

**PENGARUH *LIVE MUSIC*, VARIAN MENU DAN ATMOSFER
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG CAFE AMSTIRDAM
KOTA MALANG**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

MOH. ANDY PAMUNGKAS

NPM: 22101081148



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

2026



MOTTO

Kerja kerja kerja



**PENGARUH *LIVE MUSIC*, VARIAN MENU DAN ATMOSFER
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG KAFE AMSTIRDAM DI JL.
SOEKARNO HATTA KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen

Oleh :

MOH ANDY PAMUNGKAS

22101081148



Tanggal di setujui :

Jum'at, 13 Februari 2026

Pembimbing Utama



Dr. Hj. Nur Hidayati, SE., MM

Pembimbing Pendamping



Restu Millaningtyas, SE., MM



SKRIPSI

**PENGARUH *LIVE MUSIC*, VARIAN MENU DAN ATMOSFER TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG KAFE AMSTIRDAM DI JL. SOEKARNO HATTA
KOTA MALANG**

MOH ANDY PAMUNGKAS
NPM. 22101081148

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Hari/tanggal : Jum'at, 13 Februari 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



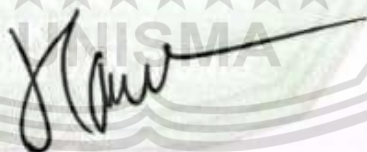
Dr. Hj. Nur Hidayati, SE., MM

Pembimbing Pendamping



Restu Millaningtyas, SE., MM

Anggota Dewan Penguji Lain



Harun Al Rasyid, BS., MIEB., Ph.D

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar:
SARJANA MANAJEMEN

Pada Hari/tanggal : Jum'at, 13 Februari 2026



Dekan

Atifudin, SE., M.SA., Ak

Ketua Jurusan



Dr. M. Ridwan Basalamah, SE., MM



UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Jurusan : Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syariah

STATUS : UNGGUL



Alamat : Jl. Mayjen Haryono No.193 Malang 65144 telp 0341 - 551932, 551822, Fax.: 0341 - 552249

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Nama : **Moh Andy Pamungkas**
NPM : **22101081148**
Program Studi : **Manajemen**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul :

**PENGARUH LIVE MUSIC, VARIAN MENU DAN ATMOSFER TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG KAFE AMSTIRDAM DI JL. SOEKARNO HATTA KOTA MALANG**

Yang diuji pada tanggal : **13 Februari 2026** adalah benar-benar merupakan hasil karya saya.

Dan saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat atau keseluruhan hasil tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat maupun pikiran penulis lain yang diakui sebagai hasil tulisan saya sendiri, dan dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya secara sengaja maupun tidak sengaja melakukan hal tersebut diatas, maka saya menarik Tugas Akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri dan jika terbukti saya melakukan hal tersebut diatas seolah-olah hasil karya saya sendiri, maka gelar dan Ijazah yang diberikan Universitas Islam Malang berhak untuk dibatalkan.

Malang, 13 Februari 2026
Yang membuat

Moh Andy Pamungkas



Ketua Penguji



**Dr. Hj. Nur Hidayati, S.E.,
M.M.**

Anggota



Restu Millaningtyas, SE., MM.

Anggota



**HARUN ALRASYID, BS.,
MIEB., Ph.D.**



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
(UNISMA)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TERAKREDITASI**

Program Studi : 1. Manajemen 2. Akuntansi 3. Perbankan Syariah

Jendral Haryono 193 Malang, Jawa Timur 65144 Indonesia Telp. 0341 551932 ext 122 Faks. 0341 552249 E-mail: fe@unisma.ac.id Website: unisma.ac.id

Nomor : 1091/B41/U.08/D/G.46/V/2025
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Ijin Penelitian

31 Mei 2025

Yth. Manajer Staff Kafe Amstirdam
Amstirdam Suhat di Ruko Soekarno Hatta Indah, No. D18, Jl, Mojolangu, Kec. Lowokwaru,
Kota Malang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sebagai kelengkapan tugas Skripsi, maka mahasiswa diwajibkan melakukan Penelitian.

