



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, MOTIVASI,  
DAN PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP MINAT  
INVESTASI SAHAM SYARIAH  
(Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

**TUTIK ALAWIYAH**

**22101083046**



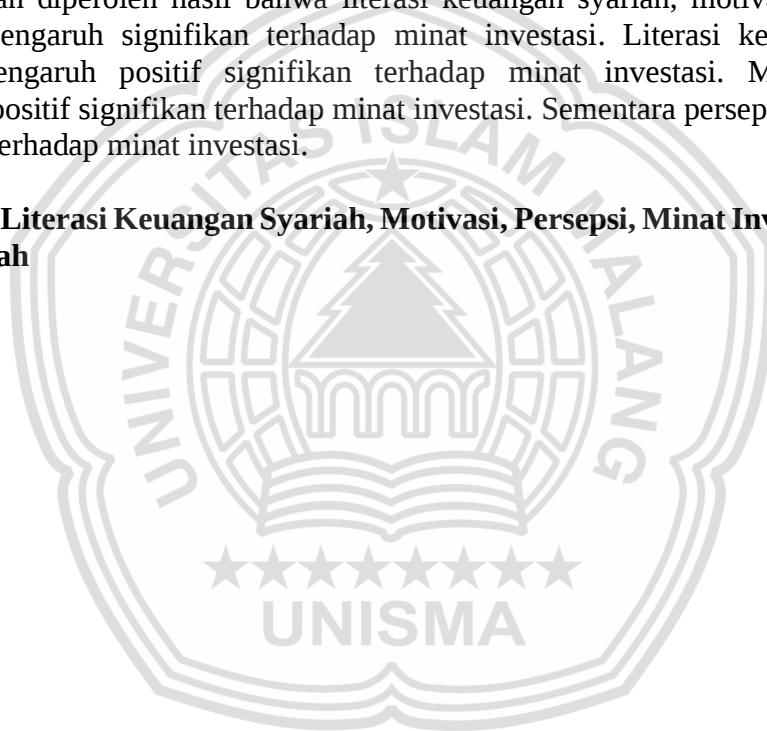
**UNIVERSITAS ISLAM MALANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**2025**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, motivasi dan persepsi terhadap minat investasi saham syariah. Jenis pendekatan yang dilakukan ialah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. Sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin yang menghasilkan 100 responden. Data yang digunakan adalah data primer dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah uji instrumen; uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik; uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis: uji simultan, uji parsial dan koefisien determinasi. Dari hasil penelitian secara simultan diperoleh hasil bahwa literasi keuangan syariah, motivasi dan persepsi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Literasi keuangan syariah berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi. Motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi. Sementara persepsi tidak berpengaruh terhadap minat investasi.

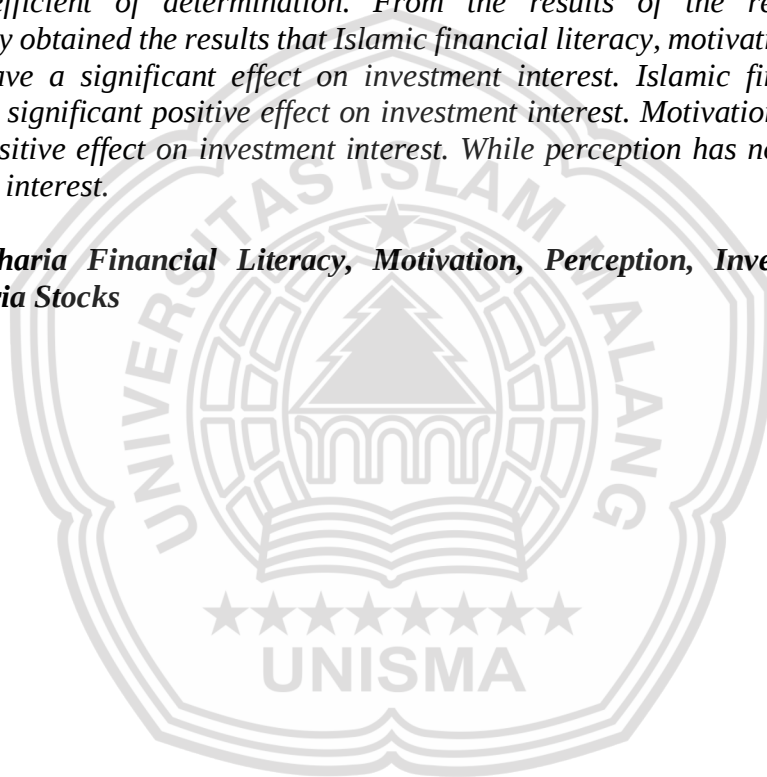
**Kata Kunci : Literasi Keuangan Syariah, Motivasi, Persepsi, Minat Investasi, Saham Syariah**



