

**Pengaruh Literasi Keuangan dan Motivasi Investasi Terhadap Minat
Berinvestasi dengan Persepsi Risiko sebagai Variabel Moderasi pada
Pengguna Aplikasi IPOT Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Malang**

(Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma)

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

Muhammad Fayshol Alwan

Npm 22101082097



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

2026

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MOTIVASI INVESTASI
TERHADAP MINAT BERINVESTASI DENGAN PERSEPSI RISIKO
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PENGGUNA APLIKASI IPOT
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM MALANG
(Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma)**

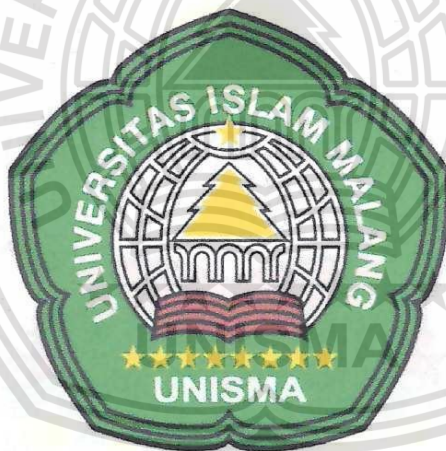
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi

Oleh :

MUHAMMAD FAYSHOL ALWAN

22101082097



Tanggal di setujui :

Selasa, 10 Februari 2026

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Arista Fauzi Kartika Sari, S.Pd., M.SA.



Dr. Irma Hidayati, SE., Ak., M.Ak



SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MOTIVASI INVESTASI
TERHADAP MINAT BERINVESTASI DENGAN PERSEPSI RISIKO SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA PENGGUNA APLIKASI IPOT MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM MALANG
(Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma)**

MUHAMMAD FAYSHOL ALWAN
NPM. 22101082097

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Hari/tanggal : Selasa, 10 Februari 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Arista Fauzi Kartika Sari, S.Pd., M.SA.


Dr. Irma Hidayati, SE., Ak., M.Ak

Anggota Dewan Penguji Lain


Dr. Dewi Diah Fakhriyyah, SE., M.SA

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar:

SARJANA AKUNTANSI

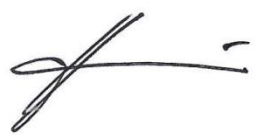
Pada Hari/tanggal : Selasa, 10 Februari 2026



Dekan


Affudin, SE., M.SA., Ak

Ketua Jurusan


Dr. Dwiyani Sudaryanti, SE., M.Si.

UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Jurusan : Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syariah

STATUS : UNGGUL



Alamat : Jl. Mayjen Haryono No.193 Malang 65144 telp 0341 - 551932, 551822, Fax.: 0341 - 552249

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Nama : **Muhammad Fayshol Alwan**
NPM : **22101082097**
Program Studi : **Akuntansi**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul :

Pengaruh literasi keuangan dan Motivasi investasi terhadap minat berinvestasi dengan Persepsi risiko sebagai variabel moderasi pada pengguna aplikasi Ipot Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan BisnisYang diuji pada tanggal : **10 Februari 2026** adalah benar-benar merupakan hasil karya saya.

Dan saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat atau keseluruhan hasil tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat maupun pikiran penulis lain yang diakui sebagai hasil tulisan saya sendiri, dan dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya secara sengaja maupun tidak sengaja melakukan hal tersebut diatas, maka saya menarik Tugas Akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri dan jika terbukti saya melakukan hal tersebut diatas seolah-olah hasil karya saya sendiri, maka gelar dan Ijazah yang diberikan Universitas Islam Malang berhak untuk dibatalkan.

Malang, 08 Februari 2026

Ya


4077544X271232156
Muhammad Fayshol Alwan

Ketua Penguji


Arista Fauzi Kartika Sari,
S.Pd., M.SA.

Anggota


Dr. Irma Hidayati,
SE.,Ak.,M.Ak

Anggota


Dr. DEWI DIAH FAKHRIYYAH,
S.E.,M.SA



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
(UNISMA)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TERAKREDITASI**

Program Studi : 1. Manajemen 2. Akuntansi 3. Perbankan Syariah

Jalan Mayjend Haryono 193 Malang, Jawa Timur 65144 Indonesia Telp. 0341 551932 ext 122 Faks. 0341 552249 E-mail: fe@unisma.ac.id Website: unisma.ac.id

Nomor : 1970/B41/U.08/D/G.46/VIII/2025
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Ijin Penelitian

11 Agustus 2025

Yth. Wakil Rektor 1 Universitas Islam Malang
Jl. MT. Haryono No.193, Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa timur

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sebagai kelengkapan tugas Skripsi, maka mahasiswa diwajibkan melakukan Penelitian.

Untuk keperluan tersebut, maka kami mengharap Bapak/Ibu Pimpinan untuk memberikan ijin Penelitian pada Mahasiswa kami dibawah ini.

Nama : **MUHAMMAD FAYSHOL ALWAN**
NPM : 22101082097
Program Studi : Akuntansi
Judul Penelitian : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DENGAN PERSEPSI RISIKO SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PENGGUNA APLIKASI IPOT MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM MALANG**

Oleh karena itu harapan kami Mahasiswa yang bersangkutan dapat diterima melaksanakan Penelitian di Instansi yang Bapak/Ibu Pimpin.