Untuk keperluan tersebut, maka kami mengharap Bapak/Ibu Pimpinan untuk memberikan ijin Penelitian pada Mahasiswa kami dibawah ini.

Nama : **MOH ANDY PAMUNGKAS**
NPM : 2210101081148
Program Studi : Manajemen
Judul Penelitian : **PENGARUH LIVE MUSIC, VARIAN MENU DAN ATMOSFER TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG KAFE AMSTIRDAM DI JL. SOEKARNO HATTA KOTA MALANG**

Oleh karena itu harapan kami Mahasiswa yang bersangkutan dapat diterima melaksanakan Penelitian di Instansi yang Bapak/Ibu Pimpin.

Demikian permohonan ini, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.



AFIFUDIN, S.E., M.S.A., Ak.
NPP. 207.02.00014

★★★★★★★★★★
Pembimbing I,



Dr. NUR HIDAYATI, S.E., M.M.
NPP. 198.02.00011

Pembimbing II,



RESTU MILLANINGTYAS, S.E., MM.
NPP. 162712198332217

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya skripsi ini penulis mempersembahkannya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan keberkahan serta perlindungan dalam hidup sehingga dalam proses penulisan skripsi ini diberikan kemudahan dan kelancaran.
2. Untuk kedua orang tua saya Bapak Selamat Kasianto dan Ibu Ainun Nafiyah. Terima kasih untuk segala kasih sayang, doa serta dukungan yang luar biasa dan karya ini penulis persembahkan sebagai tanda bakti.
3. Kepada diri sendiri Ahmad Fauzan Alfi yang telah berjuang dan berusaha dengan perjalanan yang panjang ini. Terima kasih telah percaya pada kemampuan sendiri dan memilih untuk terus maju. Skripsi ini adalah bukti bahwa semua usaha dan kerja keras tidak pernah sia-sia



KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, nikmat dan taufiq serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh *Live Music*, Varian Menu Dan Atmosfer Terhadap Kepuasan Pengunjung Cafe Amstirdam Di Kota Malang”. Dalam penyelesaian proposal skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini secara tulus penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor Universitas Islam Malang, bapak Prof. H. Junaidi, Mpd., Phd. beserta seluruh jajarannya yang telah memberikan izin dan memfasilitasi terselenggaranya kegiatan akademik ini.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, bapak Afifudin, SE., M.S.A, Ak. atas segala kebijakan, dukungan, dan perhatiannya selama penulis menempuh studi.
3. Ketua Jurusan Program Studi Manajemen, bapak Dr. Muhammad Ridwan Basalamah, S.E., M.M., CIBA. yang telah memberikan arahan, kemudahan administrasi, dan dukungan moral selama proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
4. Dr. Hj. Nur Hidayati, SE, MM dan Restu Millaningtyas, SE, MM, selaku dosen pembimbing atas segala dukungan yang telah diberikan, selalu meluangkan waktu dan tenaga, dalam membantu penulis memberikan arahan, ide, saran dan kritiknya di setiap tahapan pengerjaan proposal hingga selesai.
5. Orang tua, serta keluarga yang selalu memberikan dukungan, doa, dan

kata- kata penyemangat selama penulis berkuat dengan pengerjaan proposal penelitian.

Adapun penelitian dengan judul “Pengaruh *Live Music*, Varian Menu Dan Atmosfer Terhadap Kepuasan Pengunjung Cafe Amstirdam” ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis implementasi strategi pemasaran terkini dalam ekonomi kreatif berupa *coffe-shop* atau Cafe di Indonesia. Disamping itu, proposal penelitian ini juga diajukan sebagai bagian dari tugas akhir dalam rangka menyelesaikan studi Sarjana Ilmu Manajemen Universitas Islam Malang. Dalam penulisan proposal ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikannya dengan baik, namun penulis juga menyadari bahwa penulisan proposal ini tidaklah sempurna dan masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif untuk menyempurnakan kekurangan yang ada dalam proposal penelitian ini. Akhir kata semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat bagi civitas akademik Ilmu Manajemen di Indonesia.