## ABSTRACT

*This study aims to determine and analyze the effect of Islamic financial literacy, motivation and perceptions on Islamic stock investment interest. The type of approach taken is a quantitative approach. The population in this study were students of the Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang. The sample in this study used the slovin formula which resulted in 100 respondents. The data used is primary data using a questionnaire. The data analysis method used is instrument test; validity and reliability test, normality test, classical assumption test; multicollinearity test and heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing; simultaneous test, partial test and coefficient of determination. From the results of the research simultaneously obtained the results that Islamic financial literacy, motivation and perception have a significant effect on investment interest. Islamic financial literacy has a significant positive effect on investment interest. Motivation has a significant positive effect on investment interest. While perception has no effect on investment interest.*

**Keywords:** *Sharia Financial Literacy, Motivation, Perception, Investment Interest, Sharia Stocks*



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi seperti saat ini, pasar modal khususnya pasar modal syariah berperan secara signifikan dalam mendukung pembangunan ekonomi dan nasional suatu negara (Muslih et al., 2023). Berdasarkan Undang-Undang Pasar Modal (UUPM) Nomor 8 Tahun 1995, pasar modal diartikan sebagai kegiatan yang meliputi penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berhubungan dengan efek yang diterbitkan, serta lembaga dan profesi yang terkait dengan efek (Ali, 2016). Dasar hukum pasar modal syariah berdasarkan pada firman Allah dalam Al-Qur'an yang menyatakan:

وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

“...Padahal, Allah telah menghalalkan jual-beli dan mengharamkan riba...”

QS. Al-Baqarah : 275

Dari ayat diatas dapat disimpulkan bahwa Allah SWT menghalalkan untuk melakukan jual beli seperti yang terjadi di pasar modal syariah. Alasan diturunkannya surah tersebut dikarenakan banyak orang yang keliru dan beranggapan jual beli dan riba itu sama, dengan alasan keduanya sama-sama menghasilkan keuntungan. Secara prinsip, keduanya berbeda, Jual beli memberikan manfaat bagi kedua belah pihak (penjual dan pembeli), riba cenderung memberikan

dampak yang merugikan bagi salah satu pihak.

Salah satu bentuk mendukung perekonomian suatu negara yaitu dengan berinvestasi, investasi sendiri merupakan salah satu bentuk kegiatan muamalah yang sangat dianjurkan, karena melalui aktivitas ini, harta yang dimiliki dapat dikelola secara produktif dan memberikan manfaat tidak hanya bagi pemiliknya, tetapi juga bagi pihak lain. Dari berbagai instrumen yang tersedia di pasar modal, saham menjadi salah satu yang paling populer. Hal ini dibuktikan dengan nilai kapitalisasi pasar yang sangat tinggi, yakni lebih dari 7.072 triliun rupiah pada akhir tahun 2017 (Arieza, 2017). Pada waktu yang sama, tercatat ada 597 perusahaan yang melantai di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan jumlah investor mencapai 628.000 orang. Saat ini, terdapat dua jenis saham yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI), yaitu saham syariah dan saham non-syariah.

