

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RESIKO,
DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT INVESTASI
SAHAM**

(Studi Pada Wanita Generasi Z di Kota Malang)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**Disusun Oleh:
Moh. Firman Ariansyah
NPM 22201081081**



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MALANG
2026**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RESIKO DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM**
(Studi Kasus pada Wanita Generasi Z di Kota Malang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen

Oleh :

MOH FIRMAN ARIANSYAH

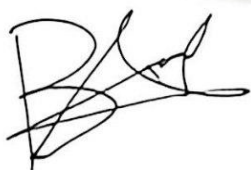
22201081081



Tanggal di setujui :

Sabtu, 14 Februari 2026

Pembimbing Utama



Dr. Mohamad Bastomi, SE., MM

Pembimbing Pendamping



Dita Roosemelia Paramadina, SE., MM



SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RESIKO DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM (Studi Kasus pada Wanita Generasi Z di Kota Malang)

MOH FIRMAN ARIANSYAH
NPM. 22201081081

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Hari/tanggal : Sabtu, 14 Februari 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



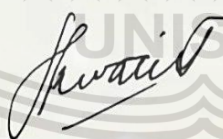
Dr. Mohamad Bastomi, SE., MM

Pembimbing Pendamping



Dita Roosemelia Paramadina, SE., MM

Anggota Dewan Penguji Lain



Ety Saraswati, SE., MM

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar:
SARJANA MANAJEMEN

Pada Hari/tanggal : Sabtu, 14 Februari 2026



Afifudin, SE., M.SA., Ak.

Ketua Jurusan



Dr. M. Ridwan Basalamah, SE., MM

UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Jurusan : Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syariah

STATUS : UNGGUL



Alamat : Jl. Mayjen Haryono No.193 Malang 65144 telp 0341 - 551932, 551822, Fax.: 0341 - 552249

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Nama : **MOH FIRMAN ARIANSYAH**
NPM : **22201081081**
Program Studi : **Manajemen**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul :

Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Resiko , Dan Media Sosial Terhadap Minat Investasi Saham (Studi Kasus Pada Generasi Z Wanita Di Kota Malang)Yang diuji pada tanggal : **14 Februari 2026** adalah benar-benar merupakan hasil karya saya.

Dan saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat atau keseluruhan hasil tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat maupun pikiran penulis lain yang diakui sebagai hasil tulisan saya sendiri, dan dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya secara sengaja maupun tidak sengaja melakukan hal tersebut diatas, maka saya menarik Tugas Akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri dan jika terbukti saya melakukan hal tersebut diatas seolah-olah hasil karya saya sendiri, maka gelar dan Ijazah yang diberikan Universitas Islam Malang berhak untuk dibatalkan.

Malang, 12 Februari 2026
Yang membuat pernyataan,
MOH FIRMAN ARIANSYAH

Ketua Penguji

**Dr. MOHAMAD BASTOMI,**
SE.,MM

Anggota

**DITA ROOSEMELLA**
PARAMADINA, SE., MM.

Anggota

**Ety Saraswati, S.E., M.M.**



UNIVERSITAS ISLAM MALANG
(UNISMA)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TERAKREDITASI

Program Studi : 1. Manajemen 2. Akuntansi 3. Perbankan Syariah

Jend Haryono 193 Malang, Jawa Timur 65144 Indonesia Telp. 0341 551932 ext 122 Faks. 0341 552249 E-mail: fe@unisma.ac.id Website: unisma.ac.id

Nomor : 2743/B41/U.08/D/G.46/XII/2025

18 Desember 2025

Lampiran : -

Perihal : Permohonan Ijin Penelitian

Yth. Bapak Camat Lowokwaru

Jl. Cengger Ayam I No.12, Tulusrejo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65141

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sebagai kelengkapan tugas Skripsi, maka mahasiswa diwajibkan melakukan Penelitian.

Untuk keperluan tersebut, maka kami mengharap Bapak/Ibu Pimpinan untuk memberikan ijin Penelitian pada Mahasiswa kami dibawah ini.

Nama : **MOH FIRMAN ARIANSYAH**

NPM : 22201081081

Program Studi : Manajemen

Judul Penelitian : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM INVESTASI SAHAM (STUDI PADA WANITA GENERASI Z DI KOTA MALANG)**

Oleh karena itu harapan kami Mahasiswa yang bersangkutan dapat diterima melaksanakan Penelitian di Instansi yang Bapak/Ibu Pimpinan.

Demikian permohonan ini, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.



AFIFUDIN, S.E., M.S.A., Ak.
NPP. 207.02.00014

Pembimbing I,



Dr. MOHAMAD BASTOMI, S.E., M.M
NPP. 191810199232109

Pembimbing II,



DITA ROOSEMELLA PARAMADINA, SE., MM.
NPP. 170712199032282

Nomor : 2743/B41/U.08/D/G.46/XII/2025
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Ijin Penelitian

18 Desember 2025

Yth. Bapak Camat Sukun
Jl. Keben No. 1, Malang, 65148

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sebagai kelengkapan tugas Skripsi, maka mahasiswa diwajibkan melakukan Penelitian.

