

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL, MODAL USAHA, DAN
PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS UMKM DI
KOTA MALANG**

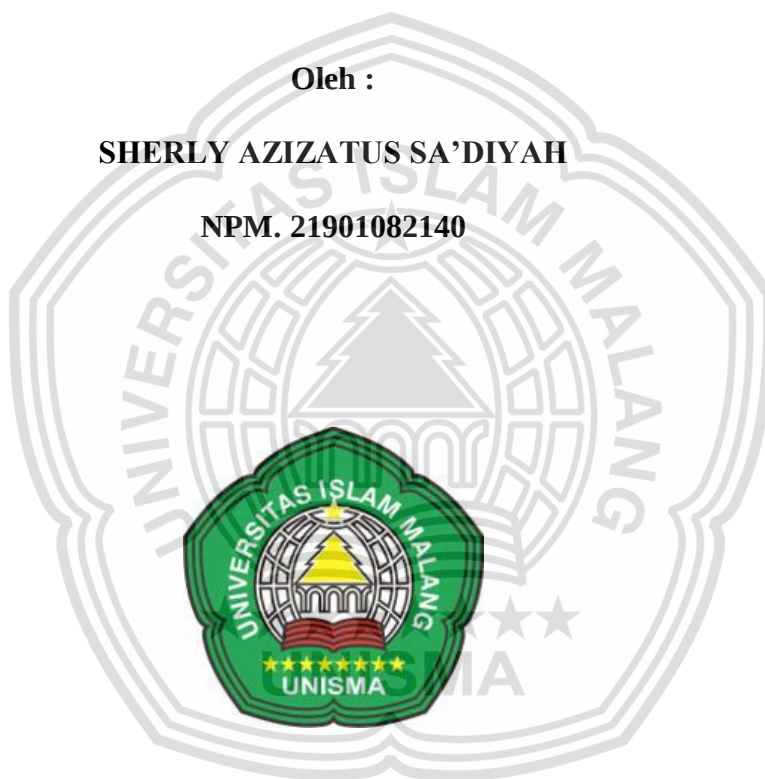
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

SHERLY AZIZATUS SA'DIYAH

NPM. 21901082140



UNIVERSITAS ISLAM MALANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

2023

**PENGARUB PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL, MODAL USAHA, DAN
PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAPA KEBERLANJUTAN UMKM DI KOTA
MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

SHERLY AZIZATUS SA'DIYAH

NPM. 21901082140



UNIVERSITAS ISLAM MALANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

2023

MOTTO

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada
kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada
kemudahan

(QS Al Insyirah: 5-6)

Keberhasilan Adalah kemampuan untuk melewati dan
mengatasi dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya
tanpa kehilangan semangat

(Winston Churchill)

“Setiap tetes keringat dan air mata ini adalah bentuk
baktiku terhadap orang tuaku yang sudah mengorbankan
segalanya untuk pendidikanku.

Terimakasih banyak kepada Ayah dan Ibu ”

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL, MODAL USAHA, DAN
PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS
UMKM DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi

Oleh :

SHERLY AZIZATUS SA'DIYAH

21901082140



Tanggal di setujui :

Rabu, 10 Desember 2025

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Dr. Hj. Anik Malukah, SE., MM



Junaidi, SE., M.SA



SKRIPSI

PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL, MODAL USAHA, DAN
PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS UMKM
DI KOTA MALANG

SHERLY AZIZATUS SA'DIYAH
NPM. 21901082140

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Hari/tanggal : Rabu, 10 Desember 2025

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Dr. Hj. Anik Malikah, SE., MM
Juhaidi, SE., M.SA

Anggota Dewan Penguji Lain


Dr. Umi Nandiroh, SE., M.SA

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar:

SARJANA AKUNTANSI

Pada Hari/tanggal : Rabu, 10 Desember 2025



Afifudin, SE., M.SA., Ak

Ketua Jurusan


Dr. Dwlyani Sudaryanti, SE., M.Si., Ak



UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Jurusan : Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syariah