Saham syariah merupakan saham yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam. Prinsip ini merujuk pada hukum Islam yang diterapkan dalam aktivitas pasar modal, berdasarkan fatwa yang dikeluarkan oleh Dewan Syariah Nasional (DSN) – Majelis Ulama Indonesia (MUI), selama fatwa tersebut tidak bertentangan dengan ketentuan dari Otoritas Jasa Keuangan (POJK No.15 Tahun 2015). Saham yang dikategorikan sebagai saham syariah harus memenuhi ketentuan yang tercantum dalam Peraturan OJK No.17/POJK.04/2015. Saat ini, seluruh saham syariah yang ada di pasar modal syariah Indonesia baik yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) maupun yang tidak terdaftar dalam Daftar Efek Syariah (DES). Daftar ini diterbitkan secara rutin oleh OJK dua kali dalam setahun, yaitu pada bulan Mei untuk periode pertama dan bulan November untuk periode

kedua. Saat ini, terdapat lima indeks saham syariah di pasar modal Indonesia, yaitu Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI), *Jakarta Islamic Index* (JII), *Jakarta Islamic Index 70* (JII70), *Idx-Mes BUMN 17*, dan *Idx Sharia Growth*.

Berdasarkan data BEI yang dihimpun dari Anggota Bursa penyedia layanan *Syariah Online Trading System* (AB-SOTS), data terbaru jumlah investor saham syariah di Indonesia menunjukkan pertumbuhan signifikan. Per akhir Oktober 2024, jumlah investor syariah mencapai 164 ribu, meningkat 268% dibandingkan 44 ribu investor pada tahun 2018. Bursa Efek Indonesia (BEI) menargetkan jumlah investor saham syariah mencapai 200 ribu pada tahun 2025, meningkat 2% dari akhir 2024 yang telah mencapai 196 ribu investor.

Melihat pertumbuhan signifikan jumlah investor saham syariah tersebut, peran generasi muda khususnya mahasiswa menjadi sangat penting dalam mendukung perkembangan pasar modal syariah di masa depan. Namun, pada kenyataannya, masih banyak kasus investasi bodong yang melibatkan mahasiswa, seperti penipuan berkedok investasi. Dalam konferensi pers tentang edukasi dan perlindungan konsumen terkait kasus penipuan di IPB pada tahun 2022, Anggota Dewan Komisioner Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen OJK, Federica, menyatakan bahwa "Penguatan literasi keuangan perlu ditingkatkan kembali, karena kasus di IPB melibatkan mahasiswa yang seharusnya memiliki pemahaman lebih baik terhadap berbagai produk keuangan."(OJK, 2022). Adapun rincian jumlah korban berdasarkan pinjaman di tiga perusahaan pembiayaan dan satu *fintech peer to peer lending* dijelaskan pada tabel 1.1 sebagai berikut:

Tabel 1.1

**Korban Penipuan IPB Tahun 2022**

| No | Keterangan | Jumlah Mahasiswa | Total           |
|----|------------|------------------|-----------------|
| 1. | Akulaku    | 31               | Rp. 66,17 juta  |
| 2. | Kredivo    | 74               | Rp. 240,55 juta |
| 3. | Spaylater  | 51               | Rp. 201,65 juta |
| 4. | Spinjam    | 41               | Rp. 141,81 juta |

Sumber: Otoritas Jasa Keuangan

Data pada tabel diatas menggambarkan jumlah mahasiswa yang terjerat dalam pinjaman di tiga perusahaan pembiayaan dan satu *platform fintech peer-to-peer lending*. Kredivo memiliki jumlah mahasiswa terbanyak yang terlibat, yaitu 74 orang, dengan total pinjaman tertinggi sebesar Rp 240,55 juta. Hal ini menunjukkan bahwa Kredivo menjadi *platform* yang paling banyak digunakan oleh mahasiswa untuk pembiayaan. Spaylater berada di urutan kedua, dengan 51 mahasiswa yang meminjam dan total pinjaman sebesar Rp 201,65 juta. Spinjam diikuti dengan 41 mahasiswa yang menggunakan layanan ini, dengan total pinjaman Rp 141,81 juta. Terakhir, Akulaku memiliki jumlah pengguna mahasiswa terendah, yakni 31 orang, dengan total pinjaman Rp 66,17 juta. Secara keseluruhan, data ini mengindikasikan bahwa jumlah mahasiswa yang memanfaatkan layanan pinjaman bervariasi, dengan Kredivo dan Spaylater sebagai *platform* yang paling banyak menarik mahasiswa untuk berutang dalam jumlah signifikan.