Demikian permohonan ini, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.



ASEPUDIN, S.E., M.S.A., Ak.
NPP. 207.02.00014

Pembimbing I,


ARISTA FAUZI KARTIKA SARI, S.Pd., MSA.
NPP. 162007199132227

Pembimbing II,


Dr. IRMA HIDAYATI, SE., Ak., M.Ak
NPP. 190102198032201

UNISMA dari NU untuk Indonesia dan Peradaban Dunia



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Muhammad Fayshol Alwan
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat, tanggal lahir : Kediri, 29 Juni 2003
Alamat Tinggal : Jl. Karangasem RT 06/RW10, Desa Badas,
Kecamatan Badas, Kabupaten Kediri
Nomor Pokok Mahasiswa : 22101082097
Alamat Email : 22101082097@unisma.ac.id
Nama Orang Tua : K.H Abdul Khalim SE (Bapak)
Iis Wahyuni Ch. SE (Ibu alm)
No. Telepon : 089503674697
Agama : Islam

Riwayat Pendidikan :

1. 2008 - 2009 : TK DHARMA WANITA BADAS
2. 2010 – 2015 : SDN BADAS 2
3. 2015 – 2018 : SMPN KUNJANG 2
4. 2018 – 2021 : MAN 4 KEDIRI

Pengalaman Organisasi :

1. 2023 – 2024 Anggota Departemen Humas HMJA

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya.”

- Q.S. Al- Baqarah:286

“Jika kamu menghitung nikmat Allah niscaya kamu tidak akan mampu menghitungnya.”

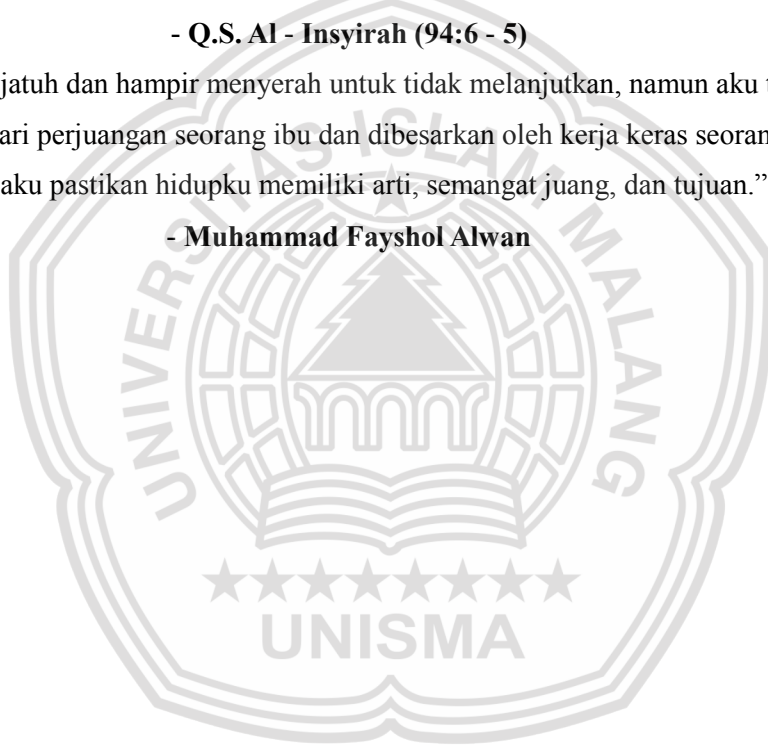
(Q.S An -Nahl:18)

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah, tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan pasti ada kemudahan.”

- Q.S. Al - Insyirah (94:6 - 5)

“Aku pernah jatuh dan hampir menyerah untuk tidak melanjutkan, namun aku teringat yaitu terlahir dari perjuangan seorang ibu dan dibesarkan oleh kerja keras seorang bapak, maka aku pastikan hidupku memiliki arti, semangat juang, dan tujuan.”

- Muhammad Fayshol Alwan



LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesempatan, serta kesehatan lahir dan batin, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini guna meraih gelar Sarjana Akuntansi dengan tepat waktu. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, karya tulis ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, serta rahmat-Nya selama proses penyusunan skripsi ini, sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Baginda Nabi Muhammad SAW. yang syafaatnya senantiasa diharapkan oleh seluruh umatnya.
3. Cinta pertama penulis, Bapak Abdul Khalim SE, terima kasih atas do'a yang tak pernah putus, didikan, motivasi, semangat, serta dukungan moril dan materiil yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana
4. Pintu surga penulis, Almarhumah Ibu Iis Wahyuni Chotimas SE, terima kasih atas kasih sayang, do'a, dan selalu mengawasi setiap menghadapi penulis yang keras kepala dan lambat. Ibu adalah penguat dan selalu melihat dari kejauhan berproses penulis ini sampai bisa menyelesaikan

pendidikan hingga jenjang sarjana, serta semoga ibu bisa tenang disana dan juga tetap selalu mengawasi penulis ini sampai sukses.

