



**PENGARUH LITERASI DIGITAL, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA GEN-Z DI ERA EKONOMI DIGITAL
(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2022 di Kota Malang)**

PROPOSAL SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

Oleh:

ALVIA SERLI PUTRI AMALIA

NPM. 22201082091



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

2026

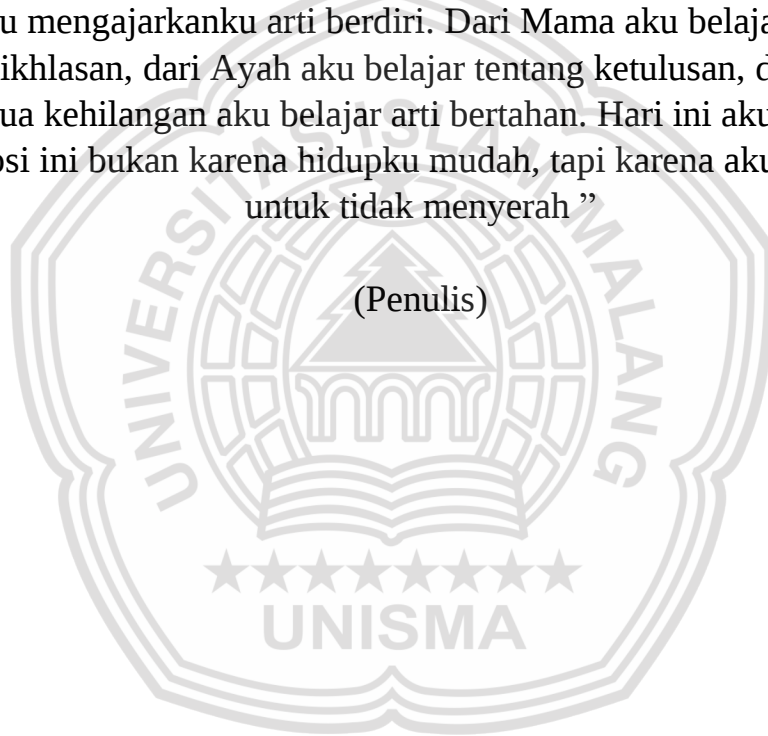
MOTTO

“Jika bukan karena Allah yang mampukan, aku mungkin sudah lama menyerah”

(Q.S Al-Insyirah: 05-06)

“Aku tumbuh bukan di tengah keutuhan, tapi di tengah doa dan perjuanganku sendiri. Ditinggalkan bukan membuatku rapuh, justru mengajarkanku arti berdiri. Dari Mama aku belajar tentang keikhlasan, dari Ayah aku belajar tentang ketulusan, dan dari semua kehilangan aku belajar arti bertahan. Hari ini aku menulis skripsi ini bukan karena hidupku mudah, tapi karena aku memilih untuk tidak menyerah ”

(Penulis)



**PENGARUH LITERASI DIGITAL, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA GEN-Z DI ERA EKONOMI DIGITAL
(Studi Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2022 di Kota Malang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi

Oleh :

ALVIA SERLI PUTRI AMALIA

22201082091



Tanggal di setujui :

Sabtu, 28 Februari 2026

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Dr. M. Cholid Mawardi, SE., MM


Arista Fauzi Kartika Sari, S.Pd., MSA



SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA GEN-Z DI ERA EKONOMI DIGITAL
(Studi Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2022 di Kota Malang)**

ALVIA SERLI PUTRI AMALIA
NPM. 22201082091

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Hari/tanggal : Sabtu, 28 Februari 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Dr. M. Cholid Mawardi, SE., MM


Arista Fauzi Kartika Sari, S.Pd., M.SA

Anggota Dewan Penguji Lain


Naimatul Hasanah, S.Ak., M.Ak

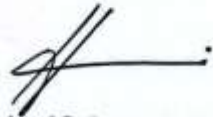
Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar:
SARJANA AKUNTANSI

Pada Hari/tanggal : Sabtu, 28 Februari 2026




Affudin, SE., M.SA., Ak

Ketua Jurusan


Dr. Dwiyan Sudaryanti, SE., M.Si., Ak



UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Jurusan : Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syariah

STATUS : UNGGUL



Alamat : Jl. Mayjen Haryono No.193 Malang 65144 telp 0341 - 551932, 551822, Fax.: 0341 - 552249

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Nama : Alvia Serli Putri Amalia
NPM : 22201082091
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul :

PENGARUH LITERASI DIGITAL, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA GEN-Z DI ERA EKONOMI DIGITAL (studi pada mahasiswa Akuntansi Kota Malang angkatan 2022)

Yang diuji pada tanggal : **02 Maret 2026** adalah benar-benar merupakan hasil karya saya.

Dan saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat atau keseluruhan hasil tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat maupun pikiran penulis lain yang diakui sebagai hasil tulisan saya sendiri, dan dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya secara sengaja maupun tidak sengaja melakukan hal tersebut diatas, maka saya menarik Tugas Akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri dan jika terbukti saya melakukan hal tersebut diatas seolah-olah hasil karya saya sendiri, maka gelar dan Ijazah yang diberikan Universitas Islam Malang berhak untuk dibatalkan.

Malang, 05 April 2026

syataan,

Alvia Serli Putri Amalia

Ketua Penguji

Anggota

Anggota


Dr. M. Cholld Mawardi, S.E.,
M.M.


Arista Fauzi Kartika Sari,
S.Pd., M.SA.


Nalmatul Hasanah, S.Ak., M.Ak.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya yang senantiasa melimpah, sehingga penulis diberikan kekuatan, kesabaran, dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan. Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidaklah mudah dan penuh dengan berbagai tantangan, rintangan, serta hambatan. Namun, berkat doa, dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat melewati semua proses tersebut hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, sebagai bentuk rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya, penulis mempersembahkan karya sederhana ini kepada:

1. Prof. Drs. H. Junaidi, M.Pd., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Malang, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan dan mengembangkan diri di lingkungan kampus Universitas Islam Malang.
2. Afifudin, S.E., M.S.A., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang sekaligus dosen wali penulis. Terima kasih atas arahan, bimbingan, serta perhatian yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan.