Oleh karena itu, edukasi mengenai literasi keuangan menjadi esensial untuk

mahasiswa. Menurut hasil penelitian Cheung et al., (2015) menyatakan bahwa rendahnya tingkat literasi keuangan sering kali diidentifikasi sebagai salah satu faktor utama penyebab munculnya permasalahan keuangan. Literasi keuangan mengacu pada pemahaman terhadap berbagai konsep keuangan serta keterampilan dalam mengelola keuangan secara efektif, baik untuk pengambilan keputusan jangka pendek maupun jangka panjang, sesuai dengan kondisi ekonomi yang dihadapi (Yushita, 2017). Literasi keuangan memiliki peran signifikan dalam mempengaruhi minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah. Temuan penelitian ini konsisten dengan hasil studi sebelumnya yang menunjukkan bahwa literasi keuangan dapat meningkatkan kualitas keputusan investasi (Gustika & Yaspita, 2021).

Menurut penelitian terdahulu, terdapat berbagai faktor yang mempengaruhi minat investasi setiap individu. Salah satunya adalah motivasi investasi, yang cenderung rendah akibat kurangnya pemahaman dan pengetahuan masyarakat tentang investasi di pasar modal (Pajar & Pustikaningsih, 2017). Ketika individu memiliki motivasi yang tinggi, mereka akan mempelajari lebih dalam berbagai produk investasi termasuk yang berbasis prinsip-prinsip syariah. Sebaliknya, rendahnya motivasi berinvestasi sering kali disebabkan oleh kurangnya pemahaman atau ketidakpastian mengenai manfaat dan risiko yang ada di pasar modal syariah (JUMLISA, 2021). Oleh karena itu, pemahaman yang lebih baik tentang prinsip-prinsip dasar pasar modal syariah dapat meningkatkan motivasi seseorang untuk berinvestasi. Hal ini sejalan dengan penelitian Mastura et al., (2020) yang mengatakan bahwa motivasi investasi berpengaruh terhadap minat

berinvestasi mahasiswa. Berbeda dengan penelitian Chabai, (2020) yang menyatakan bahwa motivasi tidak mempengaruhi minat berinvestasi.

Selain motivasi, minat investasi juga dipengaruhi oleh faktor lain seperti persepsi mahasiswa. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, persepsi adalah tanggapan (penerimaan) langsung dari sesuatu. Persepsi merupakan proses kognitif atau proses pengetahuan yang kompleks yang dapat memberikan gambaran yang unik tentang dunia yang sangat berbeda dengan realitasnya, sehingga sering timbul anggapan yang berbeda terhadap obyek yang dilihat (Jayanti & Arista, 2018). Persepsi yang tepat terhadap suatu hal akan mendorong individu terkait untuk bertindak atau mengambil langkah. Namun, dalam kenyataannya, banyak mahasiswa yang masih kurang memahami konsep dasar investasi dan manfaat jangka panjangnya. Persepsi mahasiswa terhadap investasi sering kali dipengaruhi oleh minimnya literasi keuangan, keterbatasan modal, dan ketakutan terhadap risiko kehilangan uang. Selain itu, adanya pandangan bahwa investasi hanya untuk kalangan berpenghasilan tinggi juga menghambat minat mereka untuk memulai. Oleh karena itu, penting untuk meneliti bagaimana mahasiswa memandang investasi agar dapat memberikan edukasi yang tepat dan mendorong partisipasi mereka dalam kegiatan investasi.

