

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT MASYARAKAT MENGUNJUNGI WISATA HALAL DI
BALI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

FITRIA ALHAMID MABA

NPM 21901083035



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

2026



MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah : 5)

“Janganlah engkau lelah menuntut ilmu, karena kelelahan itu akan hilang,
sementara ilmu akan tetap abadi.”

(Imam Syafi’i)





UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Jurusan : Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syariah

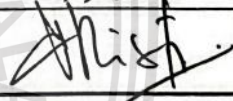
STATUS : UNGGUL



Alamat : Jl. Mayjen Haryono No.193 Malang 65144 telp 0341 - 551932, 551822, Fax.: 0341 - 552249

**PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI
TUGAS AKHIR**

Nama : **Fitria Alhamid Maba**
Nomor Pokok Mahasiswa : **21901083035**
Fakultas : **Ekonomi**
Jurusan : **Perbankan Syariah**

NO	NAMA PEMBIMBING DAN PENGUJI	TANGGAL PERSETUJUAN UJIAN	TANDA TANGAN
1	Dr. Dwiyani Sudaryanti., SE.,M.Si	28 Februari 2026	
2	Dr. ABDULLAH SYAKUR NOVIANTO, SE.,M.M	28 Februari 2026	
3	Arista Fauzi Kartika Sari, S.Pd., M.SA.	28 Februari 2026	

Malang, 04 Maret 2026
Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah


**Abdullah Syakur Novianto, SE.,
MM**



SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MENGUNJUNGI WISATA HALAL DI BALI

FITRIA ALHAMID MABA
NPM. 21901083035

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Hari/tanggal : Sabtu, 28 Februari 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Dr. Dwiyani Sudaryanti, SE., M.Si


Dr. Abdullah Syakur Novianto, SE., MM

Anggota Dewan Penguji Lain


Arista Fauzi Kartika Sari, S.Pd., M.SA

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar:
SARJANA EKONOMI

Pada Hari/tanggal : Sabtu, 28 Februari 2026



Dekan

Afifudin, SE., M.SA., Ak

Ketua Jurusan


Dr. Abdullah Syakur Novianto, SE., MM



UNIVERSITAS ISLAM MALANG

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Jurusan : Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syariah

STATUS : UNGGUL



Alamat : Jl. Mayjen Haryono No.193 Malang 65144 telp 0341 - 551932, 551822, Fax.: 0341 - 552249

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Nama : **Fitria Alhamid Maba**
NPM : **21901083035**
Program Studi : **Perbankan Syariah**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul :

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengunjungi Wisata Halal Di BaliYang diuji pada tanggal : **28 Februari 2026** adalah benar-benar merupakan hasil karya saya.

Dan saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat atau keseluruhan hasil tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat maupun pikiran penulis lain yang diakui sebagai hasil tulisan saya sendiri, dan dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya secara sengaja maupun tidak sengaja melakukan hal tersebut diatas, maka saya menarik Tugas Akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri dan jika terbukti saya melakukan hal tersebut diatas seolah-olah hasil karya saya sendiri, maka gelar dan Ijazah yang diberikan Universitas Islam Malang berhak untuk dibatalkan.

Malang, 04 Maret 2026
Yang membuat pernyataan,

**Fitria Alhamid Maba**

Ketua Penguji

**Dr. Dwlyani Sudaryanti.,
SE.,M.SI**

Anggota

**Dr. ABDULLAH SYAKUR
NOVIANTO, SE.,M.M**

Anggota

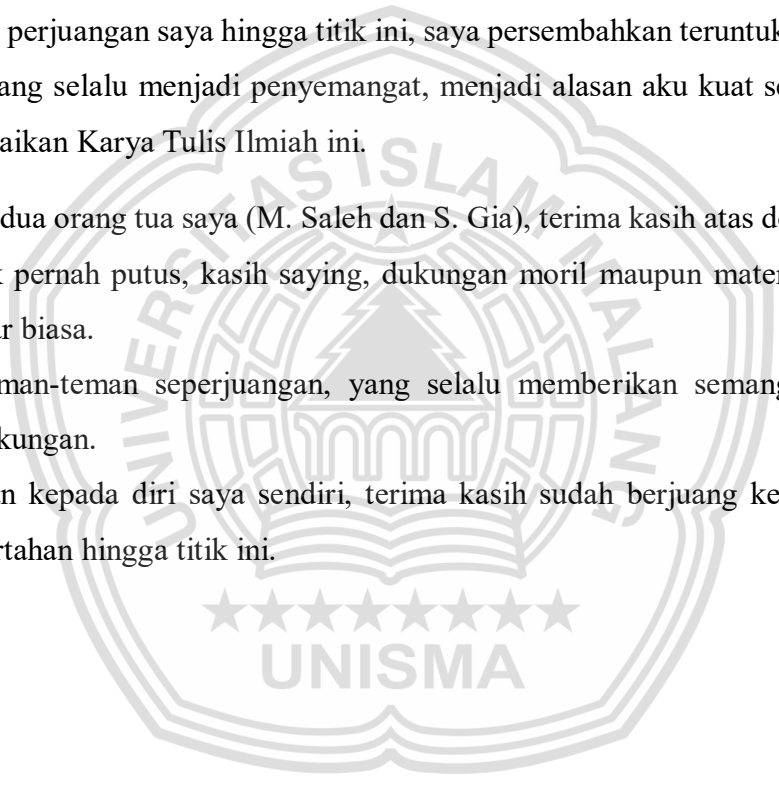
**Arista Fauzi Kartika Sari,
S.Pd., M.SA.**

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah. Puji syukur kepada Allah SWT. Yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa, memberi saya kekuatan membekali saya dengan ilmu pengetahuan serta memperkenalkan saya dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan, akhirnya Karya Tulis Ilmiah yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Segala perjuangan saya hingga titik ini, saya persembahkan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, menjadi alasan aku kuat sehingga bisa menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini.

1. Kedua orang tua saya (M. Saleh dan S. Gia), terima kasih atas doa yang tak pernah putus, kasih saying, dukungan moril maupun materil yang luar biasa.
2. Teman-teman seperjuangan, yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
3. Dan kepada diri saya sendiri, terima kasih sudah berjuang keras dan bertahan hingga titik ini.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada penulis pada setiap langkah, sehingga skripsi berjudul. "**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengunjungi Wisata Halal di Bali**" ini dapat diselesaikan dengan baik.

Pelaksanaan penulisan ini tak lepas dari bimbingan, bantuan, dorongan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Drs. H. Junaidi, M.Pd., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Malang.
2. Bapak Afifudin, SE., M.SA., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
3. Bapak Dr. Abdullah Syakur Novianto, SE.,M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang, sekaligus Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan dukungan moral.
4. Ibu Dr. Dwiyani Sudaryanti, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga.
5. Bapak ibu seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang yang telah memberikan ilmu selama menempuh studi di bangku kuliah.

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sangat mendalam kepada Ibu Dr. Dwiyani Sudaryanti, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I, dan Bapak Dr. Abdullah Syakur Novianto, SE.,M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan perhatian dan bimbingan intensif sehingga penelitian ini dapat rampung tepat waktu.

Malang, 1 Februari 2026

Penulis

Fitria Alhamid Maba

NPM 21901083035



RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Fitria Alhamid Maba

Tempat, Tanggal Lahir : Sorong, 01 Maret 2000

Jenis Kelamin : Perempuan

Email : fitriarfah130@gmail.com

Alamat : Jl. Danau Bratan I, No.22,
Jimbaran, Kec. Kuta Sel., Kab. Badung, Bali.

Pendidikan Formal

No	Nama Sekolah	Kota/Kabupaten	Angkatan
1	SDN 3 Bula	Bula	2013
2	SMPN 7 Bula	Bula	2016
3	SMA Babul Khairat	Pasuruan	2019

Pengalaman Magang

Magang di BSI KCP Batu Juni 2024

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh kemudahan akses makanan dan minuman halal serta fasilitas terhadap minat wisatawan Muslim untuk mengunjungi destinasi wisata halal di Bali. Studi ini menerapkan metode kuantitatif dengan kuesioner Likert 1-5 kepada 123 responden wisatawan di Kota Denpasar, Bali. Data diolah dengan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Akses Kemudahan Makanan dan Minuman Halal dan Fasilitas berpengaruh signifikan terhadap Minat Berkunjung, dengan pengaruh fasilitas lebih kuat daripada akses makanan halal. Semua hipotesis diterima. Temuan menegaskan pentingnya mushola dan akomodasi ramah Muslim untuk wisata halal Bali. Penelitian merekomendasikan sertifikasi halal massal restoran dan promosi "*Bali Muslim Friendly*".

Kata kunci: Wisata halal, akses makanan halal, fasilitas wisatawan, minat berkunjung, Bali

ABSTRACT

This study analyzes the influence of easy access to halal food and beverages and facilities on Muslim tourists' interest in visiting halal tourism destinations in Bali. The study employs a quantitative method using a 1–5 Likert scale questionnaire administered to 123 tourist respondents in Denpasar City, Bali. The data are processed using multiple linear regression. The results show that ease of access to halal food and beverages and facilities have a significant effect on visit intention, with facilities exerting a stronger influence than access to halal food. All hypotheses are accepted. The findings emphasize the importance of prayer rooms (mushola) and Muslim-friendly accommodation for the development of halal tourism in Bali. The study recommends mass halal certification of restaurants and the promotion of a "Muslim-Friendly Bali" concept.