STATUS : UNGGUL



Alamat : Jl. Mayjen Haryono No.193 Malang 65144 telp 0341 - 551932, 551822, Fax.: 0341 - 552249

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Nama : Sherly Azizatus Sa'diyah
NPM : 21901082140
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul :

pengaruh pemanfaatan media sosial , modal usaha, dan pemahaman akuntansi terhadap keberlanjutan bisnis umkm di masa pandemi covid 19 di kota malang

Yang diuji pada tanggal : **10 Desember 2025** adalah benar-benar merupakan hasil karya saya.

Dan saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat atau keseluruhan hasil tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat maupun pikiran penulis lain yang diakui sebagai hasil tulisan saya sendiri, dan dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya secara sengaja maupun tidak sengaja melakukan hal tersebut diatas, maka saya menarik Tugas Akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri dan jika terbukti saya melakukan hal tersebut diatas seolah-olah hasil karya saya sendiri, maka gelar dan Ijazah yang diberikan Universitas Islam Malang berhak untuk dibatalkan.

Malang, 08 Desember 2025

buat pernyataan,



Ketua Penguji


Dr. Hj. Anik Malikhah, S.E., MM.

Anggota


Junaidi, S.E., M.SA

Anggota


Dr. UMI NANDIROH, S.E., M.SA

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin dengan rasa bersyukur yang besar kepada Allah SWT atas segala nikmat rahmat dan karuniaNya, serta kemudahan dan kelancaran sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Karya ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Sutanto dan Ibu Suliani cinta kalian yang selalu memberikan saya kekuatan, ayah yang tidak kenal lelah untuk memberi support. Serta ibu saya yang selalu menjadi garda terdepan sekarang di masa-masa skripsi ini. Terimakasih sebesar-besarnya kepada ibu dan juga ayah saya.
2. Kepada seluruh anggota keluarga saya dan family saya yang selalu support saya penuh dan memberi dukungan disaat saya menjalani masa-masa sulit selama ini terutama kaka saya Novi Susanti yang bisa menjadi kakak dan penguat terbaik disaat kita kesulitan.
3. Kepada Sahabat saya Ledys Juncia Prinanta teman terbaik yang selalu setia menemani dan mendengarkan keluh kesahku selama kuliah. Teman yang selalu memberi support disaat saya terpuruk dan hampir menyerah. ★★★★★
4. Kepada seluruh sanak saudara, teman-teman dan salah satu dokter yang juga memberi support dan menemani saya dimasa-masa kesulitan.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan petunjuk-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul **“PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL, MODAL USAHA, DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS UMKM DI KOTA MALANG”**

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna menyelesaikan studi program sarjana akuntansi Universitas Islam Malang. Peneliti sadar bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala hormat peneliti ucapkan terimakasih yang tiada terhingga, khususnya kepada :

1. Prof. Drs. H. Junaidi, M.Pd., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Malang.
2. Bapak Afifudin, SE., M.SA., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
3. Ibu Dr. Dwiyani Sudarayanti, SE., M.Si., Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
4. Ibu Dr. Hj. Anik Malikhah, SE., MM selaku dosen pembimbing utama skripsi atas diskusi, bantuan, motivasi dan bimbingan beliau.
5. Bapak Junaidi, SE., M.SA selaku dosen pendamping skripsi atas diskusi, bantuan, motivasi dan bimbingan beliau
6. Bapak Ibu seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang yang telah memberikan ilmu selama menempuh studi di bangku kuliah.

7. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang atas segala bentuk pelayanan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis.
8. Kedua orangtua, Ayahku tersayang (Sutanto), Ibuku tercinta (Suliani) yang sudah memberikan kasih sayang yang tak terhingga, nasihat, motivasi, doa serta bantuan materi hingga skripsi ini selesai.
9. Kakakku tercinta (Novi Susanti) yang selalu menjadi pendukung dan penguat penulis dalam keadaan apapun.
10. Sahabatku tercinta Ledys, Sarah, Anita yang selalu memberikan motivasi serta *partner-in-crime* penulis dalam keadaan apapun serta teman berbagi keluh kesah.
11. Sahabat-sahabatku tersayang selama masa perkuliahan (Ledys, Sarah, Anita) yang selalu ada dalam keadaan apapun.
12. Teman temanku tersayang Ledys, Sarah, Anita yang selalu memberikan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
13. Teman teman kelas Akuntansi 4 angkatan 2019 yang selalu memberikan support yang tiada akhir dalam proses penyelesaian skripsi ini.
14. Orang-orang spesial, teman-teman, adik tingkat dan kakak tingkat yang selalu memberi support tiada henti.
15. Dan semua pihak yang turut membantu tersusunnya skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu.

Walaupun penulis telah menerima banyak bantuan, namun segala kesalahan dalam skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Malang, Januari 2026

Penulis

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



1. DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Sherly Azizatus Sa'diyah
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Malang, 20 Maret 2001
Alamat tinggal : Jl. Raya Tangkilsari Rt 15 Rw 04
Nomor Pokok Mahasiswa : 21901082140
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Akuntansi
Nama Orang Tua : Sutanto (Ayah)
: Suliani (Ibu)
No. Hp : 088989842985
Alamat email : sherlyazizatus@gmail.com

2. RIWAYAT PENDIDIKAN:

1. TK Muslimat NU : 2006-2007
2. MINU Sunan Giri : 2007-2013
3. SMPN 02 Bululawang : 2013-2016
4. SMKN 01 Malang : 2016-2019
5. Universitas Islam Malang : 2019-2026

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan media sosial, modal usaha, dan pemahaman akuntansi terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kota Malang. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pemanfaatan media sosial, modal usaha, dan pemahaman akuntansi, sedangkan variabel dependennya adalah keberlanjutan bisnis UMKM di Kota Malang. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, karena data yang digunakan berupa angka dan bilangan. Sumber data pada penelitian ini adalah data primer dengan metode pengumpulan datanya berupa kuesioner. Populasi pada penelitian ini yaitu pelaku UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian, dan Perdagangan Kota Malang. Teknik pengambilan datanya menggunakan rumus slovin. Berdasarkan metode tersebut jumlah pelaku UMKM yang digunakan ada 96 responden. Hipotesis yang di uji menggunakan analisis statistik deskriptif, uji instrument, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis menggunakan alat bantu SPSS Versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pemanfaatan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan bisnis UMKM ($0,000 < 0,05$), sedangkan variabel modal usaha tidak berpengaruh terhadap keberlanjutan bisnis UMKM ($0,569 > 0,05$), dan variabel pemahaman akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan bisnis UMKM ($0,008 < 0,05$).

Kata kunci: Pemanfaatan Media Sosial, Modal Usaha, Pemahaman Akuntansi, Keberlanjutan Bisnis UMKM.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of social media utilization, business capital, and accounting understanding on the sustainability of UMKM businesses in Malang City. The independent variables in this study are social media utilization, business capital, and accounting understanding, while the dependent variable is the sustainability of UMKM businesses in Malang City. This type of research is quantitative research, because the data used are in the form of numbers and figures. The data source in this study is primary data with a data collection method in the form of a questionnaire. The population in this study is UMKM actors registered with the Office of Cooperatives, Micro Enterprises, Industry, and Trade of Malang City. The data collection technique used the Slovin formula. Based on this method, 96 UMKM were sampled. The hypotheses were tested using descriptive statistical analysis, instrument testing, normality testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing using SPSS Version 22. The results showed that social media utilization had a positive and significant effect on UMKM business sustainability ($0.000 < 0.05$), while business capital had no effect ($0.569 > 0.05$), and accounting understanding had a positive and significant effect ($0.008 < 0.05$).