5. Kakakku tercinta, Nadiyah Fatimatun Nafisah Ch, terima kasih atas do'a, semangat, cinta, dan selalu membantu penulis dalam hal kesulitan apapun selama berproses ini sampai menempuh pendidikan.
6. Uti, terima kasih atas do'a, kasih sayang, ketulusan, dan semangat yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis
7. Sahabat-sahabat penulis selama perkuliahan, Abi, Wahyu, Videla, Panca, Ahmad, Irfan dan Yoga, terima kasih telah menjadi teman seperjuangan, tempat canda tawa dan cerita, serta pelipur lara di setiap penat yang datang
8. Sahabat-sahabat penulis sejak masa MAN hingga saat ini, Naufal, terima kasih atas dukungannya walaupun jarang berkontak tetapi tetap memberikan semangat satu sama lain
9. Diri sendiri, Muhammad Fayshol Alwan, terima kasih karena telah bertahan di saat lelah, memilih bangkit ketika ingin menyerah, dan terus melangkah meski jalannya tidak selalu mudah. Terima kasih karena tidak berhenti hingga akhirnya sampai di titik ini.
10. Almamater tercinta, Universitas Islam Malang, yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu, membentuk karakter, serta memberikan banyak pelajaran berharga selama menempuh pendidikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya khususnya dalam penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun ke jalan yang terang. Setelah apa yang telah terjadi dalam penyusunan skripsi ini, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT BER-INVESTASI DENGAN PERSEPSI RISIKO SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PENGGUNA APLIKASI IPOT MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN UNIVERSITAS ISLAM MALANG (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma).”**

Penyusunan skripsi ini merupakan sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Strata 1 (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas Islam Malang. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, serta dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. H. Junaidi, M.Pd., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Malang.
2. Bapak Afifudin, S.E., M.SA., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

3. Ibu Arrista Fauzi Kartika Sari, S.Pd., MSA. Selaku dosen wali dari penulis dan selaku dosen pembimbing skripsi I penulis atas bantuan dan bimbingan yang telah diberikan pada proses berjalannya skripsi ini
4. Ibu Dr. Dwiyani Sudaryanti, SE, MSi, Akt, CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
5. Ibu Dr. Irma Hidayati, SE., M.Ak. selaku dosen pembimbing skripsi II penulis atas bantuan dan bimbingan yang telah diberikan pada proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen serta civitas akademika Universitas Islam Malang yang telah berbagi ilmu dan pengalaman selama menempuh pendidikan.
7. Orang tua, Bapak dan Ibu yang tak pernah berhenti mendoakan, mendukung, dan memberi semangat serta selalu mengusahakan yang terbaik bagi kehidupan penulis selama ini.
8. Kakak penulis, Nadiyah Fatimatun Nafisah Ch. terima kasih telah memberikan semangat dan support penulis sampai ke jenjang sarjana
9. Nenek tercinta, terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, dan perhatian yang selalu menguatkan bagi penulis.

10. Sahabat-sahabat terbaik Abi Pratama, M. Wahyu Satrio, Videla Rosendy, Panca Nurcahyo, Ahmad Mujianur, Irfan Rahmatullah, Yoga Prayekti terima kasih telah banyak membantu dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis serta memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Malang, 11 April 2026

Muhammad Fayshol Alwan
NPM. 22101082097



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi dengan persepsi risiko sebagai variabel moderator di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang, yang menggunakan aplikasi IPOT. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Sampel penelitian terdiri dari 100 responden yang dipilih menggunakan metode Slovin. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi moderasi. Hasil menunjukkan bahwa literasi keuangan dan motivasi investasi memiliki pengaruh positif terhadap minat berinvestasi, dan persepsi risiko mampu memoderasi hubungan tersebut.

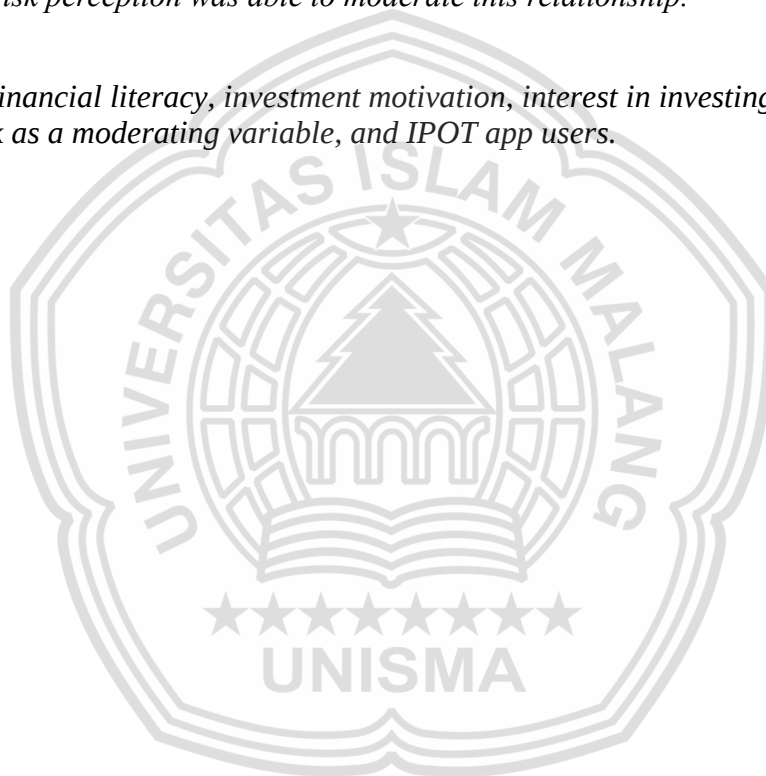
Kata kunci: Literasi keuangan, motivasi investasi, minat berinvestasi, persepsi risiko sebagai variabel moderasi, dan pengguna aplikasi IPOT.