Untuk keperluan tersebut, maka kami mengharap Bapak/Ibu Pimpinan untuk memberikan ijin Penelitian pada Mahasiswa kami dibawah ini.

Nama : **MOH FIRMAN ARIANSYAH**
NPM : 22201081081
Program Studi : Manajemen
Judul Penelitian : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RESIKO, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM (STUDI KASUS PADA WANITA GENERASI Z DI KOTA MALANG)**

Oleh karena itu harapan kami Mahasiswa yang bersangkutan dapat diterima melaksanakan Penelitian di Instansi yang Bapak/Ibu Pimpin.

Demikian permohonan ini, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.



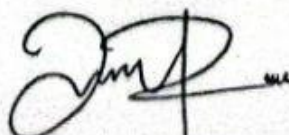
AFIFUDIN, S.E., M.S.A., Ak.
NPP. 207.02.00014

Pembimbing I,



Dr. MOHAMAD BASTOMI, S.E., M.M.
NPP. 191810199232109

Pembimbing II,



DITA ROOSEMELLA PARAMADINA, SE., MM.
NPP. 170712199032282

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Moh. Firman Ariansyah
Tempat, Tanggal Lahir : Sumenep, 29-April-2003
Nomor Pokok Mahasiswa : 22201081081
Alamat Email : 22201081081@unisma.ac.id
No . Hp : 081216915119
Nama Orang Tua : Supyan (Ayah), Umriyah (Ibu)
Alamat : JL. Dusun Ngumber, Laok jangjang, Sumenep

Pendidikan Format :

No.	Nama Entitas Sekolah	Tahun
1.	SDN Laok Jang-jang I	2009-2015
2.	SMPN 2 Arjasa	2015-2018
3.	SMA Yayasan Abdullah	2018-2021
4.	Universitas Islam Malang(Yas'a) Sumenep	2022-2026

Pengalaman Magang:

Kantor Kecamatan Arjasa Sumenep

MOTTO

“Hidup ibarat buku, jika tidak berani membuka lembaran selanjutnya maka anda tidak akan tau cerita apa berikutnya”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur Alhamdulillah saya ucapkan Kepada-Mu ya Rabb dengan Ridho-Mu karya ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Tak lupa shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW.

Karya Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayahnya dalam hidup sehingga selalu diberikannya kemudahan dan kelancaran dalam setiap proses penyusunan skripsi ini.
2. Kedua Orang Tua Tercinta, Ayah dan Ibu, pahlawan tanpa tanda jasa dalam hidupku. Terima kasih atas doa-doa yang tidak pernah putus di setiap sujud malam kalian, kasih sayang yang tiada batas, serta pengorbanan luar biasa baik moril maupun materil. Karya ini adalah hadiah kecil untuk senyum bangga di wajah kalian.
3. Dosen Pembimbing I Bapak Dr. Mohammad Bastomi, SE.,MM & Dosen Pembimbing II Ibu Dita Roosemella Paramadina, SE., MM terima kasih atas ilmu, kesabaran, bimbingan, serta waktu yang telah diluangkan untuk mengarahkan saya. Tanpa arahan dan kritik dari Bapak/Ibu, skripsi ini tidak akan mencapai bentuk terbaiknya.
4. Seluruh Keluarga Besar, Terima kasih kepada kakak, adik, dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan keceriaan di masa-masa sulit pengerjaan skripsi ini.
5. Sahabat-Sahabat Seperjuangan, Alvia balqis , Maziz, vian, aan, rafil. Untuk kalian yang selalu ada di saat suka maupun duka, tempat berbagi keluh kesah,

dan memberi semangat di kala jenuh melanda. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan masa muda yang tak terlupakan.

6. Almamater Tercinta, Universitas Islam Malang, Tempat saya menimba ilmu dan mendewasakan diri. Terima kasih telah memberikan kesempatan bagi saya untuk bertumbuh dan belajar.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alikum Warahmatullahi Wabaraakatuh Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Media Sosial terhadap Minat Investasi Saham (Studi pada Wanita Generasi Z di Kota Malang)". Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko, dan media sosial terhadap minat investasi saham, khususnya pada wanita Generasi Z di Kota Malang, guna mengetahui faktor-faktor yang dapat mendorong ketertarikan generasi muda dalam berinvestasi saham. Penulis memaparkan berbagai pengaruh yang berkaitan dengan fenomena yang terjadi sehingga diharapkan dapat menjadi informasi yang bermanfaat di kemudian hari. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Malang, 08 Januari 2026

Penulis,

Moh Firman Ariansyah
NPM. 22201081081

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko, dan media sosial terhadap minat investasi saham. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian explanatory dengan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wanita Generasi Z di Kota Malang, dengan jumlah sampel 102 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner, dan SPSS versi 26.0 digunakan sebagai alat analisis data. Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara simultan literasi keuangan, persepsi risiko, dan media sosial berpengaruh signifikan terhadap minat investasi saham. Secara parsial, literasi keuangan dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham, sedangkan persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan minat investasi saham pada wanita Generasi Z lebih dipengaruhi oleh tingkat pemahaman keuangan dan pemanfaatan media sosial sebagai sumber informasi investasi dibandingkan dengan persepsi terhadap risiko investasi.

