

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI SYARIAH,
MOTIVASI DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT MILENIAL
POLOWIJEN DALAM MELAKUKAN INVESTASI SYARIAH DIPASAR MODAL
SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Evita Nur Aisyah

21901083032

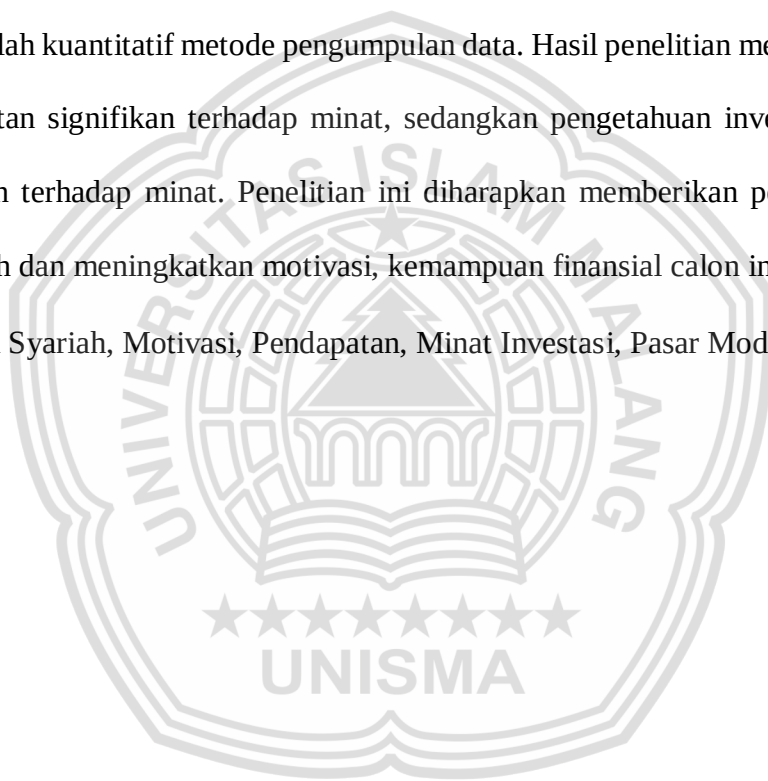


**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
2025**

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi untuk mengeksplorasi seberapa besar pengaruh pengetahuan tentang investasi syariah, motivasi, dan pendapatan terhadap minat masyarakat milenial di Polowijen dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Studi ini juga bertujuan mengkaji ketertarikan generasi milenial Polowijen dalam Investasi di pasar modal syariah. Tujuan dari penelitian ini memberikan wawasan produk investasi yang sesuai dan relevan prinsip syariah untuk meningkatkan kesadaran investasi berperan terhadap masa depan. Metode yang digunakan peneliti adalah kuantitatif metode pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan motivasi dan pendapatan signifikan terhadap minat, sedangkan pengetahuan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat. Penelitian ini diharapkan memberikan pengetahuan terkait investasi syariah dan meningkatkan motivasi, kemampuan finansial calon investor.

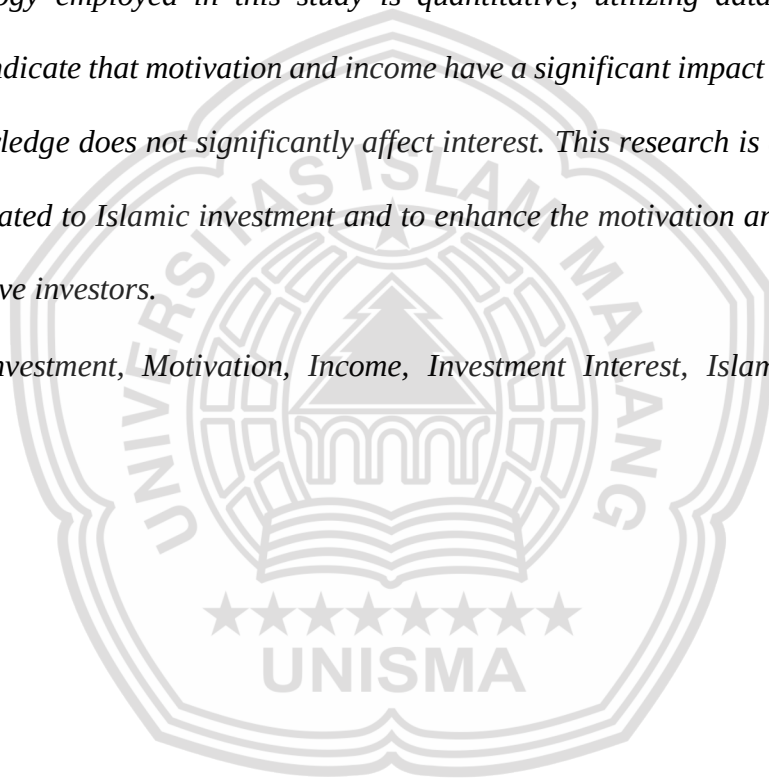
Kata Kunci: Investasi Syariah, Motivasi, Pendapatan, Minat Investasi, Pasar Modal Syariah.