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial literacy and investment motivation on investment interest with risk perception as a moderating variable among students of the Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang, who use the IPOT application. The research method used is a quantitative approach with data collection techniques through questionnaires. The research sample consisted of 100 respondents selected using the Slovin method. Data analysis was performed using moderation regression. The result showed that financial literacy and investment motivation had a positive effect on investment interest, and risk perception was able to moderate this relationship.

Keywords: Financial literacy, investment motivation, interest in investing, perception of risk as a moderating variable, and IPOT app users.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Investasi adalah suatu kegiatan penanaman modal atau aset dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan di masa depan. Dalam konteks keuangan, investasi biasanya dilakukan dengan mengalokasikan sejumlah dana ke dalam berbagai instrumen, seperti saham, obligasi, reksa dana, properti, emas, atau bentuk aset lainnya yang diharapkan nilainya akan meningkat seiring waktu. Tujuan utama dari investasi adalah untuk mengembangkan nilai kekayaan melalui pertumbuhan modal, memperoleh pendapatan pasif, atau kombinasi keduanya. Proses investasi umumnya melibatkan analisis dan perencanaan agar dana yang ditanamkan dapat memberikan hasil yang optimal sesuai dengan tujuan keuangan, baik jangka pendek, menengah, maupun panjang. Selain berpotensi memberikan keuntungan, investasi juga mengandung risiko, karena nilai aset yang diinvestasikan dapat naik maupun turun tergantung pada kondisi pasar, ekonomi, dan faktor lainnya. Oleh karena itu, investor perlu memahami karakteristik instrumen investasi yang dipilih dan menyesuaikannya dengan profil risiko serta tujuan finansial mereka.

Salah satu sarana yang dapat dimanfaatkan untuk melakukan kegiatan investasi adalah pasar modal. Pasar modal berfungsi sebagai tempat bertemunya pihak yang membutuhkan dana dengan pihak yang memiliki dana untuk diinvestasikan. Perusahaan yang membutuhkan dana berperan sebagai penjual dengan menawarkan sahamnya di pasar modal, sementara pihak pembelinya adalah para investor yang berminat untuk memiliki saham tersebut. Berdasarkan laporan tahunan Bursa Efek Indonesia (BEI), tercatat sebanyak 713 perusahaan

yang sudah terdaftar di BEI. Pada Agustus 2021, lembaga pengatur independen mengumumkan bahwa jumlah *Single Investor Identification* (SID) telah meningkat hingga mencapai 2.697.832. Pada tahun 2020, jumlah investor baru bertambah sebanyak 590.658, sedangkan pada tahun 2021 hingga Agustus, jumlah SID baru sudah mencapai 1.000.000, atau mengalami kenaikan sekitar 40,93% dibanding tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini menunjukkan tingginya minat masyarakat untuk berinvestasi, meskipun Indonesia sedang menghadapi pandemi Covid-19. (Aira et al., 2024).

Perkembangan teknologi digital dan era industri 4.0 telah mendorong terjadinya transformasi dalam berbagai sektor, termasuk sektor keuangan dan aktivitas investasi di berbagai negara, termasuk Indonesia. Dalam upaya mendukung pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan daya tarik investasi, pemerintah Indonesia secara aktif melakukan pembangunan infrastruktur serta menciptakan iklim investasi yang kondusif guna menarik minat investor untuk menanamkan modal, baik secara langsung maupun melalui pasar modal. Salah satu investasi yang banyak diminati oleh investor di pasar modal adalah saham. Aktivitas perdagangan saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) seringkali menunjukkan tingkat kepercayaan investor terhadap kondisi perekonomian suatu negara. Dalam pasar modal Indonesia, indeks LQ45 yang terdiri dari saham-saham dengan kapitalisasi pasar besar dan tingkat likuiditas tinggi menjadi salah satu indikator penting dalam menilai kinerja pasar saham.

Penelitian yang dilakukan oleh Tjandrasa (2019) menunjukkan *return* saham pada perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ45 di BEI lebih banyak dipengaruhi oleh faktor-faktor makroekonomi dibandingkan dengan kinerja

internal perusahaan. Faktor-faktor seperti tingkat inflasi, suku bunga, nilai tukar, serta stabilitas politik terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pergerakan *return* saham ini menunjukkan pasar modal Indonesia, khususnya pada saham-saham unggulan yang tergabung dalam indeks LQ45, sangat sensitif terhadap dinamika kondisi ekonomi makro dan stabilitas politik. Oleh karena itu, investor, baik domestik maupun asing, cenderung memperhatikan perkembangan ekonomi dan stabilitas negara sebelum mengambil Keputusan (Tjandrasa, 2019).