3. M. Cholid Mawardi, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing I. Terima kasih atas segala bimbingan, arahan, kesabaran, serta ilmu yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap masukan yang diberikan menjadi pelajaran berharga bagi penulis dalam menyempurnakan penelitian ini.
4. Dr. Dwiyani Sudayarti, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi, yang telah memberikan arahan serta dukungan selama penulis menempuh pendidikan.
5. Ibu Arista Fauzi Kartika Sari, S.Pd., M.SA., selaku dosen pembimbing II. Terima kasih atas perhatian, kesabaran, motivasi, serta bimbingan yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Naimatul Hasanah, S.Ak., M.Ak., selaku dosen penguji. Terima kasih atas saran, kritik, serta masukan yang membangun sehingga skripsi ini menjadi lebih baik dan sempurna.
7. Kepada Ayah tercinta, terima kasih atas setiap doa, perjuangan, dan pengorbanan yang telah diberikan. Dari Ayah, penulis belajar tentang tanggung jawab, keteguhan, dan arti bertahan dalam setiap keadaan.
8. Kepada Mama, terima kasih atas kasih sayang dan pelajaran hidup yang pernah diberikan. Walaupun saat ini penulis tidak mengetahui keberadaan Mama, semoga di manapun Mama berada dapat melihat dan merasa bangga bahwa penulis telah sampai pada titik ini.
9. Kepada Nenek tercinta, terima kasih atas cinta, perhatian, dan doa yang selalu menguatkan langkah penulis. Kehangatan yang diberikan menjadi tempat pulang yang menenangkan di setiap lelah.

10. Kepada keluarga besar, terima kasih atas dukungan, semangat, dan doa yang selalu menyertai perjalanan penulis hingga sampai pada titik ini.
11. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Naura Maulidya, Vivid Salsabila, Nuranisyah, Ravayna Yulia, Nadia Amelia, Putri Karisma, Syafrila Putri, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, serta cerita yang telah kita lalui bersama. Dalam suka maupun duka, kalian selalu hadir memberikan kekuatan hingga penulis mampu sampai pada titik ini.
12. Terakhir, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri telah berjuang sejauh ini. Terima kasih atas segala usaha, doa, kesabaran, serta keteguhan dalam menghadapi setiap proses yang tidak selalu mudah. Untuk setiap rasa lelah, overthinking, bahkan hampir menyerah, namun tetap memilih untuk bertahan dan melangkah hingga sampai di titik ini. Ini adalah bukti bahwa segala usaha tidak pernah mengkhianati hasil.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta karunianya, sehingga dapat menempuh studi di Universitas Islam Malang serta dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis Pengaruh Media Sosial, Financial Influencer, dan Financial Literacy Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Kota Malang” dengan baik dan tepat waktu. Peneliti melakukan penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Islam Malang. Peneliti sangat menyadari bahwa peneliti ini tidak dapat dilakukan tanpa bantuan dan dukungan banyak orang. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang membantu dan mendukung selama proses penulisan skripsi ini, terutama kepada:

1. Prof. Drs. H. Junaidi, M.Pd., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Malang, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan dan mengembangkan diri di lingkungan kampus Universitas Islam Malang.
2. Afifudin, S.E., M.S.A., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang sekaligus dosen wali penulis. Terima kasih atas arahan, bimbingan, serta perhatian yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
3. M. Cholid Mawardi, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing I. Terima kasih atas segala bimbingan, arahan, kesabaran, serta ilmu yang telah diberikan selama

proses penyusunan skripsi ini. Setiap masukan yang diberikan menjadi pelajaran berharga bagi penulis dalam menyempurnakan penelitian ini.

4. Dr. Dwiyani Sudayarti, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi, yang telah memberikan arahan serta dukungan selama penulis menempuh pendidikan.
5. Ibu Arista Fauzi Kartika Sari, S.Pd., M.SA., selaku dosen pembimbing II. Terima kasih atas perhatian, kesabaran, motivasi, serta bimbingan yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Naimatul Hasanah, S.Ak., M.Ak., selaku dosen penguji. Terima kasih atas saran, kritik, serta masukan yang membangun sehingga skripsi ini menjadi lebih baik dan sempurna.
7. Kepada Ayah tercinta, terima kasih atas setiap doa, perjuangan, dan pengorbanan yang telah diberikan. Dari Ayah, penulis belajar tentang tanggung jawab, keteguhan, dan arti bertahan dalam setiap keadaan.
8. Kepada Mama, terima kasih atas kasih sayang dan pelajaran hidup yang pernah diberikan. Walaupun saat ini penulis tidak mengetahui keberadaan Mama, semoga di manapun Mama berada dapat melihat dan merasa bangga bahwa penulis telah sampai pada titik ini.
9. Kepada Nenek tercinta, terima kasih atas cinta, perhatian, dan doa yang selalu menguatkan langkah penulis. Kehangatan yang diberikan menjadi tempat pulang yang menenangkan di setiap lelah.
10. Kepada keluarga besar, terima kasih atas dukungan, semangat, dan doa yang selalu menyertai perjalanan penulis hingga sampai pada titik ini.

11. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Naura Maulidya, Vivid Salsabila, Nuranisyah, Ravayna Yulia, Nadia Amelia, Putri Karisma, Syafrila Putri, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, serta cerita yang telah kita lalui bersama. Dalam suka maupun duka, kalian selalu hadir memberikan kekuatan hingga penulis mampu sampai pada titik ini.
12. Terakhir, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri telah berjuang sejauh ini. Terima kasih atas segala usaha, doa, kesabaran, serta keteguhan dalam menghadapi setiap proses yang tidak selalu mudah. Untuk setiap rasa lelah, overthinking, bahkan hampir menyerah, namun tetap memilih untuk bertahan dan melangkah hingga sampai di titik ini. Ini adalah bukti bahwa segala usaha tidak pernah mengkhianati hasil.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Alvia Serli Putri Amalia
Tempat, Tanggal Lahir : Malang, 11 Juli 2003
Nomor Pokok Mahasiswa : 22201082091
Alamat Email : alviaserli12@gmail.com
Nomor Telepon : 0881026946685
Nama Orang Tua
Ayah : Zaenal Mustofa
Ibu : Lilik Kamaria
Alamat : Desa Sumbersuko, dusun Sumbertangkep, Kec. Dampit,
Kab. Malang , Rt 26/03

Pendidikan Formal

NO	NAMA SEKOLAH	TAHUN
1	TK DHARMA WANITA 01 SUMBERSUKO	2008-2010
2	SDN SUMBERSUKO 02	2010-2016
3	SMPN 1 DAMPIT	2016-2019
4	SMA AL-RIFA'IE 1 GONDANGLEGI	2019-2022
5	UNIVERSITAS ISLAM MALANG	2022-2026

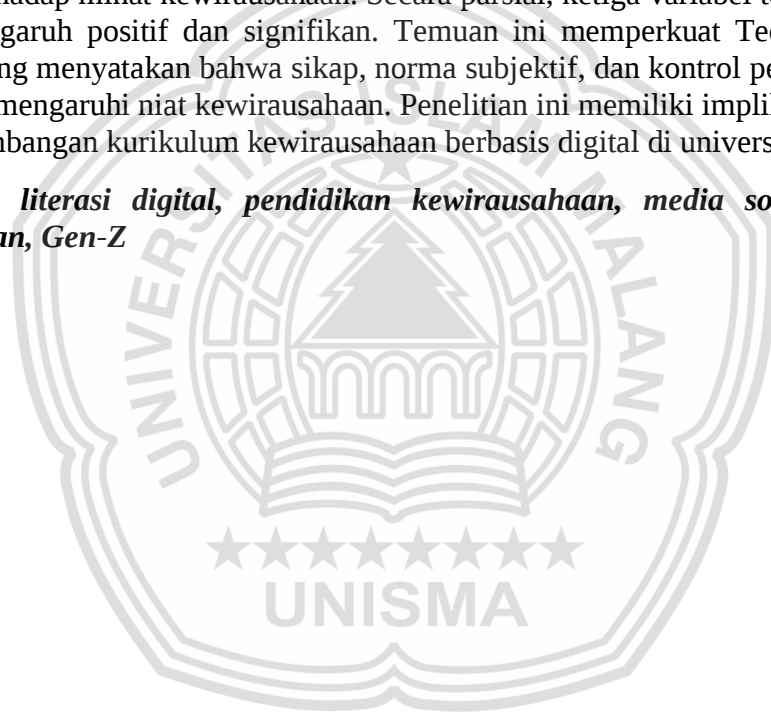
Pengalaman Kerja :

- Magang di BRI Martadinata Malang, 2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi digital, pendidikan kewirausahaan, dan pemanfaatan media sosial terhadap minat kewirausahaan mahasiswa Generasi Z di era ekonomi digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap mahasiswa Akuntansi angkatan 2022 di tiga universitas di Kota Malang: Universitas Islam Malang, Universitas Negeri Malang, dan Universitas Merdeka Malang. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan tingkat kesalahan 5%. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi digital, pendidikan kewirausahaan, dan pemanfaatan media sosial secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat kewirausahaan. Secara parsial, ketiga variabel tersebut juga memiliki pengaruh positif dan signifikan. Temuan ini memperkuat Teori Perilaku Terencana yang menyatakan bahwa sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan memengaruhi niat kewirausahaan. Penelitian ini memiliki implikasi penting untuk pengembangan kurikulum kewirausahaan berbasis digital di universitas.

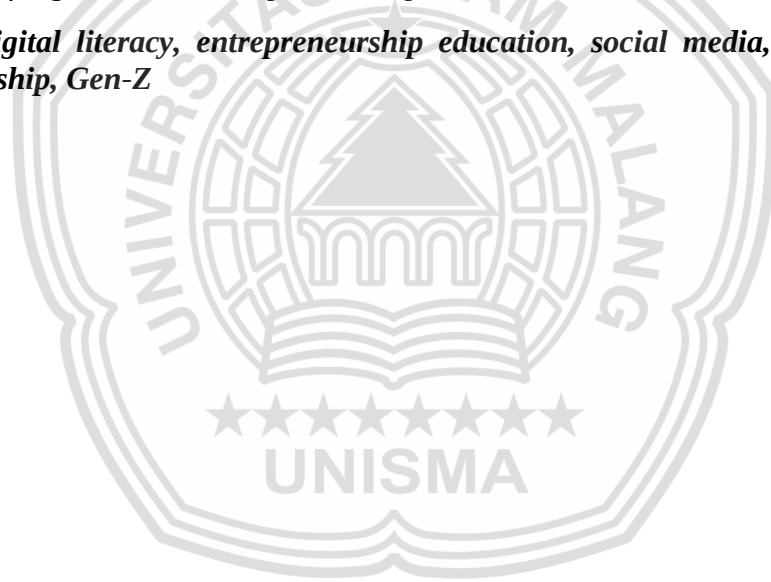
Kata kunci: *literasi digital, pendidikan kewirausahaan, media sosial, minat kewirausahaan, Gen-Z*



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of digital literacy, entrepreneurship education, and social media utilization on the entrepreneurial interest of Generation Z students in the digital economy era. The study used a quantitative approach with a survey method of Accounting students of the 2022 intake at three universities in Malang City: the Islamic University of Malang, the State University of Malang, and the Merdeka University of Malang. The sampling technique used purposive sampling with a 5% error rate. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using multiple linear regression. The results showed that digital literacy, entrepreneurship education, and social media utilization simultaneously had a significant effect on entrepreneurial interest. Partially, all three variables also had a positive and significant effect. These findings strengthen the Theory of Planned Behavior that states that attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control influence entrepreneurial intentions. This research has important implications for the development of digital-based entrepreneurship curricula in universities.