ABSTRACT

This research is motivated by the desire to explore the extent to which knowledge of Islamic investment, motivation, and income influence the interest of the millennial community in Polowijen in investing in the Islamic capital market. This study also aims to examine the interest of the millennial generation in Polowijen in investing in the Islamic capital market. The objective of this research is to provide insights into investment products that align with Islamic principles to enhance investment awareness, which plays a crucial role in securing the future. The methodology employed in this study is quantitative, utilizing data collection methods. The results indicate that motivation and income have a significant impact on interest, while investment knowledge does not significantly affect interest. This research is expected to provide knowledge related to Islamic investment and to enhance the motivation and financial capability of prospective investors.

Keywords: *Islamic Investment, Motivation, Income, Investment Interest, Islamic Capital Market.*



BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Sebagian dari pengelolaan uang pribadi adalah berinvestasi, investasi membantu seseorang mencapai tujuan keuangan mereka dalam jangka panjang. Masyarakat harus lebih cerdas dalam mengelola dan menginvestasikan uang mereka di tengah perekonomian yang semakin kompleks dan dinamis. Negara Indonesia memiliki pasar modal syariah yang tumbuh dan selaras dengan ajaran Islam. Banyak orang yang membutuhkan peluang investasi yang sesuai dengan prinsip syariat Islam.

Investasi syariah dalam Islam adalah suatu bentuk kegiatan ekonomi yang disarankan, sebab melakukan investasi syariah adalah aset produktif yang dimiliki dan bermanfaat untuk masyarakat. Dalam Al-Quran, terdapat larangan yang jelas terhadap penimbunan harta (Q. S At-taubah:33). Investasi syariah seharusnya memperhatikan aspek kehalalan bebas riba, maysir (perjudian), dan gharar (ketidak pastian), sehingga pasar modal syariah menjadi pilihan alternatif berinvestasi. Tren syari'ah kini telah menjadi komoditas yang terus berkembang dengan pesat dan memberikan imbal hasil yang kompetitif (Yuliati, 2011).

Pasar modal syari'ah di Indonesia resmi dikenalkan di tahun 1997 dengan peluncuran Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI), disertai dengan peluncuran Jakarta Islamic Index (JII) pada tahun 2000. Pasar modal syariah menyediakan berbagai instrumen investasi, sukuk (obligasi yang sesuai syariah) dan reksa dana yang mengikuti prinsip syariah. semua diatur untuk memenuhi prinsip syariah, termasuk larangan riba (bunga), gharar (ketidakpastian), dan maysir (perjudian) (Kurniawan, 2021).

aktivitas ekonomi merupakan pasar modal syariah termasuk jual beli surat saham, obligasi, atau reksadana dengan prinsip investasi syariah. Pasar ini juga menawarkan pilihan investasi yang sejalan dengan nilai-nilai syariah Islam, yang mengutamakan keadilan, transparansi, serta

etika dalam transaksi keuangan. Kesadaran masyarakat tentang pentingnya investasi yang sejalan dengan nilai agama semakin meningkat (Soemitra, 2009).

Perkembangan pasar modal syariah di area OJK Malang menunjukkan tren positif, yang terlihat dari kenaikan *Single Investor Identification* (SID) mencapai 23,14 persen pada akhir Semester I/2023. Perkembangan pasar modal mencerminkan investasi syariah punya potensi memberikan keuntungan di masa mendatang (Choirul, 2023).