Keywords: Social Media Utilization, Business Capital, Accounting Understanding, UMKM Business Sustainability.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keberadaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah tidak dapat dihapuskan ataupun dihindarkan dari masyarakat saat ini. Hal ini keberadaannya sangat bermanfaat dalam hal pendistribusian pendapatan masyarakat. Selain itu, Usaha Mikro Kecil Menengah juga mampu menciptakan kreatifitas yang sejalan dengan usaha untuk mempertahankan dan mengembangkan unsur-unsur tradisi dan kebudayaan masyarakat setempat. Konsep, strategi serta rancangan merupakan faktor kunci keberhasilan dari sebuah UMKM itu sendiri. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu kekuatan pendorong terdepan dan pembangunan ekonomi. Sektor UMKM sangat menjanjikan untuk menciptakan pertumbuhan dan lapangan pekerjaan. UMKM dapat dengan mudah beradaptasi dengan pasang surut perekonomian Nasional dan Global serta dengan mudah juga menciptakan lapangan pekerjaan yang lebih cepat dibandingkan sektor usaha lainnya.

Di era digitalisasi, pelaku UMKM dihadapkan pada persaingan ketat, baik di pasar konvensional maupun *online*. Keberlanjutan UMKM kini tidak hanya diukur dari laba, melainkan juga dari kemampuan beradaptasi dengan teknologi digital. Meskipun pemerintah gencar mendorong *go digital*, kenyataannya masih banyak

UMKM yang kesulitan menggunakan teknologi dalam transaksi, pemasaran, dan manajemen operasional.

Keterbatasan pemahaman teknologi, minimnya akses, dan kesenjangan literasi digital membuat banyak UMKM tertinggal dibanding kompetitor yang lebih modern. Situasi ini mengakibatkan omzet menurun, terutama saat terjadi krisis atau perubahan perilaku konsumen yang lebih menyukai belanja *online*. Keberlanjutan UMKM di masa depan bergantung pada percepatan transformasi digital. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi dampak digitalisasi terhadap keberlanjutan UMKM.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting sebagai tulang punggung perekonomian Indonesia, berkontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan penyerapan tenaga kerja. Namun, keberlanjutan bisnis UMKM seringkali terancam oleh berbagai tantangan fundamental. Banyak UMKM yang berorientasi pada keuntungan jangka pendek (profit) daripada pertumbuhan jangka panjang, yang menyebabkan stagnasi atau bahkan kebangkrutan dalam beberapa tahun pertama beroperasi.

Permasalahan klasik seperti keterbatasan modal, rendahnya literasi keuangan, manajemen operasional yang masih tradisional, dan kurangnya inovasi menjadi hambatan utama dalam mempertahankan kelangsungan usaha. Data menunjukkan bahwa kemampuan UMKM untuk bertahan tidak hanya bergantung pada modal awal, tetapi juga kemampuan manajemen dalam mengadaptasi perubahan pasar. Tanpa strategi keberlanjutan yang baik, UMKM rentan terhadap guncangan ekonomi. Oleh karena itu, diperlukan analisis mengenai faktor-faktor yang

mempengaruhi keberlanjutan bisnis UMKM, terutama dalam hal pengelolaan keuangan dan pengembangan strategi usaha.

Berkembangnya bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memberikan kontribusi pembangunan ekonomi kerakyatan di Indonesia. Pertumbuhan perekonomian di Indonesia mencapai sebesar 99% dari keseluruhan unit usaha. UMKM memberikan kontribusi Pendapatan Domestik Bruto (PDB) sebesar 60,5% dan menyerap tenaga kerja sebesar 96,9% dari total penyerapan tenaga kerja. Pada tahun 2021 jumlah kontribusi ekspor UMKM naik sebesar 15,69% daripada tahun 2020 14,37% (ekon.go.id).