Melihat perkembangan tersebut, pemerintah Indonesia menunjukkan keseriusannya dalam memperluas pasar modal di tanah air. Salah satu bentuk nyata upaya tersebut dilakukan oleh PT Bursa Efek Indonesia (BEI) melalui kampanye bertajuk "Aku Investor Saham", yang belakangan ini gencar disosialisasikan. Kampanye ini bertujuan untuk memberikan edukasi kepada mahasiswa mengenai pentingnya berinvestasi di pasar modal, khususnya saham. Diharapkan, langkah ini dapat menarik minat investor dalam negeri dan turut berkontribusi pada pertumbuhan perekonomian nasional. Program ini dirancang untuk memberikan pemahaman, memotivasi, serta meningkatkan partisipasi generasi muda, terutama mahasiswa, dalam industri pasar modal dengan menjadikan mereka calon investor baru. Saat ini, investasi hadir dalam berbagai bentuk, namun investasi saham menjadi salah satu pilihan yang paling diminati dan populer. Saham sendiri berfungsi sebagai tanda kepemilikan atau bentuk partisipasi seseorang atau suatu lembaga dalam suatu perusahaan. Banyak mahasiswa mulai tertarik untuk menanamkan dana mereka sebagai salah satu bentuk investasi di pasar modal. Namun, tanpa pengetahuan yang memadai

mengenai risiko dan cara berinvestasi yang tepat, para investor pemula akan menghadapi berbagai tantangan (Yuliantoro et al., 2024)

Investasi saham semakin populer di kalangan generasi muda di Indonesia, apalagi untuk mahasiswa yang tinggal di kos. Di tanggal 10 Agustus 2023, Indo Premier Sekuritas (melalui aplikasi IPOT) menyelenggarakan acara bertajuk “Sesi Senja-Sharing & Jamming” yaitu tentang investasi saham bisa dimulai dengan modal sangat terjangkau yaitu sekitar Rp. 5.000 per transaksi, karena 1 lot saham (100 lembar) bisa dibeli dengan saham paling murah Rp. 50/lembar. Acara tersebut secara khusus untuk anak kos, dengan pendekatan edukasi yang praktis dan bersahabat. Atau untuk anak mahasiswa yang masih takut tugi karena nantinya terjadinya risiko pihak IPOT atau Forum IPOT *Buzz* menyediakan fitur simulasi tanpa registrasi sebagai sarana edukasi tepat bagi pemula yang takut mencoba langsung transaksi saham karena risiko dan kerumitan administratif. Dengan forum *Buzz*, calon investor bisa mempelajari informasi pasar secara transparan tanpa perlu mendaftar sementara simulasi membantu memberi pengalaman belajar sebelum benar-benar terjun ke investasi nyata.

Dalam beberapa tahun terakhir, minat masyarakat terhadap investasi di pasar modal, khususnya saham, terus menunjukkan peningkatan yang signifikan. Hal ini tidak terlepas dari berkembangnya literasi keuangan di kalangan masyarakat, terutama generasi muda. Salah satu indikator yang mencerminkan tren tersebut adalah pertumbuhan jumlah investor di platform digital seperti Indo Premier Sekuritas melalui aplikasi IPOT (*Indo Premier Online Technology*). Berdasarkan data yang dikutip dari Kontan.co.id (2023), sepanjang tahun 2022, Indo Premier Sekuritas berhasil mencatatkan penambahan sekitar 178.000 akun

saham baru. Dengan capaian tersebut, total jumlah investor IPOT mencapai lebih dari 1,1 juta akun, yang mencerminkan sekitar 25% dari total rekening efek yang tercatat secara nasional. Angka ini menunjukkan betapa besar kontribusi IPOT dalam mendorong akses masyarakat terhadap pasar saham. Selain itu, frekuensi transaksi investor di platform IPOT juga mengalami peningkatan. Tercatat, selama tahun 2022 terjadi kenaikan frekuensi transaksi sebesar 19% dibandingkan tahun sebelumnya. Ini menunjukkan bahwa para investor tidak hanya membuka akun, tetapi juga mulai aktif melakukan kegiatan investasi. Bahkan pada April 2023, IPOT masih mencatatkan nilai transaksi yang cukup besar, yakni mencapai Rp11,8 triliun, meskipun terdapat sedikit penurunan dibandingkan periode sebelumnya.

Pertumbuhan jumlah investor dan aktivitas transaksi tersebut tentu tidak terjadi begitu saja. IPOT sebagai platform sekuritas digital telah menghadirkan berbagai inovasi yang mendorong literasi dan inklusi keuangan, seperti fitur simulasi investasi dan komunitas IPOT *Buzz*. Inovasi ini membantu calon investor untuk memahami cara kerja pasar saham secara praktis sebelum benar-benar terjun ke dalamnya. Dengan melihat fenomena tersebut, penting untuk mengkaji lebih dalam bagaimana peningkatan literasi keuangan berperan dalam mendorong masyarakat, khususnya generasi muda, untuk mulai berinvestasi saham melalui platform digital seperti IPOT. Kajian ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang hubungan antara pemahaman keuangan dan perilaku investasi di era digital saat ini.

Pertumbuhan jumlah investor pada periode 2022 sekaligus disertai bukti data yang menunjukkan lonjakan signifikan pengguna pasar modal. Fakta ini

menegaskan bahwa generasi muda atau dikenal generasi Z mulai menunjukkan antusiasme untuk berinvestasi. Peningkatan ini mencerminkan tumbuhnya kesadaran generasi muda akan pentingnya investasi sebagai langkah mewujudkan tujuan finansial di masa mendatang.