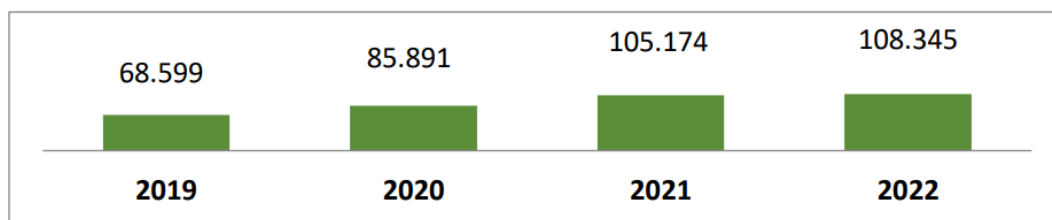
Faktor penting dari pengetahuan investasi syariah yakni keputusan investasi. Pemahaman serta konsep pada investasi syariah memberikan kepercayaan lebih dalam berinvestasi. Pemahaman dasar mengenai investasi syariah sangat buat keputusan yang tepat. Masyarakat masih awam terhadap pengetahuan syaria'ah (Soemarsono dan Sofianti, 2021). Pengetahuan keuangan syariah pada kalangan masyarakat milenial, diperlukan untuk meningkatkan partisipasi mereka terhadap pasar modal syariah.

Motivasi individu untuk berinvestasi juga memiliki peran yang signifikan. Motivasi ini diperlukan oleh para investor, karena untuk mempelajari hal-hal baru. Motivasi ini dapat bervariasi, mulai dari keinginan untuk mendapatkan kebebasan finansial, mempersiapkan dana pensiun, hingga sekadar ingin memperoleh keuntungan dari investasi yang dilakukan. Akibat dari faktor ini menimbulkan semangat dalam melakukan berbagai aktivitas (Antonio *et al.* 2013).

Pendapatan bisa diartikan sebagai total uang yang diterima oleh seseorang dari hasil kerja dan usahanya. Secara fundamental, pendapatan merupakan imbalan atas upaya yang dilakukan secara materi, dengan cara berinvestasi (Sari (2017).

Ketertarikan berinvestasi syariah adalah sebuah motivasi yang kuat pada personal untuk keinginan pada diri sendiri. Ketertarikan seseorang pada akhirnya akan mendorong semangat untuk mengambil bagian dalam kegiatan tersebut, yaitu meraih tujuan untuk memulai investasi syariah sesuai dengan prinsip Islam (Aliyah, *et al.*, 2021:162). Ketertarikan ini merupakan gabungan antara hasrat dan niat yang dapat tumbuh.

Bursa Efek Indonesia (BEI) memberikan informasi, setiap tahun jumlah investor syariah di Indonesia semakin bertambah. Ini dapat dilihat dari grafik investor SOTS (*Sharia Online Trading System*) dalam pasar modal syariah di bawah ini:



Gambar 1 Data Jumlah Investor Syariah

Grafik di atas menunjukkan terdapat peningkatan jumlah investor syariah SOTS tiap tahunnya. Tahun 2021, jumlah investor syariah meningkat sebesar 22,45% hingga mencapai 105. 174 investor. Selanjutnya, di kuartal pertama tahun 2022, angka tersebut kembali meningkat sebesar 3,02% menjadi 108. 345 investor (Nisa and Hidayati 2022).

Investasi syari'ah menjadi salah satu pilihan di kalangan generasi muda. Penduduk Indonesia beragama Islam, pasar modal syariah memberikan opsi prinsip syariah yang sejalan, sehingga dapat menjaga nilai-nilai agama (Batubara, 2020).

Kelurahan Polowijen terletak di Kecamatan Blimbing, Kota Malang. Dengan populasi mencapai 12. 284 orang, dan mayoritas penduduk yang menganut agama Islam sebanyak 11. 280 jiwa, seharusnya keberadaan instrumen perbankan syariah dapat diterima dengan lebih baik dalam perekonomiannya. Generasi muda kota Malang dapat mengakses luas pada beragam instrumen investasi pasar modal syariah yang lebih terbuka. Generasi milenial terdiri dari individu yang saat ini berumur antara 20 - 40 tahun. Peneliti terdahulu menjelaskan generasi milenial adalah yang lahir tahun 1980-an hingga 2000-an (Alfarauq and Yusup 2020).