Malang, Januari 2026

Penulis

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Moh Andy Pamungkas
Tempat, Tanggal Lahir : Lamongan, 8 Februari 2003
Nomer induk Mahasiswa : 22101081148
Alamat : Masjid Rt01/Rw02, Plaosan,
Babat, Lamongan, Jawa Timur
No Handphone : 085735473992
Email : andypamungkassss@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. MADRASAH IBTIDAIYAH Al-alfthrah 2009-2015
2. madrasah tsanawiyah Al-fithrah 2015-2018
3. madrasah aliyah negri 2 lamongan



ABSTRAK

Kuliner di bidang olahan kopi memiliki daya tarik tersendiri di Indonesia. Tujuan penelitian menganalisis pengaruh live music, varian menu dan atmosfer terhadap kepuasan pengunjung di Cafe Amsterdam Kota Malang. Lokasi penelitian ini di Amstirdam Coffee. Amstirdam Coffe sendiri terdiri 4 cabang di Kota Malang, Amstirdam Suhat di Ruko Soekarno Hatta Indah, No. D18, Jl, Mojolangu, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur. Penelitian menggunakan metode *explanatory*. Populasi pengunjung di Cafe Amsterdam Kota Malang menggunakan rumus Hair untuk menentukan sampel sebanyak 95 konsumen. Hasil Penelitian secara simultan antara variabel Live Music, Varian Menu, dan Atmosfer terhadap Kepuasan Pengunjung Cafe Amstirdam di Kota Malang. Secara parsial Live Music, Varian menu dan atmosfer berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan Pengunjung di Cafe Amstirdam mampu menyesuaikan dengan selera pengunjung.

Kata kunci: live music, varian menu, atmosfer, kepuasan pengunjung

ABSTRAC

Coffee-based culinary delights have a unique appeal in Indonesia. The purpose of this study was to analyze the influence of live music, menu variety, and atmosphere on customer satisfaction at Cafe Amsterdam in Malang City. The location of this study was Amstirdam Coffee. Amstirdam Coffee itself has four branches in Malang City, one of which is Amstirdam Suhat, located at Ruko Soekarno Hatta Indah, No. D18, Jl. Mojolangu, Lowokwaru District, Malang City, East Java. The study used an explanatory method. The visitor population at Cafe Amsterdam in Malang City used the Hair formula to determine a sample of 95 consumers. The results of the study simultaneously examined the variables of Live Music, Menu Variety, and Atmosphere on Customer Satisfaction at Cafe Amsterdam in Malang City. Partially, Live Music, Menu Variety, and Atmosphere have a significant positive effect on customer satisfaction at Cafe Amsterdam, which is able to adapt to customer preferences.

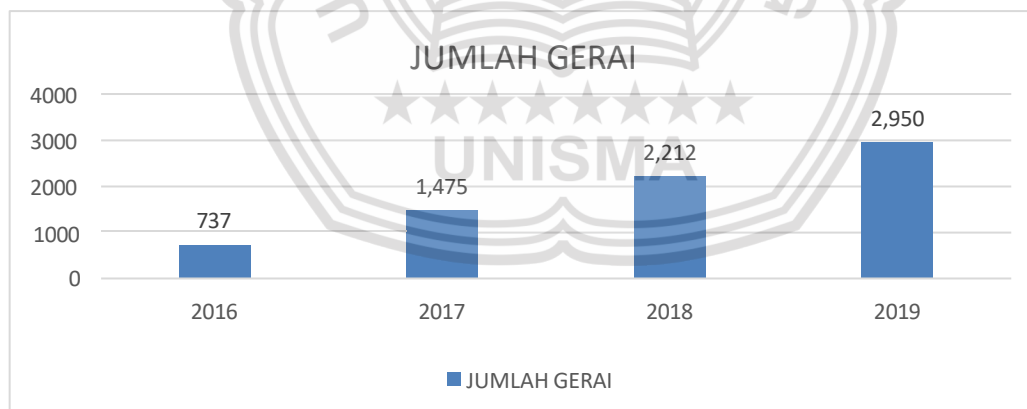
Keywords: live music, menu variety, atmosphere, customer satisfaction