Minat berinvestasi dapat diartikan sebagai dorongan, keinginan, atau ketertarikan seseorang untuk menempatkan dananya pada instrumen keuangan tertentu dengan harapan memperoleh keuntungan di masa mendatang. Minat ini biasanya muncul karena adanya kesadaran akan pentingnya pengelolaan keuangan, pemahaman terhadap peluang investasi, serta berbagai faktor yang memengaruhi keputusan seseorang untuk mulai berinvestasi. Dalam penelitian ini, minat berinvestasi menjadi variabel utama yang dianalisis untuk melihat pengaruh literasi keuangan dan motivasi investasi (Aira et al., 2024).

Meskipun akses terhadap investasi semakin mudah, partisipasi masyarakat dalam aktivitas investasi masih dipengaruhi oleh berbagai faktor. Salah satu faktor yang cukup penting adalah literasi keuangan. Rendahnya literasi keuangan dapat menyebabkan individu kesulitan memahami produk keuangan serta risiko yang menyertainya. Kondisi ini dapat menimbulkan perilaku keuangan yang kurang rasional, seperti pengambilan keputusan investasi secara impulsif atau ketergantungan pada informasi yang tidak terverifikasi (Subowo, 2022).

Dalam era ekonomi digital dan perkembangan teknologi finansial yang pesat, kemampuan individu dalam mengelola keuangan menjadi keterampilan yang sangat penting. Salah satu aspek mendasar yang dibutuhkan untuk menghadapi dinamika tersebut adalah literasi keuangan. Literasi keuangan merupakan kemampuan individu dalam memahami, menganalisis, dan membuat

keputusan keuangan secara tepat dan bertanggung jawab. Menurut Aira et al., (2024) literasi keuangan mencakup pengetahuan dan pemahaman terhadap lembaga keuangan, produk keuangan, serta mekanisme pengelolaan keuangan pribadi. Mahasiswa yang memiliki literasi keuangan yang baik diharapkan mampu membuat keputusan keuangan yang rasional, termasuk dalam mempertimbangkan manfaat dan risiko dari aktivitas investasi. Selain literasi keuangan, motivasi investasi juga menjadi faktor yang dapat memengaruhi minat seseorang untuk berinvestasi. Motivasi investasi merupakan dorongan yang muncul dari dalam maupun luar diri individu untuk melakukan kegiatan investasi, seperti keinginan memperoleh keuntungan, mencapai kebebasan finansial, maupun mempersiapkan kondisi keuangan yang lebih baik di masa depan.

Penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang beragam mengenai pengaruh motivasi investasi terhadap minat berinvestasi. Penelitian Aira et al. (2024) menunjukkan motivasi investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa generasi Z yang berarti motivasi saja belum tentu mampu mendorong individu untuk benar-benar melakukan investasi tanpa didukung faktor lain seperti pengetahuan keuangan atau persepsi terhadap risiko.

Dalam konteks investasi, persepsi risiko juga memiliki peranan penting dalam memengaruhi keputusan individu. Persepsi risiko merupakan penilaian subjektif seseorang terhadap kemungkinan kerugian yang dapat timbul dari suatu keputusan investasi. Semakin tinggi persepsi risiko terhadap suatu investasi, maka kecenderungan individu untuk berinvestasi dapat menjadi lebih rendah. Oleh karena itu, dalam penelitian ini persepsi risiko digunakan sebagai variabel

moderasi yang diharapkan dapat memperkuat atau memperlemah pengaruh literasi keuangan dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi.

Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan literasi keuangan memiliki pengaruh positif terhadap minat berinvestasi (Hisyam & Nuansari, 2023; Agustin & Hakim, 2022). Namun, hasil penelitian mengenai motivasi investasi dan persepsi risiko masih menunjukkan perbedaan temuan. Hal ini terdapat adanya celah penelitian yang perlu diteliti lebih lanjut, khususnya pada kalangan mahasiswa sebagai generasi muda yang mulai aktif menggunakan platform investasi digital.

Salah satu platform yang saat ini banyak digunakan oleh generasi muda untuk berinvestasi di pasar modal adalah aplikasi IPOT (*Indo Premier Online Technology*) yang dikembangkan oleh PT Indo Premier Sekuritas. Aplikasi ini memudahkan masyarakat dalam melakukan transaksi saham, reksa dana, dan obligasi secara daring. Selain itu, IPOT juga menyediakan berbagai fitur yang mendukung aktivitas investasi sehingga menarik minat generasi milenial dan generasi Z untuk mulai berinvestasi (Nu'man, 2023).

Berdasarkan uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan, motivasi investasi, dan persepsi risiko merupakan faktor-faktor yang saling berkaitan dalam memengaruhi minat seseorang untuk berinvestasi. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis Pengaruh literasi keuangan dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi dengan persepsi risiko sebagai variabel moderasi pada pengguna aplikasi IPOT mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang terkandung dalam judul, maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada pengguna aplikasi IPOT di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang?
2. Apakah motivasi investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada pengguna aplikasi IPOT di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang?
3. Apakah persepsi risiko memoderasi pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi Universitas Islam Malang?
4. Apakah persepsi risiko memoderasi pengaruh motivasi investasi terhadap minat berinvestasi Universitas Islam Malang?