Keywords: Halal tourism, halal food access, tourist facilities, visiting intention, Bali

BAB I

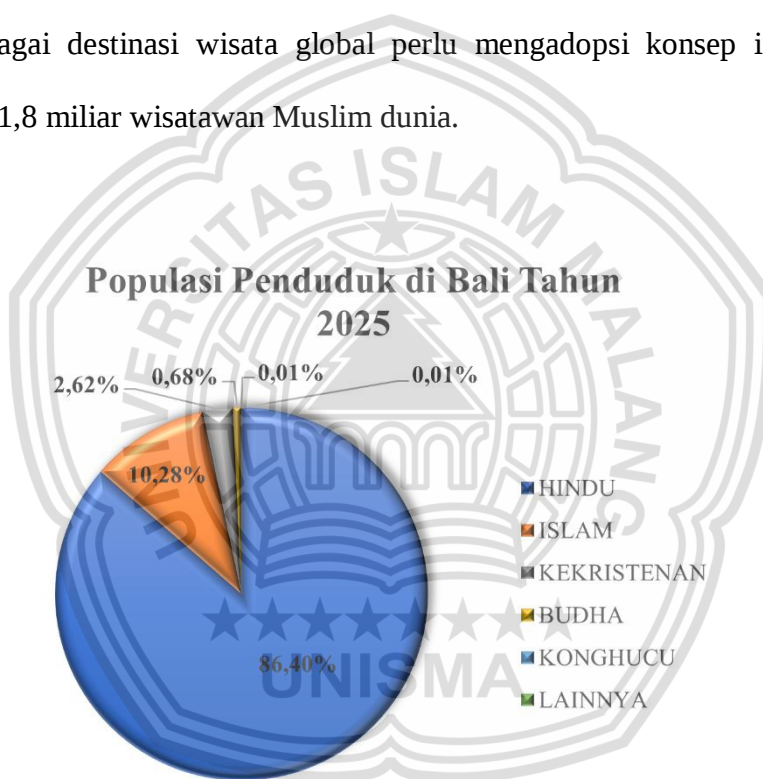
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan salah satu negara yang dianugerahi keindahan alam yang sangat luar biasa. Sektor perekonomian Islam yang mengalami pertumbuhan cukup signifikan adalah di pariwisata syariahnya. Keindahan alam Indonesia tersebut terbentang dari barat Pulau Sumatera sampai ujung timur Pulau Papua, didukung dengan letak geografis yang terletak digaris khatulistiwa membuat Indonesia menjadi negara yang strategis untuk dikunjungi para wisatawan untuk berwisata. Pariwisata merupakan salah satu sektor industri utama yang mendukung perekonomian global.

Berdasarkan data resmi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, terdapat 13 provinsi yang telah siap dan mengembangkan potensi sebagai destinasi wisata halal di Indonesia pada tahun 2025. Provinsi-provinsi yang dimaksud meliputi Aceh, Banten, Sumatera Barat, Riau, Lampung, DKI Jakarta, Jawa Barat, Yogyakarta, Jawa Timur, Sulawesi Selatan, Jawa Tengah, Nusa Tenggara Barat (NTB), serta Bali. Bali termasuk dalam daftar ini sebagai salah satu provinsi yang tengah mengembangkan pariwisata halal untuk memenuhi kebutuhan wisatawan Muslim dengan berbagai fasilitas *Muslim Friendly*, meski belum sepenuhnya memposisikan dirinya sebagai destinasi wisata halal utama di Indonesia.

Wisata halal merupakan pariwisata yang diselenggarakan sesuai prinsip syariah Islam dengan menyediakan fasilitas dan layanan ramah Muslim, meliputi akses makanan dan minuman halal, tempat ibadah, akomodasi syariah, dan lingkungan bebas unsur haram. Konsep ini didasarkan pada Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 yang menekankan 4 pilar utama: aksesibilitas, komunikasi, lingkungan, dan layanan *Muslim-friendly*. Bali sebagai destinasi wisata global perlu mengadopsi konsep ini untuk menarik 1,8 miliar wisatawan Muslim dunia.



Gambar 1.1 Populasi Penduduk di Bali Tahun 2025

Sumber : Data diolah sendiri

Jumlah penduduk Bali pada tahun 2025 diproyeksikan mencapai 4,46 juta jiwa, dengan pertumbuhan sekitar 1,2%-1,5% per tahun. Kabupaten Buleleng memiliki jumlah penduduk terbanyak, diikuti Denpasar dan Badung.

Mayoritas penduduk Bali beragama Hindu (86,40%), diikuti oleh Islam (10,28%), Kekristenan (2,62%), Buddha (0,68%), Konghucu (0,01%), dan penganut kepercayaan lainnya kurang dari 0,01%.



Gambar 1.2 Kunjungan Wisatawan di Bali Januari-Desember 2025

Sumber: Bali Post

Berdasarkan data gabungan Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Bali dan PT Angkasa Pura, total kunjungan wisatawan ke Bali sepanjang Januari hingga 21 Desember 2025 mencapai 15.937.224 orang. Jumlah tersebut terdiri dari 6.819.445 wisatawan mancanegara (wisman) dan 9.117.779 wisatawan nusantara (wisnus).

Salah satu studi dari jurnal di Abdurrauf Institute dan penelitian lain dari UIN menunjukkan bahwa pengelolaan citra destinasi yang menonjolkan

aspek kehalalan dan kepatuhan terhadap ajaran Islam menjadi kunci penting dalam memasarkan wisata halal dan meningkatkan minat wisatawan Muslim. Penelitian serupa juga memperkuat bahwa pemasaran wisata halal harus fokus pada peningkatan citra dan layanan yang memenuhi kebutuhan religius pengunjung untuk mencapai hasil terbaik dalam menarik pengunjung. Ketersediaan atribut pariwisata atau produk wisata halal pasti memengaruhi minat kunjungan wisatawan. Jika objek wisata tersebut dilengkapi fasilitas dan standar pelayanan yang baik, wisatawan akan merasa puas dan bersedia berkunjung lagi. Minat adalah dorongan yang mendorong seseorang untuk bertindak (Anjela et al., 2022). Minat didefinisikan sebagai dorongan atau kecenderungan internal seseorang untuk melakukan kunjungan ulang ke destinasi wisata halal setelah mengalami kepuasan dari kunjungan sebelumnya, Nadzilla Syiva Asyharri (2023).

Jumlah wisatawan yang berkunjung ke destinasi wisata halal dapat diperkuat atau dilemahkan oleh berbagai faktor. Faktor utama yang memengaruhi keputusan konsumen dalam memilih dan mengunjungi adalah persepsi mereka terhadap produk yang dipilih. Dalam kaitannya dengan pariwisata halal, tentu konsumen akan memilih produk-produk wisata yang sesuai dengan ajaran agama yang dianut atau sesuai dengan prinsip syariah bagi yang menganut agama islam. *Amenitas* merupakan fasilitas pendukung yang dibutuhkan untuk mendukung aktivitas di kawasan pariwisata, dengan tujuan memberikan kenyamanan bagi wisatawan di suatu destinasi. Yang termasuk amenitas adalah akomodasi, fasilitas hiburan, serta layanan catering

atau jasa boga. *Global Muslim Travel Index (GMTI)* menurut Subarkah (2018: 54), sebagai lembaga yang memfokuskan pada pengembangan 17 destinasi wisata halal dunia, menjelaskan bahwa wisata halal adalah pariwisata yang dilaksanakan sesuai prinsip Islam guna menyediakan fasilitas dan layanan ramah bagi wisatawan Muslim. Secara lain, wisata halal adalah kumpulan layanan tambahan berupa amenitas, atraksi, dan aksesibilitas yang ditujukan untuk memenuhi pengalaman, kebutuhan, serta keinginan wisatawan Muslim. Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata mendefinisikan pariwisata sebagai segala bentuk kegiatan wisata yang didukung sarana, fasilitas, dan layanan dari masyarakat setempat, sesama wisatawan, pemerintah, pemerintah daerah, serta pelaku usaha, (Noviantoro & Zurohman, 2020: 280).

Dorongan internal atau kecenderungan psikologis masyarakat/wisatawan untuk mengunjungi destinasi wisata halal dapat dipengaruhi oleh evaluasi faktor pendukung seperti akses halal dan fasilitas. Bali ramah terhadap wisatawan Muslim (*Muslim Friendly Tourism*) dengan fasilitas yang memadai seperti kemudahan mencari masjid, restoran halal, serta layanan yang sesuai dengan kebutuhan wisatawan Muslim, tanpa label resmi "wisata halal". Beberapa hotel di Bali telah menyatakan diri sebagai hotel syariah, dan destinasi seperti Desa Candi Kuning, Ubud, Jimbaran, dan Sanur menawarkan banyak pilihan wisata halal dan kuliner ramah Muslim. Bali menjadi destinasi yang inklusif dengan layanan *extend service* untuk wisatawan Muslim. Meskipun kunjungan wisata halal secara formal belum

menempati tingkatan besar secara statistik, Bali sudah menjalankan praktik ramah Muslim yang cukup baik dan potensial untuk dikembangkan lebih lanjut dalam sektor wisata halal ke depan.