Seiring berjalannya waktu perkembangan media sosial sangat pesat di Indonesia. Perkembangan dunia teknologi digital menjadi peluang bisnis selama bagi pelaku UMKM, para pelaku UMKM mulai mengadopsi penggunaan media sosial untuk menunjang keberlanjutan bisnis usahanya sehingga peningkatan penjualan dapat tercapai dengan maksimal. Diantaranya, 1) Media sosial menawarkan manfaat bagi UMKM untuk meningkatkan pemasaran dan penjualan, memperluas pangsa pasar, dan membantu pengambilan keputusan bisnis, 2) Media sosial merupakan salah satu alat yang mempermudah interaksi pelaku ekonomi seperti konsumen dan produsen, 3) Media sosial sangat membantu sebagai penghubung informasi dan komunikasi dari produsen ke konsumen dimaapun berada dan berapa pun jaraknya (Aryo, 2019). Bisnis online menjadi pilihan utama pelaku UMKM untuk meningkatkan penjualannya, karena bisnis online (E-Business) tidak terbatas ruang dan waktu. Munculnya e-commerce membuat transformasi baru dalam dunia perdagangan dan

menjadikan digital ekonomi sebagai penopang pertumbuhan ekonomi (Urohmah, et al, 2022).

Sepasar Pedas merupakan contoh digital ekonomi yang telah berkembang di Kota Malang sejak 2020. Bapak Sutiaji selaku Wali Kota Malang menjelaskan bahwa adanya Sepasar Pedas dapat meningkatkan kompetensi dan daya saing yang tinggi dari persaingan pasar bebas terutama dari pasar modern serta jual beli online. Aplikasi Sepasar Pedas memberikan kemudahan konsumen dalam melakukan transaksi belanja secara virtual tanpa harus datang ke lokasi. Trobosan ini memberikan dampak yang positif bagi pelaku UMKM di pasar Oro-Oro Dowo Kota Malang karena para pelaku tumbuh dan berkembang secara modernitas (.menpan.go.id).

Kecukupan modal usaha menjadikan problematika dalam menjalankan usaha. Perkembangan usaha dapat di pengaruhi besar kecilnya modal yang dimiliki. Modal diartikan sebagai dana yang digunakan untuk menghasilkan barang lebih lanjut. Untuk menjalankan segala aktivitas perusahaan pasti membutuhkan dana (modal) baik dana pribadi (equity) atau pinjaman (loan) (Nizar, 2018). Selain itu, demi meningkatkan keberlanjutan usaha diperlukan pembentukan upaya-upaya strategis seperti memperkaya wawasan pengetahuan pelaku UMKM tentang pengelolaan keuangan dan akuntabilitas. Pengetahuan keuangan adalah jenis modal tertentu yang diperoleh dalam hidup dengan mempelajari kemampuan mengelola pendapatan, pengeluaran, dan tabungan dengan cara yang aman (Sari, 2019). Modal usaha bukan hanya uang tunai melainkan aktiva yang menunjang aktivitas usaha. Minimnya modal yang dimiliki pengusaha

mengakibatkan tingkat produksi tidak sesuai target dan keuntungan yang diperoleh tidak optimal. Hal ini menggambarkan pentingnya peran modal usaha untuk keberlangsungan usaha (Junedi dan Arumsari, 2021)