1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi pada pengguna aplikasi IPOT di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang..
2. Menganalisis pengaruh motivasi investasi terhadap minat berinvestasi pada pengguna aplikasi IPOT di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang..
3. Menganalisis peran persepsi risiko dalam memoderasi pengaruh motivasi investasi terhadap minat berinvestasi Universitas Islam Malang.
4. Menganalisis pengaruh langsung persepsi risiko terhadap minat berinvestasi Universitas Islam Malang.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori perilaku keuangan khususnya terkait literasi keuangan, motivasi investasi, minat berinvestasi, dan persepsi risiko.
2. Menambah wawasan literatur empiris mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat investasi di kalangan mahasiswa.
3. Menambah wawasan mengenai faktor – faktor investasi di mata kuliah Digital Investment atau Pasar Usaha dan Pasar Modal

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi mahasiswa, hasil penelitian ini dapat menjadi referensi dalam memahami pentingnya literasi keuangan dan motivasi dalam pengambilan keputusan investasi.
2. Bagi pengembang aplikasi IPOT dan pelaku pasar modal, hasil ini dapat menjadi dasar untuk merancang strategi edukasi dan promosi yang lebih tepat sasaran kepada kalangan muda.
3. Bagi institusi pendidikan, hasil ini dapat dijadikan pertimbangan dalam merancang kurikulum yang menekankan pentingnya edukasi keuangan sejak dini.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi dengan persepsi risiko sebagai variabel moderasi pada pengguna aplikasi IPOT mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

Pertama, literasi keuangan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa pengguna aplikasi IPOT. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik tingkat pemahaman mahasiswa mengenai konsep keuangan, produk investasi, serta pengelolaan risiko, maka semakin tinggi pula minat mereka untuk berinvestasi di pasar modal. Temuan ini menegaskan pentingnya literasi keuangan sebagai fondasi utama dalam membentuk perilaku investasi yang rasional dan terencana.

Kedua, motivasi investasi berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa pengguna aplikasi IPOT. Meskipun secara teoritis motivasi dapat mendorong individu untuk berinvestasi, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dorongan internal maupun eksternal yang dimiliki mahasiswa belum cukup kuat untuk membentuk minat berinvestasi secara nyata tanpa didukung oleh pemahaman keuangan yang memadai.

Ketiga, persepsi risiko tidak mampu memoderasi pengaruh motivasi investasi terhadap minat berinvestasi. Persepsi risiko tidak mampu memperkuat atau memperlemah pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi, di mana mahasiswa dengan literasi keuangan yang baik dan persepsi risiko yang

lebih tinggi cenderung memiliki minat berinvestasi yang lebih rendah.

Keempat, persepsi risiko tidak mampu memoderasi pengaruh motivasi investasi terhadap minat berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun mahasiswa memiliki motivasi untuk berinvestasi, tingginya persepsi risiko atau ketidakpastian yang dirasakan dapat membuat motivasi tersebut tidak bertransformasi menjadi minat berinvestasi yang kuat.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun masih memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan, antara lain:

1. Keterbatasan subjek penelitian.

Penelitian ini hanya melibatkan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang yang menggunakan aplikasi IPOT dan telah menempuh mata kuliah Digital Investment. Oleh karena itu, hasil penelitian belum dapat digeneralisasikan secara luas ke mahasiswa dari fakultas lain atau pengguna aplikasi investasi selain IPOT.

2. Penggunaan data persepsi responden.

Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui kuesioner dengan skala Likert, sehingga sangat bergantung pada persepsi subjektif responden. Kemungkinan adanya bias jawaban, seperti kecenderungan menjawab secara normatif atau tidak sepenuhnya mencerminkan kondisi nyata, tidak dapat dihindari.

3. Variabel penelitian yang terbatas.

Penelitian ini hanya mengkaji literasi keuangan dan motivasi investasi sebagai variabel independen, serta persepsi risiko sebagai variabel moderasi. Padahal,

minat berinvestasi juga dapat dipengaruhi oleh faktor lain seperti pendapatan, pengalaman investasi, pengaruh lingkungan sosial, maupun kepercayaan terhadap platform investasi.

4. Hasil moderasi yang tidak signifikan.

Berdasarkan hasil analisis, variabel persepsi risiko belum mampu secara konsisten memperkuat hubungan antara variabel independen dan minat berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa peran persepsi risiko sebagai variabel moderasi masih memerlukan pengujian lebih lanjut dengan pendekatan dan karakteristik responden yang berbeda.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Saran bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk:

Memperluas objek penelitian dengan melibatkan responden dari fakultas atau universitas lain agar hasil penelitian lebih representatif dan dapat digeneralisasikan.

Menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi minat berinvestasi, seperti pengalaman investasi (Wahyuningtyas et al., 2022), tingkat pendapatan (Aira et al., 2024), pengaruh sosial (Subowo, 2022), atau kepercayaan terhadap platform investasi digital (Isnaini & Rikumahu., 2023). Menggunakan metode penelitian campuran (mixed method) dengan menambahkan wawancara atau observasi guna memperoleh pemahaman yang lebih mendalam terkait perilaku investasi mahasiswa.