Pariwisata mampu menghasilkan efek *multiplier* pada pendapatan serta permintaan tenaga kerja di berbagai sektor, seperti penyediaan akomodasi atau penginapan, makanan dan minuman, serta jasa transportasi. (BPS, 2017: 49). Batasan konsumsi syariah tidak hanya mencakup makanan dan minuman, tetapi juga produk lain seperti perjalanan wisata. Pilihan yang selaras dengan rasionalitas ini secara wajar berlaku pada pemilihan destinasi wisata halal. Wisatawan Muslim perlu memerhatikan faktor intrinsik dan ekstrinsik yang mendorong keputusan bepergian ke tujuan halal, serta kebutuhan dasar dan ekspektasi mereka terhadap perjalanan tersebut (makanan halal, larangan minuman beralkohol, tempat salat, dll.) guna memberikan kenyamanan selama berkunjung ke kawasan wisata halal (Faulina dan Novita, 2020). Kemudahan akses makanan dan minuman halal merupakan faktor utama yang mempengaruhi minat wisatawan Muslim untuk berkunjung ke suatu destinasi wisata. Menurut Battour & Ismail (2016) dalam kerangka *Halal Tourism*, aksesibilitas makanan halal adalah kebutuhan primer wisatawan Muslim yang memediasi 28% keputusan pemilihan destinasi pariwisata.

Secara nasional, Indonesia menjadi nomor satu dunia dalam *Global Muslim Travel Index (GMTI)* selama beberapa tahun terakhir hingga 2023, tetapi pada tahun 2025 Indonesia turun ke peringkat ke lima secara keseluruhan sebagai destinasi wisata ramah Muslim. Bali sendiri termasuk

bagian dari pasar pariwisata yang sedang dikembangkan untuk wisata halal, namun posisinya dalam peringkat wisata halal nasional belum seterkenal provinsi seperti Jawa Barat, Sumatra Barat, dan Nusa Tenggara Barat yang menempati posisi teratas dalam pemeringkatan domestik untuk destinasi wisata ramah Muslim. Pada 2014, Kemenparekraf bekerja sama dengan MUI untuk menetapkan standar halal produk pariwisata. Kementerian Pariwisata mengembangkan wisata halal di Indonesia guna menjadikan negara ini sebagai destinasi ramah bagi wisatawan Muslim. Wisata halal wajib menyediakan kuliner halal, kemudahan akses ke tempat ibadah, akomodasi, serta penawaran sesuai anjuran syariah. Fasilitas pun harus memenuhi standar halal MUI. Oleh karena itu, agen wisata perlu diaktifkan untuk mengarahkan wisatawan ke destinasi yang sesuai syariat (Noviarita et al., 2021).

Menurut Fatwa DSN-MUI No. 108/DSN-MUI/X/2016 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Syariah, pariwisata halal adalah pariwisata yang sesuai prinsip syariah. Destinasi wisata halal merupakan kawasan geografis di satu atau lebih wilayah administratif yang mencakup daya tarik wisata, fasilitas ibadah dan umum, fasilitas pariwisata, aksesibilitas, serta masyarakat yang saling terkait dan saling melengkapi untuk mewujudkan kepariwisataan berbasis syariah. Berdasarkan *Global Muslim Travel (GMTI)* terdapat 4 (empat) kriteria dalam wisata halal ialah akses, komunikasi, lingkungan, dan layanan. Suatu destinasi wisata dapat disebut sebagai wisata halal apabila bisa memenuhi kebutuhan utama untuk wisatawan Muslim. Kemenparekraf dan MUI mengkategorikan lima komponen wisata halal, yakni

fashion Muslim, kuliner, perhotelan dan akomodasi, kosmetik, serta haji dan umrah. Karenanya, wisata halal saat ini tidak terbatas pada kunjungan aset sejarah Islam, ziarah kubur, dan sejenisnya (Kemenparekraf, 2019: 19).

Kementerian Pariwisata berkolaborasi dengan Majelis Ulama Indonesia (MUI) untuk menetapkan standar halal produk pariwisata. MUI dan Kementerian Pariwisata menegaskan bahwa sertifikasi halal ini tidak terbatas dimanfaatkan wisatawan Muslim saja. Destinasi wisata halal wajib menyediakan kuliner halal, akses mudah ke tempat ibadah, akomodasi, serta pelayanan sesuai syariah. Kementerian Pariwisata mengembangkan wisata halal di Indonesia guna menjadikan negeri ini destinasi ramah bagi turis Muslim. Selain destinasi, fasilitas pendukungnya pun harus memenuhi standar halal MUI. Oleh sebab itu, agen wisata perlu diaktifkan untuk mengarahkan wisatawan Muslim ke lokasi yang ramah syariah (Jaelani, A., 2017: 18).

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Pengaruh Kemudahan Akses Makanan dan Minuman Halal dan Fasilitas Terhadap Minat Wisatawan Untuk Berkunjung di Bali?
2. Bagaimana Pengaruh Kemudahan Akses Makanan dan Minuman Halal Terhadap Minat Wisatawan Untuk Berkunjung di Bali?
3. Bagaimana Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Wisatawan Untuk Berkunjung di Bali?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Menganalisis Pengaruh Kemudahan Akses Makanan dan Minuman Halal dan Fasilitas Terhadap Minat Wisatawan Untuk Berkunjung di Bali.
2. Menganalisis Pengaruh Kemudahan Akses Makanan dan Minuman Halal Terhadap Minat Wisatawan Untuk Berkunjung di Bali.
3. Menganalisis Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Wisatawan Untuk Berkunjung di Bali.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan di atas, peneliti berharap penelitian ini mampu memberikan manfaat yang baik secara teoritis dan praktis. Serta penelitian ini memiliki beberapa manfaat :

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya wawasan dan pengetahuan terkait faktor-faktor yang memengaruhi partisipasi masyarakat dalam pengembangan wisata halal, serta juga diharapkan sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan yang bisa dijadikan rujukan bagi penelitian selanjutnya.

2. Secara Praktis

a. Bagi Pemerintah

Penelitian ini diharapkan dapat mendukung berbagai pihak yang berkepentingan dengan memberikan informasi yang berguna dalam mengambil suatu kebijakan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan domestik dan mancanegara serta mengembangkan sektor wisata halal di Kota Denpasar, Bali.

b. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan memperluas pemahaman masyarakat mengenai wisata halal, mendorong pertumbuhan ekonomi lokal melalui peningkatan kunjungan wisata halal yang dapat membuka lapangan kerja dan peluang usaha baru bagi masyarakat setempat sehingga dapat turut berkontribusi dalam pengembangan wisata halal di Kota Denpasar, Bali.

BAB V

PENUTUP

1.1 Simpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan mengenai penelitian yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengunjungi Wisata Halal di Bali” maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa, kemudahan akses makanan dan minuman halal (X1) serta fasilitas (X2) memengaruhi minat berkunjung wisatawan Muslim ke Bali (Y), meskipun kemudahan akses makanan dan minuman halal (X1) tidak menjadi faktor utama. Fasilitas (X2) terbukti sebagai pendorong utama minat berkunjung (Y), karena wisatawan lebih mementingkan kenyamanan seperti mushola, penginapan ramah Muslim, dan pelayanan yang ramah di tempat wisata seperti kota Denpasar dan Ubud. Secara keseluruhan, peningkatan fasilitas halal di Bali bisa memperluas daya tarik wisata halal, sesuai dengan sikap toleran masyarakat lokal untuk mendatangkan lebih banyak wisatawan Muslim dari negara-negara Islam.

Berdasarkan kesimpulan di atas bagi Pemerintah Provinsi Bali penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan tingkatkan wisata halal di Bali. Pemerintah disarankan buat agen paket tur halal karena fasilitas halal terbukti pengaruhi minat wisatawan Muslim, fokus tingkatkan musholla

terpadu di destinasi wisata, sertifikasi halal hotel/resto, dan tempat ibadah yang berkualitas guna menarik wisatawan domestik maupun mancanegara.

1.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu dipertimbangkan dalam pemahaman hasil dan rencana penelitian berikutnya.

1. Penelitian ini hanya memanfaatkan data primer dari kuesioner serta data sekunder dari buku, jurnal, dan situs web.
2. Terbatasnya variabel yang diteliti yaitu hanya pada Kemudahan Akses Makanan dan Minuman Halal, Fasilitas dan Minat Berkunjung.
3. Keterbatasan dalam Penyebaran kuesioner lebih banyak dilakukan secara online, karena responden didominasi oleh wisatawan domestik yang mudah dijangkau melalui media sosial, sehingga representasi wisatawan mancanegara dan lokal Bali menjadi terbatas.
4. Minimnya referensi penelitian terdahulu yang menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linear berganda dalam menganalisis faktor-faktor wisata halal di Bali. Sebagian besar studi sebelumnya lebih banyak mengadopsi pendekatan kualitatif atau deskriptif.