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Kuliner di bidang olahan kopi memiliki daya tarik tersendiri di Indonesia, berdasarkan data terbaru oleh Kompas (2024), nilai pasar kedai kopi berdasarkan lebih dari 4.000 Cafe yang tersebar di Indonesia, mengalami peningkatan lebih dari 50% di bandingkan tahun 2023, dan nilai tersebut mencapai 11,1 miliar (Kompas, 2024), yang mana dikarenakan bisnis ini sangat menjanjikan dan jumlahnya yang berkembang dan semakin meningkat, maka tentunya mempengaruhi daya saing antar Cafe, dan hal kedai kopi atau Cafe merupakan sektor bisnis yang mengalami peningkatan dari tahun ke tahun, berdasarkan hasil riset Coffe Bussiness Platform TOFFIN menyebutkan bahwa:

Tabel 1 : Coffe Bussiness Platform TOFFIN Periode Tahun 2016 Sampai 2019



Sumber: Data sekunder diolah pada tahun 2025

Berdasarkan keberadaan kedai kopi di Indonesia pada tahun 2019 yang mencapai 2.950 gerai dan angka tersebut apabila dianalisa, telah diketahui bahwa keberadaan kedai kopi di Indonesia mengalami peningkatan hampir tiga kali lipat dari tahun 2016 (Dahwilani, 2019). Mengindikasikan bahwa industri kedai kopi

layak mendapatkan sorotan untuk diteliti sebagai bentuk upaya dalam mewujudkan keberlanjutan bisnis di Indonesia. ini menciptakan adanya para Cafe untuk menciptakan strategi yang relevan dalam memuaskan pengunjung agar kembali lagi datang ke Cafe. Tren tingginya pertumbuhan bisnis Cafe turut terjadi di Kota Malang. Berdasarkan data yang diperoleh melalui Radar Malang (2024), diketahui bahwa selama 3 pekan di awal tahun 2024 lalu, sudah terdapat 48 pelaku usaha baru yang ditilik dari pembaharuan pendaftaran wajib pajak, dan sebagian besar dari mereka didominasi oleh keberadaan Cafe yang menembus angka 155 Miliar rupiah, dan menurut keterangan Asosiasi Pengusaha Cafe dan Restoran Indonesia (Apkrindo) Kota Malang, keberadaan Cafe-Cafe ini telah turut menjadi identitas daya tarik wisata warga lokal Malang dan juga di luar Malang (Radar Malang, 2024).

Pertumbuhan Cafe di Kota Malang menempati kawasan pendidikan seperti Kecamatan Lowokwaru dan Kecamatan Klojen, yang mana penyebaran tersebut berfokus pada segmentasi para mahasiswa dan para pekerja, yang mana karakteristik kedudukan para Cafe ini memiliki perbedaan penonjolan daya tarik. Konsumen menentukan preferensi cafe berdasarkan menu minuman dan makanan, harga, hingga desain interior dan pemandangan sekitar Cafe (Lestari & Safitri, 2025).

Cafe yang ada di Kota Malang, maka strategi pemasaran sangata dibutuhkan untuk melancarkan keberlangsungan usaha. Strategi pemasaran menurut Kotler (2017:45) adalah cara atau tindakan dari sebuah industri untuk menciptakan promosi dan juga pembeda dari industri yang satu dan lainnya. Dimana apabila ditelaah, panduan strategi pemasaran berupa produk, harga,