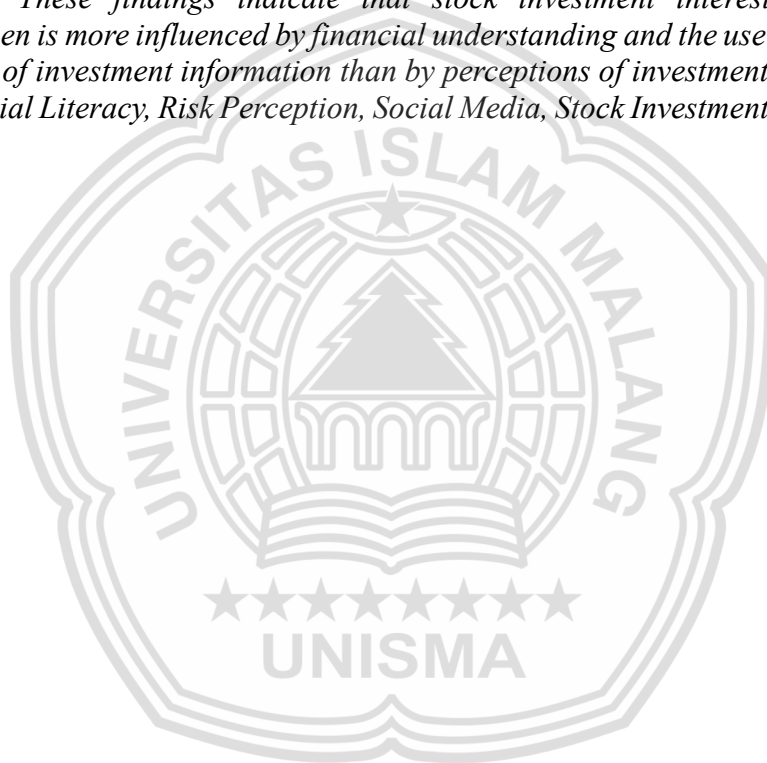
Kata Kunci : Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Media Sosial, Minat Investasi Saham, Generasi Z



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial literacy, risk perception, and social media on stock investment interest. This research employs an explanatory research design using a quantitative method. The population of this study consists of Generation Z women in Malang City, with a sample of 102 respondents selected using purposive sampling. Primary data were collected through questionnaires, and SPSS version 26.0 was used as the data analysis tool. The results show that simultaneously, financial literacy, risk perception, and social media have a significant effect on stock investment interest. Partially, financial literacy and social media have a positive and significant effect on stock investment interest, while risk perception does not have a significant effect. These findings indicate that stock investment interest among Generation Z women is more influenced by financial understanding and the use of social media as a source of investment information than by perceptions of investment risk.

Keywords: Financial Literacy, Risk Perception, Social Media, Stock Investment Interest, Generation Z



BAB I

PENDAHULUAN

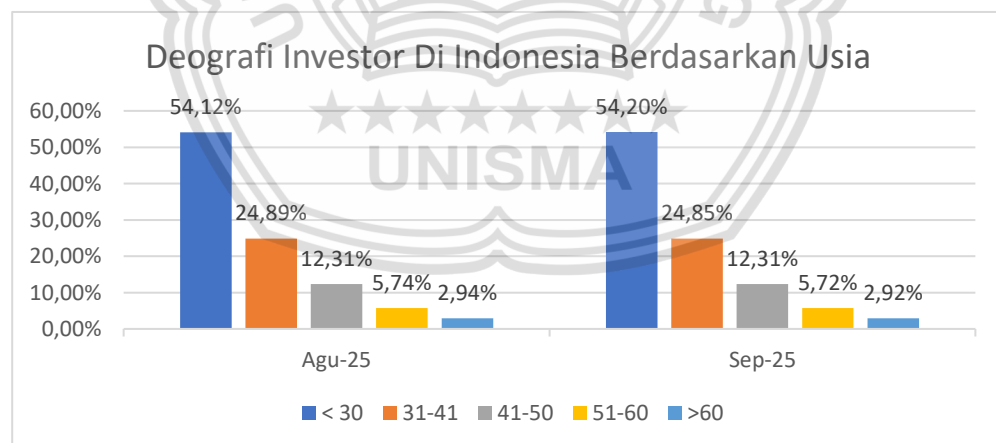
1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi dan kemajuan teknologi komunikasi memberikan berbagai kemudahan bagi dunia bisnis, terbukti dari semakin banyaknya perusahaan yang memanfaatkan fasilitas teknologi. Untuk mendukung pengembangan strategi dan peningkatan kinerja, perusahaan membutuhkan tambahan modal yang salah satunya dapat diperoleh melalui kegiatan investasi. Saat ini, investasi tidak hanya diminati oleh pelaku usaha, tetapi juga mulai banyak dilakukan oleh masyarakat secara umum, yang ditandai dengan beragam pilihan instrumen investasi seperti tabungan, emas, tanah, serta surat berharga berupa saham dan obligasi (Cahya & Kusuma, 2019). Investasi dapat diartikan sebagai kegiatan menempatkan sejumlah dana pada periode tertentu dengan tujuan memperoleh hasil atau nilai yang lebih tinggi di masa yang akan datang. Berinvestasi melalui pasar modal menjadi salah satu alternatif yang efektif untuk perencanaan keuangan jangka panjang sekaligus menjaga daya beli uang dari dampak inflasi (Wahyuningtyas et al., 2022).