1.3 Saran

Berdasarkan temuan penelitian yang telah dilaksanakan, peneliti mengemukakan beberapa rekomendasi terkait penelitian berikut ini :

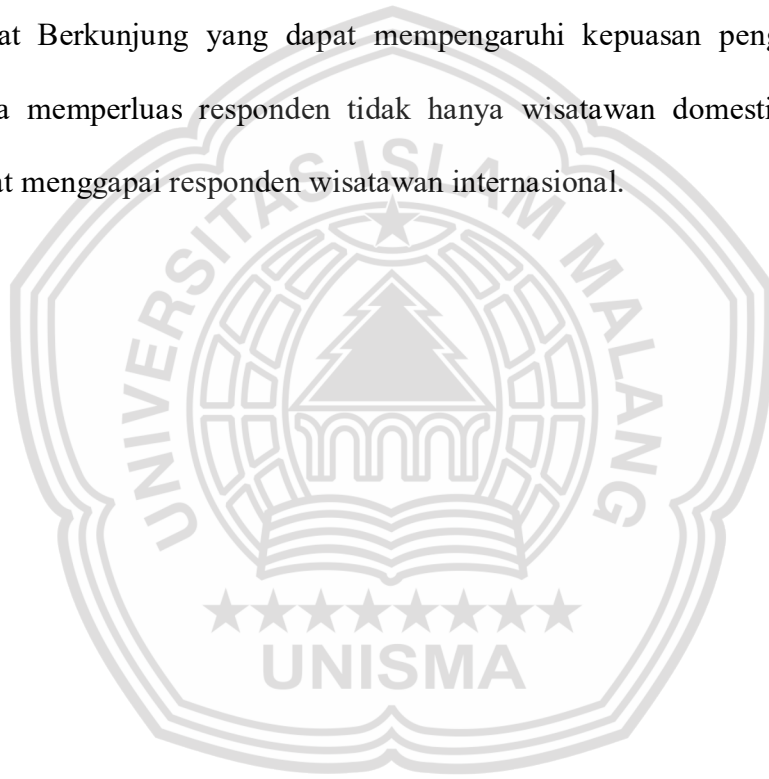
1. Bagi Objek Penelitian

Bagi objek penelitian atau pengelola, disarankan untuk memprioritaskan peningkatan fasilitas ramah Muslim guna memperkuat pengaruhnya terhadap minat berkunjung wisatawan. Langkah konkret meliputi pembangunan mushola terpadu dengan fasilitas lengkap (seperti air wudu dan sajadah steril) di setiap titik atraksi utama, serta kolaborasi dengan MUI untuk sertifikasi halal massal bagi restoran, hotel syariah, dan *vendor* makanan-minuman halal di area wisata. Selain itu, integrasikan aplikasi digital *Muslim-friendly* untuk peta lokasi halal, jadwal shalat, dan paket tur syariah, sehingga meningkatkan aksesibilitas dan kenyamanan wisatawan domestik maupun mancanegara. Terakhir, kembangkan atraksi wisata halal unik seperti tur *heritage* Islam di Bali (misalnya ziarah masjid kuno) yang terintegrasi dengan paket edukasi syariah, sehingga memperkaya pengalaman wisatawan sambil mendukung preservasi budaya lokal.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar penelitian ini dikembangkan tidak hanya menggunakan metode data primer melalui kuesioner, data sekunder melalui buku, jurnal, dan *website*. Akan tetapi

melakukan Teknik *survey* lapangan, dokumentasi dan wawancara. Dengan melakukan *survey* lapangan, dokumentasi dan wawancara peneliti akan mendapatkan informasi dan menggambarkan kondisi yang sebenarnya. Dan menambahkan faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan lainnya, menambah beberapa variabel lain selain variabel Kemudahan Akses Makanan dan Minuman Halal, Fasilitas dan Minat Berkunjung yang dapat mempengaruhi kepuasan pengunjung. Serta memperluas responden tidak hanya wisatawan domestik tetapi dapat menggapai responden wisatawan internasional.



DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M. R. (2023). *Strategi Pengembangan Citra Destinasi Terhadap Kelayakan Ekowisata Di Taman Wisata Alam Pundi Kayu Untuk Menarik Minat Berkunjung Wisatawan* [Politeknik Negeri Sriwijaya]. <http://eprints.polsri.ac.id/14279/>
- Adjie, B. P. (2017). *Perencanaan Program Seni Budaya Sebagai Aktivitas Wisata Di Desa Jelekong, Kabupaten Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ahdiat, A. (2025, June 3). *Proyeksi Jumlah Penduduk Bali Tahun 2025*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/683ef2424a6cd/proyeksi-jumlah-penduduk-bali-tahun-2025>
- Allamputra, M. F., Haq, M. S., Nabila, N. F., & Hakim, F. A. (2024, January 20). I-Look : Pariwisata Halal. *IBECFEBUI*. <https://ibecfebui.com/i-look-pariwisata-halal/>
- Almeira, D. K. (2024). *Perbandingan Branding Wisata Halal Oleh Pemerintah, Nahdlatul Ulama, Dan Muhammadiyah* [Universitas Muhammadiyah Yogyakarta]. <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/46676/>
- Alnawati, D. E., Nurhidayah, & Novianto, A. S. (2024). Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus pada Pengunjung Wisata New Mitra Apel, Kota Batu). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 13(1), 234–244. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/23836>
- Amiati, N. S., Perbawasari, S., & Priyatna, C. C. (2023). Peningkatan Minat Masyarakat Dalam Seni Dan Budaya Oleh Bengkel Kreatif Hello Indonesia (Studi kasus Bengkel Kreatif Hello Indonesia di Tangerang Selatan dengan Metode Kualitatif). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(12), 360–368. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8079034>
- Amin, J. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kecamatan Tarumajaya* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.]. <http://repository.stei.ac.id/5918/>
- Anjani, R. (2023). *Pengaruh Destination Image dan Satisfaction Terhadap Revisit Intention Dengan Attitude Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Wisatawan Pantai Menganti Kebumen)* [Universitas Putra Bangsa Kebumen]. <https://eprints.universitasputrabangsa.ac.id/id/eprint/1307/>
- Annisa, S. (2018). *Pengaruh Motivasi Religiusitas Wisatawan Muslim Terhadap Pemilihan Pulau Lombok Sebagai Preferensi Destinasi Wisata Halal (Studi Pada Mahasiswa S1 Ekonomi Islam Atau Syariah)* . Universitas Brawijaya.
- Aprilia, K. (2022). *Pengaruh Motivasi Wisata Halal Dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung The Forest Island Pandak Baturraden* [Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto].

<https://repository.uinsaizu.ac.id/15207/>

- Arisah. (2018). *Pengembangan Potensi Wisata Pantai Tete Di Kecamatan Tonra Kabupaten Bone* [Universitas Muhammadiyah Makassar]. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/2776-Full_Text.pdf
- Asyharri, N. S. (2023). *Pengaruh Fasilitas, Tingkat Promosi, Electronic Word of Mouth, dan Religiositas Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Muslim Ke Wisata Halal Di Yogyakarta Melalui Kepuasan Konsumen* [Universitas Pendidikan Indonesia]. <https://repository.upi.edu/115678/>
- Atkiyan, F. H. (2024). *Determinan Minat Berkunjung Wisatawan Muslim Ke Pariwisata Halal Lombok* [Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta]. https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/69795/1/22208012005_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf
- Azizah, W. (2022). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Wisata Halal Di Provinsi Sumatera Barat*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta .
- Azzahra, F., Azis, T. A., Durubanua, D. R., Azzarah, R. A., Sugiharto, S., Permana, S., & Sintong, M. (2025). Persepsi Pengunjung mengenai Aksesibilitas dan Kepuasan Wisata Kuliner Mie Aceh Titi Bobrok, Kota Medan. *Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha*, 13(1), 110–121. <https://doi.org/10.23887/jjpg.v13i1.85964>
- Badan Pusat Statistik. (2023, June 29). *Tourism Satellite Account Indonesia 2017-2021*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/06/29/4293acd4c70c003f804fab9d/tourism-satellite-account-indonesia-2017-2021.html>
- Baedowi, M., Chamadi, M. R., & Musmuallim, M. (2025). Potensi Pengembangan Wisata Halal Indonesia. *Hakikat: Journal of Halal Studies*, 1(1), 41. <https://doi.org/10.20884/1.hakikat.2025.1.1.14874>
- BALIPOST. (2025, Desember 24). *Hingga 22 Desember 2025: Jumlah Wisnus Ke Bali Turun, Wisman Hampir Sentuh 7 Juta Orang*. BALIPOST. <https://www.balipost.com/news/2025/12/24/515442/Hingga-22-Desember-2025-Jumlah...html>
- Baroroh, M. (2013). *Peningkatan Minat Belajar Siswa Pada Pembelajaran Bahasa Arab Materi Istima' Melalui Media Berbasis Ict Kelas Iv Mi Ma'arif Pademonegoro Sidoarjo* [Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel]. <http://digilib.uinsa.ac.id/10907/>
- Barudin, Fitriyani, I. A., & Indriati, D. (2017). *Kajian Data Pasar Wisatawan Nusantara 2017*. https://api2.kemenparekraf.go.id/storage/app/resources/media_1553500574_Publikasi_Kajian_Data_Pasar_Wisnus_2017.pdf