saluran, dan promosi tersebut yakni semata-mata diciptakan untuk memuaskan para konsumen sasaran atau menghasilkan tanggapan yang diinginkan oleh perusahaan atau sebuah industri. Strategi merupakan langkah- langkah yang dipergunakan untuk menyesuaikan produk dengan karakteristik pasar atau konsumen (Yuliana, 2022). Karakteristik dari varian produk harus benar-benar sesuai dengan keinginan, kebutuhan, serta kemampuan jangkauan pasar (Nico Chrisnaya, Agus Rahman Alamsyah, 2023). Apabila diimplementasikan, daya tarik dan strategi usaha yang dimiliki oleh kedai kopi, semata-mata ditujukan untuk menjangkau kepuasan pengunjung, yang nantinya menjadi pelanggan secara tetap, maka dapat meminimalisir dampak dari persaingan banyaknya Cafe serupa, yang mana strategi tersebut dapat dilakukan dengan menyesuaikan karakteristik konsumen yang dituju. Salah satu Cafe di Kecamatan Lowokwaru yang layak mendapatkan perhatian yakni Cafe Amstirdam (Putra, 2021). Amstirdam merupakan salah satu *roastery-cafe* yang memproduksi minuman kopi dengan melibatkan para petani lokal sebagai suplier utama. Amstirdam merupakan Cafe yang berdiri di Malang sejak tahun 2018, yang mana nama Amstirdam sendiri terinspirasi dari potensi biji kopi Dampit yang tersebar di Kecamatan Ampelgading, Tirtoyudo, dan Sumbermanjing Wetan, dan Dampit, yang mana wilayah ini mencetuskan istilah "Amstirdam" dalam dunia perkopian Malang. Mengetahui bahwa mahasiswa sangat mendominasi sebagai pengunjung Cafe, maka hal tersebut dapat memberikan keunikan dan kelayakan kedai kopi ini untuk dijadikan sasaran penelitian.

Selama peneliti melakukan studi pendahuluan secara observasi, hal pertama yang menarik perhatian peneliti adalah intensitas pengunjung yang

datang setiap hari selalu ramai terutama pada saat malam hari, walau pun Cafe tidak mengadakan promosi seperti diskon atau kolaborasi acara dengan produk .atau *brand* lain. Selain menu yang variatif, Amstirdam memiliki atmosfer kedai kopi yang membuat para pengunjung betah, terutama dengan adanya pembagian area *indoor* dan *outdoor*. Cafe Amstirdam yang buka dari jam 09:00 hingga 22:00 ini, mayoritas pengunjungnya yakni para mahasiswa dan pekerja yang berada di sekitar area Borobudur-Malang. Menu utama yang menjadi sorotan di kedai kopi ini yaitu *espresso*, *hot americano*, *cappucino*, *picollo*, *brown latte*, dan kopi susu amstirdam serta moka hot, selain itu, Amstirdam juga memiliki menu *manual brew* atau seduhan manual yang terdiri dari kopi tubruk, filter, dan vietnam drip. Kemudian, kedai kopi ini juga memiliki menu minuman kekinian seperti matcha, jelly leci, red velvet, dll. Selain minuman, varian menu lainnya juga diisi dengan snack seperti kentang goreng, donat, dan kue, serta jajanan lainnya.

Di samping itu, hal yang turut menjadi sorotan selama peneliti melakukan observasi yakni, adanya *live music* setiap malam minggu dan di malam-malam tertentu menyesuaikan adanya kolaborasi dari para pelaku seni setempat, dimana *live music* ini juga turut menjadi atraksi tersendiri di cafe Amstirdam (Yuliana, 2022). Selain itu, Cafe ini terletak di area ruko Borobudur bagian pojok, yang mana di area tersebut turut memberikan kesan *street-view* atau pemandangan jalanan ruko, dan atmosfer tempat nongkrong anak muda telah menjadi identitas yang melekat di Amstirdam. Cafe ini juga sangat membaur dengan para pedagang lokal lainnya, seperti para tukang bakso dan tukang mie ayam yang seringkali mangkir di muka Cafe. Para pengunjung Cafe Amstirdam dapat memakan bakso dan mie ayam tersebut di bangku Cafe, dan terlihat bahwa staff Cafe tidak

mempermasalahkan hal tersebut. Atmosfer dan keramahan serta kemudahan akses Cafe tersebut, menjadikan para pengunjung merasa betah dan berkemungkinan untuk datang kembali.