2. Saran bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat:

Meningkatkan literasi keuangan melalui pembelajaran mandiri, seminar, maupun pelatihan investasi agar mampu mengambil keputusan investasi secara rasional. Tidak hanya mengandalkan motivasi semata, tetapi juga memahami risiko investasi sehingga minat berinvestasi dapat diwujudkan dalam tindakan yang lebih terencana dan berkelanjutan.

3. Saran bagi Pihak Pengembang Aplikasi IPOT

Pihak pengembang aplikasi IPOT disarankan untuk:

Terus meningkatkan fitur edukasi dan simulasi investasi agar pengguna, khususnya investor pemula, lebih memahami risiko dan mekanisme investasi. Menyediakan konten edukatif yang lebih interaktif untuk meningkatkan literasi keuangan pengguna sehingga dapat mendorong minat berinvestasi yang lebih stabil.

4. Saran bagi Institusi Pendidikan

Institusi pendidikan diharapkan:

Dapat memperkuat kurikulum yang berkaitan dengan literasi keuangan dan investasi praktis. Mendorong mahasiswa untuk tidak hanya memahami teori investasi, tetapi juga mampu mengaplikasikannya secara nyata melalui platform investasi digital yang aman dan teredukasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, D. N., & Hakim, L. (2022). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pengetahuan, Persepsi Produk Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(2), 106–116. <https://doi.org/10.26740/jpak.v10n2.p106-116>
- Aira, A., Fauzana, R., & Djamil, N. (2024). Analisis Minat Berinvestasi Generasi Z (Net Generation) UIN Suska Riau Pada Pasar Modal Dari Perspektif: Literasi Keuangan, Motivasi Investasi Dan Teknologi Informasi. *Owner*, 8(4), 4628–4636. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i1.2473>
- Chabai, N. (2020). Pengaruh Motivasi, Modal Investasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Dengan Pemahaman Investasi Sebagai Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Febi Iain Salatiga). *E-Repository Perpustakaan IAIN Salatiga*, 1–101. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/id/eprint/9528>
- Febrianti, A., Isnurhadi, H., & Andriana, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Experience Regret dan Perceived Risk terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Indonesia. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 1966–1975. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.2017>
- Hisyam, M., & Nuansari, S. D. (2023). Efek moderasi gender terhadap pengaruh literasi keuangan, faktor demografi, risk perception dan perilaku keuangan terhadap minat investasi mahasiswa (Studi kasus Universitas Alma Ata). *Implementasi Manajemen & Kewirausahaan*, 3(2), 29–39. <https://doi.org/10.38156/imka.v3i2.205>
- Isnaini, M., & Rikumahu, D. B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Motivasi Investasi dan Risiko Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pada Pengguna Aplikasi Bibit. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 80–92.
- Kadek Diah Listiyani Putri, & I Gusti Ayu Nyoman Budiasih. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Return, dan Motivasi pada Minat Mahasiswa Berinvestasi Cryptocurrency. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1(5), 181–197. <https://doi.org/10.54066/jikma.v1i5.785>
- Kue, A., & Ristianawati, Y. (2025). Keputusan Investasi: Literasi Keuangan, Perilaku, dengan Moderasi Persepsi Risiko. *JMIK : Jurnal Manajemen Dan Inovasi Kewirausahaan*, 1(1), 2025.
- Nu'man, M. (2023). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEGUANAAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI INVESTASI INDOPREMIER ONLINE TECHNOLOGY (IPOT). *Aleph*, 87(1,2), 149–200. <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/LOEBLEIN%2C> LUCINEIA CARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://antigo.mdr.gov.br/saneamento/proees

- Nur, A., Aulia, A. S., Aryanti, D. D., Putri, D. M., Putri, N. A., & Putri, S. (2025). *Landasan Standar Akuntansi Mengenai Perbandingan Prinsip Kerangka Konseptual Global Dan Realitas Indonesia Pada tahun 2019 , DSAK IAI secara resmi menyetujui revisi Kerangka Konseptual Pelaporan Keuangan (KKPK) yang disusun berdasarkan International Acc. 01(03), 200–215.*
- Priaini, J., Sasanti, E. E., & Hudaya, R. (2024). Pengaruh Motivasi, Persepsi Risiko Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 4(1), 185–199. <https://doi.org/10.29303/risma.v4i1.1022>
- Saraswati, K. R. A., & Wirakusuma, M. G. (2018). Pemahaman Atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 24, 1584. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i02.p28>
- Subowo, T. (2022). Pengaruh Literasi keuangan, kemajuan teknologi, persepsi return dan risiko terhadap minat berinvestasi di pasar modal. *Fortunate Business Review*, 2(1), 20–31. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&q=Determinan+yang+Berpengaruh+pada+Minat+Investasi+di+Pasar+Modal&btnG=
- Tjandrasa, B. B. (2019). Modeling Business Performance and Macroeconomic Factors to Explain Stock Market Returns in LQ45 Indonesia Stock Exchange (IDX). *Petra International Journal of Business Studies*, 2(1), 38–65. <https://doi.org/10.9744/ijbs.2.1.38-65>
- Yuliantoro, H. R., Nurmalasari, D., & Tinambunan, T. E. (2024). Pengaruh Motivasi Dan Tingkat Literasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Memutuskan Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 10(1), 372–380. <https://doi.org/10.53494/jira.v10i1.369>