- Bellboy, M. (2025, February 16). *10 Tempat Wisata Halal di Bali untuk Liburan Keluarga*. Traveloka.Com.
- Binus University School of Accounting. (2023). *Memahami Uji F (Uji Simultan) Dalam Regresi Linear*. Binus University. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultan-dalam-regresi-linear/>
- Binus University School of Accounting. (2024). *Memahami Uji T Dalam Regresi Linear*. Binus University. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-t-dalam-regresi-linear/>
- Binus University School of Accounting. (2025). *Memahami Analisis Regresi Linear Berganda*. Binus University. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-analisis-regresi-linear-berganda/>
- Biro Data dan Sistem Informasi. (2025, July 11). *Tourism Snapshot Vol.1 No.1 2025 Beyond Recovery: Toward Transformation In Indonesia's Tourism Resiliency*. Kementrian Pariwisata RI. <https://kemenpar.go.id/penelitian/tourism-snapshot-vol1-no1-2025-beyond-recovery-toward-transformation-in-indonesias-tourism-resiliency>
- BPS Bali. (2025). *Perkembangan Pariwisata Provinsi Bali Mei 2025*. <https://bali.bps.go.id/id/pressrelease/2025/07/01/717970/perkembangan-pariwisata-provinsi-bali-mei-2025.html>
- BPS Bali. (2025b). *Proyeksi Penduduk Provinsi Bali Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Kelamin*. Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Bali. <https://bali.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDE0IzI=/proyeksi-penduduk-provinsi-bali-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kelamin.html>
- Budarsa, G., & Purwanti, N. P. A. (2024). Melihat Budaya Bali Dalam Spirit Islam: Inklusivisme Islam Pegayaman Sebagai Modal Pengembangan Wisata Budaya. *Pusaka : Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event*, 1–10. <https://doi.org/10.33649/pusaka.v3i1.76>
- CIMB NIAGA. (2025, November 27). *Memahami Konsep Wisata Halal dan Destinasinya di Indonesia*. CIMB NIAGA. <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/gayahidup/memahami-konsep-wisata-halal-dan-destinasinya-di-indonesia>
- Cupian, Rahmadita, A., & Noven, S. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengunjungi Wisata Halal Sumatra Barat (Studi Kasus Wisatawan Muslim Milenial Indonesia). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1318–1326.
- Cupian, Rohman, M. F., & Fajri, M. (2023). Pengaruh Persepsi Wisatawan Terhadap Keputusan Mengunjungi Objek Wisata Halal Bandung. *Jurnal*

Visionida, 9(1), 32–43. <https://doi.org/10.30997/jvs.v9i1.8308>

- Daly, F. P. (2019). *Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke Kota Banda Aceh* [Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh]. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/9926/1/SKRIPSI FULL.pdf>
- Darmawan, D., Riya, R., & Parantika, A. (2023). Potensi Pengembangan Wisata Muslim Friendly Di Pulau Bali . *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(7), 82–91. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/download/4105/3026/>
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia & Presiden Republik Indonesia. (2009). *Undang-undang (UU) Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>
- Dewan Syariah Nasional - Mahkamah Agung RI. (2016). *Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata berdasarkan Prinsip Syariah*. <https://putusan3.mahkamahagung.go.id/peraturan/detail/11eb3f704933f6c2b731313432383236.html>
- Dinas Kehutanan dan Lingkungan Hidup. (2022, September 5). *Data Luas Kawasan Hutan Provinsi Bali Berdasarkan Fungsinya*. Satu Data Indonesia Provinsi Bali. <https://balisatudata.baliprov.go.id/laporan/data-luas-kawasan-hutan-provinsi-bali-berdasarkan-fungsinya?year=2021>
- Fadly, M., & Ismail, Y. (2019). Analisis Faktor-Faktor Dalam Pengembangan Wisata Halal di Kabupaten Solok. *Jurnal ALTASIA* , 1(1), 1–11. <https://pdfs.semanticscholar.org/b8ac/f94a16526026c84f91e3e4c87529b378727d.pdf>
- Fanani, R. I. (2024). *Implementasi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Dengan Menggunakan Multimetode Di Smpn 2 Waru Sidoarjo* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/10670/>
- Fatimah, S., & Sugianto. (2024). Pengaruh Religius, Kualitas Layanan, Citra Destinasi, dan Wisata Halal Terhadap Minat Wisatawan Muslim . *Abdurrauf Social Science* , 1(2), 182–200. <https://abdurraufinstitute.org/journal.abdurraufinstitute.org/index.php/arsos/article/view/52/54>
- Faulina, F., Siregar, E., Novita, V., & Arimbi, S. (2020). Push and Pull Motivations on Halal Tourism: Evidence from West Nusa Tenggara Province. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 8(2), 89–98. <https://jitode.ub.ac.id/index.php/jitode/article/view/410/300>
- Febrianty, D. S., & Rulindo, R. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berkunjung Pada Kawasan Wisata Halal Di Indonesia: Pendekatan Theory Of Planned Behaviour. *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting* , 7(2), 3307–3321. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/download/7254/5255>

- Ferdiansyah, H., Endyana, C., Rachmat, H., & Khadijah, U. L. S. (2020). Pengembangan pariwisata Halal Di Indonesiamelalui Konsep Smart Tourism. *Tornare- Journal of Sustainable Tourism Research*, 2(1), 30–34. <https://jurnal.unpad.ac.id/tornare/article/view/25831/12397>
- Gabriela. (2023). *Daftar Danau di Bali yang Wajib Dikunjungi Ketika Berwisata*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/best-seller/daftar-danau-di-bali/>
- Hakim, R. L. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Dan Non Debt Tax Shield Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)* [UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG]. <https://repository.unpas.ac.id/30290/>
- Handayani, R. D., & Utari, D. (2024). Drug abuse prevention strategy in youth and student community in Indonesia. *Journal of Youth and Outdoor Activities*, 1(1), 44–54. <https://doi.org/10.61511/jyoa.v1i1.2024.774>
- Hanggarani, Y., Hasibuan, A. N., & Nasution, J. (2022). Persepsi dan Sikap Pengunjung terhadap Pengembangan Kawasan Pantai Natal sebagai Wisata Halal di Kabupaten Mandailing Natal. *PROFJES: Profetik Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 82–97. [https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Profetik/issue/view/494\[file:87\]](https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Profetik/issue/view/494[file:87])
- Harahap, N. (2022). *Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 30 Tahun 2022*. SCRBD. <https://www.scribd.com/document/626977896/Peraturan-Menteri-Kesehatan-Nomor-30-Tahun-2022>
- Havida, L. W., & Hisyam, M. A. (2024). Tinjauan Fatwa No.108/Dsn-Mui/X/2016 Terhadap Strategi Pengembangan Wisata Halal Di Puncak Ratu Pamekasan. *Jurnal Darussalam; Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Pemikiran Hukum Islam*, XV(2), 22–40. <https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/darussalam/article/download/2608/1563/6941>
- Helen, H. (2021). *Pengaruh Customer Relationship Management (ERHA Clinic) terhadap Loyalitas Pelanggan ERHA Clinic (Survey pada Member ERHA Clinic)*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Hermawan, F. T. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi)* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.]. <http://repository.stei.ac.id/1738/>
- Hidayat, A. (2013). *Uji Heteroskedastisitas Dengan Grafik Scatterplots Dalam SPSS*. Statistikian. <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-heteroskedastisitas-dengan-grafik.html>
- Hutagaluh, O., Abubakar, A., & Haddade, H. (2022). Pariwisata Halal Menurut Pandangan Al-Qur'an . *Jurnal Alwatzikhoebillah: Kajian Islam, Pendidikan*,

Ekonomi, Humaniora, 8(2), 168–178.
<https://journal.iaisambas.ac.id/index.php/ALWATZIKHOEBILLAH/article/download/1531/1187/>

Ilhami, E. R. N., & Chrismardani, Y. (2023). Pengaruh Halal Tourism Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Pantai Lon Malang, Kabupaten Sampang . *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah*, 4(2), 157–166.
<https://ejournal.unzah.ac.id/index.php/arribhu/article/view/1469/782>

Inspirasi Muslim. (2020, February 6). *Makanan Haram Penghalang Terkabulnya Doa*. RS RIdho Kasalma. <https://www.rsridhokasalma.com/makanan-haram-penghalang-terkabulnya-doa/>

Irfaniah, N. R., & Malik, F. M. (2025). Pengaruh Pariwisata Halal terhadap Pendapatan Daerah pada 10 Provinsi Destinasi Wisata Halal Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(1), 301–313.
<https://doi.org/10.55606/jebaku.v5i1.5051>