Investasi dan pasar modal menjadi isu yang terus menarik perhatian di tengah arus globalisasi saat ini. Minat terhadap investasi di pasar modal semakin meningkat, terutama di kalangan pemilik modal, seiring dengan kemudahan akses yang dirasakan masyarakat sejak beroperasinya Bursa Efek

Indonesia (BEI). Pasar modal memiliki peran strategis dalam perekonomian nasional, yaitu sebagai sarana bagi perusahaan atau organisasi untuk memperoleh pendanaan dari investor, serta sebagai media bagi masyarakat dalam menanamkan dana pada berbagai instrumen keuangan seperti reksa dana, obligasi, dan saham. Salah satu kelompok masyarakat yang memiliki potensi besar dalam pengembangan kegiatan investasi adalah Generasi Z. Generasi ini merupakan kelompok yang lahir setelah generasi milenial dan tumbuh di tengah perkembangan teknologi digital yang sangat pesat. Karakteristik tersebut menjadikan Generasi Z sebagai generasi transisi yang lekat dengan teknologi dan informasi. Kemudahan akses informasi serta orientasi terhadap kemandirian finansial dan dunia kerja mendorong tingginya.

Gambar 1. Demografi Investor Pasar Modal di Indonesia



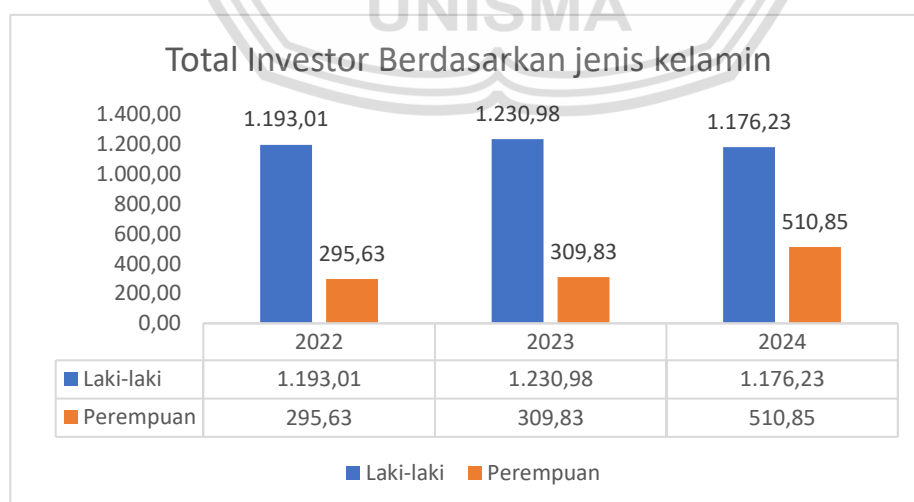
Sumber: web.ksei.co.id

Berdasarkan data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) per September 2025, investor berusia di bawah 30 tahun tercatat mencapai 54,20% dari total investor pasar modal di Indonesia, mengalami peningkatan

dibandingkan bulan sebelumnya. Data ini menunjukkan bahwa generasi muda, khususnya Generasi Z, masih mendominasi komposisi investor nasional. Meningkatnya jumlah investor muda tersebut mencerminkan adanya pertumbuhan ketertarikan masyarakat, terutama generasi muda, terhadap aktivitas investasi di pasar modal.

Peningkatan tersebut sejalan dengan laporan Otoritas Jasa Keuangan (OJK, 2024) yang mencatat indeks literasi keuangan nasional sebesar 65,43%, sementara indeks inklusi keuangan mencapai 88,97%. Kondisi ini menunjukkan bahwa meskipun akses masyarakat terhadap layanan keuangan sudah tergolong tinggi, tingkat pemahaman mengenai pengelolaan keuangan dan risiko investasi masih relatif tertinggal. Kesenjangan antara inklusi dan literasi keuangan tersebut mengindikasikan bahwa sebagian masyarakat, termasuk generasi muda, telah aktif berinvestasi tanpa diimbangi dengan pemahaman risiko dan strategi keuangan yang optimal.

Gambar 2. Total Investor Berdasarkan Jenis Kelamin.



Sumber : web.ksei.co.id

Selain itu, data investor pasar modal Indonesia periode 2022–2024 menunjukkan bahwa partisipasi investor laki-laki masih lebih dominan dibandingkan perempuan. Pada tahun 2022, nilai investasi investor laki-laki tercatat sebesar 1.193,01 triliun rupiah, sedangkan investor perempuan sebesar 295,63 triliun rupiah. Tren serupa berlanjut pada tahun 2023 dengan nilai investasi laki-laki mencapai 1.230,98 triliun rupiah dan perempuan sebesar 309,83 triliun rupiah. Meskipun demikian, pada tahun 2024 terlihat peningkatan signifikan pada investor perempuan hingga mencapai 510,85 triliun rupiah, walaupun masih berada di bawah investor laki-laki yang tercatat sebesar 1.176,23 triliun rupiah. Kondisi ini menunjukkan bahwa potensi keterlibatan perempuan dalam aktivitas investasi sangat besar, namun belum dimanfaatkan secara maksimal.