Keywords: *digital literacy, entrepreneurship education, social media, interest in entrepreneurship, Gen-Z*



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Banyak hal dalam kehidupan manusia yang telah berubah karena kemajuan pesat teknologi informasi dalam ekonomi digital saat ini. Digitalisasi tidak hanya mempengaruhi cara berkomunikasi dan memperoleh informasi, tetapi juga membuka peluang baru di bidang ekonomi, khususnya dalam dunia kewirausahaan. Ekonomi digital merupakan pergeseran dari prinsip ekonomi tradisional menuju model yang merangkul teknologi dan platform digital sebagai komponen penting dalam penciptaan dan penyampaian nilai. Pergeseran ini mendorong perlunya pembaruan model bisnis dan ekosistem kewirausahaan untuk menjaga inovasi dan daya saing di dunia yang semakin digital. Ekonomi digital juga mendorong keterbukaan yang lebih besar dan memperluas akses terhadap kewirausahaan dengan menurunkan hambatan masuk bagi calon wirausahawan (Alkhalaileh et al., 2023). Kondisi tersebut sejalan dengan perkembangan ekonomi digital di Indonesia yang menunjukkan potensi besar dalam menciptakan wirausaha baru berbasis teknologi dan inovasi.

Perkembangan ekonomi digital di Indonesia pun terus meningkat, memberikan ruang bagi masyarakat, khususnya generasi muda, untuk berpartisipasi dalam kegiatan kewirausahaan berbasis teknologi.

Perkembangan dalam teknologi informasi dan komunikasi, termasuk internet, gadget, dan aplikasi digital, telah membuat cara orang berbisnis menjadi berbeda. Perubahan ini tidak hanya membuka peluang baru bagi pelaku usaha, tetapi juga menghadirkan tantangan yang harus dihadapi oleh pengusaha yang ingin menyesuaikan diri dan menggunakan teknologi yang semakin maju. Oleh karena itu, kewirausahaan memiliki peran yang krusial dalam ekonomi digital untuk menciptakan inovasi, menciptakan lapangan pekerjaan, dan mempercepat pertumbuhan ekonomi (Fariski & Pratiwi, 2023). Namun, di tengah peluang besar tersebut, generasi muda khususnya mahasiswa Gen-Z menghadapi tantangan tersendiri dalam mengembangkan minat dan kemampuan berwirausaha di era digital.

Dalam literatur, para ahli sering menyebut Generasi Z sebagai kelompok yang sangat berambisi untuk membuat usaha baru. Generasi Z memiliki kemampuan yang sangat besar. Jika dibandingkan dengan generasi sebelumnya, kekuatan, bakat, dan kreativitas mereka bisa berkembang lebih cepat saat bergabung dengan sebuah perusahaan. Generasi Z, yang umumnya berusia sekitar 12 hingga 27 tahun (lahir antara 1997–2012), lahir di zaman teknologi canggih sehingga mereka mendapatkan pendidikan yang berbeda melalui cara kerja sama dan pengajaran yang lebih langsung berbasis teknologi. Keunggulan ini membuat mereka lebih siap dan mampu menyesuaikan diri dengan tantangan di dunia kerja, serta menciptakan ide-ide baru yang sesuai

dengan perkembangan zaman (Eka et al., 2025). Untuk mengoptimalkan potensi tersebut, generasi Z perlu memiliki literasi digital yang memadai, karena kemampuan memahami dan mengelola teknologi menjadi kunci dalam menciptakan dan mengembangkan peluang wirausaha di era ekonomi digital.

Literasi digital merupakan kemampuan untuk mencari, mengolah, serta memanfaatkan informasi dengan efisien melalui berbagai platform digital. Dalam konteks kewirausahaan, literasi digital memainkan peran penting dalam membantu siswa mengidentifikasi peluang usaha baru dan mengembangkan strategi yang efektif (Fatonnah et al., 2022). Sebagai contoh, penelitian Khairunisa dan Sabaria membuktikan bahwa literasi digital dapat mendorong mahasiswa Ekonomi Fakultas Bisnis untuk lebih tertarik membuka usaha di bidang digital (Khairunisa & Sabaria, 2023).

Pendidikan kewirausahaan dapat didefinisikan sebagai proses pembelajaran sistematis yang dirancang untuk menumbuhkan pemahaman, sikap, dan keterampilan kewirausahaan di antara individu (Handayati et al., 2020). Selain itu, pendidikan wirausaha juga telah menunjukkan dampak positif dalam meningkatkan minat mahasiswa untuk mendalami dunia usaha. Apriliana dan Suwarno (2024) mencatat bahwa pengajaran kewirausahaan yang baik dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam bidang kewirausahaan, (Apriliana & Suwarno, 2024). Penelitian oleh Widyawati dan Mujiati (2021) juga memperkuat temuan ini, menunjukkan dampak signifikan dari pendidikan

kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa. Dengan memasukkan pendidikan kewirausahaan ke dalam program studi di perguruan tinggi, pandangan dan perilaku mahasiswa terhadap kewirausahaan dapat berubah secara positif.