Junaidi. (2010a). *Titik Persentase Distribusi F Probabilita = 0.05*. WordPress. <http://repository.undaris.ac.id:8080/id/eprint/1444/9/tabel-f-0-05.pdf>

Junaidi. (2010b). *Titik Persentase Distribusi t d.f. = 1 - 200*. WordPress. <https://repository.unja.ac.id/209/1/tabel-t.pdf>

Kasmaniar, Mukhdasir, Syamsuddin, N., Arfan, F., & Amri, S. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke Kota Sabang. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(4), 1511–1515. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i4.1373>

Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2021, April 24). *Destinasi Moslem Friendly Tourism Tanah Air*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <https://kemenpar.go.id/ragam-pariwisata/Destinasi-Moslem-Friendly-Tourism-Tanah-Air>

Kemenparekraf RI. (2025). *Persiapan Pengembangan Halal Tourism dan Muslim-Friendly di Indonesia*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/persiapan-pengembangan-halal-tourism-dan-muslim-friendly-di-indonesia>

Kemenparekraf RI, & Baparekraf RI. (2021). *Potensi Pengembangan Wisata Halal di Indonesia*. <https://kemenpar.go.id/ragam-pariwisata/Potensi-Pengembangan-Wisata-Halal-di-Indonesia>

Kementerian Agama RI. (n.d.). *Jumlah Masjid Terdaftar Menurut Tipologi*. Retrieved January 22, 2026, from <https://satudata.kemenag.go.id/dataset/detail/jumlah-masjid-terdaftar-menurut-tipologi>

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2022, October 11). *Peraturan*

Menteri Kesehatan Nomor 30 Tahun 2022 tentang Indikator Nasional Mutu Pelayanan Kesehatan Tempat Praktik Mandiri Dokter dan Dokter Gigi, Klinik, Puskesmas, Rumah Sakit, Laboratorium Kesehatan, dan Unit Transfusi Darah. Kementerian Kesehatan RI.
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/245550/permenkes-no-30-tahun-2022>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2024). *Kemenparekraf Jalin Kerja Sama dengan MUI Kembangkan Pariwisata Halal Indonesia*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/Baparekraf.
<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-jalin-kerja-sama-dengan-mui-kembangkan-pariwisata-halal-indonesia>

Kerwanto. (2018, August 30). *Hijrah dalam Al-Qur'an: Kajian Tafsir Q.S. An-Nisa' Ayat 100 Kini #belajarlquran dan #belajartafsir lebih mudah dengan www.quran.islami.co, baca selengkapnya di: https://islami.co/hijrah-dalam-al-quran-kajian-tafsir-q-s-nisa-ayat-100/*. Islami.Co. <https://islami.co/hijrah-dalam-al-quran-kajian-tafsir-q-s-nisa-ayat-100/>

Kevin, M. (2024). *Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Kualitas Kerja Asisten Operator Container Crane Terhadap Produktivitas Bongkar Muat Di Pt Terminal Petikemas Surabaya* [Stia Dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya]. <http://repository.stiamak.ac.id/id/eprint/559/>

Kholidah, L. N., Pangestuti, D. R., Lisnawati, N., & Asna, A. F. (2023). Pengaruh Aksesibilitas Bahan Pangan terhadap Praktik Pemilihan Makanan Keluarga di Kota Semarang selama Masa Pandemi. The Effect of Food Accessibility on Family Food Preference Practices in Semarang during a Pandemic . *Amerta Nutrition*, 7(2SP), 238–246. <https://e-journal.unair.ac.id/AMNT/article/download/49791/27700/270290>.

Kumparan.com. (2023, October 26). *Pengertian Minat Menurut Para Ahli dan Jenis-jenisnya*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah>

KumparanTRAVEL. (2025, August 8). *Gelar IMTI, Indonesia Targetkan Raih Peringkat 1 Global Muslim Travel Index*. KumparanTRAVEL. <https://kumparan.com/kumparantravel/gelar-imti-indonesia-targetkan-raih-peringkat-1-global-muslim-travel-index-25cCOBxwXZx>

Kurniawan, D. (2025). *Pengaruh Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Air Terjun Curug Papat Kabupaten Rejang Lebong*. [Universitas Muhammadiyah Bengkulu.]. <https://repository.umb.ac.id/2038/>

Kurniawan, R., & Sengaji, Z. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Objek Wisata Pantai Marina Kalianda Lampung Selatan. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 862–877. <https://doi.org/10.56832/edu.v5i1.894>

Kuswaraharja, D. (2025, October 10). *Ini Provinsi yang Jadi Destinasi Wisata Muslim Paling Oke di Indonesia*. Detiktravel. <https://travel.detik.com/travel->

news/d-8153861/ini-provinsi-yang-jadi-destinasi-wisata-muslim-paling-oke-di-indonesia

- LAYLI, F. N. (2023). *Penentuan Jalur Wisata Sejarah Singhasari di Kecamatan Singosari* [Institut Teknologi Nasional Malang]. <https://eprints.itn.ac.id/13554/>
- Lia, E. D. (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Brand Image Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Usaha Kaos Pada @Polona.Id Genuk, Semarang* [Universitas Semarang (USM)]. <https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2019/B.111.19.0258/B.111.19.0258-15-File-Komplit-20230305070203.pdf>
- Majalah Rumiyyah. (n.d.). *Wisata Ummatku Adalah Jihad*. Portal Islam. Retrieved January 22, 2026, from <https://portalislam2018.wordpress.com/2018/04/26/wisata-ummatku-adalah-jihad/>
- Marnilin, F., Mutmainah, I., Yulia, I. A., & Mahfudi, A. Z. (2022). Pengaruh Perceived Value Terhadap Kepuasan Implementasi Program MBKM. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1), 1–10. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.936>
- Maulana, A. (2022). Analisis Validitas, Reliabilitas, dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa. *Jurnal Kualita Pendidikan*, 3(2), 133–139. <https://journal.kualitama.com/index.php/jkp/article/download/331/202/855>
- Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2014). *Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syariah*.
- Murthado, M. S. (2022). *Analisis Kompensasi, Kesehatan, Dan Keselamatan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Cv Nsr Ac Mobil Sidoarjo* [Universitas Nusantara PGRI Kediri]. https://repository.unpkediri.ac.id/7215/1/RAMA_61201_18102020126.pdf
- Nadha, C. (2016). *Berbagai Panduan Tentang Wisata Halal*. Lembaga Pemeriksa Halal LPPOM Sertifikasi Halal MUI. <https://halalmui.org/berbagai-panduan-tentang-wisata-halal/>
- Nadha, C. (2019, September 21). *Menuju Indonesia sebagai Destinasi Wisata Halal Dunia*. LPPOM. <https://halalmui.org/menuju-indonesia-sebagai-destinasi-wisata-halal-dunia/>
- Nashirun, N. (2020). Makanan Halal Dan Haram Dalam Perspektif Al Qur'an. *Halalan Thayyiban: Jurnal Kajian Manajemen Halal Dan Pariwisata Syariah*, 3(2), 1–15. <https://journal.iaisambas.ac.id/index.php/HalalanThayyiban/article/download/217/168/>
- Nasrulloh, F. (2014). *Pengaruh bauran ritel terhadap keputusan pembelian di*

Swalayan Raja Wali Pare Kediri [Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/662/>

- Nata, A. A. L. (2022). Kian Mendunia Tren Wisata Halal; Religiusitas dan Efikasi Diri Berwisata. *Journal of Syariah Economic And Halal Tourism*, 1(2), 7–12. <https://journal.sties-alifa.ac.id/index.php/jseht>
- Ningsih, A., Azzahra, A. S., & Maisyarah, R. (2025). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Kerja dan Pengetahuan Akuntansi terhadap Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Berdasarkan SAK EMKM pada Pelaku UMKM Kuliner. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 94–106. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v5i3.5673>
- Noviantaro, K. M., & Zurohman, A. (2020). Prospek Pariwisata Syariah (Halal Tourism) Sebuah Tantangan di Era Revolusi Industry 4.0. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 275–296. <https://journal.uin-malang.ac.id/index.php/equilibrium>
- Noviarita, H., Kurniawan, M., & Nurmalia, G. (2021). Analisis Halal Tourism dalam Meningkatkan Laju Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 302–310. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1574>
- NU Online. (n.d.-a). *Al-An'am · Ayat 11*. NUONLINE. Retrieved January 22, 2026, from <https://quran.nu.or.id/al-anam/11>
- NU Online. (n.d.-b). *Al-Baqarah · Ayat 172*. NUONLINE. Retrieved January 22, 2026, from <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/172>
- NU Online. (2022, April 2). *5 Faedah Mengonsumsi Makanan Halal*. NUONLINE. <https://islam.nu.or.id/tasawuf-akhlak/5-faedah-mengonsumsi-makanan-halal-GWJ63>
- Nurdiani, I., Syagata, A. S., & Noviani, N. E. (2024). Akses makan dengan prestasi belajar mahasiswa di Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1364–1369. <https://proceeding.unisayogya.ac.id/index.php/prosemnaslppm/article/view/963>
- Nurmalasari, & Raharjo, S. (2022). The Effect of Motivation and Perception of Attractiveness on Visiting Decisions Mediated by Visiting Interest (Case Study in Taman Wisata Bukit Asri Desa Windujaya). *Call for Paper and National Conference 2022: Rural Tourism and Creative Economy to Develop Sustainable Wellness*, 665–675. <http://www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/myc/article/view/3079>
- Orami Author, & Puteri, A. (2023, October 6). *13 Urutan Gunung Tertinggi di Bali, Pendaki Wajib Pelajari!* ORAMI. <https://www.orami.co.id/magazine/gunung-tertinggi-di-bali>
- Pambudhy, A. (2025, June 15). *Indonesia Turun Peringkat di Global Muslim Travel*

Index 2025. Detiktravel.