Fenomena peningkatan jumlah investor juga terlihat pada tingkat daerah. Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Kantor Wilayah Malang hingga April 2025, jumlah investor pasar modal tercatat sebanyak 308.498 orang, mengalami kenaikan sebesar 11,47% dibandingkan tahun sebelumnya. Dari total tersebut, Kota Malang menyumbang sekitar 28% investor individu di wilayah Malang Raya. Meskipun pertumbuhan jumlah investor tergolong signifikan, informasi yang secara khusus menggambarkan keterlibatan wanita Generasi Z dalam investasi saham masih belum tersaji secara rinci. Wanita Generasi Z di Kota Malang memiliki karakteristik yang berbeda dibandingkan kelompok lainnya, seperti kecenderungan gaya hidup

konsumtif, ketertarikan yang tinggi terhadap perkembangan digital, serta kemampuan adaptasi yang cepat terhadap teknologi.

Tingginya intensitas penggunaan internet memudahkan mereka dalam mengakses berbagai platform media sosial, seperti Instagram, TikTok, dan YouTube, yang berperan sebagai sumber utama informasi investasi. Selain itu, keberadaan financial influencer, seperti Felicia Putri Tjiasaka, yang aktif memberikan edukasi keuangan melalui media sosial, turut mendorong peningkatan literasi keuangan serta minat wanita muda terhadap investasi saham.

Minat investasi merupakan faktor penting yang menentukan keputusan seseorang untuk berinvestasi. Salah satu faktor yang memengaruhi minat tersebut adalah literasi keuangan. Literasi keuangan didefinisikan sebagai kemampuan individu dalam memahami konsep keuangan, mengelola sumber daya finansial, serta mengambil keputusan keuangan yang tepat (Remund, 2010). Individu dengan tingkat literasi keuangan yang baik cenderung lebih memahami manfaat dan risiko dari berbagai instrumen investasi, termasuk saham, sehingga memiliki kepercayaan diri yang lebih tinggi dalam mengambil keputusan investasi secara rasional (Haikal *et al.*, 2025).

Tingginya literasi keuangan mencerminkan meningkatnya pemahaman individu terhadap pengelolaan keuangan, yang pada akhirnya mendorong perilaku investasi yang lebih bijak. Sebaliknya, rendahnya literasi keuangan dapat menghambat minat investasi karena kurangnya pemahaman mengenai potensi keuntungan serta pengelolaan risiko investasi saham. Hal ini sejalan

dengan temuan Prameswari & Setyorini (2025), yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Temuan serupa juga dikemukakan oleh Sunita (2024), yang menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan seseorang, maka semakin besar pula minatnya untuk berinvestasi, khususnya pada instrumen saham.

Selain literasi keuangan, persepsi risiko juga menjadi faktor yang memengaruhi minat investasi. Persepsi risiko merupakan penilaian subjektif individu terhadap ketidakpastian dan potensi kerugian yang mungkin timbul dari suatu keputusan investasi (Indah Pratiwi *et al.*, 2024). Dalam investasi saham, risiko sering dipandang tinggi akibat fluktuasi harga dan dinamika pasar yang tidak pasti. Persepsi tersebut dapat memengaruhi minat individu untuk berinvestasi, di mana semakin tinggi risiko yang dirasakan, maka kecenderungan minat, terutama pada wanita muda, cenderung menurun.

Hal ini didukung oleh penelitian Dzilmantoro (2022) menunjukkan bahwa persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa individu yang mampu memahami dan mengevaluasi risiko dengan baik justru lebih terdorong untuk berinvestasi karena dapat mengelola ketidakpastian secara rasional. Temuan ini sejalan dengan penelitian Rizkia *et al.*, (2023) yang menyatakan bahwa kemampuan individu dalam mengenali dan mengantisipasi risiko dapat meningkatkan minat berinvestasi di pasar modal. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi risiko yang realistis dan terukur dapat mendorong minat investasi, khususnya di kalangan generasi muda.

Faktor lain yang turut memengaruhi minat investasi adalah media sosial, yang berfungsi sebagai sarana informasi dan edukasi bagi calon investor, termasuk wanita Generasi Z. Media sosial memungkinkan penyebaran informasi investasi melalui konten yang dibuat oleh influencer, lembaga keuangan, maupun edukator finansial. Media sosial didefinisikan sebagai kumpulan aplikasi berbasis internet yang memungkinkan pengguna untuk menciptakan, berbagi, dan bertukar informasi (Rahmi *et al.*, 2023). Dalam konteks investasi, paparan konten finansial melalui platform seperti Instagram, TikTok, dan YouTube dapat membentuk pemahaman serta meningkatkan minat individu untuk berinvestasi saham. Semakin intens paparan informasi yang diterima, semakin tinggi pula kesadaran dan kepercayaan diri individu dalam memulai investasi. Hal ini diperkuat oleh penelitian Suryani & Amanah (2024), yang menyatakan bahwa media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham Generasi Z di Surabaya

Beberapa penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang beragam terkait pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko, dan media sosial terhadap minat investasi. Penelitian Nur Hazlina (2022), menemukan bahwa literasi investasi, persepsi risiko, dan media sosial berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di UIN Suska Riau. Sementara itu penelitian Wahyuningtyas *et al.*, (2022), menunjukkan bahwa persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Perbedaan temuan tersebut menunjukkan adanya ketidakkonsistenan hasil penelitian, sehingga

diperlukan kajian lanjutan untuk menguji kembali hubungan antar variabel, khususnya pada konteks Generasi Z.