Penelitian mengenai investasi syariah di pasar modal syariah termasuk dalam kategori yang masih baru, terutama di kalangan masyarakat tanpa pendidikan keuangan yang solid. Walaupun banyak studi telah membahas dampak pengetahuan investasi, motivasi, dan pendapatan terhadap minat berinvestasi, sebagian besar penelitian tersebut dilakukan di kota-kota besar

atau di kalangan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi empiris dari wilayah kecil atau pedesaan, yang diharapkan dapat menjadi acuan untuk studi-studi di masa depan.

Pengetahuan investasi, motivasi dan pendapatan sudah banyak dilakukan penelitian, namun terdapat pendapat yang berbeda antara para peneliti. Seperti, Adiningtyas (2022) Pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Sedangkan, Jayengsari (2021) Pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat investasi. Adiningtyas (2022) motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Berbeda dengan Alfarauq (2020) Motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Muhammad (2022) Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi. Hidayat (2020) Pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Perbedaan hasil penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa ada banyak pandangan tentang bagaimana pengetahuan, motivasi, dan pendapatan mempengaruhi minat investasi. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan faktor-faktor yang mungkin menyebabkan hasil yang berbeda-beda. Dengan melakukan penelitian ini, kita dapat memperoleh pemahaman yang lebih jelas tentang bagaimana faktor ketiga ini berinteraksi dan mempengaruhi keputusan orang untuk berinvestasi.

Peneliti tertarik dengan latar belakang di atas untuk mengeksplorasi sejauh mana pengetahuan mengenai investasi syariah, serta motivasi dan pendapatan mempengaruhi minat masyarakat milenial polowijen berinvestasi pada pasar modal syariah. Studi penelitian bertujuan mengkaji ketertarikan masyarakat milenial Polowijen terhadap Investasi di pasar modal syariah, memberikan wawasan untuk menciptakan produk investasi syariah yang relevan pada nilai-nilai Islam, diharapkan partisipasi generasi milenial meningkat pada pasar modal syariah, sehingga meningkatkan likuiditas, memberikan dampak bagi ekosistem ekonomi daerah. Kesadaran yang meningkat tentang investasi sesuai dengan prinsip syariah berpotensi memberikan dampak signifikan bagi pertumbuhan ekonomi di Polowijen oleh generasi milenial. Penelitian ini juga berperan dalam meningkatkan kesadaran terhadap masa depan.



Peneliti termotivasi untuk melakukan penelitian mengenai ***“Pengaruh Pengetahuan Investasi syariah, Motivasi dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Milenial Polowijen Dalam Melakukan Investasi syariah Dipasar Modal Syariah”*** berdasarkan penjelasan yang telah disampaikan sebelumnya.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan tujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi syariah, motivasi dan pendapatan terhadap minat masyarakat milenial polwijen dalam melakukan investasi syariah di pasar modal syariah. Sampel pada penelitian ini adalah 100 responden yang terpilih dan dilakukan penyebaran kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda

Berdasarkan hasil uji pada bab sebelumnya maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa Pengetahuan Investasi Syariah, Motivasi dan Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat milenial polowijen dalam melakukan investasi syariah.
2. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Pengetahuan Investasi Syariah secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat milenial polowijen dalam melakukan investasi syariah.
3. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Motivasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat milenial polowijen dalam melakukan investasi syariah.
4. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Pendapatan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat milenial polowijen dalam melakukan investasi syariah.

2 Keterbatasan

Peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat keterbatasan dalam penelitian ini. Beberapa keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini diantaranya:

1. Penelitian ini hanya melibatkan masyarakat milenial yang berada di wilayah Kelurahan Polowijen, Kota Malang. Oleh karena itu, hasil penelitian ini mungkin sulit

digeneralisasikan untuk kelompok masyarakat milenial di wilayah lain yang memiliki karakteristik sosial ekonomi dan budaya yang berbeda.