- Penelitian Pariwisata. (2024, August 14). *Pesona Alam Indonesia: Dari Sabang Sampai Merauke*. Penelitian Pariwisata. <https://penelitianpariwisata.id/pesona-alam-indonesia-dari-sabang-sampai-merauke/>
- Peta Tematik Indo. (2013, March 10). *Administrasi Provinsi Bali*. Petatematikindo. <https://petatematikindo.wordpress.com/2013/03/10/administrasi-provinsi-bali/>
- Pratiwi, I. A. D., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Pariwisata Halal Di Era Pandemi Covid-19. *Youth & Islamic Economic Journal*, 3(1), 14–27. <http://www.jurnalhamfara.ac.id/index.php/yie/article/download/150/82>
- Putri, R. A. (2019). *Pengaruh Industri Kepariwisata terhadap Daya Tarik Wisata dan Keputusan Berkunjung ke Destinasi Wisata Provinsi Lampung* [Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya, Bandar Lampung]. <http://repo.darmajaya.ac.id/1225/>
- Qisti, A. N. (2025, February 26). *Jalan-Jalan Perintah Tuhan*. Pondok Pesantren Daar El-Qolam 3 Kampus Dza 'Izza. <https://www.daarelqolam3.sch.id/jalan-jalan-perintah-tuhan/>
- Rafdinal, W., & Amalia, F. A. (2019). Pengaruh Islamic Tourism dalam Meningkatkan Word of Mouth Wisata Halal Sumatera Barat. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 1367–1373. <https://doi.org/10.35313/irwns.v10i1.1416>
- Rafli, M., & Balqiah, E. (2024). Peran halal-friendly destination attributes dan experience dalam meningkatkan revisit intention dunia fantasi. *JYOA Journal of Youth and Outdoor Activities*, 1(2), 1–29. <https://doi.org/10.61511/jyoa.v1i2.2024.1396>
- Rahayu, A. (2022). *Simple Random Sampling*. Binus University. <https://binus.ac.id/malang/2022/09/simple-random-sampling/>
- Rahma, A. A., Afifudin, & Novianto, A. S. (2025). Pengaruh Kesadaran Halal dan Product Quality Terhadap Loyalitas Konsumen Dimediasi Keputusan Pembelian pada Skincare Korea. *Warta Ekonomi*, 8(1), 125–135.
- Rahmadiani, M. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Toyota Calya Dan Daihatsu Sigr Di Bandar Lampung* [Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung]. <http://repo.darmajaya.ac.id/1223/>
- Rahmat, M. (2024). *Pengaruh Pengembangan Wisata Halal Terhadap Pendapatan Umkm Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Pada Masjid 99 Kubah Kota Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar Makassar .
- Rahmawati, N. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga*

- Terhadap Minat Beli Pada Klinik Kecantikan Khayla Beauty Lamongan* [Universitas Muhammadiyah Gresik]. <http://eprints.umg.ac.id/9701/>
- Ramadhan, S., Wisanggara, R., Rama, A. S., & Putri, T. A. (2024). Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan dan Dampak Moderasi Religiusitas di Sumatera Barat . *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 511–521. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12261>
- Rasyid, A. (2018, December). *Urgensi Regulasi Pariwisata Halal*. Rubric of Faculty Members. <https://business-law.binus.ac.id/2018/12/30/urgensi-regulasi-pariwisata-halal/>
- Rhismawati, N. L., & Santoso, B. (2023, June 28). *Koster ingin pertumbuhan penduduk bersumber dari kelahiran warga Bali*. AntaraNews. <https://www.antaranews.com/berita/3610953/koster-ingin-pertumbuhan-penduduk-bersumber-dari-kelahiran-warga-bali>
- Riadi, M. (2024, January 24). *Wisata Halal (Halal Tourism) - Pengertian, Prinsip, Syarat dan Kriteria*. Kajian Pustaka. <https://www.kajianpustaka.com/2023/05/wisata-halal-halal-tourism.html>
- Riyadi, F. F. (2022). *Pengaruh Disiplin Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Divisi Sumber Daya Manusia Pt. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pusat Cilaki Bandung* [Universitas Pasundan Bandung]. <https://repository.unpas.ac.id/60875/>
- Rosi, A., Alrasyid, H., & Novianto, A. S. (2024). Pengaruh Kesadaran Halal, Brand Image dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Di Kota Malang . *Warta Ekonomi* , 7(1), 106–116.
- Rosita, P. D., Anwari, A. A., & Rahmahwaty. (2023). Persepsi Masyarakat Terhadap Wisata Halal Di Kabupaten Pringsewu . *Journal Of Syariah Economic And Halal Tourism* , 2(1), 27–32. <https://journal.sties-alifa.ac.id/index.php/jseht>
- Rufiismada. (2012). *Tabel Nilai Kritik r Product Moment (df=1-200)*. WordPress. <https://rufiismada.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/10/tabel-r.pdf>
- SAHLI, A. R. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Goride Jakarta* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta]. <http://repository.stei.ac.id/6270/>
- Sahputra, N. D. (2024). *Analisis Komparatif Kinerja Keuangan Bank Konvensional Dan Bank Syariah Menggunakan Rasio Camels* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/8015/>
- Sakti, T. A. (2019). *Pengaruh Perceived Risk, Consumer Lifestyle dan Online Trust Terhadap Minat Pembelian Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram di Surabaya* [Universitas Muhammadiyah Gresik]. <http://eprints.umg.ac.id/851/>
- Sakti, V. P. (2023). *Dampak Negatif Pariwisata Masjid Dari Perspektif Jamaah*

Dan Warga Lokal (Studi Kasus Di Masjid Agung At-Taqwa Kota Bengkulu)
[Universitas Islam Negeri (Uin) Fatmawati Sukarno Bengkulu].
<http://repository.uinfasbengkulu.ac.id/1627/>

Sambawa, W. M. F. (2020). *Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Berkunjung ke Pulau Tegal Mas Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung* [Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya, Bandar Lampung].
<http://repo.darmajaya.ac.id/5631/>

Samudero, R. S. (2025, August 20). *Kunjungan Turis ke Bali: 2025 Domestik 5,8 Juta, Asing 4 Juta Orang*. Detikbali.

Saputri, L. S., Sudaryanti, D., & Novianto, A. S. (2025). Pengaruh Label Halal dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah (Studi Kasus Konsumen Masyarakat Kota Malang) . *Warta Ekonomi* , 8(1), 360–371.

Sari, N. L. P. W., & Manggol, A. H. (2025, May 24). *Luas Hutan di Bali 100 Hektare Lebih, Ini Upaya Pemprov Cegah Alih Fungsi Lahan* Artikel ini telah tayang di *Tribun-Bali.com* dengan judul *Luas Hutan di Bali 100 Hektare Lebih, Ini Upaya Pemprov Cegah Alih Fungsi Lahan* ,
<https://bali.tribunnews.com/2025/05/24/luas-hutan-di-bali-100-hektare-lebih-ini-upaya-pemprov-cegah-alih-fungsi-lahan>. Penulis: Ni Luh Putu Wahyuni Sari | Editor: Aloisius H Manggol. *Tribun Bali.Com*.

Sarwita, T. (2018). Analisi Minat Dan Bakat Mahasiswa Penjaskesrek Tahun 2017 .
Jurnal Penjaskesrek, 5(1), 45–55.
<https://ejournal.bbg.ac.id/penjaskesrek/article/download/803/748/>

Sendari, A. A. (2023, June 15). *Wisata Halal di Indonesia, Pengertian, Konsep, dan Destinasinya*. Liputan 6.