Minat berinvestasi dapat dilihat dari munculnya rasa penasaran seseorang terhadap jenis investasi (Rahma & Canggih, 2021). Minat adalah kecenderungan seseorang dalam memilih suatu aktivitas secara efisien, di mana minat tersebut dapat dipengaruhi oleh kondisi individu (Ramadhan & Hermanto, 2015). Minat seseorang terhadap investasi dapat dilihat dari seberapa besar usahanya dalam

mencari informasi tentang suatu jenis investasi, mempelajarinya, dan kemudian menerapkannya.

Perkembangan teknologi dan kemudahan akses informasi juga telah menciptakan minat dan peluang bagi generasi muda untuk lebih memahami dan terlibat dalam investasi di pasar modal syariah. Generasi muda memiliki ciri khas yang membedakannya dari generasi sebelumnya, seperti keterbukaan terhadap perubahan dan inovasi serta akses luas ke informasi melalui internet dan media sosial. Oleh karena itu, pendekatan yang efektif perlu memanfaatkan teknologi digital dan *platform* media sosial untuk menjangkau mereka. (Nurhasanah & Chairunnisa, 2024). Dan dengan adanya *platform* investasi online yang mudah digunakan memungkinkan generasi muda untuk memulai investasi dengan modal kecil, mempelajari berbagai instrumen seperti saham syariah, sukuk, dan reksa dana syariah, serta memanfaatkan sumber edukasi daring dan *smartphone* yang ada. Hal ini menjadikan investasi lebih menarik dan mudah diakses, sehingga mendorong mereka untuk mulai mengelola keuangan sejak dini, yang pada akhirnya berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi (Utami & Kartika, 2020). Adapun tujuan generasi muda dalam berinvestasi sangat variatif diantara-nya untuk mempersiapkan masa depan finansial, membeli rumah, membiayai pendidikan anak, dan mempersiapkan masa pensiun (Nisa & Hidayati, 2022).

Berdasarkan uraian pada latar belakang, peneliti memiliki ketertarikan untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Motivasi, dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Saham Syariah”**

## 1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham syariah?
2. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham syariah?
3. Apakah persepsi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham syariah?
4. Apakah literasi keuangan syariah, motivasi, dan persepsi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham syariah?

## 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan mahasiswa terhadap minat investasi saham syariah
2. Untuk mengetahui pengaruh motivasi mahasiswa terhadap minat investasi saham syariah
3. Untuk mengetahui pengaruh persepsi mahasiswa terhadap minat investasi saham syariah
4. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah, motivasi, dan persepsi mahasiswa terhadap minat investasi saham syariah

### 1.3.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mendapatkan hasil yang memberikan manfaat sebagai berikut:

### 1. Teoritis:

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan ilmiah dalam pengembangan pengetahuan khususnya di bidang investasi khususnya saham syariah. Selain itu, penelitian ini berpotensi untuk memperkaya penelitian yang sudah ada mengenai variabel-variabel yang mempengaruhi minat investasi di saham syariah dan dapat menjadi referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya mengenai investasi secara syariah.

### 2. Praktis:

#### a. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat meningkatkan pemahaman peneliti mengenai konsep dan praktik investasi saham dalam pasar modal syariah. Mengasah kemampuan analisis dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi. Memperluas wawasan mengenai hubungan antara variabel literasi keuangan, motivasi, dan persepsi mahasiswa terhadap minat berinvestasi.

#### b. Bagi Perusahaan Sekuritas/Bursa Efek

Penelitian ini dapat membantu perusahaan sekuritas dan bursa efek dalam merumuskan strategi guna meningkatkan minat investasi masyarakat. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi untuk pengembangan program edukasi yang lebih efektif, serta memperdalam pemahaman mengenai faktor-faktor

yang mempengaruhi keputusan investasi, sehingga mendukung penyusunan strategi pemasaran yang tepat.

c. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat menjadi referensi dalam pengembangan materi pembelajaran terkait investasi syariah. Selain itu, hasil penelitian ini memberikan dasar bagi penelitian lanjutan di bidang keuangan dan investasi syariah, serta mendukung pengembangan kurikulum pendidikan yang berkaitan dengan saham syariah.