Di zaman digital sekarang, platform media sosial menjadi sangat berperan dalam memasarkan bisnis baru. Meskipun belum ada penelitian yang secara eksplisit menghubungkan penggunaan media sosial dengan peningkatan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa, peneliti menunjukkan bahwa media sosial memfasilitasi interaksi antara mahasiswa dan calon pelanggan, serta membantu dalam mengembangkan jaringan bisnis (Harsono & Karlina, 2023). Meskipun literasi digital dan pendidikan kewirausahaan merupakan faktor kunci, penelitian lebih lanjut diperlukan untuk benar-benar memahami dampak pemanfaatan media sosial terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Secara keseluruhan, literasi digital dan pendidikan kewirausahaan terbukti memainkan peran kunci yang signifikan dalam mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Gen-Z. Dengan memahami dan memanfaatkan kedua elemen ini, mahasiswa tidak hanya dapat meningkatkan kemampuan kewirausahaan mereka tetapi juga memperbesar kontribusi mereka terhadap perekonomian. Penelitian lebih lanjut diperlukan untuk mengeksplorasi secara

mendalam hubungan antara media sosial dan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa (Oktaviani et al., 2024).

Selain literasi digital dan pendidikan kewirausahaan, media sosial sebagai platform pemasaran memiliki potensi besar dalam mendukung mahasiswa untuk mengembangkan bisnis mereka. Keberadaan media sosial yang luas memberikan peluang bagi mahasiswa untuk berinteraksi dengan pelanggan, membangun jaringan, dan mempromosikan produk atau layanan mereka. Meskipun ada bukti yang menunjukkan pentingnya pemanfaatan media sosial dalam kewirausahaan, masih dibutuhkan lebih banyak penelitian untuk memahami pengaruh penggunaannya terhadap minat kewirausahaan di kalangan mahasiswa (Tangkeallo & Tangdialla, 2021).

Sebagai contoh, penelitian ini akan menyelidiki pengaruh literasi digital, Pendidikan kewirausahaan, dan pemanfaatan media sosial terhadap ketertarikan mahasiswa Akuntansi di Kota Malang angkatan 2022 untuk berwirausaha. Dengan fokus pada generasi Gen-Z, yang dikenal dengan keterampilan teknologi dan inovasi. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai berbagai faktor yang mempengaruhi minat seseorang untuk berbisnis di era digital saat ini. Dengan cara ini, diharapkan dapat menghasilkan saran untuk pengembangan kurikulum pendidikan kewirausahaan yang lebih efisien dan sesuai guna

meningkatkan ketertarikan mahasiswa dalam berwirausaha di waktu yang akan datang. (Halimah, 2022).

Pengaruh literasi digital, pendidikan kewirausahaan, dan pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Gen-Z di era ekonomi digital merupakan tema yang semakin relevan di tengah pesatnya perkembangan teknologi dan dinamika ekonomi global. Berbagai peneliti menunjukkan bahwa kemampuan digital dan pengajaran kewirausahaan memiliki peran yang sangat penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha di antara mahasiswa, (Khairunisa & Sabaria, 2023).

Meskipun sejumlah peneliti sebelumnya telah membahas pengaruh literasi digital, pendidikan kewirausahaan, dan media sosial terhadap minat untuk berwirausaha, terdapat kesenjangan dalam penelitian yang memerlukan kajian lebih lanjut. Pertama, sebagian besar penelitian terdahulu hanya fokus pada literasi digital dan pendidikan kewirausahaan secara parsial atau simultan, tanpa memasukkan variabel pemanfaatan media sosial sebagai faktor yang turut memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa (Fatonnah et al., 2022). Kedua, penelitian mengenai pemanfaatan media sosial umumnya masih terbatas pada konteks “media online” secara umum dan belum secara spesifik mengkaji platform media sosial modern yang digunakan oleh Gen-Z seperti Instagram dan TikTok (Chusumastuti, 2020). Ketiga, beberapa penelitian

menguji variabel media sosial, literasi digital, dan kewirausahaan, namun dilakukan pada konteks wilayah atau populasi yang berbeda dan belum berfokus pada mahasiswa Gen-Z di lingkungan perguruan tinggi (Aji et al., 2025). Keempat, belum terdapat penelitian yang secara khusus mengintegrasikan ketiga variable literasi digital, pendidikan kewirausahaan, dan pemanfaatan media sosial sebagai model komprehensif untuk menjelaskan minat berwirausaha mahasiswa Gen-Z di lingkungan FEB Universitas Islam Malang, FEB Universitas Merdeka Malang, dan FEB Universitas Negeri Malang. Dengan demikian, penelitian ini diperlukan untuk mengisi kesenjangan tersebut dan memperkuat temuan empiris pada konteks ekonomi digital yang terus berkembang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah literasi digital, pendidikan kewirausahaan, dan pemanfaatan media sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Gen-Z Akuntansi di Kota Malang?
2. Apakah literasi digital berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Gen-Z Akuntansi di Kota Malang?

3. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Gen-Z Akuntansi di Kota Malang?
4. Apakah pemanfaatan media sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Gen-Z Akuntansi di Kota Malang

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk memahami pengaruh literasi digital, pendidikan kewirausahaan, dan pemanfaatan media sosial berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Gen-Z Akuntansi di Kota Malang
2. Untuk memahami pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha mahasiswa Gen-Z Akuntansi di Kota Malang
3. Untuk memahami Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Gen-Z Akuntansi di Kota Malang
4. Untuk memahami Pengaruh pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Gen-Z Akuntansi di Kota Malang

1.3.2 Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

- a) Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan: Hasil dari studi ini diharapkan mampu menambah bukti empiris dan memperluas cakupan pengetahuan. khususnya dalam bidang kewirausahaan

(*entrepreneurship*) dan manajemen pendidikan tinggi, dengan mengintegrasikan konsep literasi digital dan pemanfaatan media sosial dalam model minat berwirausaha di era ekonomi digital.