Berangkat dari fenomena tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran seperti atraksi *Live music*, hingga banyaknya varian menu, dan juga keberadaan suasana Cafe atau atmosfer Cafe dapat menciptakan bagaimana kepuasan pengunjung mulai terbentuk. Menurut teori Kotler (2017), kepuasan konsumen adalah tingkat perasaan konsumen akan kesenangan atau kekecewaan yang dihasilkan dari membandingkan kinerja produk yang dirasakan atau hasil dengan harapan mereka. Kepuasan konsumen berdasarkan penelitian Annang et al., (2024) adalah evaluasi yang diberikan oleh konsumen terhadap perusahaan atas penggunaan produk atau jasa. Variasi menu, harga, dan atmosphere cafe berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung di Brew Brother Coffee Tarutung baik secara parsial maupun simultan, dan atmosphere cafe merupakan faktor yang paling dominan berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung (Sihombing & Arifin, 2021).

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dipaparkan, maka peneliti tertarik untuk mengangkat topik penelitian yang berjudul : “Pengaruh *Live Music*, Varian Menu Dan Atmosfer Terhadap Kepuasan Pengunjung Cafe Amstirdam Di Kota Malang”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah *live music*, varian menu, dan atmosfer berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan pengunjung Cafe Amstirdam di Kota Malang?

2. Apakah *live music* berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung Cafe Amstirdam di Kota Malang?
3. Apakah varian menu berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung Cafe Amstirdam di Kota Malang?
4. Apakah atmosfer atau suasana Cafe berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung Cafe Amstirdam di Kota Malang?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk membuktikan pengaruh simultan antara *live music*, varian menu, dan atmosfer berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung Cafe Amstirdam di Kota Malang.
2. Untuk membuktikan pengaruh dari *live music* terhadap kepuasan pengunjung Cafe Amstirdam di Kota Malang.
3. Untuk membuktikan pengaruh dari varian menu terhadap kepuasan pengunjung Cafe Amstirdam di Kota Malang.
4. Untuk membuktikan pengaruh dari atmosfer atau suasana Cafe terhadap kepuasan pengunjung Cafe Amstirdam di Kota Malang.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat:

a. Bagi Praktisi

Bagi pihak-pihak praktisi meliputi rekan-rekan mahasiswa,

researcher studi manajemen, penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dan bahan masukan untuk menindaklanjuti strategi pemasaran yang dapat ditujukan untuk meningkatkan kepuasan para pengunjung kedai kopi atau Cafe di sekitar wilayah Jawa Timur hingga Indonesia.

b. Bagi Peneliti

Peneliti mengharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta memberikan referensi di bidang ilmu manajemen pemasaran, khususnya berkaitan dengan konsep *live music*, varian menu, dan juga atmosfer atau suasana Cafe sebagai upaya untuk meningkatkan kepuasan pengunjung.

c. Bagi Institusi

Bagi Institusi Universitas Islam Malang sebagai pihak penyelenggara penelitian, penelitian ini diharapkan menjadi masukan dan pertimbangan evaluasi sebagai pedoman untuk menyusun dan menetapkan program yang dapat dimanfaatkan dalam mewujudkan ilmu manajemen strategi pemasaran dalam meningkatkan industri bisnis kreatif di Indonesia.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pengaruh *Live Music*, Varian Menu dan Atmosfer terhadap Kepuasan Pengunjung Cafe Amstirdam Di Jl. Soekarno Hatta Kota Malang. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh secara simultan antara variabel Live Music, Varian Menu, dan Atmosfer terhadap Kepuasan Pengunjung Cafe Amstirdam di Kota Malang. Hal ini menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut secara bersama-sama mampu meningkatkan kepuasan pengunjung. Keberadaan live music yang menarik, variasi menu yang beragam, serta atmosfer Cafe yang nyaman menciptakan pengalaman positif yang menyeluruh, sehingga berkontribusi signifikan terhadap peningkatan kepuasan pelanggan.
2. Live Music berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung. Artinya, keberadaan musik live di Cafe Amstirdam mampu menyesuaikan dengan selera pengunjung suasana yang lebih hidup, menarik, dan menyenangkan bagi pengunjung. Musik yang disajikan secara langsung memberikan nilai hiburan dan pengalaman emosional yang positif, sehingga meningkatkan kenyamanan dan kepuasan selama berada di Cafe.
3. Varian Menu berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung. yang bermakna bahwa amstirdam menjaga ketersediaan

menu yang ada pada cafe diantara salah satu yang akan meningkatkan makanan dan minuman yang selalu tersedia.