Keberlanjutan usaha dapat di pengaruhi pemahaman akuntansi, dengan cara memahami laporan keuangan untuk melihat performa usaha yang dijalankannya. Pada kenyataannya para pelaku UMKM kurang memaksimalkan informasi keuangan terhadap bisnis-bisnis yang dimiliki. Kepala Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Kota Malang menjelaskan “Inklusi keuangan memiliki peran penting dan strategis sehingga diharapkan dapat menjadi solusi jitu untuk mempercepat pemulihan ekonomi nasional akibat pandemi Covid-19”(nasional.tempo.co.id). Informasi akuntansi memiliki peran penting dalam pengambilan keputusan-keputusan usaha antara lain untuk pengembangan pasar, kreditur, dan penetapan harga. Pengambilan keputusan yang tepat dapat mentukan keberhasilan dari sebuah usaha. Hal tersebut sependapat dengan (Faradillah, et al 2022) bahwa informasi akuntansi dapat meningkatkan keberhasilan usaha di Kota Batu. Keberhasilan usaha kecil tidak lepas dari kerja keras pemilik yang mengelolanya. Kebijakan-ebijakan manajemen yang merupakan kunci keberhasilan suatu perusahaan dipengaruhi oleh pemilik dalam menggunakan informai auntansi karena setiap kegiatan bisnis tentunya memerlukan pencatatan akuntansi agar setiap transaksi yang terjadi bisa di ketahui secara jelas.

Berdasarkan penjelasan dan beberapa penelitian peneliti terdahulu, penelitian ini sangat penting dilakukan karena banyak usaha-usaha yang tidak bisa mempertahankan bisnisnya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk

mengetahui pengaruh pemanfaatan media sosial, modal usaha dan pemahaman akuntansi terhadap keberlanjutan usaha. Penelitian ini merujuk pada penelitian yang dilakukan Faradillah, et al (2022) yang membedakan yaitu lokasi penelitian. Lokasi penelitian ini dilakukan di Kota Malang sedangkan yang dilakukan oleh Faradillah, et al (2022) di Kota Batu.

Lokasi penelitian ini dilakukan di Kota Malang. Kota Malang merupakan kota terbesar nomor 2 di Jawa Timur. Selain itu, Kota Malang dikenal dengan Kota Pendidikan dan Kota Bunga, sebagai Kota Pendidikan dan Kota Bunga membuat kota ini di datangi oleh para pelajar yang menempuh pendidikan lanjut ataupun melakukan kunjungan wisata. Oleh karena itu Kota Malang membuat pelaku UMKM mengalami pertumbuhan dalam inovasi menjalankan bisnisnya.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka peneliti melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Modal Usaha, dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Kota Malang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan beberapa masalah penting sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh pemanfaatan media sosial, modal usaha, dan pemahaman akuntansi terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kota Malang ?
2. Bagaimana pengaruh pemanfaatan media social terhadap keberlanjutan usaha UMKM di Kota Malang ?

3. Bagaimana pengaruh modal usaha terhadap keberlanjutan usaha UMKM di Kota Malang ?
4. Bagaimana pengaruh pemahaman akuntansi terhadap keberlanjutan usaha UMKM di Kota Malang ?

A. Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas peneliti ingin menghasilkan beberapa tujuan penelitian yaitu:

- 1) Untuk mengetahui pengaruh dari pemanfaatan media sosial, modal usaha dan pemahaman akuntansi terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kota Malang.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh dari pemanfaatan media sosial terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kota Malang.
- 3) Untuk mengetahui pengaruh dari modal usaha terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kota Malang.
- 4) Untuk mengetahui pengaruh dari pemahaman akuntansi terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kota Malang.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian diatas, diharapkan dapat memiliki beberapa manfaat dari semua pihak diantaranya:

- 1) Manfaat Teoritis
 - a. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai sumber referensi bagi peneliti berikutnya yang akan melakukan penelitian faktor-faktor yang mempengaruhi keberlangsungan usaha.

b. Bagi Bidang Ilmu

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai sumber referensi bagi bidang ilmu pengantar bisnis, pengantar manajemen, digital marketing dan kewirausahaan yang memerlukan.