Namun ebagian besar penelitian sebelumnya masih berfokus pada mahasiswa secara umum tanpa mempertimbangkan perbedaan karakteristik gender dan generasi. Padahal, wanita Generasi Z memiliki perilaku keuangan, tingkat literasi, serta persepsi risiko yang berbeda dibandingkan kelompok lainnya. Kondisi ini menunjukkan adanya celah penelitian (*research gap*) yang perlu dikaji lebih lanjut. Berdasarkan fenomena yang terjadi, karakteristik objek penelitian, keterkaitan antar variabel, serta hasil penelitian terdahulu yang belum memberikan kesimpulan yang konsisten, maka penelitian ini dilakukan dengan **judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Media Sosial terhadap Minat Investasi Saham.”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah-masalah yang terdapat pada latar belakang yang ada, maka permasalahan tersebut dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana Literasi keuangan berpengaruh terhadap Minat Investasi Saham pada generasi Z wanita di Kota Malang?
2. Bagaimana Persepsi Resiko berpengaruh terhadap Minat Investasi Saham pada generasi Z wanita di Kota Malang?
3. Bagaimana Media Sosial berpengaruh terhadap Minat Investasi Saham pada generasi Z wanita di Kota Malang?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berkaitan dengan permasalahan yang ada, maka dapat bentuk tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh Literasi keuangan terhadap Minat Investasi Saham pada generasi Z wanita di Kota Malang.
2. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh Persepsi Resiko terhadap Dalam Investasi Saham pada generasi Z wanita di Kota Malang.
3. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh Media Sosial terhadap Minat Investasi Saham pada generasi Z wanita di Kota Malang.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoretis
 - a. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi pemikiran dalam pengembangan keilmuan manajemen, khususnya pada kajian manajemen keuangan serta perilaku investasi.
 - b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai bahan rujukan dan tambahan literatur bagi peneliti selanjutnya yang tertarik mengkaji perilaku investasi generasi muda melalui

pendekatan keuangan perilaku (*behavioral finance*), serta memperkaya wawasan mengenai peran teknologi dan media sosial dalam membentuk minat investasi pada era digital.

2. Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat menumbuhkan tingkat kesadaran serta pemahaman Generasi Z, khususnya perempuan, mengenai pentingnya literasi keuangan dan kemampuan mengelola risiko dalam kegiatan investasi.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak regulator (Otoritas Jasa Keuangan/OJK), penyelenggara bursa (Bursa Efek Indonesia/BEI), serta anggota bursa (perusahaan sekuritas) dalam merumuskan kebijakan, strategi edukasi, dan program sosialisasi investasi yang lebih efektif dan berbasis digital sesuai dengan karakteristik Generasi Z. Temuan penelitian ini diharapkan mampu mendukung peningkatan literasi keuangan, pemahaman risiko, serta kepercayaan masyarakat muda terhadap instrumen investasi yang resmi dan legal.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Literasi keuangan, Persepsi resiko Dan Media Sosial Terhadap Minat Investasi Saham yang telah dilakukan terhadap objek penelitian yaitu wanita generasi z di kota Malang, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Saham. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan yang dimiliki wanita Generasi Z, semakin tinggi pula minat mereka untuk berinvestasi saham.
2. Persepsi Resiko secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Saham. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi atau rendahnya persepsi risiko yang dimiliki responden tidak menjadi faktor utama dalam menentukan minat berinvestasi saham.
3. Media Sosial secara parsial berpengaruh positif dan Signifikan terhadap Minat Investasi Saham. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pemanfaatan media sosial sebagai sumber informasi dan edukasi investasi, semakin tinggi pula minat wanita Generasi Z untuk berinvestasi saham.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini telah dilakukan secara optimal, walau demikian masih terdapat keterbatasan dalam penelitian ini antara lain

1. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel, yaitu literasi keuangan, persepsi risiko, dan media sosial, untuk menganalisis minat investasi saham. Oleh karena itu, masih terdapat kemungkinan adanya variabel lain yang turut memengaruhi minat investasi, seperti pendapatan, pengalaman investasi, motivasi finansial, efikasi diri keuangan, maupun pengaruh lingkungan sosial yang belum dikaji dalam penelitian ini.
2. Penelitian ini dibatasi pada responden wanita Generasi Z yang berdomisili di Kota Malang. Hasil penelitian belum mencerminkan perilaku investasi kelompok generasi, jenis kelamin, atau wilayah lain dengan karakteristik yang berbeda. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas cakupan responden dengan melibatkan populasi yang lebih beragam agar hasil penelitian memiliki tingkat generalisasi yang lebih luas.
3. Rentang usia responden dalam penelitian ini adalah 17–30 tahun. Meskipun secara teoritis Generasi Z mencakup individu dengan usia lebih muda, keterbatasan regulasi administratif investasi yang mensyaratkan identitas kependudukan (KTP) menyebabkan responden berusia di bawah 17 tahun tidak dapat dilibatkan dalam penelitian.