2. Penelitian ini hanya membahas pengaruh pengetahuan investasi syariah, motivasi, dan pendapatan terhadap minat investasi syariah. Variabel lain yang berpotensi mempengaruhi minat investasi tidak dibahas dalam penelitian ini.
3. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang mengandalkan jawaban responden secara subyektif.

Saran

Adapun beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti terhadap peneliti selanjutnya dengan memperhatikan hal-hal sebagai berikut:

1. Disarankan untuk menggunakan sampel dari berbagai daerah dan kelompok masyarakat yang berbeda agar hasil penelitian bisa mewakili lebih banyak orang milenial dan lebih mudah diterapkan secara luas.
2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap minat investasi syariah, seperti pengalaman investasi sebelumnya, pengaruh keluarga, atau akses terhadap informasi dan teknologi. hal ini agar analisis dapat lebih komprehensif dan mendalam.

Peneliti berikutnya dapat menambahkan cara pengumpulan data seperti wawancara langsung atau studi kasus agar mendapatkan informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi syariah

DAFTAR PUSTAKA

- ngtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, motivasi, dan uang saku terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah dengan risiko investasi sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 474-482.*33
- uq, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah dan Motivasi Investasi syariah Terhadap Minat Investasi syariah Kaum Milenial Garut di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 1-10.
- n Zahrah Fadhilah Ladamay, et al. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi dalam Berinvestasi syariah Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 26(2), 162-172.
- i, R. (2021). Pengaruh Pemahaman Investasi syariah, Modal Minimal Investasi syariah, Motivasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Generasi Milenial Untuk Berinvestasi syariah Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 9(2), 1-14.
- io, M. S., Hafidhoh, H., & Fauzi, H. (2013). the Islamic Capital Market Volatility: a Comparative Study Between in Indonesia and Malaysia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 15(4), 391–415.
- i Baiq Fitri. 2020. “Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening the Effect Income and Financial Behavior on Financial Literacy With Investment Decisions As Intervening.” *Ekonomi* 10(1):1–24.
- i, S., Aziz, A., & Sarinah, R. (2020). Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi pada Mahasiswa. *VALUE: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 60-73. <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1175>.
- ara, Y. (2020). Analisis Masalah: Pasar Modal Syariah Sebagai Instrumen Investasi Di Indonesia. *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(2).
- nudin, H., Putra, S. B. M., & Hidayati, S. A. (2021). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat investasi, motivasi investasi, modal minimal investasi dan return investasi terhadap minat investasi di pasar modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi-Journal of Management and Business*, 9(1), 15-28.
- nudin. (2021). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Motivasi Investasi syariah Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 6(2), 94-102.
- T, Bayu dan Kusuma, Ayu. Nila. Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, No 2, Juli-Desember 2019, Page. 198
- ell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- R. K. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi syariah di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(1), 1-14.
- n, S. (2006). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Investor di Pasar Modal Indonesia: Studi Empirik. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 21(2), 135-155.

- wati, E., & Parulian, P. (2024). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Ekspektasi Return Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 7(1), 830-836.
- Dewan Syariah Nasional No.40/DSN-MUI/X/2003 tentang pasar Modal dan Pedoman Umum Penerapan Syariah di Bidang Pasar Modal, Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional, (Jakarta : PT. Intermedia, 2003) Edisi Kedua, h.272.
- Dewan Syariah Nasional No.40/DSN-MUI/X/2003 tentang pasar Modal dan Pedoman Umum Penerapan Syariah di Bidang Pasar Modal, Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional, (Jakarta : PT. Intermedia, 2003) Edisi Kedua, h.272.
- , F. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investor dalam Berinvestasi syariah di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Al-Muzara'ah*, 7(2), 65-76.
- a, D., & Solihudin, A. R. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 7(2), 182-193.
- li, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- li, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- , M. S. (2019). Pengaruh pemahaman investasi, dengan modal minimal dan motivasi terhadap minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal syariah. *Jurnal Istiqro*, 5(2), 198-211.
- ah, R. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Investor untuk Berinvestasi syariah di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 3(1), 1-13.
- at, F., & Kayati, K. (2020). Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan, Pendapatan dan Umur Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 136-141.
- rtoro, N., & Supomo, B. (1999). Metodologi Penelitian Untuk Akuntansi Dan Manajemen. In BPFE.
- lar Wasid dan Dadang Sunendar. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 18(2), 133-148.
- nah, N. (2022). Pengaruh Motivasi Memperoleh Pendapatan, Pengetahuan Investasi syariah Dan Media Sosial Terhadap Minat Investasi syariah Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 7(1), 1-15.
- A. D. dan J. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal, dan Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. 20(1), 105–123.
- gsari, N. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi syariah dan Motivasi Terhadap Minat Investasi syariah di Pasar Modal Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(1), 1-12.
- awan, I. Malkan., Nurdin., Noval (2021). Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 3(1), 57-73. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1.39.57-78>
- awati, R. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi syariah di Pasar Modal. *Jurnal Eksis Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 132-148.
- nawati, A. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investor di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Ekonomi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 7(1), 73-90.
- may, A. Z. F., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z di