2) Manfaat Praktis

a. Bagi Pelaku UMKM

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sumber referensi dan masukan bagi pelaku UMKM dalam meningkatkan keberlanjutan usaha yang dipengaruhi oleh media sosial, modal usaha dan pemahaman akuntansi

b. Bagi Pemerintah

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai sumber informasi dan tolak ukur pemerintah pentingnya keberlanjutan usaha bagi pelaku UMKM.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk memahami pengaruh variable pemanfaatan media sosial, modal usaha, dan pemahaman akuntansi terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kota Malang. Dari hasil pengujian dengan menggunakan model regresi linier berganda, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini secara simultan variabel pemanfaatan media sosial, modal usaha, dan pemahaman akuntansi berpengaruh terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kota Malang.
2. Variabel pemanfaatan media social berpengaruh positif terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kota Malang.
3. Variabel modal usaha tidak berpengaruh terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kota Malang.
4. Variabel pemahaman akuntansi berpengaruh positif terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di Kota Malang.

5.2. Keterbatasan

Adapun keterbatasan penelitian dalam penelitian yang dilakukan ini adalah sebagai berikut:

1. Data penelitian yang berasal dari responden yang disampaikan secara tertulis melalui form dengan bentuk kuesioner mungkin mempengaruhi validitas hasil. Persepsi responden belum tentu mencerminkan keadaan yang sebenarnya.

2. Nilai Adjusted R Square hanya 34,1% karena peneliti hanya menggunakan variabel pemanfaatan media social, modal usaha, dan pemahaman akuntansi sebagai variabel independen dan keberlanjutan bisnis UMKM di Kota Malang sebagai variabel dependen.

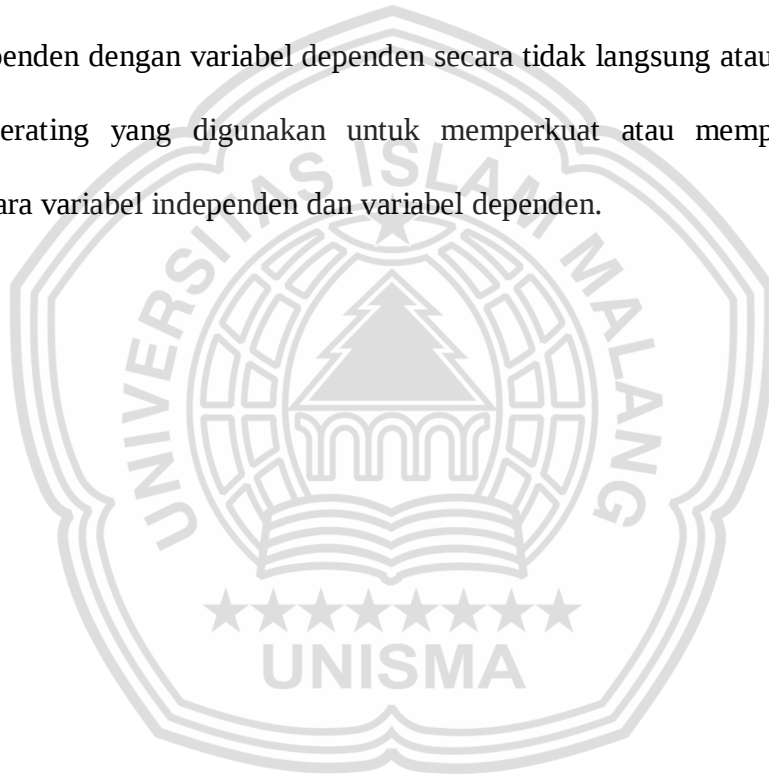
5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian di atas, maka penulis memberikan saran antara lain:

1. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan teknik lain selain kuesioner, seperti wawancara dalam mengumpulkan data mengenai keberhasilan UMKM, sehingga jawaban yang diperoleh dari responden terkait pernyataan yang diajukan saat penelitian dapat lebih akurat.
2. Disarankan untuk lebih spesifik dalam memilih objek penelitian, sehingga dapat diketahui secara jelas apa yang menjadi faktor- faktor keberlanjutan bisnis pada bidang usaha tertentu. Karena tidak menutup kemungkinan faktor pada suatu bidang usaha akan sama dengan bidang usaha lainnya. Seperti, penelitian yang hanya dilakukan pada bidang usaha pertanian, perdagangan, atau pariwisata.
3. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya memilih faktor variabel lain yang lebih relevan yang berpengaruh terhadap keberlanjutan bisnis UMKM sehingga dapat memperluas kajian mengenai penelitian di bidang keberlanjutan bisnis UMKM.