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan dalam pembahasan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

- a. Literasi keuangan syariah, motivasi dan persepsi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham syariah.
- b. Literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham syariah.
- c. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham syariah.
- d. Persepsi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi saham syariah.

#### 5.2 Keterbatasan

Dalam penelitian ini, peneliti memiliki beberapa keterbatasan yaitu sebagai berikut :

- a. Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam cakupan sampel dan populasi, yaitu hanya melibatkan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
- b. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini juga terbatas, karena hanya mencakup Literasi Keuangan Syariah, Motivasi, dan Persepsi.

- c. Penyebaran kuesioner dalam penelitian ini masih belum merata, sehingga jumlah responden yang diperoleh tidak proporsional.

### 5.3 Saran

Mengingat keterbatasan yang telah disebutkan, peneliti menyadari bahwa tidak ada penelitian yang sempurna. Oleh karena itu, beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

- a. Disarankan agar penelitian berikutnya melibatkan lebih banyak sampel dan memperluas cakupan populasi ke perguruan tinggi lain di Kota Malang.
- b. Penelitian selanjutnya sebaiknya mempertimbangkan penggunaan variabel bebas yang berbeda, seperti menggunakan variabel kemajuan teknologi, efikasi keuangan, dan risiko investasi.
- c. Diharapkan penelitian mendatang dapat mendistribusikan kuesioner secara lebih merata serta memperluas jaringan responden agar hasil yang diperoleh lebih proporsional.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Suqri, M. N., & Al-Kharusi, R. M. (2015). Ajzen and Fishbein's theory of reasoned action (TRA)(1980). In *Information seeking behavior and technology adoption: Theories and trends* (pp. 188–204). IGI Global.
- Alfia, R. (2020). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Literasi Keuangan Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro)*. <https://ummetro.ac.id/>.
- Ali. (2016). Pasar modal syariah. *Otoritas Jasa Keuangan*, 3(1), 1–10.
- Angray, E. D., & Yudiantoro, D. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 416–422.  
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/3832%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/3832/2493>
- Chabai, N. (2020). *Pengaruh Motivasi, Modal Investasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Dengan Pemahaman Investasi Sebagai Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Febi Iain Salatiga)*.
- Choerudin, A., Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, V. S. (2023). Literasi Keuangan. *Global Eksekutif Teknologi*.
- Damanik, R. (2020). Rabukit Damanik. *Jurnal Serunai Ilmu Pendidikan*, 6(1), 29–34.
- Faisal, R. (n.d.). *PADA PASAR MODAL SYARIAH DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS : MASYARAKAT DKI JAKARTA)*. 12–30.
- Gerungan, W. A. (1996). *Psikologi Sosial*, Bandung: PT Eresco. Hal.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustika, G. S., & Yaspita, H. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa STIE Indragiri Rengat. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 261–269.

- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi saham syariah: Studi Kasus Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75–82.
- Hermuningsih, S., & Wardani, K. (2016). Persepsi mahasiswa terhadap metode simulasi online trading di Bursa Efek Indonesia di Fakultas Ekonomi Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 199–207.
- Ikbali, A. M., & Tandika, D. (2019). Pengaruh Motivasi Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Syariah. *Prosiding Manajemen*, 1350–1355.
- Jayanti, F., & Arista, N. T. (2018). Persepsi mahasiswa terhadap pelayanan perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura. *Competence: Journal of Management Studies*, 12(2).
- JUMLISA, J. (2021). *PENGARUH SOSIALISASI, MOTIVASI, DAN MODAL AWAL TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH)*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO.
- Juwita, E. (2023). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI INVESTASI, DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Kaidah, N. (2019). *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Khofifah, A., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(3), 523–537.
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis pengaruh pengetahuan investasi, pelatihan pasar modal, modal investasi minimal dan persepsi risiko terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal (studi pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49–70.

- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jiagabi*, 9(1), 64–75.
- Mukti, V. W. (2022). Pengaruh fintech payment dan literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa The influence of fintech payme. *Jurnal Emas*, 5(1), 310–324. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i1.10389>
- Munawar, A., Syarif, R., & Morita, M. (2019). Persepsi Mahasiswa Atas Galeri Investasi Perguruan Tinggi dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berinvestasi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(2), 89–96.
- Muslih, A. K., Taufiki, M. A., & Sujianto, A. E. (2023). Peran Pertumbuhan Pasar Modal Syariah Dalam Peningkatan Perekonomian Indonesia. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 2(2), 155–166.
- Mussadun, M. (2014). *Dampak Aktivitas Ekowisata di Pulau Karimunjawa Berdasarkan Persepsi Masyarakat*.
- Nainggolan. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi PT Pertamina Balikpapan. *Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*.
- Nisa, A. M., & Hidayati, A. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 28–35. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1676>
- Nurhasanah, N., & Chairunnisa, M. (2024). Pengenalan Pasar Modal Syariah Bagi Generasi Z di SMK Al Ihsan Jakarta Barat. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(9), 1204–1211.
- OJK. (2022). OJK Tingkatkan Edukasi Dan Perlindungan Konsumen Dalam Kasus Penipuan Berkedok Investasi Di Ipb. <https://Ojk.Go.Id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Siaran-Pers/Documents/Pages/OJK-Tingkatkan-Edukasi-Dan-Perlindungan-Konsumen-Dalam-Kasus-Penipuan-Berkedok-Investasi-Di-IPB>, 1–3.
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1).
- Pradipta, I. M., & Yuniningsih, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Resiko, dan Motivasi Investasi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Galeri Investasi FEB Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa

- Timur. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1207–1215. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3679>
- Pratiwi, R., & Amri, F. (2022). Pengaruh Sikap Finansial Dan Perilaku Finansial Terhadap Taraf Literasi Finansial Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 203. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v10i2.7350>
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Pascal Books.
- Prihatin, K. S. (2022). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Saham di Pasar Modal. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 18–36.
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>
- Putri, D. U. A. (2021). *PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, MODAL MINIMAL DAN EDUKASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syariah FEBI IAIN Tulungagung)*.
- Rachnam, C., & Rochmawati, R. (2021). Dampak financial literacy, financial attitude, financial self efficacy, social economic status, locus of control pada perilaku manajemen keuangan. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Manajemen*, 17(3), 417–429.
- Rahma, A. P., & Canggi, C. C. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 98–108.
- Ramashar, W., Hanifa Sandri, S., Hidayat, R., Studi Akuntansi, P., Ekonomi dan Bisnis, F., Muhammadiyah Riau, U., & Studi Keuangan Perbankan, P. (2022). Faktor Psikologi dan Keputusan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 93–102. <https://doi.org/10.17509/jrak.v10i1.36709>
- Resmawati, S., Kristanto, E., & Sutarti, S. (2022). PENGARUH KEPATUHAN SYARIAH, DEWAN PENGAWAS SYARIAH, DAN KOMITE AUDIT TERHADAP KINERJA KEUANGAN (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Periode 2017–2020). *Jurnal Ekonomi*, 12(2), 25–37.
- Rita, R. K., & Yusuf, A. A. (2019). *Literasi keuangan syariah di kalangan pondok*

pesantren. CV. Elsi Pro.

- Riyadi, A. (2016). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*, 5(9), 74.
- Salisa, N. R. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Feb Unisma Dan Unibraw Di Malang). *E\_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(05).
- Uno, H. B. (2023). *Teori motivasi dan pengukurannya: Analisis di bidang pendidikan*. Bumi Aksara.
- Utami, V. W., & Kartika, R. (2020). Investasi saham pada sektor perbankan adalah pilihan yang tepat bagi investor di pasar modal. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(2), 894–897.
- Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 57–66. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p57-66>
- Wibowo, A. (2019). Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi, dan pelatihan pasar modal terhadap minat investasi (Studi kasus mahasiswa FE Unesa yang terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 198.
- Winarni, E. W. (2021). *Teori dan praktik penelitian kuantitatif, kualitatif, PTK, R & D*. Bumi Aksara.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1), 11–26.