- b) Sebagai Bahan Referensi: Penelitian ini bisa digunakan sebagai sumber acuan dan perbandingan untuk peneliti berikutnya yang berminat untuk menyelidiki tema yang sama, baik dengan menambahkan variabel lain, menggunakan metode yang berbeda, maupun dengan populasi yang lebih luas.
- b. Manfaat Praktis
- a) Bagi Mahasiswa Akuntansi Kota Malang angkatan 2022: Sebagai bahan evaluasi dan masukan bagi pihak fakultas, khususnya program studi, mengenai efektivitas mata kuliah kewirausahaan yang telah diberikan. Memberikan informasi dan wawasan tentang peran vital literasi digital, pendidikan kewirausahaan dan media sosial dalam meningkatkan ketertarikan berwirausaha mahasiswa, sehingga dapat dipertimbangkan untuk pengembangan kurikulum yang lebih relevan dengan tantangan ekonomi digital.
 - b) Bagi Mahasiswa: Hasil penelitian ini bisa menjadi alat untuk introspeksi dan berpikir bagi mahasiswa Akuntansi di Kota Malang angkatan 2022 untuk menyadari potensi dan peluang

wirusaha di era digital. Dapat memicu dan memotivasi mahasiswa Gen-Z untuk lebih meningkatkan kompetensi digital dan memanfaatkan media sosial secara produktif sebagai platform untuk mengembangkan bakat kewirausahaan mereka

- c) Bagi Peneliti: Melatih kemampuan dalam melakukan penelitian secara sistematis, mulai dari perumusan masalah, pengumpulan data, hingga penarikan kesimpulan. Memperdalam pemahaman peneliti mengenai dinamika kewirausahaan di kalangan generasi muda dan hubungannya dengan teknologi digital.



BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini menganalisis pengaruh literasi digital, pendidikan kewirausahaan, dan pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Gen-z di era ekonomi digital (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Kota Malang 2022). Berdasarkan temuan dari studi dan evaluasi data yang telah dilakukan, dapat disimpulkan hal-hal berikut:

- a) Variabel literasi digital, pendidikan kewirausahaan, dan pemanfaatan media sosial secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Gen-z akuntansi di Kota Malang.
- b) Variabel literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Gen-z akuntansi Kota Malang.
- c) Variabel pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Gen-z akuntansi Kota Malang.
- d) Variabel pemanfaatan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Gen-z akuntansi Kota Malang.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki sejumlah keterbatasan yang perlu diperhatikan, di antaranya:

- a) Dalam pengumpulan data, penelitian ini memanfaatkan instrumen kuesioner, yang berarti jawaban para responden sangat tergantung pada persepsi dan pemahaman pribadi masing-masing. Hal ini meningkatkan kemungkinan adanya bias subjektif dalam pengisian kuesioner.
- b) Responden yang terlibat dalam penelitian ini terbatas hanya kepada mahasiswa Program Studi Akuntansi angkatan 2022 dari tiga universitas di Kota Malang, sehingga hasil yang diperoleh belum dapat diterapkan secara luas pada seluruh mahasiswa di Kota Malang atau kelompok usia lainnya.
- c) Penelitian ini hanya mengeksplorasi tiga variabel independen, yaitu literasi digital, pendidikan kewirausahaan, dan penggunaan media sosial.
- d) Pendekatan menggunakan pendekatan cross-sectional, yang berarti pengumpulan data berlangsung dalam satu waktu tertentu, sehingga tidak dapat menggambarkan perubahan dalam minat berwirausaha mahasiswa dalam jangka waktu yang lebih panjang.

5.3 Saran

- a) Saran untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk tidak hanya mengandalkan kuesioner sebagai satu-satunya alat pengumpulan data, melainkan juga dapat menggunakan metode focus group discussion (FGD) agar data yang diperoleh lebih kaya dan dapat meminimalisir bias subjektif dari responden. Kemudian penelitian berikutnya sebaiknya memperluas populasi dan sampel penelitian, tidak hanya terbatas pada mahasiswa Akuntansi angkatan 2022 dari tiga universitas di Kota Malang. Perluasan dapat dilakukan ke seluruh berbagai angkatan, sehingga hasil penelitian memiliki generalisabilitas yang lebih tinggi dan dapat merepresentasikan kondisi mahasiswa Gen-Z secara lebih menyeluruh.
- b) Saran untuk Perguruan Tinggi Pihak perguruan tinggi, khususnya program studi Akuntansi di Kota Malang, perlu memperkuat integrasi kurikulum kewirausahaan dengan konteks ekonomi digital yang terus berkembang.
- c) Saran untuk Mahasiswa diharapkan untuk lebih proaktif dalam mengembangkan kompetensi kewirausahaan secara mandiri, tidak hanya mengandalkan pembelajaran formal di kelas. Pemanfaatan media sosial sebaiknya diarahkan pada aktivitas yang lebih produktif, seperti membangun personal branding, mempelajari tren pasar, menjalin jaringan bisnis (networking), serta mengikuti komunitas wirausaha muda. Literasi digital yang dimiliki hendaknya dioptimalkan sebagai modal utama dalam merintis

usaha di era digital, misalnya melalui pemanfaatan platform e-commerce, digital marketing, dan teknologi keuangan.



DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A. K., Siregar, N. A., & Ritonga, M. (2025). Pengaruh Media Sosial, Literasi Digital Dan Literasi Finansial Terhadap Minat Berwirausaha Gen-Z Di Labuhanbatu. *Economics and Digital Business Review*, 6(2), 176–186.
- Alif, M., Septiana, N., & Bahriyah, E. N. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Bagi Petani di Lahan Rawa Pasang Surut Desa Sungai Kambat. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(01). <https://doi.org/10.47007/jkomu.v20i01.578>
- Alkhalaileh, M. Y., Kovács, S., & Kovács, J. K. (2023). Factors Influencing Digital Entrepreneurship Intention Among Undergraduate Business Students in Jordan. *Human Technology*, 19(3), 400–418. <https://doi.org/10.14254/1795-6889.2023.19-3.5>
- Ananda, K. D. (2023). *PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN PENGETAHUAN TECHNOPRENEURSHIP TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS JAMBI ANGKATAN 2018-2019* (Vol. 2, Issue 4).
- Anggraeni, F. K. A., Nuraini, L., Harijanto, A., Prastowo, S. H. B., Subiki, S., Supriadi, B., & Maryani, M. (2023). Student Digital Literacy Analysis in Physics Learning Through Implementation Digital-Based Learning Media. *Journal of Physics: Conference Series*, 2623(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/2623/1/012023>
- Anggraeni, M., & Sanaji, S. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaran selama Pandemi Covid-19 dengan Mediasi Kemampuan Inovasi dan Kemampuan Branding (Studi pada Pelaku UMKM yang Menggunakan Media Sosial). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 752. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p752-767>
- Ansyar, L., & Junianto, J. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Publikasi oleh Humas Direktorat Jenderal Pengawasan Sumber Daya Kelautan dan Perikanan. *Blantika: Multidisciplinary Journal*, 2(2), 158–164. <https://doi.org/10.57096/blantika.v2i2.84>

- Apriliana, T., & Suwarno, H. L. (2024). *Pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha: emosi positif sebagai mediator*. 20(28), 110–123.
- Asri, E. V., Sari, D. Y., Afriani, S. N., Ajani, F., Maryani, R., & Setiawan, A. (2024). Pengaruh Literasi Digital Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Riau. *Jurnal Riset Ilmiah*, 1(12), 1255–1265. <https://doi.org/10.62335/bb0zad56>
- Cahyani, S. D., Indrawati, C. D. S., & Subarno, A. (2023). Pengaruh MBKM-Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 18–28. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v2i3.2023>
- Cahyani, U. E., Hanafi, S. M., & Masruri, S. (2022). The Nexus Between University Support and Entrepreneurial Mindset: Does Entrepreneurship Education Matter? *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.17358/ijbe.8.3.351>
- Chusumastuti, D. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Media Online Terhadap Minat Berwirausaha. Chusumastuti, D. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Media Online Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa (Studi Kasus di Sekolah Tinggi Multi Media “MMTC” Yogyakarta). *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen . Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 77–85. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v4i2.86>
- Conner, M. (2020). Theory of planned behavior. *Handbook of Sport Psychology*, 1–18.
- Eka, P., Lestari, T., Pranitasari, D., Prastuti, D., & Hermastuti, P. (2025). Minat Berwirausaha di Kalangan Gen Z : antara Ambisi Pribadi dan Tantangan Risiko. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9, 15423–15432.
- Fariski, A. S., & Pratiwi, V. (2023). Pengaruh Quarter-Life Crisis, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Entrepreneurial Self-Efficacy Terhadap Keputusan Berwirausaha Digital. *EDUNOMIA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 4(1), 115–127. <https://doi.org/10.24127/edunomia.v4i1.4881>

Fatonnah, C. D., Djuwita, D., & Busthomi, A. O. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2), 50–60. <https://doi.org/10.57096/hawalah.v1i2.7>

Ferdiyanto, A. M., & Arifin, A. (2025). *Pengaruh Literasi Wirausaha , Literasi Digital dan Lingkungan Keluarga dalam Dunia Bisnis Digital terhadap Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa Feb Ums*. 6(1), 362–381.

Ghozali, I. (2023). *Patrial Least Squares SmartPLS 4.0*.

Hafizah, N., Pebytabella, T. C., Sari, M., Winanda, R., Hidayatullah, R., & Harmonedi. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 3(2), 586–596. <https://doi.org/10.62383/dilan.v2i2.1563>

Hajiali, I., Abbas, M., Kessi, A. M. F., Tajuddin, I., Tasrik, & Arrang, H. (2023). *JOURNAL OF TRAINING AND COMMUNITY Literasi Pemanfaatan Digital Marketing dalam Peningkatan Usaha UMKM*. 3(3), 11–15.

Halimah, S. (2022). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Studi Manajemen Bisnis*, 2(2), 36–53. <https://doi.org/10.24176/jsmb.v2i2.8417>

Handayati, P., Wulandari, D., Soetjipto, B. E., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2020). Does entrepreneurship education promote vocational students' entrepreneurial mindset? *Heliyon*, 6(11). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05426>

Harsono, B., & Karlina, E. (2023). PENGARUH KREATIVITAS DAN PENGETAHUAN DIGITAL EKONOMI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PROF. DR. MOESTOPO (BERAGAMA). *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*, 9(4), 408–419.

- Herlina, S., Kusumah, Y. S., & Juandi, D. (2023). Digital Literacy: Student Perception in Mathematics Learning. *AKSIOMA: Jurnal Program Studi Pendidikan Matematika*, 12(3), 3115. <https://doi.org/10.24127/ajpm.v12i3.7561>
- Hisanan, H., Mahmuddin, & Wati, F. W. (2024). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Economics and Digital Business Review* , 5(2), 721–728.
- Jaya, I., Jatiningrum, C., & Gumanti, M. (2023). Pelatihan Digital Enterpreneurship untuk Meningkatkan Kemampuan Berwirausaha bagi Generasi Muda pada SMK Miftahul Falah Sinar Mulya Kabupaten Pringsewu. *NEAR: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 89–95. <https://doi.org/10.32877/nr.v3i1.1027>
- Khairunisa, N. A., & Sabaria, S. (2023). Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Humaniora, Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 4–12. <https://doi.org/10.24269/asset.v6i2.7807>
- Latifah, N. N., Siregar, F. A., Risqiani, R., & Trisakti, U. (2023). PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT DAN BRAND LOYALTY tergolong rendah . Peluang untuk beralih merek dan mengganti produk cenderung lebih tinggi. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 20(02), 119–130.
- Lazuarni, S., Hendarmin, R. R., & Wulandari, T. (2022). Pelatihan Desain Grafis Untuk Bisnis Di Zaman Serba Digital Dan Visual Kepada Mahasiswa Kota Palembang. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(1), 524. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i1.7909>
- Madani, I., Aprilianata, A., & Karo, S. M. (2025). Kewarganegaraan Digital: Etika dan Tanggung Jawab Peserta Didik dalam Pemanfaatan AI pada Mata Pelajaran PPKn di Era Cybernetic 5.0. *CIVICUS : Pendidikan-Penelitian-Pengabdian Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 13(1), 18. <https://doi.org/10.31764/civicus.v13i1.29741>