4. Atmosfer Cafe berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung. Hasil ini menunjukkan bahwa suasana Cafe, meliputi desain interior, pencahayaan, aroma, tata letak, dan kebersihan, berperan penting dalam menciptakan kenyamanan serta pengalaman yang menyenangkan bagi pengunjung. Semakin baik atmosfer yang tercipta, semakin besar pula tingkat kepuasan yang dirasakan pelanggan.

1.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan penelitian yaitu:

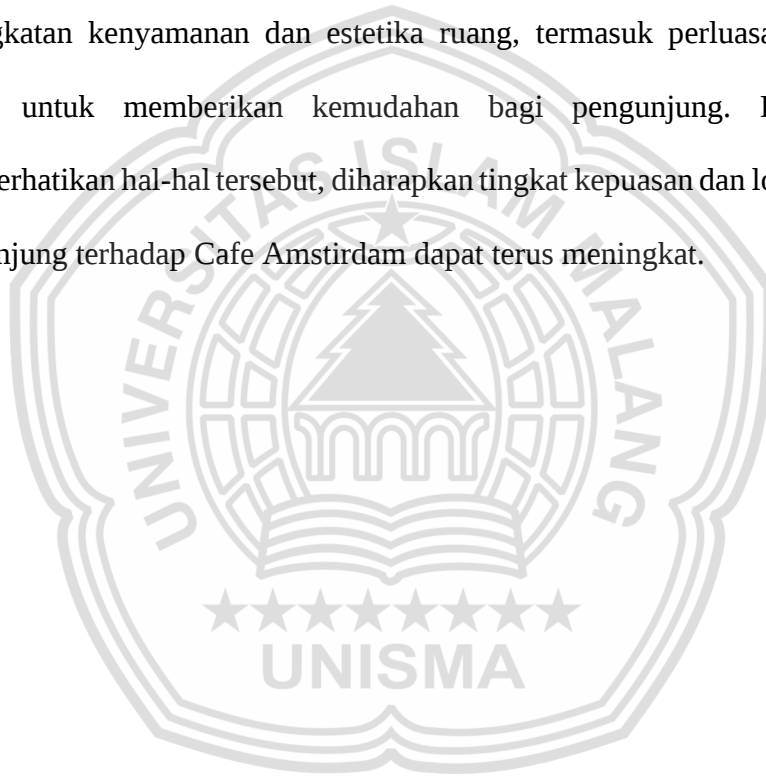
- a. Ruang lingkup penelitian terbatas pada satu objek, yaitu Cafe Amstirdam di Jl. Soekarno Hatta Kota Malang. Oleh karena itu, hasil penelitian ini belum tentu dapat digeneralisasikan untuk seluruh Cafe atau restoran di wilayah lain yang memiliki karakteristik dan segmen pasar berbeda.
- b. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas, sehingga hasil analisis mungkin belum sepenuhnya mewakili keseluruhan populasi pengunjung Cafe Amstirdam. Penelitian berikutnya disarankan untuk menggunakan jumlah sampel yang lebih besar agar memperoleh hasil yang lebih akurat dan representatif.
- c. Variabel yang diteliti hanya mencakup Live Music, Varian Menu, dan Atmosfer Cafe, sedangkan faktor lain seperti harga, pelayanan,

lokasi, dan promosi juga berpotensi memengaruhi kepuasan pengunjung namun belum dimasukkan dalam model penelitian ini. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dengan skala persepsi responden, sehingga terdapat kemungkinan bias subjektivitas dalam pengisian jawaban. Penelitian mendatang dapat menggunakan pendekatan campuran (*mixed methods*) dengan wawancara atau observasi langsung untuk memperoleh hasil yang lebih mendalam.