Septiady, E. (2024, December 18). *Rumus Slovin: Cara Menghitung Sampel Penelitian Dengan Mudah*. T.Surveyid. <https://tsurvey.id/portal/rumus-slovin-cara-menghitung-sampel-penelitian-dengan-mudah>

Seputar Bali. (2024, March 9). *Daftar Kabupaten dan Kota di Bali, Lengkap dengan Luas Wilayahnya*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/seputar-bali/daftar-kabupaten-dan-kota-di-bali-lengkap-dengan-luas-wilayahnya-22JPR15LjMZ>

SindoNews. (2015, April 27). *13 Provinsi Siap Jadi Tujuan Wisata*. Koran Sindo.
<https://nasional.sindonews.com/berita/994208/162/13-provinsi-siap-jadi-tujuan-wisata-syariah>

Sinta, P. R. (2021). *Pengaruh Karakteristik Individu Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Angkasa Pura Di Bandar Udara Yogyakarta Internasional Airport* [STTKD Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta.]. <https://digilib.sttkd.ac.id/1729/>

Sirait, A. H., & Winata, E. (2023). Pengaruh Fasilitas dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Objek Wisata Pemandian Alam

- Karomah. *Civitas: Jurnal Studi Manajemen*, 3(2), 99–106. <https://journals.stimsukmamedan.ac.id/index.php/civitas/article/view/408>
- Subarkah, A. R. (2018). Potensi dan Prospek Wisata Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah (Studi Kasus: Nusa Tenggara Barat). In *Jurnal Sospol* (Vol. 4, Issue 2). <https://doi.org/https://doi.org/10.22219/sospol.v4i2.5979>
- Supardi, S. (2025). Pariwisata Halal Bali: Studi Kasus Penerapan Pariwisata Halal Oleh Nusantara Tour & Travel Tahun 2024. *International Journal Mathla'ul Anwar of Halal Issues*, 5(1), 22–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.30653/ijma.202551.131>
- Supatman, R., & Suwarti. (2022). Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam Dan Buatan Berbasis Community Based Tourism Sebagai Destinasi Unggulan Di Kalibening Kabupaten Jepara. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 1, 1–9. <https://journalcenter.org/index.php/jempper/article/download/181/144/479>
- Suryani, S., & Bustamam, N. (2021). Potensi Pengembangan Pariwisata Halal dan Dampaknya Terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Provisnsi Riau . *Jurnal Ekonomi Kiat*, 32(2), 146–162. <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/download/8839/3914/30143>
- Suryatman. (2019). *Kompetensi Lulusan Smk Teknologi Konstruksi Dan Properti Yang Dibutuhkan Industri Jasa Konstruksi Bidang Pelaksanaan Di Daerah Istimewa Yogyakarta* [Universitas Negeri Yogyakarta]. <https://eprints.uny.ac.id/64617/>
- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *JIMT Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 1–14. <https://dinastirev.org/JIMT/article/download/1094/658/2216>
- Suyatman, U., M, R., & Yatmiksari I. (2019). *Pengembangan Muslim Friendly Tourism Dalam Konsep Pariwisata Budaya di Pulau Dewata*. [https://digilib.uinsgd.ac.id/29269/1/Laporan MFT Bali.pdf](https://digilib.uinsgd.ac.id/29269/1/Laporan%20MFT%20Bali.pdf)
- Suyatman, U., Ruminda, & Yatmiksari, I. (2019). *Pengembangan Muslim Friendly Tourism Dalamkonseppariwisata Budaya Di Pulaudewata*.
- Tamamy, D. (2024, July 9). *Daftar Hotel Bersertifikat Halal di Jawa dan Bali*. Halal Corner. <https://halalcorner.id/daftar-hotel-bersertifikat-halal-di-jawa-dan-bali/>
- Taru Bali. (2026). *Sistem Informasi Wilayah dan Tata Ruang Bali*. TaruBali.
- Tassyah, T., & Suryaningsih, A. B. (2025). Pengaruh Layanan Wisata Halal, Fasilitas Wisata Halal, Dan Aksesibilitas Wisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Di Desa Sade Kabupaten Lombok Tengah . *T-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 63–80. <https://dx.doi.org/10.30829/ajei.v1i1.24605>

- Temmy, W., Siti, N., Fatimatus, Z., & Fitria, N. (2021). Pariwisata Halal di Indonesia: Kajian terhadap Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI). *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, Dan Humaniora*, 2(3), 284–294. <https://doi.org/10.33650/trilogi.v2i3.3078>
- Theurillat, A. (2025, July 24). *Statistik Pariwisata Bali: Kunjungan Wisatawan pada Tahun 2025*. Bali Management Villas. <https://balimanagement.villas.id/blogs/kunjungan-wisatawan-ke-bali/>
- Tuasikal, M. A. (2018, April 23). *Hadits Arbain #06: Hati-Hati dengan Syubhat dan Jaga Hati*. Rumaysho.Com.
- Tuasikal, M. A. (2019, March 26). *Kumpulan Amalan Ringan #18: Shalat di Masjidil Haram, Masjid Nabawi, dan Masjidil Aqsha*. Rumaysho.Com. <https://rumaysho.com/20007-kumpulan-amalan-ringan-18-shalat-di-masjidil-haram-masjid-nabawi-dan-masjidil-aqsha.html>
- Tutkey, A. Y. O. (2015). *Pengaruh Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali oleh Wisatawan di Ekowisata Mangrove Wonorejo, Kecamatan Rungkut, Surabaya, Jawa Timur* [Universitas Brawijaya, Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan]. https://repository.ub.ac.id/id/eprint/134390/2/Laporan_Skripsi.pdf
- Ummi, M., & Widiati, E. (2025). Peningkatan Minat Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Tangkahan di Kabupaten Langkat Melalui Penggunaan Media Sosial Instagram. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.22441/jdm.v8i1.30921>
- Universitas Ciputra Surabaya. (n.d.). *Apa Itu Uji Normalitas?* Universitas Ciputra Surabaya. Retrieved January 22, 2026, from <https://www.ciputra.ac.id/uji-normalitas-cara-cek-data-berdistribusi-normal/>
- Usman, U., & Suhardi, S. (2021). Halal Dan Tayyib Dalam Qs Al-Nahl/16:114 (Tinjauan Ekonomi Dan Kesehatan). *Al-Wajid: Jurnal Ilmu Al-Quran Dan Tafsir*, 1(2). <https://doi.org/10.30863/alwajid.v1i2.1259>
- Utomo, S. B., Ichsan, R. N., Fauzan, T. R., Lotte, L. N. A., & Zakaria, M. (2024). Religiusitas sebagai Moderasi dan Faktor yang Mempengaruhi Niat Wisatawan Mengunjungi Wisata Halal di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(7), 3895–3905. doi:%091047467/elmal.v5i7.4172
- Vetrindes, B. (2018). *Analisis Bauran Promosi Pada Perlombaan Pacu Jalur Oleh Dinas Pariwisata Di Kabupaten Kuantan Singingi* [Universitas Islam Riau]. <https://repository.uir.ac.id/3177/>
- Wandhini, A. F., Dayanti, A. D., Nafiah, L., & Iskandar. (2019). Halal Tourism In Bali: Pengaruh Dan Tantangan Mengembangkan Wisata Halal Di Bali. *ACTIVA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 1–21. <https://jurnal.stitnualhikmah.ac.id/index.php/activa/article/download/488/447>
- Watoni, A. J., & Mulhimmah, B. R. (2023). Pariwisata Halal Perspektif Hukum

Ekonomi Syariah dan Perda No. 02 Tahun 2016 . *Buletin Hukum Ekonomi Syariah*, 1(2), 39–54.

Wikipedia. (2026, January 9). *Kota Denpasar*. Wikipedia Ensiklopedia Bebas. https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Denpasar

Wikipedia. (2025, December 24). *Islam di Bali*. Wikipedia Ensiklopedia Bebas. https://id.wikipedia.org/wiki/Islam_di_Bali

Wikipedia, E. B. (2025, August 31). *Halal*. Ensiklopedia Bebas. <https://id.wikipedia.org/wiki/Halal>

Wiyono, B. P. A., Kusuma, H. E., Tampubolon, A. C., & Ardhyanto, A. (2017). Korespondensi antara Motivasi dan Jenis Wisata. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 6(4), 231–327. <https://doi.org/10.32315/jlbi.7.2.74>

Wulandari, W. (2022). *Indeks Perjalanan Muslim Global di Indonesia (Global Muslim Travel Index)*. SCRIBD. <https://www.scribd.com/document/541784855/Global-Muslim-Travel-Index-Kelompok-10>

Yapanto, A. M., & Cupian. (2024). Analisis Pengaruh Wisata Halal terhadap Kepuasan Pengunjung dan Minat Berkunjung Kembali (Studi Kasus Wisata Halal di Kota Bandung) . *Jurnal Ideas Publishing*, 10(4), 839–852. <https://jurnal.ideaspublishing.co.id/index.php/ideas/article/download/1891/764>

Yudhistira, L., Silitonga, R. M., Marthalina, D., & Tampubolon, D. O. (2021). Analisis Potensi Pengembangan Wisata Halal Pada Destinasi Wisata Istana Kota Lama Tanjungpinang . *Jurnal Akuntansi (JA)* , 8(3), 23–31.

Yuni, I. D., Insani, F., & Batubara, M. (2023). Pariwisata Halal Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* , 8(4), 1069–1081. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.30651/jms.v8i4.21225>

Zakinah, A., & Alawi, M. (2024). Pariwisata Halal dan Persepsi Loyalitas Wisatawan Muslim terhadap Bali. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 5(2), 89–94. <https://doi.org/10.24036/jkpbp.v5i2.72772>

Zakiyah, U. (2022, May). Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Pasca Pandemi Covid 19 Di Kabupaten Bangka Barat. *Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 1–14. <https://villages.pubmedia.id/index.php/villages/article/view/57/55>