- Manafe, M. W. N., Ohara, M. R., Gadzali, S. S., Harahap, M. A. K., & Ausat, A. M. A. (2023). Exploring the Relationship Between Entrepreneurial Mindsets and Business Success: Implications for Entrepreneurship Education. *Journal on Education*, 5(4), 12540–12547. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2238>
- Marshanda, O. P., Gusnardi, G., & Riadi, R. (2025). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Riau). *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(7), 8473–8482. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i7.8342>
- Mustain, M., Murwani, F. D., & Mukhlis, I. M. (2023). The Effect of Digital Literacy on Entrepreneurial Intention through Entrepreneurial Attitude. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 2(12), 3361–3370. <https://doi.org/10.55927/fjas.v2i12.7066>
- Mustopa, A., Lisnawanty, Sa'adah, R., & Dahlia, R. (2024). Optimasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Promosi Dalam Konteks Digital Marketing Pada Umkm Borneo Istimewa. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Jotika*, 3(2), 55–59. <https://doi.org/10.56445/jppmj.v3i2.131>
- Nahdi, D. S., & Jatisunda, M. G. (2020). Analisis Literasi Digital Calon Guru Sd Dalam Pembelajaran Berbasis Virtual Classroom Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Cakrawala Pendas*, 6(2), 116–123. <https://doi.org/10.31949/jcp.v6i2.2133>
- Nanda, A. D., & Sudiana, K. (2022). Pengaruh Digital Literacy dan Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 49. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.366>
- Oktaviani, R. F., Meidiyustiani, R., Qodariah, Q., & Arif, R. (2024). Peran Literasi Digital Terhadap Wirausaha Muda: Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 10(1), 100. <https://doi.org/10.35906/jep.v10i1.1917>
- Pranitasari, D. (2023). ANALISA PEMBELAJARAN ONLINE TERHADAP MOTIVASI DAN MINAT BELAJAR MAHASISWA. *Media Manajemen Jasa*,

11(2), 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.52447/mmj.v11i2.7356>

Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>

Rahman, M., Nursyabilah, I., Astuti, P., Syam, M. I., Mukramin, S., & Kurnawati, W. O. I. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran. *Journal on Education*, 5(3), 10646–10653. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1890>

Rahmi, E., & Cerya, E. (2020). *Analysis of Student Digital Literacy Skills in Entrepreneurship Course*. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.113>

Saputri, D. M. A., & Qotrunnada, N. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Self-Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Gen-Z di Kabupaten Tegal*. 4(2), 1043–1053.

Setyadi, H. A., Nurohim, G. S., Nugroho, W., & Sutanto, S. (2023). Tiktok Shop Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Witpari Karanganyar. *Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.31294/abditeknika.v3i1.1726>

Slišāne, A., Lāma, G., & Rubene, Z. (2021). Self-assessment of the entrepreneurial competence of teacher education students in the remote study process. *Sustainability (Switzerland)*, 13(11). <https://doi.org/10.3390/su13116424>

Sugeng Pradikto. (2024). Exploring the Entrepreneurial Spirit: Student Perspectives on Innovation, Education, And Career Aspirations. *International Journal Of Humanities Education and Social Sciences (IJHES)*, 3(5). <https://doi.org/10.55227/ijhess.v3i5.996>

Sugiyono, P. (2023). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif 2023. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).

- Supriatna, T., Juhandi, D., & Rasipan, R. (2022). Promosi Media Sosial dan Literasi Digital Terhadap Kinerja Pemasaran yang di Moderasi Akses Fasilitas Digital. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 2(2), 167–178. <https://doi.org/10.37366/master.v2i2.481>
- Tambunan, K. E., Hasibuan, A. F., Prayogo, R. R., Dongoran, F. R., Syah, D. H., & Sagala, G. H. (2024). The effectiveness of case method in developing intrapreneurship among business students. *Journal of Education and Learning*, 18(2), 296–304. <https://doi.org/10.11591/edulearn.v18i2.21161>
- Tangkeallo, D. I., & Tangdialla, R. (2021). Analisis Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 4(1), 74. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v4i1.15964>
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(9). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>
- Wulandari, R., Afdal, & Hariko, R. (2024). Literasi Digital Untuk Meningkatkan Minat Berwirausaha Generasi Z. *Risalah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 10(3), 983–996.
- Xi, V., Risakotta, K. A., & Sapulette, S. G. (2023). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha dengan Self Efficacy sebagai Variabel Pemoderasi Universitas Pattimura Ambon, Indonesia*. XI(1), 2–15.
- Yusup, M. (2024). Pengaruh Minat Berwirausaha dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Potensi Kewirausahaan Pada Mahasiswa Fakuultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare. *Ayan*, 15(1), 1–149.
- Zulfikri, F. (2021). Analysis of Digital Literacy Competencies of Economics Teachers in Online Learning During the Covid 19 Pandemic. *Economica*, 9(1), 229–241.



<https://doi.org/10.22202/economica.2020.v9.i2.4523>