Seperti yang telah disampaikan oleh Yanti, dkk (2017) faktor keberlanjutan UMKM, yaitu: umur, pendidikan, kepemilikan sarana teknologi, kualitas produk, daya saing, kondisi lingkungan usaha, kreativitas, dan dukungan pemberdayaan UMKM.

4. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan variabel modal usaha sebagai variabel intervening yaitu untuk memediasi atau perantara hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen secara tidak langsung atau sebagai variabel moderating yang digunakan untuk memperkuat atau memperlemah hubungan antara variabel independen dan variabel dependen.



DAFTAR PUSTAKA

- Aryo, W. (2019). Studi Tentang Media Sosial Terhadap Pengembangan UKM Melalui Keunggulan Bersaing Dan Implementasi. *Diponegoro Journal Of Management*, 8(4), Halaman 152-165
- Azzahra., C. I, Suyanto., & Darmayanti., E. F. (2021). Pengaruh Kreativitas, Modal Usaha, Diversifikasi Produk dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM (Studi Pada UMKM Bidang Perdagangan di Kelurahan Iringmulyo Kota Metro. *Jurnal Akuntansi*
- Faradilah., W. Z, Maslichah., & Mawardi, M. C. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial. Modal Usaha dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Masa Pandemi Covid-19 di Kota Malang. *Jurnal Riset Akuntansi*.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Junedi., & Arumsari., M. D., (2021). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk, Jaringan Wirausaha Terhadap Keberlangsungan UsahaUMKM madu Sari Lanceng. *Jurnal Manajemen Stratifik Kewirsausahaan*
- Nizar, M. (2018) Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan Dan Pemasaran terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Sari Apel Di Kecamatan Tutar. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 51- 69
- Sari, M. (2019). *Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pada UMKM Perempuan Bidang Fashion Di Unit Pasar Kencong Baru*. 221- 229
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (kedua; M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd, Ed.). Bandung.
- Takhim, M., &Meftahudin, M. (2018). Analisis Pengaruh Modal Usaha< Kreatifitas Dan Daya Saing Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Kasus Pada Bengkel Las Di Kabupaten Wonosobo. *Journal Of Economic, Management, Accounting And Technology (JEMATech)*, 1(1), 65-73
- Urohmah., V. A, Zanaria., Y., & Kurniawan., A. (2022).Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce). Modal Usaha dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Metro Barat. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Zamzami, F & Nabella D, N. (2016), *Akuntansi Pengantar 1*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Andres Kaplan & Michael Haenlein, (2010). *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*, Business Horizons.
- Ely Suhayati, Sri Dewi Anggadini. (2009). *Akuntansi Keuangan, Edisi Pertama*, Yogyakarta:Graha Ilmu.

- Gamble, Michael and Teri Kwal Gamble. (2005). *Communication Work 8th edition*, New York :McGraw-Hill.
- Ganda Tua Sibarani, Choms Gary dkk. (2019), *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Herawaty, N., & Yustien, R. (2019). *Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil*.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.(Online). Tersedia di <https://kbbi.kemendikbud.go.id/> diakses 11 November 2023.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Tanti, G, A, S., & Dewi, P, E, D, M.(2020). *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kecamatan Buleleng*. 11(2). 2614 – 1930.
- Warren Reeve Fess. (2005), *“Accounting/Pengantar Akuntansi”*. 21th edition. Salemba Empat Jakarta.
- Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*, PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI Jakarta.