Jakarta. Islamic Economics Journal, 7(2), 161-185.
<https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/JEI/article/view/6552>.

- h, N. (2019). Pengaruh pengetahuan, modal minimal investasi syariah, dan motivasi terhadap minat investasi syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22(1), 28-38.
- yanti, R., & Hakim, F. (2021). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi syariah Syariah pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 5(1), 22-32.
- atang, J. G. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Investasi syariah di Pasar Modal (Studi Kasus pada Investor Pasar Modal di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), 441-454.
- stanti, A. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi syariah di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 13(1), 1-15.
- , S. A. (2017). Minat dan Perhatian Siswa : Konsep dan Pengukurannya. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 23(2), 232-238.
- ra, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jiagabi*, 9(1), 64-75.
- mmad, B., & Andika, M. (2022). Pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi dan pendapatan terhadap perilaku keputusan investasi di pasar modal pada mahasiswa di Jabodetabek. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol. 3).
- qin, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi syariah Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Masyarakat Milenial Kota Semarang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 7(1), 1-14.
- A. (2017). Pengaruh pemahaman investasi, modal minimal investasi dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara). *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22-35.
<https://doi.org/10.51289/peta.v2i2.309>.
- A. M., & Hidayati, A. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 28-35.
- M. F., & Zulaika, E. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi syariah, Modal Minimal Investasi syariah, dan Dorongan Terhadap Minat Investasi syariah di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(2).
- n, Ismail & Hartati, Sri. 2019. Metodologi Penelitian Sosial. Media Sahabat Cendikia. Surabaya.
- RR, & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY.
- a J, Donni. 2017. Perilaku Konsumen Dalam persaingan bisnis kontemporer. Alfabeta, Bandung.
- asari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan syariah, persepsi imbal hasil, dan motivasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122-141.
- n, A., Mardiya, M., & Sakti, M. R. P. (2018). Indonesian Capital Market Efficiency: Islamic vis-a-vis Conventional. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 2(3).

- van dan Akdon. 2013. Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika. *Alfabeta*.
- ri, W., & Nurwahidin. (2021). Faktor yang mempengaruhi keputusan investasi generasi milenial pada produk syariah di pasar modal. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 423– 430. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).7805](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).7805)
- D. R. 2017. “Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Pendidikan terhadap Keputusan Investasi Keluarga Etbis China di Surabaya”
- no, J. (2006). Metode Penelitian Kuntitatif dan Kualitatif. Buku Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif
- an, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6 Buku 2.
- in, N.M, 2011, Keuntungan Melakukan Investasi Dalam Surat Berharga, Universitas Sumatera Utara (USU), <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/29810/3/Chapter%20II.pdf>,
- tra, A. (2009). Bank & Lembaga Keuangan Syariah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- ono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: *Alfabeta*.
- I.M. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi syariah di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 13(1), 52-63.
- joh, T., Hidayat, A., & Hidayat, W. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi syariah di Pasar Modal Syariah dengan Pendekatan *Theory of Planned Behavior*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(2), 1-16.
- hy, A. M. (2016). Pengaruh Pendidikan dan Pengetahuan Investasi syariah terhadap Minat Investasi syariah di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 56-68.
- wo, A. R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi syariah Masyarakat Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).
- , S., & Hapsari, M. T. (2023). Pengaruh Perencanaan Keuangan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Minat Investasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 328-343.