4. Wilayah penelitian secara administratif berada di Kota Malang, namun cakupan pengambilan data lebih terfokus pada area tertentu, yaitu Dau, Dinoyo, serta lingkungan kampus Universitas Islam Malang (UNISMA), Universitas Muhammadiyah Malang (UMM), dan Universitas Brawijaya (UB). Oleh karena itu, hasil penelitian belum sepenuhnya merepresentasikan seluruh wilayah Kota Malang.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, maka berikut merupakan beberapa saran untuk menjadi masukan pihak-pihak terkait:

1. Bagi Peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi minat investasi saham, seperti pendapatan, pengetahuan pasar modal, atau pengaruh financial influencer. Selain itu, penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat memperluas objek dan wilayah penelitian agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan secara lebih luas dan memberikan gambaran yang lebih komprehensif.

2. Bagi Wanita Generasi Z di Kota Malang

Wanita Generasi Z di Kota Malang diharapkan dapat terus meningkatkan literasi keuangan, khususnya terkait investasi saham, agar memiliki pemahaman yang lebih baik mengenai mekanisme pasar modal, potensi keuntungan, serta risiko investasi. Selain itu, pemanfaatan media sosial sebagai sumber informasi investasi perlu

dilakukan secara bijak dan selektif dengan memperhatikan kredibilitas sumber informasi, sehingga media sosial dapat memberikan manfaat dalam meningkatkan minat investasi saham dan membantu pengambilan keputusan investasi yang lebih tepat.

3. Bagi Regulator, penyelenggara BEI, dan Perusahaan Sekuritas

Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bursa Efek Indonesia (BEI), dan perusahaan sekuritas diharapkan dapat meningkatkan program edukasi dan sosialisasi investasi saham yang lebih adaptif terhadap karakteristik Generasi Z, khususnya melalui pemanfaatan media sosial sebagai sarana penyebaran informasi. Penyajian konten edukasi yang menarik, mudah dipahami, dan berbasis digital diharapkan dapat meningkatkan literasi keuangan serta mendorong minat investasi saham pada generasi muda. Selain itu, perusahaan sekuritas diharapkan dapat menyediakan layanan dan fitur investasi yang informatif, aman, dan mudah diakses guna mendukung pengambilan keputusan investasi yang lebih rasional.

Daftar Pustaka

- Afrida, N. P., & Sari, D. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Stie Yppi Rembang. In *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi* (Vol. 2, No. 1, pp. 977-977).
- Alghifari, A. Y., & Rahayu, T. S. M. (2021). Pengaruh Diskon, Kualitas Website, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee: Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 15(2), 223-236.
- Arisandi, B. (2022). Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Sumbawa. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(3), 171–182. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i3.1183>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Aprilia, D. P., Zaman, M. B., & Ernitawati, Y. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhadi Setiabudi Angkatan 2020). *JURNAL ILMIAH NUSANTARA*, 1(4), 1094-1107.
- Cahya Tri, B., & Ayu Kusuma, N. W. (2019). Pengaruh motivasi dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi saham. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 7(2), 192-207.
- Dai, R. M., & Suryanto, S. (2019). Model Literasi Keuangan dalam Meningkatkan Pengelolaan Keuangan pada Pengusaha Olahan Susu Cipageran di Kota Cimahi. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA)*, 8(1), 43-48.
- Dewi, A. N., & Nugroho, P. I. (2025). PENGARUH MOTIVASI, LITERASI KEUANGAN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERINVESTASI. *Among Makarti*, 18(2), 173-189.
- Dzilmantoro, A. F. (2022). *Pengaruh Persepsi, Pemahaman Investasi, dan Pelatihan terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Di Ponorogo)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Fadli, R., Hidayati, S., Cholifah, M., Siroj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Validitas dan Reliabilitas pada Penelitian Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam Menggunakan Product Moment. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(3), 1734–1739. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i3.1419>

- Fahreza, M. (2019). *Pengaruh pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan persepsi kontrol perilaku terhadap minat investasi saham* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana).
- Fortuna, T. K. D. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Fintech E-wallet Shopeepay pada Generasi Z di Kabupaten Sleman* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Trisnaningsih, T., Sihabudin, S., & Fauji, R. (2022). Pengaruh Influencer Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), 82-89.
- Fransisca Mulyono, L. J. C. P. (2022). *Jurnal Ilmu Administrasi EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES ON BRAND AWARENESS AT PAPERBAB . HQ. 19(2)*, 201–214.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 100, 125.
- Gunawan, W., Kristiastuti, F., & Sari, U. K. (2021). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, 19(2), 494-512.
- Hadi, M. M., Mardani, R. M., & Saraswati, E. (2023). Pengaruh Social Media Platform, Financial Literacy, Dan Investment Motivation Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Generasi Z). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(01).
- Hafizhah, G. D., & Kusumawati, E. (2021, November). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 2, No. 1, pp. 819-829).
- Haikal, F., Olivia, P. S., Diandra, D., Sulistianto, R. H., Azhari, M. Z., & Mustofa, Y. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM dengan Debt Financing sebagai variabel Mediasi. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 9(2), 235-249.
- Halim, M., Aspirandi, R. M., & Pradana, Y. W. A. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Motivasi Investasi, Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(1), 1-16.
- Handayani, E. S., & Subakti, H. (2020). Pengaruh Disiplin Belajar terhadap Hasil Belajar Bahasa Indonesia di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 151–164. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.633>
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan

terhadap minat investasi saham syariah: Studi Kasus Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75-82.

Haryani, D. S. (2019). Pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan pembelian online di Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi*, 8(2), 198-209.

Hernanda, F. C., & Mildawati, T. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT BERINVESTASI DALAM PASAR MODAL BAGI GENERASI MILENIAL DI KABUPATEN BOJONEGORO. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(12).

Hikmah, H., & Rustam, T. A. (2020). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 131–140. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v8i2.210>

Keuangan, O. J. (2017). Otoritas Jasa Keuangan. *Salinan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor*, 65.

Kartini, T. K., & Mashudi, U. (2022). Literasi keuangan (financial literacy) mahasiswa indekos calon pendidik ekonomi FKIP Universitas Jember. *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (e-Journal)*, 10(2).

Kelly, K., & Pamungkas, A. S. (2022). Pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko dan efikasi keuangan terhadap minat investasi saham. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 556-563.

Kristiani, N. (2017). Analisis Pengaruh Iklan Di Media Sosial Dan Jenis Media Sosial Terhadap Pembentukan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 24(2), 196-201.

Ladamay, A. Z. F., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z di Jakarta. *Islamic Economics Journal*, 7(2), 161. <https://doi.org/10.21111/iej.v7i2.6552>

Lestari, A. E., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Return, Persepsi Risiko, Gender Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal riset mahasiswa akuntansi*, 2(4), 726-738.

Mulyono, F., & Polimpung, C. (2022). Jurnal Ilmu Administrasi Effect Of Social Media Marketing Activities On Brand Awareness At Paperbab . Hq. 19(2), 201–214.

- Nuraini, P., Alfani, M. H., Muyasaroh, N., & Adawiyah, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*, 6(1), 291-304.
- Nur Hazlina, N. (2022). *Pengaruh Platform Media Sosial, Pengetahuan Investasi, Persepsi Resiko Dan Return Terhadap Minat Generasi Milenial Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Uin Suska Riau)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Pangestu, A., & Bagana, B. D. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi generasi milenial di Kota Semarang. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 212-220.
- Prameswari, N. R., & Setyorini, H. (2025). Peran literasi keuangan, persepsi risiko, motivasi terhadap minat investasi generasi z di Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 14(2), 289-303.
- Qadir, A., & Ramli, M. (2024). Media sosial (definisi, sejarah dan jenis-jenisnya). *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 3(6), 2713-2724.
- Rahmi, L., Fakhlina, R. J., & Daulay, R. (2023). Penggunaan Media Sosial dan Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Ilmu Perpustakaan dan Informasi Dalam Pembelajaran. *Literatify: Trends in Library Developments*, 286-298.
- Ramadani, T. R., Zahra, S., Ginting, D., & Siburian, R. M. (2022). Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau dalam Berinvestasi di Pasar Modal pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 1–7. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/2779>
- Rizkia, R. F., Pramesti, F. A., & Amaroh, S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risk Tolerance, Dan Self Efficacy Terhadap Intensi Investasi Pasar Modal Pada Generasi-Z. *ISLAMIC BUSINESS and FINANCE*, 4(2), 144-162.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of consumer affairs*, 44(2), 276-295.
- Sari, S. Y., & Wibowo, P. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Sosial Media Terhadap Minat Investasi Generasi Z. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 6(3), 312–322. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v6i3.680>

- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer behavior* (10th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education
- Shofwa., Y. (2017). Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Penelitian Agama*, 18(2), 290–301. <https://doi.org/10.24090/jpa.v18i2.2017.pp290-301>
- Siswanti, P. D., & Triyanto, E. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awal Investasi Dan Sosial Media Influencer Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta). *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 1-13.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Sunita, Cut Sepa Alasta, R. S. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan Aplikasi Investasi Terhadap Minat Investasi Anak Muda di Era Digital*. 2(2), 279–286.
- Suryani, A. D., & Amanah, L. (2024). Pengaruh Platform Media Sosial, Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Dan Return Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 13(3).
- Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal: Keywords: Investment Motivation; Risk Perception; Financial Literacy; Financial Efficacy; Investment Interest. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 57-66.
- Widada, C. K. (2018). Mengambil manfaat media sosial dalam pengembangan layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23-30.
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh manfaat, fasilitas, persepsi kemudahan, modal, return, dan persepsi risiko terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi secara online (studi pada mahasiswa jurusan akuntansi program s1 universitas pendidikan ganesha). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2), 168-174.