaan E-filing dengan Pendekatan Utaut Model (Studi Kasus Wajib Pajak di DIY). *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Indonesia*.

Saefudin, S., & Jayanto, P. Y. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Wajib Pajak Untuk Menggunakan E-Filing. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(2), 158. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i2.305>

Saleh, A. R., & Wahab, muhbib abdul. (2004). *psikologi islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Setiaji, G., & Hidayat, A. (2005). Evaluasi Kinerja Sistem Perpajakan Indonesia. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*.

Setyawati, R. E. (2020). Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention To Use Dengan Attitude Towards Using*

Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Gopay Dikota Yogyakarta)
Rena. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(75), 41.

Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.

Suneni, S. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kesiapan Teknologi Informasi, Faktor Sosial, Dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-Filing Pada Wajib Pajak Di Wilayah Kpp Pratama Tegal. (*Doctoral Dissertation, Universitas Pancasakti Tegal*).

Susyanti, J., & Dahlan, A. (2020). Perpajakan untuk akademisi dan pelaku usaha (p. 18). Empatdua Media.

Syahrudin, N. H., Jamali, H., & Ahmad, M. R. (2024). Minat, Kebermanfaatan Dan Kemudahan Sebagai Upaya Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak, Manakah Yang Terpenting? *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4, 6970–6991.

Venkatesh, Thong, & Xu. (2012). *Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*. *MIS Quarterly*, 36(1), 157. <https://doi.org/10.2307/41410412>

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User acceptance of information technology: Toward a unified view*. *MIS Quarterly*, 425–478.

Wibowo, A. (2008). Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan technology acceptance model (TAM). *Konferebsi Nasional Sistem Informasi*, 9.

Widia, K. D., & Taruh, V. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja dan Ekspektasi Usaha Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Bumdes di Kecamatan Kabila Bone Kabupaten Bone Bolango. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 97–111.

Widia, K. D., Usman, & Taruh, V. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja dan Ekspektasi Usaha Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Bumdes Di. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 97–111.