1.3 Saran

- a. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk memperhatikan berikut ini:
Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, diketahui bahwa variabel Live Music, Varian Menu, dan Atmosfer Cafe mampu menjelaskan sebagian variasi dari Kepuasan Pengunjung, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi kepuasan pengunjung, seperti kualitas pelayanan, harga, lokasi, promosi, maupun loyalitas pelanggan, agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif. Selain itu, peneliti berikutnya juga dapat memperluas objek penelitian ke beberapa Cafe lain di wilayah berbeda serta menggunakan metode penelitian campuran (*mixed methods*) untuk memperoleh hasil yang lebih mendalam dan representatif.
- b. Bagi pihak pengelola Cafe Amstirdam, disarankan untuk terus memperhatikan dan meningkatkan tiga variabel utama yang telah terbukti berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung, yaitu Live Music,

Varian Menu, dan Atmosfer Cafe. Dalam aspek *live music*, pengelola dapat memperbaiki kualitas suara, menyesuaikan genre musik dengan preferensi pengunjung, serta menjadwalkan pertunjukan secara konsisten untuk menciptakan suasana yang menyenangkan. Pada aspek varian menu, pengelola dapat memperkaya pilihan makanan dan minuman dengan menghadirkan inovasi rasa serta menu musiman agar tetap menarik bagi pelanggan. Sementara itu, dalam hal atmosfer Cafe, perlu dilakukan peningkatan kenyamanan dan estetika ruang, termasuk perluasan area parkir untuk memberikan kemudahan bagi pengunjung. Dengan memperhatikan hal-hal tersebut, diharapkan tingkat kepuasan dan loyalitas pengunjung terhadap Cafe Amstirdam dapat terus meningkat.



DAFTAR PUSTAKA

- Annang, M., Roziq, F., Suyatno, A., & Rahmawati, E. D. (2024). *Analisis Dampak Live Music Dan Atmosfer Kafe Terhadap Kepuasan Pelanggan Kafe Legi Pait Surakarta*. 1(3).
- Apriasty, I., & Simbolon, M. E. (2022). *Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan : kualitas produk , kualitas pelayanan dan harga (literature strategic marketing management)*. 1(1), 135–145.
- Dahwilani, D. M. (2019). *Data dan Fakta Tren Menjamurnya Kedai Kopi Kekinian di Indonesia*.
- G. Amalia Tondang, Muhammad La. Nasution, B. D. (2023). Pengaruh Suasana Cafe , Harga , Variasi Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus : Dbest Cafe Tuamang). *Syarikat*, 6(Ekonomi Syariah), 15–26.
- Kotler. (2017). *Marketing*.
- Kusumaningrum, A. P., Pradini, G., & Eranti, A. D. (2023). *The Influence of Menu Variations , Prices , and Atmosphere of The Place on Consumer Satisfaction at Commonroom Coffee Cilandak*. 3(3), 804–815.
- Lestari, R. K., & Safitri, S. (2025). *Pengaruh Variasi Menu Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Er Coffee Pekanbaru*.
- Nico Chrisnaya, Agus Rahman Alamsyah, T. P. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Aka Coffee Malang*. 4(2), 1–14.
- Putra, N. H. F. (2021). *Analisis Faktor Produksi Kopi Amstirdam Di Kecamatan Ampelgading, Sumbermanjing, Tirtoyudo, Dan Dampit, Malang*.
- Saputra, H. Y. (2023). *The Effect of Restaurant Atmosphere on Customer Satisfaction and The Effect of Customer Satisfaction on Repurchase Intention at Amber Resort Lombok Restaurant*. 2(2), 60–74.
- Sihombing, M. M., & Arifin, M. H. (2021). *Pengaruh Varian Menu , Harga , dan Suasana Cafe , Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin*. 1(1), 26–33.
- Simamora, M. R. (2024). *Analisis Pengaruh Variasi Menu, Persepsi Harga Dan Atmosphere Cafe Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Brew Brother Coffee Kecamatan Tarutung Kabupaten Tapanuli Utara)*. *Ekobis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2).

Tamara Asmara, IGN Anom Maruta, A. M. (2021). *Pertunjukan Live Music, Customer Experience, Cafe Atmosphere Terhadap Customer Satisfaction Di Cafe Playgo Kota Sidoarjo*. 2(1), 100–107.

Yuliana, A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Minuman Kedai Kopi Square di Kota Bandar Lampung. *SINOMIKA JOURNAL*, 1(3), 309–320.
<https://doi.org/https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.265>

